

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Институт государственного управления, права и
социально-гуманитарных наук

Кафедра социологии и социальных технологий

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИГУП и СГН
профессор  Е.М. БОБКОВА

“ 11 ” 09 2019г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

«ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

на 2019/2020 учебный год

Направление подготовки:
5.42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Профиль
общий

квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения:
очная

Год набора 2019

Тирасполь 2019 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) **«Введение в профессиональную деятельность»** разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **42.03.01 Реклама и связи с общественностью** и основной профессиональной образовательной программы (учебного плана) по профилю подготовки **общий**.

Составитель рабочей программы:

ст. преподаватель  С.П. Дрозда

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры социологии и социальных технологий

« 04 » _____ 09 _____ 2019 г. протокол № 1 _____

Зав выпускающей кафедрой

« 11 » _____ 09 _____ 2019 г.  Е.М. Бобкова

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины (модуля) «Введение в профессиональную деятельность» являются:

- формирование у студентов начальных знаний и базовых представлений, которые помогли бы им на протяжении всего курса обучения ориентироваться в области профессиональной деятельности «реклама и связи с общественностью»
- развитие интереса к будущей профессии.
- получение системного представления об истории рекламы и PR, основных персоналиях, организациях, кампаниях, сыгравших выдающуюся роль в становлении этой области профессиональной деятельности
- получение системного представления о современном состоянии отрасли «Реклама и связи с общественностью»: основных специальностях, технологиях, организационной структуре, направлениях и объёмах деятельности, роли новых медиа в современной практике PR и рекламы
- формирование базовых представлений об этике профессиональной деятельности в данной отрасли.

Задачами освоения дисциплины (модуля) «Введение в профессиональную деятельность» являются:

- формирование понимания специфики формирования и развития института рекламы и связей с общественностью,
- формирование у студентов знаний и базовых представлений об этике профессиональной деятельности в данной отрасли.
- получение системного представления о современном состоянии отрасли «Реклама и связи с общественностью»: основных специальностях, технологиях, организационной структуре, направлениях и объёмах деятельности, роли новых медиа в современной практике PR и рекламы
- повышение профессиональной культуры и этики специалиста в области социальных коммуникаций, медиа, дизайна.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Настоящая дисциплина относится к части обязательных дисциплин Блока 1 (Б1.0.06) учебного плана, по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью на очной форме обучения. Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении последующих дисциплин профессионального цикла «Теория и практика PR», «Основы промоушен и маркетинга», «Теория коммуникации»

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Изучение дисциплины направлено на формирование компетенций приведённых в таблице ниже

Категория (группа) компетенций	Код и наименование	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Универсальные компетенции и индикаторы их достижения		
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-1 УК-1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними
		ИД-2 УК-2. Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению

		<p>ИД-3 УК-3. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников</p>
Разработка и реализация проектов	<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>ИД-1 УК-1. Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления</p> <p>ИД-2 УК-2. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения</p> <p>ИД-3 УК-3. Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменяемости</p> <p>ИД-4 УК-4. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта</p> <p>ИД-5 УК-5. Предлагает процедуры и механизмы оценки качества проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта</p>
Командная работа и лидерство	<p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>ИД-1 УК-1. Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели</p> <p>ИД-2 УК-2. Организует и корректирует работу команды, в т.ч. на основе коллегиальных решений;</p>

		<p>ИД-3 УК-3. Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон; создает рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде</p>
<p>Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)</p>	<p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>ИД УК-1. Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), целесообразно их использует.</p> <p>ИД-2 УК-2. Определяет образовательные потребности и способы совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной) деятельности на основе самооценки</p> <p>ИД-3 УК-3. Выбирает и реализует с использованием инструментов непрерывного образования возможности развития профессиональных компетенций и социальных навыков</p> <p>ИД-4 УК-4. Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности, динамично изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития</p>

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам

Семестр	Трудо-ем-кость, з.е./час ах	Количество часов					Форма контроля
		В том числе					
		Аудиторных				Самосто-ятельная работа (СР)	
Всего	Лекций (Л)	Практи-ческих занятий (ПЗ)	Лабора-торных занятий (ЛЗ)				
1	2 з.е./72 ч.	36	18	18		36	зачет
Итого	2 з.е./72 ч.	36	18	18	–	36	

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

Номер раздела	Наименование разделов	Всего	Количество часов			СР
			Аудиторная работа			
			Л	ПЗ	ЛЗ	
1	Паблик рилейшнз: сущность, методы, задачи	14	4	4	-	6
2	Цели, функции и основные принципы PR	10	2	2	-	6
3	Основы деятельности по обеспечению связей с общественностью	14	4	4	-	6
4	Характер и разновидности PR.	14	4	4	-	6
5	Связи с общественностью в современном мире: общая характеристика	20	4	4	-	12
Итого		72	18	18	–	36

4.2. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

№ п/п	Номер раз-дела дисци-плины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
<i>Паблик рилейшнз: сущность, методы, задачи</i>				
1	1	2	Цели и задачи курса «Введение в профес-сиональную деятельность. Связи с обще-ственностью»	Электронный учебник
2	1	2	Специалист в области современных ком-муникаций	Слайд-презентация
Итого по разделу часов		4		
<i>Цели, функции и основные принципы PR</i>				
3	2	2	Цели, задачи, общественные функции PR	Электронный учебник
Итого по разделу		2		

часов				
<i>Основы деятельности по обеспечению связей с общественностью</i>				
4	3	2	Аналитика в PR Регулярные задачи аналитики.	Электронный учебник
5	3	2	Схема PR-проекта	Слайд-презентация
Итого по разделу часов		4		
<i>Характер и разновидности PR</i>				
6	4	2	Специфика взаимодействия с внешней средой в СО	Электронный учебник
7	4	2	СО и органы власти. Лоббирование	Слайд-презентация
Итого по разделу часов		4		
<i>Связи с общественностью в современном мире: общая характеристика</i>				
8	5	2	Проблема цифровой пропасти (“digital divide”).	Электронный учебник
9	5	2	Социальные сети и PR. Репутация. Интернет-реклама.	Слайд-презентация
Итого по разделу часов		4		
ИТОГО		18		

Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практических (семинарских) занятий	Учебно-наглядные пособия
<i>Паблик рилейнз: сущность, методы, задачи</i>				
1	1	2	Основные этапы и специфика развития рекламы в России	Электронный учебник
2	1	2	Специалист в области современных коммуникаций	Слайд-презентация
Итого по разделу часов		4		
<i>Цели, функции и основные принципы PR</i>				
3	2	2	PR как управленческая функция в организации	Электронный учебник
Итого по разделу часов		2		
<i>Основы деятельности по обеспечению связей с общественностью</i>				

4	3	2	Аналитика по открытым источникам: информация о компании, ценности компании, структура рынка и основные игроки, стейкхолдеры и эксперты, представленность компании в медиа.	Электронный учебник
5	3	2	Методология создания коммуникационной стратегии. Создание повестки	Слайд-презентация
Итого по разделу часов		4		
<i>Характер и разновидности PR</i>				
6	4	2	Сферы применения СО	Электронный учебник
7	4	2	Политическая и социальная реклама.	Слайд-презентация
Итого по разделу часов		4		
<i>Связи с общественностью в современном мире: общая характеристика</i>				
8	5	2	Социальные сети и PR. Репутация. Интернет-реклама.	Электронный учебник
9	5	2	Социально-экономические и политические аспекты Интернета.	Слайд-презентация
Итого по разделу часов		4		
ИТОГО		18		

Самостоятельная работа обучающегося

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид самостоятельной работы обучающегося	Трудоемкость (в часах)
Раздел 1	1	Основные этапы и специфика развития. Реферат	6
Итого по разделу часов			6
Раздел 2	2	Стратегия и тактика интегрированных коммуникаций. Презентация	6
Итого по разделу часов			6
Раздел 3	2	Современные требования к профессионалу в PR. Ключевые тенденции в современных коммуникациях. Реферат	6
Итого по разделу часов			6
Раздел 4	2	Доверие как основа отношений. Реферат.	6
Итого по разделу часов			6
Раздел 5	2	Социально-экономические и политические аспекты Интернета. Реферат/Презентация	12
Итого по разделу часов			12
ИТОГО			36

5. Примерная тематика курсовых проектов (работ) (отсутствуют)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Обеспеченность обучающихся учебниками, учебными пособиями

№ п/п	Наименование учебника, учебного пособия	Автор	Год издания	Количество экземпляров	Электронная версия	Место размещения электронной версии
Основная литература						
1	История рекламы	Ученова В.В., Старых Н.В.	2012	1	+	Кафедра социологии и социальных технологий
2	История рекламы и PR в США	М.В. Лукьянчикова, Э.Н. Бердникова	2018	1	+	https://reader.okmate.com/mjI3mOEQ
	Рекламное дело: учебник и практикум для прикладного бакалавриата.	Карпова С.В.	2017	1	+	Кафедра социологии и социальных технологий
Дополнительная литература						
1	История отечественной рекламы XX—XXI веков	Фролов В.В.	2018	1	+	https://nashol.com/20181206105754/istoriya-otechestvennoi-reklami-xx-xxi-vekov-frolov-v-v-2018.html
2	Исследования в рекламной деятельности	Дэвис Д.Д.	2003	1	+	Кафедра социологии и социальных технологий
	Основы теории связей с общественностью	Кривоносов А.Д.	2016	1	+	Кафедра социологии и социальных технологий
Итого по дисциплине: % печатных изданий <u>50</u>: % электронных <u>50</u>						

6.2. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам. К числу основных баз данных, информационных систем, используемых в процессе освоения дисциплины «Психология социальной работы», относятся:

1. База данных библиотеки БелГУ, тематические базы данных, Научная электронная библиотека, Университетская информационная система РОССИЯ, Российская государственная библиотека, Российский государственный социальный университет www.rgsu.net; <http://www.ecsocman.edu.ru/socis/>; <http://www.isras.ru/socis.html>.

2. <http://www.e-executive.ru> - Сайт «И-Экзекьютив» создан с целью объединения эффективных менеджеров и профессионалов. Участниками этого проекта являются более 120 тысяч менеджеров, работающих в самых разных областях деятельности. Сайт организован по принципу расширенного форума, когда каждый желающий после регистрации имеет возможность обсудить или начать обсуждение любой темы, имеющей отношение к менеджменту. Поскольку сайт объединяет практиков, постольку он будет интересен с точки зрения обсуждения наиболее актуальных проблем.4. <http://www.advertology.ru> — Тематический портал «Адвертолоджи – наука о рекламе», посвященный в первую очередь рекламе, а также маркетингу и PR. Статьи доступны всем посетителям и, по преимуществу, касаются практических вопросов.

5. <http://www.branding.ru> — Портал «Брендинг.Ру» представляет, по заявлениям издателей, «информационные и аналитические статьи ведущих зарубежных и российских практиков брендинга». Кроме того, интернет-сайт располагает глоссарием и активно обновляющейся новостной лентой.

6. <http://www.media-21vek.ru> - Сайт журнала «MASSMEDIA. XXI век» выходит при поддержке факультета журналистики Санкт-Петербургского государственного университета. Журнал «MASSMEDIA. XXI век» начал выходить в 2006 г. и пришел на смену журналу «PR-диалог». Статьи журнала доступны всем посетителям сайта.7. Оценка эффективности деятельности учреждений социальной поддержки населения / Под ред. П.В. Романова и Е.Р. Ярской-Смирновой. Серия «Научные доклады: независимый экономический анализ». М.: Московский общественный научный фонд; Центр социальной политики и гендерных исследований, 2007, 234 стр. <http://www.mpsf.org/files/books/nd1451.pdf> Режим доступа – свободный.

8. <https://www.raso.ru> РАССО: Российская Ассоциация по Связям с Обществом

9. www.almanahi.ni/pr/pr_small_budgct - Альманах публикует материалы на темы планирования и реализации PR-кампаний в условиях ограниченного и даже полностью отсутствующего финансирования, о различных способах бесплатного продвижения, об альтернативных каналах коммуникации. Освещает вопросы написания PR-текстов без помощи аутсорсеров и самостоятельной верстки корпоративного издания. Проведения бюджетных внутренних мероприятий и безвозмездного размещения информации в СМИ

10. www.rupr.ru - Издается с 1998 г. Международный научно-популярный журнал о PR, рекламе, маркетинге и полиграфии. Прямая почтовая рассылка рекламных материалов по почте по заранее подготовленному списку потенциальных потребителей. Распространение тиража — Россия.

11. <http://zakon-pmr.com/DetailDoc.aspx?document=36623> - Настоящий Закон регулирует отношения, возникающие в процессе производства, размещения и распространения рекламы на рынках товаров, работ, услуг (далее - товары) Приднестровской Молдавской Республики, включая рынки банковских, страховых и иных услуг, связанных с использованием денежными средствами юридических и физических лиц, а также рынки ценных бумаг.

6.3. Методические указания и материалы по видам занятий

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. (Приведены в ФОС)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Аудитория оснащена учебной мебелью, 36 посадочных мест, посадочное место препода-

вателя; переносным мультимедийным проектором и экраном, ноутбуком; обеспечен беспроводной доступ в интернет и учебно-наглядных пособий: портреты, постеры, таблицы, электронные презентации, звукотехнические аудиозаписи, видео – и DVD фильмы.

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Изучение дисциплины «Введение в профессиональную деятельность» осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие; семинарское занятие; практическое занятие; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая); дискуссия; доклады; научные сообщения и их обсуждение. При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий, в том числе проблемного и проблемно-деятельностного обучения.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся:

- прослушивание лекционного курса;
- чтение и конспектирование рекомендованной литературы;
- проведение семинарских занятий с более подробным рассмотрением ключевых проблем дисциплины;
- проведение практических занятий с разбором конкретных ситуаций с целью выработки навыков применения психологических знаний для решения оперативно-служебных задач;

Помимо устного изложения материала в процессе лекций предполагается использовать визуальную поддержку в виде мультимедийных презентаций содержания лекции, отражающих основные тезисы, понятия, схемы, иллюстрации, выдержки из учебных, документальных и художественных фильмов по теме лекции.

Контроль знаний обучающихся проводится в форме текущей, предварительной и промежуточной аттестации.

Контроль текущей успеваемости обучающихся – текущая аттестация – проводится в ходе семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний; сформированности у них умений и навыков; своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по их корректировке; совершенствования методики обучения; организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К контролю текущей успеваемости относится проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях;
 - по результатам проведения рубежного контроля уровня усвоения знаний (с помощью тестовых заданий или контрольных вопросов);
 - по результатам выполнения обучающимися индивидуальных заданий;
 - по результатам проверки качества конспектов лекций и иных материалов;
- по результатам проверки качества заполнения практикума;
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самоподготовки, по имеющимся задолженностям.

Контроль за выполнением обучающимися каждого вида работ может осуществляться поэтапно и служит основанием для их предварительной и промежуточной аттестации по дисциплине.

Предварительная аттестация обучающихся проводится преподавателем в целях подведения промежуточных итогов текущей успеваемости, анализа состояния учебной работы обучающихся, выявления неуспевающих, оперативной ликвидации задолженностей.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков, обучающихся по

дисциплине требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки в форме зачёта.

Зачёт проводится в ходе семестра, после завершения изучения дисциплины в объеме рабочей учебной программы.

9. Технологическая карта дисциплины

Курс I группы ИГ19ДР62РО, семестр 1

Преподаватель – лектор: Дрозда С.П.

Преподаватели, ведущие практические занятия: Дрозда С.П.

Кафедра Социологии и социальных технологий

Кредитно-модульная система в ИГУП и СГН не введена.

Рабочая программа дисциплины (модуля) **«Введение в профессиональную деятельность»** разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **42.03.01 – Реклама и связи с общественностью** и основной профессиональной образовательной программы (учебного плана) по профилю подготовки **общий**.