

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Т.Г. ШЕВЧЕНКО»**



ЕСТЕСТВЕННО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГЕОГРАФИИ И РЕГИОНОВЕДЕНИЯ

«Утверждаю»
Заведующий кафедрой
доц. Бурла М.П.

Протокол № 1 от 03.09.2020 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине

Научно-исследовательская практика туристской деятельности

Направление подготовки:
43.03.02 - «Туризм»

Профиль подготовки
«Организация туристской деятельности»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр
Форма обучения
Очная

Для набора 2018 г.

Разработал:
к.г.н., доцент **Палий В.Л.**

г. Тирасполь, 2020

1. Цели и задачи практики

Научно-исследовательская практика туристской деятельности является неотъемлемой и важной частью системы обучения.

В соответствии с требованиями государственного общеобразовательного стандарта к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению 43.03.02 - «Туризм» и требований к знаниям и умениям по дисциплинам «Теория и методология социально экономических исследований в сфере услуг», «Организация туристской деятельности», «Компьютерные технологии и информационное обеспечение научно-исследовательской и профессиональной деятельности», «Менеджмент и маркетинг в туристской индустрии», «Инновации в туризме», «Природно-ресурсная база туристской деятельности», «Культурно-досуговая деятельность», «Стандартизация и сертификация туристских услуг», «Ландшафтное проектирование туристских объектов», «Правовое обеспечение в туристской индустрии» и др. студент, приступая к практике должен знать: нормативно-правовые основы туристской деятельности, организация туристской деятельности, управление рекреационными ресурсами, экскурсионные, природные и историко-культурные объекты Молдо-Приднестровского региона, основные туристские, географические и ландшафтные объекты бассейна Днестра, своеобразие природно-территориальных комплексов Приднестровья, историческую ретроспективу создания туристических объектов региона, познавательную и рекреационную значимость туристических объектов Приднестровья и стран порубежья, памятники истории, культуры и архитектуры на территории Приднестровья, основные экскурсионно-познавательные маршруты, функционирующие на территории республики, принципы организации досуга и сервиса, предоставления туристских и рекреационных услуг, организация и технологию туроператорских и турагентских услуг, организацию и технологии проведения экскурсий.

Целью Научно-исследовательской практики туристской деятельности является: изучение практики инновационной деятельности в туризме, формирование у студентов системы теоретических знаний в области создания и внедрения инноваций в практическую деятельность специалиста по туризму; профессионально ориентированная практическая подготовка студента-магистранта к различным видам профессиональной деятельности - научно-исследовательской, проектной, производственной, экспертно-аналитической, контрольно-ревизионной, административной – путем непосредственного участия в работе учебно-образовательной (производственной или научно-

исследовательской) организации для закрепления теоретических знаний, полученных во время аудиторных занятий, приобретения профессиональных умений, навыков и компетенций, а также сбора материалов, необходимых для магистерской диссертации.

Задачи практики:

Задачами *Научно-исследовательской практики туристской деятельности* студента по направлению подготовки 43.03.02 «Организация туристской деятельности» являются решение следующих профессиональных задач в соответствии с основными видами профессиональной технологической, научно-исследовательской, проектной и производственной деятельности: Комплексное освоение обучающимися вида профессиональной деятельности Организация туристской деятельности:

- туристская деятельность, научно-исследовательская деятельность;
- ввести понятия «инновационные технологии», «инновация», «инновационный процесс», «инновационный проект» «технологии в туризме»;
- познакомить на практике с основными типами туристских технологий;
- сформировать представление о видах технологий и направлениях их активного внедрения на предприятиях туристской индустрии, в современном туризме;
- совершенствовать знания об технологических процессах в сфере социально-культурного сервиса и туризма;
- углубить представления студентов о глобальных распределительных системах в туризме и системе бронирования он-лайн;
- сформировать представление об управлении технологическими процессами в туризме и рисках в инновационной деятельности;
- способствовать формированию профессионального мастерства будущих работников туристской индустрии;
- проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристическим продуктам;
- планирования программ турпоездок, составления программ тура и турпакета;
- предоставления сопутствующих технологических туристских услуг;
- расчета себестоимости услуг включенных в состав тура и определение цены турпродукта;
- работа с местными, российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта с использованием технологий на рынке туристских услуг;
- планирование рекламной компании, проведения технологических презентаций, включая работу на специализированных выставках;

- осуществлять технологические маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами; проводить анализ деятельности других туркомпаний;
- работать на специализированных выставках с применениями технологий с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации; обрабатывать информацию и анализировать результаты;
- налаживать контакты с технологическими торговыми представительствами других регионов и стран;
- работать с запросами клиентов по модернизации туристских технологий, в том числе и иностранных;
- работать с информационными и справочными материалами по внедрению технологий в сферу туризма.

2. Методы исследований: картографический, информационный, метод экспертной оценки, аналитический, синтетический, индуктивный, дедуктивный, балльно-индексной оценки, стоимостной оценки, метод Дельфы, прогнозирования.

В период практики студент-магистрант **обязан:**

- полностью выполнять задания, предусмотренные программой и уточненные руководителем практики;
- выполнять все указания руководителя, обеспечивать высокое качество проводимых работ, нести ответственность за результаты;
- подчиняться действующим на посещаемых объектах правилам внутреннего распорядка, соблюдать дисциплину, изучить и строго соблюдать действующие на предприятии правила техники безопасности санитарии и личной гигиены.

Для успешного прохождения производственной (технологической) практики магистранту необходимо:

Знать:

- *общепрофессиональные теоретические представления* об основах и принципах применения технологий на объектах туристской индустрии, методах научных исследований в туризме, структуры работы туроператоров, турагентов, туристских дестинаций, использования технических средств при организации предоставления туристских услуг, а также о проблемах внедрения инновационных технологий сферу туризма;

- базовые профессиональные теоретические представления о туристском инновационно-технологическом внедрении, рациональным туристском природопользовании с использованием технических средств, ландшафтном планировании и проектировании туристских объектов, туристско-рекреационном проектировании, принципах взаимодействия субъектов туристской индустрии.

Уметь:

- формулировать проблемы, задачи и методы научного исследования в области технологического использования в сфере рекреации и туризма;
- получать новые достоверные факты на основе методов исследований, научного анализа фондовых данных;
- реферировать научные труды в области инновационно-технологического туризма туризма и рекреации, составлять аналитические обзоры накопленных сведений в мировой науке и производственно-технологической деятельности;
- обобщать полученные результаты в контексте ранее накопленных в науке знаний;
- формулировать выводы и практические рекомендации по внедрению технологических инноваций на основе репрезентативных и оригинальных результатов;
- проводить исследования отраслевых, региональных, национальных и глобальных технологических проблем, разрабатывать рекомендации по их разрешению в туризме;
- оценивать технологические воздействия на окружающую среду, выявлять и диагностировать проблемы охраны природы и системы взаимодействия общества и природы, решать эколого-экономические задачи, связанные с устойчивым развитием;
- проводить анализ частных и общих проблем рационального использования природных условий и ресурсов в туристских целях при использовании различных технологических средств, управления природопользованием при внедрении технологий..

Научиться:

- использовать полученные теоретические знания в практической деятельности; общим приемам профессиональной коммуникации;
- работать с информационными источниками и материалами;
- работать с использованием оргтехники и другими техническими приборами и средствами; первичным навыкам работы в полевых условиях и туристских фирмах, гостиничных, ресторанных и рекреационных комплексах, рекламных компаниях, офисах компаний и фирм, архивах, музейно-выставочных учреждениях;

- составлять отчеты о проделанной работе.

Полнота и степень детализации этих задач регламентируется в индивидуальном задании применительно к особенностям и возможностям конкретной базы практики, а также с учетом интересов будущего трудоустройства студентов.

Сроки проведения производственной практики: научно-исследовательская работа

Форма обучения	Курс	Сроки
Очная	3	6 семестр, 2 недели (108 часов, 3 ЗЕТ)

3. Место Научно-исследовательской практики туристской деятельности в структуре ООП программы бакалавриата

Научно-исследовательская практика туристской деятельности относится к профессиональному циклу к разделу «практика и научно-исследовательская работа» программы бакалавриата.

Научно-исследовательская работа является типом учебной практики. Трудоемкость в часах – 108 часов, 3 зачетных единицы, проводится во 6 семестре, форма контроля – зачет. Предшествуют курсы: Теория и методология социально экономических исследований в сфере услуг», «Организация туристской деятельности», «Компьютерные технологии и информационное обеспечение научно-исследовательской и профессиональной деятельности», «Менеджмент и маркетинг в туристской индустрии», «Инновации в туризме», «Природно-ресурсная база туристской деятельности», «Культурно-досуговая деятельность», «Стандартизация и сертификация туристских услуг», «Ландшафтное проектирование туристских объектов», «Правовое обеспечение в туристской индустрии» и др.

Данная практика базируется на знаниях в области фундаментальных разделов ФГОС ВО бакалавра туризм, полученных в результате изучения дисциплин:

Научно-исследовательская практика туристской деятельности может быть организована в различных регионах. Главные критерии выбора изучаемой территории – максимальная доступность разнообразных источников информации и возможность посещения различных типов объектов. В основном местом практики является туристско-рекреационные, экономические и социальные объекты Приднестровья, Республики Молдова, некоторых областей Украины.

Научно-исследовательская практика туристской деятельности проводится в условиях максимально приближенных к будущей профессиональной деятельности, опираясь на знания студентов по ранее изученным учебным дисциплинам. Практика базируется, в первую очередь, на теоретическом освоении учебных дисциплин профессионального цикла, таких как «Правовое обеспечение туристской деятельности» и «Организация туристской деятельности», «Туристическое проектирование», «Инновации в туризме», «Менеджмент в туристской индустрии», «Маркетинг в туристской индустрии», «Мировой рынок экскурсионных услуг», «География туристских центров», «Профессиональная деятельность и этикет» и др.

Научно-исследовательская практика туристской деятельности во взаимодействии с другими гуманитарными, социально-экономическими и общепрофессиональными дисциплинами призвана обеспечить подготовку будущих специалистов, отвечающих как современным квалификационным требованиям, так и требованиям интеллектуальной, общекультурной и гуманитарной подготовки.

Научно-исследовательская практика туристской деятельности организуется на 3-м курсе в 6-м семестре, ее продолжительность составляет 108 часов (2 недели).

4. Место проведения Научно-исследовательской практики туристской деятельности:

природно-географические, ландшафтные, производственные, социальные, историко-культурные и туристско-рекреационные объекты Приднестровья, Молдовы, структурные подразделения вуза, туристские фирмы, гостиничные, ресторанные и рекреационные комплексы, рекламные компании, офисы компаний и фирм, архивы, музейно-выставочные и другие учреждения, на базе которых осуществляется подготовка специалистов. По окончании практики предусматривается отчет студентов о результатах работы.

Программа Научно-исследовательской практики туристской деятельности является индивидуальной для каждого студента. Она может варьироваться в зависимости от места прохождения практики, должностных обязанностей практиканта и стоящих перед ним конкретных производственных задач. Программа составляется совместно преподавателем кафедры - руководителем практики и заведующим кафедрой и утверждается деканом факультета. Программа практики может быть ориентирована на конкретную учебную цель или на комплекс задач. В целях лучшей подготовки к практике студент должен внимательно ознакомиться с данной программой и содержанием

предстоящих работ, получить необходимые консультации по организации и методике работы от руководителя – преподавателя.

5. Способы проведения производственной практики: научно-исследовательская работа

Научно-исследовательская практика туристской деятельности может проводиться в сторонних организациях в соответствии с видом профессиональной деятельности и направленностью «Организация туристской деятельности», на которой ориентирована программа бакалавриата, а также в учебно-производственных, научно-образовательных, научно-исследовательских центрах и лабораториях образовательной организации, имеющих необходимый кадровый, учебно-производственный и научно-исследовательский потенциал, а также на различных туристско-рекреационных объектах, на объектах туристской инфраструктуры.

6. Способ организации Научно-исследовательской практики туристской деятельности

В процессе прохождения практики студент закрепляет свои профессиональные навыки и умения по проведению учебной и научно-исследовательской работы, проводит сбор, анализ и обобщение научного материала, разрабатывает оригинальные научные предложения для подготовки выпускной квалификационной работы (ВКР), получения навыков самостоятельной научно-исследовательской работы, практического участия в научно-исследовательской работе коллективов исследователей.

Формы проведения практики

Формой проведения Научно-исследовательской практики туристской деятельности является:

- а) подготовительный период;
- б) выездной период (изучение социально-экономических объектов и объектов производства на территории Приднестровья, Молдовы и Украины);
- в) камеральный период (обработка собранных эмпирических данных и материалов и написание отчета).

7. Базы производственной практики: научно-исследовательская работа

Студенты обучающиеся по программе бакалавриата Научно-исследовательскую практику туристской деятельности проводят на кафедре Социально-экономической географии и регионоведения ЕГФ ПГУ, НИЛ «Региональные исследования», в Агентстве регионального развития Приднестровья, туристских предприятиях, предприятиях социально-культурного сервиса, учреждениях и организациях ПМР.

Местом проведения практики также могут являться природно-географические, ландшафтные, производственные, социальные, историко-культурные и туристско-рекреационные объекты Приднестровья, Молдовы и Украины.

Место проведения практики могут зависеть от темы написания ВКР, предлагается руководителем бакалаврской работы и утверждается на заседании кафедры. Студент имеет право самостоятельно искать место прохождения Научно-исследовательской практики туристской деятельности. Во время присутствия в организации для сбора необходимой информации студент должен полностью подчиняться внутренней дисциплине и правилам принимающей организации.

8. Материально-техническая база, необходимая для проведения Научно-исследовательской практики туристской деятельности

Естественно-географический факультет ГОУ ПГУ им. Т.Г. Шевченко, реализующий основную образовательную программу по направлению подготовки 43.03.02 - «Организация туристской деятельности» обеспечивает учебный процесс компьютерными классами и программным обеспечением, а также материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов аудиторной, лабораторной, практической, дисциплинарной, междисциплинарной научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом и соответствующим действующим санитарно-техническим нормам.

Минимально необходимый для реализации программы по направлению подготовки 43.03.02 - «Организация туристской деятельности» перечень материально-технического обеспечения включает в себя и специализированные научные лаборатории, в которых работают студенты в соответствии с профилем программы.

9. Формы проведения практики

Этапы работ.

Практические работы состоят из трех последовательно проводимых этапов:

- Подготовительного – подготовка документации, составление плана работы, выездных маршрутов, разработка групповых и индивидуальных заданий для студентов.
- Выездного – проведение экскурсионных выездов в виде посещения туристических объектов и объектов показа родного края (на территории Приднестровья, Молдовы и Украины);
- Камерального - обработка изученного материала и полученных данных.

На первом этапе студенты работают с различными источниками информации, подробно изучают выбранную территорию.

На втором - выходят на маршрут и составляют картосхему, отмечая на ней интересные и аттрактивные объекты, изучают наличие, внедрение и применений различных технологий на предприятиях и организациях туризма и рекреации..

Третий этап заключается в написании отчета по плану:

- введение, где указываются цели, задачи и место проведения практики;
- основная часть, где подробно описывается маршрут и проводится текст характеристики посещаемых туристских объектов;
- заключение, где формируются выводы;
- приложение (карты, схемы, фотографии).
- литература.

10. Компетенции студента, формируемые в результате прохождения практики

В результате прохождения учебной практики студент должен приобрести следующие практические навыки, умения и профессиональные компетенции:

ПК-12 - - способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии.

10. Программа оценивания контролируемой компетенции:

Текущая аттестация	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины и их наименование	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Инструктаж по технике безопасности. Вводная лекция. Знакомство с программой практики.	ПК-12	Вопросы аттестации. для

	Формирование цели, задач, методов исследований. Определение знаний, умений и навыков студентов. Разработка схем выездных маршрутов, разработка групповых и индивидуальных заданий для студентов. Изучение возможностей применения на предприятиях туризма технических средств.		
2	Изучение экскурсионных туристских, рекреационных объектов и объектов показа родного края. Выезды по разработанным маршрутам. Приобретение умений и навыков по организации и технологии туроператорских и турагентских услуг. Изучение принципов функционирования новых технологий в туристских дестинациях и рекреационных комплексах.	ПК-12	Вопросы для аттестации.
3	Камеральная обработка изученного материала и полученных данных. Написании отчета по разработанному плану. Подготовка материала для написания магистерской диссертации.	ПК-12	Вопросы для аттестации.

Перечень оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	2	3	4
1	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, деловая игра	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов, деловой игры
2	Собеседование	Средство контроля, организованное как	Вопросы по темам

		специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний, обучающегося по определенной теме.	дисциплины.
3	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
4	Кейс-задачи	Вид самостоятельной работы студента по систематизации информации в рамках постановки или решения конкретных проблем, направленный на развитие мышления, творческих умений, усвоение знаний, добытых в ходе активного поиска и самостоятельного решения проблем. Метод решения кейс-задач относится к интерактивным и имитационным методам обучения.	Комплект кейс-задач.
4	Итоговое занятие	Средство контроля усвоения учебного материала раздела или разделов, темы дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы к итоговым занятиям по разделам/темам дисциплины.
6	Практические навыки	Средство проверки сформированных у обучающихся компетенций в результате освоения дисциплины.	Перечень практических навыков и задания для их освоения.
7	Рабочая тетрадь	Многофункциональное дидактическое средство проверки качества выполнения практических работ по дисциплине и умения составления адекватных выводов.	Методические указания к практическим работам.
8	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Комплект тестовых заданий.
9	Реферат	Вид самостоятельной работы студента, содержащий информацию, дополняющую и развивающую основную тему, изучаемую на аудиторных занятиях. Ведущее место занимают темы, представляющие профессиональный интерес и несущие элемент новизны.	Примерный перечень тем рефератов.
10	Доклад, Сообщение	Вид внеаудиторной самостоятельной работы по подготовке небольшого по объёму устного сообщения для	Примерный перечень тем докладов/сообщений.

		озвучивания на семинаре, практическом занятии. Сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения, несёт новизну, отражает современный взгляд по определённым проблемам. Сообщение отличается от докладов и рефератов не только объёмом информации, но и её характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами. Оформляется задание письменно, оно может включать элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию)	
11	Материалы итогового контроля	Итоговая форма оценки знаний	Примерный перечень вопросов и заданий к зачету по дисциплине

11. Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые при проведении практики

Во время проведения практики используются следующие технологии:

- компьютеры, ноутбуки;
- использование информации из сети Интернет
- автотранспорт;
- пользование материалами, приборами и оборудованием находящихся на изучаемых объектах;

12. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы на практике

В период практики студенты самостоятельно выполняют следующие виды работ:

- работают с различными источниками информации;
- занимаются подготовкой материалов, оборудования, приборов для получения эмпирических данных при прохождении практики;
- подробно изучают выбранные территории исследования
- изучают интересные и прочие объекты, предусмотренные маршрутами практики;
- изучают ландшафтные, производственные (экономические), социальные, культурные и туристско-рекреационные объекты;
- систематизируют и обрабатывают полученные в ходе практики эмпирические данные;
- подводят итоги практики, формулируют и обозначают ее выводы;
- работают над написанием отчета по практике;

Для проведения практики кафедрой социально-экономической географии и регионоведения разрабатываются:

- программы по проведению практики,
- формы для заполнения отчетной документации по производственной (технологической) практике (план прохождения практики, отзыв руководителя от предприятия);
- форма для написания отчета по практике;

13. Аттестация по итогам практики

По итогам практики студент представляет руководителю отчетную документацию:

1. Предварительную информацию по изучению использования инновационных технологий на туристско-рекреационных объектах, экскурсионных объектах, объектах показа.
2. Отчет по практике.

Формы промежуточной аттестации:

- текущий контроль в форме консультаций;
- выполнения учебных заданий;
- рубежный контроль в форме устных докладов по изученным в ходе практики формам и видам проведения выездных мероприятий;
- промежуточный контроль в форме защиты отчета по учебной производственной (технологической) практике.

Время проведения аттестации – согласно учебному плану и графику учебного процесса.

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Т.Г. ШЕВЧЕНКО»**



ЕСТЕСТВЕННО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГЕОГРАФИИ И РЕГИОНОВЕДЕНИЯ

**Задания для выполнения по дисциплине
«Научно-исследовательская практика туристской деятельности»**

Инструктаж по технике безопасности. Вводная лекция.

1. Содержание понятия «технологическая инновация».
2. Виды технологических инноваций.
3. Инновационные технологические процессы.
4. Жизненный цикл и функции технологических инноваций.
5. Источники технологических инновационных возможностей.
6. Содержание и характеристика различных типов технологических стратегий.
7. Государственная технологическая инновационная стратегия.
8. Инновационная технологическая стратегия предприятий.
9. Планирование технологических инноваций и инновационные проекты.
10. Принципы технологического планирования.
11. Содержание технологического инновационного проекта.
12. Виды технологических проектов.
13. Этапы разработки технологических инновационных проектов.
14. Роль и характер инвестиции в технологических инновационных процессах.
15. Риски в технологической инновационной деятельности.
16. Глобализация экономики и ее влияние на развитие туризма.
17. Глобализация — путь перемен.
18. Глобализация экономики и туризм.
19. Деловое партнерство.
20. Влияние политической, экономической и социальной сфер на технологические инновационные процессы в туризме.
21. Инновационные технологические процессы в продвижении и коммерциализации туристского продукта.
22. Практика технологического нового туризма.
23. Инновационные технологические процессы на транспорте и в средствах размещения.
24. Тенденции развития авиационного транспорта.
25. Железнодорожный транспорт.
26. Развитие морских круизов.
27. Инновационные технологии в гостиничном бизнесе.
28. Развитие информационных технологий.
29. Глобальные технологические распределительные системы.
30. Информационные технологии, их внедрение в производственные процессы.

31. Способы распространения технологических инновационных продуктов.
32. Применение информационных технологий в туризме.
33. Глобальные технологические распределительные системы.
34. Электронная коммерция.

Составитель: к.г.н., доцент



Палий В.Л.