

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т. Г. Шевченко»

Институт государственного управления, права и социально-гуманитарных наук

Кафедра социологии и социальных технологий

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИГУП и СГН
профессор, д. соц. наук  Е.М. БОБКОВА
“ 11 ” 09 2019г.

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

на 2019/2020 учебный год

ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА

Направление подготовки

5.39.03.01 Социология

Профиль подготовки

Общий

Квалификация (степень)
бакалавр

Форма обучения
заочная

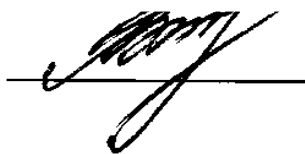
Год набора 2019

Тирасполь, 2019 г.

Программа практики «Ознакомительная практика» разработана в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта ВО по направлению подготовки (специальности) 5.39.03.01 Социология, профиль общий и основной профессиональной образовательной программы (учебного плана).

Составитель программы практики

преподаватель



К.В. Погребная

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры С и СТ

«04» сентября 2019 г. протокол № 1

Зав. кафедрой Социологии и социальных технологий

«04» сентября 2019 г.



Е.М. Бобкова, профессор

1. Цели и задачи практики

Ознакомительная практика проводится с целью получения первичных, профессиональных умений и навыков.

Цели и объем практики, определяемые Государственным образовательным стандартом, направлены на закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося и приобретение им практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности. При этом Ознакомительная практика на первом курсе обучения носит учебно-ознакомительный и профориентационный характер.

Ознакомительная практика помогает студентам освоить и применять основные методы сбора и анализа социологической информации и приобрести навыки описания собственной аналитической деятельности. Назначение ознакомительной практики - начальный этап приобщения студентов к профессии, первые шаги по освоению конкретных действий в качестве социологов-эмпириков.

Целями ознакомительной социологической практики являются: 1) получение студентами информации о структуре и направлениях деятельности социологического подразделения/службы организации или лаборатории, которые являются базой практики; 2) овладение студентами практическими навыками использования методов сбора и первичной обработки социологической информации.

Задачи ознакомительной практики

Задачами Ознакомительная практики являются

- формирование у студентов представления о назначении, структуре, функциях направлениях деятельности социологических подразделений/служб/лабораторий в организациях;
- знакомство с тематикой, используемыми методами и результатами исследовательской деятельности социологического подразделения/службы/лаборатории;
- получение представления о профессиональных позициях, этических аспектах деятельности социолога;
- выработка у студентов социально значимых и профессиональных качеств, необходимых для работы социологом-эмпириком;
- освоение и выработка студентами навыков работы в качестве интервьюера/анкетера;
- развитие умения первичной обработки полученной социологической информации, в том числе с использованием новейших методов компьютерной обработки данных;
- получение студентами навыков интерпретации первичной социологической информации;
- освоение студентами навыков групповой работы социальной коммуникации в коллективе социологического подразделения и с респондентами в ходе проведения полевого исследования;
- развитие у студентов способности адаптироваться в нестандартных социальных и профессиональных ситуациях и находить адекватные решения профессиональных задач в таких ситуациях;
- развитие у студентов навыков и умений постановки целей и задач, планирования и анализа собственной профессиональной деятельности;
- развитие у студентов навыков грамотно и обоснованно создавать отчеты о собственной профессиональной деятельности.

В результате прохождения данной Ознакомительная практики у студента частично формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Программа практики «Ознакомительная практика» 5.39.03.01 Социология нацелена на закрепление и расширение знаний, полученных студентами при изучении специальных

теоретических и прикладных социологических дисциплин. Она базируется на усвоении материала следующих дисциплин: «Математика», «Основы социологии», «Современные информационные технологии в социальных науках». В рамках данных дисциплин студенты познакомились с основными понятиями и теориями социологии, методологией проведения социологических исследований, социально-психологическими особенностями работы с респондентами при проведении социологического исследования, получили навыки прикладной статистики и изучили специфику современных информационных технологий. Весь этот комплекс знаний, умений и навыков определяет уровень требований к «входным» компетенциям, необходимым при освоении данной практики. Практика выступает средством практического овладения и применения полученных теоретических и прикладных знаний.

Ознакомительной практике также предшествует теоретический курс «Введение в специальность». Назначение этой дисциплины, в том числе и в том, чтобы теоретически, методически, а также психологически подготовить студентов к предстоящей Ознакомительной практике.

Ознакомительная практика является первым этапом в «сквозной» социологической практике студентов отделения социологии. Она в свою очередь является основой для более глубокого усвоения студентами следующих дисциплин: «Качественные методы в социологических исследованиях», «Количественные методы в социологических исследованиях», специализированных дисциплин по отраслям социологии, а также послужит базой для производственной социологической практики в 6 семестре.

3. Вид, тип и формы проведения практики

Вид практики: ознакомительная.

Тип практики: по получению первичных профессиональных умений и навыков.

Основной формой проведения ознакомительной практики для направления подготовки 5.39.03.01 Социология является непрерывная (рассредоточенная) практика – организуется путем выделения в графике учебного процесса непрерывного периода учебного времени для проведения всех видов практик, предусмотренных ОПОП;

Ознакомительная практика может проводиться разными способами. Может быть организована на кафедре социологии ИГУП И СГН, в социологических лабораториях научно-исследовательских учреждений и вузов, в социологических службах организаций, в маркетинговых службах/фирмах, службах по изучению общественного мнения и т.д.), но обязательно должна включать в себя полевую форму (полевой этап проведения социологического исследования).

Виды практики, формы и способы её проведения, трудоемкость, распределение по периодам обучения и сроки проведения практик устанавливаются факультетом общественных наук в соответствии с Положением о практике обучающихся, осваивающих основные образовательные программы высшего профессионального образования в ГОУ «Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко» и стандартом по направлению подготовки 5.39.03.01 Социология.

4. Место и время проведения практики

Программа практики «Ознакомительная практика» 5.39.03.01 Социология нацелена на закрепление и расширение знаний, полученных студентами при изучении специальных теоретических и прикладных социологических дисциплин. Она базируется на усвоении материала следующих дисциплин: «Математика», «Основы социологии», «Современные информационные технологии в социальных науках». В рамках данных дисциплин студенты познакомились с основными понятиями и теориями социологии, методологией проведения социологических исследований, социально-психологическими особенностями работы с респондентами при проведении социологического исследования, получили навыки прикладной статистики и изучили специфику современных информационных технологий. Весь этот комплекс знаний, умений и навыков определяет уровень

требований к «входным» компетенциям, необходимым при освоении данной практики. Практика выступает средством практического овладения и применения полученных теоретических и прикладных знаний.

Ознакомительной практике также предшествует теоретический курс «Введение в специальность». Назначение этой дисциплины, в том числе и в том, чтобы теоретически, методически, а также психологически подготовить студентов к предстоящей Ознакомительной практике.

Ознакомительная практика является первым этапом в «сквозной» социологической практике студентов отделения социологии. Она в свою очередь является основой для более глубокого усвоения студентами следующих дисциплин: «Качественные методы в социологических исследованиях», «Количественные методы в социологических исследованиях», специализированных дисциплин по отраслям социологии, а также послужит базой для производственной социологической практики в 6 семестре.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики и индикаторы их достижения

Категория компетенций	Код и наименование компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Информационно-коммуникационная грамотность при решении профессиональных задач	ОПК-1. Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога	ИД-1опк-1 Определяет релевантные для решения поставленной задачи источники информации, включая национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ ИД-2опк-1 Проводит поиск социологической информации, необходимой для решения поставленной задачи, получает на ее основе социологические данные ИД-2опк-1 Владеет навыками использования знаний социологии с использованием коммуникационных технологий при решении практических задач
Анализ социальных явлений и процессов	ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ИД-1опк-2 Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях ИД-2опк-2 Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии ИД-3опк-2 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение
Организация и проведение социологических исследований	ОПК-3. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	ИД-1опк-3 Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии ИД-2опк-3 Решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; контролирует сбор социологических данных ИД-3опк-3 Умеет решать задачи обработки данных с помощью современных средств автоматизации и владеет навыками обеспечения информационной безопасности
Выявление и решение социально-	ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на	ИД-1опк-4 Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей

значимых проблем	основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	социальных явлений и процессов ИД-2 опк-4 Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований ИД-3 опк-4 Проектирует решение конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений
-------------------------	--	---

6. Структура и содержание практики

Общая трудоемкость практики составляет 108/3 зачетных единиц.

/п	Разделы (этапы) практики	Виды работ на практике, включая самостоятельную работу обучающихся (по семестрам)	Трудоемкость (в часах)		Формы текущего контроля
		2 семестр	контакт т. раб.	сам.ра б.	
1.	Подготовительный этап. Инструктаж по технике безопасности. Знакомство с базой практики. Составление плана практики. конференция.	Ознакомительная лекция руководителей практики	4 ч.	-	Дневник
		Инструктаж по технике безопасности	2 ч.	-	Дневник
		Лекция представителя базы практики	6 ч.	-	Дневник
		Знакомство с материалами социологических исследований, проводимых на базе практики; Знакомство с работой структурных подразделений базы практики	4 ч.	-	Дневник
2.	Экспериментальный этап: проведение полевого этапа работы по программе социологического исследования.	Инструктаж по проведению полевого этапа, разъяснение технического задания	2 ч.	-	Дневник
		Сбор первичной социологической информации с использованием социологических методов сбора информации (проведение анкетирования,	-	20 ч.	Дневник

		интервьюирования, наблюдения и др.)			
		Кодировка инструментария, проверка заполнения инструментария респондентами и др.	4ч.	6ч.	Дневник
		Комментарии по итогам выполнения технического задания, написание полевых заметок (в дневнике практики)	-	2 ч.	Дневник
3.	Обработка и анализ полученной информации.	Инструктаж по проведению обработки и анализа первичной социологической информации (разбор макета набивки, макета построения таблиц и др.)	2 ч.	4ч.	Дневник
		Набивка данных первичной социологической информации, получение распределений разного вида, работа с таблицами	-	14 ч.	Дневник
		Составление социологического комментария, элементов аналитической записки и др. по результатам проведенного анализа материалов	-	12 ч.	Дневник
4.	Подготовка отчета по практике и проведение итоговой информации.	Анализ собственной деятельности по результатам практики на итоговой конференции	-	10 ч.	Дневник
		Написание отчета по практике	-	10 ч.	Дневник

		Выступление на итоговой конференции, письменный отчет о практике	-	6 ч.	Дневник Ведомость Отчёт
--	--	--	---	------	-------------------------------

7. Формы отчетности по практике

По итогам практики студент представляет руководителю отчетную документацию:

1. Дневник практики ведется индивидуально на протяжении всей практики (начиная с установочной конференции), содержит индивидуальный план работы студента и отражает результаты работы студента-практиканта за каждый день.

Подписывается дневник руководителем практики от кафедры и является допуском к итоговому отчету по практике.

Дневник должен содержать следующие разделы:

- индивидуальное задание;
- график прохождения основных этапов практики;
- ежедневный краткий отчет о выполнении заданий практики, информация о сборе полевого материала.

Вести дневник необходимо каждый день в виде таблицы. В ней должны быть указаны место и день практики, виды и содержание работы в течение дня, полученные результаты и отметка о выполнении.

2. Письменный отчет. По результатам прохождения Ознакомительная практики студент составляет отчет о выполнении заданий в соответствии с программой практики и индивидуальным планом, свидетельствующих о закреплении знаний, умений, приобретении практического опыта, освоении общекультурных и профессиональных компетенций, с описанием решения задач практики. Итоговый отчет по практике выполняется и сдается индивидуально.

3. Заполнение ведомости по практике. Ведомость предоставляется студентам во время прохождения инструктажа руководителем практики.

Примечание: Весь отчет оформляется в соответствии с требованиями, предъявляемыми к оформлению курсовых и бакалаврских работ. Отчет должен быть выполнен с использованием компьютера, на одной стороне листа белой бумаги формата А4 в текстовом редакторе MS WORD, шрифтом Times New Roman размером 14 pt через полтора интервала, с выравниванием по ширине страницы.

8. Аттестация по итогам практики

По окончании Ознакомительная практики руководителем практики от университета организуется итоговая конференция, на котором подводятся итоги прохождения практики, выставляются оценки в зачетную ведомость.

Основаниями для аттестации по практике являются заполненный и подписанный дневник, ведомость, письменный отчет и участие в итоговой конференции.

Проверка выполнения студентами программы практики осуществляется в форме текущего и промежуточного контроля руководителями практики от университета и руководителями (кураторами) практики принимающей стороны.

Текущий контроль проводится в течение периода прохождения практики. Руководители и кураторы следят за выполнением студентами их обязанностей во время практики, составлением отчёта, проверяют качество ведения дневника, собранного материала. В случае выявления существенных недостатков, студенту назначается срок для устранения замечаний.

Промежуточный контроль осуществляется в форме проведения итоговой конференции.

Итоговая конференция проводится руководителем практики от университета в заранее установленное время, не позднее двух дней после окончания практики, о чём

студенты информируются заранее. Аттестация по итогам Ознакомительная практики проводится в форме открытой презентации отчёта о приобретенных в процессе прохождения практики умениях и навыках в присутствии представителей учреждений и органов защиты населения. По результатам аттестации выставляется дифференцированная оценка.

Оценка результатов практики складывается из оценки, выставленной руководителем учреждения, оценки по ведению документации и оценки отчёта студента.

Результаты практики оцениваются в виде зачёта. При оценке результатов практики в первую очередь учитываются следующие составляющие:

- уровень теоретического осмысления студентами своей практической деятельности (её целей, задач, содержания, методов);
- степень сформированности профессиональных умений;
- мнение, высказанное руководителем практики в отзыве;
- содержание записей в дневнике и аккуратность его ведения;
- качество отчётной документации и своевременность её сдачи на кафедру (в течение 3 дней по окончании практики);
- выступление на итоговой конференции и пр.

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, который выполнил в срок и на высоком уровне весь намеченный объём работы, проявил самостоятельность, творческий подход, общую и профессиональную культуру.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, который полностью выполнил весь намеченный объём работы, проявил инициативу, но не смог вести творческий поиск или не проявил потребность в творческом росте.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, который выполнил программу практики, но не показал глубоких теоретических знаний и умений применения их на практике, допускал ошибки при планировании и в практической деятельности.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, который не выполнил программу практики, обнаружил слабые теоретические знания, практические умения.

Снижаются оценки за нарушение сроков сдачи отчёта, за необоснованные пропуски либо отказы от выполнения каких-либо заданий, за небрежное ведение дневника.

Обучающиеся, не прошедшие практику в установленные сроки или получившие оценку «неудовлетворительно» / «не зачтено» при промежуточной аттестации результатов прохождения практики какого-либо вида, проходят практику повторно по индивидуальному плану.

Студенты, не выполнившие программу практики без уважительной причины или получившие отрицательную оценку при защите отчёта, могут быть отчислены из ИГУП И СГН, в порядке, установленном Уставом университета. Задолженность по практике может быть ликвидирована при наличии письменного разрешения директора института.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

9.1. Обеспеченность обучающихся учебниками, учебными пособиями

№ п/п	Наименование учебника, учебного пособия	Автор	Год издания	Ко-во экземпляров	Электронная версия	Место размещения электронной версии
Основная литература						
	Методические рекомендации по прохождению всех видов практики (Ознакомительная, производственная, преддипломная) для направления подготовки 5.39.03.01 «Социология»	А.Н. Боканча	2016	10	+	http://spsu.ru/
	Профессиональный кодекс социолога Социологическое исследование. Методология. Программа. Методы.	В.А. Ядов	1991	-	+	http://socioline.ru/pages/yadova-sotsiologicheskoe-issledovanie-metodologiya-programmametody
	Социологические методы в Современной исследовательской практике	Материалы Всероссийской научной конференции Памяти А.А. Крыштановского	2007	-	+	https://www.isras.ru/publ.html?id=2241
	Методы социологических	И.Ф. Девятко	2006	-	+	https://www.isras.ru/publ.html?id=774&printmode

	исследования / Учебное пособие для вузов					
	Дополнительная литература					
	Методы сбора информации в социологическом исследовании	В.А.Ядов	1990	-	+	http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/48989/1/978-5-7996-2069-1_2017.pdf
	Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности.	В.А.Ядов	2007	-	+	https://www.isras.ru/publ.html?id=585
Итого по практике: 10 % печатных изданий; 90% электронных						

9.2. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Программным обеспечением: Windows 8 PRO 64bit (лицензия от 10.09.2012) Microsoft Office 2013 (лицензия от 10.09.2012), Google Chrome (free software), Яндекс Браузер (free software), Mozilla Firefox (free software), Adobe Acrobat Reader DC (free software), VLC media player (free software); обеспечен беспроводной доступ к сети интернет; в наличии учебно-наглядные пособия: портреты, постеры, таблицы, электронные презентации, звукотехнические аудиозаписи, видео – и DVD фильмы.

а) *Современные профессиональные базы данных, в т.ч.:*

<http://socionet.ru/> На сайте собрано большое количество ссылок на документы и тексты по социологии, демографии, экономике, политологии, информатике и др. дисциплинам. Здесь можно найти ссылки на каталоги библиотек и издательств, социологические исследования, социологические общества, подборки публикаций по соответствующим темам.

<http://humanities.edu.ru/> Система федеральных образовательных порталов "Российское образование". Ресурс содержит огромное количество ссылок на сайты профессиональных союзов и ассоциаций, образовательных центров, электронные библиотеки, студенческие работы по социологии, философии, истории, политологии, государственному и муниципальному управлению.

<http://www.isn.ru/> Российская сеть информационного общества. Содержит информацию и ссылки по темам "Информационное общество", "Социологи", "Психология". В частности, в разделе "Социология" размещены ссылки на работы по общей социологии, методологии, статистике, а также маркетинговым исследованиям.

<http://socionet.narod.ru/> Социология и маркетинг в сети. Сайт, созданный студентом факультета социологии Санкт-Петербургского государственного университета. Содержит ссылки на ресурсы по социологии, материалы по социологическим и маркетинговым

исследованиям, социологические тексты, публикации и множество другой полезной информации.

<http://socioline.ru/> Сайт "Социология по-новому". Есть информация по конференциям, большая библиотека по социологии, маркетингу и рекламе. Также можно почитать "Кодекс социолога" и АНТИсоциологический словарь.)

<http://www.awareness-way.ru/index.php/> Сайт независимой организации "Качественные методы социологических исследований" - есть статьи по теме фокус-интервью и список литературы по теме качественных методов в социологии.

<http://www.nationalsecurity.ru> Сайт "Национальная безопасность". Библиотека сайта содержит материалы по теме национальной безопасности: концепции, доктрины, законы и постановления

<http://www.cpc.unc.edu/rlms/> Russia Longitudinal Monitoring Survey - исследование России зарубежными организациями (на англ. языке). Для просмотра информации требуется регистрация.

б) *Современные профессиональные периодические издания в т.ч.:*

<http://www.socresonline.org.uk/archives.html> Архив журнала "Социологические исследования" ("Sociological Research") на английском языке - номера с 1996 по 2007 год. Для просмотра номеров за 1999-2007 годы требуется регистрация на сайте.

<http://win.www.nir.ru/socio/scipubl/sociour.htm> - Социологический журнал
<http://www.soc.pu.ru:8101/publications/issa/> - Журнал социологии и социальной антропологии

<http://www.sociology.org/>

Электронный социологический журнал (на английском языке). Содержит огромное количество работ иностранных авторов на различные социологические темы.

в) *Базы данных и издания исследовательских компаний и холдингов в т.ч.:*

<http://www.wciom.ru/> Всероссийский центр изучения общественного мнения. Одна из главных исследовательских организаций России. Занимается исследованием общественного мнения в области маркетинга, политических и социальных исследований. На сайте можно осуществлять поиск материала по тематическим разделам и по годам.

<http://www.comcon-2.ru/> Сайт компании, специализирующейся на исследованиях рынка. Разделы: «Исследование рыночных возможностей», «Тестирование продукта», «Тестирование рекламных идей», «Оценка эффективности рекламы» и т.д.

<http://romir.ru/> Сайт исследовательской компании «Ромир».

<http://monitoring.ru/index.htm> Архив сайта «Мониторинг». Есть информация о методах и типах исследования, можно скачать материалы по исследованиям прошлых лет.

<http://www.fom.ru/> ИГУП и СГНД «Общественное мнение». Занимается различными видами исследований, но основные направления - политика и выборы, а также социальные проекты.

<http://www.toy-opinion.spb.ru/> Компания «Той-опинион» занимается маркетинговыми исследованиями. Специализация - изучение новых рынков и торговых марок, изучение эффективности рекламы, исследование СМИ.

<http://www.tns-global.ru/> TNS Россия осуществляет полный цикл работ в области медиаизмерений, мониторинга рекламы и СМИ, а также заказных маркетинговых исследований.

<http://www.ipsos.ru>. Ипсос - крупнейшее маркетинговое агентство в России, специализирующееся на проблемно-ориентированных исследованиях (ad hoc).

<http://www.gfk.ru/> Международный Институт Маркетинговых Исследований.
<http://www.magram.ru/> Независимое исследовательское агентство маркетинговых и социологических исследований.

<http://www.levada.ru/> Российская негосударственная исследовательская организация.
<http://www.mittel-mgu.ru/> Исследовательское агентство оказывает услуги по проведению маркетинговых и социологических исследований.

<http://www.nielsen.com/ru/ru.html> Международная аналитическая компания.

г) Базы данных общественных объединений и организаций социологического профиля в

т.ч.:

<http://www.isa-sociology.org/> Сайт Международной социологической организации (на английском языке).

<http://www.ispr.ru/> Институт социально-политических исследований. Здесь можно найти авторефераты диссертаций, доклады, интервью, можно также ознакомиться с результатами проводимых исследований.

<http://www.sociology.nm.ru/> Сообщество профессиональных социологов. Здесь можно найти публикации молодых социологов, информацию о конференциях, ссылки на различные ресурсы.

<http://www.isras.ru/> Институт Социологии РАН. Есть банк данных по социологическим исследованиям прошлых лет. А на сайте Кабинет научной литературы <http://www.sociobook.ru/> можно скачать постоянно обновляющийся список литературы, который там можно приобрести.

д) электронным базам данных библиотек в т.ч.:

<http://socserv.mcmaster.ca/w3virtsoclib/> Виртуальная библиотека по социологии (на английском языке)

<http://www.nir.ru/socio/content/vsb.htm> Виртуальная социологическая библиотека. Содержит ссылки на социологические факультеты российских вузов, социологические ассоциации, материалы по классикам социологии, информационные ресурсы, банки данных, аналитические материалы.

<http://soc.lib.ru/> Электронная библиотека по социологии, психологии, управлению. Возможен поиск по названиям работ и по авторам.

9.3. Методические указания и материалы по прохождению практики
приведены в ФОС

10. Материально-техническое обеспечение практики

Аудитория для самостоятельной работы №105.

26 посадочных мест, посадочное место преподавателя; аудитория оснащена учебной мебелью, мультимедийной доской с проектором, стационарным экраном, плазменным ТВ, МФУ, Web камерой и 10 стационарными ПК имеющими доступ к сети интернет