

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Факультет педагогики и психологии

Кафедра педагогики и методики начального образования



УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета педагогики и психологии

Л.И. Васильева, к.п.н., доцент

«24» 09 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

на 2020-2021 учебный год

Учебной ДИСЦИПЛИНЫ

«Формирование имиджа учителя начальных классов»

Направление подготовки:

44.03.01 Педагогическое образование

Профиль "Начальное образование"

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очная

Тирасполь, 2017

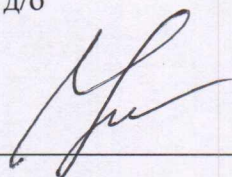
Рабочая программа дисциплины «Воспитание толерантного мироотношения младших школьников»/ сост. Ушнурцева Н.Н. – Тирасполь: ГОУ ПГУ, 2020. – 15 с.

Рабочая программа предназначена для преподавания Б1.В.ДВ.10.3 дисциплины базовой части ООП студентам очной формы обучения по направлению подготовки: 44.03.01 – «Педагогическое образование».

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.03.01 – «Педагогическое образование», утвержденного приказом Минобрнауки РФ №1426 от 04.12.2015 г.

Год набора 2017 д/о

Составитель



Ушнурцева Н.Н./

1. Цели освоения дисциплины

Формирование у студентов теоретических знаний об имиджологии, формирование навыков управления персональным, политическим и корпоративным имиджем; формировать индивидуальный имидж будущих педагогов начального звена.

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы (ООП).

Дисциплина **Б1.В.ДВ.10.3.** «Формирование имиджа учителя начальных классов» относится к дисциплинам по выбору вариативной части ООП ВО. Изучение дисциплины тесно связано с такими дисциплинами, как «Психология», «Педагогика», «Культурология» следовательно, носит междисциплинарный характер. Настоящая программа составлена с учетом требований Государственного образовательного стандарта к минимуму содержания и уровню обучения студентов, обеспечивает профессиональную подготовку молодых специалистов – будущих педагогов.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование:

а) общекультурные (ОК):

ОК-6 – способность к самоорганизации и самообразованию;

б) общепрофессиональные (ОПК):

ОПК-1 – готовность сознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности;

в) профессиональные (ПК):

ПК-10 – способность проектировать траектории своего профессионального роста и личностного развития.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

3.1 знать: знать структуру имиджа, его составляющие, функции и значения; знать инструментарий имиджологии и методики его использования; обладать знаниями в области коммуникативной деятельности в имиджологии;

3.2 уметь: уметь применять технологии и инструментарий имиджологии для решения практических задач; уметь использования голосо-речевой техники;

3.3 владеть: владеть методологическими основами имиджологии; характеризовать особенности развития теории и практики имиджологии в России и за рубежом.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Семестр	Трудоемко сть, з.е./часы	Количество часов					Форма итогового контроля
		В том числе					
		Аудиторных				Сам. раб.	
		Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практ. зан.		
VII	4/144	62	26	12	24	82	Зачет
Итого:	4/144	62	26	12	24	82	

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Внеауд. работа (Сам. раб.)
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Раздел 1. Теоретические основы имиджологии.	36	6	7	3	20
2	Раздел 2. Технология формирования имиджа учителя.	36	6	7	3	20
3	Раздел 3. Педагогическая техника в формировании имиджа учителя.	36	7	7	3	21
4	Раздел 4. Диагностика педагогического имиджа.	36	7	7	3	21
	Итого:	144	26	24	12	82

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности. Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
1.	1	6	Имиджология как наука об имидже. Понятие «имидж» в имиджологии: функции, задачи, классификация. Имиджмейкинг	Схемы, таблицы
2.	1	6	Имидж организации: характеристики, функции и составляющие структуры корпоративного имиджа	Схемы, таблицы
3.	2	5	Этапы конструирования имиджа предприятия и его защита в условиях конкурентной среды	Схемы, таблицы
4.	2	5	Технологии формирования индивидуального и профессионального имиджей человека	Схемы, таблицы
5.	3	4	Политический имидж: составляющие, модели, технологии формирования. Имидж лидера	Схемы, таблицы
Итого:		26		

Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
1.	1	4	Имидж власти: основные проблемы и пути их решения. Пропаганда как средство формирования имиджа	Схемы, таблицы
2.	1	4	Имидж страны на внутренней и международной арене: проблемы и пути их решения	Схемы, таблицы
3.	2	4	Имидж менеджера по рекламе и специалиста по связям с общественностью: личност	Схемы, таблицы

			ные и профессиональные качества	
4.	2	4	Специфика формирования имиджа территориальных образований. Особенности и исторические предпосылки формирования имиджа государств и их коалиций	Схемы, таблицы
5.	3	4	Инструменты общественных связей по формированию положительного имиджа России за рубежом в перспективе.	Схемы, таблицы
Итого:		24		

Самостоятельная работа студента

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид СРС	Трудоемкость (в часах)
Раздел 1	1	Тестовый контроль	6
	2	Написание рефератов	6
	3	Подготовка презентаций	6
	4	Тестовый контроль	7
Раздел 2	5	Тестовый контроль	7
	6	Подготовка докладов	7
Раздел 3	7	Тестовый контроль	7
	8	Написание рефератов	7
	9	Подготовка презентаций	7
Раздел 4	10	Тестовый контроль	8
	11	Тестовый контроль	6
	12	Подготовка к зачету	8
Итого			82

Вид занятия: комбинированный урок, лекция, практическая работа, самостоятельная работа, семинар.

Учебно-наглядные пособия: плакат, стенд, карточки с заданиями, раздаточный материал, методическое пособие, методические рекомендации

Вид занятия: комбинированный урок, лекция, практическая работа, самостоятельная работа, семинар

Учебно-наглядные пособия: плакат, стенд, карточки с заданиями, раздаточный материал, методическое пособие, методические рекомендации.

5. Примерная тематика курсовых проектов – не имеются

6. Основные образовательные технологии.

В учебном процессе используются следующие образовательные технологии. По образовательным формам: лекции; лабораторные занятия; индивидуальные занятия; контрольные работы. По преобладающим методам и приемам обучения: объяснительно-иллюстративные (объяснение, показ–демонстрация учебного материала и др.); активные (анализ учебной и научной литературы, составление схем и др.) и интерактивные, в том числе и групповые (взаимное обучение в форме подготовки и обсуждения докладов); информационные; компьютерные; мультимедийные (работа с сайтами академических структур, научно-исследовательских организаций, электронных библиотек и др.,

разработка презентаций, сообщений и докладов, работа с электронными обучающими программами и т.п.).

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа студентов направлена на углубленное изучение разделов и тем рабочей программы и предполагает изучение литературных источников, выполнение домашних заданий и контрольных работ, проведение исследований разного характера. Работа основывается на анализе материалов, публикуемых в интернете, а также реальных фактов, личных наблюдений.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время включает:

- работу с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме дисциплины;
- выполнение домашнего задания к занятию;
- выполнение домашней контрольной работы (решение заданий, выполнение упражнений);
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку (отдельные темы, параграфы);
- подготовку к практическим и семинарским занятиям;
- подготовку к контрольной работе;

Примерный комплект заданий для промежуточной аттестации успеваемости

Зачет проводится в виде блиц-опроса в группе и индивидуального собеседования обучающимся по всем вопросам, выносимым на промежуточную аттестацию по дисциплине.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Имиджелогия как наука об имидже. Объект науки имиджелогия в широком узком смысле.
2. Понятие «имидж» в имиджелогии: функции, задачи, классификация. История развития имиджелогии в России и за рубежом.
3. Тенденции и перспективы развития имиджелогии как науки в России.
4. Сущность, содержание понятия «имидж» и подходы к пониманию феномена имиджа в современной науке и практике.
5. Основные функции имиджа. Классификация имиджа.
6. Содержание понятия «имиджмейкинг».
7. Составляющие процесса управления имиджем.
8. Понятие «имиджформирующая информация». Виды имиджформирующей информации.
9. Имидж организации: организация как объект имиджирования.
10. Характеристики, функции и составляющие структуры корпоративного имиджа.
11. Понятие «имидж организации» в различных научных источниках
13. Составляющие корпоративного имиджа. Модели корпоративного имиджа: восьмикомпонентная модель, семикомпонентная модель и т.д.
14. Общие характеристики имиджа фирмы по А.Д. Кривonosову.
15. Общие признаки организационного имиджа по Д.Бурстину.

16. Функции и задачи корпоративного имиджа. Конечная цель формирования имиджа организацией.
17. Понятие «конструирование имиджа» организации: этапы конструирования имиджа.
18. Процесс конструирования имиджа предприятия: основной алгоритм.
19. Внешние и внутренние средовые факторы, влияющие на имидж организации.
20. Среда прямого воздействия и среда косвенного воздействия при формировании имиджа организации.
21. Защита имиджа предприятия в условиях агрессивной конкурентной среды. Недобросовестная конкуренция
22. Нормотворчество в отношении защиты деловой репутации компании.
23. Гражданский кодекс РФ как инструмент защиты репутации предприятия: основные нормы.
24. Обязательные составляющие, дающие право на обращение с иском в суд о защите чести, достоинства и деловой репутации организации.
25. Составляющие имиджа человека. Индивид как объект миджмейкинга.
26. Виды имиджа личности с точки зрения факторов, его образующих: габитарный, овеществленный, средовый, вербальный, кинетический.
27. Психологические принципы и технологии формирования индивидуального и профессионального имиджей.
28. Психологический имидж личности: психологические модели, технологии, условия и факторы эффективности. Общие характеристики психологии имиджа.
29. Психологические технологии создания эффективного имиджа.
30. Психологические модели имиджей личности.
31. Имидж менеджера по рекламе и специалиста по связям с общественностью: личностные и профессиональные качества.
32. Политический имидж: модели, технологии, условия и факторы эффективности.
33. Общие характеристики политического имиджа. Психологические технологии создания эффективного политического имиджа.
34. Модели политических имиджей. Мифотворчество и имидж политической партии.
35. Имидж политического лидера. Факторы формирования и активизации имиджа политического лидера.
36. Внешние и внутренние составляющие имиджа политика. PR-консультирование в формировании вербального и невербального имиджа политика.
37. Имидж органов государственной власти в России. Составляющие и история становления имиджа власти в России.
38. Характеристики российского менталитета, формирующие отношение населения к власти.
39. Инструменты формирования имиджа власти. Политическая реклама, социальная реклама, PR-технологии, пропаганда.
40. Пропаганда как средство формирования общественного мнения о власти и властных структурах. Основные проблемы возникающие в процессе конструирования имиджа власти в России, основные стереотипы.
41. Проблема доверия к власти. Рекомендации по формированию положительного имиджа власти.
42. Специфика формирования имиджа территориальных образований.
43. Особенности и исторические предпосылки формирования имиджа государств и их коалиций.

44. Имидж Российской Федерации в глазах западной политической элиты и общественности.
45. Проблемы формирования имиджа России на международной арене. Образ врага. Образ империалистического государства.
46. Предвзятость общественного мнения о России. Русофобия как современное явление и способы его преодоления.
48. Отрицательные черты имиджа России за рубежом.
49. Положительные черты имиджа России за рубежом.
50. Инструменты общественных связей по формированию положительного имиджа России за рубежом в перспективе.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Андреева С.В. Имиджелогия : конспект лекций / С.В. Андреева ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт социально-культурных технологий, Кафедра социально-культурной деятельности. - Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2017. - 72 с. - Библиогр.: с. 67. - ISBN 978-5-8154-0400-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487647>
2. Сальникова Л. С. Репутация в российском бизнесе : учебное пособие / Сальникова Л. С. – М. ; Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 295 с. . — Электронное издание. /ЭБС biblioclub.ru [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=446606&sr=1

Дополнительная литература:

- Горчакова В. Г.. Имиджелогия : теория и практика : учебное пособие. — М. : Юнити-Дана, 2015. — 335 с. — Электронное издание. /ЭБС biblioclub.ru [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115022&sr=1
- Горчакова В.Г. Имидж. Искусство и реальность: учебное пособие / В.Г. Горчакова. - М.: ЮНИТИ, 2014. - 279 с. ; . - ISBN 5-23801930-7."
- Ушакова Н.В., Стрижова А.Ф. Имиджелогия: учебное пособие / Ушакова Н.В., Стрижова А.Ф. - 3-е изд., исправ. - М.: Дашков и К, 2013. - 264 с. ; . - ISBN 5-39401942-5."

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

а) электронные образовательные ресурсы (ЭОР):

1. Центральный официальный портал Российской Федерации – сайт «Официальная Россия», размещенный по адресу <http://gov.ru>.
2. Министерство образования и науки Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mon.gov.ru/>;
3. Научная педагогическая библиотека им. К.Д. Ушинского [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gnpbu.ru>;
4. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rsl.ru>;
5. www.evartist.ru – электронная библиотека факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова;
6. Образовательные ресурсы сети Интернет <http://book.kbsu.ru>; <http://koob.ru>; <http://ihtik.lib.ru>; <http://elibrary.ru>;
7. Федеральный портал «Российское образование» www.edu.ru;
8. Образовательные ресурсы сети Интернет <http://book.kbsu.ru>;

9. Библиотека Гумер (гуманитарные науки) <http://www.gumer.info/>;
10. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/for-individuals/>;
11. НЭБ «Киберленинка» <http://cyberleninka.ru/>;
12. Справочно-информационный портал www.gramota.ru;
13. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ) <http://elibrary.rsl.ru/>;
14. Электронная библиотека учебников <http://studentam.net/>;
15. http://www.erudition.ru/referat/printref/id.25504_1.html
(Российская Электронная Библиотека «Эрудит»).

б) электронно-библиотечные системы (ЭБС):

№ п/п	Дисциплина	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность/срок действия договора
1.	Б1.В.ДВ.10.3 Основы Имиджелогии	www.book.ru	Электронно- библиотечная система (ЭБС)	Индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет/ Договор № 1849243 от 08.02.2019 Срок действия 08.02.2019-08.02.2020
2.	Б1.В.ДВ.10.3 Основы Имиджелогии	www.biblioclub.ru	Электронно- библиотечная система «Университетская библиотека онлайн »	Индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет/ Договор № 12-01/2019 от 15.01.2019 Срок действия 19.03.2019-18.03.2020

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

10.1 Общие методические рекомендации по изучению дисциплины

**Б1.В.ДВ.10.3 Основы имиджелогии для обучающихся по направлению
подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Основными видами учебной работы являются лекционные, практические занятия. Групповое обсуждение и индивидуальные консультации обучающихся в процессе решения учебных задач, в т.ч. посредством телекоммуникационных технологий. Обсуждение конкретных ситуаций. Просмотр и анализ учебных фильмов.

Успешное изучение дисциплины Б1.В.ДВ.03.01 Основы имиджелогии предполагает целенаправленную работу обучающихся над освоением ее теоретического

содержания, предусмотренного учебной программой дисциплины, активное участие в подготовке и проведении активных форм учебных занятий. В связи с этим студенты должны руководствоваться рядом методических указаний.

Во-первых, при изучении дисциплины следует опираться и уметь конспектировать лекции, так как в учебниках, как правило, излагаются общепринятые, устоявшиеся научные взгляды.

Во-вторых, обучающийся обязан целенаправленно готовиться к практическим занятиям.

В-третьих, обучающемуся следует внимательно изучить целевую установку по изучаемой дисциплине и квалификационные требования, предъявляемые к подготовке выпускников, рабочую программу и тематический план. Это позволит четко представлять круг изучаемых дисциплиной проблем, ее место и роль в подготовке бакалавра.

В-четвертых, качественное и в полном объеме изучение дисциплины возможно при активной работе в часы самостоятельной подготовки. Обучающийся должен использовать нормативные документы, научную литературу и другие источники, раскрывающие в полном объеме содержание дисциплины. Список основной и дополнительной литературы, сайтов интернета предлагается в рабочей программе. При этом следует иметь в виду, что для глубокого изучения дисциплины необходима литература различных видов:

- а) учебники, учебные и учебно-методические пособия, в том числе и электронные;
- б) справочная литература – энциклопедии, словари, тематические, терминологические справочники, раскрывающие категориально-понятийный аппарат дисциплины.

Изучая учебную литературу, следует уяснить основное содержание той или иной проблемы.

Для того, чтобы успешно овладеть содержанием дисциплины «Технологии рекламы и PR» обучающиеся должны выполнить нижеследующие указания:

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины для подготовки к занятиям **лекционного типа**:

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины для подготовки к занятиям:

Подготовка к занятиям включает 2 этапа: 1-й – организационный; 2-й – закрепление и углубление теоретических знаний. На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает: уяснение задания на самостоятельную работу; подбор рекомендованной литературы; составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе. Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения

рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. Каждый практических занятий участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускается и простое чтение конспекта. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного. При этом студент может обращаться к записям конспекта и лекций, непосредственно к первоисточникам, факты и наблюдения современной жизни и т. д.

10.2 Методические рекомендации по самостоятельной работе и выполнению контрольных работ по дисциплине Б1.В.ДВ.10.3 Основы имиджологии для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Общие методические указания по самостоятельной подготовке к практическим занятиям могут быть следующими.

Во-первых, готовясь к практическому занятию, надо прочитать и обдумать доработанный конспект лекций. Если остались какие-либо непонятные вопросы, их можно поставить или получить консультацию у преподавателя.

Во-вторых, завершить изучение и конспектирование источников, которые рекомендованы к теме практического занятия, придерживаясь тех советов по конспектированию, которые были рассмотрены выше. Наметить для себя одно-два положения из конкретного источника или его конспекта, которые можно использовать в устном выступлении на практическом занятии.

В-третьих, составить небольшие схемы-конспекты или тезисы ответов на вопросы практического занятия. Обдумать их устное раскрытие, обратившись к конспектам лекций, к основной литературе, а также к учебнику.

В-четвертых, самостоятельная работа по подготовке к практическим занятиям может состоять и в написании краткого текста выступления (сообщения) по всем вопросам плана занятия. Подготовка текстов выступлений закрепляет усвоение знаний, способствует приобретению навыков составления письменных материалов, шлифует и делает более точным мышление и язык, укрепляет уверенность в освоении конкретной темы. Главным критерием качества подготовки обучающегося к практическому занятию является его готовность принять участие в обсуждении всех вопросов плана занятия и высказать свое мнение по ним.

Содержательная и творческая самостоятельная работа по улучшению конспектов лекций, изучению и конспектированию основной и дополнительной литературы, работа с учебниками и учебно-методическими пособиями, плодотворная подготовка к практическим занятиям, выполнение контрольных заданий обучающимися заочного обучения существенно облегчает подготовку к аттестации по дисциплинам.

Предварительно подготовленные письменные материалы, устные выступления на практических занятиях составляют ту основную интеллектуально-информационную базу, которая позволит студенту продемонстрировать глубокое и прочное усвоение программного материала.

Контрольная работа – это письменная работа, в которой раскрываются определенные вопросы, заданные преподавателем с целью оценки качества усвоения

обучающимися отдельных, наиболее важных разделов, тем и проблем изучаемой темы, умения решать конкретные теоретические и практические задачи.

Обучающимся **заочной формы** обучения необходимо помнить, что *основанием допуска к сдаче зачета и экзамена является наличие выполненных, должным образом оформленных и представленных на кафедру журналистики и связей с общественностью контрольных работ*, объем и количество которых определяется преподавателем индивидуально, исходя из успеваемости обучающегося по конкретному предмету. Выполненные контрольные работы представляются на кафедру в день сдачи экзамена или зачета.

Самостоятельная работа по подготовке к экзамену или зачету призвана лишь систематизировать, уточнить, упорядочить уже приобретенные знания, навыки и умения, упрочить интеллектуальную и психологическую готовность успешного прохождения аттестации по учебной дисциплине.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины для **самостоятельной работы:**

Самостоятельная работа обучающегося является основным средством овладения учебным материалом в время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа обучающихся в аудиторное время может включать: – конспектирование (составление тезисов) лекций; – выполнение контрольных работ; – решение задач; – работу со справочной и методической литературой; – работу с нормативными правовыми актами; – выступления с докладами, – защиту выполненных работ; – участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины; – участие в собеседованиях, деловых (ролевых) играх, дискуссиях; – участие в тестировании и др. Самостоятельная работа обучающихся во внеаудиторное время может состоять из: – повторение лекционного материала; – подготовка к практическим занятиям; – изучения учебной и научной литературы; – решения задач, выданных на практических занятиях; – подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.; – – подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя.

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий, монографий и статей, а также официальных материалов, в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если

в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение: 1) главного в тексте; 2) основных аргументов; 3) выводов. Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемой дисциплины. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Впоследствии эта информация может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

- сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;
- обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;
- фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;
- готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;
- работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;
- пользоваться реферативными и справочными материалами;
- контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;
- обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим обучающимся.

Методические рекомендации по самостоятельному освоению пропущенных тем дисциплины

Преподаватель называет обучающемуся даты пропущенных занятий и количество пропущенных учебных часов.

Форма отработки обучающим пропущенного занятия выбирается преподавателем. На отработку занятия обучающийся должен явиться согласно расписанию консультативных часов преподавателя, которое имеется на кафедре.

При себе обучающийся должен иметь: выданное ему задание и отчет по его выполнению.

Отработка обучающимся *пропущенных лекций* проводится в следующих формах:

- 1) самостоятельное написание обучающимися краткого реферата по теме пропущенной лекции с последующим собеседованием с преподавателем;
- 2) самостоятельное написание студентом конспекта лекции с последующим собеседованием с преподавателем.

Как правило, отработка пропущенной лекции должна быть осуществлена до рубежного тестирования по соответствующей теме учебной программы.

Отработка студентом пропущенного *практического занятия* проводится в следующей форме:

- самостоятельная работа обучающегося над вопросами *практикума* с кратким их конспектированием или схематизацией с последующим собеседованием с преподавателем.

Если пропущено *практическое занятие*, то оно отрабатывается одним из следующих способов:

- обучающийся посещает практическое занятие по этой же теме с обучающимися другой учебной группы,
- обучающийся приходит на практическое занятие по пропущенной теме в специально выделенное для этого время; он самостоятельно выполняет практическую работу и отвечает на вопросы преподавателя.

Пропущенные практические занятия должны отрабатываться своевременно, до рубежного контроля (контрольная аттестация) по соответствующему разделу учебной дисциплины.

Преподаватель, согласно графику консультативных часов, принимает отработку пропущенного занятия у обучающегося, делает соответствующую отметку. Отработка засчитывается, если обучающийся демонстрирует зачетный уровень теоретической осведомленности по пропущенному материалу. Обучающемуся, получившему незачетную оценку, отработка не засчитывается.

Зачетный уровень теоретической осведомленности заключается в том, что студент свободно оперирует терминологией, которая рассматривалась на занятии, которое подлежит отработке, отвечает развернуто на вопросы, подкрепляя материал примерами.

Обучающиеся допускаются к экзамену по дисциплине при условии отработки всех занятий, предусмотренных учебным планом данного семестра по данной дисциплине. Обучающемуся, имеющему право на свободное посещение занятий, выдается график индивидуальной работы, согласованный на кафедрах и утвержденный деканом факультета.

Подготовка к промежуточной аттестации:

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

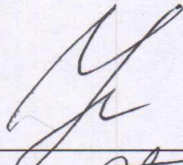
- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

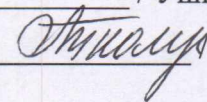
11. Перечень информационных технологий используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем.

В процессе реализации образовательной программы при осуществлении образовательного процесса по дисциплине Б1.В.ДВ.10.3 Основы имиджологии применяются **следующие информационные технологии:**

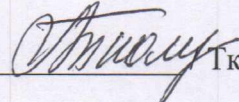
1. мультимедийное отображение информации (использование слайдовых презентаций по темам дисциплины, использование сопутствующих видеоматериалов – фотографий, схем, видео-блогов ведущих специалистов в области журналистики и медиа);
2. аудио-, видео-, иные демонстрационные средства; проекторы, ноутбуки, персональный компьютер;
3. электронные учебники; словари; периодические издания.

Рабочая программа составлена в 2020 году в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.03.01 «Педагогическое образование», уровень бакалавриата (утвержден приказом Минобрнауки № 1426 от 04.12.2015).

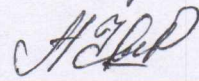
Составитель  / Ушнурцева Н.Н., доц.

Зав. кафедрой ПМНО  Ткачук А.А., канд. пед. наук, доцент

Согласовано:

1. Зав. кафедрой ПМНО  Ткачук А.А., доцент

/ Декан факультета

педагогики и психологии  / Васильева Л.И., доцент