

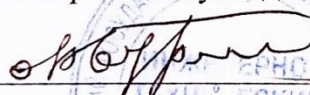
Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Инженерно-технический институт

Кафедра «Программное обеспечение вычислительной техники
и автоматизированных систем»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института, доцент



Ф.Ю. Бурменко

« 17 »

09

2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

на 2020/2021 учебный год

Б.1.О.14 «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Направление подготовки

2.09.04.04 Программная инженерия

Магистерская программа

Разработка программно-информационных систем

Для набора

2019 года

Квалификация (степень) выпускника

Магистр

Форма обучения

семестры: 4 – дневная

4 – заочная

часы: 72

общая трудоемкость составляет: 2 зачетные единицы

Тирасполь, 2020

Рабочая программа дисциплины «Основы предпринимательства» разработана в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта ВО по направлению подготовки **2.09.04.04 «Программная инженерия»** и основной профессиональной образовательной программы (учебного плана) по профилю подготовки **«Разработка программно-информационных систем»**.

Составитель рабочей программы

Доцент, к.т.н.



А.М. Башкатов

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры *программного обеспечения вычислительной техники и автоматизированных систем*

« 28 » _____ 08 _____ 2020 г. протокол № 1

Зав. кафедрой ПОВТ и АС

« 28 » _____ 08 _____ 2020 г.



С.Г. Федорченко

1. Цели и задачи дисциплины

Учебная дисциплина «Основы предпринимательства» относится к базовому разделу ООП магистратуры по направлению 2.09.04.04 «Программная инженерия». Дисциплина является сосредоточенной, основным результатом которой является получение базовых сведений по решению вопросов экономической целесообразности планируемых исследований, используемых форм предпринимательского подхода, применяемых при подготовке магистерской диссертации управленческих мер.

Основным результатом дисциплины «Основы предпринимательства» является знакомство с современными технологиями, возможностями использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.

Целью учебной дисциплины «Основы предпринимательства» является изучение вопросов теории и практики предпринимательской деятельности как системы экономических, организационных и правовых отношений посредством:

- изучение работы исследователя, условий и форм внедрения результатов в практику работы предприятий/организаций для тех областей науки, которые соответствуют направлению подготовки магистра;
- знакомство со структурой современного предприятия/организации, использованием современных информационных технологий для решения реальных задач;
- определения организационных основ взаимодействия различных подразделений предприятия/организации для формирования схемы информационных потоков;
- апробации внедряемых на предприятии программных решений;
- уточнение применяемых предпринимательских методов, модифицирование существующих и разработка новых) и их применения в соответствии с конкретными задачами при выполнении производственных заданий;

В процессе изучения учебной дисциплины «Основы предпринимательства» по направлению 09.04.04 «Программная инженерия» по магистерской программе «Разработка программно-информационных систем» решаются следующие основные **задачи**:

- знакомство с содержанием и сутью предпринимательства, видами и формами предпринимательской деятельности;
- получение сведений об основах культуры предпринимательства, принципах этического делового поведения предпринимателя;
- углубление знаний в предпринимательской области в части формулирования предпринимательских идей и цели, умения составить бизнес-план, создать предпринимательскую единицу и организовать ее деятельность;
- обсуждение результатов проведения экономических исследований по результатам внедрения проектных решений в рамках проводимого исследования;
- изучение специальной терминологии, основных форм возможного экономического сотрудничества, принципов и методов оценки эффективности предпринимательской деятельности.

В результате изучения курса магистрант должен

знать:

- методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами; основные теории лидерства и стили руководства.

уметь:

- разрабатывать план групповых и организационных коммуникаций при подготовке и выполнении проекта; сформулировать задачи членам команды для достижения поставленной цели; разрабатывать командную стратегию; применять эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели.

владеть:

- умением анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде для достижения поставленной цели; методами организации и управления коллективом

2. Место дисциплины в структуре ООПВО

Дисциплина относится к циклу Б1.В.04. Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.

Основы предпринимательства проводится в соответствии с учебным планом, утвержденным руководством вуза. Представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на получение профессиональных умений и навыков подготовки на базе реального предприятия по тематике магистерской диссертации.

Основы предпринимательства относится к важному этапу процесса подготовки магистров по направлению 2.09.04.04 "Программная инженерия" и выступает в качестве одного из блоков выполняемых работ, оценки экономической эффективности предлагаемых решений. Базируется на использовании теоретических знаний, полученных ранее при изучении дисциплин бакалаврской подготовки, а также таких, как: «Методика и методология научного исследования», «Методология программной инженерии», «Распределенные системы обработки информации» и др.

Успешное изучение дисциплины «Основы предпринимательства» является основой для практического освоения студентами курсов базовой части, формируемой участниками образовательных отношений, и выполнения научно-исследовательской работы.

Знания, умения и навыки, приобретенные в ходе изучения дисциплины, используются при написании магистерской диссертации и в профессиональной деятельности по профилю «Разработка программно-информационных систем».

3. Формы изучения дисциплины

Курс «Основы предпринимательства» является сосредоточенной дисциплиной, проводится согласно расписанию. Формы: дистанционная, практическая работа.

Общее и методическое руководство осуществляется выпускающей кафедрой «Программное обеспечение вычислительной техники и автоматизированных систем».

4. Место и время изучения дисциплины

Изучение дисциплины «Основы предпринимательства» проходит для дневного отделения - в третьем семестре, и для заочного отделения – 3 семестр. Продолжительность - 72 часа. Изучение дисциплины заканчивается аттестацией в форме зачета.

5. Компетенции студента, формируемые в результате изучения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: УК-3. Расшифровка компетенции дана в следующей таблице.

Таблица 1 – Формулировка компетенции для направления 09.04.04 «ПРОГРАММНАЯ ИНЖЕНЕРИЯ»

Код компетенции	Формулировка компетенции
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

6. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, т.е. 72 часа. Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов.

6.1 Распределение трудоемкости в часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студента по семестрам

Семестр		Количество часов					Самост. работа		Подготовка к зачету	Форма итогового контроля
		Трудоемкость з.е./часы	В том числе							
			Аудиторных							
			Всего	Лекции	Практич. занятия	Лаб. работы				
Дневная форма	3	2/72	20	-	20	-	32	-	Зачет	
	Итого	2/72	20	-	20	-	32	-		
Заочная форма	3	2/72	6	-	6	-	56	4	Зачет	
	Итого	2/72	6	-	6	-	56	4		

6.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

Конкретное содержание дисциплины, ее структура, время и место проведения определяется спецификой выбранной темы исследований (магистерской диссертации).

№ раздела	Наименование разделов (дневная форма)	Количество часов					
		Всего	Аудиторная работа			Контроль	Внеаудит. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР		
1	Базовые знания о предпринимательской среде в России и за рубежом	8	2	2	-	-	4
2	Основы организационно-правовых, организационно-управленческих и организационно-экономических аспектов деятельности предприятий	10	2	2	-	-	6
3	Методы оценки эффективности деятельности предприятия с учетом его стоимости и менеджмента качества.	14	4	4	-	-	6
4	Информация и инвестиции	14	4	4	-	-	6
5	Планирование предпринимательской деятельности	12	4	4	-	-	4
6	Человеческий капитал и культура в предпринимательстве	14	4	4	-	-	6
Итого:		2/72	20	20	-	-	32

№ раз-дела	Наименование разделов (заочная форма)	Количество часов					
		Всего	Аудиторная работа			Кон-троль	Внеа-удит. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР		
1	Базовые знания о предпринимательской среде в России и за рубежом	22	2	2	-	-	18
2	Основы организационно-правовых, организационно-управленческих и организационно-экономических аспектов деятельности предприятий	26	2	2	-	2	20
3	Методы оценки эффективности деятельности предприятия с учетом его стоимости и менеджмента качества.	24	2	2	-	2	18
Итого:		2/72	6	6	-	-	56

6.3 Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объём часов	Тема лекции (очная форма)	Тип аудитории	Учебно-наглядные пособия
1	1	2	Тема 1. Предпринимательство в IT-сфере. Сущность, история и отличительные особенности российского предпринимательства	Дистанционно	Презентации
2	2	2	Тема 2. Система экономического и социального управления предпринимательской деятельностью	Дистанционно	Презентации
3		2	Тема 3. Экономические и социальные механизмы регулирования, цели предпринимательской деятельности	Дистанционно	Презентации
4	3	2	Тема 4. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности. Виды предпринимательских ресурсов. Состав имущества предприятия	Дистанционно	Презентации
5		2	Тема 5. Затраты как важнейший объект экономического и социального управления в предпринимательстве	Дистанционно	Презентации
6	4	2	Тема 6. Информационное обеспечение предпринимательской деятельности	Дистанционно	Презентации
7		2	Тема 7. Инвестиционное обеспечение предпринимательской деятельности	Дистанционно	Презентации
8	5	2	Тема 8. Диагностика состояния и планирование предпринимательской деятельности	Дистанционно	Презентации
9	6	2	Тема 9. Человеческий капитал как продукт предпринимательства	Дистанционно	Презентации
10		2	Тема 10. Культура предпринимательства	Дистанционно	Презентации
Итого:		20			

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объём часов	Тема лекции (заочная форма)	Тип аудитории	Учебно-наглядные пособия
1	1	2	Тема 1. Предпринимательство в IT-сфере. Сущность, история и отличительные особенности российского предпринимательства	Дистанционно	Презентации
2	2	2	Тема 2. Система экономического и социального управления предпринимательской деятельностью Тема 3. Экономические и социальные механизмы регулирования, цели предпринимательской деятельности	Дистанционно	Презентации
3	3	2	Тема 4. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности. Виды предпринимательских ресурсов. Состав имущества предприятия Тема 5. Затраты как важнейший объект экономического и социального управления в предпринимательстве	Дистанционно	Презентации
Итого:		6			

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Практические занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объём часов	Тема практического занятия (очная форма)	Тип аудитории	Учебно-наглядные пособия
1	1	2	Экономическое и социальное государственное регулирование предпринимательской деятельности	Дистанционно	методические указания
2	2	2	Управление персоналом. Стратегия, политика, принципы и концепция	Дистанционно	методические указания
3		2	Роль маркетинга. Стратегии развития предпринимательской деятельности	Дистанционно	методические указания
4	3	2	Конкурентные преимущества предприятия. Расширение рынка и форм сбыта продукции. Предпринимательский риск.	Дистанционно	методические указания
5		2	Виды потерь. Производственные фонды. Основные производственные фонды. Оборотные средства. Показатели.	Дистанционно	методические указания
6	4	2	Внутренние резервы повышения эффективности предпринимательской деятельности. Мероприятия по экономии материальных ресурсов. информации.	Дистанционно	методические указания
7		2	Оптимизация объема выпуска продукции посредством управления затратами. Оценка качества деловой информации. Показатели информационных ресурсов.	Дистанционно	методические указания

N п/п	Номер раздела дисциплины	Объём часов	Тема практического занятия (очная форма)	Тип аудитории	Учебно- наглядные пособия
8	5	2	Оценка эффективности инвестиционных вложений в предпринимательскую деятельность. Дисконтирование денежных потоков. Критический объем производства. Уровень (точка безубыточности). Прогнозный баланс предприятия	Дистанционно	методические указания
9	6	2	Персонал. Сущность трудового поведения работников. Потребности, интересы и мотивы. Основные типы трудовой мотивации работников в современных условиях.	Дистанционно	методические указания
10		2	Этика деловых отношений. Культура предпринимательства. Современная концепция культуры предпринимательства.	Дистанционно	методические указания
Итого:		20			

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объём часов	Тема практического занятия (заочная форма)	Тип аудитории	Учебно-наглядные пособия
1	1	2	Экономическое и социальное государственное регулирование предпринимательской деятельности	Дистанционно	методические указания
2	2	2	Управление персоналом. Стратегия, политика, принципы и концепция. Роль маркетинга. Стратегии развития предпринимательской деятельности	Дистанционно	методические указания
3	3	2	Конкурентные преимущества предприятия. Расширение рынка и форм сбыта продукции. Предпринимательский риск. Виды потерь. Производственные фонды. Основные производственные фонды. Оборотные средства. Показатели.	Дистанционно	методические указания
ИТОГО		6			

Самостоятельная работа студента

№ п/п	Раздел дисциплины	Тема и вид СРС (очная форма)	Трудоёмкость (в часах)
1	1	Тема.1: Экономическое и социальное государственное регулирование предпринимательской деятельности СРС 1: Сравнительный анализ используемых решений в области регулирования предпринимательской деятельности	4
2	2	Тема 2. Управление персоналом. Стратегия, политика, принципы и концепция СРС 2: Обзор методов применяемых в мировой практике для управления персоналом	6

№ п/п	Раздел дисциплины	Тема и вид СРС (очная форма)	Трудоёмкость (в часах)
3	3	Тема 4. Конкурентные преимущества предприятия. Расширение рынка и форм сбыта продукции. Предпринимательский риск. СРС 3: Оценка функционала ИТ-компании для расширения рынка. Виды возможных рисков и их последствия.	6
4	4	Тема 6. Внутренние резервы повышения эффективности предпринимательской деятельности. Мероприятия по экономии материально-информационных ресурсов. СРС 4: Возможные пути и способы экономии затрат при разработке ИТ-проектов, сравнительный анализ их эффективности	6
5	5	Тема 5. Оценка эффективности инвестиционных вложений в предпринимательскую деятельность. Дисконтирование денежных потоков. Критический объем производства. Уровень (точка безубыточности). Прогнозный баланс предприятия СРС 5: Формирование моделей и схем инвестиций в новые ИТ-проекты, создание прогнозных балансов	4
6	6	Тема 6. Персонал. Сущность трудового поведения работников. Потребности, интересы и мотивы. Основные типы трудовой мотивации работников в современных условиях. СРС 6: Разработка должностных инструкций к штатным сотрудникам ИТ-компании	6
		Итого:	32

№ п/п	Раздел дисциплины	Тема и вид СРС (заочная форма)	Трудоёмкость (в часах)
1	1	Тема 1: Экономическое и социальное государственное регулирование предпринимательской деятельности СРС 1: Сравнительный анализ используемых решений в области регулирования предпринимательской деятельности	18
2	2	Тема 2. Управление персоналом. Стратегия, политика, принципы и концепция СРС 2: Обзор методов применяемых в мировой практике для управления персоналом	20
3	3	Тема 4. Конкурентные преимущества предприятия. Расширение рынка и форм сбыта продукции. Предпринимательский риск. СРС 3: Оценка функционала ИТ-компании для расширения рынка. Виды возможных рисков и их последствия.	18
		ИТОГО:	56

7 Примерная тематика контрольных работ (для заочного отделения)

1. Методические подходы к диагностированию состояния предпринимательской деятельности.
2. Новый тип организационной культуры предпринимательства как основа его успеха.
3. Значение предпринимательства для экономического развития страны и ее граждан.
4. Проблемы планирования предпринимательской деятельности в условиях неопределенности внешней среды.
5. Оценка уровня конкурентоспособности предпринимательской деятельности.
6. Оценка уровня конкурентоспособности продукта предпринимательской деятельности.
7. Экономическое и социальное обоснование выбора ассортиментной политики в предпринимательской деятельности.

8. Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые при изучении дисциплины.

В ходе проведения исследований в рамках научно-исследовательского семинара, наряду с поиском литературы по выбрано тематике, используется литература организаций, стандарты, ГОСТ и другая нормативно- организационная документация, материалы научных трудов, рекомендуемые руководителем магистранта.

С целью формирования требуемых компетенций по направлению 09.04.04 «Программная инженерия», магистерская программа «Разработка программно-информационных систем», необходимо использовать образовательные, поисково-исследовательские и компьютерные технологии обучения, позволяющие организовать обучение с участием студентов в процессе обучающего познания.

Семестр (очная форма)	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
3	ПР	- задачная (поисково-исследовательская) технология; - технология коллективной мыслительной деятельности при командной разработке ПО; - метод аналогии, теория решения изобретательских задач; - мозговая атака или мозговой штурм при командной разработке ПО. - деятельностные; - технология учебного проектирования.	32
		ИТОГО	32

Семестр (заочная форма)	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
3	ПР	- задачная (поисково-исследовательская) технология; - технология коллективной мыслительной деятельности при командной разработке ПО; - метод аналогии, теория решения изобретательских задач; - мозговая атака или мозговой штурм при командной разработке ПО. - деятельностные; - технология учебного проектирования.	56
		ИТОГО	56

9. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Список контрольных вопросов

1. Способы повышения эффективности предпринимательской деятельности IT-компании в результате совершенствования экономических форм партнерства.
9. Техничко-экономическое и финансовое обоснование проекта для организации нового дела.
10. Пути повышения прибыльности предпринимательской деятельности за счет использования внутрипроизводственных резервов.
11. Оценка потерь от неэффективного управления IT-предприятием.
12. Основные направления повышения качества экономического и социального управления предпринимательской деятельностью в IT-сфере.
13. Пути повышения эффективности управления имуществом предприятия в ходе осуществления предпринимательской деятельности.
11. Логистический подход в управлении оборотными средствами предприятия.
15. Современные способы управления затратами в предпринимательстве.
16. Ценовая политика в предпринимательстве и его прибыльность.
17. Разработка бизнес-плана по осуществлению предпринимательского замысла.
18. Экономическое и социальное регулирование предпринимательской деятельности и направления его совершенствования.
19. Методические основы прогнозирования направлений развития предпринимательской деятельности.
20. Выбор стратегии развития предпринимательской деятельности и программа ее реализации на примере успешных IT-проектов.
21. Способы оздоровления убыточной предпринимательской деятельности.
22. Предпринимательский риск, его оценка и способы снижения в сфере IT.
23. Финансово-экономическое обоснование привлечения инвестиций в предпринимательскую деятельность.
24. Организация оплаты труда персонала, занятого осуществлением предпринимательской деятельности.
25. Финансово-экономический анализ конъюнктуры предпринимательской деятельности.
26. Коммерческая тайна экономической информации в предпринимательстве и способы ее защиты.
27. Совершенствование экономического механизма функционирования предприимчивых фирм IT-сектора.
28. Сравнительный анализ успешности осуществления предпринимательской деятельности IT-компаний в России и за рубежом.

10. Аттестация по итогам дисциплины

По итогам изучения учебной дисциплины «Основы предпринимательства» магистранты должны:

- владеть навыками разработки и анализа требований к разрабатываемому в рамках магистерской работы программного обеспечения с применением современных технологий проектирования в области программной инженерии;
- владеть навыками проектирования программного обеспечения с применением современных технологий проектирования в области программной инженерии;
- владеть навыками программной реализации программного обеспечения с применением современных методологий и технологий программной инженерии;
- иметь практику использования современного программного обеспечения по проектированию и разработке программного обеспечения;
- принимать участие в командной разработке;

- изложить основные результаты, полученные магистрантом в ходе выполненной работы.

Содержание дисциплины определяется планом, который разрабатывается совместно магистрантом, руководителем практики и консультантом от организации (если есть), фиксируется в индивидуальном плане магистерской подготовки.

Оценка знаний студентов производится по следующим критериям:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, причем не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература

1. Дорожкина Т.В., Крутиков В.К., Зайцев Ю.В. Основы предпринимательского дела - Калуга: Издательство «Эйдос», 2015. – 165 с.
2. Швец, М.Г. Основы предпринимательской деятельности : пособие /М.Г. Швец. – Минск: БГАТУ, 2010 – 272 с.
3. Шеменева, О. В. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Под ред. О. В. Шеменевой, Т. В. Харитоновой. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2012. - 296 с. - ISBN 978-5-394-01147-4. (Электронный ресурс) – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=430351>
4. Управление малым бизнесом: Учебное пособие / Под общ. ред. В.Д. Свирческого. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 256 с. (Электронный ресурс) – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=262520>
5. Методология науки и инновационная деятельность: Пособие для аспирантов, магистрантов и соискателей / В.П.Старжинский, В.В.Цепкало - М.: НИЦ Инфра-М; Мн.: Нов. знание, 2013 - 327с.: ил.; 60х90 1/16 - (Высш. обр.: Магистр.). (п) ISBN 978-5-16-006464-2, 500 экз. (Электронный ресурс) – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=391614>
6. Переверзев М. П. Предпринимательство и бизнес: Учебник / М.П. Переверзев, А.М. Лунева; под ред. М.П. Переверзева. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 176 с. (Электронный ресурс) – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=142470>
7. Прокопьева Т.В., Рыбакова И.В. Основы предпринимательства. Методика обучения предпринимательству: Учебное пособие для студентов всех форм обучения направления подготовки «Экономика» / Рубцовский индустриальный институт. – Рубцовск, 2015. – 59 с.

б) Дополнительная литература

1. Яковлев, Г.А. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Г.А. Яковлев. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 313 с (Электронный ресурс) – Режим доступа: <http://www.znanium.com/bookread.php?book=216621>

2. Воробьев, С. Н. Управление рисками в предпринимательстве [Электронный ресурс] / С. Н. Воробьев, К. В. Балдин. - 4-е изд., испр. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и Ко", 2013. - 482 с. (Электронный ресурс) – Режим доступа: <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=430664>
3. Маркетинг: Учебное пособие / Под ред. проф. И.М. Синяевой. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013. - 384 с. (Электронный ресурс) – Режим доступа: <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=368104>
4. Учет на предприятиях малого бизнеса: Учебное пособие / М.А. Вахрушина, Л.В. Пашкова; Всероссийский заочный финансово-экономический институт. - М.: Вузовский учебник, 2006. - 368 с. (Электронный ресурс) – Режим доступа: <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=114304>
5. Курс экономики: Учебник / Под ред. Б.А. Райзберга. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 672 с. (Электронный ресурс) – Режим доступа: <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=154023>
6. Управление малым бизнесом: Учебное пособие / Под общ. ред. В.Д. Свирческого. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 256 с. (Электронный ресурс) – Режим доступа: <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=262520>
7. Основы предпринимательства: учеб. пособие / В. И. Брунова [и др.]; под ред. В. И. Бруновой; СПбГАСУ. – СПб., 2010. – 106 с.
8. Глухих, П. Л. Г55 Основы предпринимательства [Текст] : учебное пособие / П. Л. Глухих ; Урал. гос. пед. ун-т. – Екатеринбург, 2014. – 140 с.

в) Периодические издания

«Мир ПК»; «Компьютер-Пресс»; «PC-Magazine»; «Микропроцессорные средства и системы»; «Программирование»; «Программные продукты и системы»; «Теория и системы управления».

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Программное обеспечение: ОС Windows, Интегрированный пакет MS Office (2007 и более поздних версий), Adobe Reader

Интернет-ресурсы

- 1) Административно-управленческий портал. Содержит ссылки на огромное количество книг по управлению предприятием (менеджменту). Есть раздел библиотека, форум и многое другое. - (Электронный ресурс) – Режим доступа: <http://www.aup.ru>
- 2) Деловая пресса. Сайт содержит огромное количество статей, касающихся бизнеса. - (Электронный ресурс) – Режим доступа: <http://www.businesspress.ru>
- 3) Сайт «Корпоративный менеджмент». Представлен полный архив журнала «Менеджмент в России и за рубежом», публикации, семинары по менеджменту - (Электронный ресурс) – Режим доступа: <http://www.cfin.ru>
- 4) Сайт освещает экономические проблемы. Есть неплохой подбор ссылок на периодические экономические издания. - (Электронный ресурс) – Режим доступа: <http://www.nickgs.narod.ru>
- 5) Федеральный портал «Экономика. Социология. Менеджмент». Содержит большое количество литературы, Интернет ресурсов, программ по трём предметам, вынесенным в название сайта. - (Электронный ресурс) – Режим доступа: <http://ecsocman.edu.ru>

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Курс 2

Семестр 3

Группа ИТ19ДР68ПИ (дневное отделение)

Преподаватель – Башкатов А.М.

Кафедра программного обеспечения вычислительной техники и автоматизированных систем

Наименование дисциплины/курса	Уровень образования (бакалавриат, специалитет, магистратура)	Статус дисциплины в учебном плане (А, Б, В)	Количество зачетных единиц	
Основы предпринимательства	магистратура	Б	2	
СМЕЖНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО УЧЕБНОМУ ПЛАНУ:				
«Методика и методология научного исследования», «Методология программной инженерии», «Распределенные системы обработки информации»				
БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ (проверка знаний и умений по дисциплине)				
Тема, задание или мероприятие текущего контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Экономическое и социальное государственное регулирование предпринимательской деятельности. Базовые понятия курса.	Опрос	Внеаудиторная	5	10
Управление персоналом. Роль маркетинга. Стратегии развития предпринимательской деятельности.	Отчет	Внеаудиторная	10	20
Конкурентные преимущества предприятия. Предпринимательский риск. Виды потерь. Производственные фонды.	Отчет	Внеаудиторная	10	20
РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ	РК		25	50
Резервы повышения эффективности предпринимательской деятельности. Оптимизация объема выпуска. Оценка качества	Отчет	Внеаудиторная	10	20
Оценка инвестиционных вложений в предпринимательскую деятельность. Дисконтирование. Точка безубыточности. Прогнозный баланс	Отчет	Внеаудиторная	10	20
Персонал. Этика деловых отношений.	Отчет	Внеаудиторная	5	10
РУБЕЖНАЯ АТТЕСТАЦИЯ	РА		25	50
Итого			50	100

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Курс 2

Семестр 3

Группа **ИТ19ВР68ПИ** (заочное отделение)

Преподаватель – Башкатов А.М.

Кафедра программного обеспечения вычислительной техники и автоматизированных систем

Наименование дисциплины/курса	Уровень образования (бакалавриат, специалитет, магистратура)	Статус дисциплины в учебном плане (А, Б, В)	Количество зачетных единиц	
Научно-исследовательский семинар	магистратура	Б	2	
СМЕЖНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО УЧЕБНОМУ ПЛАНУ:				
«Анализ требований и проектирование программного обеспечения», «Протоколы вычислительных сетей», «Методология программной инженерии»				
БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ (проверка знаний и умений по дисциплине)				
Тема, задание или мероприятие текущего контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Экономическое и социальное государственное регулирование предпринимательской деятельно- сти	Опрос	Внеаудиторная	10	20
Управление персоналом. Страте- гия, политика, принципы и кон- цепция. Роль маркетинга. Страте- гии развития предпринимательс- кой деятельности	Контрольная работа	Внеаудиторная	20	40
Конкурентные преимущества предприятия. Расширение рынка и форм сбыта продукции. Пред- принимательский риск. Виды по- терь. Производственные фонды. Основные производственные фонды. Оборотные средства. По- казатели.	Контрольная работа	Внеаудиторная	20	40
Итого			50	100