

**Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»**

Инженерно-технический институт

Кафедра автоматизированных технологий и промышленных комплексов

УТВЕРЖДАЮ

Директор института, доцент



Ф.Ю. Бурменко

«15»

09

20 20 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

на 2020/2021 учебный год

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.02 «Промышленный менеджмент и маркетинг
в сфере инновационных технологий»**

Программа магистратуры:

2.15.04.02 «Технологические машины и оборудование»

Профиль:

Инновация и рынок машин и оборудования

Машины и аппараты промышленной экологии

Для набора
2020 года

Квалификация (степень) выпускника
магистр

Форма обучения:
Очная

Тирасполь, 2020

Рабочая программа дисциплины «Промышленный менеджмент и маркетинг в сфере инновационных технологий» /сост. И.В. Яковец – Тирасполь: ГОУ ПГУ, 2020 – 15 с.

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины по выбору вариативной части слушателям очной формы обучения по программе подготовки академической магистратуры по направлению 2.15.04.02 – «Технологические машины и оборудование»

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по программе магистратуры 2.15.04.02 «Технологические машины и оборудование», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1489 от 21.11.2014 г.

Составитель  / Яковец И.В., к.т.н., доцент

«8»  2020 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Промышленный менеджмент и маркетинг в сфере инновационных технологий» являются:

- приобретение и углубление знаний в сфере менеджмента промышленных и производственных социально-экономических системам и маркетинга в современных условиях;
- усвоение принципов и способов построения инновационных промышленных социально-экономических систем и их технической реализации с использованием инновационных методов;
- получение комплекса специальных знаний, умений и навыков, необходимых для создания и эксплуатации эффективных производственных и промышленных систем на базе изучения основных положений теории, передовой практики и инновационных подходов при организации и управления производством, в сфере менеджмента и маркетинга;
- расширение и углубление знаний о повышении эффективности управления производственными и промышленными социально-экономическими системами, рациональном использовании всех видов ресурсов, методах сокращения затрат и повышения конкурентоспособности с учетом потребностей рынка;
- формирования профессиональных компетенций;
- развитие личностных качеств и способностей успешно работать в новых, быстро развивающихся областях науки и техники, самостоятельно непрерывно приобретать новые знания, умения и навыки, в том числе и в области промышленного менеджмента и маркетинга;
- расширение научно-технического кругозора и мировоззрения слушателей в том числе в сфере инновационных технологий.

Для достижения целей ставятся следующие задачи:

- формирование представлений о современных методах организации и управления, менеджменте производственных и промышленных социально-экономических систем в условиях рыночной конкуренции, а также маркетинга;
- усвоения принципов и методов рационального управления социально-экономическими системами, определение уровня их конкурентоспособности, применения инновационных технологий в условиях насыщения рынков;
- усвоение основных аспектов и требований образовательного стандарта подготовки по направлению «Технологические машины и оборудование»;
- воспитание культуры современного инженерного и научного мышления в сфере инноваций в условиях свободного рынка;
- формирование набора базовых знаний, необходимых для решения задач менеджмента инженерной деятельности в области инновационных технологических машин и оборудования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Шифр дисциплины в учебном плане – Б1.В.О2.

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 (Б1) учебного плана по программе магистратуры «Технологические машины и оборудование» для профилей подготовки: «Инновация и рынок машин и оборудования» и «Машины и аппараты промышленной экологии» в соответствии с ФГОС ВО.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетные единицы, 252 часа.

Для успешного освоения дисциплины обучающиеся должны обладать базовыми знаниями по экономической теории, экономике, менеджменту и организации производства, маркетингу. Данная дисциплина необходима и обязательна для успешного освоения последующих дисциплин.

Приобретенные слушателями знания будут непосредственно использованы при курсовом проектировании и при работе над магистерской диссертацией, а также в практической деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучаемого следующих компетенций:

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОК-4	способностью собирать, обрабатывать с использованием современных информационных технологий и интерпретировать необходимые данные для формирования суждений по соответствующим социальным, научным и этическим проблемам
ОПК-4	способностью оценивать технико-экономическую эффективность проектирования, исследования, изготовления машин, приводов, оборудования, систем, технологических процессов, принимать участие в создании системы менеджмента качества на предприятии
ПК-13	способностью проводить маркетинговые исследования и подготавливать бизнес-планы выпуска и реализации перспективных и конкурентоспособных изделий
ПК-14	способностью обеспечивать управление программами освоения новой продукции и технологий, проводить оценку производственных и непроизводственных затрат на обеспечение требуемого качества продукции, анализировать результаты деятельности производственных подразделений

В результате изучения дисциплины студент должен:

3.1. Знать:

- методологию современного менеджмента и маркетинга, инновационные подходы в управлении;
- принципы решения организационных и управленческих задач, технологические и экономические особенности функционирования промышленных социально-экономических систем в современных условиях, тенденции развития;
- методы рациональной, прогрессивной организации функционирования промышленных социально-экономических систем, способы полного использования всех видов ресурсов; повышения эффективности производства в условиях свободного рынка, сопровождающиеся ростом экономических показателей деятельности;

- элементы, функции, принципы, концепцию маркетинга.

3.2. Уметь:

– применять методологию современного менеджмента и маркетинга при анализе конкретных практических ситуаций;

– выполнять анализ производственных систем, технологических процессов и оборудования как объектов промышленного менеджмента и выбирать эффективные инновационные процессы производства, инновационное оборудование, определять показатели качества функционирования производственных систем, проводить анализ и оценку производственных и непроизводственных затрат, факторов внешней и внутренней среды, результатов деятельности производственных подразделений; разрабатывать мероприятия по повышению эффективности производственно-хозяйственной деятельности промышленных, производственных социально-экономических систем;

– выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных экономических последствий;

– подбирать, изучать и обобщать материалы из различных источников информации в сфере инновационных технологий, переработки и анализа информации и применения ее для разработки бизнес-плана; применять методы для решения задач проектирования современной производственной системы на базе маркетинговых исследований.

3.3. Владеть:

– современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных, явлений и процессов в сфере менеджмента промышленного производства и инновационной деятельности;

– практическими навыками решения технико-экономических, организационных и управленческих задач в сфере промышленного менеджмента, маркетинга и инновационной деятельности;

– комплексом специальных знаний и практических навыков для самостоятельного решения задач инновационной деятельности производственных социально-экономических систем, направленной на повышение их конкурентоспособности;

– комплексом специальных знаний в сфере маркетинга с целью разработки эффективных промышленных социально-экономических систем, по анализу и оценке факторов внешней и внутренней среды с целью повышения конкурентоспособности разрабатываемых систем в условиях свободного рынка.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Распределение трудоемкости в часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студента по семестрам

Семестр	Количество часов					Самост. работа	Экзамен	Форма итогового контроля
	Трудоем- кость з.е./часы	В том числе						
		Аудиторных						
		Всего	Лекции	Практ. занятия				
1	4/144	32	8	24	76	1/36	Экзамен	
2	3/108	32	8	24	76	-	Зачет с оценкой, курсовой проект	
Итого:	7/252	64	16	48	152	1/36	Экзамен, зачет с оценкой, курсовой проект	

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	
1 семестр					
1	Методология курса. Теоретические и методологические основы менеджмента. Технология менеджмента.	52	4	12	36
2	Производственная социально-экономическая система как объект управления. Организационные и экономические особенности производственной деятельности	56	4	12	40
<i>Итого:</i>		108	8	24	76
		36			36 (экзамен)
Всего за 1 семестр		144	8	24	112
2 семестр					
3	Стратегическое управление. Управление инновациями.	40	4	12	26
4	Методологические основы маркетинга.	22	2	4	10
5	Управление маркетингом.	26	2	8	6
<i>Подготовка к зачёту</i>		20			4
<i>Выполнение курсового проекта</i>					30
Всего за 2 семестр		108	8	24	76
<i>Всего:</i>		252	16	48	188 (Экзамен, зачет с оценкой, курсовой проект)

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
1 семестр				
Раздел 1. Методология курса. Теоретические и методологические основы менеджмента. Технология менеджмента.				
1	1	2	Теоретические и методологические основы менеджмента. Определение основных понятий менеджмента. Цели и задачи, принципы менеджмента. Типология предприятий, организаций. Формы управленческого труда.	Раздаточный материал, учебные пособия

1	2	3	4	5
2	1	2	Уровни производственного менеджмента. Законы организации. Субъект и объект управления. Внутренняя и внешняя среды организации (фирмы). Факторы внешней среды фирмы. Макро- и микросреда. Факторы внутренней среды фирмы. Принципы рациональной организации производства. Формы и методы организации производства.	Раздаточный материал, учебные пособия
Итого по разделу		4		
Раздел 2. Производственная социально-экономическая система как объект управления. Организационные и экономические особенности производственной деятельности.				
2	2	2	Методы управления. Классификация промышленных предприятий. Производственная система как объект управления. Производство как система, как процесс и как структура. Элементы производства.	Раздаточный материал, учебные пособия
3		2	Производственные мощности. Классификация производственных мощностей. Виды и методы определения производственных мощностей.	Раздаточный материал, учебные пособия
Итого по разделу		4		
Итого		8		
2 семестр				
Раздел 3. Стратегическое управление. Управление процессом инноваций.				
4	3	2	Организационные структуры управления. Виды организационных структур управления и их характеристики. Структура производства. Производственная структура предприятия и факторы, ее определяющие. Виды производственных структур.	Демонстрационный материал, учебные пособия
5		2	Понятие инновационного менеджмента. Управление процессом инноваций. Инновационная политика. Стратегическое управление. Понятие миссии и стратегии фирмы.	Раздаточный материал, учебные пособия
Итого по разделу		4		
Раздел 4. Методологические основы маркетинга.				
6	4	2	Сущность маркетинговой деятельности на предприятии. Функции маркетинга. Элементы маркетинга. Стратегия маркетинга.	Раздаточный материал, учебные пособия
Итого по разделу		2		
Раздел 5. Управление маркетингом				
7	5	2	Стадии цикла существования продукции на рынке. Жизненный цикл новой продукции и его влияние на показатели производства. Виды рыночного спроса. Управление ценой. Ценовая и товарная политика предприятия. Сбыт продукции. Каналы и методы сбыта. Факторы, влияющие на сбыт.	Раздаточный материал, учебные пособия
Итого по разделу		2		
Итого		8		
Всего:		16		

4.3.2 Лабораторные работы (очная форма обучения) - не предусмотрены

4.3.3 Практические занятия (очная форма обучения)

№ п/п	Номер раздела	Трудоемкость (час)	Тематика практических занятий (семинаров) и вырабатываемые компетенции	Форма текущего контроля	Учебно-методические пособия
1	2	3	4	5	6
1 семестр					
Раздел 1. Методология курса. Теоретические и методологические основы менеджмента.					
1	1	2	<i>Практическая работа № 1.</i> Научные направления и школы менеджмента.	Реферат, доклад	Учебные пособия

1	2	3	4	5	6
2	1	2	Практическая работа № 1. Модели менеджмента..	Реферат, доклад	Раздаточный материал, учеб- ные пособия
3		2	Этапы развития менеджмента	Сообщение	Раздаточный материал, учеб- ные пособия
4		2	Современные подходы в управлении.		
5		2	Практическая работа № 2. Факторы внешней и внутренней среды. Оценка факторов макросреды.		
6		2	Оценка факторов микросреды.	Результат	
Итого по разделу		12			
Раздел 2. Производственная социально-экономическая система как объект управления. Организационные и экономические особенности производственной деятельности.					
7	2	2	Практическая работа № 3. Методы управления.	Тестовое задание.	Раздаточный материал, учеб- ные пособия
8		2	Экономические методы управления.	Сообщение	
9		2	Типы руководителей и стили руководства. Определение ка- чественных характеристик менеджера и способности к ра- циональным действиям.	Тестовое задание.	Раздаточный материал, учеб- ные пособия
10		2	Практическая работа № 4. Расчеты производственных мощностей.	Тестовое задание.	Раздаточный материал, учеб- ные пособия
11		2	Определение среднегодовой производственной мощности, вводимой и выбывающей мощности.	Практиче- ское зада- ние.	
12	2	Коэффициенты использования производственных мощно- стей.			
Итого по разделу		12			
Итого:		24			
2 семестр					
Раздел 3. Стратегическое управление. Управление процессом инноваций.					
13	3	2	Практическая работа № 5. Разновидности иерархических структур управления и их ха- рактеристики. Разновидности органических структур управ- ления и их характеристики.	Реферат, доклад, те- стовое зада- ние.	Раздаточный материал, учеб- ные пособия
14		2		Тестовое задание. Реферат.	Раздаточный материал, учеб- ные пособия
15		2	Практическая работа № 5. Стратегия фирмы. Основные виды стратегий. Выбор и раз- работка стратегии.		
16		2			
17		2	Практическая работа № 6. Миссия предприятия.	Доклад, те- стовое зада- ние. Прак- тическое за- дание.	Раздаточный материал, учеб- ные пособия
18	2	Практическая работа № 6. Технико-экономические показатели внедрения инноваций.			
Итого по разделу		12			
Раздел 4. Методологические основы маркетинга.					
10	4	2	Практическая работа № 7. Определение элементов маркетинга. Стратегия маркетинга.	Тестовое задание.	Учебные посо- бия
Итого по разделу		4			
Раздел 5. Управление маркетингом					
11	5	2	Практическая работа № 8. Управление ценой. Ценовая и товарная политика предприя- тия.	Тестовое задание.	Раздаточный материал, учеб- ные пособия
12		2	Практическая работа № 8. Конкурентоспособность и безубыточность производства продукции, технологии.	Проверка задач	
		2			
Итого по разделу		8			
Итого:		24			
Всего:		48			

4.4. Самостоятельная работа студента

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид СРС	Труд-ть (в часах)
1	2	3	4
1 семестр			
Раздел 1. Методология курса. Теоретические и методологические основы менеджмента.			
Раздел 1.	1	Тема 1: Теоретические и методологические основы менеджмента. СРС № 1 Работа магистрантов с лекционным материалом при подготовке к лекциям по разделу. Изучение отдельных тем, отдельных вопросов тем. Подготовка реферата и доклада по данному разделу. Подготовка к семинару "Научные направления и школы менеджмента". Подготовка доклада по теме реферата.	10
	2	Тема 2: Модели менеджмента. СРС № 2 Самостоятельное изучение и составление опорного конспекта по темам раздела. Изучение отдельных тем, отдельных вопросов тем. Подготовка реферата по данному разделу "Модели менеджмента". Подготовка доклада по теме реферата.	10
Раздел 1.	3	Тема 3: Этапы развития менеджмента. Современные подходы в управлении. СРС № 3 Этапы развития менеджмента. Самостоятельное изучение и составление опорного конспекта по темам раздела. Изучение отдельных тем, вопросов тем. Подготовка сообщения по разделу.	8
	4	Тема 4: Внешняя и внутренняя среда предприятия, фирмы. Факторы микро-среды внешней среды фирмы. СРС № 4 Самостоятельное изучение и составление опорного конспекта по темам раздела. Изучение отдельных тем, отдельных вопросов тем. Подготовка сообщения по данному разделу. Подготовка к семинару "Факторы внешней и внутренней среды. Факторы макросреды. Оценка факторов микросреды"	8
Итого по разделу			36
Раздел 2. Технология менеджмента. Производственная социально-экономическая система как объект управления.			
Раздел 2.	5	Тема 5: Стили руководства. СРС № 5 Самостоятельное изучение и составление опорного конспекта по темам раздела. Изучение отдельных тем, отдельных вопросов тем. Подготовка к семинару "Типы руководителей и стили руководства. Определение качественных характеристик менеджера", сообщения по данному разделу	10
	6	Тема 6: Методы управления. СРС № 6 Самостоятельное изучение и составление опорного конспекта по темам раздела. Изучение отдельных тем, отдельных вопросов тем. Подготовка к семинару "Методы управления. Экономические методы управления", сообщения по данному разделу	10
	7	Тема 7: Определение качественных характеристик менеджера и способности к рациональным действиям. СРС № 7 Самостоятельное изучение и составление опорного конспекта по темам раздела. Изучение отдельных тем, отдельных вопросов тем. Подготовка реферата по данному разделу "Типы руководителей. Стили управления и руководства. Требования к менеджеру. Власть и лидерство". Подготовка доклада по теме реферата.	10
	8	Тема 8: Стратегическое управление в условиях рыночной экономики. СРС № 8 Самостоятельное изучение и составление опорного конспекта по темам раздела. Изучение отдельных тем, отдельных вопросов тем. Подготовка к практическому занятию «Расчёты производственных мощностей. Виды и методы определения производственных мощностей». Решение индивидуальных практических заданий.	10

1	2	3	4
Итого по разделу			40
Итого за семестр			76
Раздел 1-2	9	СРС № 9 Подготовка к экзамену	36
Итого за семестр			112
2 семестр			
Раздел 3. Стратегическое управление. Управление процессом инноваций.			
Раздел 3.	10	Тема 10: Организационные структуры управления. СРС № 10 Самостоятельное изучение и составление опорного конспекта по темам раздела. Изучение отдельных тем, отдельных вопросов тем. Подготовка реферата и доклада по данному разделу "Характеристики разновидностей управленческих структур иерархического типа", "Характеристики разновидностей управленческих структур органического типа".	8
	11	Тема 11: Стратегическое управление в условиях рыночной экономики Стратегия фирмы. Основные виды стратегий. Выбор и разработка стратегии. СРС № 11. Самостоятельное изучение и составление опорного конспекта по темам раздела. Изучение отдельных тем, отдельных вопросов тем. Выполнение индивидуальных заданий. Подготовка сообщения по данному разделу "Основные виды стратегий".	6
	12	Тема 12: Миссия предприятия. СРС № 12 Самостоятельное изучение и составление опорного конспекта по темам раздела. Изучение отдельных тем, отдельных вопросов тем. Выполнение индивидуальных заданий. Подготовка сообщения по данному разделу "Миссия предприятия".	6
	13	Тема 13: Управление процессом инноваций. СРС № 13 Самостоятельное изучение и составление опорного конспекта по темам раздела. Изучение отдельных тем, отдельных вопросов тем. Решение индивидуальных практических заданий. Подготовка к практической работе "Технико-экономические показатели внедрения новой технологии, продукта".	6
Итого по разделу			26
Раздел 4. Методологические основы маркетинга.			
Раздел 4	14	Тема 14: Элементы маркетинга. СРС № 14 Самостоятельное изучение и составление опорного конспекта по темам раздела. Изучение отдельных тем, отдельных вопросов тем. Подготовка к практической работе	6
Итого по разделу			6
Раздел 5. Управление маркетингом			
Раздел 5	15	Тема 15: Управление ценой. Ценовая и товарная политика предприятия. СРС № 15 Самостоятельное изучение и составление опорного конспекта по темам раздела. Изучение отдельных тем, отдельных вопросов тем. Решение индивидуальных практических заданий. Подготовка к практической работе "Управление ценой. Ценовая и товарная политика предприятия".	5
	15	Тема 16: Безубыточность производства. СРС № 16 Самостоятельное изучение и составление опорного конспекта по темам раздела. Изучение отдельных тем, отдельных вопросов тем. Решение индивидуальных практических заданий. Подготовка к практической работе "Безубыточность производства".	5
Итого по разделу			10
			Всего 42

1	2	3	4
Раздел 3-5	18	СРС № 18 Подготовка к зачету	4
		Итого	46
<i>Дополнительная самостоятельная работа:</i>			-
Раздел 1-5	22	СРС № 19 Выполнение курсового проекта по дисциплине	26
	23	СРС № 20 Подготовка к защите курсовой работы	4
		Итого	30
Итого за семестр			76
			Всего 152

Вид занятия: лекция, электронный вариант лекции, практическая работа, самостоятельная работа, курсовой проект.

Учебно-наглядные пособия: литература, плакаты, карточки с заданиями, раздаточный материал, методическое пособие, методические рекомендации.

5 Примерная тематика курсовых проектов

Курсовая работа выполняется студентами во 2 семестре. Задание к курсовому проекту и его примерное содержание смотри ФОС дисциплины.

ТЕМА № 1 Бизнес-план инновационного производства по переработке промышленных отходов в ПМР.

ТЕМА № 2 Бизнес-план организации инновационного производства ручек из пластиковых отходов.

ТЕМА № 3 Бизнес-план организации ремонтного производства деталей с использованием инновационной технологии восстановления поверхностей.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Ниже в таблице приведены виды занятий, в которых используются интерактивные образовательные технологии.

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

Семестр	Вид занятия (Л, ПР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
1	2	3	4
1	Л	разбор конкретных ситуаций	4
	ПР	разбор конкретных ситуаций	8
Итого:			12
2	Л	разбор конкретных ситуаций, электронные учебники, классы с компьютерами, мультимедиа проектор, интерактивная доска	4
	ПР	разбор конкретных ситуаций, электронные учебники, классы с компьютерами, мультимедиа проектор, интерактивная доска	12
Итого:			16
Всего:			28

Кафедра автоматизированных технологий и промышленных комплексов в настоящее время располагает тем набором технических, мультимедийных, электронных, печатных и аппаратных средств, которые используются в процессе реализации рабочей программы по дисциплине «Промышленный менеджмент и маркетинг в сфере инновационных технологий» позволяют в полной мере применять метод проблемного изложения материала в сочетании с рейтинговой системой аттестации студентов.

При изложении лекционного материала используются проекторы, компьютеры, ноутбуки. На кафедре накоплен большой объем материала на электронных носителях, обеспечивающий возможность демонстраций результатов исследований, опытных образцов, современного оборудования как в статике, так и в процессе работы. В качестве примера проблемной ситуации на лекции можно привести моделирование промышленной системы с учетом данных об продукции и инновационных технологиях и оборудовании. Широко задействуется материально-техническая база современного оборудования и производственно-технических комплексов предприятий Республики с демонстрацией автоматического сбора и обработки информации, регулирования и управления.

Практические занятия проводятся в оснащенной аудитории при использовании оригинальных методических разработок, выполненных на кафедре. При выполнении практических работ также широко задействуется материально-техническая база современного оборудования и производственно-технических комплексов предприятий Республики с демонстрацией подготовки производства, организации основного и вспомогательного производства, автоматического сбора и обработки информации, регулирования и управления.

Одним из важных подходов, используемым для развития мотивации к изучению дисциплины, является освещение на всех видах занятий, включая и практики, курсовое и дипломное проектирование, результатов, достигнутых преподавателями, аспирантами, магистрантами и бакалаврами в процессе выполнения научных исследований.

В преподавании дисциплины «Промышленный менеджмент и маркетинг в сфере инновационных технологий» используются следующие образовательные технологии:

1. Информационные технологии: мультимедийное обучение (презентационный лекционный курс, демонстрация презентаций MS Office Power Point и примеры решения задач при помощи видеопроектора).
2. Информационные системы: электронная база учебно-методических ресурсов на основе сайта app.vrsoft.ru.
3. Инновационные методы контроля: компьютерное тестирование в ходе изучения дисциплины и по ее окончанию.

Для формирования основ профессиональных и универсальных компетенций у студентов в процессе изучения дисциплины «Промышленный менеджмент и маркетинг в сфере инновационных технологий» применяются традиционные (пассивные) и инновационные (активные) технологии обучения в зависимости от уровня учебных целей с приоритетом студентов на самостоятельную работу.

Для успешного овладения дисциплиной используются следующие формы обучения:

- **Лекции**, для передачи информации студентам о теоретических основах и положениях дисциплины, направлены на выработку умений и навыков восприятия на слух и воспроизводства учебного материала, а также выделения и конспектирования наиболее значимой информации. С этой целью при чтении лекций рекомендуется придерживаться следующей методики:
- терминология и обозначения должны быть едиными для всех преподавателей кафедры и соответствовать принятым в курсе;
- изложение материала должно носить логический характер и следовать от простого материала к сложному материалу;
- исторические и обзорные сведения о развитии дисциплины могут излагаться как в начале курса, так и в процессе рассмотрения тем.

Лекции должны проводиться как в обычной форме с использованием визуально демонстративного материала, так и в виде презентации.

- Самостоятельная работа

Курс дисциплины включает в себя лекционные, лабораторные, практические занятия и самостоятельную работу. Результаты учебной деятельности зависят от уровня самостоятельной работы обучающегося, который определяется личной подготовленностью к этому труду, желанием заниматься самостоятельно и возможностями реализации этого желания. Самостоятельная учебная деятельность является определяющим условием в достижении высоких результатов обучения, так как без самостоятельной работы невозможно превращение полученных знаний в умения и навыки.

Для полного освоения дисциплины студентам необходимо выполнить следующие действия:

- посетить курс лекций, на которых будут раскрыты основные темы изучаемой дисциплины, даны рекомендации по самостоятельной подготовке, справочные материалы для изучения, а также индивидуальные задания к практическим занятиям. При прослушивании лекций курса, рекомендуется вести конспект лекций (рекомендацию по написанию конспекта смотри ниже);

- самостоятельно подготовиться к проведению каждого практического занятия в требуемом объеме: изучить необходимый теоретический материал и решить индивидуальные задания (изучаемый материал может быть отражен в тетради по практике или в конспекте);

- для более полного усвоения материала рекомендуется составить опорный конспект лекций при изучении теоретического материала в рамках самостоятельной работы.

- выполнить, оформить и защитить индивидуальные практические задания и курсовые проекты в соответствии с рабочей программой дисциплины.

В самостоятельной работе используются учебные материалы, указанные в разделе 8.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателями, ведущими лабораторные работы по дисциплине в следующих формах:

- выполнение практических работ;
- выполнение практических индивидуальных работ;
- выполнение индивидуальных курсовых проектов;
- защита индивидуальных курсовых проектов.

Рубежная аттестация студентов производится по окончании раздела в следующих формах:

- модульный контроль.

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме письменного экзамена (включает в себя ответ на теоретические вопросы и решение задач) и зачета.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов смотри ФОС по дисциплине.

Для получения итоговой оценки студент обязан выполнить полностью учебный план, который предусмотрен данной рабочей программой по всем видам занятий. Уровень достигнутых компетенций **оценивается с применением кредитно-модульной системы**, при этом степень **успешности** освоения дисциплины оценивается суммой баллов **сто**.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Содержание понятия "управление".
2. Понятие "менеджмент". Менеджмент как вид деятельности.
3. Определение основных понятий менеджмента.
4. Цели менеджмента.
5. Задачи менеджмента.
6. Сущность, содержание и уровни производственного менеджмента.
7. Функции менеджмента.
8. Сущность, уровни и содержание производственного менеджмента. Целевые параметры производственного менеджмента.
9. Понятие производства и производственной системы. Признаки производственной системы.
10. Состав и взаимосвязь производственных факторов.
11. История развития науки об организации производства.
12. Определение понятия «организация производства». Предмет, методы и задачи организации производства.
13. Сущность понятия «организация».
14. Организация как система. Организация как структура (состояние) и как процесс.
15. Общие законы организации.
16. Методы управления. Сущность методов управления и их виды.
17. Экономические методы управления.
18. Организационно-распорядительные методы управления.
19. Административно-правовые методы управления. Идеологические методы управления.
20. Социально-психологические методы управления.
21. Миссия фирмы.
22. Понятие стратегии фирмы. Основные виды стратегий.
23. Внутренняя и внешняя среда фирмы.
24. Внешняя среда фирмы: макро- и микросреда.
25. Факторы макросреды фирмы.
26. Факторы микросреды внешней среды фирмы.
27. Клиентура и потребители как фактор микросреды внешней среды фирмы.
28. Конкуренты как фактор микросреды внешней среды фирмы. Уровни конкуренции.
29. Внутренняя среда фирмы.
30. Понятие о производственных мощностях.
31. Классификация производственных мощностей.
32. Расчет производственной мощности.

Смотри приложение А

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература:

1. Производственное планирование: Учебное пособие. Сост.: И.В. Яковец, В.Г.Звонкий, Е.В. Яременко. – Тирасполь, 2015. – 103 с.
2. Менеджмент: организационные структуры управления: учеб. пособие / сост.: Н.Н. Голофастова, Е.Е. Кульпина, Н.А. Жернова, Е.Е. Жернов. – Электрон. дан. – Кемерово: ГУ КузГТУ, 2010.
3. Технология и менеджмент производства / сост. Чупина Л.А., Яковец И.В., Куртев И.А., Влас М.И. – Учебное пособие. – Тирасполь: Издательство РИО ПГУ. – 2010. – 124 с.
4. Планирование и проектирование организаций: учебное пособие / М.А. Тухватуллина. – Нижнекамск: Нижнекамский химикотехнологический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «КНИТУ», 2014. – 68с.

5. Менеджмент. Учебное пособие/ Сост: И.В. Яковец, О.М. Фурдуй, Е.В. Яременко. – Тирасполь, 2015. – 155 с.

8.2. Дополнительная литература:

1. Программа курса и методические указания для выполнения контрольной работы по дисциплине «Производственный менеджмент» и «Организация производства и менеджмент» для студентов заочной формы обучения / сост.: Е.С. Гришина, В.Н. Иванов. – Омск, 2013. – 24 с.
2. Экономическое обоснование технических решений: учебное пособие / В.В. Жариков, А.Н. Колодин, М.В. Соколов, В.Г. Однолько. – Тамбов: Изд-во ГОУ ВПО ТГТУ, 2011. – 80 с. – 00 экз. – ISBN 978-5-8265-0977-7.
3. Производственный менеджмент: учебное пособие / сост. Н. М. Цыцарова. – Ульяновск: УлГТУ, 2009. – 158 с.
4. Основы правления затратами предприятия : учебное пособие / Г.Г. Серебренников. – 2-е изд., стер. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2009. – 80 с. – 100 экз. – ISBN 978-5-8265-0799-5.
5. Организация производства и менеджмент в машиностроении: учебное пособие Л. И. Трусова, В. В. Богданов, В. А. Щепочкин. – Ульяновск: УлГТУ, 2009. – 63 с.
6. Медведева С.А. Основы технической подготовки производства / Учебное пособие. – СПб: СПбГУ ИТМО, 2010. – 69 с.
7. Бугрова, С. М. Экономика машиностроения: учеб. пособие /С. М. Бугрова, А. И. Поминова, Е. В. Устинова; Кузбас. гос. техн. ун-т. – Кемерово, 2009. – 146 с. - ISBN 978-5-89070-698-0.

8.3. Интернет-ресурсы:

№ п/п	Наименование ресурса	Краткая характеристика
1	http://www.edu.ru/	Российское образование. Федеральный портал
2	http://www.adastra.ru/	Web-сайт компании Adastra
3	http://www.owen.ru/	Web-сайт компании «Овен»

<http://www.gkstal.ru/cgi-bin/articles/view.cgi?id=5>

<http://www.metaeks.ru/?page=1#price>

<http://aep.mpei.ac.ru/>

<http://www.youtube.com/user/NWTU>

<http://www.corbina.tv>

<http://www.tests.nwpi.ru>

8.4. Методические указания и материалы

1. Методические рекомендации по написанию курсовой работы по дисциплине «Планирование на предприятии», для специальности «080502 – Экономика и управление на предприятии машиностроения» – Елец: ЕГУ им. И.А. Бунина, 2010. – 37с.
2. Производственный менеджмент: методические указания к практическим занятиям / сост. Н. М. Цыцарова. – Ульяновск : УлГТУ, 2009. – 50 с.
3. Расчет технико-экономических показателей цеха: методические указания для курсового проекта по дисциплине / сост. В.А. Шабалина. Екатеринбург: ГОУ ВПО УГТУ–УПИ, 2010. 37 с.
4. Методические указания к практическим занятиям по курсу «Инновационный менеджмент»: учебно-метод. пособие / Р.Р. Хабибрахманов, А.Р. Садриев. – Казань: Изд-во Казан. гос. ун-та, 2009. – 24 с.

5. Экономическое обоснование выбора технологического процесса механической обработки: Метод. указ. к практич. занятиям, курсовому и дипломному проектированию / Сост. В.А. Дмитриев, О.А. Баборина, В.А. Ахматов. – Самара; Самар. гос. техн. ун-т, 2012. – 51с.: ил.

9 Материально- техническое обеспечение дисциплины

Для изучения данной дисциплины в институте не требуется специальный кабинет. Для проведения аудиторных занятий имеется большое количество раздаточного материала. Для проведения рубежного контроля в форме письменного тестирования в кабинете имеется достаточное количество заданий по изучаемым, согласно рабочей программе, темам, список рекомендованной литературы, плакаты. Для студентов подготовлены образцы решения некоторых задач.

10 Методические указания по преподаванию дисциплины

Дисциплина «Промышленный менеджмент и маркетинг в сфере инновационных технологий» входит в вариативную часть дисциплины. На основе системы стандартов она изучает вопросы рациональной организации технологических и производственных процессов в рамках различных производственных систем, методологию менеджмента, управления сложными социально-экономическими системами в конкретных производственных условиях, основы проектирования оптимальных производственных комплексов на основе экономических знаний.

Чтение лекций подчиняется основной задаче – дать студентам, будущим магистрам –знания и практические навыки в области эффективного управления инновационным производством.

На лекциях рассматриваются наиболее общие, принципиальные вопросы курса, а также связь их со спецдисциплинами, с которыми студенты встретятся на соответствующих кафедрах в будущем. Точное планирование материала лекций должно быть подчинено наиболее рациональному использованию отпущенного аудиторного времени на отработку умений и навыков, максимально приближенных к реальной инженерной деятельности. Дозирование материала каждой лекции осуществляется таким образом, чтобы учащиеся в процессе самостоятельной работы и на практических занятиях могли свободно ориентироваться в учебной и справочной литературе, методических разработках кафедры и других пособиях.

Успешное освоение курса требует напряженной самостоятельной работы обучающегося. В программе курса отведено минимально необходимое время для работы обучающегося над темой. Самостоятельная работа включает в себя:

- чтение и конспектирование рекомендованной литературы;
- проработку учебного материала (по конспектам занятий, учебной и научной литературе), подготовку ответов на вопросы, предназначенные для самостоятельного изучения, доказательство отдельных утверждений, свойств, решение задач;
- подготовка к экзамену.

Руководство и контроль за самостоятельной работой обучающегося осуществляется в форме индивидуальных консультаций.

Рабочая учебная программа рассмотрена методической комиссией инженерно- технического института и признана соответствующей требованиям Федерального Государственного образовательного стандарта и учебного плана по направлению.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Курс 1

Семестр 1

Группа ИТ20Д68ТО1

Преподаватель – лектор **Яковец И.В.**

Преподаватели, ведущие практические занятия - **Яковец И.В.**

Кафедра автоматизированных технологий и промышленных комплексов

1 семестр

Наименование дисциплины / курса	Уровень образования (бакалавриат, специалитет, магистратура)	Статус дисциплины в учебном плане (А, Б, В)	Кол-во зачетных единиц	
Промышленный менеджмент и маркетинг в сфере инновационных технологий	Академическая магистратура	А	4	
СМЕЖНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО УЧЕБНОМУ ПЛАНУ:				
Организация и управление инновационным производством				
БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ (проверка знаний и умений по дисциплине)				
Тема, задание или мероприятие текущего контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество Баллов
Модульный контроль №1	К1	аудиторная	15	30
Практическая работа №1	ПР1	аудиторная	5	10
Практическая работа №2	ПР2	аудиторная	5	10
РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ	РК		25	50
Модульный контроль №2	К2	аудиторная	15	30
Практическая работа №3	ПР3	аудиторная	5	10
Практическая работа №4	ПР4	аудиторная	5	10
РУБЕЖНАЯ АТТЕСТАЦИЯ	РА		25	50
Итого			50	100

Составитель _____ /И.В.Яковец, доцент /

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Курс 1

Семестр 2

Группа ИТ20Д68ТО1

Преподаватель – лектор Яковец И.В.

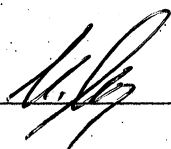
Преподаватели, ведущие практические занятия - Яковец И.В.

Кафедра автоматизированных технологий и промышленных комплексов

2 семестр

Наименование дисциплины / курса	Уровень образования (бакалавриат, специалитет, магистратура)	Статус дисциплины в учебном плане (А, Б, В)	Кол-во зачет- ных единиц	
Промышленный менеджмент и маркетинг в сфере инновационных технологий	Академическая магистратура	А	3	
СМЕЖНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО УЧЕБНОМУ ПЛАНУ:				
Организация и управление инновационным производством				
БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ (проверка знаний и умений по дисциплине)				
Тема, задание или мероприятие текущего контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество Баллов
Модульный контроль №1	К1	аудиторная	15	30
Практическая работа № 5	ПР5	аудиторная	5	10
Практическая работа № 6	ПР6	аудиторная	5	10
РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ	РК		25	50
Модульный контроль №2	К2	аудиторная	15	30
Практическая работа № 7	ПР7	аудиторная	5	10
Практическая работа № 8	ПР8	аудиторная	5	10
РУБЕЖНАЯ АТТЕСТАЦИЯ	РА		25	50
Итого			50	100
Курсовой проект	КП		50	100
ИТОГО			50	100

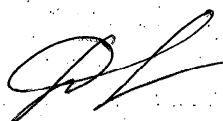
Составитель



/И.В.Яковец, доцент /

Рабочая учебная программа рассмотрена методической комиссией инженерно-технического института протокол № 1 от «15» 09 2020г. и признана соответствующей требованиям Федерального Государственного образовательного стандарта и учебного плана по программе магистратуры 15.04.02 «Технологические машины и оборудование»

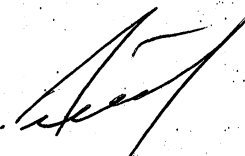
Председатель МК ИТИ



Е.И. Андрианова

Согласовано (в том случае, если дисциплина читается для сторонней кафедры):

Зав. выпускающей кафедрой



В.Г. Звонкий

ПРИЛОЖЕНИЕ А

1 семестр

Вопросы к модульному контролю № 1

1. Содержание понятия "управление".
2. Понятие "менеджмент".
3. Определение основных понятий менеджмента.
4. Цели менеджмента.
5. Задачи менеджмента.
6. Функции менеджмента: планирование, контроль и учет.
7. Функции менеджмента: организовывание и координация.
8. Функции менеджмента. Мотивация. Руководство.
9. Формы управленческого труда.
10. Понятие производства и производственной системы.
11. Понятие внутренней и внешней среды фирмы.
12. Внешняя среда фирмы: микро- и макросреда.
13. Макросреда фирмы и ее факторы.

Вопросы к модульному контролю № 2

1. Микросреда фирмы и ее факторы.
2. Внутренняя среда фирмы.
3. Сущность методов управления.
4. Организационно-распорядительные методы управления.
5. Административно-правовые и идеологические методы управления.
6. Экономические методы управления: планирование, экономический анализ, хозрасчет, финансирование, ценообразование, экономическое стимулирование.
7. Социально-психологические методы управления.
8. Идеологические методы управления.
9. Понятие о производственной мощности.
10. Виды производственных мощностей.
11. Классификация производственных мощностей.
12. Расчеты производственных мощностей.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

по курсу «Промышленный менеджмент и маркетинг в сфере инновационных технологий»

1. Содержание понятия "управление".
2. Определение основных понятий менеджмента. Цели менеджмента.
3. Понятие "менеджмент". Задачи менеджмента.
4. Функции менеджмента: планирование, контроль, учет; организовывание, координация, мотивация; руководство.
5. Формы управленческого труда.
6. Понятие производства и производственной системы.
7. Понятие внутренней и внешней среды фирмы.
8. Внешняя среда фирмы: микро- и макросреда.
9. Макросреда фирмы и ее факторы.
10. Микросреда фирмы и ее факторы.

11. Внутренняя среда фирмы.
12. Сущность методов управления.
13. Организационно-распорядительные методы управления.
14. Административно-правовые и идеологические методы управления.
15. Экономические методы управления.
16. Социально-психологические методы управления.
17. Понятие о производственной мощности.
18. Виды производственных мощностей.
19. Классификация производственных мощностей.
20. Расчеты производственных мощностей.

2 семестр

Вопросы к модульному контролю № 1

1. Организационные структуры управления.
2. Виды организационных структур управления и их разновидности.
3. Характеристики управленческих структур иерархического типа.
4. Характеристики управленческих структур органического типа.
5. Внутрифирменное планирование: цели, задачи и разновидности.
6. Задачи планирования.
7. Принципы планирования.
8. Методы планирования.
9. Перспективное планирование и прогнозирование. Прогнозирование и возникающие при разработке прогнозов неопределенности.
10. Стратегическое планирование: понятие, сущность, цели и задачи.
11. Основные виды стратегий.
12. Стратегическое планирование, его основные этапы и фазы.
13. Функциональная стратегия
14. Тактическое планирование: сущность, задачи и функции.
15. Текущее планирование. Виды текущих планов.
16. Оперативно-производственное планирование: сущность и особенности.
17. Календарное планирование.
18. Виды планов-графиков календарного планирования.
19. Понятие о бизнес-плане, его назначение, цели и задачи.
20. Виды бизнес-планов.

Вопросы к модульному контролю № 2

1. Сущность маркетинга. Основные понятия и сферы деятельности.
2. Управление маркетингом.
3. Принципы маркетинга.
4. Функции маркетинга.
5. Маркетинговая деятельность фирмы. Концепция маркетинга.
6. Элементы маркетинга: товар, система распределения товара.
7. Элементы маркетинга: цена, система стимулирования продаж.
8. Стадии цикла существования продукции на рынке.
9. Виды рыночного спроса.
10. Ценовая политика.
11. Сегментация рынка.
12. Потребительские рынки.

13. Организация сбыта.
14. Каналы и методы сбыта.
15. Факторы, влияющие на сбыт.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

по курсу «Промышленный менеджмент и маркетинг в сфере инновационных технологий»

1. Организационные структуры управления.
2. Виды организационных структур управления и их разновидности.
3. Характеристики управленческих структур иерархического типа.
4. Характеристики управленческих структур органического типа.
5. Производственное планирование: сущность, объекты и задачи.
6. Формы и виды производственного планирования. Этапы производственного планирования.
7. Принципы планирования.
8. Методы планирования.
9. Перспективное планирование и прогнозирование. Неопределенности при прогнозировании.
10. Стратегическое планирование: сущность, задачи и цели.
11. Основные виды стратегий.
12. Тактическое планирование.
13. Сущность и особенности текущего планирования. Типы текущих планов.
14. Сущность и особенности оперативно-производственного планирования.
15. Цели, виды и задачи оперативно-производственного планирования.
16. Календарное планирование.
17. Бизнес-планирование. Понятие о бизнес-плане, его назначение, цели и задачи.
18. Виды бизнес-планов.
19. Сущность маркетинга. Основные понятия и сферы деятельности.
20. Принципы маркетинга.
21. Функции маркетинга.
22. Стратегия маркетинга.
23. Маркетинговая деятельность фирмы. Концепция маркетинга.
24. Элементы маркетинга.
25. Стадии цикла существования продукции на рынке.
26. Виды рыночного спроса.
27. Ценовая политика. Управление ценой.
28. Выбор способов установления цены.
29. Стимулирование сбыта.