

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Экономический факультет

Кафедра «Бухгалтерский учет и аудит»



УТВЕРЖДАЮ

Декаан факультета

И.Н.УЗУН

(подпись, расшифровка подписи)

“19” сентября 2020г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

на 2020-2021 учебный год

Учебной ДИСЦИПЛИНЫ

«БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ В ТОРГОВЛЕ (продвинутый уровень)»

Направление подготовки:

5.38.04.01 «ЭКОНОМИКА (уровень магистратуры)»

Профиль подготовки:

Бухгалтерский учет, анализ и аудит в отраслях экономики

(наименование профиля подготовки)

Квалификация (степень) выпускника

Магистр

Форма обучения:

очная,

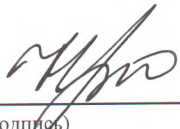
заочная

Тирасполь, 2020

Рабочая программа дисциплины «*Бухгалтерский учет в торговле (продвинутый уровень)*» /сост. Н.Ю. Муравьева – Тирасполь: ГОУ ПГУ, 2020. - 28 с.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРЕДНАЗНАЧЕНА ДЛЯ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ВАРИАТИВНОЙ ЧАСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЦИКЛА ОБУЧАЮЩИМСЯ ОЧНОЙ И ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 5.38.04.01 – ЭКОНОМИКА (УРОВЕНЬ МАГИСТРАТУРЫ)

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 5.38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденного приказом №321 от 30.03.2015 МИНИСТЕРСТВА ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ.

Составитель  / Муравьева Наталья Юрьевна, ст. преподаватель
(подпись)
30 . 08 . 2020 г.

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Экономический факультет

Кафедра «Бухгалтерский учет и аудит»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

И.Н.УЗУН

(подпись, расшифровка подписи)

“ ” 2020г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

на 2020-2021 учебный год

Учебной ДИСЦИПЛИНЫ
«БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ В ТОРГОВЛЕ (продвинутый уровень)»

Направление подготовки:
5.38.04.01 «ЭКОНОМИКА (уровень магистратуры)»

Профиль подготовки:
Бухгалтерский учет, анализ и аудит в отраслях экономики

(наименование профиля подготовки)

Квалификация (степень) выпускника
Магистр

Форма обучения:

очная,
заочная

Тирасполь, 2020

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Содержание учебной дисциплины «Бухгалтерский учет в торговле (продвинутый уровень)» способствует интегрированию знаний по учету в организациях торговли, формированию комплексного подхода в изучении специальных дисциплин.

Целями освоения дисциплины «Бухгалтерский учет в торговле (продвинутый уровень)» являются:

- формирование у обучающихся теоретических, научных знаний об основах, принципах и технике ведения бухгалтерского учета в торговых организациях;
- выработка навыков формирования учетных регистров и форм отчетности по учету в торговле.

В процессе изучения дисциплины необходимо решить следующие **задачи**:

- изучить порядок составления учетных документов;
- изучить нормативную базу, регламентирующую формирование учетной политики торговых организаций;
- получить навыки организации и ведения бухгалтерского дела в торговых организациях;
- изучить особенности автоматизации бухгалтерского учета в торговых организациях.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Данная учебная дисциплина включена в вариативную часть профессионального цикла Б1.В.09 основной образовательной программы 5.38.04.01 Экономика (уровень магистратуры). Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Изучению дисциплины "Бухгалтерский учет в торговле (продвинутый уровень)" предшествует освоение следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Методика и методология научного исследования», «Финансовый учет и отчетность (продвинутый курс)», «Компьютерные технологии в учете, анализе и аудите».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ООП ВО по данному направлению подготовки:

профессиональными компетенциями:

научно-исследовательская деятельность:

- способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);
- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2);
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);
- способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4)

В результате освоения дисциплины студент должен:

3.1. Знать:

- основные принципы и особенности организации бухгалтерского учета в торговых организациях;
- нормативные правовые акты, регулирующие бухгалтерский и статистический учет и отчетность в организациях торговли;
- особенности внедрения и функционирования бухгалтерского учета в торговых организациях;
- наиболее эффективные методы бухгалтерского учета для применения их в торговых организациях;

- основные функции учетного персонала по формированию учетной информации;
- источники информации для проведения анализа на основе данных бухгалтерского учета торговых предприятий;
- способы оценки источников информации для анализа и формирования достоверных выводов;
- способы подготовки аналитических материалов в результате использования данных регистров и отчетности;
- способы оценки эффективности деятельности предприятия в целом и по ее направлениям при помощи данных бухгалтерского учета для достоверности и своевременности получаемых выводов.

3.2. Уметь:

- разрабатывать учетную политику в организациях торговли и обеспечить правильный выбор методики постановки бухгалтерского учета в организациях торговли с учетом особенностей торговой деятельности;
- применять нормативные правовые акты, регулирующие бухгалтерский учет и отчетность в организациях торговли при решении профессиональных задач;
- ставить задачи учетному персоналу по ведению регистров и форм отчетности в торговых организациях;
- установить взаимосвязь и организовать обмен информацией между отдельными подразделениями торговой организации с целью координации управленческой деятельности;
- обеспечить эффективное функционирование учета в торговых организациях;
- оценить эффективность использования автоматизации бухгалтерского учета и ее соответствие особенностям торговой деятельности;
- свободно ориентироваться в содержимом постоянно меняющихся форм отчетности и нормативно-правовых актов для проведения экономических расчётов;
- эффективно использовать бухгалтерскую и аналитическую информацию, необходимую для принятия управленческих решений;
- делать аргументированные выводы, основываясь на результатах проведенного анализа;
- готовить аналитические материалы по результатам исследования в торговле.

3.3. Владеть:

- приемами организации работы по применению выбранной методики бухгалтерского учета для предприятий торговли;
- умением выявлять особенности торговой деятельности и их влияния на выбор методов бухгалтерского учета;
- способностью внедрения системы управленческого учета в торговых организациях;
- навыками организации работы учетного персонала по формированию управленческой информации в системе бухгалтерского учета организаций торговли;
- навыками формирования бухгалтерских документов и отчетных форм в организациях торговли, ориентированной на выработку эффективных управленческих решений.
- навыками извлечения необходимой информации из представленных документов и анализа представленной в ней информации для принятия управленческих решений;
- способами и приемами автоматизации учетных процедур;
- культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- навыками в решении ситуационных задач, которые представляют собой определенный тренинг по отдельным направлениям торговли хозяйствующих субъектов, применяющих все формы учета и налогообложения;

- навыками формирования аналитической информации для оценки оптимальности торговой деятельности;
- навыками оценки оптимальности управленческих процессов и бюджетирования;
- навыками получения необходимой информации для анализа;
- навыками анализа отчетности для проведения экономических расчетов.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Семестр	Количество часов						Форма итогового контроля
	Трудоемкос ть, з.е./часы	В том числе					
		Аудиторных				Самост. работы	
		Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практич зан		
Очная форма обучения							
3	2/ 72	22	6	-	16	50	Зачет
Итого:	2/ 72	22	6	-	16	50	Зачет
Заочная форма обучения							
3	2/ 72	14	6	-	8	54	Контрольная работа+зачет 4 час
Итого:	2/ 72	14	6	-	8	54	4

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

4.2.1. Очная форма обучения

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Организация и особенности постановки финансового учета в организациях торговли	20	2	8		10
2	Организация и особенности постановки управленческого учета в организациях торговли	16	2	4		10
3	Учетно-аналитическое обеспечение управления торговой организацией	36	2	4		30
Всего:		72	6	16	-	50

4.2.2. Заочная форма обучения

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Организация и особенности постановки финансового учета в организациях торговли	12	1	2		10
2	Организация и особенности постановки управленческого учета в организациях торговли	8	1	2		6

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
3	Учетно-аналитическое обеспечение управления торговой организацией	46	4	4		38
Итого:		68	6	8		54
Итоговый контроль (зачет)		4				
Всего:		72	6	8	-	54

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

4.3.1. Очная форма обучения

Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
1.		2	Тема 1. Организация и особенности постановки финансового учета в организациях торговли Особенности учетной политики на предприятиях торговли. Общая схема учета товарно-материальных запасов в торговле. Оценка товаров при отпуске (отгрузке) в оптовой торговле. Методика учета и распределения торговой наценки в розничной торговле. Общая схема учета расходов, доходов и прибыли в торговле. Переоценка товарных запасов и оценочные резервы в торговле	Учебно-методическая литература, электронная презентация
2.		2	Тема 2. Организация и особенности постановки управленческого учета в организациях торговли Основные принципы и сущность управленческого учета в торговле. Управленческий учет издержек обращения (расходов периода) торговли. Порядок формирования финансовых результатов в организациях торговли. Центры ответственности и бюджетирование в управленческом учете торговой организации.	Учебно-методическая литература, электронная презентация
3.		2	Тема 3. Учетно-аналитическое обеспечение управления торговой организацией Роль управленческого и оперативного учета в управлении торговой организацией. Использование данных управленческого учета для обоснования ценовой политики в организациях торговли. Учетно-аналитическое обеспечение принятия управленческих решений по управлению расходами торговой организации. Учетно-аналитическое обеспечение принятия управленческих решений по управлению	Учебно-методическая литература, электронная презентация

			товарными запасами. Учетно-аналитическое обеспечение принятия управленческих решений по управлению доходами и финансовым результатом. Автоматизация бухгалтерского учета в организациях торговли.	
Итого		6		

Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
1.		8	Организация и особенности постановки финансового учета в организациях торговли	карточки с заданиями, тесты
2.		4	Организация и особенности постановки управленческого учета в организациях торговли	карточки с заданиями, тесты
3.		4	Учетно-аналитическое обеспечение управления торговой организацией	Условие сквозной задачи для формирования базы данных в программе «1С-Предприятие»
Итого:		16		

Лабораторные работы

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лабораторного занятия	Наименование лабораторий	Учебно-наглядные пособия
Итого:		-			

Самостоятельная работа студента

Вид самостоятельной работы студента (срс):

срс1 - Работа с основной и дополнительной литературой.

срс2 - Работа с информационными ресурсами.

срс3 - Работа с нормативными правовыми актами

срс4 - Работа с контролирующими материалами (тестами).

срс5 - Подготовка к занятиям практического цикла.

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема СРС	Вид СРС	Трудоемкость (в часах)
1	1.	Организация и особенности постановки финансового учета в организациях	срс1 срс2	10

		торговли	срс3 срс4	
2	2.	Организация и особенности постановки управленческого учета в организациях торговли	срс1 срс2 срс4	10
3	3.	Учетно-аналитическое обеспечение управления торговой организацией: формирование базы данных в программе «1С- Предприятие»	Срс2 срс3 срс5	30
Итого:				50

4.3.2. Заочная форма обучения

Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
1.		1	Тема 1. Организация и особенности постановки финансового учета в организациях торговли Особенности учетной политики на предприятиях торговли. Общая схема учета товарно-материальных запасов в торговле. Оценка товаров при отпуске (отгрузке) в оптовой торговле. Методика учета и распределения торговой наценки в розничной торговле. Общая схема учета расходов, доходов и прибыли в торговле. Переоценка товарных запасов и оценочные резервы в торговле	Учебно-методическая литература, электронная презентация
2.		1	Тема 2. Организация и особенности постановки управленческого учета в организациях торговли Основные принципы и сущность управленческого учета в торговле. Управленческий учет издержек обращения (расходов периода) торговли. Порядок формирования финансовых результатов в организациях торговли. Центры ответственности и бюджетирование в управленческом учете торговой организации.	Учебно-методическая литература, электронная презентация
3.		4	Тема 3. Учетно-аналитическое обеспечение управления торговой организацией Роль управленческого и оперативного учета в управлении торговой организацией. Использование данных управленческого учета для обоснования ценовой политики в организациях торговли. Учетно-аналитическое обеспечение принятия управленческих решений по управлению расходами торговой организации. Учетно-аналитическое обеспечение принятия управленческих решений по управлению товарными запасами. Учетно-аналитическое	Учебно-методическая литература, электронная презентация

			обеспечение принятия управленческих решений по управлению доходами и финансовым результатом. Автоматизация бухгалтерского учета в организациях торговли.	
Итого		6		

Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
1.		2	Организация и особенности постановки финансового учета в организациях торговли	карточки с заданиями, тесты
2.		2	Организация и особенности постановки управленческого учета в организациях торговли	карточки с заданиями, тесты
3.		4	Учетно-аналитическое обеспечение управления торговой организацией	Условие сквозной задачи для формирования базы данных в программе «1С-Предприятие»
Итого:		8		

Лабораторные работы

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лабораторного занятия	Наименование лабораторий	Учебно-наглядные пособия
Итого:		-			

Самостоятельная работа студента

Вид самостоятельной работы студента (срс):

срс1 - Работа с основной и дополнительной литературой.

срс2 - Работа с информационными ресурсами.

срс3 - Работа с нормативными правовыми актами

срс4 - Работа с контролирующими материалами (тестами).

срс5 - Подготовка к занятиям практического цикла.

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема СРС	Вид СРС	Трудоемкость (в часах)
1	1.	Организация и особенности постановки финансового учета в организациях торговли	срс1 срс2 срс3	10

			срс4	
2	2.	Организация и особенности постановки управленческого учета в организациях торговли	срс1 срс2 срс4	6
3	3.	Учетно-аналитическое обеспечение управления торговой организацией: формирование базы данных в программе «1С-Предприятие»	Срс2 срс3 срс5	38
Итого:				54

5.Примерная тематика курсовых проектов (работ) (если имеются):

В соответствии с учебными планами не предусмотрены.

6.Образовательные технологии

Освоение дисциплины предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: деловые мини-игры с реализацией итогов в программе «1С-Предприятие»; презентация и обсуждение докладов, решение и обсуждение проблемной ситуации, коллоквиумы.

семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
3 семестр	Л		не предусмотрено
	ПР		не предусмотрено
	ЛР	-	-
Итого:			-

7.Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

В качестве оценочных средств на протяжении семестра используются:

- общетеоретические вопросы и задания с открытой формой ответа;
- подготовка научных докладов;
- выполнение заданий в виде тестов;
- выполнение домашних практических заданий;
- контрольная работа магистранта.

При включении в проверочные задания общетеоретических вопросов магистранту предоставляется возможность выбора в виде письменного ответа на определённое количество вопросов из списка. Общетеоретические вопросы соответствуют тематике лекционных занятий. Текущая успеваемость магистрантов контролируется на семинарских занятиях, проводимых в традиционной и интерактивных формах. Промежуточная аттестация осуществляется на контрольной точке № 1. Формой аттестации является отчет магистранта по выполнению сквозного задания в программе «1С-Предприятие».

Итоговая аттестация проводится в форме зачёта, включающего в себя контроль выполнения сквозной задачи и общетеоретический вопрос. Для студентов заочной формы

обучения в качестве дополнительной формы итогового контроля предусмотрено выполнение и защита контрольной работы, состоящей из общетеоретического вопроса и сквозной задачи.

Формы оценочных средств текущей успеваемости:

Тема 1. Организация и особенности постановки финансового учета в организациях торговли - научный доклад, примерные вопросы:

Примерная тематика докладов:

1. Особенности учетной политики торгового предприятия
2. Применение контрольно-кассовых машин и платежных терминалов в торговле
3. Организация синтетического и аналитического учета расчетов с поставщиками и подрядчиками торгового предприятия
4. Организация синтетического и аналитического учета расчетов с покупателями и заказчиками торгового предприятия.
5. Учет расчетов по претензиям с поставщиками и покупателями в торговле
6. Учет расчетов неденежными средствами
7. Назначение, виды и состав финансовой отчетности торгового предприятия.
8. Требования, предъявляемые к финансовой отчетности торгового предприятия

Устный опрос, примерные вопросы:

1. Порядок определения стоимости поступивших товаров
2. Методы оценки товаров
3. Синтетический и аналитический учет поступления товаров
4. Учет издержек обращения в торговле
5. Формирование и учет дохода от продажи товаров
6. Порядок определения торговой надбавки по реализованным товарам (валового дохода)
7. Учет товарных потерь в торговле
8. Порядок проведения последующей оценки стоимости товаров
9. Отражение в учете результатов переоценки и обесценения товаров
10. Порядок создания и использования оценочных резервов

Тема 2. Организация и особенности постановки управленческого учета в организациях торговли - научный доклад, примерные вопросы:

Примерная тематика докладов:

1. Необходимость ведения управленческого учета в организациях торговли.
2. Факторы, влияющие на эффективность организации управленческого учета в торговой организации.
3. Оптимальная схема взаимодействия бухгалтерского и управленческого учета в торговле
4. Влияние особенностей бухгалтерского учета торговых организаций на постановку управленческого учета.

Устный опрос, примерные вопросы:

1. Каковы особенности организации управленческого учета на предприятиях торговли и его основные принципы?
2. Каким образом формируются в организациях торговли внутренние стандарты управленческого учета?
3. Каким образом осуществляется внедрение системы управленческого учета в торговых организациях?
4. Каковы основные принципы бюджетирования организаций торговли как одного из элементов метода управленческого учета?
5. Каковы особенности формирования бюджета продаж товаров в торговле?
6. Каковы особенности формирования бюджета закупок товаров в торговле?

7. В чем состоят различия в классификации центров ответственности в организациях торговли?
8. Какие места возникновения затрат в организациях торговли можно выделить?
9. Каковы особенности автоматизации системы управленческого учета и формирования управленческой отчетности в торговых организациях?
1. Какие требования предъявляются к формированию управленческой отчетности в торговой организации?
3. Какие существуют виды управленческой отчетности организаций торговли?

Тема 3. Учетно-аналитическое обеспечение управления торговой организацией - научный доклад, примерные вопросы:

Примерная тематика докладов:

1. Особенности управленческого учета издержек обращения в торговле.
2. Роль и значение своевременной подготовки информации по издержкам в торговой организации, необходимой менеджерам при принятии управленческих решений.

Устный опрос, примерные вопросы:

1. Каковы особенности управленческого учета издержек обращения в организациях торговли?
2. Каким образом специфика торговых операций влияет на организацию управленческого учета затрат?
3. Как классифицируются издержки обращения в управленческом учете затрат?
4. Как оценить эффективность применения процесса планирования ассортимента товара как одного из элементов метода управленческого учета в торговых организациях.
5. Укажите источники информации в управленческом учете для принятия решений, связанных с закупкой новых товаров и с возможными капиталовложениями?
6. В чем состоят отличительные особенности управленческого учета торговой наценки в организации торговли?
7. В чем состоят отличительные особенности управленческого учета валового дохода организации торговли?
8. Какие виды управленческих решений принимаются на базе данных управленческого учета, полученных методом ABC-костинг?
9. Каковы особенности управленческого учета расчетов с поставщиками и покупателями в торговле?
10. В чем состоят отличительные особенности управленческого учета ассортимента продаж в торговле?
11. В чем состоят отличительные особенности управленческого учета маржинальной прибыли в организациях торговли?

Примерные вопросы тестов:

1. Торговля – это:

- а. отрасль хозяйства и вид предпринимательской деятельности, направленный на удовлетворение покупательского спроса путем реализации товаров потребительского назначения и предоставления услуг общественного питания;
- б. вид предпринимательской деятельности в сфере торговли, связанный с реализацией товаров производителями или торговыми посредниками для дальнейшего использования в розничной торговле или профессионального использования;
- в. вид предпринимательской деятельности в сфере торговли, связанный с реализацией товаров потребительского назначения единичными предметами или их небольшим количеством, включая документированный мелкий опт;

- г. материальное изделие, способное удовлетворить потребительский спрос и предлагаемое рынку через осуществление оптовой или розничной торговли с целью его приобретения, использования или потребления.

2. Оптовая торговля – это:

- а. вид предпринимательской деятельности в сфере торговли, связанный с реализацией товаров производителями или торговыми посредниками для дальнейшего использования в розничной торговле или профессионального использования;
- б. материальное изделие, способное удовлетворить потребительский спрос и предлагаемое рынку через осуществление оптовой или розничной торговли с целью его приобретения, использования или потребления;
- в. денежные средства, полученные предприятием от продажи товаров;
- г. средняя цена, складывающаяся на данный товар на конкретном рынке за определенный промежуток времени без государственного воздействия на эту цену.

3. Розничная торговля – это:

- а. вид предпринимательской деятельности в сфере торговли, связанный с реализацией товаров потребительского назначения единичными предметами или их небольшим количеством, включая документированный мелкий опт;
- б. вид предпринимательской деятельности в сфере торговли, связанный с реализацией товаров производителями или торговыми посредниками для дальнейшего использования в розничной торговле или профессионального использования;
- в. контроль за наличием и движением материальных ценностей и денежных средств;
- г. контроль за товарными запасами, выявление неходовых, залежалых и недоброкачественных товаров.

4. Товар – это:

- а. материальное изделие, способное удовлетворить потребительский спрос и предлагаемое рынку через осуществление оптовой или розничной торговли с целью его приобретения, использования или потребления;
- б. денежные средства, полученные предприятием от продажи товаров;
- в. средняя цена, складывающаяся на данный товар на конкретном рынке за определенный промежуток времени без государственного воздействия на эту цену;
- г. порядок распределения транспортных расходов между поставщиком и покупателем.

5. Товарооборот – это:

- а. денежные средства, полученные предприятием от продажи товаров;
- б. надбавка к отпускной цене товара, за счет которой торговые предприятия покрывают издержки обращения, и являющаяся источником их прибыли;
- в. условия франкировки;
- г. цена товара, продаваемого партиями для производства или последующей перепродажи.

6. Различают товарооборот:

- а. оптовый и розничный;
- б. активный и пассивный;
- в. сальдовый и бессальдовый;
- г. балансовый и забалансовый.

7. Цена товара складывается из:

- а. покупной стоимости товара, акцизов, торговой надбавки;
- б. налога на доходы, прибыли и себестоимости товара;
- в. фактической производственной себестоимости, коммерческих расходов и финансового результата;
- г. розничной и оптовой цены.

8. Торговая надбавка (наценка) – это:

- а. надбавка к отпускной цене товара, за счет которой торговые предприятия покрывают издержки обращения и получают прибыль;
- б. размер планируемой прибыли;
- в. планируемая часть продажной стоимости товара, предназначенная для покрытия издержек обращения;
- г. цена, по которой товары реализуются потребителям для личного (конечного – организации социальной сферы) пользования.

9. Величина торговых надбавок (наценок) торговых организаций:

- а. устанавливается самостоятельно предприятием в зависимости от спроса и предложения на товары, за исключением социально–значимой продукции;
- б. ограничивается государством путем установления предельного уровня наценки;
- в. устанавливается поставщиком при приобретении у него товаров;
- г. устанавливается покупателем при продаже товара.

10. Условиями франкировки предусматривается:

- а. порядок распределения транспортных расходов между поставщиком и покупателем;
- б. установление цены на товар;
- в. перечень затрат, понесенных импортером за пределами страны- назначения;
- г. порядок заключения договора розничной купли-продажи.

11. При поставке товаров автотранспортом от поставщика к покупателю сопроводительным документом служит:

- а. товарно-транспортная накладная;
- б. качественное удостоверение;
- в. коммерческий акт;
- г. железнодорожная накладная.

12. При приеме товаров по количеству и качеству на складе покупателя при отсутствии товаросопроводительных документов составляется:

- а. акт о фактических количестве и качестве продукции;
- б. коммерческий акт;
- в. закупочный акт;
- г. акт об установленном расхождении в количестве и качестве при приемке товара.

13. На складе покупателя при приемке товара у материально-ответственного лица кладовщик выписывает:

- а. приходную накладную (приходный ордер);
- б. сертификат соответствия на товары;
- в. акт на оприходование тары, не указанной в счете поставщика;
- г. счет-фактуру.

14. Аналитический учет товаров может быть организован по одной схем:

- а. индивидуальная (попредметная), натурально-стоимостная, стоимостная;
- б. сортовой, сальдовый (оперативно-бухгалтерский) и партионный способы бухгалтерского учёта;
- в. по стоимости их приобретения и по стоимости реализации с отдельным учётом наценок (скидок);
- г. «кассовый» и «по начислению» методы.

15. Стоимость приобретения товаров – это:

- а. покупная цена с учетом или без учета затрат по заготовке и доставке товаров до складов;
- б. учетная стоимость товаров;
- в. покупная стоимость товара, акцизы и торговая надбавка;
- г. стоимость реализации товара.

16. Затраты по заготовке и доставке товаров могут включаться:

- а. в фактическую стоимость приобретаемых товаров (цену приобретения) или в состав издержек обращения;
- б. в учетную стоимость или в розничную цену товара;
- в. в стоимость реализации товара;
- г. в состав оптовой цены.

17. В учете торговых организациях товары могут оцениваться:

- а. по стоимости их приобретения и по стоимости реализации с отдельным учётом наценок (скидок);
- б. по розничным или оптовым ценам;
- в. с учетом или без учета затрат по заготовке и доставке товаров до складов;
- г. «кассовым» и «по начислению» методами.

18. Различают следующие основные формы оптовой реализации товаров:

- а. реализация товаров со складов и реализация товаров транзитом;
- б. за наличный расчет, в кредит с рассрочкой платежа, по договору комиссии.

19. На оптовых предприятиях реализация товаров транзитом применяется:

- а. с участием или без участия оптового предприятия в расчетах;
- б. за наличный расчет или в кредит с рассрочкой платежа;
- в. с применением контрольно-кассовых машин или без их применения.

20. Метод ФИФО, применяемый для оценки товарных запасов, предполагает оценку товарных запасов:

- а. по себестоимости первых по времени поступления запасов;
- б. по себестоимости последних по времени поступления запасов;
- в. по средней себестоимости;
- г. по себестоимости каждой единицы запаса.

21. При учете товаров по ценам реализации применяют следующие способы расчета валового дохода от реализации товаров:

- а. по общему товарообороту, по ассортименту товарооборота, по среднему проценту, по ассортименту остатка товаров;
- б. по себестоимости первых по времени поступления запасов, по себестоимости последних по времени поступления запасов, по средней себестоимости, по себестоимости каждой единицы запаса;
- в. по стоимости их приобретения и по стоимости реализации с отдельным учётом наценок (скидок);
- г. по розничным или оптовым ценам.

22. Отчетностью материально ответственных лиц складов на торговых предприятиях является:

- а. товарные отчеты или сопроводительные реестры сдачи документов;
- б. журнал-ордер №10, 10/1, 11;
- в. бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах;
- г. кассовая книга и книга кассира-операциониста.

Решение домашних практических заданий. По разделу курса предусмотрено самостоятельное решение задач.

Примеры типовых домашних задач:

Задача 1

Общая стоимость поставки товаров по договору купли-продажи составляет 21 300 рублей. Договор предусматривает поэтапную оплату товара: 50% оплаты по факту отгрузки товара первому перевозчику, 50% - после полной реализации товара. По расчетам руководства компании, реализация товара будет осуществляться в течение одного года. Рыночная кредитная ставка составляет 7%. Дата поставки - 10 января 2012 года.

Задание: Определите себестоимость приобретенного товара на дату поставки и финансовые расходы, начисленные в течение 2012 года. Составьте соответствующие приведенным в таблице хозяйственным операциям бухгалтерские проводки:

Содержание операции	Сумма, рублей	Дебет	Кредит
Отражение покупной стоимости товаров, поступивших при принятии счетов к оплате от сторонних поставщиков			
Отражение начисленных процентов по предоставленному товарному кредиту			

Задача 2

Организация по накладной и прочим документам 22 января 2012 года получила товары от поставщика на сумму 2 000 рублей на условиях консигнации. Право собственности на товары переходит к организации в момент реализации, но не позднее 30 дней с момента отгрузки.

Задание: Определите момент отражения в учете организации поступления товара и составьте хозяйственные операции и соответствующие им бухгалтерские проводки по поступлению товаров.

Задача 3

Основной вид деятельности ООО «Куратор» – розничная торговля непродовольственными товарами.

Согласно учетной политике ООО «Куратор»:

- товары отражаются в учете по продажным ценам с использованием сч. 821 «Торговая надбавка»,
- затраты по заготовке и доставке товаров до складов, производимые до момента их передачи в продажу, включаются в состав расходов периода,
- проценты по полученным кредитам отражаются в бухгалтерском учете по мере их начисления.

Согласно договору поставки №1 от 8.01.14г. в ООО «Куратор» 13.01.2014г. поступили трикотажные изделия в ассортименте на сумму 6 360 руб. (приходная накладная №1). На трикотажные изделия предусмотрена наценка в размере 10%.

Условия договора поставки №1:

- товар должен быть оплачен в течение 15 календарных дней с момента поставки;
- в случае нарушения условий оплаты товара предусмотрена пеня за каждый день просрочки платежа в размере 1% от просроченной задолженности;
- поставщик оплачивает транспортные услуги по доставке товаров (в счете к оплате предъявляется сумма, включающая стоимость доставки партии товара).

Сумма транспортных расходов составила 400 руб. Согласно выписке банка с расчетного счета от 22.01.2014г. поставщику по договору поставки №1 оплачено 4900 руб. За счет краткосрочного банковского кредита, средства которого не находятся на расчетном счете общества (по условиям кредитного договора №17 оплата производится минуя расчетный счет торгового предприятия), 31.01.14г. погашена задолженность перед поставщиком по договору поставки №1 в размере 1 860 руб. Проценты по кредитному договору № 17 в январе составили 680 руб. (проценты по кредиту находятся в пределах учетной ставки, установленной ПРБ).

15.12.2013г. ООО «Куратор» заключило договор №32 на поставку парфюмерной продукции в течение 1 квартала 2014г. на условиях 100% предоплаты.

Согласно выписке банка с расчетного счета в счет будущей поставки по данному договору перечислено контрагенту 480 руб.. 14.01.14г согласно товаросопроводительным документам в ООО «Куратор» поступил товар на сумму 480 руб. ООО «Куратор» произвел 14.01.14г. оплату транспортной фирме за перевозку товара по договору о транспортном обслуживании №01/14 в размере 240 руб. (платежное поручение №36).

При приемке товара обнаружилось несоответствие количества товара, указанного в документах поставщика и фактически поступившего (приходная накладная № 2). Недостача составила 5% от общей стоимости товара (в договоре поставки №32 и транспортировки №01/04 недостачи не предусмотрены), в связи с чем поставщику была предъявлена претензия.

В бухгалтерском учете расчетов с поставщиком по договору №32 по факту поступления товара сумма предоплаты зачтена. На парфюмерную продукцию предусмотрена наценка в размере 13%.

Задание: Оформите журнал хозяйственных операций по ООО «Куратор» за январь 2014г. с указанием документов, служащих основанием бухгалтерской проводки. Рассчитайте недостающие суммы по хозяйственным операциям.

Задача 4

Движение товаров организации в истекшем месяце характеризуется следующими показателями:

Показатели материального баланса	Количество единиц	Цена, Руб.	Сумма, руб.
Остаток на начало месяца	800	95	76 000
Поступило в течение месяца			
1 партия	1 000	100	100 000
2 партия	1 000	105	105 000
3 партия	1 000	110	110 000
Отпущено в производство	3 200	-	?
Остаток на конец месяца	600	-	?

Задание: Определите фактическую себестоимость отгруженных товаров, фактическую себестоимость их остатка на конец месяца методом средневзвешенной себестоимости.

Задача 5

Фактические затраты на единицу товара составили 200 рублей. Предполагаемая цена реализации единицы товара составляет 240 рублей.

Затраты на подготовку и продажу в сумме 50 рублей.

Задание: Определите чистую стоимость реализации товара.

Задача 6

По состоянию на 31 декабря отчетного года на складах организации имеется 800 кг товара по себестоимости 3 000 рублей. Цена возможной реализации 1 кг товара на 31 декабря отчетного года составляет 2 500 рублей, объем возможных продаж составит 800 кг.

Задание: Определите:

- учетную стоимость товаров на дату составления финансовой отчетности;
- возможную чистую стоимость реализации товаров;
- убыток организации от списания стоимости товаров до ее возможной чистой цены реализации.

Составьте хозяйственные операции и бухгалтерские проводки.

Итоговая форма контроля

Пример сквозной задачи (практического задания контрольной работы для обучающихся заочной формы обучения)

В сквозной задаче рассматривается деятельность условной организации торговли ООО «Трио» за месяц. Работа выполняется по данным начального баланса (табл. 1) и общего для всех магистрантов практического задания, приведенного в журнале хозяйственных операций (табл. 2). Для выполнения задания представлены данные вступительных остатков и обороты по хозяйственным операциям по 2 (двум) вариантам.

Порядок распределения вариантов:

Вариант	Начальная буква фамилии студента
1	А, В, Д, Е, Ка-Ки, Л, Мк-Мя, О, Р, Т, У, Ф, Щ, Э, Ю, Я
2	Б, Г, Ж, З, И, Кл-Кя, Ма-Ми, Н, П, С, Х, Ц, Ч, Ш

Для оформления контрольной работы рекомендуется использование таблиц, указанных в *приложении №1*.

Основные виды деятельности ООО «Трио» - оптовая и розничная торговля продовольственными товарами. Продовольственные товары реализуются: оптом - через *оптовую базу «Трио»*, в розницу – через *магазин «Трио»*.

Задание:

Для варианта 1 и 2.

- Используя данные об остатках счетов организации (табл. 1) открыть учетные регистры по всем счетам синтетического учета (Приложение 1, табл. 1). Остатки на начало и конец отчетного периода в учетный регистр относят в графы «Итого по дебету» либо «Итого по кредиту» в соответствии со структурой счета.
- Хронологическую регистрацию хозяйственных операций условной торговой организации произвести в журнале учета хозяйственных операций за месяц (Приложение 1, табл. 2). Следует проставить корреспонденцию счетов и рассчитать отсутствующий числовой материал.
- После заполнения журнала учета хозяйственных операций приступить к записи хозяйственных операций на счетах (учетных регистров) бухгалтерского учета в соответствии с составленной корреспонденцией. При этом следует:
 - проставлять порядковый номер каждой операции, присвоенный ей в журнале учета хозяйственных операций;
 - цифровые показатели округлять до двух знаков после запятой.
- Рассчитать:
 - суммовую разницу по договору, заключенному в у.д.е.;
 - покупную стоимость отпущенных (отгруженных) товаров (расчет оформить в таблице 3 Приложения 1),
 - торговую наценку (валовый доход) по реализованным товарам (расчет оформить в таблице 4 Приложения 1),
 - финансовый результат по операционной деятельности.
- Подсчитать остатки синтетических счетов на конец отчетного периода для выявления их баланса (использовать данные учетных регистров). После выполнения задания составить конечный баланс, используя унифицированные формы финансовой отчетности.

Выписка из учетной политики ООО «Трио»:

Для варианта 1 и 2:

- Товары:
 - в учете **оптовой базы «Трио»** отражаются по фактической себестоимости (стоимости их приобретения), покупная стоимость отпущенных товаров

определяется при помощи метода ФИФО (по себестоимости первых по времени поступления запасов);

-в магазине «Трио» - учет товаров организуется по розничным ценам,

- затраты по заготовке и доставке товаров до складов, производимые до момента их передачи в продажу, включаются в состав издержек обращения,
- проценты по полученным кредитам отражаются в бухгалтерском учете по мере их начисления,
- метод учета дохода (выручки от реализации товаров) – метод начисления,
- торговая наценка по реализованным товарам (валовый доход или реализованное наложение) определяется:

1. При оценке товара в учете по фактической себестоимости валовый доход определяется по данным бухгалтерского учета как разница между данными счетов 6112 «Доходы от реализации товаров» и 7112 «Себестоимость проданных товаров»,
2. При оценке товаров в учете по розничным ценам – по среднему проценту.

Таблица 1

6. Ведомость остатков по счетам на 01.02.20..г.

№ сч.	Название счета	Вариант 1 На 01.02.20..г.		Вариант 2 На 01.02.20..г.	
		Дт	Кт	Дт	Кт
		Сумма	Сумма	Сумма	Сумма
123	Основные средства	4342,00		5427,50	
			678,00		847,50
214.1	Товары на складах	1096,25		1370,00	
	В т.ч. товар А- 150 единиц	997,50		1246,85	
	Товар Б- 25 единиц	98,75		123,15	
214.2	Товары в розничной торговле (в розничных ценах)	4195,00		5249,20	
	В т.ч. товар А- 100 единиц	935,00		1170,00	
	Товар Б- 250 единиц	2000,00		2500,00	
	Товар Д-168 единиц	1260,00		1579,20	
	В т.ч. торговая наценка в розничной торговле*		1005,00		1256,50
	В т.ч. товар А		148,00		185,00
	Товар Б		642,00		802,50
	Товар Д		215,00		269,00
611.2	Доходы от продаж, доходы от реализации товаров		6022,00		7527,50
711.2	Себестоимость продаж, себестоимость проданных товаров	1002,00		1252,50	
712	Коммерческие расходы	1394,00		1742,00	
521.1	Краткосрочные обязательства по торговым счетам, Счета к оплате внутри страны		220,00		275,00
551.2	Резервы по выплате отпускных работникам		620,00		775,00
242.1	Текущие счета в национальной валюте, Несвязанные денежные средства	32000,00		40000,00	
211	Материалы	300,00		375,00	
311	Уставный капитал		25000,00		31250,00
511	Краткосрочные кредиты банков		4784,25		5980,00
538	Прочие краткосрочные обязательства		6000,00		7504,70

	Итого	44329,25	44329,25	55416,20	55416,50
*ознакомьтесь с особенностями отражения и учета торговой наценки в организациях торговли					

Таблица 2

**Хозяйственные операции по ООО «Трио»
за февраль месяц 20...г.**

№ п/п	Дата совершения операции	Содержание хозяйственной операции	Вариант 1, сумма, (руб.)	Вариант 2, сумма, (руб.)
Оптовый склад «Трио»				
1	02.02	Акцептован счет поставщика «Х» за поступившие на оптовый склад товары. В сумму счета включены: - 2 500 единиц товара А по цене - - 3 250 единиц товара Б по цене – <u>Справочно:</u> Оптовая цена реализации единицы: - товара А - - товара Б – При приемке товара на складе расхождений с сопроводительными документами не выявлено.	Цена единицы: 7,50 4,80 8,90 7,60	Цена единицы: 9,50 6,00 11,20 9,50
2	02.02	Акцептован счет транспортной организации «Х¹» за доставку товара от поставщика «Х» на оптовый склад. <u>Справочно:</u> Согласно договору с поставщиком «Х» транспортные расходы покупателя на доставку товара до места назначения осуществляются за счет поставщика «Х».	400,00	500,00
3	03.02	Отгружен покупателю «У» товар А в количестве 1 400 единиц	?	?
4	03.02	Согласно выписке банка с расчетного счета перечислены денежные средства: 1. поставщику «Х²» в счет будущей поставки товара. <u>Справочно:</u> С поставщиком «Х²» заключен договор поставки с условием 100% предварительной оплаты. Расходы на доставку товара до места назначения осуществляются покупателем. 2. транспортной организации «Х¹» за доставку товара от поставщика «Х²» (счет транспортной организации акцептован 03.02.20...г.).	8 689,20 290,00	10861,50 362,50
5	05.02	Согласно товаросопроводительным документам на оптовый склад от поставщика «Х²» поступили товары на сумму – При приемке выявлена недостача товара, в связи с чем поставщику «Х²» предъявлена претензия. Фактически поступило на склад и оприходовано: - товара Б – 1620 единиц по цене -	8 424,00 Цена единицы: 5,20	10530,00 Цена единицы: 6,50
6	6.02	Согласно выписке банка: поступили денежные средства от покупателя «У» за ранее отгруженный им товар	12460,00	15680,00
7	10.02	Начислена арендная плата по договору аренды складского помещения №1, используемого для хранения товара, за период 1.02-10.02 (срок действия договора – до 10.02.200...г.).	1 200,00	1500,00
8	11.02	Начислена арендная плата за использование складского помещения по договору аренды №2 за период 11.02-29.02.20...г. (срок действия договора- с 11.02.20...г. по 01.12.20...г.)	1 850,00	2312,50
9	11.02	Акцептован счет транспортной организации «Х¹» за перевозку товара со склада, используемого до 10.02.20...г., на новый склад	150,00	187,50

10	12.02	Согласно выписке банка на расчетный счет поступил аванс от покупателя «У ² » по договору, предусматривающему 100% предоплату за товар: • товар А – 2 920 единиц • товар Б – 200 единиц	27508,00	34604,00
11	13.02	Отгружен покупателю «У ¹ » товар Б: количество – 4 790 единиц	?	?
12	17.02	По договору с поставщиком «Х ³ » на оптовый склад поступили товары: - товара А – 725 единиц по цене - - товара Б – 585 единиц по цене – <u>Справочно:</u> По условиям договора с поставщиком «Х ³ » товар должен быть оплачен в течение 10 календарных дней с момента поставки; в случае нарушения условий оплаты товара предусмотрена пеня за каждый день просрочки платежа в размере 2% от просроченной задолженности.	Цена единицы: 7,30 5,10	Цена единицы: 9,20 6,40
13	19.02	Согласно выписке банка с расчетного счета перечислены денежные средства: • поставщику «Х» • поставщику «Х³» • транспортной организации «Х¹»	34 350,00 4 200,00 550,00	42937,00 5250,00 687,00
14	20.02	Отгружены покупателю «У ² » товары: • товар А – 2 920 единиц • товар Б – 200 единиц	?	?
15	20.02	Поступил на оптовый склад и оприходован товар А от поставщика «Х ⁴ » по договору поставки, предусматривающему их стоимость в у.д.е. (долларах США), а оплату в рублях ПМР по курсу ЦБ на дату платежа: - 1 800 единиц по цене- по курсу	1,10 \$ 11,30	1,40 \$ 11,30
16	23.02	Согласно выписке банка с расчетного счета погашена в полном объеме кредиторская задолженность перед поставщиком «Х ⁴ », курс 1\$-	11,35	11,35
17	25.02	По договору о передаче на ответственное хранение на оптовый склад поступил товар С	7 560,00	9450,00
18	26.02	Отпущен товар с оптового склада в магазин «Трио» (внутреннее перемещение): товар А – 420 единиц	?	?
19	28.02	Погашена задолженность перед поставщиком «Х ³ » за счет краткосрочного банковского кредита, средства которого не находятся на расчетном счете общества (по условиям кредитного договора оплата производится минуя расчетный счет торгового предприятия)	4 076,00	5000,00
20	28.02	Начислены и перечислены с расчетного счета проценты банку за пользование кредитом (проценты по кредиту находятся в пределах учетной ставки, установленной ПРБ)	120,00	150,00
21	28.02	Согласно расчетно-платежной ведомости за февраль месяц начислена заработная плата работникам оптового склада	3 600,00	4500,00
22	28.02	Удержаны из заработной платы работников оптового склада: • подоходный налог • страховой взнос в Пенсионный фонд	500,00 72,00	625,00 135,00
23	28.02	Начислен единый социальный налог в размере 25 % от начисленной заработной платы работников оптового склада за февраль месяц	?	?
	28.02	Создание резерва предстоящих расходов и платежей на оплату отпусков работникам оптового склада	252,00	315,00
24	28.02	Начислен износ по основным средствам, используемым в оптовой торговле	250,00	312,00

25	28.02	Списаны: - использованные для фасовки товаров упаковочные материалы - материалы для уборки помещений	110,00 56,00	137,00 70,00
26	28.02	Начислен резерв предстоящих расходов на покрытие потерь в пределах норм естественной убыли за февраль месяц 200..г.	321,00	405,00
27	28.02	Акцептованы счета организаций за потребленные оптовым складом на производственные нужды электроэнергию, газ, воду (за февраль)	1 230,00	1530,00
Магазин «Трио»				
28	02.02	Оприходован товар Д, приобретенный у физического лица, зарегистрированного как предприниматель без образования юридического лица: количество- 425 единиц, цена приобретения – <u>Справочно:</u> Розничная цена реализации единицы: - товара А - - товара Б – - товара Д –	6,20 Цена единицы: 9,35 8,00 7,50	6,20 Цена единицы: 11,70 10,00 9,40
29	03.02	Согласно выписке банка с расчетного счета: погашена кредиторская задолженность перед предпринимателем	?	?
30	05.02	Акцептован счет оптовой торговой организации «Х ⁵ » за полученные и оприходованные товары: - товар Б: количество – 1020 единиц по цене - товар А: количество – 700 единиц по цене - товар Д: количество – 120 единиц по цене	5,45 7,84 6,05	6,80 9,80 7,60
31	06.02	Согласно товарному отчету материально ответственного (продавца) лица за наличный расчет покупателям отпущены товары: - товар А – 100 единиц - товар Б – 350 единиц - товар Д – 68 единиц	?	?
32	06.02	Согласно отчету кассира: - поступило от материально ответственного лица (продавца) в кассу предприятия за реализованные товары - выдано из кассы подотчетному лицу	4 245,00 1 230,00	5027,20 1530,00
33	26.02	Внимание! Повторение операции №18, проводку необходимо отразить в журнале хоз. операций справочно: Оприходован товар А, поступивший в порядке внутреннего перемещения от оптовой базы «Трио» – 420 единиц	?	?
34	27.02	Согласно товарному отчету материально ответственного лица (продавца) отпущены товары организации «У ³ » - товар А – 150 единиц - товар Б – 20 единиц - товар Д – 15 единиц (согласно договору с организацией «У ³ » оплата за товар осуществляется безналичным путем в течение 15 календарных дней с момента отгрузки, доставка товара осуществляется поставщиком)	?	?
35	27.02	Акцептован счет транспортной организации за перевозку товара покупателю «У ³ ».	115,00	140,00
36	28.02	Согласно расчетно-платежной ведомости за февраль месяц начислена заработная плата работникам магазина	920,00	1150,00
37	28.02	Удержаны из заработной платы работников магазина: - подходный налог - страховой взнос в Пенсионный фонд	105,00 18,40	131,00 34,50

38	28.02	Начислен единый социальный налог в размере 25 % от начисленной заработной платы работников магазина за февраль месяц	?	?
	28.02	Создание резерва предстоящих расходов и платежей на оплату отпусков работникам магазина	65,00	80,50
39	28.02	Начислен износ по основным средствам, используемым в магазине	89,00	111,20
40	28.02	Списаны: - использованные для фасовки товаров упаковочные материалы - материалы для уборки помещений	56,00 24,00	70,00 30,00
41	28.02	Начислен резерв предстоящих расходов на покрытие потерь в пределах норм естественной убыли за февраль месяц 200..г.	115,00	145,00
42	28.02	На основании сличительной ведомости и расчета естественной убыли отражаются в учете результаты инвентаризации товаров: - в пределах норм естественной убыли: - товара А – 1 единица (торговая наценка на 1 единицу - 1,51 руб.) - товара Б – 2 единицы (торговая наценка на 1 единицу - 2,55 руб.) - по вине материально ответственных лиц: - товара Б – 3 единицы (торговая наценка на 1 единицу - 2,55 руб.)	? ? ?	? ? ?
43	28.02	Акцептованы счета организаций за потребленные магазином на производственные нужды электроэнергию, газ, воду (за февраль)	950,00	1187,50

Приложение 1

Рекомендуемые таблицы,
используемые при выполнении сквозной (контрольной) задачи

Таблица 1

Учетный регистр по счету _____ «_____»

№ п/п	Порядковый номер по журналу регистрации	Аналитические данные (поставщик, товар и т.д.)	Обороты по дебету счета в кредит счетов						Итого по дебету	Обороты по кредиту счета в дебет счетов						Итого по кредиту
Итого																

Таблица 2

Журнал регистрации хозяйственных операций за _____

№ п/п	Документ, краткое содержание операции	Сумма, руб.	Корреспонденция счетов	
			Д	К

Таблица 3

Расчет покупной стоимости отгруженных (реализованных) товаров
(метод ФИФО)

Дата	Наименование операции	Колич. единиц	Цена, руб.	Сумма, руб.
	Оптовый склад			
	Остаток на начало месяца			

	Товар А			
	Товар Б			
	Поступило			
	Товар А			
	Товар Б			
	Отпущено за месяц			
	Остаток на конец месяца			

Таблица 4

Расчет наценки по отпущенным (отгруженным) товарам

Торговая наценка			Предвари т. Сальдо на конец месяца	Реализаци я товаров за месяц	Остат к товаро в на конец месяца	Итого товаро в (гр5+ гр6)	Средни й процент (гр4*10 0/ гр7)	Сумма наценк и на остато к товаро в (гр6* гр8/ 100)	Сумма наценки на реализованн ые товары (гр 4- гр9)
Кредитов ое сальдо на начало месяца	дебет	кредит							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Порядок определения стоимости поступивших товаров
2. Методы оценки товаров
3. Синтетический и аналитический учет поступления товаров
4. Учет издержек обращения в торговле
5. Формирование и учет дохода от продажи товаров
6. Порядок определения торговой надбавки по реализованным товарам (валового дохода)
7. Учет товарных потерь в торговле
8. Порядок проведения последующей оценки стоимости товаров
9. Отражение в учете результатов переоценки и обесценения товаров
10. Порядок создания и использования оценочных резервов
11. Необходимость ведения управленческого учета в организациях торговли.
12. Внутренние стандарты торговых организаций, устанавливающие принципы, правила и способы ведения управленческого учета.
13. Основные объекты управленческого учета в организациях оптовой и розничной торговли.
14. Трудности организации и внедрения управленческого учета в организациях торговли.
15. Необходимость внедрения системы бюджетирования в торговой сети.
16. Основные цели бюджетирования как одного из элементов метода управленческого учета в торговой организации.
17. Основные виды бюджетов и методы их составления в организациях торговли.
18. Особенности учета отклонений в бюджетировании торговых организаций.
19. Особенности автоматизации управленческой отчетности в торговых организациях.
20. Преимущества автоматизации управленческого учета в торговле.
21. Особенности управленческого учета издержек обращения в организациях торговли.
22. Влияние специфики торговых операций на организацию управленческого учета затрат.

23. Классификация издержек обращения в управленческом учете затрат.
24. Различия в классификации центров ответственности в организациях торговли.
25. Места возникновения затрат в организациях торговли.
26. Методы управленческого учета затрат в торговых организациях.
27. Специальные системы учета затрат, применяемые при ведении управленческого учета в торговой организации.
28. Возможность применения директ-костинга в организациях торговли.
29. Особенности управленческого учета торговой наценки в организации торговли.
30. Особенности управленческого учета валового дохода организации торговли.
31. Виды управленческих решений, которые принимаются на базе данных управленческого учета, полученных методом ABC-костинг.
32. Особенности управленческого учета расчетов с поставщиками и покупателями в торговле.
33. Особенности управленческого учета ассортимента продаж в торговле.
34. Особенности управленческого учета маржинальной прибыли в организациях торговли.
35. Влияние информации управленческого учета в торговой организации на принятие управленческих решений.
36. Использование данных управленческого учета для обоснования ценовой политики и формирования цены товаров.
37. Особенности организации управленческого учета ценовых скидок на товары в торговых организациях.
38. Использование информации управленческого учета для определения оптимального размера запаса товаров для каждого торгового подразделения и для организации в целом.
39. Виды управленческой отчетности организаций оптовой и розничной торговли и требования, предъявляемые при ее формировании.
40. Эффективность процесса планирования ассортимента продукции как одного из элементов метода управленческого учета.
41. Эффективность функционирования системы управленческого учета в торговых организациях и принятия управленческих решений на базе его информации.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа магистрантов предусматривает более глубокое и детальное изучение тем по учебной дисциплине. Обучающийся должен подобрать и проанализировать основную литературу и нормативно-правовые акты по каждой теме, раскрыть её и дать своё видение и понимание проблемы.

Форма организации самостоятельной работы может заключаться как в самостоятельном изучении предусмотренных для изучения тем, написании контрольных работ (для обучающихся заочной формы обучения), в решении практических задач и в других формах. Форма контроля самостоятельной работы обучающихся — консультации и опрос на практических (семинарских) занятиях.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1. Рекомендуемые нормативные правовые акты:

1. Гражданский Кодекс Приднестровской Молдавской Республики от 14.04.2000г. № 172-ЗИ-V (текущая редакция по состоянию на 13.03.19г.)
2. Закон «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» от 17.08.2004 г. № 467-3-III (текущая редакция на 11.04.2019г.).

3. Закон «Об основах налоговой системы в Приднестровской Молдавской Республике» от 4 апреля 1995г. №263-ЗИ-IV (текущая редакция по состоянию на 27.03.2019г.)
4. Закон ПМР «О налоге на доходы организаций» от 29 сентября 2011 г. N 156-З-V (текущая редакция по состоянию на 09.01.2019г.)
5. Приказ Министерства экономики «Об утверждении стандартов бухгалтерского учета» от 21.12.2005 г. № 744, с изменениями и дополнениями, внесенными Приказом Министерства экономики ПМР от 15.03.2006 г. № 203, от 16.11.2007 г. № 337, № 216 от 20.11.2008г.
6. Приказ Министерства экономики «Об утверждении инструкции по проведению инвентаризации имущества и финансовых обязательств организации» № 383 от 16.06.2006г. (текущая редакция на 11 августа 2019г.)
7. Приказ Министерства финансов «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организации и инструкции по применению Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организации» от 31.10.2008 г. №204 (текущая редакция по состоянию на 05.09.2019 г.)

8.2.Основная литература:

8. Николаева Г.А. Бухгалтерский учёт в торговле: учеб.-практич. пособ. - М.: А- 2011.- 352с.
9. Учёт затрат в торговле и общественном питании. – М.: Приор, 2000. – 32с.
10. Бухгалтерский учет в торговле: учеб. пособие для студ. вузов/ Под ред. М.И. Баканова. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 576с.
11. Власова В.М. Бухгалтерский учет в торговле. – М.: Финансы и статистика, 1997. – 176с.
12. Ивашкин Б.Н. Бухгалтерский учет в торговле: учебно-практический курс. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело и Сервис, 1999. – 480с.

8.3.Дополнительная литература:

13. Бухгалтерский учет в торговле и общественном питании: учеб. пособие / А.М. Петров. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. — 348 с. + Дополнительные материалы [Электронный ресурс: Режим доступа <http://znanium.com>]. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/767046>
14. Управленческий учет и анализ в розничной торговле одеждой: Учебное пособие / О.В. Ивашкевич. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2010. - 127 с.: 60x88 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9776-0145-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/190379>

8.4. периодическая литература (журналы)

15. Аудиторские ведомости
16. Учет в торговле

8.5. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

17. Официальный сайт Министерства финансов ПМР - <http://www.minfin-pmr.org/>
18. Официальный сайт Министерства экономического развития ПМР- <http://mepmr.org/>

9.Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):

В процессе реализации образовательной программы кафедра «Бухгалтерский учет и аудит» использует современную материально-техническую базу, которая соответствует действующим санитарно-техническим нормам и обеспечивает проведение всех видов

подготовки и научно-исследовательских работ аспирантов, предусмотренных учебным планом.

Теоретическая подготовка проходит на кафедре, которая имеет в своем распоряжении оборудование экономического факультета:

- три компьютерных кабинета, объединенных в локальную сеть, с выходом в Internet;

- ресурсный центр, все компьютеры трех компьютерных класса и данного центра соединены в локальную сеть с выходом в Интернет:

- 12 компьютеров;
- интерактивная доска;
- 2 экрана;
- 2 проектора;
- ноутбук;
- видеофильмы.

Студентами широко используется система Internet (скорость подключения – до 2 Мбит/сек), корпоративная электронная почта, парольный доступ к беспроводной сети Wi-Fi.

В распоряжении кафедры имеются следующие технические средства обучения:

- компьютеры модели «Intel» и «AMD» с выходом в Internet и в локальную сеть (33 шт.);

- многофункциональные устройства МФУ (4 шт.);
- мультимедиа-проекторы (1 шт.).

Для выполнения сквозной задачи используются ресурсные возможности удаленного подключения к электронной системе дистанционных расчетов и хранения информации «Офис без границ», предоставляемого ООО «Беланг-Аналитик».

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Обучение складывается из аудиторных занятий, включающих лекционный курс, практические занятия, а также самостоятельной работы. Основное учебное время выделяется на практические занятия по закреплению знаний и получению практических навыков.

Работа с учебной литературой рассматривается как вид учебной работы по дисциплине и выполняется в пределах часов, отводимых на её изучение (в разделе СРС).

Каждый обучающийся обеспечен доступом к библиотечным фондам университета и кафедры.

Самостоятельная работа студентов подразумевает подготовку к практическим занятиям, текущему и промежуточному тестированию и включает написание рефератов, работу с учебной литературой, выполнение индивидуальных домашних заданий.

Исходный уровень знаний студентов определяется тестированием, текущий контроль усвоения предмета определяется ответами на тестовые задания.

В конце изучения учебной дисциплины проводится контроль знаний в виде зачета.

11. Технологическая карта дисциплины

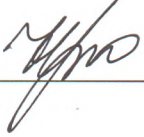
Курс 2, группа ЭФ19ДР68БУ1 (201М), ЭФ19ВР68БУ1 (21М), семестр 3

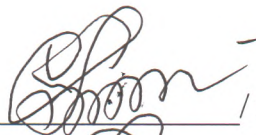
Преподаватель-лектор: ст. преподаватель Н.Ю. Муравьева

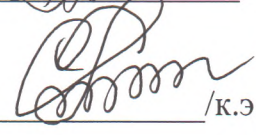
Преподаватели, ведущие практические занятия: ст. преподаватель Н.Ю. Муравьева

Кафедра «Бухгалтерский учет и аудит»

Рабочая учебная программа по дисциплине «Бухгалтерский учет в торговле (продвинутый уровень)» составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта ВО с учетом рекомендаций ПООП ВО по направлению 5.38.04.01 «ЭКОНОМИКА» и учебного плана по профилю подготовки «Бухгалтерский учет, анализ и аудит в отраслях экономики».

Составитель  / Муравьева Н.Ю., ст. преподаватель

Зав. кафедрой
(обслуживающей дисциплину) /  / к.э.н., доцент Стасюк Т.П.

Зав. выпускающей кафедры /  / к.э.н., доцент Стасюк Т.П.