

Государственное образовательное учреждение

«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Экономический факультет

Бизнес-информатики и информационных технологий

Переутверждено
и.о. зав. кафедрой
Е. В. Саломатина
25.08.2018г
Солн

Переутверждено
и.о. зав. кафедрой
Е. В. Саломатина
9.10.2019г
Солн

УТВЕРЖДАЮ

И. о. заведующий кафедрой

Е. В. Саломатина

(подпись, расшифровка подписи)

“ 02 ” 10 2018 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Управление ИТ-сервисами и контентом

5.38.03.05 Бизнес-информатика

Код и наименование направления подготовки

Электронный бизнес

Наименование профиля подготовки

Бакалавр

Разработал:
Ст. преподаватель
Саломатина Е.В.

Подпись

г. Тирасполь – 2018

Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине

Управление ИТ-сервисами и контентом

1. В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

1.1. Знать:

- виды контента информационных ресурсов предприятия и Интернет-ресурсов, процессы создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов);
- современные методы ведения предпринимательской деятельности и Интернет.
- методы управления контентом предприятия и Интернет-ресурсов;
- основные принципы разработки контента и ИТ-сервисов предприятия и Интернет-ресурсов.

1.2. Уметь:

- управлять контентом предприятия и Интернет-ресурсов;
- управлять процессами создания и использования информационных сервисов(контент-сервисов);
- разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов;
- выбирать рациональные ИС и ИКТ для управления бизнесом;
- позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке;

1.3. Владеть:

- методами рационального выбора ИС и ИКТ для управления бизнесом;
- методами проектирования, разработки и реализации технического решения в области создания систем управления контентом Интернет-ресурсов и систем управления контентом предприятия;
- методами управления процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов).

2. Программа оценивания контролируемой компетенции:

Текущая аттестация	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины и их наименование *	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства**
1	Раздел 1. Современная единая инфокоммуникационная среда (ИКС).	ПК-25	Реферат
2	Раздел 2. Типовые информационные процессы в ИКС и место ИК - услуг в этих процессах	ПК-6	Поисково-индивидуальные задания
	Раздел 3. Инфраструктура предоставления ИК – услуг в ИКС	ПК-16	Лабораторная работа
Промежуточная аттестация		Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
Экзамен		ПК-6, ПК-16, ПК-25	

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Экономический факультет

Бизнес-информатики и информационных технологий

Реферат

Реферат — продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Примерные темы рефератов

1. Понятие об институтах в социальной организации общества. Примеры институциональных матриц.
2. Примеры администрирования ИК-услуг в сотовых сетях.
3. Роль общества «Защита прав потребителей» в администрировании ИК – услуг.
4. Примеры инфраструктуры предоставления ИК-услуг.
5. Примеры ИК-услуг, которые формируются в результате конвергенции стационарных и мобильных сетей передачи данных.
6. Понятие о технологических укладах при построении информационного общества.
7. Роль применения ИК – услуг в обеспечении жизнедеятельности человека в современном обществе (на личном примере).
8. Взаимосвязь личного бюджета и ИК-услуг.
9. Примеры использования ИК-услуг для людей с ограниченными возможностями.
10. Перечень целей и задач взаимодействия человека и человеко-машинных систем в информационном обществе.
11. Представление о когнитивных технологиях.

12. Представление об Интернете вещей и их влиянии на ИК-услуги.

Требования к содержанию и объему реферата

Реферат - это композиционно организованное, обобщенное изложение содержания источников информации (статей, монографий и др.) по определенной тематике, с элементами сравнительного анализа данных материалов и с последующими выводами. Основная цель написания реферата - изложить идеи, представленные в реферируемых источниках, раскрыть основные тезисы исходного текста. Основное требование к реферату - его аналитический характер.

В процессе написания реферата необходимо продемонстрировать:

- умение самостоятельно проводить поиск литературы по определенной тематике (в том числе и на иностранных языках);
- умение сжато, но содержательно, излагать основные положения и тезисы, представленные в реферируемых литературных источниках;
- умение анализировать, систематизировать, классифицировать и обобщать имеющуюся научную информацию, проводить сравнительный анализ различных взглядов, точек зрения на те или иные вопросы;
- умение правильно оформлять цитаты и ссылки на литературу.

Объем реферата 15-20 страниц (включая титульный лист, оглавление и список литературы).

Содержание реферата. В реферате студент может:

- 1) провести сравнительный анализ различных точек зрения на одну и ту же проблему;
- 2) аналитически проследить логику развития взглядов по конкретному вопросу;
- 3) критически проанализировать понятие, теорию, концепцию, подход;
- 4) на основе анализа литературных источников выделить и обосновать новую проблему.

Структура реферата. Реферат должен содержать следующие обязательные компоненты (каждый из перечисленных разделов должен начинаться с новой страницы):

1. *Титульный лист.*

2. *Оглавление* (автоматическое).

3. *Введение.* Во Введении обосновывается проблема, которая рассматривается в реферате, обосновывается ее важность и актуальность. Здесь также формулируется цель реферата, то, что в самом общем виде должно стать результатом данной работы, а также задачи. Объем Введения обычно составляет одну страницу.

4. *Основная часть.* Данный раздел занимает основной объем реферата. В нем последовательно раскрывается выбранная тема. Основная часть должна быть разделена на структурные элементы (главы, параграфы), имеющие свои содержательные названия. Структурные элементы основной части должны иметь порядковую нумерацию в пределах всего текста (Глава 1..., Глава 2... и т.д.). Обозначение параграфа внутри каждой главы включают номер главы и порядковый номер параграфа (1.1, 1.2, 1.3 и т.д.). В случае если параграфы разделены на более мелкие единицы - подпараграфы, нумерация включает номер главы, номер параграфа, номер подпараграфа (1.1.1, 1.1.2, 1.1.3 и т.д.). После номера параграфа или подпараграфа в тексте точка не ставится. Одноуровневые структурные элементы текста должны быть соизмеримы по размеру, т.е. если основной текст разбивается на главы, то они должны быть примерно равны по своему объему, если глава разбивается на несколько параграфов, то параграфы данной главы также должны быть примерно равны по объему. Каждая глава должна заканчиваться промежуточными выводами, подводящими итог проделанной в ней работы.

5. *Заключение.* В данном разделе автор реферата приводит собственные выводы, основанные на проделанном в реферате анализе литературных источников. Выводы должны быть краткими и четкими. Также указываются

проблемы, «высветившиеся», но нерешенные в ходе работы над рефератом. Объем Заключения обычно составляет одну страницу.

6. *Список литературы.* В списке литературы приводятся библиографические описания только тех литературных источников, к которым есть отсылка в тексте. Библиографические описания всех источников, на которые автор ссылается в реферате, должны быть указаны в списке. Для подготовки реферата в качестве литературных источников необходимо использовать преимущественно монографии, журнальные статьи (прежде всего, вышедшие за последние 5-7 лет). Необходимое число литературных источников зависит от специфики тематики конкретного реферата. Однако в среднем число литературных источников для реферата должно быть не менее 10 наименований.

Самостоятельность текста. Хотя реферирование предполагает, главным образом, изложение чужих точек зрения, тезисов, идей, мыслей, концепций, изложенных в других литературных источниках, реферат не должен превращаться в конспект первоисточников или в набор цитат и парафраз из них. Реферат должен быть полноценным, законченным, самостоятельным текстом, автором которого является студент. При этом реферат может содержать и оценочные элементы. Автору не запрещается высказывать свою точку зрения по освещаемой проблеме. Однако в этом случае она не должна быть голословной, любые тезисы, высказываемые автором реферата, должны быть аргументированы. При изложении автором реферата своих критических замечаний, точки зрения на конкретную проблему обычно используются неопределенно-личные или безличные предложения, т.е. предложения, в которых в роли главного члена выступает форма 3-го лица: «думается, что», «есть основания предполагать, что», «логично предположить, что», «было показано, что» и т.д.

Студент обязан самостоятельно проверить уровень уникальности текста своей работы с помощью системы «Etxt Антиплагиат» (<https://www.etxt.ru/antiplagiat/>).

Запрещается проводить специальные действия, приводящие к искусственному повышению уровня уникальности работы:

а) использование предложений, в которых встречаются слова, не разделенные пробелами;

б) применение специальных программ, типа «АнтиПлагиат Killer», в результате использования которых изменяется смысловое содержание текста работы;

в) изменение русских букв на соответствующие им по отображению на экране монитора английские буквы;

г) умышленное допущение орфографических и грамматических ошибок, вставка специальных неотображаемых символов;

д) регулярное использование сленговых слов.

При обнаружении данных действий работа возвращается студенту на переработку.

Рекомендации по оцениванию рефератов

Написание реферата предполагает глубокое изучение обозначенной темы.

Критерии оценки:

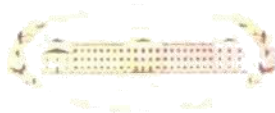
Оценка «отлично» – выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично;

допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка «неудовлетворительно» — тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.



ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра Бизнес-информатики и информационных технологий

РЕФЕРАТ

по курсу «Управление ИТ-сервисами и контентом»

НА ТЕМУ

Выполнил (а)
ФНО *номер группы*

Проверил (а)
Должность, ФНО

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»
Экономический факультет
Бизнес-информатики и информационных технологий

Поисково-индивидуальные задания

Управление ИТ-сервисами и контентом
по дисциплине _____

(наименование дисциплины)

Поисково-индивидуальные задания относятся к категории творческих заданий — частично-регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся. Индивидуальная форма в данном случае подразумевает выполнение общих для всей группы студентов заданий без контакта с другими студентами, но в едином темпе.

Типовые поисково-индивидуальные задания для проверки уровня компетенции

1. Какие факторы важны при практическом использовании новых ИКТ.
2. Охарактеризуйте информационно - управляющие сети (ИУС).
3. Как на сегодняшний день массовый пользователь использует возможности абонентских мобильных и стационарных устройств?
4. Приведите примеры типовых информационных процессов и субъектов их производящих.
5. Поясните понятие «социальное время».
6. Поясните почему экономия социального времени за счет использования конкретной технологии считается показателем социальной эффективности данной технологии.

7. Какие формы взаимодействия присутствуют на каждом этапе развития общества?

8. В чем заключаются особенности информационных взаимодействий в обществе?

9. Поясните понятие «институты» в социальной организации общества.

10. Приведите примеры институциональных матриц.

11. Поясните понятие «цифровая грамотность».

12. Приведите базовые цифровые навыки для граждан

13. Какие цифровые навыки будут необходимы в будущем.

14. Какие меры необходимы для преодоления разрыва в цифровых навыках?

15. Какими особенностями обладают Интернет-платформы в аспекте информационного взаимодействия?

16. Раскройте преимущества взаимодействия с государственными службами через цифровые каналы.

- Рекомендации по оцениванию результатов поисково-индивидуальных заданий:

Оценка	Правильность (ошибочность) решения
Отлично	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий/таблиц
Хорошо	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса
Удовлетворительно	Ответы в целом верные. В работе присутствуют несущественная хронологическая или историческая ошибки, механическая ошибка или описка, несколько исказившие логическую последовательность ответа
Неудовлетворительно	В рассуждении допущены более трех ошибок в логическом рассуждении, последовательности событий и установлении дат. При объяснении событий и явлений указаны не все существенные факты

Составитель _____ Е. В. Саломатина

“ 02 ” 10 2018 г.

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»
Экономический факультет
Бизнес-информатики и информационных технологий

Лабораторные работы

по дисциплине Управление ИТ-сервисами и контентом

(наименование дисциплины)

Инфраструктура предоставления ИК –услуг в ИКС

Лабораторная работа № 1.

Тема: Основы работы с *on-line* конструкторами интернет-магазинов

В последнее время создание сайтов является довольно популярным занятием и над удобством и простотой создания сайтов трудится огромное количество людей. Большим прорывом в технологии создания и разработки современных веб-проектов является создание систем управления контентом.

Системы управления контентом решают две основные задачи. С точки зрения пользователей – это инструмент, который позволяет публиковать новости, размещать новые страницы на сайте и производить другие операции над содержимым через удобный интерфейс. При этом пользователь может не владеть технологиями интернет-разработки, но он обязательно должен понимать, как устроен сайт.

С точки зрения тех, кто делает сайты – это инструмент, который ускоряет разработку сложных сайтов, позволяя компоновать решения из готовых блоков изменяя в определенных пределах логику работы и оформление.

Конструкторы сайтов интернет-магазинов предназначены для пользователей, не являющихся профессиональными программистами и дизайнерами сайтов, однако желающих на достаточно высоком

профессиональном уровне создавать сайты и эффективно управлять ими впоследствии.

Различают два вида конструкторов интернет-магазинов. Первый представляет собой программное средство для создания магазина в режиме off-line с последующим опубликованием его в Интернете.

Второй вид конструктора интернет-магазина – это on-line набор программных инструментов и механизмов для создания и редактирования сайта электронной коммерции. Управление содержанием, структурой и дизайном интернет-магазина происходит в интерактивном режиме непосредственно на сайте провайдера разработчика программного средства.

Конструктор Wix - это бесплатный сервис, предоставляющий всем желающим возможность создания и размещения в сети собственного сайта. Wix с одной стороны очень функционален, а с другой максимально доступен каждому пользователю всемирной паутины. Главной особенностью этого сервиса является то, что он специализируется на построении флеш-сайтов, цель которых состоит в произведенном впечатлении и максимальном интерактиве с пользователем.

В начале работы на проекте Wix.com производится регистрация. Далее следует определиться с одним из предлагаемых направлений, в котором будет работать создаваемый сайт:

- | | |
|--------------------|--------------------------|
| ✚ Бизнес | ✚ Портфолио и резюме |
| ✚ Интернет-магазин | ✚ Блог |
| ✚ Фото | ✚ Здоровье |
| ✚ Музыка | ✚ Мода и красота |
| ✚ Дизайн | ✚ Образование и культура |
| ✚ Рестораны и еда | ✚ Искусство |
| ✚ Отели | ✚ Лендинги |
| ✚ События | |

Все направления разбиты на дополнительные подгруппы, которые позволяют сделать выбор еще более конкретным. Если речь идёт об Интернет-

магазине, то подгруппы будут представлены видами товаров, которые пользователь захочет через него продавать. Если речь о личном сайте, то подгруппы позволят конкретизировать тематику страницы: резюме, семейная страничка, портфолио, страничка-анонс и так далее. После этого на странице появляется несколько десятков тематических шаблонов, из которых можно выбрать наиболее подходящий.

Шаблоны Wix закладывают основу для начала конструирования сайта.

После выбора шаблона можно приступить к его редактированию и наполнению. Редактор Wix представляет собой двухпанельное окно, левая часть которого отображает свойства выбранного элемента, а центральная содержит окно предпросмотра текущей страницы.

Страница Идеи предназначена для знакомства с образцами сайтов созданных с помощью конструктора Wix.

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ WEB-САЙТА

Создание web-сайта — процесс, требующий определенного планирования и организации. Шаблоны Wix закладывают основу для начала конструирования вашего собственного сайта. Все шаблоны Wix легко настраиваются и дают возможность приступить к собственному творчеству в соответствии с вашими вкусами и желаниями.

Прежде всего, четко определите свою цель. Один из основных вопросов “Для чего нужен сайт?”. Очевидно, что четко сформулированный ответ на этот вопрос будет облегчать поиски наилучшего решения на любом этапе разработки сайта.

Для чего нужен сайт?

Очевидный ответ — «для бизнеса», - поверхностен. Цели всех сайтов варьируются в зависимости от специфики бизнеса.

Вот пример перечня **целей** бизнес-сайта фотосервиса:

- чтобы клиент зарегистрировался для получения рекламных бюллетеней;
- чтобы клиент позвонил и заказал фотосъемку своего мероприятия;

- чтобы клиент упомянул этот сайт в Твиттере/Фейсбуке;
- чтобы продемонстрировать образцы своих фоторабот.

Клиенты сайта

Задумайтесь: кто ваши потенциальные потребители? Каков их возраст? Каковы их предпочтения? Чем их можно впечатлить и завлечь на сайт? Если зайдут, то что, прежде всего, должно их заинтересовать? Поставив себя на место конкретного клиента, можно получить представление о его ожиданиях от сайта и предложить их реализацию на сайте.

Планирование сайта

Следующий шаг - распределить содержание сайта по страницам. Необходимо ответить на следующие вопросы: Какого вида страницы вы предпочли бы? Будет ли ваша главная страница в основном содержать лишь текст или будет присутствовать броский визуальный эффект? Практически, основными страницами любого сайта являются главная страница (Домашняя), страница "О нас", и контактная страница (Контакты).

ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПЛАНА СТРАНИЦ WEB-САЙТА

A. Главная страница

1. Текст

- Приветствие.
- Контактная информация.
- Информация об авторских правах.

2. Графические объекты

- Панель навигации: (1) Домой (2) Продукты (3) Заказы
- Логотип компании
- Изображение счастливого потребителя

B. Продукция

1. Текст

- Таблица, отражающая наименования продуктов, их описание, цены.
- Общая гарантийная информация.

2. Графические объекты

- Панель навигации
- Логотип компании
- Изображение продукции.

С. И т.д. аналогичным образом разрабатываются остальные страницы для подготовки полного плана контент-анализа.

Шаблон

После выбора шаблона возможно изменить фоновое изображение, дополнить или сократить страницы, варьировать цвета, выбрать любые приложения и дополнения.

Экипировка сайта

Чем лучше проведена подготовка материала, тем быстрее пойдет дело. Для упорядочивания компонентов сайта: составьте и напишите текст для сайта; подготовьте все изображения; создавайте страницы поочередно.

Контент-анализ

Для успешного продвижения сайта в поисковых системах необходимо иметь релевантный контент и оптимальную плотность ключевых слов. Существуют различные сервисы, позволяющие провести максимально полный анализ контента на сайте.

Контент-анализ - специальный достаточно строгий метод качественно-количественного анализа содержания документов в целях выявления или измерения различных элементов, фактов и тенденций, отраженных этими документами.

Дополнительная информация по вопросу:

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ РАБОТЫ

1. Разработайте план своего собственного сайта. Подготовьте перечень страниц, например: Домашняя страница, Продукция, Поддержка, Контактная информация, Заказы.

2. Составьте план контент-анализа с максимальной детализацией его пунктов. Для страниц будущего сайта используйте нумерацию А, В, С и т.д.

3. Подготовьте текстовое и графическое содержание каждой страницы с добавлением подпунктов плана.

4. Перейдите на сайт Wix по адресу: <http://wix.com>. Выполните регистрацию на сайте

5. В главном меню Wix выберите пункт Шаблоны и укажите категорию Интернет-магазин.

6. В соответствии с вариантом выберите подкатеорию. По списку в журнале четный номер – Красота и здоровье, нечетный номер – Бытовые и электроприборы.

7. В соответствии с выбранным шаблоном разработайте графический макет сайта. Для этой цели используйте интерактивный сервис:

8. Подготовьте текстовое и графическое содержание каждой страницы с добавлением подпунктов плана.

9. Отредактируйте шаблон Wix, заполните его контентом в соответствии с вариантом, сохраните и опубликуйте новый сайт.

10. Представьте отчет о работе в виде ответов на контрольные вопросы.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

- Цель сайта.
 - Потенциальные клиенты сайта.
 - Перечислите основные этапы разработки Web-сайта в среде Wix.
- Добавьте разработанный план сайта с графическим и текстовым содержанием страниц.
- Вставьте ссылки на макет сайта, выполненный в интерактивном сервисе и на сам сайт, размещенный на платформе Wix.
 - Что называется контент-анализом? Проанализируйте дополнительную информацию по данному вопросу (со ссылкой на источники).
 - Какие операции используются для редактирования сайта?

- Как опубликовать сайт в Интернете?

Критерий оценки

Лабораторная работа должна быть выполнена на компьютере, и только после этого может быть оформлена и представлена к защите.

Файл с лабораторной работой должен содержать титульный лист, в котором указывается номер, название лабораторной работы, фамилия студента, номер группы.

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если студента характеризует регулярное посещение практических и лабораторных занятий; правильно выполнены задания по данной лабораторной работе; на защите даются полные ответы на вопросы. Компетенции считаются освоенными.

- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студента характеризует пропуски занятий без уважительных причин; неправильно или неполностью выполнены задания по данной лабораторной работе; на защите продемонстрировано неумение давать ответы на вопросы. Компетенции считаются не освоенными.

Составитель _____  Е. В. Саломатина

“ 02 ” _____ 10 _____ 2018 г.

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»
Экономический факультет
Бизнес-информатики и информационных технологий

**Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине**

по дисциплине Управление ИТ-сервисами и контентом

(наименование дисциплины)

ФОС для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине предназначен для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения дисциплины в установленной учебным планом форме и позволяет определить качество усвоения изученного материала. -

Подготовка студента к прохождению промежуточной аттестации осуществляется в период лекционных и семинарских занятий, а также во внеаудиторные часы в рамках самостоятельной работы. Во время самостоятельной подготовки студент пользуется конспектами лекций, основной и дополнительной литературой по дисциплине

Итоговой формой контроля сформированности компетенций у студентов по дисциплине является - экзамен.

Оценивание студента на экзамене:

Оценка экзамена (стандартная)	Требования к знаниям
отлично	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с

	практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими - видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал различной литературы, правильно обосновывает принятое нестандартное решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач по формированию профессиональных компетенций
хорошо	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, а также имеет достаточно полное представление о значимости знаний по дисциплине
удовлетворительно	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает сложности при выполнении лабораторно-практических работ и затрудняется связать теорию вопроса с практикой
неудовлетворительно	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, неуверенно отвечает, допускает серьезные ошибки, не имеет представлений по методике выполнения лабораторно-практических

	работ. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по данной дисциплине
--	---

Типовой перечень вопросов к экзамену

- 1) Понятие современной единой инфокоммуникационной среде (ИКС),
- 2) Переход к новому технологическому укладу (когнитивному этапу построения информационного общества)
- 3) Персонализация массовых услуг, и необходимые изменения в способах управления сервисом и контентом услуг.
- 4) Основные цели и формы взаимодействия человеко-машинных (ЧМО) машинных объектов (МО) и объектов Интернета-вещей (ОИВ, IoT) в ИКС
- 5) Понятие об институциональной матрице, определяемой социальной организацией общества, в устойчивых структурах (институтах) которой происходит взаимодействие ЧМО, МО и ОИВ.
- 6) Понятие о типовых информационных процессах, которые воспроизводят ЧМО, МО и ОИВ в процессе взаимодействия в ИКС и
- 7) Место ИК услуг в типовых информационных процессах.
- 8) Понятие и роль подсистемы администрирования ИК услуг в ИКС.
- 9) Необходимость общественного контроля за сервисом и контентом ИК-услуг.
- 10) Раскройте понятие семантические помехи в ИКС.
- 11) Понятие доверенной среды в ИКС и основные способы (технические и организационные) управления (контроля) сервисом и контентом.
- 12) Примеры построения доверенных сред в РФ и в развитых странах,
- 13) Консалтинг и аутсорсинг как компоненты ИТ –сервисов.
- 14) Необходимость общественного контроля за сервисом и контентом ИК-услуг.
- 15) Понятие о семантических помехах в ИКС.
- 16) Понятие "ИТ-сервис" и примеры корпоративных ИТ-сервисов.
- 17) Основные характеристики ИТ-сервисов.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Основная литература:

1. Сарьян В. К., Саломатина Е. В. Управление ИТ-сервисами и контентом. Учебное пособие. – Тирасполь. Изд-во Приднестровского университета, 2015, - 90 с. ISBN 978-9975-3081-3-7.

2. Учебник 1: Введение в ИКТ для развития. Серия учебников по ИКТР для молодежи. Ведущий автор: профессор Уша Рани Вьясулу Редди, консультант в

области ИКТ в целях развития, Индия. Азиатско-тихоокеанский учебный центр по информационным и коммуникационным технологиям для развития

б) Дополнительная литература:

1. Ян Ван Бон / Введение в ИТ Сервис-менеджмент, перевод на русский язык под редакцией Потоцкого М.Ю. / IT Expert, 2004

2. Office of Government Commerce (OGC) UK /ITIL: The Complete Library / TSO, 2004

в) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

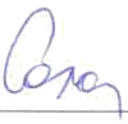
1. Adobe Dreamweaver CC

2. <http://www.officeofgovernmentcommerce.gov.uk/> (сайт Office of Government Commerce UK)

3. <http://www.businessitalignment.com/> (Центральный ресурс «Взаимодействие бизнеса и ИТ» - Business – IT Alignment Center)

4. <http://www.it-sm.ru/> (ITSM Портал – международное издание под редакцией Яна ван Бона)

5. <http://www.virtuallibrary.ru/> Виртуальная академия АТУ ИКТР

Составитель  Е. В. Саломатина

“ 02 ” 10 2018 г.