

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т. Г. Шевченко»

Естественно-географический факультет

Кафедра физической географии, геологии и землеустройства

«Утверждаю»
Заведующий кафедрой
Физической географии, геологии
и землеустройства
доц.  В.П. Гребенщиков

Протокол № 1 от 07.09.2020 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
Экологический менеджмент

Направление подготовки:
1.05.04.02 "География"

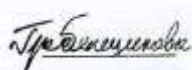
Профиль подготовки
Общая география

Квалификация (степень) выпускника
магистр

Форма обучения
очная

Разработал:

К.Г.-М.Н., доцент

 Н.В. Гребенщикова

г. Тирасполь, 2020

Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине

«Экологический менеджмент»

1. В результате изучения Экологического менеджмента обучающийся должен:

1.1. Знать: теоретические основы экологического менеджмента; нормативные правовые акты и технические нормативные правовые акты, устанавливающие экологические требования при осуществлении хозяйственной и иной деятельности; международные стандарты в области экологического менеджмента, аудита, оценки производств, экологической маркировки; принципы и порядок разработки, внедрения и проведения сертификации системы экологического менеджмента; практику внедрения международных стандартов в Российской Федерации и Приднестровской Молдавской Республике.

1.2. Уметь: идентифицировать экологические аспекты с целью выявления негативных воздействий на протяжении жизненного цикла продукта или осуществляемой хозяйственной и иной деятельности на окружающую среду; разрабатывать экологическую политику организации, целевые и плановые экологические показатели, документированные процедуры функционирования системы экологического менеджмента в соответствии с требованиями соответствующих технических нормативных правовых актов; экономически обосновать целесообразность внедрения системы экологического менеджмента; составлять балансы использования сырья, материалов и продуктов с учетом экологических аспектов; владеть методологией создания и поддержания в работоспособном состоянии системы экологического менеджмента, оценки экологической эффективности организации; использовать документированные процедуры организации, разработанные в системах менеджмента качества, управления охраной труда, управления энергопотреблением.

1.3. Владеть: навыками выбора на практике оптимального варианта сохранения основ хозяйственной деятельности с учетом экологических требований и экономической эффективности разработки и внедрения системы экологического менеджмента.

2. Программа оценивания контролируемой компетенции

Текущая аттестация	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины и их наименование	Код контролируемой компетенции или её части	Наименование оценочного средства
1	Раздел 1 Экологический менеджмент в современном обществе. Стандарты серий ИСО (ISO) 14000 и OHSAS 18000, их требования.	ПК – 7, ПК – 9	КИМ
2	Раздел 2 Элементы системы экологического менеджмента, анализ пробелов.	ПК – 7, ПК – 9	КИМ
3	Раздел 3 Идентификация существенных экологических аспектов и выбор экологических показателей.	ПК – 7, ПК – 9	КИМ
4	Раздел 4 Определение экологической политики и составление плана действий.	ПК – 7, ПК – 9	КИМ
5	Раздел 5 Экологический аудит.	ПК – 7, ПК – 9	КИМ
6	Раздел 6 Цикл Деминга, внедрение системы экологического менеджмента и интегрированных систем менеджмента.	ПК – 7, ПК – 9	КИМ
7	Раздел 7 Сертификация, мониторинг и оценка экологической эффективности организации.	ПК – 7, ПК – 9	КИМ
Промежуточная аттестация	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины и их наименование	Код контролируемой компетенции или её части	Наименование оценочного средства
1	Разделы 1-4 Экологический менеджмент в современном обществе.	ПК – 7, ПК – 9	КИМ

	Стандарты серий ИСО (ISO) 14000 и OHSAS 18000, их требования. Элементы системы экологического менеджмента, анализ пробелов. Идентификация существенных экологических аспектов и выбор экологических показателей. Определение экологической политики и составление плана действий.		
2	Разделы 5-7 Экологический аудит. Цикл Деминга, внедрение системы экологического менеджмента и интегрированных систем Сертификация, мониторинг и оценка экологической эффективности организации. менеджмента.	ПК – 7, ПК – 9	КИМ

Примерный перечень оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	2	3	4
1	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний, обучающегося по определенной теме.	Вопросы по темам дисциплины.
2	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
3	Кейс-задачи	Вид самостоятельной работы студента по систематизации информации в рамках постановки или решения конкретных проблем, направленный на развитие мышления, творческих	Комплект кейс-задач.

		умений, усвоение знаний, добытых в ходе активного поиска и самостоятельного решения проблем. Метод решения кейс-задач относится к интерактивным и имитационным методам обучения.	
4	Итоговое занятие	Средство контроля усвоения учебного материала раздела или разделов, темы дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы к итоговым занятиям по разделам/темам дисциплины.
5	Практические навыки	Средство проверки сформированности у обучающихся компетенций в результате освоения дисциплины.	Перечень практических навыков и задания для их освоения.
6	Рабочая тетрадь	Многофункциональное дидактическое средство проверки качества выполнения практических работ по дисциплине и умения составления адекватных выводов.	Методические указания к практическим работам.
7	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Комплект тестовых заданий.
8	Реферат	Вид самостоятельной работы студента, содержащий информацию, дополняющую и развивающую основную тему, изучаемую на аудиторных занятиях. Ведущее место занимают темы, представляющие профессиональный интерес и несущие элемент новизны.	Примерный перечень тем рефератов.
9	Доклад, Сообщение	Вид внеаудиторной самостоятельной работы по подготовке небольшого по объёму устного сообщения для озвучивания на семинаре, практическом занятии. Сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения, несёт новизну, отражает современный взгляд по определённым проблемам. Сообщение отличается от докладов и рефератов не только объёмом информации, но и её характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами. Оформляется задание письменно, оно может включать элементы	Примерный перечень тем докладов/сообщений.

		наглядности (иллюстрации, демонстрацию)	
10	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Тематика эссе
11	Экзаменационные материалы	Итоговая форма оценки знаний	Примерный перечень вопросов и заданий к экзамену по дисциплине

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Т.Г. ШЕВЧЕНКО»**



**ЕСТЕСТВЕННО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ФИЗИЧЕСКОЙ ГЕОГРАФИИ, ГЕОЛОГИИ И ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВА**

**Оформление задания для кейс-задачи по дисциплине
«Экологический менеджмент»**

Задание 1. По перечню «Основные преимущества в конкурентной борьбе...» при внедрении СЭМ найти максимальное количество соответствующих пунктов в предприятиях по раздаточному материалу. При необходимости добавить свои предложения преимуществ и указать на них в раздаточном материале.

Основными преимуществами в конкурентной борьбе, получаемыми предприятием при внедрении системы экологического менеджмента, являются следующие:

- экономия материалов вследствие более полной обработки, замещения, повторного использования компонентов продукции;
- увеличение выхода продукции;
- уменьшение простоев вследствие более тщательного мониторинга и технического обслуживания;
- переработка отходов в коммерчески значимую форму;
- уменьшение энергопотребления;
- уменьшение расходов, связанных с утилизацией отходов;
- улучшение продукции в результате изменений в технологическом процессе;
- более высокое качество продукции;
- более низкая стоимость продукции (например, вследствие замещения материалов);
- снижение стоимости упаковки;
- мотивация сотрудников.

Раздаточный материал.

1 вариант

Компания Свобода (Россия)

Стандарты качества. Все изделия Объединения имеют документы, подтверждающие соответствие требованиям технического регламента ТС 009/2011 "О безопасности парфюмерно-косметической продукции". Виды деятельности, подлежащие лицензированию, подкреплены лицензиями. На международных и всероссийских выставках и ярмарках изделия АО «СВОБОДА» отмечены многочисленными наградами, дипломами, медалями.

Руководство Объединения обязуется продолжить деятельность по выпуску косметических изделий высокого качества, следуя принципам добросовестности и честности, используя в составах выпускаемых изделий только разрешенные компоненты, демонстрируя при этом соблюдение всех применимых законов и норм РФ.

Руководство АО «СВОБОДА» несет всю ответственность за реализацию политики и целей в области качества, считая своей стратегической целью повышение удовлетворенности потребителей и всех заинтересованных.

Деятельность Косметического объединения «СВОБОДА» направлена на выпуск косметических изделий высокого качества. Мы следуем принципам добросовестности и честности, используем в составах выпускаемых изделий только лучшие и только разрешенные компоненты, демонстрируем при этом соблюдение всех применимых законов и норм, соблюдаем законодательство РФ в области охраны здоровья человека и окружающей среды.

С целью постоянно поддерживать высокий уровень качества выпускаемой продукции, в компании внедрена Система Менеджмента Качества в соответствии с требованиями мировых стандартов:

- ISO 9001:2015 «Системы менеджмента качества. Требования»;
- ISO 22716:2008 «Косметика. Надлежащая производственная практика (GMP).

Руководящие указания по надлежащей производственной практике».

Оба стандарта предъявляют высокие требования к процессам жизненного цикла продукции, ведению технической документации и компетентности персонала.

Сертификация проведена мировым лидером в сфере инспекционных услуг, экспертизы, испытаний и сертификации - АО «СЖС Восток Лимитед» (Société Générale de Surveillance).

Начиная с 2003 года предприятие повторно оценивается и сертифицируется компанией SGS, которая в период действия сертификата проводит инспекционные проверки для подтверждения соответствия требованиям стандарта. Область распространения системы менеджмента качества охватывает разработку, производство и продажу косметической продукции, мыла и глицерина, средств гигиены полости рта, алюминиевых туб и пластиковой упаковки.

Сертификация предприятия на соответствие требованиям международного стандарта ISO 22716:2007 «Косметика. Надлежащая производственная практика (GMP). Руководящие указания по надлежащей производственной практике» была проведена в 2012 году. Данный стандарт отличается содержанием санитарно-гигиенических требований к помещениям, персоналу, оборудованию и нацелен на определение рисков негативного воздействия на косметический продукт в процессе его производства и хранения.

На сегодняшний день Косметическое Объединение «СВОБОДА» является единственным в России производителем твердого мыла, обладающим сертификатом GMP.

В феврале 2016 года область сертификации GMP была расширена в связи с сертификацией Производства косметических изделий и Производства зубных паст и шампуней.

Соответствие стандартам ISO 9001 и ISO 22716 (GMP) означает, что компания строит свою работу на стремлении определять требования потребителей, воплощать их в свойства изделий, обеспечивать стабильное высокое качество при производстве каждой партии продукции и, в конечном итоге, достичь максимальной степени удовлетворения потребителей.

Социальная ответственность. Косметическое объединение «СВОБОДА» уделяет пристальное внимание вопросам экологической безопасности, защиты окружающей среды, охраны труда и социальной ответственности. Мы ставим перед собой цель служения людям и общечеловеческим идеалам.

Мы с особым вниманием относимся к окружающей среде и нашему воздействию на нее, делаем все, чтобы свести это воздействие к минимуму. Мы стремимся сохранить мир во всей его красоте и разнообразии для будущих поколений.

Мы неукоснительно соблюдаем законодательство в области труда и охраны здоровья человека.

Будучи одним из крупнейших работодателей, мы обязуемся обеспечить нашим сотрудникам стабильность, благоприятную трудовую среду, предоставить возможности для карьерного и личностного роста. Ни при каких обстоятельствах мы не приемлем использование принудительного или детского труда. Одновременно, будучи одним из крупнейших производителей, мы обязуемся выпускать и распространять под маркой «СВОБОДА» только продукцию высшего стандарта качества.

Мы всячески стремимся помогать и поддерживать наиболее уязвимые ячейки общества – детей и пожилых людей. Мы считаем это исключительно важным направлением социальной деятельности компании.

Мы отдаем предпочтение деловым партнерам, разделяющим наши ценности и наши нравственные убеждения.

Научный центр. АО «СВОБОДА» имеет свой собственный Научный центр. В его состав входят семь профильных лабораторий, где контролируется сырье, показатели качества парфюмерно-косметических изделий на стадии их разработки и готовая продукция.

В Научном центре работают кандидаты наук, а также высококвалифицированные специалисты с многолетним опытом и значительным творческим потенциалом, выпускники химфака МГУ, РХТУ им. Д.И.Менделеева и других профильных ВУЗов.

Кроме того, центр осуществляет сотрудничество с крупнейшими научными организациями: Институтом пластической хирургии и косметологии Минздрава РФ, Центральным НИИ стоматологии и челюстно-лицевой хирургии Минздрава РФ, Государственным научным центром дерматовенерологии и косметологии Минздрава РФ, Всероссийским НИИ лекарственных и ароматических растений и другими.

Научный центр работает также в постоянном тесном контакте с ведущими парфюмерно-косметическими фирмами Франции, Германии, Швейцарии, Голландии и другими странами.

Имея высокий научный потенциал и современное техническое оснащение Научный центр занимается разработкой и внедрением в производство новых косметических изделий разнообразного назначения. Они выпускаются с использованием тщательно отобранных, прошедших многоуровневую проверку компонентов нового поколения. Это современные ингредиенты функционального назначения, такие как протеины молока и шелка, стимуляторы синтеза белков кожи, иммуномоделирующие компоненты, пептиды против старения кожи, олигосахариды для защиты кожи и волос, микро- и макроэлементы, витамины, продукты пчеловодства, натуральные масла. В качестве биологически-активных веществ используются сверхконцентрированные СО₂ экстракты лекарственных растений, а также широко используемые в косметике активные компоненты: коллаген, эластин, липосомы, фруктовые кислоты и др.. Все ингредиенты поступают от известных отечественных и зарубежных производителей сырья, зарекомендовавших себя на косметическом рынке.

Изделия, разрабатываемые в Научном центре, получают патенты на изобретения в области косметики.

Ежегодно, благодаря новым разработкам, ассортимент косметической продукции на АО «СВОБОДА» обновляется на 30 процентов.

Уникальный опыт Научного центра, умелое сочетание лучших традиций с современными достижениями науки, а также постоянное стремление к расширению выпуска востребованных косметических продуктов сделали АО «СВОБОДА» одним из ведущих российских парфюмерно-косметических производств.

Космецевтический инкубатор. «Космецевтический инкубатор» - бизнес-инкубатор в сфере производства косметики. Создан в 2013 году как совместный проект нанотехнологического центра «Дубна», АО «Косметическое объединение «СВОБОДА» и МГУ им. Ломоносова.

Направления:

- новые компоненты и материалы для традиционной косметики;
- косметика целевого назначения;
- транс-эпидермальная и мембранная косметика;
- клеточная косметика.

Целью проекта является практическое внедрение новых разработок в косметические продукты, выпускаемые КО «СВОБОДА» и создание абсолютно новых продуктов с уникальными потребительскими свойствами - космецевтики. Космецевтика сформировалась в 1980-е годы на стыке косметологии и фармацевтики, зачастую её сравнивают с производством не декоративной, а лечебной косметики. Космецевтика - одно из основных направлений деятельности наноцентра «Дубна».

Уникальность проекта в том, что деятельность Космецевтического инкубатора встроена в производственную цепочку Косметического объединения «СВОБОДА» с предоставлением площади и оборудования. Дополнительными преференциями являются отраслевые и маркетинговые компетенции и налаженные каналы сбыта продукции.

В свою очередь, для косметического предприятия важно иметь в своей структуре площадку для разработки и внедрения в производство современных высокотехнологичных продуктов, которые будут обладать уникальными и востребованными на рынке свойствами. Именно такими свойствами отличаются космецевтические средства, выпуск которых анонсирован в рамках работы инкубатора в ближайшем будущем.

По замыслу организаторов, Космецевтический инкубатор станет в первую очередь коммуникационной площадкой для студентов, ученых и предпринимателей, которые смогут тестировать успешность своих разработок, выпуская новые продукты малыми сериями. Высокотехнологичная продукция, разработанная при участии бизнес-инкубатора на Косметическом объединении «СВОБОДА», будет превращаться в массовый коммерческий продукт.

2 вариант

Компания Ив Роше (Франция)

Стандарты качества. Вот уже более 50 лет бренд Yves Rocher создает эффективные косметические и парфюмерные средства на основе тщательно отобранных ингредиентов растительного происхождения: экстрактов, смол, масел и особых видов воска. Команда опытных Экспертов Yves Rocher строго контролирует все этапы производства продуктов: от исследования свойств растений, выращивания качественного растительного сырья и получения активных компонентов до разработки формул, тестирования средств и создания экологической упаковки. Именно полная вовлеченность на каждом этапе производства продуктов позволяет нам гарантировать высокое качество формул Yves Rocher, созданных в соответствии с экоконцепцией Бренда.

В каталоге под названием «Зеленая книга красоты Yves Rocher» представлено около 500 косметических средств, и с каждым годом это количество растет. Ив Роше предлагает и кое-что эксклюзивное, а именно каталог по версии Брайля, проявляя заботу о незрячих женщинах.

Первый магазин Yves Rocher открыла в 1969 году в Париже. После этого Центры Красоты начали появляться повсеместно. Все они имеют косметологический кабинет, где женщинам предлагают различные косметологические процедуры. Все Центры красоты оформляются в едином стиле, с доминированием зеленого цвета. Это не случайно, ведь зеленый ассоциируется с природой.

В компании работает множество ученых, которые применяют поистине уникальные технологии в производстве косметики. Они разработали серию косметических средств **Sérum Végétal**, основными ингредиентами которой являются биорастительные регуляторы. В борьбе со старением кожи хорошо зарекомендовали себя средства **ADN Végétal**,

основанные на растительной ДНК. Эффективность серии **Bio Spécific Réhydratation** обеспечивают растительные осмолиты. Кроме этого косметика Yves Rocher содержит еще около 150 растительных компонентов.

Компания Yves Rocher придерживается экологической концепции в производстве своих товаров. В косметике используются только те части растений, которые смогут обновиться. Редкие же виды растений они вовсе не используют. Также компания с 1989 года отказалась от тестирования продукции на животных. Yves Rocher уделяет внимание охране окружающей среды, косметика Ив Роше выпускается в экологической упаковке. Фирма одна из первых смогла получить **сертификат “Качество-экологичность-безопасность”**.

Цены Ив Роше не высокие, а продукция качественная – почему? Несмотря на высокую себестоимость исходного сырья, цена готового продукта остается низкой. В чем же экономическая выгода компании? Прежде всего, в основе ее работы лежит уникальная бизнес-модель. Сама компания выступает в качестве поставщика сырья, производителя и распространителя. Это позволяет удерживать приемлемые цены на косметику. Именно эти особенности привлекли к марке огромное количество потребителей, что послужило распространению косметики за пределами Франции.

Цены Ив Роше привлекательны для покупателей, Магазины Ив Роше постоянно предоставляют скидки, удерживающие покупателей. Компания проводит различные акции, стимулирующие сбыт продукции. В ассортименте есть даже **готовые подарочные наборы**, которые зачастую приурочены к праздникам. Кроме фирменных магазинов, продукцию бренда можно приобрести по каталогу или в Интернете.

Кстати, для покупателей онлайн компания предлагает много интересных акций. Также особые бонусы ждут на тех, кто решит пройти регистрацию на сайте Ив Роше или подпишется на рассылку новинок компании. В таком случае можно получить скидку в 40% на заказ, а также выбрать дополнительный подарок от Ив Роше.

Как заказать косметику Ив Роше? Система заказа косметики по каталогу также уникальна. Покупателю не нужно выписывать номера интересующей его продукции. Все гораздо проще: необходимо всего лишь наклеить наклейку, соответствующую выбранному товару. Кстати, при заказе товара на определенную сумму, покупателю **гарантирован подарок**. Радуют клиентов и бонусы Ив Роше. Обычно покупателям предлагают приобрести 2 продукта по цене одного.

Дополнение к информации: заявления компании Ив Роше:

- 1) 100% активных ингредиентов растительного происхождения;
- 2) Бумажная упаковка из древесины подведомственных лесов;
- 3) На 62 тонны меньше пластика благодаря использованию экотюбиков;
- 4) Регулярное проведение конкурса «Земля женщин». Победитель получает гран на развитие своего экопроекта.

Мы стремимся, чтобы силиконов в наших продуктах стало меньше:

1. Начиная с 2010 года, мы стали первыми, кто прекратил использовать силиконы во всех продуктах по уходу за волосами, потому что эти вещества плохо разлагаются в природе.

2. Все формулы наших новых моющих и/или пенообразующих средств, которые смываются в воду, не содержат силиконов.

3. В других средствах, которые не смываются в воду, силиконы играют ключевую роль для придания нужной консистенции и эффективности: они облегчают нанесение продукта и обеспечивают его гладкую текстуру (помады, тональные кремы ...). Тем не менее, благодаря нашим исследованиям нам удалось полностью или частично заменить силиконы натуральными компонентами, сохраняя при этом ожидаемый уровень качества для наших клиентов. Например, в продуктах по уходу за кожей рук или в гамме PURE CALMILLE вместо силиконов мы используем эфирные масла растительного

происхождения, которые позволяют сохранить нежную комфортную текстуру и эффективность.

4. Ученые компании Yves Rocher проверяют на способность биологически разлагаться все формулы новых моющих и/или пенообразующих средств, что смываются в воду, и выпускают их на рынок только в том случае, если формулы средств полностью биоразлагаемые.

3 вариант

Компания Виорика-косметикс

Стандарты качества. Для реализации продукции Viorica Cosmetic в странах Евросоюза, нужно будет сертифицировать все свои изделия в этой стране. Плюс ко всему для некоторых западных стран нужен Международный сертификат GMP обязательный для фармацевтических предприятий, но который пока ещё не получен.

Есть также сложности захода на рынок и в странах СНГ. В тех же России и Украине, к примеру, нужно преодолевать все ступени сертификации экспортируемой продукции, что связано с «прохождением» через чиновников различного уровня и противостоянием местных производителей косметики и парфюмерии.

Мы могли поставить первую задачу – работать на внутреннем рынке. Вторая задача могла бы включать в себя стремление создать такого уровня и масштаба компанию, которая бы работала на региональных рынках, а в более отдаленной перспективе – и на глобальных. Молдавская косметическая промышленность имеет свою историю и ряд очевидных преимуществ.

У Молдовы есть сырьевая база, Молдова достаточно чистая страна, у нас много тепла, солнца и растений, многие из которых имеют редкие и уникальные свойства. С учетом всего этого мы поставили перед собой задачу – создать компанию, которая обязательно должна работать в перспективе на глобальных рынках.

Первое, что нужно сделать для ее достижения, – создать бренды, сделав их по возможности максимально узнаваемыми. Их мало создать, их еще нужно и зарегистрировать. Для этого мы привлекли на фабрику консультантов из Великобритании и России. С их помощью разобрались, как в этой отрасли работать, какие у нее на данном этапе развития актуальные тенденции и перспективы.

Исходя из полученных консультаций и анализа, мы приняли стратегию: создавать безвредную для человека косметику, основанную на местном натуральном сырье – травах, цветах, других компонентах растений. Положив в основу эту концепцию, мы стали создавать новые бренды, а также придавать новое лицо уже существующим на фабрике брендам. Например, понравился разработанный здесь до нас бренд Cosmeplant (Cosmetica plantelor).

Всю линейку продукции Cosmeplant фабрика выпускает на базе натуральных экстрактов растений. Для этого у нас есть своя отработанная система сбора сырья – цветы и травы собираются и заготавливаются в лесах кодровой зоны центральной части Молдовы. Мы тесно сотрудничаем в этом плане с лесниками, а также с семьями, имеющими специальные навыки и опыт сбора полезных растений. Для этого бренда создано новое лицо, усовершенствована рецептура. На данный момент он зарегистрирован более чем в 60 странах.

На фабрике сейчас завершается разработка детского (возраст до 3-х лет) премиум-бренда Bebeluș. Это косметика для более дорогого сегмента родителей, любящих дорогую упаковку, способных оплатить использованные в ней дорогие ингредиенты. Этой серией мы хотим обезопасить детей тех наших родителей, которые покупают импортную косметику дорогих компаний (к сожалению, не всегда, по данным нашей лаборатории, безопасную).

Фабрикой Viorica Cosmetic долгое время выпускаются известные и хорошо знакомые потребителям бренды детской косметики Victorița и Victoraș. Эти бренды представляют единственную в стране косметику, рекомендуемую родителями для применения Ассоциацией педиатров страны. Мы используем для ее производства только безвредные, в основном натуральные ингредиенты в отличие от многих других производителей, экспортирующих в Молдову свою продукцию. Производство этой косметики для самых маленьких детей в доступном ценовом сегменте сохранится, но уже в более современной упаковке.

Специалистами фабрики созданы два бренда для среднего ценового сегмента – Violette Flovio. Один основан на молдавских маслах, а другой – на экстрактах и маслах лучших растений мира.

На финише находится процесс создания серии косметики Viomagic, предназначенной для проблемной кожи. Для этого фабрика привлекла партнеров из Франции. Нашей базы знаний для этого достаточно, но мы решили все же привлечь французов, так как их опыт является прекрасным дополнением к тому, что умеют делать наши косметологи. Также из класса premium и бренд Vioselle, основанный на масле виноградной косточки.

На фабрике серьезно и предметно думают над расширением линейки косметики для мужчин, над выпуском широкой гаммы кремов для загара, до загара, после загара. Все наши планы по созданию новых линий продукции рассчитаны примерно на два ближайших года с последующим постоянным, ежегодным обновлением на 15%.

Такое важное звено, как продажи, мы стараемся развивать параллельно с разработкой и регистрацией брендов. В настоящее время идет процесс активной реализации продукции на внутреннем рынке. Мы хотим получить в течение ближайших 5 лет до 30% доли рынка косметики и парфюмерии Молдовы. Для этого открываем специализированные фирменные магазины с собственным ярким (по нашему мнению) лицом. Всего открыто уже пять таких магазинов – четыре в Кишиневе и один в Оргееве. Перед компанией стоит задача в ближайшие годы довести количество фирменных магазинов до 60.

Социальная ответственность. Изначальная позиция заключается в том, что мы не хотим брать покупателя ценой своей косметики и парфюмерии. Нам нужны средства для развития, демпингом мы не занимаемся. Мы делаем акцент на качестве и натуральности продукции Viorica, а они у нас, однозначно, лучше. И мы это готовы демонстрировать и доказывать на деле.

Мы считаем, что вся импортная косметика и парфюмерия должны сертифицироваться в стране. Сертификация и лабораторные исследования, если эти исследования будут проводиться в нашей стране, покажут, кто чего стоит. Вот как можно завозить продукцию для детей и совершенно не проверять ее? Еще несколько лет назад фабричная лаборатория, по поручению государства, такой контроль осуществляла, но потом этот контроль качества отменили и свернули на государственном уровне. А я могу сказать, что мы, при контроле некоторых импортных продуктов (в том числе в косметике для детей), обнаруживаем недопустимые и вредные парафины и консерванты.

Мы же свою продукцию проверяем, и делаем это очень тщательно! Мы считаем, что в Молдове надо поставить такие же заслоны, которые имеются у продукции Viorica Cosmetic в зарубежных странах. Чтобы защитить местного производителя, прежде всего надо защитить местного потребителя. А для этого нам нужно понимать, что везут в страну, чтобы знать, чем мы пользуемся. Требование к косметике должно быть точно такое же, как и к продуктам питания и фармацевтическим препаратам. Ведь косметическая продукция впитывается через кожу, проникает в кровь, влияет на здоровье людей.

Мы считаем, что должны быть независимые лаборатории, а они есть, чтобы все сертифицировать в Молдове. Если эти лаборатории недостаточно оснащены, нужно их оснастить – расходы окупятся быстро. Потребитель должен знать, что потребляет, и это

должно подтвердить наше государство, с которого можно спросить. Точно так же, как это делается во всех европейских (включая СНГ) странах.

У фабрики Viorica Cosmetic есть широкая линейка достойных продуктов, которыми она готова торговать в больших объемах! И вот тогда мы и сможем подойти к решению данной проблемы на системном и государственном уровне.

Совершенно недостаточно заявить, что ты выпускаешь качественную и натуральную продукцию, хотя все именно так и заявляют. Тем более, что 95% импортной продукции не является натуральной и экологически чистой. И если 10-15 лет назад потребителя еще можно было, извините, ввести в заблуждение, поскольку он все покупал, то сейчас это делать становится сложнее. Потребитель теперь стал расторопный, он ищет дополнительную информацию и сведения о потребляемом продукте. Все больше людей стремятся найти соответствие заявленным производителем ценностям и качествам.

Вся продукция Viorica уже со старта натуральная и качественная. Все полезные вещества в нашей косметике имеют натуральное, растительное происхождение. Если раньше производство экстрактов нам делала другая компания, то в настоящее время мы это производство приобрели, оно стало нашим. Поэтому мы сырьевые экстракты делаем сами, что дает нам возможность гарантировать их высокое качество и 100-процентную натуральность.

У нас есть большая программа развития сельскохозяйственного направления. Мы будем сами выращивать полезные для здоровья человека травы и цветы, чтобы из них производить экстракты. На базе такого направления мы хотим создать мощный производственный туристический комплекс с розливом собственного экологического вина и даже рестораном. Мы хотим выпускать класс premium-продуктов из масла виноградной косточки, для чего посадим 50 гектаров винограда для получения чистых экстрактов листа, ягод и косточки. Ну а если там будет виноград, то понятно, что можно будет и вино делать.

Научный центр. В настоящее время рядом с фабрикой проектируется объект Vio Parc. В нем мы расположим маркетинговое подразделение, лабораторию, конференц-залы, учебно-методические аудитории для обучения партнеров и дилеров, SPA-центр, где будет косметика и парфюмерия производства Viorica.

Вот если все, что мы запланировали, соединить воедино, то оцениваемые DAAC Hermes Group инвестиции в ближайшие пять лет составят 15 млн. евро. Замечу, что такие деньги в виде инвестиций будут бессмысленны, если мы не сумеем развить и нарастить объемы продаж. Это одинаково важно как для внутреннего рынка, так и для зарубежных рынков, на которые мы выйдем в ближайшие годы, реализуя задачу преобразования фабрики Viorica Cosmetic в региональную, ну и затем – почему бы и нет? – в глобальную компанию.

Образование холдинга. Когда DAAC Hermes Group купил пакет акций государства на фабрике, в холдинге было около 40 предприятий. Мы свои активы стараемся оптимизировать, чтобы сосредоточить бизнес на эффективности и результативности. Понятно, что при таком подходе часть предприятий продается, поэтому количество здесь не играет для нас большой роли. В настоящее время в холдинге есть несколько групп предприятий, которые мы планируем развивать. Первая – комплекс по управлению недвижимостью. Вторая – группа машиностроения. Третья – продажа продукции машиностроения и сельскохозяйственной техники. Четвертая – производство парфюмерии и косметики. Пятая – экологическое сельское хозяйство. Шестая – туризм. На фабрике «Виорика» сегодня работает 150 человек. Реализация инвестиционной программы предусматривает, что в ее составе будут иметь рабочие места не менее 800-1000 человек. Само производство у нас автоматизировано и механизировано, поэтому оно не потребует увеличения персонала, а вот на вспомогательных циклах, особенно в сырьевом секторе, а также сегментах науки, маркетинга и продаж, нам понадобится много работников.

Критерии оценок:

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он успешно применяет развитые навыки анализа методологических проблем, возникающих при решении практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;

Оценка «хорошо», если обучающийся в целом обладает навыком анализа методологических проблем, возникающих при решении практических задач;

Оценка «удовлетворительно», если обучающийся обладает общим представлением, но не систематически применяет навыки анализа методологических проблем, возникающих при решении практических задач;

Оценка «неудовлетворительно», если обучающийся обладает фрагментарным применением навыков анализа методологических проблем, возникающих при решении практических задач.

Составитель:

 Н.В. Гребенщикова

«07» 09 2020 г.

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Т.Г. ШЕВЧЕНКО»**



**ЕСТЕСТВЕННО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ФИЗИЧЕСКОЙ ГЕОГРАФИИ, ГЕОЛОГИИ И ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВА**

**Вопросы для коллоквиумов, собеседования
по дисциплине «Экологический менеджмент»**

Раздел 1.

Вопросы:

1. Сущность экологического менеджмента.
2. Экологическая безопасность.
3. Экологическая справедливость.
4. Методы, используемые при изучении дисциплины «Экологический менеджмент».
5. Принципы экологического менеджмента.
6. Задачи дисциплины «Экологический менеджмент».
7. Британский стандарт в области систем экологического менеджмента BS 7750.
8. Серия международных стандартов систем экологического менеджмента ISO 14000.
9. Стандарт ISO 14001.

Раздел 2.

Вопросы:

1. Система экологического менеджмента.
2. Элементы системы экологического менеджмента.
3. Экологическая политика.
4. План или программа действий по охране окружающей среды.
5. Организационная структура предприятия по экологическому менеджменту.
6. Интеграция вопросов экологического менеджмента в аспекты повседневной деятельности предприятия.
7. Внутреннее распространение информации и обучения на предприятии по экологическому менеджменту.
8. Внешнее информационное взаимодействие и взаимоотношения с населением прилегающей к предприятию территории.

Раздел 3.

Вопросы:

1. Экологические аспекты, оказывающие прямое воздействие на окружающую среду и здоровье человека.
2. Экологические аспекты, оказывающие косвенное воздействие на окружающую среду и здоровье человека.
3. Критерий экологической эффективности.
4. Процесс оценивания экологической эффективности согласно стандарту ISO 14031.
5. Этапы проведения оценки экологической эффективности.
6. Система показателей, используемых в процессе ОЭЭ предприятия.

Раздел 4.

Вопросы:

1. Экологическая политика государства.
2. Экологическая политика отдельного предприятия.
3. Принципы составления плана экологической политики на отдельном предприятии.
4. Методы социальной экологии.
5. Субъекты экологической политики.

Раздел 5.

Вопросы:

1. Цели и задачи экологического аудита.
2. Основные принципы экологического аудита.
3. Экономический инструмент управления природопользованием.
4. Виды экологического аудита.
5. Основные причины для проведения аудита.
6. Стратегические задачи экоаудита.
7. Общая модель экоаудита.
8. Алгоритм управления экологической аудиторской деятельностью.
9. Направления применения результатов экологического аудита.

Раздел 6.

Вопросы:

1. Цель цикла Деминга.
2. Этапы цикла Деминга.
3. Связь между циклом Деминга и «экономическим чудом» Японии.
4. Применение цикла Деминга в управлении производством.
5. Виды деятельности (процессов, операций) предприятия и связанных с ними экологических аспектов.

Раздел 7.

Вопросы:

1. Экономическая эффективность экологического менеджмента.
2. Значение сертификации систем экологического менеджмента на соответствие СТ РК ИСО 14001-2006.
3. Алгоритм действий при сертификации системы на соответствие СТ РК ИСО 14001-2006 (ISO 14001:2004).
4. Общие положения Сертификации системы экологического менеджмента.
5. Оценка экологической эффективности предприятия.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если на поставленные вопросы даны полные и правильные ответы, материал изложен в определенной логической последовательности;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если ответы на поставленные вопросы полные и правильные, материал при ответе изложен в определенной логической последовательности, но при этом допущены две-три несущественные ошибки;

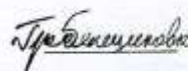
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если при ответе на поставленные вопросы допущены существенные ошибки или даны неполные, несвязные ответы;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если при ответе на поставленные вопросы обнаружено непонимание студентом основного содержания учебного материала;

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если на поставленные вопросы даны полные и правильные ответы, материал изложен в определенной логической последовательности; если ответы на поставленные вопросы полные и правильные, материал при ответе изложен в определенной логической последовательности, но при этом допущены две-три несущественные ошибки; если при ответе на поставленные вопросы допущены существенные ошибки или даны неполные, несвязные ответы;

- оценка «незачтено» выставляется студенту, если при ответе на поставленные вопросы обнаружено непонимание студентом основного содержания учебного материала;

Составитель:

 Н.В. Гребенщикова

«07» 09 2020 г.

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Т.Г. ШЕВЧЕНКО»**



**ЕСТЕСТВЕННО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ФИЗИЧЕСКОЙ ГЕОГРАФИИ, ГЕОЛОГИИ И ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВА**

**Комплект контрольных заданий по вариантам по дисциплине
«Экологический менеджмент»**

Контрольное задание № 1.

Тема 1. Экологический менеджмент в современном обществе. Стандарты серий ИСО (ISO) 14000 и OHSAS 18000, их требования.

Вариант I

- 1в.** Сущность экологического менеджмента.
- 2в.** Британский стандарт в области систем экологического менеджмента BS 7750 .

Вариант II

- 1в.** Объект, предмет и методы экологического менеджмента.
- 2в.** Серия международных стандартов систем экологического менеджмента ISO 14000.

Вариант III

- 1в.** Принципы, функции и задачи экологического менеджмента.
- 2в.** Схема экологического менеджмента и аудирования EMAS.

Контрольное задание № 2.

Тема 2. Элементы системы экологического менеджмента, анализ пробелов.

Вариант I

- 1в.** Экологическая политика.
- 2в.** Корректирующие и превентивные действия.

Вариант II

- 1в.** План (программа) действий по охране окружающей среды.
- 2в.** Что предусматривает интеграция вопросов экологического менеджмента в аспектах повседневной деятельности предприятия.

Вариант III

- 1в.** Организационная структура.
- 2в.** Работа по устранению несоответствий существующим требованиям (анализ пробелов).

Контрольное задание № 3.

Тема 3. Идентификация существенных экологических аспектов и выбор экологических показателей.

Вариант I

- 1в.** Оценка воздействия и выявления значимых (для организации) последствий её деятельности для окружающей среды.
- 2в.** Что должно быть отражено в целевых показателях.

Вариант II

- 1в.** Анализ существующих методик по оценке их значимости: балльной и пошаговой.
- 2в.** Возможные виды экологических аспектов.

Вариант III

- 1в.** Критерии оценки значимости экологических аспектов.
- 2в.** Что должно быть отражено в плановых показателях.

Контрольное задание № 4.

Тема 4. Определение экологической политики и составление плана действий.

Вариант I

- 1в.** Экологическая политика: экосправедливость, экоэффективность, экосостоятельность, экологическая «прозрачность» предприятия, «зеленая отчетность» предприятия.
- 2в.** Составление программного документа по экополитике.

Вариант II

- 1в.** Экологическая цель (предприятия, организации), её признаки.
- 2в.** Структура системы экологического управления и экологического менеджмента.

Вариант III

- 1в.** Экологическая задача как часть экологической политики.
- 2в.** Установление лиц и сторон, заинтересованных в экологических аспектах деятельности предприятия.

Контрольное задание № 5.

Тема 5. Экологический аудит.

Вариант I

- 1в.** Понятие экологического аудита.
- 2в.** Экоаудит на соответствие.
- 3в.** Направления применения результатов экологического аудита.

Вариант II

- 1в.** Основные принципы экологического аудита.
- 2в.** Стратегические задачи экологического аудита.
- 3в.** Алгоритм управления экологической аудиторской деятельностью.

Вариант III

- 1в.** Цели и задачи экологического аудита.
- 2в.** Основные причины, по которым проводится аудит.
- 3в.** Общая модель экологического аудита.

Контрольное задание № 6.

Тема 6. Цикл Деминга, внедрение системы экологического менеджмента и интегрированных систем менеджмента.

Вариант I

- 1в.** Суть понятия «цикл Деминга».
- 2в.** Составные части ИСМ.
- 3в.** Преимущества интегрированной системы менеджмента.

Вариант II

- 1в.** Интегрированная система менеджмента (ИСМ).
- 2в.** Основные принципы ИСМ.
- 3в.** Внедрение интегрированной системы менеджмента.

Контрольное задание № 7.

Тема 7. Сертификация, мониторинг и оценка экологической эффективности организации.

Вариант I

- 1в.** Этапы внедрения системы экологического менеджмента на предприятии.
- 2в.** Экологические балансы как элемент информационной системы организации.
- 3в.** Организационно-административные требования в области обращения с отходами производства.

Вариант II

- 1в.** Выгоды, получаемые организацией, предприятием от внедрения СЭМ.
- 2в.** Разработка инструкции по обращению с отходами.
- 3в.** Показатели экологической эффективности организации (предприятия).

Вариант III

- 1в.** Управление отходами.

- 2в.** Общие правила мониторинга окружающей среды.
- 3в.** Представления экологической отчетности предприятиями.

Составитель:  Н.В. Гребенщикова

«07» 09 2020 г.

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Т.Г. ШЕВЧЕНКО»**



**ЕСТЕСТВЕННО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ФИЗИЧЕСКОЙ ГЕОГРАФИИ, ГЕОЛОГИИ И ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВА**

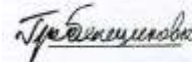
**Вопросы для промежуточной и итоговой аттестации (экзамена) по дисциплине
«Экологический менеджмент»**

1. Предпосылки возникновения и теоретические основы становления экологического менеджмента.
2. Сущность экологического менеджмента. Связь экологического менеджмента и производственного экологического управления: сходство и различия по критериям.
3. Принципы и функции экологического менеджмента. Функции экологического управления.
4. Направления эффективного применения экологического менеджмента по направлениям деятельности. Факторы, определяющие развитие экологического менеджмента.
5. Экологический менеджмент как современная форма управления предприятием: направления деятельности и мотивация к внедрению.
6. Корпоративный экологический менеджмент: сущность и характеристика подходов.
7. Принцип устойчивого развития в моделях корпоративного экоманеджмента.
8. Экологический менеджмент и международные стандарты.
9. Стадии развития деятельности предприятия в области экологического менеджмента: традиционное экологическое управление и экологический менеджмент (характеристика).
10. Международная организация по стандартизации (ISO): направления деятельности. Эволюция стандартов менеджмента.
11. Стандарты BS 5750 и BS 7750: цели и особенности разработки. Цикл внедрения и сфера применения BS 7750 «Спецификации систем экологического менеджмента».
12. Стандарт BS 8555: особенности внедрения, преимущества и новизна.
13. Стандарт EMAS: цель и принципы разработки. Цикл внедрения и область применения. Особенности EMAS II.
14. Характеристика EMAS Easy: сущность и подходы.
15. Особенности формирования стандартов серии ISO 14000. Цикл внедрения и функционирования стандарта ISO 14001:1996 «Система экологического менеджмента. Спецификация и руководство по использованию систем экологического менеджмента».
16. Система экологического менеджмента: сущность и структурные элементы. Характеристика схемы внедрения системы экологического менеджмента на предприятии.
17. Стратегии применения стандартных системы экоманеджмента: возможности и преимущества.
18. Факторы, стимулирующие внедрения системы экологического менеджмента. Модели экологического менеджмента.
19. Интеграция систем менеджмента: предпосылки и условия реализации.
20. Виды интегрируемых стандартов, их сходство и различия, совместимость.
21. Пирамида ИСМ. Факторы, способствующие или препятствующие интеграции.
22. Процедура получения сертификатов в России и за рубежом.

23. Модель системы управления окружающей средой, согласно ГОСТу Р ИСО 14000.
24. Учет принципа циркулярности и кооперации в моделях корпоративного экоменеджмента.
25. Учет и управление экологическими рисками в моделях корпоративного экоменеджмента.
26. Уровни и подходы к ИСМ, модели интеграции.
27. Направления возможного интегрирования процедур и элементов СЭМ.
28. Интегрированные системы менеджмента: преимущества внедрения и сертификации.
29. Порядок создания ИСМ. Основные действия при разработке и сертификации ИСМ.
30. Характеристика и совместимость различных систем менеджмента, подлежащих интегрированию.
31. Этапы подготовки к внедрению системы экологического менеджмента.
32. Требования стандартов к проведению оценки исходной ситуации. Последовательность действий при проведении оценки исходной ситуации.
33. Основные положения и подходы к формированию экологической политики.
34. Место и роль экологической политики в системе экологического менеджмента. Объективные критерии подтверждения экологической политики.
35. Планирование внедрения системы экологического менеджмента. Последовательность действий при планировании.
36. Требования стандартов к программе экологического менеджмента. Процесс планирования и элементы программы экологического менеджмента.
37. Содержание программы экологического менеджмента с учетом особенностей управления организацией. Состав мероприятий программы.
38. Система показателей экологичности и результативности. Критерии оценки эффективности экологических целей и задач.
39. Информационное обеспечение и организационное оформление программы экологического менеджмента. Критерии оценки программы экологического менеджмента.
40. Требования стандартов к ресурсному обеспечению системы экологического менеджмента. Оценка кадровых ресурсов. Оценка финансовых и временных ресурсов.
41. Требования стандартов к функциональным обязанностям и распределению ответственности в рамках системы экологического менеджмента.
42. Процедура формирования организационной структуры системы экологического менеджмента. Типы организационных структур систем экологического менеджмента.
43. Регистр учета требований законодательства. Учет требований законодательства в стандартах экологического менеджмента.
44. Процедуры управления операциями: цели, характеристика и направленность. Требования стандартов к управлению операциями в рамках системы экологического менеджмента. Управление постоянными и разовыми процессами.
45. Процедуры управления операциями: порядок разработки и последовательность действий. Объективные свидетельства управления процессами.
46. Требования стандартов к оценке нештатных ситуаций и ответным действиям. Задачи организации в случаях аварийных и нештатных ситуаций в СЭМ.
47. Особенности принятия решений и алгоритм плана действий в аварийных и нештатных ситуациях в рамках СЭМ.
48. Документация: определение и характеристики. Требования стандартов к документации. Цели и характеристика процедур контроля документации.
49. Анализ существующей системы документооборота и типизация документов. Основные положения системы управления документацией.

50. Документация системы экологического менеджмента: цели, задачи и виды документов. Категории документов с учетом уровня пользователей.
51. Комплект документации системы экологического менеджмента. «Руководство по системе экологического менеджмента»: содержание и методические подходы. Требования международных стандартов к содержанию «Руководства по системе экологического менеджмента».
52. Способы поддержания коммуникаций и обмена информацией. Внутренние коммуникации и обмен информацией.
53. Требования стандартов к экологической результативности. Оценка экологической результативности: сущность, критерии и показатели.
54. Принципы формирования показателей экологической результативности. Направления использования информации по оценке. Протоколы / записи по экологическим аспектам.
55. Выявление несоответствий: сущность и причины. План действий в отношении выявленных несоответствий. Процедуры принятия предупреждающих и корректирующих действий.
56. Общее понятие об аудите. Аудиторская деятельность. Аудитор. Аудиторская проверка: обязательная и инициативная. Внешний и внутренний аудит.
57. Внутренний аудит системы экологического менеджмента: цели, задачи, особенности проведения. Критерии и область охвата аудита.
58. Характеристики внутреннего аудита с учетом требований стандартов. Требования, предъявляемые к аудиторам.
59. Правовые основы аудиторской деятельности.
60. Экологический аудит.
61. Особенности развития экологической деятельности в Западных странах и в России.
62. Цели и задачи экологического аудита. Необходимость проведения эоаудита.
63. Принципы экологического аудита. Основные виды экологического аудита.
64. Объекты и субъекты экологического аудирования.
65. Процедура проведения экологического аудита: первичные данные.
66. Этапы проведения экологического аудита.
67. Задачи экологического аудита в системе ISO 14000.
68. Программа экологического аудирования системы экологического менеджмента.
69. Внешний и внутренний аудит системы экологического менеджмента.
70. Основные принципы аудита системы экологического менеджмента.
71. Методика комплексной оценки эффективности функционирования СЭМ.
72. Процедура экологического аудита на предприятии.
73. Балансовый метод оценки эффективности работы.
74. Аудит природопользователя в системе экологического менеджмента.
75. Квалификационные требования для аудиторов в области экологии.
76. Понятия «отходы производства» и «отходы потребления». Классификация отходов. Методы, используемые при обращении с отходами.
77. Основная концепция управления отходами. Иерархические уровни системы управления отходами.
78. Организация системы управления отходами. Информационная база по отходам: принципы организации.
79. Экономические рычаги, используемые при обеспечении функционирования системы управления отходами.
80. Общая схема построения региональной системы управления отходами.
81. Стандартные критерии анализа состояния системы экологического менеджмента. Обзор состояния системы экологического менеджмента: содержание и элементы.

82. Анализ системы экологического менеджмента со стороны руководства: цели, характеристика и формы проведения. Критерии эффективной оценки экологической результативности деятельности.
83. Суть понятия «цикл Деминга».
84. Интегрированная система менеджмента (ИСМ).
85. Основные принципы ИСМ.
86. Составные части ИСМ.
87. Преимущества интегрированной системы менеджмента.
88. Внедрение интегрированной системы менеджмента.
89. Производственное экологическое управление.
90. Основные требования, необходимые для создания на предприятии системы экологического управления.
91. Схема процесса внедрения системы экологического управления.
92. Экологическая политика предприятия. Принципы разработки экологической политики. Цели и задачи экологической политики.
93. Предварительная экологическая оценка.
94. Программа экологического менеджмента.
95. Направления практической деятельности экологического менеджмента.
96. Основные экономические выгоды от внедрения СЭМ.

Составитель:  Н.В. Гребенщикова

«07» 09 2020 г.

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Т.Г. ШЕВЧЕНКО»**



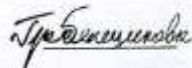
**ЕСТЕСТВЕННО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ФИЗИЧЕСКОЙ ГЕОГРАФИИ, ГЕОЛОГИИ И ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВА**

**Примерный перечень тем рефератов/докладов/сообщений по дисциплине
«Экологический менеджмент»**

Темы рефератов

1. Функции экологического менеджмента.
2. Принципы экологического менеджмента.
3. Экологический менеджмент в сельском хозяйстве. Агроэкологические программы в странах Европы.
4. Стандарты и международные рекомендации в области систем экологического менеджмента.
5. Экологический имидж промышленного предприятия (на примере одного из предприятий г. г. Тирасполь, Бендеры, Рыбница, Каменка, Слободзея).
6. Оценка экологического жизненного цикла продукции.
7. Требования к системе экологического менеджмента предприятия.
8. Экологический имидж аграрного предприятия (на примере одного из с/х предприятий или фермерских хозяйств Слободзейского, Дубоссарского, Григориопольского, Рыбницкого, Каменского районов ПМР).
9. Принципы внедрения экологического менеджмента на консервных предприятиях по переработке плодоовощной продукции (заводах) Приднестровья.
10. Принципы внедрения экологического менеджмента на хлопчато-бумажном комбинате «Тиротекс» — г. Тирасполь (Приднестровье).
11. Рассмотрение и улучшение оценивания экологической эффективности.
12. Эффективность экологического менеджмента и пути её повышения.
13. Менеджер-эколог на производственном предприятии.
14. Системы управления окружающей средой.
15. Национальные стандарты и нормативные правовые акты в области экологического аудита, неразрывно связанные с экологическим менеджментом.

Составитель:

 Н.В. Гребенщикова

«07» 09 2020 г.

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Т.Г. ШЕВЧЕНКО»**



**ЕСТЕСТВЕННО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ФИЗИЧЕСКОЙ ГЕОГРАФИИ, ГЕОЛОГИИ И ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВА**

**Тест для промежуточной аттестации по дисциплине
«Экологический менеджмент»**

1. В экономике природопользования существует понятие экстерналичные эффекты. Укажите сколько видов экстерналичных эффектов существует?

Один(отрицательные)

+Два (положительные и отрицательные)

Один(положительные)

2. Ассимиляционный потенциал — это

Вид деятельности по выявлению, анализу и учету прямых, косвенных и иных последствий воздействия на окружающую среду планируемой хозяйственной и иной деятельности в целях принятия решения о возможности или невозможности ее осуществления

+Способность окружающей природной среды воспринимать различные антропогенные воздействия в определенных масштабах без изменения своих основных свойств в неопределенно длительной перспективе

3. Устойчивое развитие - это

+такое развитие, при котором удовлетворяются жизненные потребности нынешнего поколения людей, но не ставится под угрозу из-за истощения природных ресурсов и деградации окружающей среды возможность будущих поколений удовлетворять свои потребности

обеспечение выполнения норм и требований, ограничивающих вредное воздействие антропогенной деятельности на окружающую среду, а также рациональное использование природных ресурсов, обеспечивающее их воспроизводство

4. В каком году была сформулирована концепция устойчивого развития?

1962

1972

1982

+1992

5. Внедрение системы административного управления охраной окружающей среды на основе международных стандартов ИСО серии 14000 – экологический менеджмент осуществляется на :

- +уровне предприятия
- национальном уровне
- глобальном уровне

6. Экологический менеджмент охватывает планирование, управление и контроль всей деятельности предприятия в отношении охраны окружающей среды.

Нет

+Да

7. Какое количество принципов экологического менеджмента существует:

2

+ 7

5

1

8. Виды экологического менеджмента.

Активный, пассивный, реактивный

Активный

+Активный, пассивный

9. Биосфера — целостная геологическая оболочка Земли, заселенная живыми организмами и качественно преобразуемая ими с целью улучшения жизнепригодных свойств. В каком году было введено это понятие?

1850

1950

+1875

1975

10. Русский ученый, который развил учение о биосфере.

+В. И. Вернадский

Н. И. Вавилов

М. М. Пришвин

11. Природные ресурсы, сокращающиеся по мере их использования это

+исчерпаемые

неисчерпаемые

12. Природные ресурсы, не восстанавливающиеся самостоятельно и не восстанавливаемые искусственно:

+Невозобновляемые

Возобновляемые

13. Результат коэволюции человека с природой, управляемой человеком.

Техносфера

+Ноосфера

Биосфера

14. Является ли затратный метод методом экономической оценки природных ресурсов.

+Да

Нет

15. Что такое экономический ущерб, наносимый окружающей среде?

это процесс внедрения и рационализации принципов природопользования и минимизации негативного воздействия на экологические объекты при осуществлении антропогенной деятельности

+это фактические или возможные потери, возникающие в результате каких-либо событий или явлений вследствие антропогенного воздействия

16. Вставьте пропущенное слово в определение: «Экономический ущерб от загрязнения окружающей среды – это * оценка последствий от изменения свойств окружающей среды в результате негативных результатов хозяйственной деятельности

+Стоимостная

Натуральная

17. Сколько видов ущерба существует:

2

+3

4

5

18. Укажите верное определение

+Предотвращенный ущерб – это разность между возможным и фактическим ущербом от загрязнения окружающей среды

Предотвращенный ущерб – это разность между фактическим и возможным ущербом от загрязнения окружающей среды

Предотвращенный ущерб – это возможный ущерб от загрязнения окружающей среды

19. Укажите какие величины необходимы для расчета экономического ущерба от загрязнения окружающей среды

+Базовый норматив платы

+Коэффициент экологической ситуации данной территории

+Фактическую массу загрязняющего вещества

+Показатель относительной опасности загрязняющего вещества

+Количество загрязняющих веществ

Правильного ответа не существует

20. В каком году был разработан и принят стандарт Международной Организации Стандартизации ISO 14000?

1998

+1996

1992

21. Система стандартов ISO 14000 ориентирована не на количественные параметры загрязнений и не на технологии, а нацелена на организацию и внедрение системы экоменеджмента на предприятии

+Да

Нет

22. Является ли экологический аудит одним из разделов стандарта серии ИСО 14000?

Нет

+Да

23. Несут ли предприятия за экологически правонарушения материальную ответственность?

Да

+Нет

24. В каком году в России был принят стандарт серии ИСО 14000?

1992

+1998

1996

25. Экологическое право — совокупность норм, регулирующих общественные экологические отношения в сфере взаимодействия общества и природы в интересах сохранения и рационального использования охраны природной среды для настоящих и будущих поколений.

+Да

Нет

26. Несут ли должностные лица и граждане за экологически правонарушения материальную ответственность?

Нет

+Да

Экологическое нормирование это –

Допущение вероятности причинения вреда природной среде и границ вмешательства в нее

+Процесс установления показателей предельно допустимого воздействия человека на окружающую природную среду

Метод, позволяющий оценивать экологические аспекты продукции, ее потенциальные воздействия на окружающую среду и снижать уровень таких воздействий

27. Стандарты воздействия на окружающую среду определяются на основе ПДК...

+Да

Нет

28. Главной целью экологического нормирования является обеспечение взаимоприемлемого сочетания экономических и экологических интересов...

+Да

Нет

29. Процедура учета экологических требований при подготовке и принятии решений с целью предупреждения возможных негативных последствий реализации хозяйственной и иной деятельности это –

+ОВОС

Экологический паспорт предприятия

Экологическая сертификация

30. Временно согласованные выбросы (ВСВ) являются

+Отступлением от экологического нормирования

Одним из принципов экологического регулирования отходов

Составитель:

 Н.В. Гребенщикова

«07» 09 2020 г.