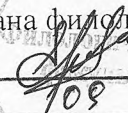


Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Филологический факультет

Кафедра английской филологии

УТВЕРЖДАЮ
И.о. декана филологического факультета
доцент  /Еремеева О. В./
“ 28 ” 10 2020 г



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Учебной ДИСЦИПЛИНЫ

«Язык СМИ страны первого иностранного (английского) языка»

Направление подготовки

45.03.02 Лингвистика

Профиль подготовки

«Теория и методика преподавания иностранных языков и культур (Английский язык)»

для набора **2017** года

квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения:

Очная

Тирасполь 2020

Рабочая программа дисциплины *«Язык СМИ страны первого иностранного (английского) языка»* / сост. /Вахтерова Е.В.– Тирасполь: ГОУ ПГУ им. Т.Г. Шевченко, 2020 г.- 7 с.

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины по выбору вариативной части обучающимся по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика.

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика, утвержденного приказом № 940 от 7 августа 2014 г., Министерство образования и науки Российской Федерации.

Составитель Вахтерова Елена Вячеславовна, старший преподаватель

2020 г.  (подпись)

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель освоения дисциплины - усовершенствовать языковую компетенцию обучающихся, а также научить выявлять и адекватно толковать содержательную сторону текста с учетом многоплановых особенностей СМИ в структурном, композиционном, стилистическом и лексико-грамматическом аспектах.

Задачи дисциплины:

- дать полное представление об особенностях языка средств массовой информации;
- сформировать навыки употребления вокабуляра по темам;
- развить языковую компетенцию;
- научить обучающихся правильно толковать тексты СМИ.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Язык СМИ страны первого иностранного (английского) языка» относится к дисциплине по выбору вариативной части - Б1.В.ДВ.08.02., направление подготовки 45.03.02 «Лингвистика», профиль подготовки «Теория и методика преподавания иностранных языков и культур (Английский язык)».

Для успешного овладения учебной дисциплиной «Язык СМИ страны первого иностранного (английского) языка» обучающийся должен обладать базовым общеупотребительным вокабуляром, знать основные грамматические правила английского языка и уметь их использовать в речи, владеть произносительными основами изучаемого языка.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины формируются следующие компетенции студента:

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОПК-4	владение этическими и нравственными нормами поведения, принятыми в инокультурном социуме; готовность использовать модели социальных ситуаций, типичные сценарии взаимодействия участников межкультурной коммуникации
ОПК-7	способность свободно выражать свои мысли, адекватно используя разнообразные языковые средства с целью выделения релевантной информации
ОПК-9	готовность преодолевать влияние стереотипов и осуществлять межкультурный диалог в общей и профессиональной сферах общения

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

• **3.1 Знать:** теоретические сведения о понятии и значении видов массовой информации, категории СМИ, разные типы газет, журналов и их особенности, теоретические сведения о телевидении и радио.

• **3.2 Уметь:** работать с газетными статьями, разбирать их и определять их особенности; активно пользоваться вокабуляром, изученном в ходе разбора тем; анализировать различные виды упражнений.

3.3 Владеть: навыком самостоятельной работы с учебной и справочной литературой; навыком распознавания отличительных особенностей средств массовой информации, а также их частей.

4. Структура и содержание дисциплины

• **4.1 Распределение трудоёмкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:**

Семестр	Количество часов						Форма итогового контроля
	Трудоемко сть, з.е./часы	В том числе					
		Аудиторных				Самост. работы	
		Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практич. зан		
8	3/108	52	12	40		56	зачет
Итого	3/108	52	12	40		56	

4.2 Распределение видов учебной работы и их трудоёмкости по разделам дисциплины

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Introduction to Mass Media	58	8		20	30
2.	Analyzing Media	50	4		20	26
	Зачет					
Итого:		108	12		40	56

4.3 Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

Лекции				
№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объём часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
1.	Introduction to Mass Media	2	Introduction to mass media, radio	Презентация
2.		2	Television, the Internet	Презентация
3.		2	The printed media, press agencies	Презентация
4.		2	The yellow press, online journalism	Презентация
5.	Analyzing Media	2	Analyzing newspaper article	Презентация
6.		2	Analyzing mass media	Презентация
Итого:		12		

Лабораторные занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объём часов	Тема лабораторного занятия	Учебно-наглядные пособия
1.	Mass Media	2	Introduction to mass media	Учебник
2.	Mass Media	2	Radio	Учебник
3.	Mass Media	2	Television	Учебник
4.	Mass Media	2	The Internet	Учебник
5.	Mass Media	2	Module I. Test	
6.	The press	2	The printed media	Учебник
7.	The press	2	Press agencies and press associations	Учебник
8.	The press	2	The yellow press	Учебник
9.	The press	2	Online journalism	Учебник
10.	The press	2	Module II. Test	
11.	Analyzing newspaper article	2	Headlines	Учебник
12.	Analyzing newspaper article	2	Newspaper style	Учебник
13.	Analyzing newspaper article	2	Newspaper article analysis	Учебник
14.	Analyzing newspaper article	2	Newspaper article analysis	Учебник
15.	Analyzing newspaper article	2	Newspaper article analysis	Учебник
16.	Analyzing newspaper article	2	Module III. Test	
17.	Analyzing mass media	2	Censorship	Учебник
18.	Analyzing mass media	2	Critical reading	Учебник
19.	Analyzing mass	2	Mass Media and Politics	Учебник

	media			
20.	Analyzing mass media	2	Module IV. Test	
Итого:		40		

Самостоятельная работа студента

ДЗ – домашнее задание; *СИТ* – самостоятельное изучение темы, *ИДЛ* – изучение дополнительной литературы.

Раздел дисциплины	№ п/п	Вид СРС	Трудоемкость, часов
Newspaper article analysis	1	<i>ДЗ</i> Article analysis	18
Mass-media in the world	2	<i>СИТ</i> Role of mass media in the world	15
		<i>ДЗ</i> Identifying types of newspapers	15
Newspaper article analysis	3	<i>ИДЛ</i> Writing your own article	8
Итого:			56

5. *Примерная тематика курсовых проектов (работ)- не предусмотрена планом*

6. *Образовательные технологии*

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
8	ЛР	Диалоги в группе	18
Итого:			18

7. *Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов*

См. ФОС по дисциплине «Язык СМИ страны первого иностранного (английского) языка»

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература

1. Mass Media Part I Introduction to Mass Media: учебное пособие по английскому языку для обучающихся по направлениям подготовки бакалавриата / О. В. Викулина, Т. М. Татарина, Л. Н. Юсупова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования Петрозавод. гос. ун-т. — Петрозаводск: Издательство ПетрГУ, 2017.

2. Mass Media Part II Analyzing Media: учебное пособие по английскому языку для обучающихся по направлениям подготовки бакалавриата / О. В. Викулина, Т. М. Татарина, Л. Н. Юсупова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования Петрозавод. гос. ун-т. — Петрозаводск: Издательство ПетрГУ, 2017.

3. Mass Media Teacher's Book. Supplementary Materials: учебное пособие по английскому языку для обучающихся по направлениям подготовки бакалавриата / О. В. Викулина, Т. М. Татарина, Л. Н. Юсупова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования Петрозавод. гос. ун-т. — Петрозаводск: Издательство ПетрГУ, 2017.

8.2. Дополнительная литература

1. Media Discourses: Analysing Media Texts. Donald Matheson. Open University Press, 2005.

2. [New Media](#). Nicholas Gane; David BeerBerg, 2008

3. Theory and Research in Mass Communication: Contexts and Consequences. David K. Perry Lawrence, Erlbaum Associates, 2002 (2nd edition).

4. A Cognitive Psychology of Mass Communication by Richard Jackson Harris Lawrence Erlbaum Associates, 2004 (4th edition)

5. Global Entertainment Media: Content, Audiences, Issues by Anne Cooper-Chen Lawrence Erlbaum Associates, 2005.

8.3 Программное обеспечение и интернет-ресурсы:

1. <http://2012books.lardbucket.org/books/mass-communication-media-and-culture/>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко, филологический факультет располагает следующим необходимым материально-техническим обеспечением для выполнения настоящей программы (компьютерные классы (110, 305):

- доступ к сети Интернет во время самостоятельной подготовки;
- наличие специальных аудиторий, оборудованных мультимедийной аппаратурой;
- библиотечный фонд университета, центров культуры, кафедры функциональной лингвистики, кафедры современного русского языка;
- банк заданий и тренингов к курсу;
- мультимедийный проектор с экраном для презентаций;
- набор слайдов.

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Для эффективности усвоения материала на каждом лабораторном занятии предусматривается устный опрос обучающихся по данной теме, а также выполняется разбор и обсуждение упражнений. По завершению тем также можно предложить обучающимся небольшой тест для проверки освоенности материала.

При изучении данной дисциплины у обучающихся формируются и развиваются навыки информационной культуры, что предполагает усилить внимание на развитие коммуникативно-когнитивных умений в процессе изучения предмета. Это касается прежде всего следующих умений:

- самостоятельно и мотивированно организовать свою познавательную деятельность;
- участвовать в проектной деятельности и проведении учебно-исследовательской работы;
- осуществлять поиск нужной информации по заданной теме в иноязычных источниках различного типа;
- извлекать необходимую информацию из иноязычных источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- переводить информацию из одной знаковой системы в другую;
- отделять основную информацию от второстепенной;
- критически оценивать достоверность полученной информации;
- передавать содержание информации адекватно поставленной цели;
- развернуто обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- создавать материал для устных презентаций с использованием мультимедийных технологий.

Рабочая учебная программа по дисциплине «Язык СМИ страны первого иностранного (английского) языка» составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта ВО по направлению 45.03.02_Лингвистика учебного плана по профилю подготовки «Теория и методика преподавания иностранных языков и культур (Английский язык)» для обучающихся 4 курсов филологического факультета с первым иностранным языком английским, очной формы обучения, квалификация (степень) выпускника - бакалавр.

11. Технологическая карта дисциплины

Курс 4 семестр 8

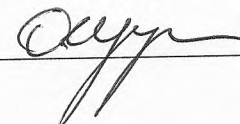
Преподаватель – лектор – Вахтерова Е.В., старший преподаватель

Преподаватели, ведущий лабораторные занятия – Вахтерова Е.В.

Кафедра английской филологии

Кредитно-модульная система не предусмотрена

Составитель  Е.В. Вахтерова, старший преподаватель

Зав. кафедрой английской филологии  О.В. Шукина, к.п.н. доц.