

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»
Филологический факультет**

Кафедра журналистики

СОГЛАСОВАНО

И.о. декана ФФ

доцент

О.В.Еремеева

« 30 » _____ 2019г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

на 2019/2020 учебный год

(год начала подготовки – 2019)

Учебной ДИСЦИПЛИНЫ

***«Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях
(включая технологии анализа и обработки данных)»***

Направление подготовки:

5.42.04.05. Медиакоммуникации

Профиль подготовки:

«Проектирование и управление в сфере медиакоммуникаций»

квалификация выпускника

Магистр

Форма обучения:

Очная

Тирасполь, 2019

Рабочая программа дисциплины «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)» / сост. С.В. Олейников. – Тирасполь: ГОУ ПГУ, 2019 - 12 с.

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 5.42.03.03 «Издательское дело», утвержденного приказом № 525 Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017г., и основной профессиональной образовательной программы по профилю подготовки «Книгоиздательское дело».

Составитель



/ канд. полит. наук, доц. С.В. Олейников /

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры журналистики

«15» ____ 09 ____ 2019 г. протокол № ____ 1 ____

Зав. кафедрой

«15» ____ 09 ____ 2019 г.



к.ф.н. С.Л. Распопова, доцент

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины приобретение практических навыков в применении компьютерных технологий в области получения и художественно-технической обработки, презентации результатов научных исследований.

Задачи дисциплины:

- понять основной принцип сочетания технических возможностей при проектировании внешнего облика документа и профессионального представления о его красоте, эстетичности, способности привлечь внимание аудитории;
- освоить компьютерные и информационные технологии сбора, обработки и анализа фактического материала для научных исследований и повседневной работы журналиста;
- выработать навыки определения параметров содержания медиатекстов для использования их в научных исследованиях и профессиональной деятельности;
- закрепить представления о легитимности и корректности использования ресурсов глобальной компьютерной сети в научной и творческой деятельности;
- освоить технологии формирования социологического эксперимента, его статистической обработки и презентации результатов.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Данная учебная дисциплина входит в раздел «Базовая часть. Обязательные дисциплины» учебного плана (Б1.О.02).

Курс «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях» призван вывести на новый уровень обобщения представления студентов о компьютерных технологиях вообще и об их использовании, с одной стороны, в медиасфере, а с другой стороны, в научных исследованиях, так или иначе связанных с ней.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Категория (группа) компетенций	Код и наименование	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Обязательные профессиональные компетенции и индикаторы их достижения		
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИД. УК-1.4.
Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения		
Культура	ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе	ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного мирового культурного процесса

	создания медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
		ОПК-3.2. Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах
Аудитория	ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп
		ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые медиапроекты и (или) медиапродукты
Рекомендуемые профессиональные компетенции и индикаторы их достижения		
Осуществление редакторской деятельности любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа Осуществление редакторской деятельности любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	ПК-2. Способен использовать профессионально методы, формы и жанры для создания и обработки текстов для их публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов	ПК-2.2. Координирует деятельность творческих работников, ИТ- специалистов, административный персонал и других специалистов, вовлеченных в процесс создания медиапроекта или медиапродукта
		ПК-2.3. Осуществляет контроль за соблюдением сроков и качеством создания и обработки

		текстов, предназначенных для публичного распространения
--	--	---

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

1) *знать*:

- актуальное состояние развития информационных и компьютерных технологий, задействованных в журналистской практике;
- основные проблемы компьютерной безопасности, технику поиска и работы с различным информационным контентом, получаемым с помощью компьютерной техники;
- культуру прикладного анализа данных в сфере медиакommunikаций для решения практических задач.
- основные статистические характеристики для проведения статистического анализа данных.

2) *уметь*:

- анализировать, синтезировать и критически резюмировать информацию;
- решать вопросы компьютерной безопасности; осуществлять поиск и работу с информацией, необходимой для научной деятельности;
- корректно работать с информацией, используемой в профессиональной и творческой деятельности журналиста;
- использовать различные программные средства и базы данных, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, выполнять работу со статистическими данными, проводить их анализ, используя возможности программы Microsoft Excel, SPSS 13.0.

3) *владеть* навыками:

- обработки информации о научных исследованиях в данной сфере, отечественном и зарубежном профессиональном опыте, методами ее получения и анализа;
- использования современных компьютерных технологий при подготовке медиаконтента для СМИ разного вида;
- проведения медиаисследований с применением современных компьютерных технологий.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Семестр	Количество часов						Форма итогового контроля
	Трудоемк ость, з.е./часы	В том числе					
		Аудиторных				Самост. работа	
		Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практич. занятия		
1	1/36	36	8	—	20	8	
2	2/72	72	10	—	26	36	Зачет с оценкой
Итого:	3/108	108	18	—	46	44	

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС
1	Компьютерные технологии: теоретические основы	8	20	-	8
2	Прикладные компьютерные технологии	10	26		36
	Итого	18	46	-	44

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

№ п/п	№ раздела дисциплины	Объем часов	Тематика лекционных занятий	Учебно-наглядные пособия
Компьютерные технологии: теоретические основы				
1	1	4	Алгоритмизация поиска. Специализированные поисковые механизмы. Основные этапы поиска. Каталоги и базы данных научной информации. Поиск научной информации в сети Internet. Электронные библиотеки. Порталы и ресурсы, посвященные научным исследованиям СМИ и деятельности журналистов. Текстомайнинг. Основные поставщики новостного информационного контента. Работа с почтовыми рассылками, форумами и конференциями (newsgroups). Фильтры новостей – Google/Yahoo/CNN/BBC Alerts, Yandex-подписка. Работа с RSS-подписками (Feeds) и RSS-Аггрегаторами.	Проектор, раздаточные материалы
2.	1	2	Источники мультимедиа-контента в сети Интернет. Аспекты использования мультимедиа-контента. Программное обеспечение для работы с мультимедиа-контентом (на примере бесплатных программных продуктов и Internet-ресурсов). Создание и работа с собственным мультимедиа-контентом (аудио, видео). Основные программные средства учета и прогнозирования аудитории СМИ. Компьютерные средства мониторинга СМИ	проектор

3	1	2	Вопросы «компьютерной безопасности» и потенциальные угрозы сохранности информации. Способы решения проблем в различных ситуациях. Вирусная угроза. Блокирование доступа к Internet-ресурсам. Контроль третьими лицами работы журналиста в сети Internet. Прокси и анонимайзеры. Безопасность ОС Windows. Пароли. Шифрование данных. Правила конфиденциальности и защиты от несанкционированного доступа к результатам исследований.	проектор
Итого часов по разделу		8		
Прикладные компьютерные технологии				
4	2	4	Работа с информацией. Анализ, оценка, проверка информации по методике «CARS» (Credibility, Accuracy, Reasonableness, Support – Правдивость, Точность, Обоснованность, «Поддержка») применительно к журналистской деятельности. Системы противодействия научному плагиату	раздаточные материалы
5	2	2	Компьютерные системы медиа-планирования и анализа прессы, программы измерения аудитории радио- и телеканалов и ее поведения. Программные средства подготовки выпусков в газетах, на радио и телевидении, в Интернет-СМИ.	Проектор, раздаточные материалы
6	2	2	Формирование баз данных об аудитории и управление ими. Программы «Adex», «Palomars», «Infosys», «SuperNova», «Galileo» и др.	Проектор, раздаточные материалы
7	2	2	Компьютерные технологии в научных исследованиях. Структура таблицы исходных данных (матрицы). Структура таблицы конечных результатов (отчеты, презентации)	проектор
Итого часов по разделу		10		
	Итого	18		

Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Объем часов	Тематика практических занятий (семинаров)	Учебно-наглядные пособия
Компьютерные технологии: теоретические основы				
1	1	8	Алгоритмизация поиска. Специализированные поисковые механизмы. Основные этапы поиска. Каталоги и базы данных научной	компьютер раздаточные материалы

			информации. Поиск научной информации в сети Internet. Электронные библиотеки. Порталы и ресурсы, посвященные научным исследованиям СМИ и деятельности журналистов. Текстомайнинг. Основные поставщики новостного информационного контента. Работа с почтовыми рассылками, форумами и конференциями (newsgroups). Фильтры новостей – Google/Yahoo/CNN/BBC Alerts, Yandex-подписка. Работа с RSS-подписками (Feeds) и RSS-Агрегаторами.	
2	1	6	Источники мультимедиа-контента в сети Интернет. Аспекты использования мультимедиа-контента. Программное обеспечение для работы с мультимедиа-контентом (на примере бесплатных программных продуктов и Internet-ресурсов). Создание и работа с собственным мультимедиа-контентом (аудио, видео). Основные программные средства учета и прогнозирования аудитории СМИ. Компьютерные средства мониторинга СМИ	раздаточные материалы
3	1	6	Вопросы «компьютерной безопасности» и потенциальные угрозы сохранности информации. Способы решения проблем в различных ситуациях. Вирусная угроза. Блокирование доступа к Internet-ресурсам. Контроль третьими лицами работы журналиста в сети Internet. Прокси и анонимайзеры. Безопасность ОС Windows. Пароли. Шифрование данных. Правила конфиденциальности и защиты от несанкционированного доступа к результатам исследований.	раздаточные материалы
Итого часов по разделу		20		
Прикладные компьютерные технологии				
4	2	6	Работа с информацией. Анализ, оценка, проверка информации по методике «CARS» (Credibility, Accuracy, Reasonableness, Support – Правдивость, Точность, Обоснованность, «Поддержка») применительно к журналистской деятельности.	компьютер раздаточные материалы
5	2	6	Компьютерные системы медиа-планирования и анализа прессы, программы измерения аудитории радио- и телеканалов и ее поведения. Программные средства подготовки выпусков в газетах, на радио и телевидении, в Интернет-СМИ.	
6	2	4	Формирование баз данных об аудитории и управление ими. Программы «Adex»,	компьютер раздаточные материалы

			«Palomars», «Infosys», «SuperNova», «Galileo» и др.	материалы
7	2	10	Компьютерный анализ текстов и контент-анализ. Проекты «БААЛ», «Национальный корпус русского языка». Переменные, объекты, выборки. Создание, редактирование и преобразования таблиц данных. Представление данных в таблицах, простые и сложные таблицы, конструктор таблиц. Обработка и анализ социологических опросов.	раздаточные материалы
Итого часов по разделу		26		
	Итого	46		

Самостоятельная работа студента

Раздел дисциплины	№ п/п	Вид СРС	Трудоемкость, часов
Компьютерные технологии: теоретические основы			
1	1	Компьютерные технологии в современных СМИ. Технологии поиска научной информации. Текстомайнинг	2
	2	Использование сетевого мультимедиа-контента в работе журналиста.	2
	3	Вопросы компьютерной безопасности	2
	4	Методы предварительной оценки и первичной обработки информации	2
		Итого по разделу	8
Прикладные компьютерные технологии			
2	5	Прикладные компьютерные технологии в практической и научной деятельности журналиста	10
	6	Формирование баз данных контента СМИ и управление ими	10
	7	Компьютерные технологии в научных исследованиях. Структура таблицы исходных данных (матрицы). Структура таблицы конечных результатов (отчеты, презентации)	16
		Итого по разделу	36
Итого:			44

5. Курсовые работы не предусмотрены.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Обеспеченность обучающихся учебниками, учебными пособиями

№ п/п	Наименование учебника,	Автор	Год изда	Кол-во экземпляро	Электронная версия	Место размещения
-------	------------------------	-------	----------	-------------------	--------------------	------------------

п	учебного пособия		ния	в		электронно й версии
Основная литература						
1	Компьютерные технологии в журналистике	Затули й А.И.	2010	-	https://pnu.edu.ru/media/filer_public/2013/02/25/kt_journalism.pdf	-
Дополнительная литература						
1	SPSS: компьютерный анализ данных в психологии и социальных науках		2005	2	-	-
2	Информационные технологии в науке и образовании	Федото ва Е.Л.	2010		https://obuchalka.org/20190329108067/informacionnie-tehnologii-v-nauke-i-obrazovanii-fedotova-e-l-fedotov-a-a-2010.html	-
Итого по дисциплине 100% печатных изданий; 100% электронных изданий						

6.2. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет»:

1. Библиотека журналиста. Режим доступа: <http://journalism.narod.ru/>
2. Библиотека Гумер - гуманитарные науки . Режим доступа: <http://www.gumer.info/>
3. Книги для журналистов. Режим доступа: <http://www.infohome-altai.ru/node/143>
4. Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний. Режим доступа: www.evartist.narod.ru/
5. Российская государственная библиотека. Режим доступа: www.rsl.ru/
6. Журналистика и СМИ. Режим доступа: <http://www.sibupk.nsk.su/New/06/Yp/data/DZ03.HTM>

Перечень программного обеспечения:

1. Internet Explorer
2. Mozilla Firefox
3. Apple Safari
4. Google Chrome
5. Opera

6.3. Методические указания и материалы по видам занятий

При подготовке к лекциям студенту рекомендуется ознакомиться с содержанием соответствующего раздела (главы) основного учебника. Семинарские занятия являются, с

одной стороны, основной формой работы преподавателя со студентами, а с другой - формой контроля самостоятельной работы студентов. Рекомендации по подготовке к семинарским занятиям: следует внимательно прочитать текст (тексты) рекомендованные к текущему семинарскому занятию. Научный язык может показаться сложным, поэтому оставьте время и для второго, и— для третьего прочтения; выпишите все незнакомые слова, найдите им определения в словарях, энциклопедиях или— справочниках. Термины, оставшиеся не понятными, оставьте для обсуждения с преподавателем на семинарском занятии; если в домашних заданиях предусмотрено выполнение наблюдения/исследования, сделайте его, ход и результаты запишите. Проанализируйте данные в соответствии с текстом;— прочтите вопросы/задания для работы аудитории. Подготовьтесь к выступлению по этим— вопросам. прочтите задания для письменной работы. Подумайте, какие дополнительные данные/информация нужны Вам для качественного ответа на эти вопросы. Найдите необходимую информацию.—

Самостоятельная работа студентов обычно складывается из нескольких составляющих:

- работа с текстами: учебниками, нормативными материалами, историческими первоисточниками, дополнительной литературой, в том числе материалами интернета, а также проработка конспектов лекций;

- написание докладов и реферативных работ;

- участие в работе семинаров, студенческих научных конференций;

- подготовка к зачету непосредственно перед ним.

Таким образом, самостоятельная работа студентов является необходимым компонентом получения полноценного высшего образования.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины: компьютерный класс для работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Также лабораторное оборудование телевизионной лаборатории: телевизор, ноутбук, цифровые видеокамеры, компьютеры, аудиомикшер, видеомониторы, колонки, наушники, штативы, микрофоны, флипчарт; комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук, колонки, микрофон.

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах специализированных компьютерных классов и пресс-центра университета, научной библиотеки университета.

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Теоретический материал курса излагается на лекциях в виде теоретических блоков. Каждый блок - одна тема, включающая в себя несколько вопросов. Для лучшего понимания и усвоения материала преподавателю рекомендуется использовать средства наглядности (мультимедийные презентации) и раздаточные материалы. Содержание лекций определяется рабочей программой курса. Рекомендуется на первой лекции познакомить студентов с целью и задачами курса, структурой курса и его разделами, дать краткую характеристику предстоящих тем для изучения, требования которые будут предъявляться к студентам в ходе изучения этого курса. Закрепление изученного материала осуществляется на семинарских (практических) занятиях, в рамках которых

преподавателю рекомендуется использовать различные формы работы: деловые и ролевые игры, разбор практических задач и кейсов.

Рекомендованная литература при подготовке к творческим и контрольным работам:

а) основная литература

1. Статистические вычисления в среде Excel. –СПб.: Питер, 2008. (30 экз.)
2. Современный контент-анализ. М.: Омега-Л, 2009. (10 экз)
3. Калмыков, -журналистика / , . – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.
4. Арутюнов информации: учеб.-метод. пособие / . – М.: Либерея-Бибинформ, 2008.
5. Защита информации в персональном компьютере, 2009
6. Информационная безопасность и защита информации, 2008
7. Популярное введение в современный анализ данных в системе STATISTICA, 2013 ЭБС "Айбукс"
8. Интеллектуальный анализ данных: статистические методы, 2013 (3экз)
9. Использование Microsoft Office Excel 2007. Вильямс: Диалектика, 2007. (30экз)
10. Тулупов, и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет, 2006. (4экз)
11. Интернет-СМИ: теория и практика. М.:Аспект Пресс, 2011 (5экз)
12. Бурлаков, М. В. Macromedia Flash MX 2004: сборка видеоклипов, 2004. (2экз)

б) дополнительная литература

13. Excel: Сборник примеров и задач. – М.: Финансы и статистика, 2003. (4экз)
14. SPSS: компьютерный анализ данных в психологии и социальных науках, 2005 (2экз)
15. Королева системы сети INTERNET: учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – М.: Изд-во Московского гуманитарного ун-та, 2007.
16. Вебер Л. Эффективный маркетинг в Интернете: социальные сети, блоги, Twitter и другие инструменты продвижения в Сети. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2010.
17. Шаньгин защита информации в корпоративных системах: учеб. пособие для вузов. – М.: ИНФРА-М, 2010. (15 экз)
18. Кихтан технологии в журналистике. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2004. (20 экз)
19. Кремер, Н.Ш. Эконометрика, 2010. ЭБС "Айбукс" .

9. Технологическая карта дисциплины

Курс _____ 1 _____ группа _____ семестр _____ 1,2 _____

Преподаватель - лектор_ Олейников С.В.

Преподаватели, ведущие практические занятия - Олейников С.В.

Кафедра журналистики

Модульно-рейтинговая система не введена