

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Экономический Факультет

Кафедра экономики и менеджмента



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

на 2017/2018 учебный год

Учебной ДИСЦИПЛИНЫ

«Теория и практика кооперации»

для направления подготовки

38.03.06 «Торговое дело»

Профиль подготовки

«Коммерция»

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Тирасполь 2017

Рабочая программа дисциплины «Теория и практика кооперации» /сост. Декусар Ю.М.
Тирасполь: ГОУ ПГУ, 2017г.

Рабочая программа предназначена для преподавания вариативной части обязательной дисциплины «Теория и практика кооперации» студентам заочной формы обучения по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»

Рабочая программа составлена с учетом Государственного образовательного стандарта высшего образования ПМР по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», утвержденного Приказом Министерства образования ПМР от 12.11. 2015г. N 1334

Составитель Декусар Ю.М., ст. преп.



(подпись)

©Декусар Ю.М.

2017

© ГОУ ПГУ, 2017

1. Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины «Теория и практика кооперации» являются получение теоретических и практических знаний, формирование системных знаний о современных принципах становления кооперации: добровольности, неприкосновенности и коллективной реализации собственности, методах и средствах влияющих на становление кооперативного движения в мировой экономике, развитие профессиональных и общекультурных компетенций как важной составляющей системы получения знаний, умений и навыков, необходимых для применения полученных знаний для обеспечения достижения стратегических целей организации, а также подготовка студентов к деятельности в соответствии с квалификационной характеристикой бакалавра по направлению, в том числе формирование умений по выявлению необходимых усовершенствований в организации коммерческой деятельности, кооперативной торговли; обеспечению применения теоретических знаний для повышения эффективности профессиональной деятельности.

К **основным задачам** освоения дисциплины «Теория и практика кооперации» следует отнести:

- изучение истории возникновения кооперативного движения в России, странах дальнего и ближнего зарубежья;
- получить знания в области методологии, анализа основ кооперативного движения;
- получить знания о различных видах кооперативной формы хозяйствования;
- уметь применять в условиях профессиональной деятельности в организации, полученные в процессе изучения навыки, применять законы и положения основных гуманитарных, экономических и правовых дисциплин.

Место учебной дисциплины в структуре ООП ВПО:

Дисциплина Б1.В.ОД.5 «Теория и практика кооперации» относится к профессиональному циклу, входит в его вариативную часть; дисциплина «Теория и практика кооперации» является междисциплинарной и предусматривает использование знаний и навыков, приобретенных студентами при изучении таких курсов как «Учет и анализ», «Экономическая теория», «Сравнительный менеджмент». Знания и навыки, полученные при изучении дисциплины «Теория и практика кооперации», являются базой для изучения курсов «Предпринимательская деятельность», «Международная торговля» «Коммерческая деятельность» «Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОК-4	способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

В результате освоения содержания дисциплины «Теория и практика кооперации» студент должен:

Знать:

- Предпосылки создания кооперативного движения в мировой экономике;
- Теоретические основы становления кооперации в России и странах

ближнего и дальнего зарубежья;

- Нормативно-правовую базу в области кооперации;

Уметь:

- Применять теоретические знания для укрепления кооперативных связей с товаропроизводителями, транспортными и снабжающими организациями с применениями новых коммуникационных технологий.

Владеть:

Навыками работы с библиографическим материалом, научной информационной базой в данной области экономики

4. Структура и содержание дисциплины (модуля): общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, т.е. 108 академических часов. Лекции, практика – 10 часов, самостоятельная работа – 89 часа, форма контроля – зачет 9 ч..

Структура и содержание дисциплины «Теория и практика кооперации» по срокам и видам работы.

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Семестр	Количество часов						Форма итогового контроля
	Трудоемк ость, з.е./часы	в том числе				Самост оительн ая работа	
		Аудиторных					
		Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практиче ские занятия		
(з/о)	3/108	108	4	-	6	89	Экзамен 9
Итого (з/о):	3/108	108	4	-	6	89	Экзамен 9

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Прак. зан.	СРС	Всего час.
1	Сущность кооперации в кооперативном движении	2		16	18
2	Потребительские кооперативы и особенности их функционирования	2		18	20
3	Сельскохозяйственные кооперативы (кредитные кооперативы)		2	19	21
4	Жилищно-накопительные кооперативы		2	20	22
5	Перспективы развития кооперативного движения в Российской Федерации и других странах мира		2	16	18
	контроль				9
	Всего:	4	6	89	108

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности (отдельные таблицы для лекций, практических, лабораторных работ и самостоятельной работы студентов)

Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекций	Учебно - наглядные пособия
1	1	2	Сущность кооперации в кооперативном движении	
2	2	2	Потребительские кооперативы и особенности их функционирования	
	Итого:	4		

Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно - наглядные пособия
3	3	2	Сельскохозяйственные кооперативы (кредитные кооперативы)	
4	4	2	Жилищно-накопительные кооперативы	
5	5	2	Перспективы развития кооперативного движения в Российской Федерации и других странах мира	
	Итого:	6		

Самостоятельная работа студента

№ п/п	Тема и вид СРС	Трудоемкость (в часах)
1.	Кооперация, как особое социальное и экономическое движение. Глубоко разработанные теоретические основы ее деятельности, а также богатый исторический опыт, как фактор успеха всемирного развития кооперативного движения. Основные принципы и подходы к решению проблем становления и развития системы кооперации в дореволюционной России. Влияние международного кооперативного движения на становление мировых экономических связей (производственных, сбытовых, закупочных и пр.)	16
2.	Становление потребительских кооперативов в России. Влияние потребительских кооперативов на развитие трудовых ресурсов, влияние рынка на генезис кооперации.	18
3.	Зарождение кооперативного движения в сельском хозяйстве. Возникновение коллективных хозяйств на принципах кооперации, создание сельскохозяйственных Кредитных потребительских кооперативов.	19

4.	Правовое положение жилищных и жилищно-строительных кооперативов в РФ и ПМР. Цель создания жилищных - строительных кооперативов. Участники, наемные работники, организация деятельности.	20
5.	Влияние Международного кооперативного движения на становление кооперативной деятельности в России, ПМР. Виды кооперативов по международной классификации. Международный кооперативный альянс.	16
Итого:		89

Вид занятия: лекция, практическая работа, самостоятельная работа, семинар, учебно-наглядные пособия: плакат, стенд, карточки с заданиями, раздаточный материал, методическое пособие, методические рекомендации

6. Образовательные технологии

Для успешной подготовки бакалавров по направлению «Торговое дело» кафедра экономики и менеджмента и в целом экономический факультет располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом вуза и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Минимально необходимый для реализации программы перечень материально-технического обеспечения включает в себя специально оборудованные кабинеты и аудитории: компьютерные классы, кабинеты, аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения.

При использовании электронных изданий ПГУ им. Т.Г.Шевченко обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин. Вуз обеспечивает доступность студентам к сетям Интернет, Вуз обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

<i>Семестр</i>	<i>Вид занятия (Л, ПР, ЛР)</i>	<i>Используемые интерактивные образовательные технологии</i>	<i>Количество часов</i>
	ПР	наличие библиотечного фонда литературы по психологии, управлению персоналом, менеджменту (учебники и учебные пособия, философские и прочие словари и журналы, первоисточники);	1

	ПР	наличие специально оборудованных аудиторий для мультимедийных презентаций. При использовании электронных изданий для самостоятельной работы студент располагает рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемой дисциплины	1
		итого	2

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов включают:

Методика преподавания дисциплины «Теория и практика кооперации» и реализация компетентного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает использование следующих активных и интерактивных форм проведения аудиторных занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся:

- дискуссии по проблемным вопросам (по результатам самостоятельной работы);
- ситуационные задания по теоретическим вопросам кооперации, деятельности кооперативов;
- обсуждение докладов (сообщений) по дисциплине;
- привлечение специалистов – экспертов в области предпринимательства (кооперативного движения).

Вопросы к экзамену по дисциплине «Теория и практика кооперации» (заочная форма обучения)

1. Понятие кооператива, кооперации, кооперативного движения, кооперативного предпринимательства.
2. Идеи истоки кооперативного движения. Первые теоретики и практики кооперативного движения в России.
3. Возникновение кооперативного движения и кооперативов.
4. Сущность кооперативов и их классификация. Виды кооперативов по международной классификации.
5. Кооперативная собственность. Источники формирования кооперативной собственности.
6. Кооперативы как демократически управляемые организации. Органы управления и контроля кооператива и их функции.
7. Взаимоотношения кооперации с государством и негосударственными институтами. Государство и кооперация как партнёр.
8. Основные направления государственной поддержки кооперации.
9. Кооперативная идеология и её особенности. Кооперация и идея социализма.
10. Кооперативное предпринимательство. Его особенности, социальная направленность, разнообразие и гибкость его форм.
11. Правовые основы деятельности кооперативов.
12. Организационные основы деятельности кооперативов и их объединений.
13. История возникновения и развития потребительской кооперации.
14. Основные направления деятельности в потребительских кооперативах.
15. Организационная структура потребительской кооперации.
16. Кадры, образование и наука в потребительской кооперации.
17. Проблемы развития потребительской кооперации и пути их решения.
18. Проблемы развития потребительской кооперации в России, Приднестровье.

19. Деятельность перерабатывающих, обслуживающих, снабженческих, кредитных и промысловых кооперативов .
20. Центросоюз России: структура, задачи, достижения.
21. Закон РФ « О потребительской кооперации» 1992 год.
22. Закон «Потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в РФ» 1997 года и его последующие изменения и дополнения.
23. Закон РФ «О сельскохозяйственной кооперации» 1995 года.
24. Закон РФ «О производственной кооперации» 1996 года.
25. Закон РФ «О кредитной кооперации» 2009 года.
26. Развитие международного кооперативного движения.
27. Центросоюз Российской Федерации: структура, задачи, достижения.
28. История МКА. Цели, структура, основные направления деятельности МКА.
29. Миссия потребительской кооперации.
30. Порядок создания кооператива.
31. Концепция развития потребительской кооперации в РФ в настоящее время.
32. Экономические причины возникновения кооперативов.
33. Сходство и различие потребительского кооператива и акционерного общества.
34. Особенности возникновения кооперативов в зарубежных странах.
35. Международный кооперативный альянс. История создания, цели и организационная структура.
36. Основные направления деятельности МКА и его роль на международной арене.
37. Закон РФ «О жилищных накопительных кооперативах» от 30 декабря 2004 г.
38. Создание Всероссийского союза по сбыту сельскохозяйственной продукции.
39. Кустарно-промысловые кооперации в России.
40. Декрет о потребительских коммунах.
41. Политика властей в период военного коммунизма. Декрет от 20.01.1920г. «Об объединении всех кооперативных организаций».
42. Создание Московской потребительской коммуны.
43. Кооперативные системы в годы НЭП.
44. Декрет от 7.04.1921 г. «О потребительской кооперации» и произошедшие кризисы.
45. Декрет о потребкооперации от 1924 г. и закрепление основных принципов.
46. Экономическая роль потребкооперации.
47. Создание коопераций в бывших национально-колониальных окраинах.
48. Универсальное сельскохозяйственное товарищество - преобладающая форма крестьянской кооперации.
49. Темпы развития сельскохозяйственной кооперации.
50. Российские кредитные кооперативы
52. Перестройка работы кустарно-промысловой кооперации в условиях НЭП.
53. Российская жилищная кооперация.
54. Кооперация в условиях победившего социализма. Кооперативное движение после свертывания НЭП.
55. Теория семейно-трудового крестьянского хозяйства и сельскохозяйственной кооперации профессора А.В. Чаянова.
56. Причины поддержки кооперативов советской властью.
57. Экономическая реформа и подготовка к работе в условиях свободного предпринимательства.
58. Необходимость, сущность и возрождение подлинной кооперации.
59. Модель новой кооперации, ее сущность и характеристика.
60. Концепция развития потребкооперации России.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

1. История потребительской кооперации России : учебник. - 3-е изд. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83338>
Вахитов К.И. . М.: Дашков и Ко, 2010. 400 с.
2. Кооперация. Теория, история, практика: Избранные изречения, факты, материалы, комментарии. - 6-е изд., перераб. и доп. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=98822>
Вахитов К.И. М. : Дашков и Ко, 2012. - 557 с.
3. Сельскохозяйственная потребительская кооперация : учебное пособие [Электронный ресурс]. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=138767>
Доронин Б.А. , Латышева Л.А. , Лапина Е.И. . Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2010. - 288 с.
- 4 Теория и практика кооперации. Сборник студенческих работ. (Вузовская наука в помощь студенту). [Электронный ресурс]. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=214821> под ред. Г. Чухнина М. : Студенческая наука, 2012. - 1227 с.
5. Конституция Российской Федерации. – М., 1993.
6. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая. –М., 1996.
7. О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации: Федеральный закон РФ в редакции от 11 июня 1997 г. и 4 мая 2000 г.
8. О сельскохозяйственной кооперации: Федеральный закон РФ от 8 декабря 1995г
9. О производственных кооперативах: Федеральный закон РФ от 8 мая 1996 г.
10. О садоводческих, огороднических и дачных некоммерческих объединениях граждан: Федеральный закон РФ от 15 апреля 1998 г.
11. О жилищных накопительных кооперативах: Федеральный закон РФ от 30 декабря 2004 г.
12. О кредитной кооперации: Федеральный закон РФ от 18 июля 2009 г.
13. Уставы организаций потребительской кооперации.
14. Концепция развития потребительской кооперации Российской Федерации до 2015 года // Деловой вестник "Российской кооперации". 2008. № 4.

Основная литература

1. Вахитов К.И. Теория и практика кооперации: Учебник. – М., 2009. 2. Вахитов К.И. История потребительской кооперации России: Учебник. – М., 2008.
3. Виноградова И.Н. Теория сельскохозяйственной кооперации А.В. Чаянова: Лекция. – М., 2004.
4. Макаренко А.П. Теория и история кооперативного движения: Учебное пособие. – М., 2002.
5. Производственная кооперация: Учебное пособие / Коллектив авторов; Под общ. ред. А.В. Ткача. – М., 2006.
6. Спиридонова Л.В. Кооперативное движение Великобритании: Учебное пособие. – М., 2002.
7. Ткач А.В. Сельскохозяйственная кооперация: Учебное пособие. – М., 2006.
8. Чаянов А.В. Основные идеи и формы организации сельскохозяйственной кооперации. – М., 1991.
9. Чаянов А.В. Краткий курс кооперации. – М., 1989.
10. Шкляр М.Ф. Кредитная кооперация: Учебное пособие. – М., 2007.

Дополнительная литература

1. Анцыферов А.Н. Очерки по кооперации: Сборник речей и статей 1908-1914 гг. 2-е изд. – М., 1915.
2. Билимович А.Д. Кооперация в России до, во время и после большевиков. – М., 2005.
3. Болотова Е.Ю. В единении – сила. Потребительская кооперация в России в конце XIX – начале XX в.: Монография. – Волгоград, 2003.
4. Вахитов К.И. Кооперация. Теория. История. Практика. – М., 2007.
5. Григорова Т.В., Ефремова Г.М., Томшина Л.В. Кооперация: условия возникновения, сущность, перспективы развития. – Новосибирск, 2007.
6. Жид Ш. Кооперация: Пер. с фр. – СПб., 1909.
7. Захаров И.В. Потребительская кооперация России в условиях трансформации экономических отношений: Монография. – М., 2001.
8. Захаров И.В., Пахомов В.М., Рассказов А.Н. Создание и организация деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов в России: Учебное пособие. – М., 2004.
9. Зельгейм В.Н. Организация и практика потребительных обществ в России. - 2-е изд. – М., 1918.
10. Идилов И.И. Кооперативный менеджмент: исторические традиции, идеология и опыт реформирования. – М., 1999.
11. Кильчевский В.А. Какая разница между банком и кредитным товариществом. – 4-е изд. – Ярославль, 1920.
12. Климов А.П. Потребительская кооперация в системе развитого социализма. – М., 1980.
13. Кооперативы по производству товаров и оказанию услуг: Справочное пособие / Ред. колл.: Т.Е. Абова, И.В. Горский и др. – М., 1991.
14. Кооперация. Страницы истории: В 3 т. Т. I. Избранные труды российских экономистов, общественных деятелей, кооператоров-практиков: В 3 кн. Кн. I. 30-40-е годы XIX – начало XX века. Предыстория / Под ред. Н.К.Фигуровской. – М., 1998. 767 с.; Кн. II. 60-е годы XIX – начало XX века. Возникновение кредитной кооперации в России. Ч. 1. – М., 2001. 602 с.; Кн. II. Ч. 2. – М., 2001.
15. Крашенинников А.И. Международный кооперативный альянс. – М., 1980.
16. Макферсон Я. Принципы кооперации для XXI века: Пер. с англ. – Белгород, 1997.
17. Масленников В.П. Кооперация наших дней: опыт, проблемы, перспективы. – М., 1992.
18. Маслов С.С. Колхозная Россия. – М., 2007.
19. Наговицына Л.П. Пайщик – основа потребительской кооперации. – М., 1999.
20. Назаренко В.И. Рынок продовольствия на Западе: Монография. – М., 2008.
21. Наумов В.К. Кооперация в Италии. – М., 1989.
22. Николаев М.Е. Кооперация в России. Проблемы. Становление. Перспективы. – М., 2006.
23. Никонов А.А. Спираль многовековой драмы: аграрная наука и политика России (XVIII – XX вв.): Монография. – М., 1995.
24. Основы кредитного менеджмента: Учебное пособие / Коллектив авторов; Под общ. ред. В.М. Пахомова. – Чебоксары, 2000.
25. Пажитнов К.А. История кооперативной мысли. – 2-е изд. – Пг., 1918.

Электронные ресурсы и программное обеспечение

1. Веб-сайт Гильдии жилищных кооперативов: <http://www.vmeste.ru>. (дата обращения 10.11.2017 г)
2. Веб-сайт Лиги кредитных союзов: <http://www.orema.ru>. (дата обращения 10.11.2017 г)

3. Веб-сайт Совета Федерации РФ: <http://www.council.gov.m> (дата обращения 10.11.2017 г)
4. Веб-сайт «Торгового Единства»: <http://www.torgprof.ru>. (дата обращения 10.11.2017 г)
5. Веб-сайт ФРСКК и «Народного кредита»: <http://www.ruralcredif.ru>. (дата обращения 10.11.2017 г)
6. Веб-сайт Центросоюза РФ: <http://www.rus.coop/imion>. (дата обращения 10.11.2017 г)
7. Веб-сайт МКА: <http://www.ica.corp>. (дата обращения 10.11.2017 г)

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- компьютерные классы и доступ к Интернет-сети;
- аудитория № 112 учебного корпуса № 11. Мультимедийный проектор и ноутбук для демонстрации материалов.

Для материально-технического обеспечения дисциплины «Маркетинг» необходимы следующие средства:

- техника для распечатки и ксерокса раздаточных материалов, тестов, заданий для контрольных и экзаменационных работ;
- различные технические средства обучения.

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

В процессе изучения данной учебной дисциплины будут широко использоваться интерактивные методы обучения: деловые игры, разбор кейсов, тестирование, решение задач, разработка и презентация мини-проектов и другие. Доля занятий с использованием интерактивных технологий будет составлять 25%. В качестве оценочных средств для текущего контроля будут использоваться: выполнение письменных тестовых заданий, решение задач, подготовка рефератов и презентаций.

11. Технологическая карта дисциплины

Курс 2 группа ЭФ16ВР62КМ1 (27) семестр 4

Преподаватель – лектор Декусар Юрий Михайлович

Преподаватели, ведущие практ. занятия Декусар Юрий Михайлович

Кафедра «Экономика и менеджмент»

Составитель

 **Декусар Ю.М.**

Зав. кафедрой

«Экономики и менеджмента»

 **Смоленский Н. Н.**

