

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Экономический факультет

Кафедра «Экономическая теория и мировая экономика»

УТВЕРЖДАЮ

И.о.декана факультета (директор института,
филиала)

И.Н.УЗУН

(подпись, расшифровка подписи)

2018г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

на 2018/2019 уч.год

Учебной ДИСЦИПЛИНЫ

«Стратегия ценообразования на мировых рынках»

Направление подготовки:

38.04.01 «Экономика»

Профиль подготовки

«Международная экономика»

(наименование профиля подготовки)

квалификация (степень) выпускника

Магистр

Форма обучения:

очная

Тирасполь 2018

Рабочая программа дисциплины «*Стратегия ценообразования на мировых рынках*» /составитель Л.М. Сафронова – Тирасполь: ГОУ ПГУ, 2018. - 16с.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРЕДНАЗНАЧЕНА ДЛЯ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ ВАРИАТИВНОЙ ЧАСТИ БЛОКА 1 ОБУЧАЮЩИМСЯ ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.01 – «ЭКОНОМИКА», МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА: «МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА».

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 – «Экономика», утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ № 321 от 30 марта 2015 года.

Составитель  / Сафронова Л.М., к.э.н., доцент/
(подпись)

1. Цели и задачи освоения дисциплины

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Стратегия ценообразования на мировых рынках» – сформировать у обучающихся, в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего образования РФ, цельное и логически увязанное представление о стратегиях ценообразования на различных видах мирового рынка, которое даст возможность обучающимся достаточно свободно ориентироваться в данной области знаний и получить необходимые компетенции, позволяющие решать различные вопросы по данному направлению.

Задачи дисциплины «Стратегия ценообразования на мировых рынках»:

1. ознакомление со структурой современного мирового рынка и видами цен на нем;
2. исследование факторов, влияющих на уровень и динамику мировых цен;
3. изучение стратегии ценообразования на различных видах мировых товарных рынках;
4. изучение стратегии ценообразования на различные виды услуг на мировом рынке;
5. изучение стратегии ценообразования на мировом финансовом рынке;
6. приобретение навыков по выбору ценовой стратегии в зависимости от вида деятельности.

3. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Учебная дисциплина «Стратегия ценообразования на мировых рынках» является дисциплиной по выбору вариативной части блока 1 учебного плана по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», магистерская программа «Международная экономика»: Б1.В.ДВ.04.01

Дисциплина является теоретическим курсом, формирующим знания по ценовым стратегиям на мировых товарных рынках, рынках услуг, мировом финансовом рынке, использованию различных видов стратегий ценообразования во внешнеэкономической деятельности. Курс имеет логически обоснованную структуру и содержание, соответствующее целям, задачам курса и его месту в профессиональной подготовке обучающихся, обучающихся по направлению «Международная экономика».

В учебном курсе изучаются виды цен на мировом рынке, факторы, влияющие на уровень мировых цен, виды стратегий ценообразования на различных видах мирового рынка, проблемы ценообразования в современных условиях. В ходе изучения дисциплины большое внимание уделяется исследованию особенностей ценообразования на мировых товарных рынках, рынке услуг, финансовом рынке.

Для изучения дисциплины «Стратегия ценообразования на мировых рынках» необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися, главным образом, на 3-4 курсах обучения по направлению подготовки «Экономика», квалификация «бакалавр». Освоение дисциплины «Стратегия ценообразования на мировых рынках» в значительной мере основано на знаниях, полученных по дисциплинам «Цены и ценообразование», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Мировые товарные рынки», «Международный бизнес».

Дисциплина «Стратегия ценообразования на мировых рынках» относится к дисциплинам, необходимым для подготовки специалистов по направлению «Международная экономика», может быть полезна при написании магистерской работы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12.

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОПК-3	способность принимать организационно-управленческие решения

ПК – 5	способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ
ПК – 6	способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности
ПК – 7	способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках
ПК – 8	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;
ПК – 9	способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;
ПК – 10	способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;
ПК – 11	способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти;
ПК – 12	способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

3.1. Знать:

- виды цен на мировых рынках;
- стратегии ценообразования на мировых аграрных рынках;
- стратегии ценообразования на продукцию машиностроения;
- стратегии ценообразования на мировом рынке сырья и топлива;
- стратегии ценообразования на мировом рынке продовольствия;
- стратегии ценообразования на рынке технологий;
- стратегии ценообразования в мировой торговле услугами;
- стратегии ценообразования на мировом финансовом рынке;
- факторы, влияющие на уровень цен на мировых рынках.

3.2. Уметь:

- использовать полученные знания по принятию решений в области выбора цен на мировых рынках;
- применять на практике различные стратегии ценообразования;
- анализировать динамику мировых цен и факторы, влияющие на них.

3.3. Владеть:

- специальной терминологией, характерной для ценообразования;
- навыками аналитической работы при выборе ценовых стратегий;
- навыками систематизации информации по особенностям ценообразования на мировых рынках.

5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Распределение трудоемкости в часах по видам аудиторной и самостоятельной работы обучающегося по семестрам:

Семестр	Количество часов						Форма итогового контроля
	Трудо- ем- кость, з.е./часы	В том числе					
		Аудиторных				Самост. работы	
		Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практич. занятий		
3	3/108	24	8	-	16	84	зачет
Итого	3/108	24	8	-	16	84	зачет

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины:

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Характеристика мирового рынка	24	2	4	-	18
2	Стратегии ценообразования на мировом рынке	84	6	12	-	66
	Итого:	108	8	16		84

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

№	Раздел дисциплины	Кол-во часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
1	1	2	Система цен мирового рынка 1.1. Современный мировой рынок, его структура и конъюнктура 1.2. Факторы, определяющие уровень и динамику мировых цен. Виды цен мирового рынка.	Презентация
2	2	2	Ценообразование на мировых товарных рынках 2.1. Особенности ценообразования на аграрных рынках 2.2. Ценообразование на продукцию машиностроения 2.3. Стратегии цен на мировом рынке сырья и топлива 2.4. Ценообразование на мировом рынке продовольствия 2.5. Механизм ценообразования и формы платежей за передаваемую технологию	Презентация
3	2	2	Стратегия цен в мировой торговле услугами	Презентация

			3.1. Сущность услуг и их место в международной торговле 3.2. Стратегии ценообразования на рынке информационных услуг 3.3. Транспортные услуги и их тарифная система	
4	2	2	Ценообразование на мировом финансовом рынке 4.1. Ценообразование на рынке ценных бумаг 4.2. Мировой валютный рынок. Валютный курс 4.3. Ценообразование на мировом рынке золота	Презентация
Итого:		8		

Практические (семинарские) занятия

№	Раздел дисциплины	Кол-во часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
1	1	2	Система цен мирового рынка 1.1. Современный мировой рынок, его структура и конъюнктура 1.2. Факторы, определяющие уровень и динамику мировых цен. Виды цен мирового рынка.	Раздаточный материал
2	2	6	Ценообразование на мировых товарных рынках 2.1. Особенности ценообразования на аграрных рынках 2.2. Ценообразование на продукцию машиностроения 2.3. Стратегии цен на мировом рынке сырья и топлива 2.4. Ценообразование на мировом рынке продовольствия 2.5. Механизм ценообразования и формы платежей за передаваемую технологию	Раздаточный материал
3	2	4	Стратегия цен в мировой торговле услугами 3.1. Сущность услуг и их место в международной торговле 3.2. Стратегии ценообразования на рынке информационных услуг 3.3. Транспортные услуги и их тарифная система	карточки с заданиями
4	2	4	Ценообразование на мировом финансовом рынке 4.1. Ценообразование на рынке ценных бумаг 4.2. Мировой валютный рынок. Валютный курс 4.3. Ценообразование на мировом рынке золота	карточки с заданиями
Итого:		16		

Лабораторные работы – выполнение лабораторных работ по дисциплине «Стратегия ценообразования на мировых рынках» учебным планом не предусмотрено

Самостоятельная работа

Самостоятельная работа обучающийся по дисциплине «Стратегия ценообразования на мировых рынках» включает в себя:

Вид СРС1 – подготовка к опросу на практических занятиях;

Вид СРС2 – подготовка к тестам;

Вид СРС3 – решение задач.

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид СРС	Трудоемкость (в часах)
1	1	Структура современного мирового рынка. Вид СРС1, СРС2.	6
	2	Факторы, влияющие на динамику цен мирового рынка. Вид СРС1, СРС2.	6
	3	Виды цен мирового рынка. Вид СРС1.	6
2	4	Особенности ценообразования на аграрных рынках. Вид СРС1.	8
	5	Ценообразование на продукцию машиностроения. Вид СРС1	8
	6	Стратегии цен на мировом рынке сырья и топлива. Вид СРС1, СРС2, СРС3.	8
	7	Ценообразование на мировом рынке продовольствия. Вид СРС1	8
	8	Механизм ценообразования и формы платежей за передаваемую технологию. Вид СРС1, СРС3.	4
	9	Сущность услуг и их место в международной торговле. Вид СРС1, СРС2	4
	10	Стратегии ценообразования на рынке информационных услуг. Вид СРС1, СРС3	6
	11	Транспортные услуги и их тарифная система. Вид СРС1	6
	12	Ценообразование на рынке ценных бумаг. Вид СРС1, СРС3	6
	13	Мировой валютный рынок. Валютный курс. Вид СРС1, СРС3	4
	14	Ценообразование на мировом рынке золота. Вид СРС1, СРС3	4
	Итого:		84

5. Примерная тематика курсовых работ

Выполнение курсовых работ по дисциплине «Стратегия ценообразования на мировых рынках» по учебному плану не предусмотрено.

6.Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины «Стратегия ценообразования на мировых рынках» используются следующие *образовательные технологии*:

1.По образовательным формам: лекции, семинары, практические занятия.

2. По преобладающим методам и приемам обучения:

- объяснительно-иллюстративные (объяснение, презентация);
- активные (анализ учебной и научной литературы, прогнозирование и др.);
- интерактивные (взаимное обучение в форме подготовки и обсуждения рефератов);
- информационные, компьютерные, мультимедийные (работа с сайтами электронных библиотек, разработка презентаций, сообщений и докладов, работа с электронными обучающими программами и т.п.).

Комплексное изучение учебной дисциплины «Стратегия ценообразования на мировых рынках» предполагает овладение материалами лекций, учебной литературы, творческую работу обучающихся в ходе проведения практических и интерактивных занятий, а также систематическое выполнение заданий для самостоятельной работы обучающихся.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты обучающимися во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки к практическим и интерактивным занятиям.

Основной целью практических и интерактивных занятий является контроль степени усвоения пройденного материала, хода выполнения самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы практического занятия. Ряд вопросов дисциплины, требующих авторского подхода к их рассмотрению, излагаются обучающимися в форме реферативных обзоров с последующей их оценкой преподавателем и кратким изложением на практическом занятии или заслушиваются на практических занятиях в виде сообщений (10-15 минут) с обсуждением их обучающимися. На практических занятиях разбирается методика решения типовых задач.

Для успешной подготовки устных сообщений на практических занятиях, кроме рекомендуемой к изучению литературы, должны использовать научные публикации по изучаемой теме в периодических изданиях, включая зарубежную литературу. Предусмотрено проведение индивидуальной работы (консультаций) с обучающимися в ходе изучения материала данной дисциплины.

При проведении занятий в аудитории используется *интерактивное оборудование* (ноутбук, мультимедийный проектор, интерактивный экран), что позволяет значительно активизировать процесс обучения.

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
3	Л	Интерактивная лекция с использованием мультимедийного проектора и компьютерной техники для демонстрации слайдов (программное обеспечение - <i>Microsoft Power Point</i>)	4
	ПР	Работа со специализированными электронными сайтами	2
		Разработка презентации по заданной теме	2
ИТОГО:			8

7.Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

7.1.Задания для текущего контроля

Вопросы для закрепления материала

Тема 1. Система цен мирового рынка

1. Понятие «мировой рынок» и его основные черты.
2. Что относится к торгуемым и неторгуемым товарам?
3. Характеристика экспортируемых и импортируемых торгуемых товаров.
4. Понятие «конъюнктура мирового рынка» и ее уровни?
5. Классификация конъюнктурно-образующих факторов.
6. Значение для рыночной конъюнктуры анализа теневой экономики.
7. Чем объясняются различия в ценах на одни и те же товары мирового рынка?
8. Основные ценообразующие факторы на мировом рынке:
 - природно-географические условия производства;
 - научно-технический прогресс;
 - фаза экономического цикла;
 - инфляция в разных странах;
 - изменение спроса и предложения;
 - госрегулирование цен в отдельных странах;
 - каналы внешней торговли.
9. Как объясняется «множественность мировых цен»?
10. Характеристика закрытых и открытых типов мирового рынка.
11. Виды цен на открытых мировых рынках
12. Виды цен на закрытых мировых рынках.
13. Причины отклонения мировых цен от внутренних?
14. Источники информации о мировых ценах?

Тема 2. Ценообразование на мировых товарных рынках

1. Особенности цен на с/х товары?
2. Каковы причины неустойчивости цен на с/х продукцию?
3. Основные причины роста цен на аграрную продукцию? Как влияет на цены низкая эластичность спроса и предложения?
4. Как влияет на цены наличие товаров-субститутов?
5. Каковы принципы обоснования цен на продукцию машиностроения?
6. Как определяется конкурентоспособность цены?
7. Сущность скользящей цены на поставку оборудования? Особенности расчета составляющих частей цены?
8. Факторы, влияющие на ценообразование на мировом рынке сырьевых товаров?
9. Характеристика биржевых стратегий ценообразования на сырьевых рынках.
10. Характеристика небиржевых стратегий ценообразования на сырьевых рынках.
11. Фундаментальные, спекулятивные и конъюнктурные факторы ценообразования на мировом рынке нефти?
12. Факторы, оказывающие наибольшее влияние на ценообразование на мировом рынке нефти?
13. Особенности ценообразования на мировом рынке угля и газа?
14. Методы определения текущей цены на минеральное сырье?
15. Характеристика конъюнктуры мирового рынка продовольствия.
16. Факторы, влияющие на снижение цен на продовольствие?
17. Тенденции цен на основные продукты питания?

18. Из каких компонентов складывается цена технологий? Факторы, влияющие на величину ренты.

19. Как влияет на раздел ренты прочность позиций продавца и покупателя?

20. Факторы, влияющие на цену лицензии?

21. Сущность формы платежа на условиях роялти и специфика расчета?

22. Сущность формы паушального платежа и специфика расчета?

Тема 3. Стратегия цен в мировой торговле услугами

1. Сущность и особенности мировой торговли услугами?

2. Понятие «услуга», разделение услуг на факторные и нефакторные.

3. Виды международных услуг?

4. Тенденции ценообразования в Интернет-торговле?

5. Какие факторы вызывают снижение цен на продукцию, продаваемую через Интернет?

6. Каковы основные стратегии в Интернет-торговле?

7. В чем преимущества ценообразования в Интернет-пространстве?

8. Особенности цен на мировых транспортных рынках.

9. Что подразумевают под международными транспортными тарифами?

10. Какие основные стратегии применяют в сфере международных транспортных услуг?

11. Виды железнодорожных тарифов (союзные, прямые, транзитные)

Тема 4. Ценообразование на мировом финансовом рынке

1. Сущность мирового рынка ценных бумаг и его классификация.

2. Понятие «котировка» ценных бумаг?

3. Особенности ценообразования на РЦБ.

4. Рынок иностранной валюты и его участники.

5. Виды сделок на валютном рынке.

6. Причины, определяющие доминирующего положения доллара на мировом рынке валюты?

7. Особенности мирового валютного рынка?

8. Факторы, влияющие на курс валют?

9. Взаимосвязь курсов валют и цен на товары в международной торговле.

10. Сущность мирового рынка золота и его особенности.

11. Современные тенденции и факторы, влияющие на ценообразование на рынке золота?

12. Каковы перспективы движения цен на золото?

7.2. Тесты для промежуточной аттестации

1. Мировой рынок – это...

а) международная торговля товарами и услугами

б) взаимосвязанное общемировое единство различных видов рынков

в) единое рыночное пространство разных государств

2. Торгуемые товары – это...

а) товары, реализуемые на зарубежных рынках

б) товары, реализуемые на внутреннем рынке

в) товары, реализуемые на внутреннем и зарубежном рынке

3. К основным ценообразующим факторам на мировом рынке относят:

а) географические условия производства и научно-технический прогресс

- б) инфляционные процессы, происходящие в разных странах
 - в) меры государственного регулирования цен в отдельных странах
 - г) все вышеперечисленное
- 4.** К особенностям цен на сельскохозяйственные товары относится:
- а) высокая амплитуда колебаний
 - б) цикличность
 - в) сезонность
 - г) все вышеперечисленное
- 5.** Основные причины роста цен на сельхозпродукцию:
- а) рост доходов на душу населения
 - б) влияние климатических изменений
 - в) демографический фактор
- 6.** На ценообразование на мировом рынке сырья влияют:
- а) сокращение предложения на отдельные сырьевые группы
 - б) размер пошлин
 - в) внутригосударственное регулирование цен
- 7.** Факторы, влияющие на ценообразование рынка нефти:
- а) размеры заключаемых контрактов
 - б) структура коммерческих и стратегических запасов нефти
 - в) политическая и экономическая ситуация в странах-экспортерах нефти
- 8.** На снижение цен на продовольствие на мировом рынке влияют:
- а) увеличение производства отдельных групп товаров
 - б) усиление государственного регулирования
 - в) мировой финансовый кризис
 - г) все вышеперечисленное
- 9.** Цена лицензии за передаваемые технологии зависит от следующих факторов:
- а) уровня затрат
 - б) уникальности технологии
 - в) масштабов производства
- 10.** Защищенность технологии достигается:
- а) оформлением договора купли-продажи
 - б) оформлением патента
 - в) оформлением договора страхования
- 11.** Международные услуги могут быть:
- а) банковские
 - б) торговые
 - в) профессиональные
 - г) туристические
- 12.** Ценовые стратегии на мировом рынке информационных услуг:
- а) ценовая дискриминация на различные модификации продукта
 - б) пакетные продажи
 - в) конкурентное ценообразование
- 13.** На мировом транспортном рынке цены за услуги формируются по:
- а) регионам транспортных рынков
 - б) видам транспорта
 - в) затратам

г) верно а) и б)

14. На курс валют на мировом рынке влияют следующие факторы:

- а) экономическое и политическое положение страны
- б) конъюнктура мирового рынка валют
- в) состояние денежно-кредитного регулирования в стране

15. Движение цен на золото зависит от следующих факторов:

- а) конъюнктура рынка золота
- б) монетарная политика ФРС
- в) себестоимость добычи золота
- г) все вышеперечисленное

7.3. Задания для итоговой аттестации (вопросы к зачету)

1. Характеристика современного мирового рынка и его основные черты.
2. Классификация групп товаров на торгуемые и неторгуемые.
3. Характеристика экспортируемых и импортируемых товаров.
4. Конъюнктура мирового рынка и ее уровни.
5. Факторы, влияющие на конъюнктуру мирового рынка.
6. Неофициальная экономика и ее влияние на мировой рынок.
7. Факторы, определяющие уровень и динамику мировых цен.
8. Виды цен мирового рынка.
9. Характерные особенности во взаимоотношении мировых и внутренних цен.
10. Особенности ценообразования на аграрных рынках.
11. Причины, влияющие на изменение цен на аграрную продукцию.
12. Стратегии ценообразования на продукцию машиностроения.
13. Стратегии ценообразования на мировом рынке нефти.
14. Факторы ценообразования на мировом рынке нефти.
15. Факторы, обладающие наибольшим влиянием на рынок нефти в современных условиях.
16. Стратегии цен на мировом рынке угля и газа.
17. Методы определения текущей цены на минеральное сырье.
18. Ценообразование на мировом рынке продовольствия.
19. Механизм ценообразования и формы платежей за передаваемую технологию.
20. Понятие «роялти». Расчёты на условиях роялти за передаваемую технологию.
21. Сущность услуг и их место в международной торговле.
22. Классификация услуг в международной торговле.
23. Электронная торговля и ее влияние на характер внешней торговли.
24. Ценовые стратегии на рынке информационных услуг.
25. Особенности транспортных рынков, их отличие от других мировых рынков.
26. Тарифная система на транспортные услуги.
27. Специфика формирования тарифов на железнодорожном транспорте.
28. Структура мирового рынка ценных бумаг.
29. Особенности ценовых стратегий на рынке ценных бумаг.
30. Характеристика мирового валютного рынка.
31. Особенности стратегий ценообразования на мировом валютном рынке.
32. Валютный курс. Взаимосвязь курса валют и цен на товары в международной торговле.
33. Особенности ценовых стратегий на мировом рынке золота.

34. Движение цен на золото и факторы, влияющие на динамику цен в современных условиях.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1. Основная литература:

1. Клинов, В. Актуальные проблемы исследования экономической конъюнктуры. Сборник статей / В. Клинов. - М.: Инфра-М, 2013. - 264 с.
2. Клинов В.Г. Мировой рынок машин, оборудования и технологий. Тенденции развития и особенности формирования конъюнктуры и цен / В.Г. Клинов. – М.: Издательство: [МГИМО \(У\) МИД России](#), 2005. – 148 с.
3. Клинов, В. Мировые товарные рынки и цены: учеб. / В.Г. Клинов, Л.С. Ревенко, Т.И. Ружинская. - М.: "МГИМО-Университет", 2012. - 499 с.
4. Кузнецов, А.В. Конъюнктура мировых товарных рынков для обучающихся ВУЗов: учеб. пособие / А.В. Кузнецов. М.: 2012.
5. Мировая экономика : учебное пособие для обучающихся учреждений высшего образования по специальности "Мировая экономика" / [А. А. Праневич и др.]; под редакцией А. А. Праневич. - Минск : Белорусский государственный экономический университет, 2014. - 509 с.
6. Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность: учеб. пособие / М.И. Плотницкий и др.; под общ. ред. М.И. Плотницкого, Г.В. Турбан. – Минск: Современная школа: Мисанта, 2011. – 614 с.
7. Растворцева, С.Н. Международная торговля и мировые товарные рынки: учеб. пос. / С.Н. Растворцева. - Белгород: КОНСТАНТА, 2013. – 94 с.
8. Поляков, В.В. Мировой рынок. Вопросы прогнозирования / В.В. Поляков. – М.: КноРус, 2011. – 264 с.
9. Ревенко, Л.С. Конъюнктурные исследования мировых товарных рынков: Учеб.пособие. М.: Издательство: [МГИМО-Университет](#), 2010. – 154 с.
10. Хохлов, А.В. Мировые товарные рынки: учеб. / А.В. Хохлов. – М.: ВАВТ, 2012.

8.2. Дополнительная литература:

11. Тюрина, Е. Ю. Развитие конкурентной ситуации на мировом рынке калия// Проблемы управления. - 2016. - № 2.
12. Филипишина, А. П. Трансформация мирового рынка нефти и изменение роли ценообразующих факторов / А. П. Филипишина // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. - 2016. - № 2.
13. Мировой рынок - 2016. / Алексей Жуков // Белорусское сельское хозяйство. - 2016. - № 1. - С. 83-84.
14. Носкова, Е.В. Конъюнктура товарных рынков: методология исследования: монография / Е.В. Носкова, И.М. Романова. – Владивосток: Дальнаука, 2012. – 208с.
15. Предпосылки трансформации мирового газового рынка: обзор глобальных и региональных оценок запасов и перспектив добычи нетрадиционных углеводородов / С. В. Ратнер, В. В. Иосифов // Экономический анализ: теория и практика. - 2015. - № 15. - С. 52-63.
16. Финансовые аспекты трансформации мировых рынков нефти: новые условия развития экономики России / Е. Л. Логинов, В. Е. Логинова // Финансы и кредит. - 2015. - № 17. - С. 2-10.
17. Современные тенденции рынка деловых интеллектуальных услуг / С. И. Селюто // Маркетинг. - 2015. - № 1 (140). - С. 101-116.

18. Погудаева, М.Ю. Перспективы развития рынка золота и тенденции его изменения в условиях мирового финансово-экономического кризиса // М.Ю. Погудаева, Ю.И. Погудаев // Вестник СГЭУ.– 2009. - №59. – С. 79-83.

19. Шевченко И.В. Ключевые тенденции и показатели глобального рынка нефтепродуктов: стратегические приоритеты в посткризисный период // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2013. - № 30. - С.54-60.

8.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

20. Веб-сайт по международной торговле, поддерживаемый Dolpin Marketing International. [Электронный ресурс]. URL:<http://www.dmintl.com/tradelnk.html>

21. Институт конъюнктуры аграрного рынка. [Электронный ресурс]. URL:www.ikar.ru

22. Нью-Йоркская биржа. [Электронный ресурс]. URL:www.kitco.com

23. Официальный сайт биржи Чикагская товарная биржа (NYSE: CME): www.cme.com

24. Официальный сайт Токийской товарной биржи: <http://www.tocom.or.jp>.

25. Рынок драгоценных металлов и камней. [Электронный ресурс]. URL:www.rdmk.ru

26. Eurostat [Electronic Resource]. URL: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home>

27. UN Statistics Division [Electronic Resource]. URL: <http://unstats.un.org/unsd/default.htm>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):

- мультимедийный проектор, компьютер и (или) ноутбук;
- компьютерный класс с необходимым программным обеспечением для решения задач;
- интернет-доступ к требуемым ресурсам для самостоятельной работы и научных исследований обучающихся;
- раздаточный материал для практических занятий.
- копировально-множительная техника (для распечатки и ксерокопий карточек с заданиями, раздаточных материалов, заданий для контрольных работ и др.).

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Стратегия ценообразования на мировых рынках» включает в себя проведение лекционных занятий в соответствии с тематическим планом. На лекциях излагаются основные теоретические положения и концепции курса, дающие обучающимся информацию, соответствующую программе. При изложении лекционного материала преподавателю рекомендуется использовать презентации в программе Power Point, электронный планшет, фрагменты видеоматериалов по теме лекции.

Закрепление полученных теоретических знаний и развитие у обучающихся навыков к применению теоретических положений к решению практических проблем осуществляется на практических занятиях, которые предполагают использование традиционных (обсуждение докладов, проведение семинаров) и интерактивных форм (решение ситуационных задач, проведение деловых игр). Форма проведения практических занятий выбирается преподавателем.

Значительный объем учебной нагрузки обучающегося приходится на самостоятельную работу, которая заключается в подготовке к практическим занятиям и

освоении теоретического материала, выходящего за пределы лекций, что позволяет более эффективно усвоить материал. В процессе подготовки к практическим занятиям, контрольной работе, к зачету обучающийся должен уделить достаточно времени для ознакомления с нормативно-правовой базой, учебной и научной литературой. При необходимости во время индивидуальных консультаций обучающийся может получить квалифицированную помощь преподавателя по организации самостоятельной работы. Обучающийся должен опираться на экономико-математический инструментарий, структурно-логические связи и другие методы научного исследования.

В процессе обучения рекомендуется использование компьютерных технологий, основанных на операционных системах Windows, Linux, Open Source, а также интернет-ресурсов (сайтов образовательных учреждений, ведомств, журналов, информационно-справочных систем, электронных учебников), которые ввиду их глобального распространения становятся на сегодняшний день обязательной компонентой стандартов образования.

Рабочая (учебная) программа по дисциплине «**Стратегия ценообразования на мировых рынках**» составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта ВО по направлению 38.04.01 ЭКОНОМИКА и учебного плана **магистерской программы МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА**

11. Технологическая карта дисциплины¹

Курс 2 (д/о), группа (МЭ), семестр 3.

Преподаватель – лектор Сафронова Л.М.

Преподаватель, ведущий практические занятия Сафронова Л.М.

Кафедра «Финансы и кредит»

Весовой коэффициент дисциплины в совокупной рейтинговой оценке, рассчитываемой по всем дисциплинам *(если введена модульно-рейтинговая система)*

Наименование дисциплины / курса	Уровень/ступень образования (бакалавриат, специалитет, магистратура)	Статус дисциплины в рабочем учебном плане (А, Б, В, Г)	Количество зачетных единиц / кредитов		
Смежные дисциплины по учебному плану:					
ВВОДНЫЙ МОДУЛЬ					
(входной рейтинг-контроль, собеседование по наличию знаний по смежным дисциплинам)					
Тема, задание или мероприятие входного контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов	
Итого:					
БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ					
(проверка знаний и умений по дисциплине «Стратегия ценообразования на мировых рынках»)					
Тема, задание или мероприятие текущего контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное	Максимальное	

¹ Модульно-рейтинговая система не введена

		торная	количество баллов	количес- тво баллов
Итого:				
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ				
Тема, задание или мероприятие дополнительного контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеауди- торная	Минималь- ное количество баллов	Максима- льное количес- тво баллов
Или				
Итого максимум:				

Необходимый минимум для получения итоговой оценки или допуска к промежуточной аттестации ____ баллов (если введена модульно-рейтинговая система).

Дополнительные требования для обучающихся, отсутствующих на занятиях по уважительной причине: (например, устное собеседование с преподавателем по проблемам пропущенных практических занятий, обязательное выполнение внеаудиторных контрольных и письменных работ и т.д.).

Составитель  /Сафронова Л. М., доцент

Согласовано:

Зав. кафедрой «Экономическая теория
и мировая экономика»  / Сенокосова Л.Г., профессор