

Государственное образовательное учреждение  
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Экономический факультет

Кафедра «Экономическая теория и мировая экономика»

Утверждаю:  
Заведующий кафедрой

Л.Г.Сенокосова

«20» сентября 2017 г.  
протокол №2

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

«Стратегия ценообразования на мировых рынках»

38.04.01 «Экономика»

Квалификация Магистр

Разработал:  
Доцент Сафронова Л.М.

Тирасполь, 2017

## Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине «Стратегия ценообразования на мировых рынках»

1. В результате изучения дисциплины «Стратегия ценообразования на мировом рынке» обучающийся должен:

1.1. Знать: виды цен на мировых рынках; стратегии ценообразования на мировых аграрных рынках; стратегии ценообразования на продукцию машиностроения; стратегии ценообразования на мировом рынке сырья и топлива; стратегии ценообразования на мировом рынке продовольствия; стратегии ценообразования на рынке технологий; стратегии ценообразования в мировой торговле услугами; стратегии ценообразования на мировом финансовом рынке; факторы, влияющие на уровень цен на мировых рынках

1.2. Уметь: использовать полученные знания по принятию решений в области выбора цен на мировых рынках; применять на практике различные стратегии ценообразования; анализировать динамику мировых цен и факторы, влияющие на них.

1.3. Владеть: специальной терминологией, характерной для ценообразования; навыками аналитической работы при выборе ценовых стратегий; навыками систематизации информации по особенностям ценообразования на мировых рынках.

2. Программа оценивания контролируемой компетенции:

| Текущая аттестация              | Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины и их наименование | Код контролируемой компетенции или ее части              | Наименование оценочного средства |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------|
| 1                               | Раздел 1. <b>Характеристика мирового рынка</b>                     | ОПК-3, ПК-5, ПК-8, ПК-9, ПК-11, ПК-12                    | Коллоквиум (собеседование);      |
| 2                               | Раздел 2. <b>Стратегии ценообразования на мировом рынке</b>        | ОПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12 | Коллоквиум (собеседование);      |
| <b>Промежуточная аттестация</b> |                                                                    | Код контролируемой компетенции или ее части              | Наименование оценочного средства |
| 1                               |                                                                    | ОПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12 | Комплект тестов                  |

### Перечень оценочных средств

| № п/п | Наименование оценочного средства | Краткая характеристика оценочного средства                                                                                                                                                                                                                    | Представление оценочного средства в фонде |
|-------|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| 1     | Коллоквиум                       | Учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися                                                                                                                                                                                             | Вопросы по темам/разделам дисциплины      |
| 2     | Собеседование                    | Специальная беседа преподавателя с обучающимися на темы, связанные с изучаемой дисциплиной и рассчитанная на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.д.                                                             | Вопросы по темам/разделам дисциплины      |
| 3     | Реферат                          | Краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее                              | Темы рефератов                            |
| 4     | Тест                             | Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося                                                                                                                                     | Фонд тестовых заданий                     |
| 5     | Эссе                             | Умение письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщать авторскую позицию по поставленной проблеме | Тематика эссе                             |

**Вопросы для коллоквиумов, собеседования**

по дисциплине «Стратегия ценообразования на мировых рынках»

**Тема 1. Система цен мирового рынка**

1. Понятие «мировой рынок» и его основные черты.
2. Что относится к торгуемым и неторгуемым товарам?
3. Характеристика экспортируемых и импортируемых торгуемых товаров.
4. Понятие «конъюнктура мирового рынка» и ее уровни?
5. Классификация конъюнктурно-образующих факторов.
6. Значение для рыночной конъюнктуры анализа теневой экономики.
7. Чем объясняются различия в ценах на одни и те же товары мирового рынка?
8. Основные ценообразующие факторы на мировом рынке:
  - природно-географические условия производства;
  - научно-технический прогресс;
  - фаза экономического цикла;
  - инфляция в разных странах;
  - изменение спроса и предложения;
  - госрегулирование цен в отдельных странах;
  - каналы внешней торговли.
9. Как объясняется «множественность мировых цен»?
10. Характеристика закрытых и открытых типов мирового рынка.
11. Виды цен на открытых мировых рынках
12. Виды цен на закрытых мировых рынках.
13. Причины отклонения мировых цен от внутренних?
14. Источники информации о мировых ценах?

**Тема 2. Ценообразование на мировых товарных рынках**

1. Особенности цен на с/х товары?
2. Каковы причины неустойчивости цен на с/х продукцию?
3. Основные причины роста цен на аграрную продукцию? Как влияет на цены низкая эластичность спроса и предложения?
4. Как влияет на цены наличие товаров-субститутов?
5. Каковы принципы обоснования цен на продукцию машиностроения?
6. Как определяется конкурентоспособность цены?
7. Сущность скользящей цены на поставку оборудования? Особенности расчета составляющих частей цены?
8. Факторы, влияющие на ценообразование на мировом рынке сырьевых товаров?
9. Характеристика биржевых стратегий ценообразования на сырьевых рынках.
10. Характеристика небиржевых стратегий ценообразования на сырьевых рынках.

11. Фундаментальные, спекулятивные и конъюнктурные факторы ценообразования на мировом рынке нефти?

12. Факторы, оказывающие наибольшее влияние на ценообразование на мировом рынке нефти?

13. Особенности ценообразования на мировом рынке угля и газа?

14. Методы определения текущей цены на минеральное сырье?

15. Характеристика конъюнктуры мирового рынка продовольствия.

16. Факторы, влияющие на снижение цен на продовольствие?

17. Тенденции цен на основные продукты питания?

18. Из каких компонентов складывается цена технологий? Факторы, влияющие на величину ренты.

19. Как влияет на раздел ренты прочность позиций продавца и покупателя?

20. Факторы, влияющие на цену лицензии?

21. Сущность формы платежа на условиях роялти и специфика расчета?

22. Сущность формы паушального платежа и специфика расчета?

### **Тема 3. Стратегия цен в мировой торговле услугами**

1. Сущность и особенности мировой торговли услугами?

2. Понятие «услуга», разделение услуг на факторные и нефакторные.

3. Виды международных услуг?

4. Тенденции ценообразования в Интернет-торговле?

5. Какие факторы вызывают снижение цен на продукцию, продаваемую через Интернет?

6. Каковы основные стратегии в Интернет-торговле?

7. В чем преимущества ценообразования в Интернет-пространстве?

8. Особенности цен на мировых транспортных рынках.

9. Что подразумевают под международными транспортными тарифами?

10. Какие основные стратегии применяют в сфере международных транспортных услуг?

11. Виды железнодорожных тарифов (союзные, прямые, транзитные)

### **Тема 4. Ценообразование на мировом финансовом рынке**

1. Сущность мирового рынка ценных бумаг и его классификация.

2. Понятие «котировка» ценных бумаг?

3. Особенности ценообразования на РЦБ.

4. Рынок иностранной валюты и его участники.

5. Виды сделок на валютном рынке.

6. Причины, определяющие доминирующего положения доллара на мировом рынке валюты?

7. Особенности мирового валютного рынка?

8. Факторы, влияющие на курс валют?

9. Взаимосвязь курсов валют и цен на товары в международной торговле.

10. Сущность мирового рынка золота и его особенности.

11. Современные тенденции и факторы, влияющие на ценообразование на рынке золота?

12. Каковы перспективы движения цен на золото?

**Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если студент дает исчерпывающий ответ, использует специальную терминологию, может самостоятельно формулировать необходимые выводы без наводящих вопросов;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент дает достаточно полный ответ с использованием специальной терминологии, но затрудняется самостоятельно формулировать необходимые выводы без наводящих вопросов;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент слабо владеет материалом и затрудняется самостоятельно формулировать необходимые выводы без наводящих вопросов;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если студент плохо владеет материалом и терминологией, не может самостоятельно формулировать необходимые выводы даже с наводящими вопросами.
- оценка «зачтено» выставляется студенту, если студент дает достаточно полный ответ с использованием специальной терминологии, может самостоятельно формулировать необходимые выводы без наводящих вопросов
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студент плохо владеет материалом и терминологией, не может самостоятельно формулировать необходимые выводы даже с наводящими вопросами.

Составитель \_\_\_\_\_ Л.М. Сафронова

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ.Т.Г. ШЕВЧЕНКО»  
Экономический факультет  
Кафедра «Экономическая теория и мировая экономика»

**Темы рефератов, эссе**

по дисциплине «**Стратегия ценообразования на мировом рынке**»

1. Конъюнктура мирового рынка, ее уровни, конъюнктурно-образующие факторы.
2. Значение для рыночной конъюнктуры анализа теневой экономики.
3. Характеристика основных ценообразующих факторов на мировом рынке.
4. Виды цен на открытых мировых рынках.
5. Виды цен на закрытых мировых рынках.
6. Особенности ценовых стратегий на сельхозпродукцию. Причины неустойчивости цен на сельхозпродукцию.
7. Принципы обоснования цен на продукцию машиностроения на мировом рынке.
8. Факторы, влияющие на ценообразование на мировом рынке сырьевых товаров.
9. Характеристика биржевых стратегий ценообразования на сырьевых рынках.
10. Характеристика небиржевых стратегий ценообразования на сырьевых рынках.
11. Особенности стратегий ценообразования на мировом рынке угля и газа.
12. Тенденции цен на мировом рынке продовольствия. Причины, вызывающие изменение цен на мировом рынке продовольствия.
13. Стратегии ценообразования на мировом рынке технологий.
14. Сущность и особенности ценообразования на мировом рынке торговли услугами.
15. Стратегии и тенденции ценообразования в Интернет-торговле.
16. Особенности ценовых стратегий на мировых транспортных рынках.
17. Особенности ценовых стратегий на мировом рынке ценных бумаг.
18. Особенности мирового валютного рынка. Факторы, влияющие на курс валют.
19. Взаимосвязь курсов валют и цен на товары в международной торговле.
20. Современные тенденции и факторы, влияющие на стратегии ценообразования на мировом рынке золота.

**Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если реферативная работа (эссе) выполнена в соответствии с предъявляемыми требованиями по оформлению и изложению материала с использованием современной научной литературы, иллюстрирована необходимыми таблицами, рисунками, формулами и т.п., содержит обобщающие выводы и предложения;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если реферативная работа (эссе) выполнена в соответствии с предъявляемыми требованиями по оформлению с использованием современной научной литературы, иллюстраций, однако есть замечания к качеству изложения материала, выводам;

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если реферативная работа (эссе) выполнена в соответствии с предъявляемыми требованиями по оформлению, иллюстрирована, однако есть существенные замечания к качеству изложения материала, не сделаны выводы, используется не актуальная литература;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если не раскрыта тема реферата (эссе);
- оценка «зачтено» если реферативная работа (эссе) выполнена в соответствии с предъявляемыми требованиями по оформлению с использованием современной научной литературы, иллюстраций, однако есть замечания к качеству изложения материала, выводам;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если не раскрыта тема реферата (эссе)

**Составитель** \_\_\_\_\_ Л.М. Сафронова

«\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ.Т.Г. ШЕВЧЕНКО»  
Экономический факультет  
Кафедра «Экономическая теория и мировая экономика»

**Тесты**

по дисциплине «**Стратегия ценообразования на мировом рынке**»

1. Мировой рынок – это...
  - а) международная торговля товарами и услугами
  - б) взаимосвязанное общемировое единство различных видов рынков
  - в) единое рыночное пространство разных государств
2. Торгуемые товары – это...
  - а) товары, реализуемые на зарубежных рынках
  - б) товары, реализуемые на внутреннем рынке
  - в) товары, реализуемые на внутреннем и зарубежном рынке
3. К основным ценообразующим факторам на мировом рынке относят:
  - а) географические условия производства и научно-технический прогресс
  - б) инфляционные процессы, происходящие в разных странах
  - в) меры государственного регулирования цен в отдельных странах
  - г) все вышеперечисленное
4. К особенностям цен на сельскохозяйственные товары относится:
  - а) высокая амплитуда колебаний
  - б) цикличность
  - в) сезонность
  - г) все вышеперечисленное
5. Основные причины роста цен на сельхозпродукцию:
  - а) рост доходов на душу населения
  - б) влияние климатических изменений
  - в) демографический фактор
6. На ценообразование на мировом рынке сырья влияют:
  - а) сокращение предложения на отдельные сырьевые группы
  - б) размер пошлин
  - в) внутригосударственное регулирование цен
7. Факторы, влияющие на ценообразование рынка нефти:
  - а) размеры заключаемых контрактов
  - б) структура коммерческих и стратегических запасов нефти
  - в) политическая и экономическая ситуация в странах-экспортерах нефти
8. На снижение цен на продовольствие на мировом рынке влияют:
  - а) увеличение производства отдельных групп товаров
  - б) усиление государственного регулирования
  - в) мировой финансовый кризис
  - г) все вышеперечисленное
9. Цена лицензии за передаваемые технологии зависит от следующих факторов:
  - а) уровня затрат

- б) уникальности технологии
  - в) масштабов производства
- 10.** Защищенность технологии достигается:
- а) оформлением договора купли-продажи
  - б) оформлением патента
  - в) оформлением договора страхования
- 11.** Международные услуги могут быть:
- а) банковские
  - б) торговые
  - в) профессиональные
  - г) туристические
- 12.** Ценовые стратегии на мировом рынке информационных услуг:
- а) ценовая дискриминация на различные модификации продукта
  - б) пакетные продажи
  - в) конкурентное ценообразование
- 13.** На мировом транспортном рынке цены за услуги формируются по:
- а) регионам транспортных рынков
  - б) видам транспорта
  - в) затратам
  - г) верно а) и б)
- 14.** На курс валют на мировом рынке влияют следующие факторы:
- а) экономическое и политическое положение страны
  - б) конъюнктура мирового рынка валют
  - в) состояние денежно-кредитного регулирования в стране
- 15.** Движение цен на золото зависит от следующих факторов:
- а) конъюнктура рынка золота
  - б) монетарная политика ФРС
  - в) себестоимость добычи золота
  - г) все вышеперечисленное

**Критерии оценки:**

Оценка результатов тестирования проводится с учетом доли правильных ответов по 5-балльной системе:

- «отлично» – если 90-100% ответов правильные;
- «хорошо» – если 80-90% ответов правильные;
- «удовлетворительно» – если 70-75% ответов правильные.
- «неудовлетворительно» – если менее 70% правильных ответов. В такой ситуации студент должен пересдать тестирование, при этом вариант теста должен быть другой.
- оценка «зачтено» выставляется студенту, если студент правильно ответил не менее, чем на 12 тестовых заданий;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студент правильно ответил менее, чем на 10 тестовых заданий.

**Составитель** \_\_\_\_\_ Л.М. Сафронова

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.