

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Экономический Факультет

Кафедра экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

И. о. декана факультета

И. Н. УЗУН

(подпись, расшифровка подписи)

« 06 09 » 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

на 2018/2019 учебный год

Учебной ДИСЦИПЛИНЫ

«Информационный менеджмент»

для направления подготовки

38.03.06 «Торговое дело»

Профиль подготовки

«Коммерция»

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Тирасполь 2018

Рабочая программа дисциплины «Информационный менеджмент» /сост. Декусар Ю.М. Тирасполь: ГОУ ПГУ, 2018 г.

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Информационный менеджмент» студентам заочной формы обучения по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»

Рабочая программа составлена с учетом Государственного образовательного стандарта высшего образования ПМР по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», утвержденного Приказом Министерства образования ПМР от 12.11.2015г. N 1334

Составитель Декусар Ю.М., ст. преп



©Декусар Ю.М.
2018
© ГОУ ПГУ, 2018

1. Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины «Информационный менеджмент» являются получение теоретических и практических знаний, формирование системных знаний о современных принципах, методах и средствах информационного менеджмента, методах и средствах их применения в коммерции, а развитие профессиональных и общекультурных компетенций как важной составляющей системы получения знаний, умений и навыков, необходимых для управления информационными системами организации таким образом, чтобы обеспечивалось достижение стратегических целей организации, а также подготовка студентов к деятельности в соответствии с квалификационной характеристикой бакалавра по направлению, в том числе формирование умений по выявлению необходимых усовершенствований в организации; обеспечению применения информационных технологий для повышения эффективности профессиональной деятельности.

К основным задачам освоения дисциплины «Информационного менеджмента» следует отнести:

освоение методологии, анализа и выбора информационных технологий для применения в условиях профессиональной деятельности в организации. освоение методов и условий использования информационных технологий, выбор критериев оценки, показателей качества, определения проверяемых параметров, порядка определения и обработки полученной информации и ее защиты.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП ВПО:

Дисциплина Б1.В.ОД.9 «Информационный менеджмент» относится к профессиональному циклу, входит в его вариативную часть; дисциплина «Информационный менеджмент» является междисциплинарной и предусматривает использование знаний и навыков, приобретенных студентами при изучении таких курсов как «Учет и анализ», «Информационные технологии в менеджменте», «Эконометрика», «Сравнительный менеджмент». Знания и навыки, полученные при изучении дисциплины «Информационный менеджмент», являются базой для изучения курсов «Управление в сфере экономики», Риск-менеджмент;

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОК-7	способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
ОПК-3	умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов
ОПК-4	способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления

	профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией
ПК-1	способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству
ПК-7	способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров

В результате освоения содержания дисциплины «Информационный менеджмент» студент должен:

Знать:

- Основные информационные технологии, проектирование информационных систем, внедрять автоматизированные информационные системы.

Уметь:

- Решать стандартные задачи профессиональной деятельности и применять информационно - коммуникационные технологии

Владеть:

Информационной и библиографической культурой

4. Структура и содержание дисциплины (модуля): общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, т.е. 108 академических часов. Лекции, практика – 10 часов, самостоятельная работа – 94 часа, форма контроля – зачет 4 ч..

Структура и содержание дисциплины «Информационный менеджмент» по срокам и видам работы.

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Семестр	Количество часов						Форма итогового контроля
	Трудоемкость, з.е./часы	в том числе				Самостоятельная работа	
		Аудиторных					
		Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практические занятия		
(з/о)	3/108	108	4	-	6	94	Зачет
Итого (з/о):	3/108	108	4	-	6	94	Зачет

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Прак.	СРС	Всего
---	---------------------------------	-------	-------	-----	-------

			зан.		час.
1	Информационный менеджмент: определение, назначение, цели, задачи, информационные технологии, системы.	2		16	18
2	Место информационных технологий в стратегии предприятия.	2		20	22
3	Организация управленческих задач в проектировании информационных систем.		2	20	22
4	Стратегическое планирование развития информационных систем, технологий на объекте управления. Типы информационных систем.		2	22	24
5	Выбор управленческой информационной системы, классификации систем автоматизации управления.		2	16	18
	контроль				4
	Всего:	4	6	94	108

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности (отдельные таблицы для лекций, практических, лабораторных работ и самостоятельной работы студентов)

Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекций	Учебно - наглядные пособия
1	1	2	Информационный менеджмент: определение, назначение, цели, задачи, информационные технологии, системы.	
2	2	2	Место информационных технологий в стратегии предприятия.	
	Итого:	4		

Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно - наглядные пособия
3	3	2	Организация управленческих задач в проектировании информационных систем.	
4	4	2	Стратегическое планирование развития информационных систем, технологий на объекте управления. Типы информационных систем.	
5	5	2	Выбор управленческой информационной системы, классификации систем автоматизации управления.	
	Итого:	6		

Самостоятельная работа студента

№ п/п	Тема и вид СРС	Трудоемкость (в часах)
1.	Информационный менеджмент, его понятие и определение. Информационный менеджмент как новая методология построения системы управления документацией. История развития информационного менеджмента. Выход информационной индустрии на передовые позиции в экономике ведущих стран мира. Информатизация в России. Свойства и основные понятия информации. Сферы информационного менеджмента.	16
2.	Производственные информационные системы: транзакций, информационные системы управления технологическими процессами; системы автоматизированного делопроизводства; управленческие информационные системы; системы генерации отчетов; системы поддержки принятия решений; системы поддержки принятия стратегических решений. Информационные системы – искусственный интеллект. Системы конечного пользователя.	20
3.	Определение и понятие технологий и информационные технологии. Техническая база и инструменты информационной технологии. Цель информационные технологии, тенденции её развития. Информационный продукт, его определение, виды и тенденции развития. Расширение производства и использования информационных технологий и их глобализация. Этапы развития ИТ.	20
4.	Неструктурированная информация и её обработка. Системы ввода информации, хранения и поиска (сортировки): их виды, классификация и характеристики. Автоматизированная сортировка документов и поиск документов: по атрибутам, гипертекстовым ссылкам, технические рубрикаторы, контекстный поиск. Программные продукты для автоматизации поиска и работы офиса. Их преимущества и недостатки.	22
5.	Автоматизация деятельности в сфере обработки документации. Неструктурированная информация и её обработка. Системы ввода информации, хранения и поиска (сортировки): их виды, классификация и характеристики. Автоматизированная сортировка документов и поиск документов: по атрибутам, гипертекстовым ссылкам, технические рубрикаторы, контекстный поиск. Программные продукты для автоматизации поиска и работы офиса. Их преимущества и недостатки.	16
Итого:		94

Вид занятия: лекция, практическая работа, самостоятельная работа, семинар, учебно-наглядные пособия: плакат, стенд, карточки с заданиями, раздаточный материал, методическое пособие, методические рекомендации

6. Образовательные технологии

Для успешной подготовки бакалавров по направлению «Торговое дело» кафедра экономики и менеджмента и в целом экономический факультет располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом вуза и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Минимально необходимый для реализации программы перечень материально-технического обеспечения включает в себя специально оборудованные кабинеты и аудитории: компьютерные классы, кабинеты, аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения.

При использовании электронных изданий ПГУ им. Т.Г.Шевченко обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин. Вуз обеспечивает доступность студентам к сетям Интернет, Вуз обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

<i>Семестр</i>	<i>Вид занятия (Л, ПР, ЛР)</i>	<i>Используемые интерактивные образовательные технологии</i>	<i>Количество часов</i>
	ПР	наличие библиотечного фонда литературы по психологии, управлению персоналом, менеджменту (учебники и учебные пособия, философские и прочие словари и журналы, первоисточники);	1
	ПР	наличие специально оборудованных аудиторий для мультимедийных презентаций. При использовании электронных изданий для самостоятельной работы студент располагает рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемой дисциплины	1
		ИТОГО	2

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов включают:

Методика преподавания дисциплины «Инвестиционный менеджмент» и реализация компетентного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает использование следующих активных и интерактивных форм проведения аудиторных занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся:

- решение деловых кейсов по управлению информационными ресурсами, дискуссии по проблемным вопросам (по результатам самостоятельной работы);
- ситуационные задания по вопросам анализа информационной деятельности;
- обсуждение докладов (сообщений) по дисциплине;
- проведение мастер-классов экспертов и специалистов по управлению информационными ресурсами.

Вопросы к зачету по дисциплине «Информационный менеджмент» (заочная форма обучения)

1. Задачи ИМ. Характеристика задач информационного менеджмента
2. Открытая система. Технология открытых систем
3. Эталонная модель открытой системы OSE/RM
4. Функциональная среда открытых систем
5. Профили государственного значения. Общность профилей GOSIP
6. Государственный профиль России
7. Переносимость прикладных программ. Профиль APP
8. Цели и задачи формирования профилей
9. Принципы формирования профилей
10. Структура профилей
11. Профиль прикладного ПО ИС
12. Профиль среды ИС
13. Профиль защиты информации в ИС
14. Профиль инструментальных средств, встроенных в ИС
15. Процессы формирования, развития и применения профилей: стадия предпроектного обследования организации
16. Процессы формирования, развития и применения профилей: стадия стратегического планирования и анализа требований
17. Процессы формирования, развития и применения профилей: стадия предварительного (эскизного) проектирования ИС
18. Процессы формирования, развития и применения профилей: стадия детального проектирования ИС
19. Процессы формирования, развития и применения профилей: стадия разработки
20. Процессы формирования, развития и применения профилей: стадия интеграции и тестирования ИС
21. Процессы формирования, развития и применения профилей: стадия внедрения и стадия сопровождения ИС
22. Обобщенное описание информационной системы
23. Информационно-аналитическая система. Особенности реализации
24. Постановка задачи многокритериальной оптимизации
25. Обоснование архитектуры «файл-сервер»
26. Обоснование архитектуры «клиент-сервер»
27. Разработка информационно-аналитической системы
28. Этапы жизненного цикла ИС
29. Полная стоимость владения ИС
30. Общий анализ вариантов реализации проектов информатизации
31. Модель полной стоимости владения информационной системой, приобретаемой у стороннего поставщика

32. Модель полной стоимости владения информационной системой, создаваемой в организации своими силами
33. Критерий эффективности ИС
34. Сопоставление вариантов создания информационной системы
35. Анализ загруженности ресурсов компонентов ИС: обобщенная оценка использования ресурсов
36. Анализ загруженности ресурсов компонентов ИС: выявление и оценка неравномерной загруженности ресурсов
37. Обоснование цены на информационно-вычислительные услуги: анализ информационной технологии
38. Обоснование цены на информационно-вычислительные услуги: определение цены услуги
39. Обоснование цены на информационно-вычислительные услуги: анализ окупаемости приложения
40. Обоснование цены на информационно-вычислительные услуги: определение степени детализации модели
41. Структура IT-подразделения и ее формирование
42. Особенности управления на разных этапах жизненного цикла ИС
43. Особенности работы IT-менеджера и СЮ
44. Планирование в среде ИС
45. Формирование инновационной политики
46. Управление персоналом в сфере информатизации
47. Управление капиталовложениями в сфере информатизации
48. Проблема «Человек-машина». Факторы возникновения
49. Проблема «Человек-машина». Эргономическое проектирование
50. Проблема «Человек-машина». Инженерно-психологический аспект
51. Проблема «Человек-машина». Разделение функций в системе
52. Надежность СЧМ: системы с некомпенсируемыми ошибками операторов и неустранимыми отказами технологической части
53. Надежность СЧМ: системы с возможностью частичной компенсации ошибок оператора и неустранимыми отказами технологической части
54. Надежность СЧМ: системы с возможностью компенсации отказов технологической части при невозможности устранения ошибок оператора
55. Надежность СЧМ: система с коррекцией ошибок оператора и компенсацией отказов технологической части
56. Выполнение работы к определенному сроку
57. Структура машинного времени
58. Износ и деградация ИС
59. Интенсификация использования ресурсов ИС
60. Информационная безопасность в среде ИС

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература

1. Информационный менеджмент: учебник для студентов вузов / Н. М. Абдикеев, В.И. Бондаренко, А. Д. Киселев и др. ; под науч. ред. Н. М. Абдикеева. - М. : ИНФР-М, 2012. - 400 с. -. + CD-ROM.
2. Костров, А. В. Основы информационного менеджмента: учебное пособие для студентов вузов / А. В. Костров. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика :

ИНФРА-М, 2009. - 528 с. : ил.

3. Крупский, А. Ю. Информационный менеджмент: учебное пособие для студ. вузов / А. Ю. Крупский, Л. А. Феоктистова ; Ин-т гос. управления, права и инновац. технологий. - М. : Дашков и К*, 2008. - 80 с.

Дополнительная литература

1. Костров А.В. Уроки информационного менеджмента: практикум; учебное пособие / А.В. Костров, Д.В. Александров – М.: Финансы и статистика, 2005.
2. 5. Скрипкин, К.Г. Экономическая эффективность информационных систем. /
3. К.Г. Скрипкин – М.: ДМК Пресс, 2002.
4. 6. Симионов, Ю. Ф. Информационный менеджмент: учебное пособие для студ. вузов / Ю. Ф. Симионов, В. В. Бормотов. - Ростов н/Д : Феникс, 2006. - 250, [1] с.
5. 7. Годин В.В., Корнеев И.К. Управление информационными ресурсами: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 17. – М.: ИНФРА-М, 1999.

Электронные ресурсы и программное обеспечение

1. www.citforum.ru – Информационно-аналитический сайт в области информационных технологий
2. www.cnews.ru – Издание о высоких технологиях
3. www.vernikov.ru - Библиотека Г. Верникова – все о менеджменте и ИТ - подборка аналитических материалов по вопросам экономики, менеджмента и информационных технологий.
4. <http://www.globalcio.ru/> - Официальный портал ИТ-директоров (Реестр ИТ-поставщиков)
5. www.cio-world.ru – Журнал СІО – руководитель информационной службы

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- компьютерные классы и доступ к Интернет-сети;
- аудитория № 112 учебного корпуса № 11. Мультимедийный проектор и ноутбук для демонстрации материалов.

Для материально-технического обеспечения дисциплины «Маркетинг» необходимы следующие средства:

- техника для распечатки и ксерокса раздаточных материалов, тестов, заданий для контрольных и экзаменационных работ;
- различные технические средства обучения.

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

В процессе изучения данной учебной дисциплины будут широко использоваться интерактивные методы обучения: деловые игры, разбор кейсов, тестирование, решение задач, разработка и презентация мини-проектов и другие. Доля занятий с использованием

интерактивных технологий будет составлять 25%. В качестве оценочных средств для текущего контроля будут использоваться: выполнение письменных тестовых заданий, решение задач, подготовка рефератов и презентаций.

11. Технологическая карта дисциплины

Курс 3 группа ЭФ16ВР62КМ1 (37) семестр 6

Преподаватель – лектор Дексар Юоий Михайлович

Преподаватели, ведущие практ. занятия Дексар Юоий Михайлович

Кафедра «Экономика и менеджмент»

Составитель


_____ Дексар Ю. М.

Зав. кафедрой
«Экономики и менеджмента»


_____ Смоленский Н. Н.