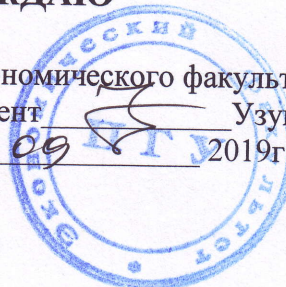


Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Кафедра экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета
к.э.н., доцент Узун И.
«08» 09 2019г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

на 2019/2020 учебный год

учебной ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика организации»

Направление подготовки:

§ 38.03.02 «Менеджмент»

профиль подготовки

Производственный менеджмент

Отраслевая специализация

Агропромышленный комплекс

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения:

дневная

Тирасполь 2019

Рабочая программа дисциплины «*Экономика организации*»

сост. Н.А. Мороз – Тирасполь: ГОУ ПГУ, 2019. 20 с.

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины вариативной части студентам очной формы обучения по направлению подготовки – 5.38.03.02 – *«Производственный менеджмент АПК»*.

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 5.38.03.02 - *Производственный менеджмент АПК* утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ N 7 от 12.01.16г.

Составитель _____ Мороз Н.А. ст. преподаватель
(подпись)

© Мороз Н.А., 2019

© ГОУ ПГУ, 2019

1. Цели, задачи и предмет дисциплины

Основная цель освоения курса «Экономика организации» - научить будущих специалистов современным методам экономики, организации и управления предприятием и использования полученных знаний в практической деятельности при разработке и реализации экономически оправданных организационных и технических решений, что будет способствовать повышению эффективности производства продукции (работ, услуг) на предприятии.

Задачи дисциплины «Экономика организации» - дать студентам необходимые знания, умения и навыки, в том числе:

- теоретические знания об экономики организации;
- прикладные знания в области развития форм и методов управления предприятием в условиях рыночной экономики;
- навыки самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности экономиста, менеджера.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.В.О6 «Экономика организации» относится к вариативной части ООП ВО

Место курса в профессиональной подготовке специалистов предполагает предварительное изучение ряда общепрофессиональных и специальных дисциплин. В их числе: «Экономическая теория», «Статистика», «Теория менеджмента», «Лидерство», «Экономическая безопасность предприятия» и др.

Содержание курса направленно на гармонизацию процесса освоения экономических дисциплин и включает в себя углубленное изучение принципов функционирования экономического механизма предпринимательства и места предприятия в рыночных условиях; путей и

методов оценки и улучшение использования его производственных ресурсов (живого труда, основных фондов и оборотных средств); формирования издержек производства и систем организации и оплаты труда; путей формирования и распределения прибыли предприятия; экономического механизма управления предприятием; основных направлений роста рентабельности производства; принципов планирования, финансирования и анализа хозяйственной деятельности предприятия.

Курс «Экономика организации» представляет собой общий знаниеобразующий курс и является базовым для многих конкретных дисциплин: «Маркетинг», «Финансовый менеджмент», «Учет и анализ», «Стратегический менеджмент» и «Управление человеческими ресурсами», и другие.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Формулировка компетенции
ПК - 9	Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знаний экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- законодательные и нормативные акты, регламентирующие деятельность организации;
- организационно-правовые формы предприятий; формы объединения предприятий;
- особенности экономического механизма деятельности различных организационно-правовых форм предприятий;
- систему управления затратами и экономическими ресурсами организации;
- состав и структуру производственных ресурсов;
- методы стоимостной оценки основных средств;
- состав и структуру оборотных активов;
- классификацию персонала организации, его состав;
- формы и системы оплаты труда;
- состав и структуру земельных ресурсов;
- виды и состав затрат предприятия;
- классификацию источников финансирования организации;
- ценообразование в рыночных условиях;
- характеристику продукции предприятия и ее измерители;
- понятие производственной мощности предприятия и ее оценки;
- виды и значение финансового результата;
- источники финансирования деятельности предприятия.

Уметь:

- оценивать производственные и рыночные связи организации;
- оценивать производственно-экономический потенциал предприятия;

- оценивать износ и рассчитывать амортизацию основных средств;
- рассчитывать показатели состояния, движения и эффективности использования основных средств;
- определять потребность организации в оборотных средствах;
- рассчитывать показатели оборачиваемости оборотных средств;
- рассчитывать оптимальную численность работников, определять производительность труда и эффективность использования трудовых ресурсов предприятия;
- определять эффективность использования земельных ресурсов;
- рассчитывать показатели объема продукции, работ и услуг; формировать производственную программу;
- рассчитывать показатели финансовых результатов организации;
- оценивать эффективность деятельности предприятия;
- самостоятельно и творчески использовать знания и полученные практические навыки в процессе последующего обучения.

Владеть:

- специальной экономической терминологией и лексикой;
- приёмами и экономическими механизмами управления организацией;
- методиками оценки эффективности систем управления предприятием;
- методиками оценки эффективности использования ресурсов организации;
- расчетом затрат на производство и себестоимость продукции;
- расчетом оптимального объема выпуска продукции;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по экономике организации (предприятия) и практике ее развития.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Семестр	Количество часов						Форма итогового контроля
	Трудоемкость , з.е./часы	В том числе					
		Аудиторных				Самост. работы	
		Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практич. зан		
3 д/о	6/226	90	46		44	90	Экзамен, /курсовая работа
Итого:	6/226	90	46		44	90	36

4.2 Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раз- дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Основные экономические концепции функционирования организации	30	8	8		14
2	Ресурсы организации	76	20	20		36
3	Эффективное использование ресурсов организации	74	18	16		40
Всего:		180	46	44		90

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно- наглядные пособия
1	1	2	Предпринимательская деятельность и ее виды	Стенд, плакат
2	1	2	Организационно-правовые формы предпринимательства	плакат
3	1	2	Предприятие как субъект предпринимательской деятельности	Стенд, плакат
4	1	2	Модель функционирования фирмы в рыночной среде.	плакат
5	1	2	Производственная и организационная структура предприятия	Стенд, плакат
6	2	4	Основные средства и нематериальные активы .	Стенд, плакат
7	2	2	Оборотные средства и оборотные фонды	Стенд, плакат
8	2	2	Трудовые ресурсы	Стенд, плакат
9	2	2	Производительность труда. Нормирование труда	Стенд, плакат
10	2	2	Формы и системы оплаты труда	Стенд, плакат
11	2	2	Финансы предприятия	Стенд, плакат
12	3	4	Производственная программа и ее обоснование	Стенд, плакат
13	3	2	Издержки производства и себестоимость продукции	Стенд, плакат
14	3	2	Формирование цен на продукцию предприятия	Стенд, плакат
15	3	2	Прибыль и рентабельность	плакат
16	3	4	Оценка эффективности деятельности предприятия и его финансового состояния	Стенд, плакат
17	3	2	Формы организации производства	Стенд, плакат

18	3	2	Инвестиционная деятельность предприятия	Стенд, плакат
19	3	2	Инновационная деятельность предприятия	
20	3	2	Внешекономическая деятельность предприятия.	Стенд, плакат
Итого:		46		

4. 4 Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
1	1	2	Предпринимательская деятельность и ее виды	Методическое пособие, карточки с заданиями
2	1	2	Предприятие как субъект предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы организаций	Методическое пособие, карточки с заданиями
3	1	2	Производственная и организационная структура предприятия	Методическое пособие, карточки с заданиями
4	1	2	Основные средства и нематериальные активы	Методическое пособие, карточки с заданиями
6	2	2	Показатели эффективности использования основных средств	Методическое пособие, карточки с заданиями
7	2	2	Оборотные средства и эффективность их использования	Методическое пособие, карточки с заданиями
8	2	2	Трудовые ресурсы. Расчет потребности в кадрах	Методическое пособие, карточки с заданиями
9	2	2	Производительность и нормирование труда. Расчет показателей производительности труда.	Методическое пособие, карточки с заданиями
10	2	2	Тарифные системы. Повременная форма оплаты труда	Методическое пособие, карточки с заданиями
11	2	2	Сдельная форма оплаты труда	Методическое пособие, карточки с заданиями
12	2	2	Финансы организации	Методическое пособие, карточки

				с заданиями
13	3	2	Производственная программа и ее обоснование.	Методическое пособие, карточки с заданиями
14	3	2	Расчет товарной, валовой и реализованной продукции	Методическое пособие, карточки с заданиями
15	3	2	Издержки производства и себестоимость продукции	Методическое пособие, карточки с заданиями
16	3	2	Ценообразование на предприятии	Методическое пособие, карточки с заданиями
17	3	2	Прибыль: сущность, формирование и распределение. Расчет показателей рентабельности	Методическое пособие, карточки с заданиями
18	3	2	Формы организации производства	Методическое пособие, карточки с заданиями
19	3	2	Инновационная деятельность предприятия	Методическое пособие, карточки с заданиями
20	3	2	Инвестиционная деятельность предприятия	Методическое пособие, карточки с заданиями
21	3	2	Оценка эффективности деятельности предприятия и его финансового состояния	Методическое пособие, карточки с заданиями
22	3	2	Внешиэкономическая деятельность предприятия.	Методическое пособие, карточки с заданиями
Итого:		44		

4.5 Самостоятельная работа студента

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид СРС	Трудоемкость (в часах)
Раздел 1	Предпринимательская деятельность и ее виды. Организационно-правовые формы предпринимательства		
	1	СРС 1	5
	2	СРС 3	2
	Итого		7
	Предприятие как субъект предпринимательской деятельности. Производственная и организационная структура предприятия		
	3	СРС 1	5
	4	СРС 3	2
	итого		7
Раздел 2	Основные средства		
	5	СРС 1	3

	6	СРС 2	4		
	7	СРС 3	2		
	итого		9		
	Оборотные средства и оборотные фонды.				
	8	СРС 1	2		
	9	СРС 2	5		
	10	СРС 3	2		
	Итого		9		
	Трудовые ресурсы.				
	11	СРС 1	3		
	12	СРС 2	4		
	13	СРС 3	2		
	Итого		9		
	Формы и системы оплаты труда				
		СРС 1	2		
		СРС 2	5		
		СРС 3	2		
	Итого		9		
	Раздел 3	Издержки производства и себестоимость продукции			
		14	СРС 1	2	
		15	СРС 2	2	
		16	СРС 3	2	
		Итого		6	
		Производственная программа и ее обоснование			
		17	СРС 1	2	
		18	СРС 2	3	
		19	СРС 3	2	
		Итого		7	
		Цены и ценообразование			
		20	СРС 1	2	
		21	СРС 2	2	
22		СРС 3	1		
Итого		5			
Прибыль и рентабельность					
23		СРС 1	3		
24		СРС 2	4		
25		СРС 3	2		
Итого		9			
Оценка эффективности деятельности предприятия и его финансового состояния					
26		СРС 1	2		
27		СРС 2	5		
28		СРС 3	2		
Итого		9			
Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия					
29		СРС 1	2		
30		СРС 2	1		
31		СРС 3	1		
Итого		4			
Всего			90		

Директор

М.П.

Виды самостоятельной работы студента:

Вид СРС 1 - изучение основной и дополнительной литературы; подготовка к научной дискуссии на семинарском занятии;

Вид СРС 2 - выполнение письменного домашнего задания;

Вид СРС 3 - подготовка к экзамену.

5. Тематика курсовых работ по дисциплине « Экономика организации»

1. Производительность труда и пути ее повышения.
2. Основные фонды предприятия и эффективность их использования.
3. Производственная мощность фирмы (предприятия) и ее использование.
4. Инвестиционная деятельность на промышленном предприятии.
5. Оборотные средства предприятия и их использование.
6. Эффективность использования персонала на предприятии.
7. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.
8. Совершенствование оплаты труда в условиях рынка.
9. Себестоимость продукции и пути ее снижения.
10. Формирование прибыли и ее распределение на предприятии.
11. Рентабельность производства и пути ее повышения.
12. Планирование и прогнозирование деятельности предприятия.
13. Эффективность производства и показатели ее определения.
14. Кадры промышленного предприятия и нормирование труда.
15. Производственная программа и производственные мощности предприятия.
16. Резервы и факторы снижения себестоимости продукции предприятия.

6. Образовательные технологии

В процессе освоения дисциплины «Экономика организации» используются следующие образовательные технологии:

Стандартные методы обучения:

- Лекции.
- Семинарские занятия, на которых обсуждаются основные проблемы в области организации и управления деятельностью фирмы, изложенные в лекционном и раздаточном материалах.
- Решение задач.
- Письменные домашние работы.
- Консультации преподавателей.

Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
	Л	- экономические тренинги в виде «мозгового штурма» при решении проблем и задач экономики организации; - разбор конкретных ситуаций в целях выработки навыков применения теории при анализе реальных экономических проблем;	16
	ПР	- деловые игры для более глубокого освоения теоретического материала; - внеаудиторная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий со студентами (помощь в понимании тех или иных показателей, подготовка рефератов и эссе, а также тезисов для студенческих конференций и т.д.).	16
Итого:			32

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

7.1 Темы рефератов по дисциплине «Экономика организации» для студентов 2 курса

1. Место предприятия в системе рыночных отношений.
2. Факторы, влияющие на развитие предприятия.
3. Стратегии выживания и развития предприятия в современных условиях.
4. Производственные и рыночные связи предприятия.
5. Проблемы малого бизнеса и пути их преодоления.
6. Формы специализации и кооперирования.
7. Особенности развития комбинирования в отраслях промышленности.

8. Специфика концентрации производства в современных условиях.
9. Закономерности и показатели воспроизводства основных фондов.
10. Специфика амортизационной политики в современных условиях.
11. Определение потребности предприятия в оборотных фондах.
12. Пути улучшения использования оборотных фондов.
13. Принципы и механизмы создания рабочих мест.
14. Дефицит квалификации и навыков на рынке труда.
15. Система организации и поощрения труда на предприятиях.
16. Роль конкурентоспособности в современных условиях.
17. Развитие лизинга в России и ПМР.
18. Организация сбытовой деятельности на предприятии.
19. Калькуляции себестоимости, и их значение.
20. Резервы снижения себестоимости продукции.
21. Прогнозирование прибыли в современных условиях.
22. Источники формирования и направление использования прибыли.
23. Финансовое состояние предприятия.
24. Пути повышения рентабельности производства.
25. Инновационная политика предприятия в современных условиях.
26. Эффективность развития предприятия в современных условиях.
27. Показатели финансового состояния предприятия.
28. Значение бизнес-плана для развития предприятия.

7.2 Тесты для проверки знаний (смотри в фонде оценочных средств)

7.3 Вопросы к экзамену

1. Понятия организации. Классификация организации.
2. Сущность и значение предпринимательской деятельности.

3. Виды предпринимательской деятельности.
4. Организационно-правовые формы организации.
5. Задачи и функции деятельности предприятия.
6. Экономическая сущность основных фондов их состав и структура.
7. Виды оценок основных фондов.
8. Воспроизводство основных фондов. Износ и амортизация основных фондов.
9. Производственная мощность предприятия и методика ее расчета.
10. Сущность, состав оборотных средств и оборотных фондов.
11. Показатели уровня использования оборотных фондов. Оборачиваемость оборотных средств и пути ее ускорения.
12. Понятие, состав и структура персонала предприятия.
13. Планирование численности персонала предприятия.
14. Производительность труда: понятие, показатели.
15. Нормирование труда: сущность, методы.
16. Основные положения оплаты труда.
17. Формы и системы оплаты труда.
18. Бестарифная система оплаты труда.
19. Понятие издержек производства и себестоимости продукции.
20. Классификация затрат на производство и реализацию продукции.
21. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции.
22. Постоянные и переменные затраты. Безубыточные объем производства и реализации продукции.
23. Цена, ее функции и ценообразующие факторы. Виды цен.
24. Ценовая политика предприятия, методы установления цен на продукцию предприятия.
25. Прибыль предприятия, ее сущность и формирование.
26. Факторы влияющие- на прибыль. Распределение и использование прибыли.
27. Виды и показатели рентабельности. Методика расчета уровня

рентабельности.

28. Финансы организации, их значение и функции.

29. Сущность и показатели эффективности деятельности организации.

Показатели финансового состояния предприятия.

30. Несостоятельность предприятия.

31. Сущность, формы и показатели концентрации производства.

32. Сущность, формы, показатели специализации и кооперирования производства.

33. Сущность, формы, показатели комбинирования производства.

34. Значение внешнеэкономической деятельности организации.

35. Виды внешнеэкономических сделок. Совместное предпринимательство.

36. Финансовый механизм и его элементы.

37. Финансовые ресурсы предприятия и их источники.

38. Особенности земли как средства производства.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1 Основная литература:

1. Грибов В. Д., Грузинов В.П. Экономика предприятия: уч-к +практикум. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Финансы и статистика: Инфра-М, 2009. — 400 с.
1. Грицюк О.И. Экономика фирмы: учебное пособие – Тирасполь/ издательство ПГУ, 2006 – 160с.
2. Мороз П.А. Экономика организации учебное пособие учебное пособие – Тирасполь/ издательство ПГУ, 2006 – 60с.
3. Экономика предприятия (фирмы): уч-к для вузов / под ред. В. Я. Горфинкеля. — М.: Проспект, 2011. — 640 с.
4. Экономика предприятия (фирмы): уч-к / Российская экономическая академия им. Г. В. Плеханова; под ред. О. И. Волкова; под ред. О. В. Девяткина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Инфра-М, 2009. — 604 с.

8.2 Дополнительная литература:

1. Боробов В. Н. Экономика предприятия: учебное пособие / Российская академия государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАГС). — М.: Изд-во РАГС, 2010. — 162 с.
2. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах): уч. пос. / В. К. Складенко и др. — М.: Инфра-М, 2010. — 256 с.
3. Жиделева В.В., Каптейн Ю.Н. Экономика предприятия: уч пос. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Инфра-М, 2009. — 132 с.
4. Экономика организации (предприятия): уч-к / под ред. Н. А. Сафронова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Экономистъ, 2009. — 618 с.
5. - Балашов А. И. Экономика фирмы: уч. пос. для вузов — Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. — 352 с.

6. Экономика фирмы: уч. пос. / Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации; под ред. А. Н. Ряховской. — М.: Магистр, 2009. — 511 с.
7. Акмаева Р. И. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент: уч. пос. / Астраханский государственный технический университет. — М.: Финансы и статистика, 2007. — 208 с.
8. Экономика предприятия (фирмы): практикум / под ред. В. Я. Позднякова; В. М. Прудникова. — 2-е изд. — М.: Инфра-М, 2010. — 320 с.
9. Управление качеством: уч-к / под ред. С. Д. Ильенковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. — 334 с.
10. Гончаренко Л. П., Филин А.С. Риск-менеджмент: уч. пос. / Российская экономическая академия им. Г. В. Плеханова; под ред. Е. А. Олейникова. — 3-е изд., стер. — М.: КноРус, 2010. — 216 с.
11. Лаврушин О.И., Афанасьева О.Н., Корниенко С.Л. Банковское дело: современная система кредитования: уч. пос. для вузов; Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации. — М.: КноРус, 2005. — 255 с.

8.3 Internet-ресурсы:

1. Сайт научной школы стратегического планирования Н.И. Ведуты [Электронный ресурс]. URL: <http://www.strategplan.com/>
2. Портал дистанционного правового консультирования предпринимателей «Дистанционный консалтинг» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dist-cons.ru/>.
3. Портал Бизнес-планирования [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bigplans.ru/>.
4. Портал «Гуманитарные технологии в социальной сфере» [Электронный ресурс]. URL: <http://portal.gersen.ru/>.
5. Портал бизнес-планирования [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bizplan.uz/>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- компьютерные классы и доступ к Интернет-сети;
- проектор, совмещенный с ноутбуком, для презентации материалов (ауд. 112, корпус 11).

Для материально-технического обеспечения дисциплины «Экономика организации» необходимы следующие средства:

- техника для распечатки и ксерокса раздаточных материалов, тестов, заданий для контрольных и экзаменационных работ;
- различные технические средства обучения.

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

К основной цели данного курса можно отнести познание сущности процесса управления и управленческих отношений в организации, формирование у студентов определённого мышления, развитие их способностей к системному анализу сложных социально-экономических явлений на всех уровнях современной экономики, профессионализму и творчеству в выработке и реализации управленческих решений.

Вытекающие отсюда задачи курса связаны с усвоением студентами категорий и закономерностей данной научной дисциплины, приемов и методов изучения природы и особенностей поведения хозяйствующих субъектов.

Рабочая учебная программа по дисциплине «Экономика организации» составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта ВО по направлению 538.03.02 «Менеджмент» и учебного плана по профилю подготовки (или специализации) «Производственный менеджмент АПК»

11. Технологическая карта дисциплины

Курс 2 группа ЭФ18ДР62ПМ1 семестр 3

Преподаватель – лектор Мороз Н.А.

Преподаватель, ведущий практические занятия Мороз Н.А.

Кафедра Экономика и менеджмент

Составитель



Мороз Н.А. ст. преподаватель

Зав. кафедрой



Смоленский Н.Н. к.э.н. доцент