

Кавар
2018.7.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко

Экономический факультет
Кафедра «Экономика и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета,

к.э.н., доцент Узун И.Н.

(подпись, расшифровка подписи)

“ 03 ” 09 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
на 2020/2021 учебный год

Учебной дисциплины

Стратегический менеджмент

для направления подготовки

38.03.02 «Менеджмент»

профиль

«Производственный менеджмент»

отраслевая специализация «Агропромышленный комплекс»

квалификация выпускника

Бакалавр

Форма обучения:

Дневная

Тирасполь, 2020

Рабочая программа дисциплины «Стратегический менеджмент» сост. Гребенюк С.А. – Тирасполь: ГОУ ПГУ, 2020 с.

Рабочая программа составлена с учетом Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования ПМР по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» утвержденного приказом №7 от 12. 01. 2016 года Министерством образования и науки Российской Федерации.

Составитель  / Гребенюк С.А. , доцент кафедры
экономика и менеджмента

©Гребенюк С.А. 2020
© ГОУ ПГУ, 2020

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» является формирование обучающихся программы бакалавриата системных теоретических и практических знаний в области стратегического менеджмента в условиях постоянных изменений внешней среды.

Задачи:

- изучить основы, содержание и элементы стратегического управления с учетом условий рыночной экономики и общественных преобразований;
- сформировать у обучающихся знания стратегического менеджмента, базирующиеся на современных научных подходах к управлению;
- развить у обучающихся творческое отношение к отечественному и мировому опыту стратегического управления.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Стратегический менеджмент» является обязательной базовой дисциплиной цикла подготовки обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Производственный менеджмент», читается в 5,6 семестре.

3. Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для изучения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных (ПК) компетенций ПК-3, ПК-5:

Код компетенции	Формулировка компетенции
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- современные концепции стратегического менеджмента сложными системами;
- методологические основы стратегического менеджмента;
- современный аналитический инструментарий поддержки принятия стратегических решений;
- применимость и ограничения в использовании различных инструментов и методик анализа;
- моделирование и технологии стратегического планирования и управления;
- сущность стратегических процессов в организациях различных сфер;

уметь:

- выбирать адекватные стратегическим задачам методы управления;
- эффективно применять современный аналитический инструментарий;

- идентифицировать и организовывать эффективное использование доступных ресурсов и информации;
- выявлять граничные условия применения стратегических решений;
- осуществлять анализ внешней и внутренней среды системы;
- работать в команде и организовывать командную работу в стратегическом проекте;
- формировать системы стратегических альтернатив и организационной поддержки, позволяющих достигать стоящих перед организацией целей в условиях турбулентных изменений;
- определять потенциалы развития и ключевые зависимости рассматриваемой системы;
- идентифицировать значимые системные риски;
- формулировать обоснованные стратегии по результатам стратегического анализа.

владеть:

- организации работ по подготовке стратегических изменений;
- сбора, селекции, обобщения и преобразования необходимой для стратегического анализа информации;
- выявления слабых и сильных сторон организации, возможностей и угроз в развитии исследуемой системы;
- применения выявленных потенциалов, зависимостей и рисков развития системы для выработки стратегических рекомендаций.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1.1 Распределение трудоемкости в 6 з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам (дневного отделения)

Целесообразно изучение дисциплины **5, 6 семестр.**

Количество часов							
Семестр	Трудоем кость, з.е./часы	В том числе					Форма итогового контроля
		Аудиторных				Самост оятельн ая работа	
		Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практиче ские занятия		
5 (д/о)	108/3	48	24		24	60	Зачет
Итого 5 (д/о):	108/3	48	24		24	60	Зачет
6 (д/о)	108/3	48	24		24	24	Экзамен (36)
Итого 6 (д/о)	108/3	48	24		24	24	Экзамен (36)
Итого 5, 6 (д/о)	216/6	96	48		48	84	Экзамен (36)

4.2 Распределение видов учебной работы и их трудоемкости дисциплины (дневного отделения).

№ п/п	Наименование темы	Количество часов	
		Всего	Л
1	Сущность и предпосылки развития стратегического менеджмента. Этапы развития стратегического управления	17	4
2	Общая концепция стратегического управления	17	4
3	Методологические основы стратегического менеджмента. Основные составляющие стратегического менеджмента	17	4
4	Формирование стратегического видения и миссия организации	17	4
5	Стратегический анализ внешней среды организации	17	4
6	Стратегический анализ внутренней среды организации	15	4
итого 5 семестр:		108	24
7	Типы конкурентных стратегий организации. Разработка стратегии одиночного бизнеса	11	4
8	Иерархия экономических стратегий организации	11	4
9	Разработка функциональных стратегий предприятия. Стратегическое планирование в условиях диверсификации производства	11	6
10	Использование принципов классической китайской стратегии в современном бизнесе	11	4
11	Системы стратегического управления фирм США, Японии и Финляндии	12	6
итого 6 семестр:		108	24
Всего 5, 6 семестр:		216	48

Лекции 4.3. Тематический план по видам учебной деятельности Лекции (дневного отделения)

№ п/п	№ раздела	Объем часов	Тема лекции
1.	1	4	Тема 1. Сущность и предпосылки стратегического менеджмента. Стратегического управления Предпосылки развития стратегического менеджмента. Понятие, цель и задачи стратегического менеджмента. Исторические этапы развития стратегического менеджмента. Первоначальные концепции стратегического менеджмента. Стратегия фирмы и виды разрабатываемых стратегий.

4.2 Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины (дневного отделения).

№ п/п	Наименование темы	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР) + экзам.
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Сущность и предпосылки развития стратегического менеджмента. Этапы развития стратегического управления	17	4	4	0	7
2	Общая концепция стратегического управления	17	4	4	0	7
3	Методологические основы стратегического менеджмента. Основные составляющие стратегического менеджмента	17	4	4	0	7
4	Формирование стратегического видения и миссия организации	17	4	4	0	7
5	Стратегический анализ внешней среды организации	17	4	4	0	7
6	Стратегический анализ внутренней среды организации	15	4	4	0	5
итого 5 семестр:		108	24	24	0	40
7	Типы конкурентных стратегий организации. Разработка стратегии одиночного бизнеса	11	4	6	0	7
8	Иерархия экономических стратегий организации	11	4	4	0	7
9	Разработка функциональных стратегий предприятия. Стратегическое планирование в условиях диверсификации производства	11	6	6	0	7
10	Использование принципов классической китайской стратегии в современном бизнесе	11	4	4	0	7
11	Системы стратегического управления фирм США, Японии и Финляндии	12	6	4	0	4
итого 6 семестр:		108	24	24	0	72
Всего 5, 6 семестр:		216	48	48	0	72 + (36)

Лекции 4.3. Тематический план по видам учебной деятельности)

Лекции (дневного отделения)

№ п/п	№ раздела	Объем часов	Тема лекции
1.	1	4	Тема 1. Сущность и предпосылки развития стратегического менеджмента. Этапы развития стратегического управления Предпосылки развития стратегического менеджмента. Понятие, цель и задачи стратегического менеджмента. Исторические этапы развития стратегического управления. Первоначальные концепции стратегического управления. Стратегия фирмы и виды разрабатываемой стратегии.

2.	1	4	Тема 2. Общая концепция стратегического управления Сущность, роль и значение стратегического управления. Функции стратегического управления. Основные компоненты и этапы стратегического управления. Объекты и виды стратегического управления. Принципы стратегического управления
3.		4	Тема 3. Методологические основы стратегического менеджмента. Основные составляющие стратегического менеджмента Стратегические решения как основа стратегического менеджмента, их характеристики, особенности и виды. Стратегия и организационная структура организации Проблемы и перспективы развития стратегического управления в отечественных условиях
4.	2	4	Тема 4: Формирование стратегического видения и миссия организации Миссия: исходный пункт формирования стратегического видения. Миссия организации и функциональных подразделений. От миссии к стратегическому видению. Значение стратегического видения. Творческий подход к формированию стратегического видения.
5.	3	4	Тема 5. Стратегический анализ внешней среды организации Понятие внешней среды организации. Макро и микро среда. Характеристика факторов внешней среды. Стратегический анализ макро среды. Характеристика факторов и их взаимосвязь. STEEP-анализ – сущность, цели. Группы социальных факторов. Технические и технологические факторы. Экономические факторы. Политические факторы. Экологические факторы. Стратегический анализ микросреды. Анализ рынка: определение рынка, ёмкость рынка, сегментация, отраслевой и региональный рынок. 5 сил конкуренции М. Портера; анализ покупателей. Анализ поставщиков. Анализ конкурентов. Анализ новичков. Анализ товаро - заменителей. Формирование ключевых факторов успеха.
6.	4	4	Тема 6. Стратегический анализ внутренней среды организации Характеристика основных факторов внутренней среды. Стратегический анализ и прогнозы экономического потенциала организации. Основные разделы формирования системы показателей для анализа внутренней среды: производственный потенциал, трудовые ресурсы, основные фонды, структура управления, интенсивность и эффективность производства, маркетинг. Финансовые показатели. Формирование стратегических выводов. Выявление сильных и слабых сторон, угроз и возможностей.

7.	4	4	Тема 7. Типы конкурентных стратегий. Разработка стратегии одиночного бизнеса Создание конкурентных преимуществ на уровне хозяйственных подразделений. Разновидности современных конкурентных стратегий. Конкурентные стратегии М. Портера: стратегия лидерства в снижении издержек; стратегия дифференциации продукта; стратегия фокусирования с акцентом на снижение издержек; стратегия фокусирования с акцентом на дифференциацию продукта.
8.	5	4	Тема 8. Иерархия экономических стратегий организации Классификация стратегий по типам их содержания и использования в стратегическом менеджменте, (общая типология экономических стратегий): стратегии корпоративного уровня, бизнес-стратегии, функциональные стратегии, тактические стратегии. Классификация стратегий развития (роста): стратегии концентрированного роста; интенсивный рост, интеграционный рост, диверсификационный рост; стратегии сокращения; Определение стратегии фирмы;
9.	6	6	Тема 9 Разработка функциональных стратегий предприятия. Стратегическое планирование в условиях диверсификации производства Производственные стратегии; Стратегия НИОКР; Основные элементы теории диверсификации; Сущность и типы корпоративных стратегий диверсификации; Особенности организации процесса стратегического планирования на диверсифицированных предприятиях; Стратегический анализ диверсифицированной компании;
10.	7	4	Тема 10: Использование принципов классической китайской стратегии в современном бизнесе Сущность китайской стратегии. Ее исторические корни; Классическая китайская стратегия; Принцип «бамбука» в китайской стратегии; Принцип «кухонного ножа» в китайской стратегии;
11.		6	Тема 11: Системы стратегического управления фирм США, Японии и Финляндии Стратегическое управление в фирмах США; Стратегическое управление в фирмах Японии; Новое в управлении фирмами в Финляндии.
Итого:		48	

Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
1.	1	4	Тема 1. Сущность и предпосылки развития стратегического менеджмента. Этапы развития стратегического управления	учебное пособие, презентация
2.		4	Общая концепция стратегического управления	учебное пособие

3.	1	4	Методологические основы стратегического менеджмента. Основные составляющие стратегического менеджмента	раздаточный материал, таблицы, лист опроса
4.	2	4	Формирование стратегического видения и миссия организации	раздаточный материал
5.	3	4	Стратегический анализ внешней среды организации	раздаточный материал, таблицы
6.	4	4	Стратегический анализ внутренней среды организации	учебное пособие, презентация
7.		4	Типы конкурентных стратегий организации. Разработка стратегии одиночного бизнеса	учебное пособие
8.	5	4	Иерархия экономических стратегий организации	раздаточный материал, таблицы, лист опроса
9.	6	4	Разработка функциональных стратегий предприятия. Стратегическое планирование в условиях диверсификации производства	презентация
10	7	4	Использование принципов классической китайской стратегии в современном бизнесе	таблицы, лист опроса
11			Системы стратегического управления фирм США, Японии и Финляндии	учебное пособие
Итого:		48		

Самостоятельная работа студента

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид СРС	Трудоемкость (в часах)
Раздел 1	1	Вид СРС 1. Сущность и предпосылки развития стратегического менеджмента. Этапы развития стратегического управления. Предпосылки развития стратегического менеджмента. Исторические этапы развития стратегического управления. Первоначальные концепции стратегического управления. Стратегия фирмы и виды разрабатываемой стратегии	7
	2	Вид СРС 2. Сущность, роль и значение стратегического управления. Функции стратегического управления. Основные компоненты и этапы стратегического управления. Объекты и виды стратегического управления. Принципы стратегического управления	7
Раздел 2	3	Вид СРС 3. Методологические основы стратегического менеджмента. Основные составляющие стратегического менеджмента. Стратегические решения как основа стратегического менеджмента, их характеристики, особенности и виды. Стратегия и организационная структура организации. Проблемы и перспективы развития стратегического управления в отечественных условиях	7

	4	Вид СРС 4. Формирование стратегического видения и миссия организации. Миссия: исходный пункт формирования стратегического видения. Миссия организации и функциональных подразделений. От миссии к стратегическому видению. Значение стратегического видения. Творческий подход к формированию стратегического видения.	7
Раздел 3	5	Вид СРС 5. Стратегический анализ внешней среды Понятие внешней среды организации. Макро и микро среда. Характеристика факторов внешней среды. Стратегический анализ макро среды. Характеристика факторов и их взаимосвязь. STEEP-анализ – сущность, цели. Группы социальных факторов. Технические и технологические факторы. Экономические факторы. Политические факторы. Экологические факторы. Стратегический анализ микросреды. Анализ рынка: определение рынка, ёмкость рынка, сегментация, отраслевой и региональный рынок. 5 сил конкуренции М.Портера. Анализ поставщиков. Анализ конкурентов. Анализ новичков. Анализ товаро- заменителей. Формирование ключевых факторов успеха.	7
	6	Вид СРС 6. Стратегический анализ внутренней среды. Характеристика основных факторов внутренней среды. Стратегический анализ и прогнозы экономического потенциала организации. Основные разделы формирования системы показателей для анализа внутренней среды: производственный потенциал, трудовые ресурсы, основные фонды, структура управления, интенсивность и эффективность производства, маркетинг. Финансовые показатели. Формирование стратегических выводов. Выявление сильных и слабых сторон, угроз и возможностей.	5
Раздел 4	7	Вид СРС 7. Анализ стратегических позиций. Конкурентный анализ. Матричный метод обоснования стратегической позиции. Особенности формирования критериев для матрицы, сравнительный анализ. Матрицы BCG (анализ портфеля товаров) , GE (много - факторная матрица отраслевой привлекательности). Карты стратегических позиций. Построение матрицы SWOT.	7
Раздел 5	8	Вид СРС 8. Иерархия экономических стратегий. Классификация стратегий по типам их содержания и использования в стратегическом менеджменте, (общая типология экономических стратегий): стратегии корпоративного уровня, бизнес-стратегии, функциональные стратегии, тактические стратегии. Взаимосвязь между уровнями стратегий, целями и перспективами реализации. Система стратегических	7

Раздел 5	8	Вид СРС 8. Иерархия экономических стратегий. Классификация стратегий по типам их содержания и использования в стратегическом менеджменте, (общая типология экономических стратегий): стратегии корпоративного уровня, бизнес-стратегии, функциональные стратегии, тактические стратегии. Взаимосвязь между уровнями стратегий, целями и перспективами реализации. Система стратегических целей, стратегий и планов. Классификация базовых стратегий развития: стратегия выживания, стратегия стабилизации (ограниченного роста), стратегия развития (роста), стратегические альтернативы (санации) и стратегические мероприятия, характеризующие каждую из базовых стратегий. Классификация стратегий развития (роста): стратегии концентрированного роста; интенсивный рост, интеграционный рост, диверсификационный рост; стратегии сокращения; Определение стратегии фирмы;	7
	9	Вид СРС 9. Типы конкурентных стратегий. Разработка стратегии одиночного бизнеса. Создание конкурентных преимуществ на уровне хозяйственных подразделений. Разновидности современных конкурентных стратегий. Конкурентные стратегии М. Портера: стратегия лидерства в снижении издержек, стратегия дифференциации продукта, стратегия фокусирования с акцентом на снижение издержек, стратегия фокусирования с акцентом на дифференциацию продукта.	12
Раздел 6	10	Вид СРС 10. Разработка функциональных стратегий предприятия. Стратегическое планирование в условиях диверсификации производства;	10
Раздел 7	11	Вид СРС 11. Регламентация стратегии, управление стратегическими изменениями. Основные стадии выполнения стратегии; Стратегические изменения; Стратегический контроль;	8
Итого:			84
		Подготовка к экзамену	36

Виды самостоятельной работы студента:

Вид СРС 1 - изучение основной и дополнительной литературы; подготовка к научной дискуссии на семинарском занятии;

Вид СРС 2 - подготовка отчета по самостоятельной работе;

Вид СРС 3 - выполнение реферативного домашнего задания;

Вид СРС 4 - подготовка к зачету;

Вид СРС 5 - подготовка к экзамену;

Вид занятия: лабораторная работа, лекция, практическая работа, самостоятельная работа, семинар

Учебно-наглядные пособия: плакат, стенд, карточки с заданиями, раздаточный материал, методическое пособие, методические рекомендации

Темы самостоятельной работы повторяют лекционную тематику, а сам характер ее предусматривает активное использование студентом индивидуальных

исследований. Доля занятий с использованием интерактивных технологий будет составлять 10-15%.

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Текущий контроль и аттестация по итогам освоения дисциплины «» осуществляется путем обсуждения подготовленных студентами рефератов, проверки домашних работ, решения тестов и задач на семинарах и проведения контрольных работ. Для итогового контроля знаний учебным планом предусмотрен экзамен по данной дисциплине, оценка выставляется, как средний балл текущей успеваемости студента.

(очное отделение)

семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые образовательные технологии интерактивные	Количество часов
5 семестр	Л	применение мультимедийных технологий	10
	ПР	деловые игры, разбор конкретных ситуаций, психологические тренинги	10
	ЛР	применение мультимедийных технологий	5
	ПР	деловые игры, разбор конкретных ситуаций, психологические тренинги	5
6 семестр	ПР	деловые игры, разбор конкретных ситуаций, психологические тренинги	10
	ЛР	применение мультимедийных технологий	4
Итого:			44

7.1. Темы рефератов:

1. Базовые стратегии развития организации
2. Использование метода SWOT-анализа при разработке стратегии организации
3. Использование матрицы Ансоффа для разработки стратегии организации
4. Использование матрицы Бостонской консалтинговой группы для разработки стратегии организации
5. Использование метода PEST(STEP)-анализа при разработке стратегии организации.
6. Конкурентоспособность, конкурентные преимущества и стратегические компетенции компании
7. Стратегический анализ рыночного положения компании посредством матриц SWOT, PEST, БКГ
8. Анализ рынка и отраслевой анализ. 5 сил Портера
9. Корпоративные (базовые) стратегии организации
10. Конкурентные (деловые) стратегии организации.
11. . Видение и реализация стратегии
12. Понятие «стратегия организации»: различные теоретические и практические подходы к его определению
13. Роль организационной культуры в реализации стратегии организации
14. Стратегическое планирование как функция стратегического управления
15. Этапы и направления развития стратегического менеджмента

7.2 Вопросы к экзамену

1. Предпосылки развития стратегического управления, исторические этапы

- становления стратегического управления
2. Определение сферы, видения, миссии бизнеса в стратегическом менеджменте предприятия
 3. Сущность анализа внешней среды предприятия, SWOT и PEST анализ макросферы предприятия
 4. Содержание стратегического анализа внутренней среды предприятия, цели внутреннего анализа предприятия
 5. Сущность, цели и этапы стратегического планирования деятельности организации, характерные черты
 6. Методы и модели стратегического планирования
 7. Система показателей стратегического планирования
 8. Определение общих долгосрочных целей. Цель и содержание отраслевого анализа организации
 9. Содержание стратегического анализа и его виды, «цепочка ценностей» по М.Е.Портеру
 10. Классификация стратегий предприятия. Основные стратегии развития бизнеса
 11. Сущность стратегии лидерства в издержках
 12. Сущность и особенности стратегии дифференциации
 13. Основные характеристики стратегии фокусирования
 14. Понятие и преимущество диверсификации
 15. Сущность вертикальной интеграции, горизонтальной интеграции, несвязанной диверсификации
 16. Сущность матрицы БКГ, матрицы Мак Кинси (Дженерал Элекрик)
 17. Сущность организационной структуры, как объекта стратегических изменений
 18. Сущность стратегий одиночного бизнеса современных компаний, стратегия: лидерства в издержках, дифференциации, фокусирования, диверсификация, синергизма
 19. Сущность диверсификации, ее виды в ходе реализации стратегического менеджмента на предприятии
 20. Сущность стратегии одиночного бизнеса современных компаний, стратегия: лидерства в издержках, дифференциации, фокусирования.
 21. Использование стратегического управления в отечественных условиях
 22. Сущность стратегии лидерства в издержках
 23. Сущность и особенности стратегии дифференциации
 24. Основные характеристики стратегии фокусирования
 25. Понятие и преимущество диверсификации, вертикальной интеграции, горизонтальной интеграции, несвязанной диверсификации
 26. Сущность стратегий одиночного бизнеса современных компаний, стратегия: лидерства в издержках, дифференциации, фокусирования, диверсификация, синергизма

8. Рекомендуемая литература

8.1. Основная литература

1. Азоев Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика. - М.: У&М.: 1996.
2. Баринов В.А., Харченко В.Л. Стратегический менеджмент М.: 2015.
3. Виханский О.С. Стратегическое управление. М.: Гардарика, 1998.
4. Гребенюк С.А. Стратегический менеджмент: Учебное пособие. –Тирасполь, 2017.
5. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент: Учебное пособие. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.