

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Экономический факультет

Кафедра «Экономическая теория и мировая экономика»

УТВЕРЖДАЮ

Декана экономического факультета

И.Н. УЗУН

(подпись, расшифровка подписи)

«5» октября 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

на 2019/2020 учебный год

Учебной ДИСЦИПЛИНЫ

«Микроэкономика»

Направление подготовки:

5.38.03.01 «ЭКОНОМИКА»

(Код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки

«Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика и международный бизнес»,
«Налоги и налогообложение», «Экономика и менеджмент», «Финансы и кредит»

(наименование профиля подготовки)

квалификация выпускника

Бакалавр

Форма обучения:

Очная / заочная

г. Тирасполь, 2019 г.

Рабочая программа дисциплины «*Микроэкономика*» /сост. Л.Г. Сенокосова, Е.В. Брынза, Е.Н. Мироненко, Н.Н. Гросу, С.В. Затыка, Тирасполь: ГОУ ПГУ, 2019. – 35 с.

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 538.03.01-ЭКОНОМИКА, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. № 1327.

Составители



(подпись)

/Сенокосова Л.Г./



(подпись)

/Брынза Е.В./



(подпись)

/Мироненко Е.Н./

« 5 » октября 2019 г.

1. Цели освоения дисциплины

Цель учебной дисциплины:

- сформировать у студентов научное экономическое мировоззрение, умение анализировать экономические ситуации на разных уровнях поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики;
- дать углубленное представление о принципах и экономических законах функционирования рыночной экономики;
- познакомить со спецификой микроэкономического моделирования и анализа;
- раскрыть содержание базовых терминов и понятий, используемых при изучении других экономических дисциплин.

Учебные задачи дисциплины.

В процессе изучения дисциплины «Микроэкономика» студент должен:

- получить знания о принципах и законах функционирования рыночной экономики на уровне потребителей, фирм и отдельных рынков;
- уметь анализировать последствия воздействия государства на частный сектор и рыночный механизм;
- владеть навыками расчёта равновесной цены, эластичности спроса и предложения, оптимального объёма производства и оптимальной потребительской корзины.

Изучение учебной дисциплины студентами будет способствовать становлению их профессиональной подготовки, а также учитывает их образовательные потребности.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Курс по «Микроэкономика» рассматривается как один из основных базовых курсов высшего образования, так как соответствует специальности студентов и является основой для изучения других специализированных дисциплин. Курс имеет логически обоснованную структуру и содержание, исходя из целей, задач курса и его места в профессиональной подготовке выпускников.

Для изучения дисциплины «Микроэкономика» необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами в средней общеобразовательной школе. Изучение данной дисциплины опирается на знания, полученные в ходе освоения таких дисциплин как основы экономической теории, история, философия, иностранный язык (преимущественно английский), математический анализ. В свою очередь, изучение дисциплины «Микроэкономика» является необходимой основой для овладения знаниями по таким смежным экономическим дисциплинам как макроэкономика, менеджмент, экономика фирмы, бухгалтерский учет и анализ, и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);

- способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4);

- способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5);

- способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6);

- способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7).

В результате освоения дисциплины «Микроэкономика» формируется целый комплекс компетенций, знаний, умений, навыков. Студент должен:

Знать:

- закономерности функционирования современной экономики;
- основные понятия, категории и инструменты экономической теории;
- основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки – компетенции;
- основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства.

Уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий – компетенции;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведения экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микроуровне.

Владеть:

- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Семестр (оч/заоч)	Количество часов						Форма итогового контроля (оч/заоч)
	Трудоемк ость с экз., з.е./часы	В том числе					
		Аудиторных				Самост. Работы (оч/заоч)	
		Всего (оч/заоч)	Лекций (оч/заоч)	Лаб. раб. (оч/заоч)	Практич. зан. (оч/заоч)		
1	10/360	324/36	68/14	-	108/22	148/315	Экзамен, контрольная работа*

							36/9
Итого:	10/360	324/36	68/14	-	108/22	148/315	36/9

**Контрольная работа для заочной формы обучения*

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ ра- з- де- ла	Наименование раздела	Наименование темы	Количество часов				
			Всего	Аудиторная Работа			Внеауд. работа (СР)
				Л	ПЗ	ЛР	
1	Основы экономической теории	Предмет и методы экономической теории	12/12	2/2	4/-	-	6/10
		Производство и обмен как основа национальной экономики	12/10	2/-	4/-	-	6/10
		Экономические потребности, блага и ресурсы	12/12	2/-	4/2	-	6/10
		Экономические институты и собственность	8/6	2/-	2/-	-	4/6
		Экономические системы и их сущность	8/8	2/2	2/-	-	4/6
		Общая характеристика рыночной экономики	8/6	2/-	2/-	-	4/6
		Современные направления и школы экономической теории	12/10	2/-	4/-	-	6/10
2	Микроэкономика	Введение в микроэкономику. Фирма как объект микроэкономического анализа	18/18	4/2	6/-	-	8/16
		Капитал как экономический ресурс	16/16	4/-	4/-	-	8/16
		Издержки фирмы	16/20	4/2	4/2	-	8/16
		Выручка и прибыль фирмы	18/20	4/2	6/2	-	8/16
		Теория потребительского поведения	12/16	2/2	4/-	-	6/14
		Теория спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения на рынке товаров	16/20	2/2	6/2	-	8/16

№ ра- з- де- ла	Наименование раздела	Наименование темы	Количество часов				
			Всего	Аудиторная Работа			Внеауд. работа (СР)
				Л	ПЗ	ЛР	
		Структурные формы конкуренции. Совершенная конкуренция	16/18	2/-	6/2	-	8/16
		Поведение фирмы на монополистическом рынке	16/14	4/-	4/-	-	8/14
		Поведение фирмы на олигополистическом рынке	16/14	4/-	6/-	-	6/14
		Особенности рынков факторов производства	12/18	2/-	4/2	-	6/16
		Труд как экономический ресурс	14/18	2/-	6/2	-	6/16
		Знания как экономический ресурс	12/16	2/-	4/-	-	6/16
		Земля как экономический ресурс	12/17	2/-	4/2	-	6/15
		Рынок реального капитала	12/16	4/-	4/2	-	4/14
		Информация как экономический ресурс, риски и неопределенность	14/14	4/-	6/-	-	4/14
		Инвестиции	16/16	4/-	6/2	-	6/14
		Бизнес-план и консалтинговые услуги	16/16	4/-	6/2	-	6/14
Итого:			324/351	68/14	108/22		148/315
ПОДГОТОВКА К ЭКЗАМЕНУ			36/9				36/9
Всего:			360/360	68/14	108/22	-	184/324

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно- наглядные пособия
1	1	2/2	Предмет и методы экономической теории 1. Общая характеристика экономической теории как науки. Предмет и задачи экономической теории 2. Функции, структура и место экономической	Плакат, стенд, презентация

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
			теории среди других наук 3. Методы исследования в экономической теории 4. Экономические законы и категории	
2	1	2/-	Производство и обмен как основа национальной экономики 1. Производство и структура национальной экономики 2. Формы и типы общественного производства 3. Трудовая теория стоимости. Двойственный характер труда. 4. Деньги и их роль в сфере обмена	Плакат, стенд, презентация
3	1	2/-	Экономические потребности, блага и ресурсы. 1. Экономические потребности и их виды 2. Экономические блага и их классификация 3. Экономические ресурсы и факторы производства. 4. Производственные возможности и экономический выбор 5. Экономическая эффективность. Измерение эффективности производства и потребления благ	Плакат, стенд, презентация
4	1	2/-	Экономические институты и собственность 1. Экономические институты и их роль 2. Понятие экономических агентов и их основные виды. Экономические интересы. 3. Виды и формы собственности 4. Разгосударствление и приватизация собственности в России и ПМР	Плакат, стенд, презентация
5	1	2/2	Экономические системы и их сущность 1. Экономические системы и критерии их классификации. 2. Экономические системы, их типы и модели 3. Необходимость, сущность, цели и проблемы переходной экономики 4. Основные черты и особенности переходной экономики России и ПМР.	Плакат, стенд, презентация
6	1	2/-	Общая характеристика рыночной экономики 1. Рынок и его функции; 2. Структура и инфраструктура рынка 3. Рыночный механизм и его основные элементы 4. Преимущества и недостатки рыночного механизма	Плакат, стенд, презентация
7	1	2/-	Современные направления и школы экономической теории 1. Развитие и преемственность экономической теории 2. Марксистская теория и ее эволюция 3. Неоклассическое направление 4. Институционализм и неоинституционализм 5. Экономическое учение Дж. М. Кейнса и его последователей 6. Монетаризм и теория рациональных ожиданий	Плакат, стенд, презентация
8	2	4/2	Введение в микроэкономику. Фирма как объект микроэкономического анализа 1. Введение в микроэкономику 2. Предпринимательство как экономический ресурс 3. Цели и функции фирмы 4. Организационно-правовые формы	Плакат, стенд, презентация

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно- наглядные пособия
			предпринимательства 5. Этическая среда предпринимательства	
9	2	4/-	Капитал как экономический ресурс 1. Капитал как фактор производства. Кругооборот и оборот капитала. 2. Основной и оборотный капитал. 3. Пути повышения эффективности использования капитала	Плакат, стенд, презентация
10	2	4/2	Издержки фирмы 1. Структура и виды издержек фирмы. 2. Трансакционные издержки фирмы 3. Эффект масштаба производства 4. Экономическое значение и пути снижения себестоимости продукции	Плакат, стенд, презентация
11	2	4/2	Выручка и прибыль фирмы 1. Выручка от реализации продукции. Доход и его виды. 2. Теории прибыли 3. Виды и функции прибыли. Норма прибыли и рентабельность 4. Точка безубыточности и ее значение	Плакат, стенд, презентация
12	2	2/2	Теория потребительского поведения 1. Потребительское поведение: предельная полезность благ 2. Закон убывающей предельной полезности благ. 3. Правило максимизации полезности и потребительское равновесие	Плакат, стенд, презентация
13	2	2/2	Теория спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения на рынке товаров 1. Спрос. Закон спроса. Неценовые факторы спроса. 2. Эластичность спроса: экономическое содержание, показатели измерения 3. Предложение. Закон предложения. Неценовые факторы предложения. 4. Эластичность предложения: экономическое содержание, показатели измерения.	Плакат, стенд, презентация
14	2	2/-	Структурные формы конкуренции. Совершенная конкуренция 1. Рыночная конкуренция, ее виды и формы 2. Модель совершенной конкуренции. 3. Принципы поведения фирмы на рынке совершенной конкуренции. Эффективность конкурентных рынков. 4. Равновесие конкурентной отрасли в долгосрочном и краткосрочном периоде	Плакат, стенд, презентация
15	2	4/-	Поведение фирмы на монополистическом рынке 1. Монополия ее формы и роль в экономике 2. Оценка монопольной власти. Эффективность и неэффективность монополии 3. Ценовая дискриминация в условиях монополии. 4. Антимонopolная политика и законодательство	Плакат, стенд, презентация
16	2	4/-	Поведение фирмы на олигополистическом рынке 1. Общая характеристика олигополистического рынка 2. Поведение фирмы на олигополистическом рынке	Плакат, стенд, презентация

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно- наглядные пособия
			3.Олигополия и экономическая власть	
17	2	2/-	Особенности рынков факторов производства 1.Рынок факторов производства и его отличие от рынков товаров и услуг 2.Спрос на рынке факторов производства 3.Предложение факторов производства и его особенности	Плакат, стенд, презентация
18	2	2/-	Труд как экономический ресурс 1.Теории рынка труда: позиции альтернативных школ 2. Заработная плата. Формы и системы оплаты труда. 3. Особенности российского и приднестровского рынка труда	Плакат, стенд, презентация
19	2	2/-	Знания как экономический ресурс 1. Знания как экономический ресурс 2. Наука и научно-технический прогресс 3. Особенности рынка знаний. Интеллектуальная собственность	Плакат, стенд, презентация
20	2	2/-	Земля как экономический ресурс 1.Особенности земли как фактора производства. 2. Рентные отношения. Земельная рента и ее виды 3. Рынок земли. Цена земли. 4. Проблемы реформирования земельных отношений в России и ПМР	Плакат, стенд, презентация
21	2	4/-	Рынок реального капитала и его особенности 1.Особенности рынка капитала 2. Фондовый рынок, его виды и деятельность 3. Оценка бизнеса	Плакат, стенд, презентация
22	2	4/-	Информация как экономический ресурс, риски и неопределенность 1.Экономическая сущность информации, причины и последствия ее неполноты; 2.Выбор в условиях неопределенности и риска 3. Риск как особый вид издержек. Методы снижения риска	Плакат, стенд, презентация
23	2	4/-	Инвестиции 1.Сущность, структура и источники финансирования инвестиций 2. Виды инвестиций. 3. Техника и принципы проектного анализа. Стоимость денег во времени 4. Показатели эффективности в проектном анализе	Плакат, стенд, презентация
24	2	4/-	Бизнес-план и консалтинговые услуги 1.Принципы и техника составления бизнес-план. 2.Содержание бизнес-плана. 3. Использование консультантов.	Плакат, стенд, презентация
Итого:		68/14		

Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно- наглядные пособия
1	1	4/-	Предмет и методы экономической теории 1. Специфика предмета экономической теории. 2. Связь макро-, микро- и мезоэкономики. 3. Определение производительных сил и производственных отношений, их взаимосвязь и взаимодействие. 4. Подумайте, почему в экономической теории метод научной абстракции является одним из основных методов научного познания. 5. Практическое использование методов экономической теории.	карточки с заданиями, раздаточный материал, методическое пособие
2	1	4/-	Производство и обмен как основа национальной экономики 1. Основные стадии воспроизводственного процесса (стадии движения общественного продукта) - П-Р-О-П. 2. Отличия натурального и товарного хозяйств. 3. Условия существования товарного производства и его преимущества. 4. Социальная и экономическая сущность товара. 5. Двойственный характер товара и двойственный характер труда. 6. Основные научные концепции происхождения денег (рационалистическая и эволюционная). 7. Природа денег на основе исторической смены форм собственности (простая или случайная; полная или развернутая; всеобщая и денежная).	карточки с заданиями, раздаточный материал, методическое пособие
3	1	4/2	Экономические потребности, блага и ресурсы. 1. Классификация потребностей. 2. Принципы классификации благ представителями классической политической экономии; неоклассического направления и сторонниками трудовой теории стоимости. 3. Общее и отличное между экономическими ресурсами и факторами производства. 4. Абсолютная и относительная ограниченность ресурсов. Проблема экономического выбора. 5. Практическое значение кривой производственных возможностей.	карточки с заданиями, раздаточный материал, методическое пособие

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно- наглядные пособия
4	1	2/-	Экономические институты и собственность 1. Основные функции институтов. 2. Единство и различие между формальными и неформальными институтами. 3. Основные виды экономических агентов. 4. Основные виды экономических интересов 5. Необходимость многообразия форм собственности в рыночной экономике. 6. Специфика приватизации в рыночной и переходной экономиках.	карточки с заданиями, раздаточный материал, методическое пособие
5	1	2/-	Экономические системы и их сущность 1. Сущность экономической системы и ее основные признаки. 2. Характеристика традиционной, рыночной, командной и смешанной экономики. 3. Модели рыночной экономики 4. Особенности переходной экономики.	карточки с заданиями, раздаточный материал, методическое пособие
6	1	2/-	Общая характеристика рыночной экономики 1. Товар и его свойства. 2. Рыночный спрос. Связь между ценой и предложением. 3. Рыночное предложение. Связь между ценой и предложением. 4. Мгновенное, краткосрочное и долгосрочное равновесие.	карточки с заданиями, раздаточный материал, методическое пособие
7	1	4/-	Современные направления и школы экономической теории 1. Суть воззрений меркантилистов. 2. Идеи, которые выдвигали представители классической политической экономии. 3. Суть экономического учения К. Маркса. 4. Основоположники современной теории рынка. 5. Основные идеи институционального направления в экономике. 6. Основные идеи сторонников современного неолиберализма.	карточки с заданиями, раздаточный материал, методическое пособие
8	2	6/-	Введение в микроэкономику. Фирма как объект микроэкономического анализа 1. Введение в микроэкономику 2. Предпринимательство как экономический ресурс 3. Цели и функции фирмы 4. Организационно-правовые формы предпринимательства 5. Этическая среда предпринимательства	карточки с заданиями, раздаточный материал, методическое пособие
9	2	4/-	Капитал как экономический ресурс 1. Капитал как фактор производства. Кругооборот и оборот капитала. 2. Основной и оборотный капитал. 3. Пути повышения эффективности использования	карточки с заданиями, раздаточный материал, методическое пособие

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно- наглядные пособия
			капитала	пособие
10	2	4/2	Издержки фирмы 1. Структура и виды издержек фирмы. 2. Трансакционные издержки фирмы 3. Эффект масштаба производства 4. Экономическое значение и пути снижения себестоимости продукции	карточки с заданиями, раздаточный материал, методическое пособие
11	2	6/2	Выручка и прибыль фирмы 1. Выручка от реализации продукции. Доход и его виды. 2. Теории прибыли 3. Виды и функции прибыли. Норма прибыли и рентабельность 4. Точка безубыточности и ее значение	карточки с заданиями, раздаточный материал, методическое пособие
12	2	4/-	Теория потребительского поведения 1. Потребительское поведение: предельная полезность благ 2. Закон убывающей предельной полезности благ. 3. Правило максимизации полезности и потребительское равновесие	карточки с заданиями, раздаточный материал, методическое пособие
13	2	6/2	Теория спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения на рынке товаров 1. Спрос. Закон спроса. Неценовые факторы спроса. 2. Эластичность спроса: экономическое содержание, показатели измерения 3. Предложение. Закон предложения. Неценовые факторы предложения. 4. Эластичность предложения: экономическое содержание, показатели измерения.	карточки с заданиями, раздаточный материал, методическое пособие
14	2	6/2	Структурные формы конкуренции. Совершенная конкуренция 1. Рыночная конкуренция, ее виды и формы 2. Модель совершенной конкуренции. 3. Принципы поведения фирмы на рынке совершенной конкуренции. Эффективность конкурентных рынков. 4. Равновесие конкурентной отрасли в долгосрочном и краткосрочном периоде	карточки с заданиями, раздаточный материал, методическое пособие
15	2	4/-	Поведение фирмы на монополистическом рынке 1. Монополия ее формы и роль в экономике 2. Оценка монопольной власти. Эффективность и неэффективность монополии 3. Ценовая дискриминация в условиях монополии. 4. Антимонопольная политика и законодательство	карточки с заданиями, раздаточный материал, методическое пособие
16	2	6/-	Поведение фирмы на олигополистическом рынке 1. Общая характеристика олигополистического рынка 2. Поведение фирмы на олигополистическом рынке 3. Олигополия и экономическая власть	карточки с заданиями, раздаточный материал, методическое пособие
17	2	4/2	Особенности рынков факторов производства 1. Рынок факторов производства и его отличие от рынков товаров и услуг 2. Спрос на рынке факторов производства 3. Предложение факторов производства и его	карточки с заданиями, раздаточный материал, методическое

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
			особенности	пособие
18	2	6/2	Труд как экономический ресурс 1. Теории рынка труда: позиции альтернативных школ 2. Заработная плата. Формы и системы оплаты труда. 3. Особенности российского и приднестровского рынка труда	карточки с заданиями, раздаточный материал, методическое пособие
19	2	4/-	Знания как экономический ресурс 1. Знания как экономический ресурс 2. Наука и научно-технический прогресс 3. Особенности рынка знаний. Интеллектуальная собственность	карточки с заданиями, раздаточный материал, методическое пособие
20	2	4/2	Земля как экономический ресурс 1. Особенности земли как фактора производства. 2. Рентные отношения. Земельная рента и ее виды 3. Рынок земли. Цена земли. 4. Проблемы реформирования земельных отношений в России и ПМР	карточки с заданиями, раздаточный материал, методическое пособие
21	2	4/2	Рынок реального капитала и его особенности 1. Особенности рынка капитала 2. Фондовый рынок, его виды и деятельность 3. Оценка бизнеса	карточки с заданиями, раздаточный материал, методическое пособие
22	2	6/-	Информация как экономический ресурс, риски и неопределенность 1. Экономическая сущность информации, причины и последствия ее неполноты; 2. Выбор в условиях неопределенности и риска 3. Риск как особый вид издержек. Методы снижения риска	карточки с заданиями, раздаточный материал, методическое пособие
23	2	6/2	Инвестиции 1. Сущность, структура и источники финансирования инвестиций 2. Виды инвестиций. 3. Техника и принципы проектного анализа. Стоимость денег во времени 4. Показатели эффективности в проектном анализе	карточки с заданиями, раздаточный материал, методическое пособие
24	2	6/2	Бизнес-план и консалтинговые услуги 1. Принципы и техника составления бизнес-план. 2. Содержание бизнес-плана. 3. Использование консультантов.	карточки с заданиями, раздаточный материал, методическое пособие
Итого:		108/22		

Самостоятельная работа обучающегося

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид СРС**	Трудоемкость (в часах)
Раздел 1	Тема: Предмет и методы экономической теории		
	1	Вид СРС 1	2/5
	2	Вид СРС 2	4/5

	Тема: Производство и обмен как основа национальной экономики		
	3	Вид СРС 1	2/5
	4	Вид СРС 2	4/5
	Тема: Экономические потребности, блага и ресурсы.		
	5	Вид СРС 1	2/5
	6	Вид СРС 2	4/5
	Тема: Экономические институты и собственность		
	7	Вид СРС 1	2/3
	8	Вид СРС 2	2/3
	Тема: Экономические системы и их сущность		
	9	Вид СРС 1	2/3
	10	Вид СРС 2	2/3
	Тема: Общая характеристика рыночной экономики		
	11	Вид СРС 1	2/3
	12	Вид СРС 2	2/3
Раздел 2	Тема: Современные направления и школы экономической теории		
	13	Вид СРС 1	2/5
	14	Вид СРС 2	4/5
	Тема: Введение в микроэкономику. Фирма как объект микроэкономического анализа		
	15	Вид СРС 1	4/8
	16	Вид СРС 2	4/8
	Тема: Капитал как экономический ресурс		
	17	Вид СРС 1	4/8
	18	Вид СРС 2	4/8
	Тема: Издержки фирмы		
	19	Вид СРС 1	4/8
	20	Вид СРС 2	4/8
	Тема: Выручка и прибыль фирмы		
	21	Вид СРС 1	4/8
	22	Вид СРС 2	4/8
	Тема: Теория потребительского поведения		
	23	Вид СРС 1	2/6
	24	Вид СРС 2	4/8
	Тема: Эластичность спроса и предложения на рынке товаров		
	25	Вид СРС 1	4/8
	26	Вид СРС 2	4/8
	Тема: Структурные формы конкуренции. Совершенная конкуренция		
	27	Вид СРС 1	4/8
	28	Вид СРС 2	4/8
	Тема: Поведение фирмы на монополистическом рынке		
	29	Вид СРС 1	4/6
	30	Вид СРС 2	4/8
	Тема: Поведение фирмы на олигополистическом рынке и рынке монополистической конкуренции		
	31	Вид СРС 1	3/6

	32	Вид СРС 2	3/8
	Тема: Особенности рынков факторов производства		
	33	Вид СРС 1	3/8
	34	Вид СРС 2	3/8
	Тема: Труд как экономический ресурс		
	35	Вид СРС 1	3/8
	36	Вид СРС 2	3/8
	Тема: Знания как экономический ресурс		
	37	Вид СРС 1	3/8
	38	Вид СРС 2	3/8
	Тема: Земля как экономический ресурс		
	39	Вид СРС 1	3/7
	40	Вид СРС 2	3/8
	Тема: Рынок реального капитала		
	41	Вид СРС 1	2/7
	42	Вид СРС 2	2/7
	Тема: Информация как экономический ресурс, риски и неопределенность		
	43	Вид СРС 1	2/7
	44	Вид СРС 2	2/7
	Тема: Инвестиции		
	45	Вид СРС 1	3/7
	46	Вид СРС 2	3/7
	Тема: Бизнес-план и консалтинговые услуги		
	47	Вид СРС 1	3/7
	48	Вид СРС 2	3/7
Итого:			148/315

* Темы самостоятельной работы повторяют лекционную тематику, а сам характер ее предусматривает активное использование студентом индивидуальных консультаций с ведущим преподавателем, который помогает в этой работе и контролирует результаты.

** Виды самостоятельной работы студента:

Вид СРС 1 - изучение основной и дополнительной литературы; подготовка к научной дискуссии на семинарском занятии;

Вид СРС 2 - выполнение письменного домашнего задания.

Задания к самостоятельной работе студентов при подготовке к семинарским занятиям

Тема 1. Введение в микроэкономику. Фирма как объект микроанализа

ПЛАН СЕМИНАРСКОГО ЗАНЯТИЯ:

1. Введение в микроэкономику.
2. Предпринимательство как экономический ресурс.
3. Фирма, ее функции и цели.
4. Организационно-правовые формы предпринимательства.
5. Этическая среда предпринимательства.

I. РЕФЕРАТЫ:

1. Микроэкономика и ее место в экономической теории.
2. Фирма как главный субъект микроэкономики.
3. Происхождение и мировая история предпринимательства.
4. Роль предпринимательства в социально-экономическом развитии общества.
5. Особенности развития предпринимательской деятельности в РФ и ПМР.
6. Проблемы развития малого предпринимательства в РФ и ПМР.

II. ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА:

1. Решение тестов.
2. Разбор конкретной ситуации.
3. Письменное практическое задание (стр. 10).

III. ВОПРОСЫ ДЛЯ ДИСКУССИИ:

1. Раскройте специфические методы исследования, используемые в микроэкономике.
2. Объясните, в чем суть позитивного и нормативного микроэкономического анализа?
3. Подумайте, в чем состоит рецепт успешного предпринимательства?
4. Как Вы думаете, в чем состоит отличие понятий «бизнес» и «предпринимательство»? «фирма» и «предприятие»?
5. Назовите в каких организационно-правовых формах может осуществляться предпринимательская деятельность в ПМР? (ГК ПМР),
6. Сравните различные организационно-правовые формы предприятий и опишите преимущества и недостатки той или иной формы.
7. Выделите основные отличия государственных предприятий от других организационно-правовых форм предприятий.
8. Назовите основные условия, необходимые для развития предпринимательства.
9. Опишите наиболее распространенные виды предпринимательской деятельности в приднестровской экономике. Какие из них кажутся Вам наиболее важными для нашего региона?
10. Объясните, как и почему государство содействует развитию малого предпринимательства в ПМР? Какова роль малого бизнеса в рыночной экономике?

Тема 2: Капитал как экономический ресурс. Рынок капитала

ПЛАН СЕМИНАРСКОГО ЗАНЯТИЯ:

1. Особенности рынка реального капитала.
2. Движение капитала и его стадии. Основной и оборотный капитал.

3. Физический и моральный износ основного капитала. Пути повышения эффективности использования капитала.
4. Основные способы оздоровления реального капитала в России и Приднестровье.

I. РЕФЕРАТЫ:

1. Капитал и его различные трактовки. Современные определения капитала.
2. Необходимость и сущность накопления капитала.
3. Первоначальное накопление капитала в мире и России.
4. Ускоренная амортизация капитала предприятия: причины, границы, опыт различных стран.

II. ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА:

1. Решение тестов и задач;
2. Работа с экономическими словарями.

III. ВОПРОСЫ ДЛЯ ДИСКУССИИ:

1. Определите, каковы особенности капитала как фактора производства. Что входит в его состав? Как на капитал влияет НТП?
2. Назовите основные функциональные формы капитала. Почему кругооборот капитала предполагает последовательную смену его форм?
3. Покажите, чем основной капитал отличается от оборотного?
4. Объясните, что такое амортизация? Как осуществляются амортизационные отчисления? Что понимается под нормой амортизации и как она рассчитывается? Приведите пример.
5. Объясните, что понимается под ссудным капиталом? Назовите основные источники его формирования.
6. Выделите особенности спроса и предложения на рынке ссудного капитала.
7. Охарактеризуйте процент как факторный доход и цену капитала. Что такое номинальная и реальная процентная ставка?
8. Объясните, как ссудный капитал связан с капиталом как фактором производства?

Тема 3: Издержки фирмы.

ПЛАН СЕМИНАРСКОГО ЗАНЯТИЯ:

1. Структура и виды издержек фирмы.
2. Трансакционные издержки фирмы.
3. Эффект масштаба производства.
4. Экономическое значение и пути снижения себестоимости продукции.

I. РЕФЕРАТЫ:

1. Издержки фирмы и пути их минимизации.
2. Бухгалтерский и экономический подходы к определению издержек.
3. Валовые (общие) и удельные (средние) издержки и закономерности их изменения в долгосрочном и краткосрочном периодах.
4. Стоимость товара и себестоимость продукции, их взаимосвязь и различия.

II. ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА:

1. Решение тестов.

2. Работа с экономическими словарями.
3. Решение задач (№1-6 стр. 7 - 10).

III. ВОПРОСЫ ДЛЯ ДИСКУССИИ:

1. Раскройте различные подходы к определению издержек производства (с позиции социально-экономических отношений – классическая политическая экономия и марксизм; бухгалтерский и экономический подходы – современная неоклассическая теория).
2. Объясните, в чем разница между бухгалтерскими и экономическими издержками?
3. Раскройте содержание краткосрочного и долгосрочного периодов хозяйственной деятельности. Покажите формирование издержек производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.
4. Назовите основные источники увеличения объемов производства предприятия. Охарактеризуйте воздействие эффекта масштаба.
5. Если объем производства увеличился на 20%, а издержки производства выросли: а) на 20%; б) на 10%; в) на 30%, то какой эффект масштаба имеет место в каждом случае?
6. Раскройте суть концепции трансакционных издержек Р. Коуза.

Тема 4: Выручка и прибыль фирмы.

ПЛАН СЕМИНАРСКОГО ЗАНЯТИЯ:

1. Выручка от реализации продукции. Доход и его виды.
2. Теории прибыли.
3. Виды и функции прибыли. Норма прибыли и рентабельность.
4. Точка безубыточности и ее значение.

I. РЕФЕРАТЫ:

1. Общий, средний и предельный доход как критерии эффективного поведения фирмы.
2. Прибыль как главный результат функционирования фирмы.
3. Источники формирования прибыли производственной фирмы и ее распределение.
4. Монопольная прибыль: сущность, источники, границы.
5. Роль прибыли в развитии фирмы.
6. Валовый доход как источник развития фирмы.

II. ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА:

1. Экономический тренинг.
2. Работа с экономическими словарями.
3. Решение тестов и задач (№7-9, стр. 11).

III. ВОПРОСЫ ДЛЯ ДИСКУССИИ:

1. Назовите основные виды дохода и прибыли фирмы. Объясните, в чем разница между нормальной, экономической и бухгалтерской прибылями?
2. Раскройте содержание маржинального принципа максимизации прибыли, его действие в краткосрочном и долгосрочном периодах.
3. Объясните, что такое балансовая и чистая прибыль? Как они соотносятся между собой?
4. Объясните, каким образом может осуществляться распределение прибыли на предприятии?
5. Назовите основные источники формирования прибыли производственной фирмы.

6. Определите, какова роль прибыли в развитии фирмы, общества в целом?
7. Опишите аналитический и графический способы определения точки безубыточности.

Тема 5: Теория потребительского поведения

ПЛАН СЕМИНАРСКОГО ЗАНЯТИЯ:

1. Потребительское поведение: предельная полезность благ, бюджетные ограничения и выбор.
2. Закон убывающей предельной полезности.
3. Правило максимизации полезности и потребительское равновесие.

I. РЕФЕРАТЫ:

1. Поведение потребителей в рыночной экономике.
2. Эффекты замещения и дохода в потребительском поведении.
3. Статическое и динамическое равновесие потребителя.

II. ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА:

1. Решение тестов и задач (№5-6 стр. 4'-5');
2. Кейс-метод: разбор конкретной ситуации.

III. ВОПРОСЫ ДЛЯ ДИСКУССИИ:

1. Объясните, что Вы понимаете под термином «общая полезность», «предельная полезность». Может ли предельная полезность принимать отрицательное значение? Какова динамика предельной и совокупной полезности по мере увеличения потребляемых благ? О действии какого экономического закона идет речь?
2. Назовите, какие факторы определяют выбор потребителя в рыночной экономике. Что Вы понимаете под рациональным потребительским поведением? Почему рациональное поведение не всегда присуще реальным потребителям?
3. Скажите, в каком случае потребитель максимизирует полезность согласно кардиналистской теории? В чем суть 2-го закона Госсена?
4. Поясните, какую информацию несет в себе кривая безразличия? Почему она является нисходящей и выпуклой к началу координат?
5. Объясните, что такое карта кривых безразличия? Почему кривые безразличия не пересекаются? Какая кривая безразличия соответствует большей совокупной полезности – расположенная дальше или ближе к точке начала координат?
6. Раскройте экономический смысл бюджетной линии. При каких условиях потребитель максимизирует полезность согласно ординалистской теории?
7. Выделите отличия кардиналистской и ординалистской концепций теории поведения потребителя.
8. Проанализируйте понятия функционального и нефункционального спроса. Раскройте содержание таких эффектов в поведении потребителя как «эффект присоединения к большинству», «эффект сноба», «эффект Веблена».

Тема 6: Эластичность спроса и предложения на рынке товаров

ПЛАН СЕМИНАРСКОГО ЗАНЯТИЯ:

1. Спрос. Закон спроса. Неценовые факторы спроса.
2. Эластичность спроса: экономическое содержание, показатели измерения.
3. Предложение. Закон предложения. Неценовые факторы предложения.

4. Эластичность предложения: экономическое содержание, показатели измерения.

I. РЕФЕРАТЫ:

1. Факторы, влияющие на спрос и предложение в условиях российского (приднестровского) рынка.
2. Дефицитный рынок: причины функционирования и последствия.
3. Государственное регулирование цен в условиях рыночной экономики: цели, способы, результаты.
4. Значение теории эластичности для предпринимательской практики.

II. ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА:

1. Решение тестов и задач (№1-5 стр. 1"-3");
2. Кейс-метод: разбор конкретной ситуации.

III. ВОПРОСЫ ДЛЯ ДИСКУССИИ:

1. Раскройте суть законов спроса и предложения. Покажите на графике «изменение спроса» и «изменение величины спроса», а также «изменение предложения» и «изменение величины предложения».
2. Обоснуйте, в чем суть парадокса Гиффена? Какова связь между законом спроса и законом убывающей предельной полезности?
3. Выделите факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса и предложения. Как будет выглядеть кривая спроса / кривая предложения, а также чему будет равен коэффициент ценовой эластичности спроса / предложения при различных ее видах?
4. Приведите примеры разной эластичности спроса на разные товары. Определите, как меняется выручка от реализации продукции в зависимости от ценовой эластичности.
5. Объясните, что понимается под ценой спроса, ценой предложения? Опишите, как устанавливается равновесие на рынке по А. Маршаллу? По Л. Вальрасу?
6. Скажите, что означают частичное, общее равновесие; мгновенное, краткосрочное, долгосрочное равновесие? Опишите возможные ситуации нарушения рыночного равновесия.
7. Что собой представляет излишек потребителя; излишек производителя; выигрыш общества? Что происходит с излишками потребителя и производителя, если на рынке устанавливается цена выше / ниже равновесной?
8. Обоснуйте возможные отрицательные последствия вмешательства государства в действие рыночного механизма. Определите, какой эффект вызовет налогообложение продаж, если спрос на товар неэластичен, эластичен или обладает единичной эластичностью.

Тема 7. Структурные формы конкуренции. Совершенная конкуренция.

ПЛАН СЕМИНАРСКОГО ЗАНЯТИЯ

1. Рыночная конкуренция, ее виды и формы.
2. Модель совершенной конкуренции.
3. Принципы поведения фирмы на рынке совершенной конкуренции. Эффективность конкурентных рынков.
4. Равновесие конкурентной отрасли в долгосрочном и краткосрочном периоде.

I. РЕФЕРАТЫ

1. Роль конкуренции в развитии рыночной экономики.

2. «Невидимая рука рынка» и совершенная конкуренция.
3. Особенности развития конкуренции на современном этапе.
4. Правила конкурентного поведения на рынке.

II. Практическая работа

1. Решение тестов.
2. Экономический кроссворд.

III. Вопросы для дискуссии.

1. Назовите основные условия возникновения и критерии совершенной конкуренции.
2. Можно ли считать совершенную конкуренцию наиболее эффективным типом рынка? Приведите свою аргументацию.
3. Охарактеризуйте основные типы конкурентного поведения. Приведите соответствующие примеры (креативное, т.е. созидательное; приспособленческое; обеспечивающее т.е. гарантирующее).
4. Как можно сгруппировать фирмы, функционирующие на конкурентном (конкретном) рынке с точки зрения их участия в конкурентной борьбе? (лидеры; претенденты на лидеры; ведомые; новички).
5. Существуют ли сегодня рынки «чистой», «идеальной» конкуренции. Приведите примеры. Объясните, что нарушает условия существования таких типов рынков?
6. Назовите, каковы причины замены рынка совершенной конкуренции современной системой несовершенной конкуренции?
7. Каково практическое применение модели рынка совершенной конкуренции.
8. Выделите положительные и отрицательные стороны совершенной конкуренции.

Тема 8: Поведение фирмы на монополистическом рынке

ПЛАН СЕМИНАРСКОГО ЗАНЯТИЯ:

1. Монополия, ее формы и роль в экономике.
2. Оценка монопольной власти. Эффективность и неэффективность монополии.
3. Ценовая дискриминация в условиях монополии.
4. Антимонопольная политика и законодательство.

I. РЕФЕРАТЫ:

1. Причины появления монополий и их эволюция.
2. Особенности поведения естественных монополий и государственное регулирование их деятельности.
3. Монополистические объединения и способы их господства.
4. Сущность, цели и методы (инструменты) антимонопольного регулирования .

II. ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА:

1. Решение тестов.
2. Экономический кроссворд.

III. ВОПРОСЫ ДЛЯ ДИСКУССИИ:

1. Опишите особенности монополистического рынка. Какие барьеры ограничивают доступ на него новых фирм?

2. Назовите, в чем состоят преимущества крупных компаний, монополизирующих рынок. К каким негативным последствиям приводит монополизация рынка?
3. Что такое дискриминация? Какие ее разновидности Вы знаете? Распространена ли ценовая дискриминация в РФ, ПМР?
4. В чем состояли особенности государственного монополизма советской эпохи?
5. Какие основные пути снижения уровня монополизации экономики Вы знаете? В чем заключается регулирование концентрации производства?
6. Выделите отличия американской и европейской моделей антимонопольного регулирования.
7. Докажите необходимость антимонопольной политики в отношении искусственных монополий. Как осуществляется антимонопольная политика в отношении естественных монополий?
8. Как осуществляется антимонопольная политика в ПМР?

Тема 9: Поведение фирмы на олигополистическом рынке

ПЛАН СЕМИНАРСКОГО ЗАНЯТИЯ:

1. Общая характеристика олигополистического рынка
2. Поведение фирмы на олигополистическом рынке
3. Олигополия и её экономическая власть

I. РЕФЕРАТЫ:

1. Общеэкономическое значение рекламы для рынка монополистической конкуренции.
2. Основные модели олигополии: Модель сговора; Модель лидерства в ценах; Модель ломанной кривой спроса.
3. Олигополистические ценовые войны и их последствия.
4. Сравнительное исследование монополистической конкуренции и олигополии.

II. ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА:

1. Работа с экономическими словарями.
2. Кейс-метод: разбор конкретной ситуации.

III. ВОПРОСЫ ДЛЯ ДИСКУССИИ:

1. Раскройте специфические черты рынка монополистической конкуренции. В чем отличие этого рынка от рынка совершенной конкуренции?
2. Объясните, что такое дифференциация продукта и какую роль она играет в формировании рынка монополистической конкуренции?
3. Как Вы думаете, насколько распространена монополистическая конкуренция в мировой и отечественной экономике?
4. Выделите особенности олигополистического рынка. Что является главным барьером на пути проникновения в олигополистическую отрасль?
5. Перечислите основные разновидности олигополии и дайте им краткую характеристику.
6. Назовите отличия ценовой политики олигополии от ценовой политики, проводимой в условиях чистой монополии.
7. Подумайте, следует ли государству препятствовать развитию олигополистических процессов в экономике?

Тема 10: Особенности рынков факторов производства

ПЛАН СЕМИНАРСКОГО ЗАНЯТИЯ:

4. Рынок факторов производства и его отличие от рынков товаров и услуг.
5. Спрос на рынке факторов производства.
6. Предложение факторов производства и его особенности.
7. Равновесие рынка факторов производства.

I. РЕФЕРАТЫ:

5. Субституция факторов и проблема гибкости производства.
6. Ценообразование на факторы производства и распределение доходов в рыночной экономике (з/плата, прибыль, рента, процент, дивиденд).
7. Неравенство в распределении доходов. Кривая Лоренца.
8. Государственная политика в области доходов.

II. ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА:

3. Работа с экономическими словарями.
4. Решение тестов.

III. ВОПРОСЫ ДЛЯ ДИСКУССИИ:

8. Раскройте основные функции рынка факторов производства.
9. Определите специфику спроса, предложения и ценообразования на факторы производства. Объясните, почему спрос на ресурсы носит производный характер?
10. Соотнесите основные виды экономических ресурсов, факторов производства и рынков факторов производства.
11. Назовите основные виды факторных доходов и дайте им характеристику.
12. Охарактеризуйте рыночный принцип распределения доходов.
13. Выявите, чем персональное распределение доходов отличается от функционального (пофакторного, рыночного) распределения?
14. Объясните, как измеряется неравенство в распределении доходов? Что такое прожиточный минимум и потребительская корзина?
15. Как Вы думаете, влияют ли рынки факторов производства на решение вопросов: Что? Как? Для кого производить? Аргументируйте свой ответ.

Тема 11: Труд как экономический ресурс

ПЛАН СЕМИНАРСКОГО ЗАНЯТИЯ:

8. Теории рынка труда: позиции альтернативных школ.
9. Заработная плата. Формы и системы оплаты труда.
10. Особенности российского и приднестровского рынка труда.

I. РЕФЕРАТЫ:

9. Развитие рынка труда за рубежом (на примере отдельных стран).
10. Производительность и рост оплаты труда в рыночных условиях хозяйствования.

11. Тенденции модификации заработной платы в современных условиях.
12. Рынок труда и заработная плата в ПМР.
13. Государственное регулирование рынка труда и система социальной защиты безработных в ПМР.

II. ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА:

5. Экономический тренинг.
6. Решение тестов и задач.

III. ВОПРОСЫ ДЛЯ ДИСКУССИИ:

16. Охарактеризуйте механизм функционирования рынка труда. Объясните, что собой представляет равновесная ставка заработной платы? К чему ведет отклонение ставок заработной платы от равновесного уровня?
17. Отрадите роль государства и профсоюзов на рынке труда.
18. Раскройте содержание заработной платы как экономической категории.
19. Дайте характеристику основным функциям заработной платы.
20. Охарактеризуйте формы и системы оплаты труда.
21. Объясните, чем обусловлены дифференциация заработной платы и национальные различия в заработной плате?
22. Поясните, что понимается под номинальной и реальной заработной платой? Как изменится реальная заработная плата, если номинальная заработная плата увеличится на 50%, а розничные цены – на 40%?

Тема 12: Знания как экономический ресурс

ПЛАН СЕМИНАРСКОГО ЗАНЯТИЯ:

5. Знания как экономический ресурс.
6. Наука и научно-технический прогресс.
7. Особенности рынка знаний. Интеллектуальная собственность.

РЕФЕРАТЫ:

5. Знания как фактор инновационного развития экономики.
6. Инновационные технологии и их роль в современном мире.
7. Развитие и внедрение инноваций на Западе и в России.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА:

3. Решение тестов.
4. Разбор конкретной ситуации.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ДИСКУССИИ:

9. Объясните, почему знания считаются экономическим ресурсом?
10. Как Вы считаете, технический и научный прогресс – это одно и то же?
11. Как бы Вы разделили НИОКР на фундаментальные и прикладные исследования?
12. Определите, какими характеристиками должна обладать отрасль, чтобы ее можно было отнести к наукоемкой?
13. Объясните, что представляет собой интеллектуальная собственность?
14. Выявите, чем патенты отличаются от лицензий?

Тема 13: Земля как экономический ресурс

ПЛАН СЕМИНАРСКОГО ЗАНЯТИЯ:

1. Особенности земли как фактора производства.
2. Рентные отношения. Земельная рента и ее виды.
3. Рынок земли. Цена земли.
4. Проблемы реформирования земельных отношений в РФ и ПМР.

I. РЕФЕРАТЫ:

8. Земельная рента: экономическая необходимость и социальная справедливость.
9. Цена земли: сущность и факторы, определяющие ее динамику.
10. Государственное регулирование сельскохозяйственного производства: опыт зарубежных стран.
11. Проблемы становления фермерства в России и ПМР.

II. ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА:

5. Решение тестов и задач;
6. Работа с экономическими словарями.

III. ВОПРОСЫ ДЛЯ ДИСКУССИИ:

15. Рассмотрите особенности рынка природных ресурсов на примере земли.
16. Раскройте экономическую сущность земельной ренты.
17. Покажите активную роль спроса на землю в формировании величины ренты.
18. Раскройте содержание абсолютной и дифференциальной ренты.
19. Выявите взаимосвязь цены земли с рентой и ссудным процентом.
20. Покажите применимость рентных отношений в других сферах хозяйственной жизни.
21. Объясните, какая разница между земельной рентой и ценой земли?
22. Выявите, что общего между рентными и арендными отношениями? Чем отличается рента от арендной платы?

Тема 14: Рынок капитала

ПЛАН СЕМИНАРСКОГО ЗАНЯТИЯ:

1. Особенности рынка реального капитала.
2. Движение капитала и его стадии. Основной и оборотный капитал.
3. Физический и моральный износ основного капитала. Пути повышения эффективности использования капитала.
4. Основные способы оздоровления реального капитала в России и Приднестровье.

I. РЕФЕРАТЫ:

1. Капитал и его различные трактовки. Современные определения капитала.
2. Необходимость и сущность накопления капитала.
3. Первоначальное накопление капитала в мире и России.
4. Ускоренная амортизация капитала предприятия: причины, границы, опыт различных стран.

II. ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА:

1. Решение тестов и задач;
2. Работа с экономическими словарями.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ДИСКУССИИ:

1. Определите, каковы особенности капитала как фактора производства. Что входит в его состав? Как на капитал влияет НТП?
2. Назовите основные функциональные формы капитала. Почему кругооборот капитала предполагает последовательную смену его форм?
3. Покажите, чем основной капитал отличается от оборотного?
4. Объясните, что такое амортизация? Как осуществляются амортизационные отчисления? Что понимается под нормой амортизации и как она рассчитывается? Приведите пример.
5. Объясните, что понимается под ссудным капиталом? Назовите основные источники его формирования.
6. Выделите особенности спроса и предложения на рынке ссудного капитала.
7. Охарактеризуйте процент как факторный доход и цену капитала. Что такое номинальная и реальная процентная ставка?
8. Объясните, как ссудный капитал связан с капиталом как фактором производства?

Тема 15: Информация как экономический ресурс, риски и неопределенность

ПЛАН СЕМИНАРСКОГО ЗАНЯТИЯ:

1. Экономическая сущность информации, причины и последствия ее неполноты.
2. Выбор в условиях неопределенности и риска.
3. Риск как особый вид издержек. Методы снижения риска.

I. РЕФЕРАТЫ:

1. Формирование и использование информационного ресурса в экономике.
2. Рынок информации и проблемы его развития.
3. Ассиметричность информации на рынке и проблемы ее регулирования.
4. Риски в предпринимательстве: сущность и классификация.

II. ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА:

1. Экономический тренинг;
2. Разбор конкретной ситуации.

III. ВОПРОСЫ ДЛЯ ДИСКУССИИ:

1. Объясните, что представляет собой информация как экономический ресурс?
2. Определите, что понимается под «ассиметрией информации». Можно ли ее считать тождественной понятию «неполнота информации»?
3. Как Вы думаете, устранима ли информационная асимметрия?
4. Поясните, что представляет собой предпринимательский риск?
5. Какие виды предпринимательского риска Вам известны?
6. Выделите основные способы снижения риска.
7. Объясните, в чем разница между неопределенностью и риском?
8. Подумайте, как недоступность или неполнота информации влияют на состояние рынка?

Тема 16: Инвестиции в рыночной экономике

ПЛАН СЕМИНАРСКОГО ЗАНЯТИЯ:

1. Сущность, структура и источники финансирования инвестиций.
2. Виды инвестиций.
3. Техника и принципы проектного анализа. Стоимость денег во времени.
4. Показатели эффективности в проектном анализе.

I. РЕФЕРАТЫ:

1. Инвестиционная деятельность и основные факторы, влияющие на процесс инвестирования.
2. Инвестиционная деятельность фирмы в долгосрочном периоде (инвестиции и стратегия фирмы).
3. Формирование инвестиционного портфеля фирмы.

II. ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА:

1. Решение тестов и задач.
2. Разбор конкретной ситуации.

III. ВОПРОСЫ ДЛЯ ДИСКУССИИ:

1. Объясните, в чем различие между инвестициями и капиталом?
2. Выявите роль инвестиционного процесса в развитии капитала?
3. Рассмотрите процедуру дисконтирования и объясните ее необходимость.
4. Подумайте, как процентная ставка влияет на готовность инвестировать?
5. Определите, чем экономический анализ отличается от финансового анализа?
6. По Вашему мнению, какая стадия проектного анализа является самой длинной?
7. Как Вы думаете, чем хорош и чем плох показатель срока окупаемости проекта?

Тема 17: Бизнес-план и консалтинговые услуги

ПЛАН СЕМИНАРСКОГО ЗАНЯТИЯ:

1. Принципы и техника составления бизнес-плана.
2. Содержание бизнес-плана.
3. Использование консультантов.

I. РЕФЕРАТЫ:

1. Бизнес-план фирмы и особенности планирования в рыночной экономике.
2. Бизнес-план как основа успеха предпринимательской деятельности.
3. Консалтинговые услуги: сущность и необходимость.
4. Участие консультантов в составлении бизнес-плана.

II. ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА:

1. Экономический тренинг.
2. Разбор конкретной ситуации.

III. ВОПРОСЫ ДЛЯ ДИСКУССИИ:

1. Объясните, что такое бизнес-план?
2. Скажите, для каких четырех категорий участников бизнес-процессов предназначен бизнес-план?
3. Как Вы считаете, в чем состоит главное назначение бизнес-плана в развитой рыночной экономике?
4. Определите, какие вопросы надо обязательно включать в бизнес-план, а каких следует избегать при его составлении?
5. Скажите, какие разделы входят в содержание бизнес-плана? Опишите их.
6. Назовите восемь разновидностей консалтинговых услуг.
7. Покажите, в чем состоят главные задачи консультантов при подготовке каждого из разделов бизнес-плана?

5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Написание курсовых работ по дисциплине «Микроэкономика» по учебному плану не предусмотрено.

6. Основные образовательные технологии

Изучение дисциплины «Микроэкономика» предполагает проведение лекционных занятий в соответствии с тематическим планом. На лекциях излагаются основные теоретические положения и концепции курса, дающие информацию, соответствующую программе.

Закрепление полученных теоретических знаний и развитие у обучающихся навыков к применению теоретических положений к решению практических проблем осуществляется на практических занятиях, которые предполагают использование традиционных (обсуждение докладов, проведение минikonференций) и интерактивных форм (организация научных дискуссий и «круглых столов», решение ситуационных задач, проведение ролевых и деловых игр). Форма проведения практических занятий выбирается преподавателем.

Значительный объем учебной нагрузки приходится на самостоятельную работу, которая заключается в подготовке к практическим занятиям и освоении теоретического материала, выходящего за пределы лекций. Итогом правильной организации самостоятельной работы является получение эффективного результата. В процессе подготовки к семинарским занятиям, контрольной работе, к экзамену обучающийся должен уделить достаточно времени работе с источниками и литературой. При необходимости во время индивидуальных консультаций обучающийся может получить квалифицированную помощь преподавателя по организации самостоятельной работы. Обучающийся должен опираться на экономико-математический инструментарий, структурно-логические связи и другие методы научного исследования.

В учебном процессе используются как классические учебники, так и новейшая отечественная и зарубежная учебная и научная литература. В библиотеке ПГУ им. Т.Г. Шевченко имеются необходимые учебники и научные источники, а также журналы, материалы которых могут использоваться обучающимися при подготовке к семинарским занятиям.

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
1	Л	Интерактивная лекция с использованием мультимедийного проектора и компьютерной техники для демонстрации слайдов (программное обеспечение - <i>Microsoft Power Point</i>)	6/-
	ПР	Деловые и ролевые игры; Групповые дискуссии; Разбор конкретных ситуаций; Экономические тренинги	6/- 6/- 6/-/2 6/-
Итого: для профилей: «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Налоги и налогообложение»			30/-
Итого: для профилей «Экономика и менеджмент», «Финансы и кредит»			30/2

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Текущий контроль и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «Микроэкономика» осуществляется путем заслушивания и обсуждения подготовленных студентами рефератов, проверки домашних работ, решения тестов и задач на семинарах, проведения контрольных работ. Для итогового контроля знаний учебным планом предусмотрен Экзамен.

Задания и число вариантов письменной контрольной работы для промежуточной аттестации обучающихся по итогам освоения отдельных разделов дисциплины «Микроэкономика» формируются по выбору преподавателя. Задание конкретного варианта контрольной работы включает в себя 2 теоретических вопроса, освещенных на лекционных и семинарских занятиях, 2 теста и 1 задачу.

**Перечень контрольных вопросов для сдачи экзамена по курсу
«Микроэкономика»**

обучающимися I курса по направлению подготовки 5.38.03.01 «Экономика»

1. Общая характеристика экономической теории как науки. Предмет и задачи экономической теории.
2. Функции, структура и место экономической теории среди других наук.
3. Методы исследования в экономической теории
4. Экономические законы и категории
5. Производство и его структура
6. Формы и типы общественного производства
7. Трудовая теория стоимости. Двойственный характер труда.
8. Деньги и их роль в сфере обмена
9. Экономические потребности и их виды
10. Экономические блага и их классификация
11. Экономические ресурсы и факторы производства.
12. Производственные возможности и экономический выбор
13. Экономическая эффективность. Измерение эффективности производства и потребления благ
14. Экономические институты и их роль
15. Понятие экономических агентов и их основные виды. Экономические интересы.
16. Виды и формы собственности

17. Разгосударствление и приватизация собственности в России и ПМР
18. Экономические системы и критерии их классификации.
19. Экономические системы, их типы и модели
20. Необходимость, сущность, цели и проблемы переходной экономики
21. Основные черты и особенности переходной экономики России и ПМР.
22. Рынок и его функции;
23. Структура и инфраструктура рынка
24. Рыночный механизм и его основные элементы
25. Преимущества и недостатки рыночного механизма
26. Развитие и преемственность экономической теории
27. Марксистская теория и ее эволюция
28. Неоклассическое направление
29. Институционализм и неoinституционализм
30. Экономическое учение Дж. М. Кейнса и его последователей
31. Монетаризм и теория рациональных ожиданий
32. Введение в микроэкономику. Предмет, функции и методы микроэкономики.
33. Фирма - первичное звено микроэкономики, ее классификация и цель.
34. Структура фирмы, функции и роль в развитии экономики.
35. Капитал как фактор производства.
36. Кругооборот и оборот капитала.
37. Основной и оборотный капитал. Моральный и физический износ.
38. Пути повышения эффективности использования капитала
39. Структура и виды издержек фирмы.
40. Транзакционные издержки фирмы.
41. Стоимость и себестоимость продукции.
42. Эффект масштаба производства
43. Экономическое значение и пути снижения себестоимости продукции
44. Выручка от реализации продукции. Доход и его виды.
45. Теории прибыли.
46. Прибыль, ее функции и виды.
47. Распределение прибыли. Норма прибыли, рентабельность. Закон тенденции нормы прибыли к понижению.
48. Точка безубыточности и ее значение
49. Потребительское поведение, предельная полезность благ.
50. Норма замещения. Бюджетные ограничения. Закон убывающей предельной полезности.
51. Правило максимизации полезности и потребительское равновесие.
52. Спрос и предложение как экономические категории.
53. Спрос. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос.
54. Эластичность спроса. Экономическое содержание, показатели эластичности спроса.
55. Предложение. Закон предложения. Факторы, на него влияющие.
56. Эластичность предложения, его экономическое содержание и показатели измерения.
57. Сущность конкуренции, ее функции и роль.
58. Рыночная конкуренция, ее виды и методы.
59. Модель совершенной конкуренции: ее достоинства и недостатки.
60. Поведение фирмы на рынке совершенной конкуренцией. Эффективность конкурентных рынков.
61. Равновесие конкурентной отрасли в долгосрочном и краткосрочном периодах.
62. Сущность монополии, ее формы и роль в экономике.
63. Связь монополии и конкуренции.
64. Характеристика монополистического рынка.
65. Оценка монопольной власти. Эффективность и неэффективность монополии.
66. Ценовая дискриминация в условиях монополии.
67. Антимонопольная политика и антимонопольное законодательство.
68. Общая характеристика олигополистического рынка.

69. Поведение фирмы на олигополистическом рынке.
70. Олигополия и экономическая эффективность.
71. Рынок факторов производства, и его отличие от рынка товаров и услуг.
72. Функции рынка факторов производства.
73. Спрос на рынке факторов производства
74. Предложение на рынке факторов производства.
75. Равновесие на рынке факторов производства.
76. Теории рынка труда. Разные точки зрения на рынок труда и его особенности.
78. Заработная плата. Формы и системы оплаты труда.
79. Особенности российского и приднестровского рынка труда.
80. Особенности земли как фактора производства.
81. Рентные отношения. Земельная рента и ее виды.
82. Рынок земли. Цена земли.
83. Рынок реального капитала и его особенности.
84. Рынок денежного капитала. Процентная ставка и ее виды.
85. Основные способы оздоровления рынков реального и денежного капитала.
86. Знание как экономический ресурс.
87. Наука и научно-технический прогресс
88. Особенности рынка знаний. Интеллектуальная собственность.
89. Экономическая сущность информации, причина и последствия ее неполноты.
90. Выбор в условиях неопределенности и риска.
91. Риск как особый вид издержек. Методы снижения риска.
92. Сущность, структура и источники финансирования инвестиций.
93. Виды инвестиций.
94. Техника и принципы проектного анализа. Стоимость денег во времени.
95. Показатели эффективности в проектном анализе.
96. Планирование. Принцип и техника составления бизнес-плана.
97. Содержание бизнес-плана

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1. Основная литература:

1. Основы экономической теории.- Тирасполь: РИО ПГУ, 2005г.
2. История экономических учений/ Под общей ред. Узуна И.Н.. – Тирасполь: РИО ПГУ, 2011 г.
3. Экономика./ Под общей ред. Сенокосовой Л.Г.- Тирасполь: «Полиграфист», 2012г.
4. Экономическая теория (политическая экономия): Учебник / Под ред. акад. Г.П. Журавлёвой. – 5-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2011.
5. Экономическая теория для бакалавров: учебное пособие/ под ред. С.С.Носовой, В.И. Новичковой. – М.: КНОРУС, 2009.

8.2. Дополнительная литература:

1. Борисов Е.Ф. Экономическая теория. – М.: Проспект, 2010.
2. Видяпин В.И., Добрынин А.И. Экономическая теория. – М.: Инфра-М, 2000.
3. Ивашковский С.Н. Экономика: микро- и макроанализ. – М.: Дело, 2008.
4. Макконнелл К., Брю С. Экономикс: принципы, проблемы и политика. – М.: Республика, 2010.
5. Маршалл А. Принципы политической экономии. – М.: Экономика, 1994.
6. Микроэкономика: практический подход /Под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова. - М.: КНОРУС, 2007.
7. Нуреев Р.Н. Рабочая тетрадь по курсу микроэкономики. – М.: Норма, 2010.
8. Сенокосова Л.Г., Попескул Л.Н. Микроэкономика: Учеб. пособие. – Тирасполь: Изд-во Приднестр. ун-та, 2007.
9. Экономическая теория: Учебник для вузов /Под ред. А.И.Добрынина, Л.С. Тарасевича. – СПб.: Питер, 2000.
10. Экономическая теория / Под ред. В.Д. Камаева. – М.: Владос, 2006.

8.3. Периодическая литература, журналы:

- «Вопросы экономики»;
- «Журнал экономической теории»;
- «Российский экономический журнал»;
- «Экономическая наука современной России»;
- «Экономические науки»;
- «Экономика Приднестровья»;
- «Партнер»;
- «Вестник ПРБ».

8.4. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

- <http://microeconomica.economicus.ru/>
- <http://ru.wikipedia.org/wiki/Микроэкономика>
- <http://economics.wideworld.ru/microeconomics/>
- <http://econteor.ru/mikroekonomika/>
- <http://www.libertarium.ru>
- <http://collection.edu.yar.ru/>

8.5. Методические указания и материалы по видам занятий:

1. Методические указания по написанию рефератов. Тирасполь: РИО ПГУ, 2012 г.
2. Сборник тестов по Экономической теории / Под ред. Сенокосовой Л.Г.- Тирасполь, РИО ПГУ, 2012.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- Аудитория 306, корпус 11 (стенды, плакаты);
- Аудитория 112, корпус 11 (компьютеры, проектор, интерактивная доска).

При проведении лекционных занятий преподавателем и презентации обучающимся подготовленных рефератов и докладов может использоваться компьютер, ноутбук и мультимедийный проектор. В ходе работы на семинарах используется раздаточный материал.

Кроме того, для материально-технического обеспечения дисциплины «Микроэкономика» необходимы следующие средства:

- методический кабинет с оборудованным читальным залом;
- кабинет для научного исследования по экономическим дисциплинам, оборудованный компьютерами;
- копировально-множительная техника (для распечатки и ксерокса карточек с заданиями, раздаточных материалов, заданий для контрольных работ и др.);
- различные технические средства обучения (компьютеры, мультимедийный проектор).

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Изучение дисциплины «Микроэкономика» предполагает проведение лекционных занятий в соответствии с тематическим планом. На лекциях излагаются основные теоретические положения и концепции курса, дающие обучающимся информацию, соответствующую программе.

Закрепление полученных теоретических знаний и развитие у обучающихся навыков к применению теоретических положений к решению практических проблем осуществляется на практических занятиях, которые предполагают использование традиционных (обсуждение докладов, проведение минikonференций) и интерактивных форм (организация научных дискуссий и «круглых столов», решение ситуационных задач, проведение ролевых и деловых игр). Форма проведения практических занятий выбирается преподавателем.

Значительный объем учебной нагрузки приходится на самостоятельную работу, которая заключается в подготовке к практическим занятиям и освоении теоретического материала, выходящего за пределы лекций. Итогом правильной организации самостоятельной работы обучающегося является получение эффективного результата. В процессе подготовки к семинарским занятиям, контрольной работе, к экзамену обучающийся должен уделить достаточно времени работе с источниками и литературой. При необходимости во время индивидуальных консультаций обучающийся может получить квалифицированную помощь преподавателя по организации самостоятельной работы. Обучающийся должен опираться на экономико-математический инструментарий, структурно-логические связи и другие методы научного исследования.

В учебном процессе используются как классические учебники, так и новейшая отечественная и зарубежная учебная и научная литература. В библиотеке ПГУ им. Т.Г. Шевченко имеются необходимые учебники и научные источники, а также журналы, материалы которых могут использоваться при подготовке к семинарским занятиям.

Для выполнения лабораторных работ обучающийся должен иметь навыки работы со следующими программными средствами:

- офисный пакет приложений *Microsoft Office*, в том числе: текстовый процессор *Word*, табличный процессор *Excel*, приложение для подготовки презентаций *PowerPoint*;
- редактор математических формул *MathType*;
- программа для просмотра и печати документов в формате PDF *Adobe Reader*;
- графический редактор для построения графиков *Advanced Grapher*.

Рабочая программа составлена с учётом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 5.38.03.01 «Экономика», профили: «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика и международный бизнес», «Налоги и налогообложение», «Экономика и менеджмент», «Финансы и кредит».

Технологическая карта дисциплины

Курс I семестр 1, группа ЭФ18ДР62МЭ1; ЭФ18ДР62ФК1; ЭФ18ДР62НН1; ЭФ18ДР62БУ1; ЭФ18ДР62ЭМ1; ЭФ18ВР62БУ1; ЭФ18ВР62ФК1; ЭФ18ВР62ЭМ1; ЭФ18ВР62НН1.

Преподаватель – лектор Сенокосова Л.Г., Мироненко Е.Н.

Преподаватели, ведущие практические занятия: Салабаш А.Ю., Брынза Е.В., Мироненко Е.Н.

Кафедра экономической теории и мировой экономики

Наименование дисциплины / курса	Уровень/ступень образования (бакалавриат, специалитет, магистратура)	Статус дисциплины в рабочем учебном плане (А, Б, В, Г) (если введена модульно-рейтинговая система)	Количество зачетных единиц / кредитов		
Микроэкономика	Бакалавриат	-	10		
Смежные дисциплины по учебному плану (перечислить):					
Макроэкономика, менеджмент, экономика фирмы, бухгалтерский и управленческий учет, финансовый менеджмент, электронный бизнес, информационный менеджмент, маркетинговый анализ бизнеса, планирование на предприятии, управление персоналом, стратегический менеджмент					
ВВОДНЫЙ МОДУЛЬ (входной рейтинг-контроль, проверка «остаточных» знаний по смежным дисциплинам)					
Тема, задание или мероприятие входного контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов	
Проверка уровня знаний по общественно-гуманитарным дисциплинам, изученным в школе	Устный опрос	Аудиторная	-	-	
БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ (проверка знаний и умений по дисциплине)					
Тема, задание или мероприятие текущего контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов	
Темы 1-7	Контрольная работа № 1	Аудиторная	-	-	
Темы 8-17	Контрольная работа № 2	Аудиторная	-	-	
Темы 18-24	Контрольная работа № 3	Аудиторная	-	-	
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ					
Тема, задание или мероприятие дополнительного контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов	
Выполнение и защита реферата	Собеседование	Внеаудиторная	-	-	

Дополнительные требования для студентов, отсутствующих на занятиях по уважительной причине:

- устное собеседование с преподавателем по проблемам пропущенных практических занятий,

- обязательное выполнение внеаудиторных контрольных и письменных работ и т.д.

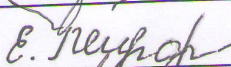
Составители



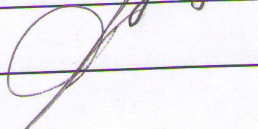
/ Сенокосова Л.Г./



/Брынза Е.В./



/Мироненко Е.Н./



/Гросу Н.Н./

Зав. кафедрой экономической теории и мировой экономики



/ Сенокосова Л.Г./

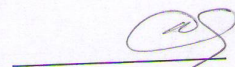
Согласовано:

1. Зав. кафедры бухгалтерского учета и аудита



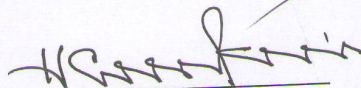
/Стасюк Т.П./

2. Зав кафедрой финансов и кредита



/Сафронов Ю.М./

3. Зав кафедры экономики и менеджмента



/Смоленский Н.Н./