

к-т 2016
11.05.17
2 курс

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Экономический факультет

Кафедра «Экономики и менеджмента»

УТВЕРЖДАЮ

И. о. декана экономического факультета,
доцент



И.В. ТОЛМАЧЕВА

(подпись, расшифровка подписи)

« 07 » 09 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

на 2017/2018 учебный год

Учебной ДИСЦИПЛИНЫ

«Менеджмент»

Направление подготовки:

38.03.06 «Торговое дело»

Профиль подготовки:

«Коммерция»

квалификация выпускника

Бакалавр

Форма обучения:

заочная

г. Тирасполь - 2017 г.

Рабочая программа дисциплины «*Менеджмент*» /сост. Сиротенко Г.А. –
Тирасполь: ГОУ ПГУ, 2017 г.

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины студентам заочной формы обучения, по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» профиль подготовки: «Коммерция».

Рабочая программа составлена с учетом ФГОС ВО 3 + по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. N 1334.

Составитель: Г.А. Сиротенко /Сиротенко Г.А./
(подпись)

© Сиротенко Г.А., 2017 г.
© ГОУ ПГУ, 2017 г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Менеджмент» является ознакомление студентов с основными понятиями, категориями, направлениями менеджмента, зарубежным опытом менеджмента и возможностями использования его в России и в ПМР, возможность сформировать представление об инструментах и фундаментальных методах менеджмента, освоить основные модели, используемые в менеджменте.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина "Менеджмент" является логическим продолжением ряда курсов, изученных студентами ранее, таких как «Экономическая теория», "Маркетинг", "Микроэкономика", "Макроэкономика". В то же время компетенции, полученные при освоении дисциплины «Менеджмент», необходимы для изучения следующих дисциплин: «Теория организации», «Управление персоналом», «Стратегический менеджмент», «Организационное поведение», «Управление бизнес-процессами». Курс имеет логически обоснованную структуру и содержание, исходя из целей, задач курса и его места в профессиональной подготовке выпускников.

Учебная дисциплина «Менеджмент» относится к гуманитарному, социальному и экономическому циклу (базовая часть структуры ООП: Б1.Б.17).

3. В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

Процесс изучения дисциплины «Менеджмент» направлен на формирование знаний, умений и навыков, и предполагает установление следующих компетенций обучающихся:

Код компетенций	Формулировка компетенции:
ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
ОПК-4	способностью применять основные методы и средства получения, хранения, обработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией
ПК-5	способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами
ПК-6	способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договоры и контролировать их выполнение
ПК-9	готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность, цели и тенденции развития менеджмента;
- основные составляющие системы менеджмента организации;
- роли, место, функции и задачи менеджера в современной организации.

Уметь:

- проводить анализ внешней и внутренней среды современного предприятия;

- формулировать основные цели менеджмента, выявлять и эффективно решать управленческие проблемы;
- пользоваться современными методами организации, активации, мотивации и контроля работы подчиненных.

Владеть:

- методами и программными средствами разработки и использования рациональных организационных структур и систем управления;
- методами и приемами организации работы в команде, налаживания системы эффективных управленческих коммуникаций;

Должен демонстрировать способность:

- стремление к личностному и профессиональному саморазвитию;
- знание основных этапов эволюции управленческой мысли;
- способность к организационному анализу и проектированию;
- готовность к разработке процедур управления и методов контроля их реализации;
- способность использовать основные теории организации, принятия решений, мотивации, лидерства в практике менеджмента.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля).

4.1 Распределение трудоемкости в 5 (180 ч.) з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы обучающихся по семестрам (заочная форма):

Семестр	Количество часов						Форма итогового контроля
	Трудоем кость, з.е./часы	В том числе					
		Аудиторных				Самосто ятельна я работа	
		Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практиче ские занятия		
4 (з/о)	180/5	180	12	6	8	145	Экзамен (+ 9 ч.), контроль- ная работа
Итого:	180/5	180	12	6	8	145	Экзамен (+ 9 ч.), контроль- ная работа

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины «Менеджмент» заочного обучения.

№ п/п	Наименование разделов:	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Зарождение цивилизованного менеджмента.	63	4	2	2	55
2.	История развития учения «Менеджмент».	35	2	2	1	30
3.	Основные функции и методы менеджмента.	35	2	2	1	30
4.	Мотивация: понятие и виды.	38	4	2	2	30
	ИТОГО:	171	12	8	6	145
	Экзамен (+ 9 ч.)	180	12	8	6	145

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности.

Лекции:

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекций:	Учебно-наглядные пособия
1.	1	4	<u>Тема 1: Зарождение цивилизованного менеджмента.</u> 1. Исторические корни управления, понятие менеджмента. 2. Фундаментальные этапы развития менеджмента.	стенд, презентация
2.	2	2	<u>Тема 2: История развития учения «Менеджмент».</u> 1. Концепции в управлении с точки зрения различных школ менеджмента. 2. Принципы менеджмента.	стенд, презентация
3.	3	2	<u>Тема 3: Основные функции и методы менеджмента.</u> 1. Сущность и классификация функций менеджмента. 2. Методы менеджмента.	стенд, презентация
4.	4	4	<u>Тема 4: Мотивация: понятие и виды.</u> 1. Мотивы человеческой деятельности. Мотивационный механизм. 2. Экономические стимулы. Неэкономические способы стимулирования. 3. Содержательные и процессуальные теории мотивации.	

	Итого:	12 ч.		
--	---------------	--------------	--	--

Практические (семинарские) занятия:

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия:	Учебно- наглядные пособия
1.	1	2	Введение в теорию и практику менеджмента. Классификация управления. Содержание менеджмента. Менеджмент как процесс управления. Виды менеджмента. Исторические корни управления, понятие менеджмента. Фундаментальные этапы развития менеджмента.	учебное пособие, презентация
2.	2	4	Концепции в управлении с точки зрения различных школ менеджмента: Школа научного управления Фредерика Тейлора. Формула эффективного управления по Ф. Тейлору (формула научного менеджмента). Школа человеческих отношений Э. Мэйо. Административная школа управления Анри Файоля. Школа поведенческих наук (бихевиористская школа). Количественная школа управления.	учебное пособие, презентация
3.	3	2	Мотивы человеческой деятельности. Мотивационный механизм. Схема протекания мотивационного процесса. Экономические стимулы. Неэкономические способы стимулирования. Содержательные и процессуальные теории мотивации.	учебное пособие, презентация
	Итого:	8		

Лабораторные занятия:

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лабораторного занятия:	Учебно- наглядные пособия
1	3	2	Сущность и классификация основных функций менеджмента (управленческий цикл).	учебное пособие, презентация
2	2, 3	2	Основные принципы и методы менеджмента.	учебное пособие, презентация

3	4	2	Понятие, процесс мотивации. Потребностно-мотивационные теории. Мотивация персонала: виды и значение для деятельности фирмы.	учебное пособие, презентация
	Итого:	6		

Самостоятельная работа студента (заочного обучения):

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид СРС	Трудоемкость (в часах)
Раздел 1	1	Вид СРС 1. Письменное домашнее задание: История развития менеджмента как науки. Концепции, основные функции и методы менеджмента.	25
	2	Вид СРС 2. Отличительные черты систем управления зарубежных стран (американская, японская модели менеджмента).	30
Раздел 2.	3	Вид СРС 3. Письменное домашнее задание: Хоторнские эксперименты Элтона Мэйо (школа человеческих отношений).	30
Раздел 3.	4	Вид СРС 3. Письменное домашнее задание: Стратегическое планирование и его значение. Мероприятия, способствующие повышению конкурентоспособности фирмы.	30
Раздел 4.	5	Вид СРС 4. Содержательные теории мотивации: Иерархия потребностей Абрахама Маслоу, Двухфакторная гигиеническая мотивационная теория Фредерика Герцберга. Процессуальные теории мотивации: Теория ожиданий Виктора Врума, теория справедливости Адамса, теория Портера-Лоулера.	30
		Итого:	145
		Подготовка к экзамену	+ 9 ч.

Виды самостоятельной работы студента:

Вид СРС 1 - изучение основной и дополнительной литературы; подготовка к научной дискуссии на семинарском занятии;

Вид СРС 2 - подготовка отчета по самостоятельной работе;

Вид СРС 3 - выполнение реферативного домашнего задания;

Вид СРС 4 - подготовка к экзамену.

Вид занятия: лабораторная работа, лекция, практическая работа, самостоятельная работа, семинар.

Учебно-наглядные пособия: плакат, стенд, карточки с заданиями, раздаточный материал, методическое пособие, методические рекомендации.

Темы самостоятельной работы повторяют лекционную тематику, а сам характер ее предусматривает активное использование студентом индивидуальных

консультаций с ведущим преподавателем, который помогает в этой работе и контролирует результаты.

5. Тематика курсовых работ – не предусмотрены.

6. Образовательные технологии.

При изучении данной учебной дисциплины будут использоваться интерактивные формы и методы обучения: деловые игры, тестирование, разработка и презентация докладов, сообщений, мини проектов по результатам стратегических исследований в менеджменте. Доля занятий с использованием интерактивных технологий будет составлять 10-15%.

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Текущий контроль и аттестация по итогам освоения дисциплины «» осуществляется путем обсуждения подготовленных студентами рефератов, проверки домашних работ, решения тестов и задач на семинарах и проведения контрольных работ по изучаемой дисциплине. Для итогового контроля знаний учебным планом предусмотрен **Экзамен и написание контрольной работы** по предлагаемым кафедрой темам по данной дисциплине.

(заочное отделение)

семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
4 семестр	Л	применение мультимедийных технологий	3
	ПР	деловые игры, разбор конкретных ситуаций, психологические тренинги	3
Итого:			6

7.1. Тематика рефератов:

1. История развития менеджмента как науки.
2. Концепции и функции менеджмента.
3. Характеристика и виду организационных структур управления.
4. Влияние внешней на деятельность организации.
5. Особенности ведения деловых переговоров.
6. Власть и лидерство: сущность и значение.
7. Виды конфликтов в организации и пути выхода из них.
8. Управление персоналом на предприятии.
9. Мотивация персонала: виды и значение для деятельности фирмы.
10. Коммуникация и коммуникационные процессы в организации.

11. Принятие управленческих решений.
12. Характеристика деловой этики.
13. Жизненный цикл организации.
14. Сущность и значение самоменеджмента.
15. Зарубежный опыт управления организацией.
16. Стратегическое планирование и его значение.
17. Внедрение изменений на предприятии: барьеры и мероприятия, направленные на адаптацию персонала к нововведениям.
18. Харизматичность: сущность, значение и способы развития харизмы.
19. Мероприятия, способствующие повышению конкурентоспособности фирмы.
20. Применение конкурентных стратегий.
21. Влияние информационных технологий на успех деятельности фирмы.
22. Основные методы определения эффективности управления.
23. Миссия и цели организации.
24. Основные модели принятия решений.
25. Современная модель управления организацией.
26. Реинжиниринг: характеристика и значение.
27. Характеристика тайм-менеджмента.
28. Управление издержками на предприятии.
29. Виды рисков в менеджменте.
30. Отличительные черты систем управления зарубежных стран.

7.2 Тематика контрольных работ по дисциплине:

1. Понятие менеджмента. Функции менеджмента. Принципы современного менеджмента.
2. Организация как объект менеджмента. Внешняя и внутренняя среда организации.
3. Основные подходы в менеджменте.
4. Школа научного управления Ф.Тейлора.
5. Классическая школа управления А. Файоля.
6. Школа человеческих отношений Э. Мэйо. Хоторнский эксперимент.
7. Поведенческая школа управления К. Арджерис.
8. Миссия организации. Значение миссии для организации.
9. Цели организации. Требования, предъявляемые к целям организации. Условия достижения целей.
10. Понятие, процесс мотивации. Потребностно-мотивационные теории.
11. Содержательные теории мотивации: Теория потребностей А. Маслоу, Теория Ф. Герцберга, Теория А. Альдерфера, Теория Д. МакКлелланда.
12. Процессуальные теории мотивации: Теория потребностей В. Врума. Теория справедливости Адамса, Модель Портера-Лоулера.
13. Контроль как функция управления. Значение контроля для организации.
14. Методы, используемые руководителем в своей работе.
15. Стили работы руководителя. Матрица стилей по Р. Блейку и Д. Моутену (управленческая решетка Р. Блейка - Д. Моутен).
16. Принципы эффективного лидерства. Теории лидерства.
17. Концепция харизматического лидерства.
18. Власть и влияние в организации. Формы и источники власти и влияния.
19. Информационная система организации. Виды коммуникационных связей в организации.
20. Коммуникационный процесс в организации.
21. Виды, характеристики и значение управленческой информации в организации.
22. Основные методы работы руководителя по предотвращению конфликтов.
23. Понятие организации. Структура организации, виды организационных структур.

24. Организационная культура: сущность и функции. Имидж организации.
25. Управленческие конфликты. Классификация. Методы разрешения.
26. Деловое общение в системе управления, его функции и значение.
27. Организация и проведение деловых переговоров в управленческой сфере.
28. Личность и управление. Управление трудовым коллективом.
29. Особенности менеджмента в зарубежных странах.
30. Руководитель (менеджер) в управлении. Имидж менеджера.

7.3 Вопросы к Экзамену по дисциплине «Менеджмент» для студентов заочного отделения 2 курса направления подготовки «Торговое дело» профиль подготовки «Коммерция» на 2017-2018 учебный год:

1. Сущность, понятие дисциплины «Менеджмент».
2. Какие существуют основные подходы в менеджменте.
3. Раскройте основные процессы в ходе реализации менеджмента.
4. Сущность системного подхода в менеджменте.
5. Сущность ситуационного подхода в менеджменте.
6. Сущность количественного подхода в менеджменте.
7. Перечислите основные исторические концепции в менеджменте.
8. Сущность и представители школы научного управления.
9. Сущность и достижения классической – административной школы менеджмента.
10. Сущность и содержание исследований школы человеческих отношений.
11. Содержание достижений школы поведенческих наук.
12. Основные достижения количественной школы.
13. Сущность и значение принципов менеджмента.
14. Дайте определение организации как системы управления.
15. Раскройте сущность понятий система и управление.
16. Приведите и раскройте внутренние переменные в организации.
17. Раскройте внешнюю среду организации, прямого и косвенного воздействия.
18. Дайте понятие организационной структуры управления, факторы, влияющие на построение организационной структуры.
19. Перечислите виды организационных структур их сходство и различие.
20. Что включает в себя понятие эффективность менеджмента. Виды эффекта.
21. Раскройте содержание понятия качество менеджмента.
22. Дайте определение понятию функция, процесс менеджмента.
23. Что такое целеполагание, виды целей предприятия.
24. Дайте определение понятию метод менеджмента, основные группы на которые можно разбить методы менеджмента.
25. Раскройте сущность планирования и прогнозирования в менеджменте.
26. Раскройте содержание процесса организации в менеджменте.
27. Что подразумевает под собой понятие мотивация деятельности.
28. Раскройте содержание процессов контроль и координация.
29. Опишите иерархическую пирамиду потребностей А. Маслоу (покажите схематически).
30. Сущность понятия «коммуникации», основные типы коммуникаций.
31. Раскройте понятие «управленческое решение».
32. Перечислите основные виды управленческих решений.
33. Приведите методы, с помощью которых может быть принято управленческое решение.
34. Раскройте сущность конфликта и его структуру в менеджменте.
35. Перечислите и раскройте сущность основных видов конфликта.
36. Раскройте содержание способов управления конфликтной ситуацией.

37. Раскройте сущность основных типов формальных и неформальных групп.
38. Перечислите основные подходы к лидерству.
39. Сущность личностной теории лидерства, её сущность.
40. Дайте определение понятию этика, раскройте сущность основных этических подходов в практике менеджмента.

8. Рекомендуемая литература.

8.1. Основная литература:

1. Веснин, В.Р. Менеджмент [Текст]: учебник / В.Р.Веснин – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ТК Велби, Из-во Проспект, 2011 г. – 504 с.
2. Виханский, О.С., Наумов А.И. Менеджмент [Текст]: учебник /О.С.Виханский, А.И.Наумов – 3-е изд. – М.: Экономистъ, 2014 г.– 528 с.
3. Глухов, В.В. Менеджмент [Текст]: учебник для вузов / В.В. Глухов – 3-е изд. – СПб.: ПИТЕР, 2010 г. – 608 с.
4. Одинцов, А.А. Менеджмент организации [Текст]: введение в специальность: учебное пособие для вузов / А.А. Одинцов – М.: Академия, 2012 г. - 240 с.
5. Мескон, М.Х., Альберт, М., Хедоури, Ф. Основы менеджмента [Текст] /М.Х.Мескон, М. Альберт, Ф.Хедоури; [пер. с англ.] – М.: Дело, 2013 г. – 720 с.

8.2 Дополнительная литература:

1. Менеджмент [Текст]: учебник для вузов / под ред. проф. М.М. Максимцова, проф. М.А.Комарова. – 3-е изд. перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, Единство, 2009 – 359 с.
2. Теория управления [Текст]: учебник / под общ. ред. А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухин. – М.: Изд-во РАГС, 2011 г. – 558 с.
3. Герчикова И.Н. Менеджмент [Текст]: учебник для вузов / И.Н.Герчикова –4-е изд., перераб. и доп. – М: ЮНИТИ-ДАНА, 2012 г. – 367с.
4. Менеджмент [Текст]: учебник / В.И.Гончаров. – Минск: Мисанта, 2013 г. – 624 с.
5. Менеджмент: теория и практика в России [Текст]: учебник / под ред. А.Г. Поршнева, 2013 г. 354 с.
6. Менеджмент [Текст]: учебник / под ред. В.В.Томилова. – М.: Юрайт-Издат, 2010 г. – 591с.
7. Поршнев, А.Г., Румянцева, З.П., Соломатин, Н.А. Общее управление организацией. Теория и практика [Текст]: учебник / А.Г. Поршнев, З.П. Румянцева, Н.А. Соломатин. – М.: Инфра-М, 2011 г. – 716 с.
8. Шелдрейк Дж. Теория менеджмента: от тейлоризма до японизации [Текст] / Дж. Шелдрейк [пер. с англ.]; под. ред. В.А. Спивака; серия «Теория и практика менеджмента» - СПб.: Питер, 2012 г. – 352 с.
9. Куликов, Г.В. Японский менеджмент [Текст] / Г.В. Куликов. – М., 2013 г. – 321 с.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплин:

- компьютерные классы и доступ к Интернет – сети;
- аудитория №112 учебного корпуса №11. Мультимедийный проектор и ноутбук для демонстрации материалов.

Для проведения лекционных и практических занятий по дисциплине «Менеджмент» необходимы мультимедийное оборудование, компьютерные классы, оснащенные MSOFFICE, и другие технические средства обучения.

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины.

В процессе изучения данной учебной дисциплины будут широко использоваться интерактивные методы обучения: деловые игры, разбор кейсов, тестирование, решение ситуационных задач, разработка и презентация мини – проектов и другие. Доля занятий с

использованием интерактивных технологий будет составлять от 10 до 15%. В качестве оценочных средств для текущего контроля будут использоваться: выполнение письменных тестовых заданий, подготовка рефератов и презентаций.

11. Технологическая карта дисциплины.

Курс 2, группа № ЭФ16ВР62КМ1 семестр 4

Преподаватель - лектор: Сиротенко Г.А

Преподаватели, ведущие практические занятия: Сиротенко Г.А

Кафедра: «Экономики и менеджмента»

Весовой коэффициент дисциплины в совокупной рейтинговой оценке, рассчитываемой по всем дисциплинам (если введена модульно-рейтинговая система) _____

Наименование дисциплины / курса	Уровень//ступень образования (бакалавриат, специалитет, магистратура)	Статус дисциплины в рабочем учебном плане (А, Б, В, Г) (если введена модульно-рейтинговая система)	Количество зачетных единиц / кредитов	
Смежные дисциплины по учебному плану (перечислить):				
ВВОДНЫЙ МОДУЛЬ				
(входной рейтинг-контроль, проверка «остаточных» знаний по смежным дисциплинам)				
Тема, задание или мероприятие входного контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Итого:				
БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ				
(проверка знаний и умений по дисциплине)				
Тема, задание или мероприятие текущего контроля	Виды текущей	Аудиторная или внеауди-	Минимальное	Максимальное

	аттестации	торная	количество баллов	количество баллов
Итого:				
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ				
Тема, задание или мероприятие дополнительного контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Или				
Итого максимум:				

Необходимый минимум для получения итоговой оценки или допуска к промежуточной аттестации ____ баллов (*если введена модульно-рейтинговая система*).

Дополнительные требования для студентов, отсутствующих на занятиях по уважительной причине: (например, устное собеседование с преподавателем по проблемам пропущенных практических занятий, обязательное выполнение внеаудиторных контрольных и письменных работ и т.д.).

Рабочая учебная программа по дисциплине «Менеджмент» составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта 3 + с учетом рекомендаций ПООП ВО для направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело» и учебного плана по профилю подготовки «Коммерция».

Автор Асир /ст. пр. Сиротенко Г.А./

Зав. кафедрой «Экономики и менеджмента» (обслуживающей дисциплину):
Н.Н. Смоленский /доц. Смоленский Н.Н./