

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г.
Шевченко»

Экономический факультет
Кафедра «Экономика и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета

к.э.н. доцент И.Н. УЗУН

(подпись, расшифровка подписи)

« 03 » 09 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

на 2020/2021 учебный год

Учебной ДИСЦИПЛИНЫ

«Стратегический менеджмент и стратегическое планирование»

Направление подготовки:

38.03.01 «Экономика»

Профиль подготовки:

«Экономика и менеджмент»

квалификация выпускника

Бакалавр

Форма обучения:

Дневная

Тирасполь, 2020

Рабочая программа дисциплины «Стратегический менеджмент и стратегическое планирование» сост. Гребенюк С. А. – Тирасполь: ГОУ ПГУ, 2020 г. __ с.

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины вариативной дисциплины студентам очной формы обучения по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» - профиль «Экономика и менеджмент» набора 2015 уч. года.

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 12 ноября 2015 г. №1327.

Составитель _____ / Гребенюк С.А. доцент кафедры
(подпись)

1. Цель дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Стратегический менеджмент и стратегическое планирование» является освоение студентами теоретических и практических знаний, развитие стратегического мышления, видения сложившихся ситуаций на макро- и микроуровне по отношению к объекту управления, понимание необходимых в этой связи стратегических мер, умение провести анализ и сделать обоснованные выводы по значимым проблемам и процессам управления, умение использовать методы управления в различных ситуациях, связанных с профессиональной деятельностью, а также приобретение умений и навыков в области разработки и реализации стратегии управления организациями в условиях нестабильности и неопределенности среды.

2. Место дисциплины в учебном процессе

Дисциплина «Стратегический менеджмент и стратегическое планирование» входит в вариативную часть обязательных дисциплин ООП ВО, читается на 7, 8 семестре очной формы обучения. Предшествующим курсом, на котором непосредственно базируется дисциплина «Стратегический менеджмент» является «Теория менеджмента». Дисциплина «Стратегический менеджмент и стратегическое планирование» является основополагающей для изучения дисциплины «Управление проектами». Особенностью дисциплины является формирование понимания ценности научного управления как наиболее точного и адекватного быстрым изменениям внешней среды. Дисциплина «Стратегический менеджмент и стратегическое планирование» (Strategicmanagement (англ.) - стратегическое управление) базируется на циклах общих математических, естественно-научных и общепрофессиональных дисциплин и обеспечивает подготовку бакалавров в области теоретических и методологических основ управления на высшем руководящем уровне предприятия, необходимых для дальнейшей профессиональной работы. Дисциплина «Стратегический менеджмент и стратегическое планирование» логически взаимосвязана с курсами, посвященными управлению отдельными функциональными зонами предприятия: маркетингом, производством, финансами, человеческими ресурсами, а также общим менеджментом.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций ОК-3, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-11:

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОПК-2	способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач

ОПК-3	способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы
ПК-1	способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-3	способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
ПК-4	способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты
ПК-11	способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

Знать: природу стратегического управления и основные этапы его развития; основные теории стратегического менеджмента; особенности методологии стратегического управления; основные теории стратегического менеджмента; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления.

Уметь: использовать зарубежный и отечественный опыт управления современными организациями с использованием стратегического подхода;

принимать эффективные решения, используя различные модели и методы принятия управленческих решений с позиции стратегического подхода.

разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации.

Владеть: стратегического менеджмента; современными методами сбора, обработки и анализа управленческих, экономических и социальных данных; методикой анализа макроокружения организации- методами отраслевого анализа; навыками проведения конкурентного анализа; современной методикой разработки стратегий на основных организационных уровнях; методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Распределение трудоемкости в 7 з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Целесообразно изучение дисциплины 7, 8 семестр.

Семестр	Количество часов						Форма итогового контроля
	Трудо- е-м-к-ость, з.е./час ы	В том числе					
		Аудиторных				Самостояте- льная работа	
		Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практи- ческие занятия		
7(д/о)	144/4	80	36		44	64	Зачет
Итого 7 (д/о):	144/4	80	36		44	64	Зачет
8 (д/о)	108/3	44	20		24	28	Экзамен (36)
Итого 8 (д/о)	108/3	48	20		24	28	Экзамен (36)
Итого 7, 8 (д/о)	252/7	124	56		68	92	Экзамен (36)

4.2 Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

№ темы	Наименование темы	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			(СРС) + экзамен
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Сущность и предпосылки развития стратегического менеджмента. Этапы развития стратегического управления.	22		6	0	10
2	Общая концепция стратегического управления	20	6	6	0	8

№ темы	Наименование темы	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			(СРС) + экзамен
			Л	ПЗ	ЛР	
3	Методологические основы стратегического менеджмента. Основные составляющие стратегического менеджмента. Методологические принципы и методические вопросы проведения стратегического анализа предприятия	20	6	6	0	8
4	Формирование стратегического видения и миссия организации	20	6	6	0	8
5	Стратегический анализ внешней среды	20	6	6	0	8
6	Стратегический анализ внутренней среды	23	6	6	0	11
7	Анализ стратегических позиций	19	0	8	0	11
	Итого 7 семестр:	144	36	44	0	64
8	Иерархия экономических стратегий	16	4	4	0	8
9	Типы конкурентных стратегий. Разработка стратегии одиночного бизнеса	18	4	6	0	8
10	Разработка функциональных стратегий предприятия. Стратегическое планирование в условиях диверсификации производства	16	4	4	0	8
11	Регламентация стратегии, управление стратегическими изменениями	16	3	2	0	8
12	Методы стратегического управления	16	1	2	0	8
13	Использование принципов классической китайской стратегии в современном бизнесе	14	2	2	0	4
14	Системы стратегического управления фирм США, Японии и Финляндии	12	2	4	0	4
	Итого 8 семестр:	108	20	24		28
	подготовка к экзамену					36

Лекции

№ темы	Тема лекции
7 семестр	
1	Тема 1. Сущность и предпосылки развития стратегического менеджмента. Этапы развития стратегического управления. Предпосылки развития стратегического менеджмента. Понятие, цель и задачи стратегического менеджмента. Исторические этапы развития стратегического управления. Первоначальные концепции стратегического управления. Стратегия фирмы и виды разрабатываемых стратегий.
2	Тема 2. Общая концепция стратегического управления Сущность, роль и значение стратегического управления. Функции стратегического управления. Основные компоненты и этапы стратегического управления. Объекты и виды стратегического управления. Принципы стратегического управления
3	Тема 3. Методологические основы стратегического менеджмента. Основные составляющие стратегического менеджмента Стратегические решения как основа стратегического менеджмента, их характеристики, особенности и виды. Стратегия и организационная структура организации. Проблемы и перспективы развития стратегического управления в отечественных условиях
4	Тема 4: Формирование стратегического видения и миссия организации Миссия: исходный пункт формирования стратегического видения. Миссия организации и функциональных подразделений. От миссии к стратегическому видению. Значение стратегического видения. Творческий подход к формированию стратегического видения.
5	Тема 5. Стратегический анализ внешней среды Понятие внешней среды организации. Макро и микро среда. Характеристика факторов внешней среды. Стратегический анализ макро среды. Характеристика факторов и их взаимосвязь. STEEP-анализ – сущность, цели. Группы социальных факторов. Технические и технологические факторы. Экономические факторы. Политические факторы. Экологические факторы. Стратегический анализ микросреды. Анализ рынка: определение рынка, ёмкость рынка, сегментация, отраслевой и региональный рынок. 5 сил конкуренции М.Портера. анализ покупателей. Анализ поставщиков. Анализ конкурентов. Анализ новичков. Анализ товаро- заменителей. Формирование ключевых факторов успеха.
6	Тема 6. Стратегический анализ внутренней среды Характеристика основных факторов внутренней среды. Стратегический анализ и прогнозы экономического потенциала организации. Основные разделы формирования системы показателей для анализа внутренней среды: производственный потенциал, трудовые ресурсы, основные фонды, структура управления, интенсивность и эффективность производства, маркетинг. Финансовые показатели. Формирование стратегических выводов. Выявление сильных и слабых сторон, угроз и возможностей.

7	Тема 7. Анализ стратегических позиций Конкурентный анализ. Матричный метод обоснования стратегической позиции. Особенности формирования критериев для матрицы, сравнительный анализ. Матрицы BCG (анализ портфеля товаров), GE (много - факторная матрица отраслевой привлекательности). Карты стратегических позиций. Построение матрицы SWOT.
---	---

Практические (семинарские) занятия

№ темы	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
1	6	Сущность и предпосылки развития стратегического менеджмента. Этапы развития стратегического управления	раздаточный материал, методическое пособие, презентация
2	6	Общая концепция стратегического управления	раздаточный материал, учебное пособие, презентация
3	6	Методологические основы стратегического менеджмента. Основные составляющие стратегического менеджмента	раздаточный материал, методическое пособие, таблицы, лист опроса
4	6	Формирование стратегического видения и миссия организации	раздаточный материал, методическое пособие, таблицы, лист опроса
5	6	Стратегический анализ внешней среды	раздаточный материал, методическое пособие, таблицы, лист опроса
6	6	Стратегический анализ внутренней среды	раздаточный материал, методическое пособие, таблицы, лист опроса, презентация
7	8	Анализ стратегических позиций	раздаточный материал
Итого семестр:	44		

8	4	Иерархия экономических стратегий	раздаточный материал, учебное пособие, таблицы, лист опроса, презентация
9	6	Типы конкурентных стратегий. Разработка стратегии одиночного бизнеса	раздаточный материал, учебное пособие
10	4	Разработка функциональных стратегий предприятия. Стратегическое планирование в условиях диверсификации производства	презентация
11	2	Регламентация стратегии, управление стратегическими изменениями	учебное пособие
12	2	Методы стратегического управления	Презентация, доклад
13	2	Использование принципов классической китайской стратегии в современном бизнесе	учебное пособие
14	4	Системы стратегического управления фирм США, Японии и Финляндии	Презентация, доклад
Итого: 8 семестр	24		

Самостоятельная работа студента (дневного, заочного отделения)

Вид самостоятельной работы студента (срс):

вид срс1 - Работа с основной и дополнительной литературой.

вид срс2 - Работа с информационными ресурсами.

вид срс3 - Работа с контролирующими материалами (тестами).

вид срс4 - Подготовка к занятиям практического цикла.

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид СРС	Трудоемкость (в часах)
Раздел 1	1	Вид СРС 1. Сущность и предпосылки развития стратегического менеджмента. Этапы развития стратегического управления. Предпосылки развития стратегического менеджмента. Исторические этапы развития стратегического управления. Первоначальные концепции стратегического управления. Стратегия фирмы и виды разрабатываемой стратегии	10
	2	Вид СРС 2. Сущность, роль и значение стратегического управления. Функции стратегического управления. Основные компоненты	8

		и этапы стратегического управления. Объекты и виды стратегического управления. Принципы стратегического управления	
Раздел 2	3	Вид СРС 3. Методологические основы стратегического менеджмента. Основные составляющие стратегического менеджмента. Стратегические решения как основа стратегического менеджмента, их характеристики, особенности и виды. Стратегия и организационная структура организации. Проблемы и перспективы развития стратегического управления в отечественных условиях	8
	4	Вид СРС 4. Формирование стратегического видения и миссия организации. Миссия: исходный пункт формирования стратегического видения. Миссия организации и функциональных подразделений. От миссии к стратегическому видению. Значение стратегического видения. Творческий подход к формированию стратегического видения.	8
Раздел 3	5	Вид СРС 5. Стратегический анализ внешней среды. Понятие внешней среды организации. Макро и микро среда. Характеристика факторов внешней среды. Стратегический анализ макро среды. Характеристика факторов и их взаимосвязь. STEEP-анализ – сущность, цели. Группы социальных факторов. Технические и технологические факторы. Экономические факторы. Политические факторы. Экологические факторы. Стратегический анализ микросреды. Анализ рынка: определение рынка, ёмкость рынка, сегментация, отраслевой и региональный рынок. 5 сил конкуренции М.Портера, анализ покупателей. Анализ поставщиков. Анализ конкурентов. Анализ новичков. Анализ товаров-заменителей. Формирование ключевых факторов успеха.	8
	6	Вид СРС 6. Стратегический анализ внутренней среды. Характеристика основных факторов внутренней среды. Стратегический анализ и прогнозы экономического потенциала организации. Основные разделы формирования системы показателей для анализа внутренней среды: производственный потенциал, трудовые ресурсы, основные фонды, структура управления, интенсивность и эффективность производства, маркетинг. Финансовые показатели. Формирование стратегических выводов. Выявление сильных и слабых сторон, угроз и возможностей.	11
Раздел 4	7	Вид СРС 7. Анализ стратегических позиций. Конкурентный анализ. Матричный метод обоснования стратегической позиции. Особенности формирования критериев для	11

		матрицы, сравнительный анализ. Матрицы BCG (анализ портфеля товаров), GE (много - факторная матрица отраслевой привлекательности). Карты стратегических позиций. Построение матрицы SWOT.	
Раздел 4	8	Вид СРС 8. Иерархия экономических стратегий Классификация стратегий по типам их содержания и использования в стратегическом менеджменте, (общая типология экономических стратегий): стратегии корпоративного уровня, бизнес-стратегии, функциональные стратегии, тактические стратегии. Взаимосвязь между уровнями стратегий, целями и перспективами реализации. Система стратегических целей, стратегий и планов. Классификация базовых стратегий развития: стратегия выживания, стратегия стабилизации (ограниченного роста), стратегия развития (роста), стратегические альтернативы (санации) и стратегические мероприятия, характеризующие каждую из базовых стратегий. Классификация стратегий развития (роста): стратегии концентрированного роста; интенсивный рост, интеграционный рост, диверсификационный рост; стратегии сокращения; Определение стратегии фирмы;	8
	9	Вид СРС 9. Типы конкурентных стратегий. Разработка стратегии одиночного бизнеса. Создание конкурентных преимуществ на уровне хозяйственных подразделений. Разновидности современных конкурентных стратегий. Конкурентные стратегии М. Портера: стратегия лидерства в снижении издержек, стратегия дифференциации продукта, стратегия фокусирования с акцентом на снижение издержек, стратегия фокусирования с акцентом на дифференциацию продукта.	8
	10	Вид СРС 10. Разработка функциональных стратегий предприятия. Стратегическое планирование в условиях диверсификации производства;	8
	11	Вид СРС 11. Регламентация стратегии, управление стратегическими изменениями. Основные стадии выполнения стратеги; Стратегические изменения; Стратегический контроль;	8
	12	Вид СРС 12. Методы стратегического управления Управление посредством выбора стратегических позиций и ранжирования стратегических задач; Управление сильным и слабым сигналам; Управление в условиях стратегических неожиданностей; Управление стратегическим набором; Управление стратегическими задачами; Управление в условиях спонтанных изменений;	8

	13	Вид СРС 13. Использование принципов классической китайской стратегии в современном бизнесе	4
	14	Вид СРС 14. Стратегическое управление в фирмах США; Стратегическое управление в фирмах Японии; Новое в управлении фирмами в Финляндии.	4
Итого:			92
		Подготовка к экзамену	36

Вид занятия: лабораторная работа, лекция, практическая работа, самостоятельная работа, семинар.

Учебно-наглядные пособия: плакат, стенд, карточки с заданиями, раздаточный материал, методическое пособие, методические рекомендации

* Темы самостоятельной работы повторяют лекционную тематику, а сам характер ее предусматривает активное использование студентом индивидуальных консультаций с ведущим преподавателем, который помогает в этой работе и контролирует результаты.

** Виды самостоятельной работы студента:

Вид СРС 1 - изучение основной и дополнительной литературы; подготовка к научной дискуссии на семинарском занятии;

Вид СРС 2 - подготовка отчета по самостоятельной работе;

Вид СРС 3 - выполнение реферативного домашнего задания;

Вид СРС 4 - подготовка к зачету;

Вид СРС 5 - подготовка к экзамену;

5. Тематика курсовых работ – не предусмотрены

6. Образовательные технологии

(дневное отделение)

семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
7 семестр	Л	применение мультимедийных технологий	12
	ПР	деловые игры, разбор конкретных ситуаций, психологические тренинги	8
	ЛР	-	-
8 семестр	Л	применение мультимедийных технологий	-
	ПР	деловые игры, разбор конкретных ситуаций, психологические тренинги	-
Итого:			20

(заочное отделение)

семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
7 семестр	Л	применение мультимедийных технологий	-
	ПР	деловые игры, разбор конкретных ситуаций, психологические тренинги	-
	ЛР	-	-
8 семестр	Л	применение мультимедийных технологий	-
	ПР	деловые игры, разбор конкретных ситуаций, психологические тренинги	-
Итого:			-

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Текущий контроль и аттестация по итогам освоения дисциплины «осуществляется путем обсуждения подготовленных студентами рефератов, проверки домашних работ, решения тестов и задач на семинарах и проведения контрольных работ». Для итогового контроля знаний учебным планом предусмотрен экзамен по данной дисциплине, оценка выставляется как средний балл текущей успеваемости студента.

7.1. Темы рефератов:

1. Сущность и предпосылки развития стратегического менеджмента. Этапы развития стратегического управления
2. Сущность развития стратегического менеджмента. Этапы развития стратегического управления.
3. Определение сферы, видения, миссии бизнеса в стратегическом менеджменте предприятия.
4. Содержание стратегического анализа внутренней среды предприятия, «цепочка ценностей» М. Портера.
5. Сущность стратегий одиночного бизнеса современных компаний, стратегия: лидерства в издержках, дифференциации, фокусирования, диверсификация, синергизма.
6. Сущность диверсификации, ее виды в ходе реализации стратегического менеджмента на предприятии.
7. Методологические основы стратегического менеджмента. Основные составляющие стратегического менеджмента. Методологические принципы и методические вопросы проведения стратегического анализа предприятия
8. Формирование стратегического видения и миссия организации
9. Стратегический анализ внешней среды
10. Стратегический анализ внутренней среды
11. Анализ стратегических позиций
12. Типы конкурентных стратегий. Разработка стратегии одиночного бизнеса
13. Использование принципов классической китайской стратегии в современном бизнесе
14. Системы стратегического управления фирм США, Японии и Финляндии

7.2. Вопросы к ЗАЧЕТУ:

1. Предпосылки развития стратегического менеджмента
2. Понятие, цель и задачи стратегического менеджмента
3. Исторические этапы развития стратегического управления
4. Первоначальные концепции стратегического управления
5. Стратегия фирмы и виды разрабатываемой стратегии
6. Сущность, роль и значение стратегического управления
7. Функции стратегического управления
8. Основные компоненты и этапы стратегического управления
9. Объекты и виды стратегического управления
10. Миссия организации и функциональных подразделений. Значение стратегического видения
11. Понятие внешней среды организации. Макро и микросреда. Характеристика факторов внешней среды. Стратегический анализ макро среды
12. Стратегический анализ микросреды

13. Сущность анализа внешней среды предприятия, SWOT и PEST анализ
14. Характеристика основных факторов внутренней среды.
15. Основные разделы формирования системы показателей для анализа внутренней среды
16. Финансовые показатели. Формирование стратегических выводов. Выявление сильных и слабых сторон, угроз и возможностей.
17. Конкурентный анализ. Матричный метод обоснования стратегической позиции. Особенности формирования критериев для матрицы, сравнительный анализ
18. Матрицы BCG (анализ портфеля товаров), GE (многофакторная матрица отраслевой привлекательности). Карты стратегических позиций. Построение матрицы SWOT
19. Классификация стратегий по типам их содержания и использования в стратегическом менеджменте.
20. Классификация базовых стратегий развития. Классификация стратегий развития (роста).

7.3. Вопросы к ЭКЗАМЕНУ:

1. Сущность стратегического менеджмента
2. Сущность стратегического планирования и его характерные черты
3. Методы и модели стратегического планирования
4. Система показателей стратегического планирования
5. Средства и методы обоснования плановых решений
6. Анализ макроокружения Анализ непосредственного окружения
7. Сущность анализа внешней среды предприятия, SWOT и PEST анализ
8. Анализ и оценка внутренней среды предприятия
9. Определение критических точек организационной среды
10. Формирование базы данных о внутренней и внешней среде предприятия.
11. Оценка информации о внутренней и внешней среде предприятия.
12. Цели и задачи анализа внешней среды предприятия
13. Предпосылки стратегического управления
14. Этапы развития стратегического управления
15. Первоначальная концепция стратегического управления
16. Использование стратегического управления в отечественных условиях.
17. Основные функции стратегического управления.
18. Сущность стратегического управления.
19. Особенности стратегических решений.
20. Основные составляющие стратегического управления.
21. Характеристика объектов стратегического управления
22. Концепция стратегического управления Венсера \ Лагранжа
23. Виды стратегического управления.
24. Характеристика принципов стратегического управления.
25. Подходы к формированию миссии
26. Определение сферы и миссии бизнеса.
27. Определение общих долгосрочных целей.
28. Каковы цели внешнего анализа
29. Какие существуют критерии качества целей.
30. Основные факторы внешней сферы.
31. Какова цель и содержание отраслевого анализа.
32. Показатели общей оценки ситуации в отрасли.
33. Модель анализа конкуренции фирм.
34. Модель пяти сил конкуренции по М.Е.Портеру.
35. Основные движущие силы конкуренции.
36. Цели внутреннего анализа (внутренняя среда предприятия).
37. Принципы внутреннего анализа.
38. Сущность сильных и слабых сторон предприятия.
39. Содержание стратегического анализа издержек и «цепочка ценностей».

40. Раскройте двойственное понимание стратегии.
41. Определите основные элементы стратегии.
42. Классификация стратегий предприятия.
43. Основные стратегии развития бизнеса.
44. Основные стратегии предприятия - основные этапы.
45. Выбор и оценка стратегий предприятия.
46. Понятие и виды конкурентных преимуществ.
47. Базовые стратегии конкуренции.
48. Сущность стратегии лидерства в издержках.
49. Сущность и особенности стратегии дифференциации.
50. Основные характеристики стратегии фокусирования.
51. Понятие и виды стратегических решений в производстве.
52. Сущность базовой стратегии производства.
53. Сущность стратегии размещения производства.
54. Программа стратегии организации производства.
55. Сущность стратегий НИОКР.
56. Сущность базовых стратегий НИОКР.
57. Понятие и преимущество диверсификации.
58. Целесообразность диверсификации.
59. Виды диверсификации.
60. Сущность вертикальной интеграции.
61. Сущность горизонтальной интеграции.
62. Сущность несвязанной диверсификации.
63. Цели и основные этапы портфельного анализа.
64. Сущность матрицы БКГ.
65. Сущность матрицы Мак Кинси (Дженерал Элекрик).
66. Основные стадии выполнения стратегии.
67. Содержание и типы стратегических изменений.
68. Сущность организационной структурой как объект стратегических изменений.
69. Сущность организационной культуры как объекта стратегических изменений.
70. Сущность управления реализацией стратегических изменений.
71. Сущность стратегического контроля, типы контроля.
72. Сущность развития стратегического менеджмента. Этапы развития стратегического управления.
73. Определение сферы, видения, миссии бизнеса в стратегическом менеджменте предприятия.
74. Содержание стратегического анализа внутренней среды предприятия, «цепочка ценностей» М. Портера.
75. Сущность стратегий одиночного бизнеса современных компаний, стратегия: лидерства в издержках, дифференциации, фокусирования, диверсификация, синергизма.
76. Сущность диверсификации, ее виды в ходе реализации стратегического менеджмента на предприятии.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

а) Основная литература:

1. Азоев Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика. - М.: У&М.: 1996.
2. Баринов В.А., Харченко В.Л. Стратегический менеджмент М.: 2005.
3. Булатов А.С. Экономика: Учебник. - М.: Магистр Инфра, 2011.
4. Виханский О.С. Стратегическое управление. М.: Гардарика, 1998.
5. Вершинин А.П. Внешнеэкономическое право. Введение в правовое регулирование внешнеэкономической деятельности. М.: НОРМА, 2007.
6. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник. М.: Экономист, 2006.

7. Гагарина Г. Ю., В.В.Громыко, З. М. Окрут. Экономика Европейского союза: Учебник. М.: Экономист, 2003.
8. Гребенюк С.А. Стратегический менеджмент: Учебное пособие. –Тирасполь, 2017.
9. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент: Учебное пособие. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.
10. Маркова В.Д. Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент М-Н. 2007.
11. Минцберг Г, Альстрэнд Б., Лэмпел Д. Школа стратегий. СПб Питер, 2000.
12. Томсон–мл., Артур А., Стригленд III, А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа. М.: Вильямс, 2009.
13. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление. Бизнес-стратегии для успешного менеджмента. – СПб.: Питер, 2002.
14. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. – СПб.: Питер, 1999.
15. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент. Теория и практика. – М.: Аспект Пресс, 2002.
16. Любанова Т.П., Мясоедова Л.В., Олейникова Ю.А. Стратегическое планирование на предприятии: Уч. пособие. – М.: Март, 2005.
17. Петров А.Н. Теория планирования: первое приближение. – СПб.: ИВЭСЭП, Знание, 2007.
18. А.Н. Петрова. Стратегическое планирование: Уч. Пособие. СПб.: Знание, 2008.
19. Платонов В.Я. Технология стратегического планирования. М.: Дело, 2012.
20. Уткин Э.А. Стратегическое планирование. Учебник.. М: ЭКМОС, 2009г.

б) дополнительная литература:

1. Виханский О.С., Наумов А.И., Менеджмент. М: Экономист, 2006.
2. Градов А.В. Экономическая стратегия фирмы. Учебное пособие. СПб.: 2005
3. Дойль Питер. Маркетинг, менеджмент и стратегии. СПб.: Питер, 2003
4. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент. Теория и практика. Учебное пособие для ВУЗов. М.: Аспект Пресс, 2002
5. Кунц Г., Одоннел С. Управление: системный ситуационный анализ управленческих функций.- М.: Прогресс, 1997
6. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент, М: ИНФА
7. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М.: Вильямс, 1997
8. Минцберг Г. Структура в кулаке: создание эффективной организации. СПб: Питер, 2002
9. Ольве Н.Г., Ж.Рой, Магнус В. Оценка эффективности деятельности компаний: практическое руководство по использованию, сбалансированной системы показателей. М: ВИЛЬЯМС, 2004
10. Пашкус В.Ю. Современные теории управления: теории менеджмента на пороге 21 века. Учебное пособие. СПб: Бизнес-пресс, 2003
11. Хорин А.Н. Стратегический анализ: Учебное пособие. М: ЭКСМО 2006
12. Чернов С.Е., Абаймова М.Б. Менеджмент: концепции и виды стратегического управления, М.: ИНЭП, 2002.
13. 7 нот менеджмента: настольная книга руководителя. Журнал эксперта ЭКСМО, 2002

8.2. Методические указания и материалы по видам занятий

8.2.1. Методические указания по изучению студентами основной и дополнительной литературы («заполнению рабочей тетради»)

Изучение основной и дополнительной литературы является наиболее распространённой формой самостоятельной работы студентов и в процессе изучения «Стратегический менеджмент и стратегическое планирование» применяется при рассмотрении всех тем. Результаты анализа основной и дополнительной литературы в виде короткого конспекта основных положений той или иной работы отражаются в рабочей тетради, что даёт основания в отдельных источниках называть эту форму самостоятельной работы «заполнением рабочей тетради». Следует учитывать, что в ряде

случаев изучение литературы осуществляется в процессе подготовки студентов к семинарским и практическим занятиям, в ходе выполнения курсовых работ и написания эссе, подготовки реферативного обзора. В данном случае самостоятельный отчет о проделанной работе не требуется. В случае, если изучение конкретной темы не предусматривает перечисленных форм, то результаты изучения литературы отражаются в рабочей тетради и представляются преподавателю для проверки.

8.2.2. Методические указания по проведению студентами реферативного обзора литературы

Реферативный обзор литературы осуществляется по итогам изучения наиболее актуальных тем курса или целого раздела и подразумевает составление отчета и представления его для проверки преподавателю.

Содержание реферативного обзора как формы самостоятельной работы студента представляет собой индивидуальные задания студентам, направленные на развитие у них навыков работы с периодическими изданиями.

Цель реферативного обзора - формирование системы навыков работы студента со специализированными периодическими изданиями и электронными ресурсами, которые являются источниками актуальной информации по проблемам изучаемой дисциплины.

Выполнение реферативных обзоров предполагает использование периодических изданий, а также аналитических статей, опубликованных на интернет-сайтах, освещающих теоретические и практические проблемы, вопросы отечественного и зарубежного опыта. **Задачи реферативного обзора** как формы работы студентов состоят в развитии и закреплении следующих навыков студентов:

- 1) осуществление самостоятельного поиска статистического и аналитического материала по проблемам изучаемой дисциплины;
- 2) обобщение материалов специализированных периодических изданий;
- 3) формулирование аргументированных выводов по реферируемым материалам;
- 4) внесение собственных предложений по разрабатываемой теме;
- 5) четкое и простое изложение мыслей по поводу прочитанного.

Выполнение реферативных справок (обзоров) расширит кругозор студента и его знания по реферируемой проблеме, позволит более полно подобрать материал для будущей выпускной квалификационной работы.

Кафедра рекомендует студентам примерный перечень тем реферативных справок по наиболее важным проблемам. Тематика реферативных справок периодически пересматривается с учетом актуальности и практической значимости исследуемых проблем для экономики страны.

Руководствуясь соответствующим изучаемому курсу перечнем, студент выбирает тему реферативного обзора. При выборе темы следует проконсультироваться с ведущим дисциплину преподавателем. Студент может предложить для реферативного обзора свою тему с необходимым обоснованием ее разработки.

При выборе темы реферативного обзора необходимо исходить из возможности собрать необходимый для ее написания конкретный материал в периодической печати.

Структура и содержание реферативного обзора.

Реферативный обзор на выбранную тему выполняется, как правило, по следующим периодическим изданиям за последние 1-2 года, а также с использованием аналитической информации, публикуемой на специализированных интернет-сайтах.

По каждой статье оформляется реферативная справка по следующему плану:

1. Автор (Ф.И.О.), сведения об авторе (место работы, должность, ученая степень);
2. Название статьи или материала;
3. Проблема, которую рассмотрел автор в статье;
4. Актуальность проблемы;
5. Содержание проблемы;
6. Какое решение проблемы предлагает автор;
7. Прогнозируемые автором результаты;
8. Выходные данные источника (периодическое издание: название, год, месяц, страницы; адрес электронного ресурса).
9. Отношение студента к предложению автора.

Объем справки по одной статье с точным указанием названия статьи и источника составляет 1–2 страницы.

В заключительной части обзора студент дает короткое (0,5–1 страница) резюме обо всех отреферированных статьях.

8.2.3. Методические указания по написанию студентами эссе:

Написание эссе осуществляется студентами в процессе изучения наиболее важных тем курса, которые требуют от студента не просто формирования определенного массива знаний, но и глубокого их осмысления, а также выработки и изложения своей собственной позиции по изучаемой проблеме.

В процессе изучения настоящего курса студентам предлагается изложить свои мысли в форме эссе при изучении тем № 1, 5, 10, 11, 17.

Эссе в дословном переводе означает – опыт, очерк, попытка (франц.-*essai*, англ.-*essay*). Это форма представления письменного материала, отличительным признаком которой является сочетание глубины и актуальности рассматриваемой проблемы с простым и искренним (личностным) тоном ее изложения. Создателем формы считается Мишель Эйкли де Монтень, озаглавивший свое основное философское сочинение «Опыты». (Основной мотив произведения - *Que je sais ?* Что я знаю ?)

Целесообразность использования этой формы самостоятельной работы в процессе обучения подтверждается, прежде всего, тем, что она позволяет формировать и развивать у студентов навыков выработки суждения, что является одним из основных критериев оценки качества специалиста. Использование формы эссе дает возможность преподавателям выявлять способность и умение студентов излагать изученный материал своими словами, оценивать уровень понимания и усвоения ими полученной информации. Студенты получают возможность (особенно на младших курсах, когда у них еще недостаточно развиты навыки системного изложения материала) в свободном, доступном для них стиле высказать свое мнение о предмете.

Использование эссе как одной из форм представления результатов самостоятельной работы студентов должно основываться на следующих **методических позициях и требованиях**:

- форма эссе дает возможность студенту **высказываться** свободно и открыто, не оглядываясь на авторитеты, устоявшиеся мнения, **не стесняться** критиковать, указывать на нечетко или непонятно сформулированные позиции, противоречия, замеченные при ознакомлении с тем или иным источником информации. При этом **критика** должна быть по возможности **аргументированной и конструктивной**, т.е. - носить созидательный характер;

- форма эссе вполне *допускает заблуждение*, высказывание ошибочной и, даже, заведомо неверной точки зрения (как известно, это условия появления новых и оригинальных идей);
- в эссе должна быть высказана **собственная точка зрения** студента, его согласие или несогласие с имеющимися позициями и высказываниями по данному вопросу, эссе *не должно быть простым изложением* полученных сведений;
- написание эссе должно быть основано *на предварительном ознакомлении* не менее чем с *тремя первичными текстами*;
- в эссе должны иметь место *сопоставление и оценка* различных точек зрения по рассматриваемому вопросу;
- в эссе должно быть *сведено до минимума или исключено дословное переписывание* литературных источников, материал должен быть изложен *своими словами*;
- объем эссе, в зависимости от специфики учебной дисциплины и темы, может колебаться от 5 до 30 страниц (полуторный межстрочный интервал, шрифт Times New Roman, размер-14).

8.2.4. Методические указания по составлению студентами паспорта объекта (паспортизация объекта):

В процессе изучения отдельных тем возникает необходимость углубить знания по изучаемой проблеме посредством практического применения полученных в ходе лекций и семинаров теоретических знаний. С этой целью может выполняться составление студентами паспортов объектов, в качестве которых должны выступать хозяйственные и другие организации.

Экономическая система страны существует на основе взаимодействия четырех хозяйствующих субъектов (секторов): предприятий, государства, домашних хозяйств и сектора – заграница. Ведущим звеном экономической системы, ее основой являются предприятия. На них производится продукция и услуги, сосредоточена большая часть общественного капитала, они определяют деловую активность экономики, обеспечивают занятость населения, формируют бюджет государства. Поэтому в качестве объектов исследования при проведении и написании студентами самостоятельных работ, как правило, выступают предприятия. Паспорт предприятия представляет собой документ, описывающий его наиболее важные технико-экономические характеристики. Формируя паспорт предприятия, следует исходить из того, что, в соответствии с гражданским законодательством, под предприятием понимается самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный предпринимателем или объединением предпринимателей для производства продукции, оказания услуг или выполнения работ с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли. Паспорт предприятия, как объекта исследования в рамках самостоятельной работы студентов, должен включать например, следующие характеристики:

- время создания, организационно-правовая форма, юридический и почтовый адрес, сведения об учредителях;
- форма собственности;
- отраслевая принадлежность;
- структура производства;
- используемые ресурсы;
- назначение выпускаемой продукции;
- размеры;
- характер предмета производства;
- технико-технологическая общность;
- периодичность работы в течение года.

В современных условиях внешняя среда предприятий изменяется очень быстро, поэтому ее анализ и фиксация в процессе паспортизации требуют особого внимания. Паспортизация банковских, страховых, посреднических и других организаций сферы услуг осуществляется с учетом специфических особенностей их функционирования.

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

9.1. Рекомендации для преподавателей:

Деятельность преподавательского состава по доведению до студентов основного содержания учебной дисциплины включает в себя проведение следующих видов занятий: чтение лекций, проведение семинарских и практических занятий, индивидуально – контрольных собеседований и т.д. В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к семинарским занятиям.

Основной целью семинарских занятий является углубление, расширение и закрепление знаний, полученных студентами в ходе лекций и самостоятельной работы, а также контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы семинарского занятия. Ряд вопросов дисциплины, требующих авторского подхода к их рассмотрению заслушиваются на семинарских занятиях в форме подготовленных студентами сообщений (10-15 минут) с последующей их оценкой всеми студентами группы.

9.2. Рекомендации для студентов:

Комплексное изучение студентами основного содержания дисциплины «Стратегический менеджмент и стратегическое планирование» предполагает овладение материалами лекций, учебников и учебных пособий, творческую работу в ходе проведения семинарских занятий, а также целенаправленную, систематическую деятельность по самостоятельному закреплению, углублению и расширению знаний данной дисциплины.

В процессе лекции студент должен усвоить и законспектировать название темы, учебных вопросов и основные блоки теоретического материала, то есть, сделанные преподавателем теоретические посылки (гипотезы), их аргументацию и выводы. В случае, если какое – либо положение не совсем понятно студенту или представляется недостаточно убедительным целесообразно задавать преподавателю уточняющие вопросы. Наличие у студента конспекта лекции обязательно. Материалы лекции являются основой для подготовки к семинарским занятиям. Основной целью семинарских занятий является контроль усвоения пройденного материала, хода выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы семинарского занятия. Ряд вопросов дисциплины, требующих авторского подхода к их рассмотрению, заслушиваются на семинарских занятиях в форме подготовленных студентами докладов и сообщений (10-15 минут) с последующей их оценкой всеми студентами группы. Также целесообразно практиковать написание эссе, проведение паспортизации объектов и реферативного обзора литературы по проблемам семинара с последующим обсуждением их в процессе семинара.

10. Технологическая карта дисциплины

Курс 4 группа _____ семестр 7,8

Преподаватель – лектор Гребенюк С.А.

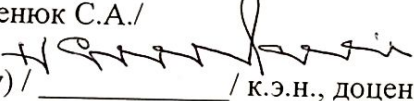
Преподаватель ведущих практические занятия Гребенюк С.А.

Кафедра Экономика и менеджмент

Дополнительные требования для студентов, отсутствующих на занятиях по уважительной причине: (например, устное собеседование с преподавателем по проблемам пропущенных практических занятий, обязательное выполнение внеаудиторных контрольных и письменных работ и т.д.).

Рабочая учебная программа по дисциплине «Стратегический менеджмент и стратегическое планирование» составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта ВО с учетом рекомендаций ООП ВО по направлению 38.03.01 «Экономика» и учебного плана по профилю подготовки «Экономика и менеджмент».

Автор  /доц. Гребенюк С.А./

Зав. кафедрой (обслуживающей дисциплину) /  / к.э.н., доцент Смоленский Н.Н.