

Н-р 20172
Б1. В.00.12
34 курс очн/9

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. Т. Г. ШЕВЧЕНКО

Экономический факультет
Кафедра «Экономика и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического факультета,
к.э.н. Доцент И.Н. Узун
« 05 » 2019г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
на 2019-2020 учебный год

Учебной дисциплины
«Планирование и прогнозирование деятельности
предприятий»

Направление подготовки
38.03.01 «Экономика»

профиль подготовки
«Экономика и менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

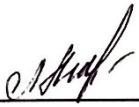
Форма обучения
Очная, заочная

Тирасполь, 2019

Рабочая программа дисциплины «Планирование и прогнозирование деятельности предприятий» /сост. Л.П.Маляренко – Тирасполь: ГОУ ПГУ, 2019г.- 20 с.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРЕДНАЗНАЧЕНА ДЛЯ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ БЛОКА Б1.В.ОД.12 ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЦИКЛА ВАРИАТИВНОЙ ЧАСТИ СТУДЕНТАМ ОЧНОЙ И ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.01. «ЭКОНОМИКА» – ПРОФИЛЬ «ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ» ОТРАСЛЕВОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ «ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ»

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Экономика и менеджмент» –утвержденного приказом № 1327 от 13 ноября 2015 года Министерством образования и науки Российской Федерации.

Составитель  / Маляренко Лина Павлова, ст.преподаватель/

© Маляренко Л.П.,
2019
© ГОУ ПГУ, 2019

1. Цель и задачи освоения дисциплины.

Целями освоения дисциплины «Планирование и прогнозирование деятельности предприятий» являются:

а) Формирование у студентов профессиональных знаний, навыков и умения, необходимых для построения, интерпретации социально-экономических прогнозов и воплощения их в грамотные управленческие решения;

б) Выработка умения использовать полученные знания в системе научно обоснованных представлений о методологии разработки экономических прогнозов, программ и планов развития предприятия с учетом направлений социально-экономического развития страны, основанных на законах рыночной экономики.

В соответствии с данными целями основными **задачами**, решаемыми в рамках данного курса являются:

– ознакомить студентов с теоретической основой социально-экономического прогнозирования планирования; – изучить методы планирования, социально-экономического прогнозирования и техники прогнозного исследования;

– ознакомить студентов с существующей в государственном управлении ПМР системой разработки социально-экономических прогнозов;

– изучить методологию и методику прогнозной работы,

– сформировать навыки разработки управленческих планов и прогнозов.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП ВО.

Учебная дисциплина «Планирование и прогнозирование деятельности предприятий» предназначена для преподавания дисциплины блока Б1.В.ОД.12 профессионального цикла вариативной части студентам очной и заочной формы обучения.

Для изучения дисциплины «Планирование и прогнозирование деятельности предприятий» обучающийся должен обладать входными знаниями по дисциплинам: «Математика» (знанием основных вопросов высшей математики и линейной алгебры), «Статистика» (владением основными методами количественного анализа, знать основные понятия статистики, базовые статистические формулы и уметь проводить по ним расчеты), «Экономическая теория» (знать основные положения экономической теории и уметь рассчитывать экономические показатели). Дисциплина «Планирование и прогнозирование деятельности предприятий» является предшествующей для дисциплин «Прогнозирование макроэкономики», «Региональная экономика», «Стратегическое планирование».

2. Требования к результатам освоения дисциплины.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-3, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-14, ПК-15.

Код компетенции	Формулировка компетенции
(ОК- 3)	обладать способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
(ОПК- 2)	осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач

(ОПК-3)	выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы
(ПК-1)	знанием основных этапов эволюции управленческой мысли
(ПК-3)	готовностью к разработке процедур и методов контроля
(ПК-4)	способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач
(ПК-14)	способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании.
(ПК-15)	способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию

В результате освоения дисциплины «Планирование и прогнозирование деятельности предприятий» обучающийся должен:

Знать:

- основные методы и принципы внутрифирменного планирования;
- важнейшие плановые показатели и способы их расчета;
- сущность и значение внутрифирменного планирования;
- систему внутрифирменных планов и механизмов их взаимодействия в рыночных отношениях;
- методологию и функции стратегического планирования, как составной части внутрифирменного планирования;
- методологию и структуру тактического планирования;
- методику расчета стоимости основных производственных фондов, численности работающих, себестоимость отпускной цены продукции, технико-экономических показателей.

Уметь:

- организовывать разработку плановой документации;
- самостоятельно разрабатывать различные планы;
- проекты и способствовать их осуществлению в современных условиях производства;
- приобрести опыт использования материального обеспечения планов;
- рассчитывать показатели эффективности планов;
- организовывать выполнение планов.

Владеть:

- методикой расчета основных показателей внутрифирменных планов; планов производства и реализации продукции; плана технического развития и организация производства, плана материально-технического обеспечения; плана по труду и кадрам; планам по издержкам и финансового плана;
- навыками работы с экономической литературой, информационными источниками;
- потребностью в постоянном продолжении образования.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Семестр	Количество часов						Форма итогового контроля
	Трудоемк ость, з.е./часы	В том числе					
		Аудиторных				Самост. работы	
		Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практич. зан		

5	5/180	62	24		38	30	Экзамен,
6	5/180	84	38		46	55	зачет
Итого:	360	146	62	-	84	85	

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины для студентов очной формы

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
	5 семестр					
1	Сущность прогнозирования и планирования в современных условиях	10	4	6		4
2	Методологические основы планирования в современных условиях	10	4	6		8
3	Виды планирования	4	2	2		4
	Организация плановой работы на предприятии	4	2	2		
	Нормативная база планирования	6	2	4		
	Прогнозирование деловой среды	6	2	4		4
	Текущее и оперативное планирование на предприятии	6	2	4		
4	Планирование производства и реализации продукции	10	4	6		4
	Планирование труда на предприятии	6	2	4		6
	Итого 5 семестр	62	24	38		30
	6 семестр					
5	Планирование оплаты труда на предприятии	12	4	8		10
6	Планирование издержек производства	16	8	8		10
	Разработка плановых калькуляций	16	6	8		10
	Планирование цен	12	6	6		7
7	Финансовое планирование на предприятии	14	6	8		8
8	Планирование материально-технического обеспечения	8	4	4		4
9	Планирование сбыта продукции	4	2	2		2
10	Стратегическое планирование	4	2	2		4
	Итого 6 семестр	84	38	46	-	55
	7 семестр					
12	Бизнес-планирование	10	4	6		
13	Бюджетирование на предприятии	10	4	6		
14	Оценка экономической эффективности планов	4	2	2		
	Итого 7 семестр	24	10	14		
Всего		146	72	98		85

4.3. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины для студентов заочной формы

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
	7 семестр					
1	<i>Сущность прогнозирования и планирования в современных условиях</i>	2	1	1		4
2	<i>Методология прогнозирования и планирования</i>	2	1	1		8
3	<i>Виды планирования</i>	3	1	2		4
4	<i>Нормативная база планирования</i>	3	1	2		
4	<i>Планирование производства и реализации продукции</i>	4	2	2		7
5	<i>Планирование труда на предприятии</i>	4	2	2		7
	Итого 7 семестр	18	8	10		30
	8 семестр					
6	<i>Планирование оплаты труда</i>	3	1	2		
6	<i>Планирование себестоимости</i>	4	2	2		6
7	<i>Планирование финансов</i>	3	1	2		8
8	<i>Планирование материально- технического обеспечения</i>	4	2	2		4
9	<i>Планирование сбыта продукции</i>	2	1	1		2
10	<i>Стратегическое планирование</i>	2	1	1		4
11	<i>Бизнес-планирование</i>	2	1	1		4
12	<i>Оценка экономической эффективности</i>	2	1	1		2
	Итого 8 семестр	22	10	12	-	55
	Всего:	40	18	22		85

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
1	1	4	Сущность прогнозирования и планирования в современных условиях.	Плакат, стенд
2	2	4	Методология прогнозирования и планирования	Плакат, стенд
3	3	2	Виды планирования	Плакат, стенд
		2	Организация плановой работы на предприятии.	
		2	Нормативная база планирования.	
		2	Прогнозирование деловой среды.	
		2	Текущее и оперативное планирование на предприятии.	

4	4	4	Планирование производства и реализации продукции	Плакат, стенд
		2	Планирование труда на предприятии	
Итого 5 семестр		24		
6 семестр				
5	5	4	Планирование оплаты труда на предприятии.	Плакат, стенд
6	6	8	Планирование издержек производства	Плакат, стенд
		6	Разработка плановых калькуляций	
		6	Планирование цен.	
7	7	6	Финансовое планирование на предприятии	Плакат, стенд
8	8	4	Планирование материально-технического обеспечения деятельности предприятия.	Плакат, стенд
9	9	2	Планирование сбыта продукции	Плакат, стенд
10	10	2	Стратегическое планирование	Плакат, стенд
Итого 6 семестр		38		
7 семестр				
11	11	4	Бизнес-планирование	Плакат, стенд
		4	Бюджетирование на предприятии.	
12	12	2	Оценка экономической эффективности	Плакат, стенд
Итого 7 семестр:		10		
Всего		62		

Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
5 семестр				
1	1	6	Сущность прогнозирования и планирования в современных условиях	Методическое пособие, раздаточный материал
2	2	6	Методология прогнозирования и планирования	Методическое пособие, раздаточный материал

4	3	2	Виды планирования	Методическое пособие, раздаточный материал
5		2	Организация плановой работы на предприятии	Методическое пособие, раздаточный материал
6		4	Нормативная база планирования	Методическое пособие, раздаточный материал
7		4	Прогнозирование деловой среды	Методическое пособие, раздаточный материал
8		4	Текущее и оперативное планирование на предприятии	Методическое пособие, раздаточный материал
9	4	6	Планирование производства и реализации продукции	Методическое пособие, раздаточный материал
10		4	Планирование труда на предприятии.	Методическое пособие, раздаточный материал
Итого 5 семестр		38		
6 семестр				
11	5	8	Планирование оплаты труда на предприятии	Методическое пособие, раздаточный материал
12	6	8	Планирование издержек производства	Методическое пособие, раздаточный материал
		8	Разработка плановых калькуляций	Методическое пособие, раздаточный материал
		6	Планирование цен	Методическое пособие, раздаточный материал
13	7	8	Финансовое планирование на предприятии	Методическое пособие, раздаточный материал
14	8	4	Планирование материально-технического обеспечения	Методическое пособие, раздаточный материал
15	9	2	Планирование сбыта продукции	Методическое пособие, раздаточный материал
16	10	2	Стратегическое планирование	Методическое пособие, раздаточный материал
Итого 6 семестр		46		
7 семестр				
17	11	6	Бизнес-планирование	Методическое пособие, раздаточный материал
18	12	6	Бюджетирование на предприятии	Методическое пособие, раздаточный материал
19		2	Оценка экономической эффективности	Методическое пособие, раздаточный материал
Итого 7 семестр		14		
Всего		98		

Самостоятельная работа студента

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид СРС	Трудоемкость (в часах)
Раздел 1	1	Вид СРС 1	4
	2	Вид СРС 1	8
Раздел 2	3	Вид СРС 3	4
	4	Вид СРС 1	4

Раздел 3	5	Вид СРС 1	4
Раздел 4	6	Вид СРС1	6
Раздел 5	7	Вид СРС1	10
Раздел 6	8	Вид СРС1	10
Раздел 7	9	Вид СРС3	8
Раздел 8	10	Вид СРС1	4
Раздел 9	11	Вид СРС3	2
Раздел 10	12	Вид СРС1	4
Раздел 11	13	Вид СРС1	4
Раздел 12	14	Вид СРС1	8
Раздел 12	15	Вид СРС1	5
итого			85

Темы самостоятельной работы повторяют лекционную тематику, а сам характер ее предусматривает активное использование студентом индивидуальных консультаций с ведущим преподавателем, который помогает в этой работе и контролирует результаты.

**** Виды самостоятельной работы студента:**

- Вид СРС 1 - изучение основной и дополнительной литературы; подготовка к научной дискуссии на семинарском занятии;
Вид СРС 2 - подготовка отчета по лабораторной работе;
Вид СРС 3 - выполнение письменного домашнего задания;
Вид СРС 4 - подготовка к экзамену.

5. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины «Планирование и прогнозирование деятельности предприятий» используются следующие методы обучения и формы организации занятий:

- лекции;
- семинары, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- письменные или устные домашние задания;
- расчетно-аналитические, расчетно-графические задания;
- обсуждение подготовленных студентами рефератов;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к семинарским занятиям, выполнение указанных работ.

В соответствии с ФГОС и учебным планом подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Экономика и менеджмент» дисциплины используются следующие методы обучения и формы организации занятий:

- лекции;
- семинары, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- письменные или устные домашние задания;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к семинарским занятиям, выполнение указанных работ.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов (ФОС к дисциплине «Планирование и прогнозирование деятельности предприятий» прилагается)

Текущий контроль и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «Планирование и прогнозирование деятельности предприятий» осуществляется путем

заслушивания и обсуждения, подготовленных студентами рефератов, проверки домашних работ. Для итогового контроля знаний учебным планом предусмотрен:

для студентов очной формы- экзамен в 5 семестре и зачет в 6 семестре;

для студентов заочной формы –контрольная работа и экзамен в 7 семестре, и контрольная работа и экзамен в 8 семестре.

Примерная тематика докладов и рефератов

1. Проблемы внутрифирменного планирования в реальных условиях.
2. Объект продукции и коммерческая работа предприятия.
3. Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия.
4. Особенности планирования на унитарных предприятиях.
5. Маркетинговый подход к планированию и управлению фирмой.
6. План маркетинга как основа изменения механизма внутрифирменного планирования.
7. Сложности планирования продаж продукции.
8. Предназначение бизнес-плана, его место в системе внутрифирменного планирования.
9. Бюджет и план компании.
10. Проблема реорганизации внутрифирменного планирования.
11. Система плановых нормативов и показателей.
12. Трудовые нормативы, их виды и назначения.
13. Материальные нормативы, их виды и применение.
14. Сетевые методы планирования.
15. Построение сетевых моделей.
16. Анализ и оптимизация сетевых планов.
17. Развитие новых социально-трудовых отношений.
18. Применение компьютерной техники в планировании.
19. Анализ и оценка качества планов.
20. Совершенствование системы планирования.
21. Подходы к организации внутрифирменного планирования.
22. Планирование и ограничения маркетингового планирования.
23. Планирование издержек производства продукции.
24. Внутренний бизнес-план фирмы.
25. Бизнес-план для получения коммерческих кредитов.
26. Инвестиционный бизнес-план.
27. Стратегическое планирование для малых предприятий.
28. Гибкое стратегическое планирование.
29. Годовой план организации.
30. Пользование сценарного планирования в деятельности организации

Перечень контрольных вопросов для сдачи экзамена (д/о, 5 семестр)

1. Основные элементы экономической системы.
2. Объективная необходимость прогнозирования и планирования в современных условиях.
3. Основные аспекты науки прогнозирования
4. Формы и методы государственного регулирования экономики.
5. Формы планирования и их применение в современных условиях.
6. Система прогнозов, планов, показателей.
7. Цель, задачи и стадии планирования.
8. Информационная база планирования.
9. Основы организации прогнозирования и планирования.

10. Органы прогнозирования и планирования, их задачи и функции.
11. Порядок разработки государственных планов –прогнозов.
12. Понятие методологии прогнозирования. .
13. Методы прогнозирования и планирования.
14. Методологические принципы планирования и прогнозирования
15. Функции и задачи планирования на предприятии.
16. Технология планирования.
17. Структура планов предприятия.
18. Виды планирования на предприятии.
19. Отраслевые особенности планирования.
20. Нормативная база планирования.
21. Трудовые нормативы, их виды и назначения.
22. Материальные нормативы, их виды и применение.
23. Проблемы внутрифирменного планирования в реальных условиях.
24. Производственная мощность и методика ее планирования.
25. Содержание и измерители производственной программы.
26. План производства продукции., основания для разработки.
27. Последовательность разработки плана производства.
28. Стоимостные показатели плана производства.
29. Планирование реализации продукции.
30. Планирование численности на предприятии.
31. Планирование производительности труда.
32. Факторы и резервы роста производительности труда на предприятии.
33. Современные условия управления трудом на предприятии.
34. Планирование оплаты труда укрупненным методом.
35. Планирование оплаты труда дифференцированным методом.

Перечень контрольных вопросов для сдачи зачета (для студентов д/о, 6 семестр)

1. Разработка сметы затрат на производство и реализацию продукции.
2. Планирование себестоимости.
3. Разработка плановых калькуляций.
4. Виды разрабатываемых калькуляций.
5. Планирование цен.
6. Задачи финансового планирования на предприятии в современных условиях.
7. Функции финансового планирования.
8. Виды финансового планирования.
9. Методы планирования прибыли.
10. Планирование распределения валового дохода и прибыли.
11. Планирование материально-технического обеспечения деятельности предприятия.
12. Цели, задачи и формы обеспечения материально-техническими ресурсами.
13. Определение потребности в материально-технических ресурсах.
14. Планирование поставок продукции для государственных нужд.
15. Задачи и цель планирования сбыта продукции.
16. Факторы, учитываемые при составлении сбытовой программы.
17. Показатели и порядок планирования сбыта продукции
18. Назначение стратегического планирования деятельности предприятия.

19. Особенности стратегического планирования.
20. Сущность генерального целевого планирования
21. Бюджетирование на предприятии.
22. Цели, виды, формат основных бюджетов.
23. Содержание сводного бюджета предприятия.
24. Организация бюджетирования на предприятии.
25. Цели, функции и практическая значимость бизнес-плана.
26. Содержание и структура бизнес-плана.
27. Методика и этапы разработки.
28. Отличие бизнес-плана от других видов планов, разрабатываемых на
29. предприятии Показатели экономической эффективности
30. Выбор критерия экономической эффективности.
31. Расчет показателей эффективности планов.
32. Совершенствование системы планирования

Перечень контрольных вопросов для сдачи экзамена (для студентов д/о 7 семестр и з/о, 8 семестр)

1. Разработка сметы затрат на производство и реализацию продукции.
2. Планирование себестоимости.
3. Разработка плановых калькуляций.
4. Виды разрабатываемых калькуляций.
5. Планирование цен.
6. Задачи финансового планирования на предприятии в современных условиях.
7. Функции финансового планирования.
8. Виды финансового планирования.
9. Планирование прибыли методом прямого счета.
10. Планирование прибыли аналитическим методом и методом совмещенного расчета.
11. Планирование распределения валового дохода и прибыли.
12. Налогообложение деятельности предприятия в современных условиях.
13. Планирование материально-технического обеспечения деятельности предприятия.
14. Цели, задачи и формы обеспечения материально-техническими ресурсами.
15. Методы определения потребности в материально-технических ресурсах.
16. Планирование поставок продукции для государственных нужд.
17. Задачи и цель планирования сбыта продукции.
18. Факторы сбытовой программы.
19. Показатели и порядок планирования сбыта продукции
20. Назначение стратегического планирования деятельности предприятия.
21. Особенности стратегического планирования.
22. Сущность генерального целевого планирования
23. Сущность бюджетирования на предприятии.
24. Цели и виды основных бюджетов.
25. Формирование финансовой структуры на предприятии.
26. Формат основных бюджетов.
27. Бюджет движения денежных средств, содержание и назначение.
28. Содержание сводного бюджета предприятия.
29. Значение бюджетирования деятельности предприятия.
30. Организация бюджетирования на предприятии.
31. Этапы разработки системы бюджетирования.
32. Сущность контроллинга.
33. Инструменты контроллинга.

34. Сущность, роль и практическая значимость бизнес-плана.
35. Содержание и структура бизнес-плана.
36. Методика разработки бизнес-плана.
37. Этапы разработки бизнес-плана.
38. Отличие бизнес-плана от других видов планов, разрабатываемых на предприятии.
39. Показатели экономической эффективности планирования
40. Выбор критерия экономической эффективности планирования.
41. Расчет показателей эффективности планов.
42. Основные направления совершенствования системы планирования на предприятии.
43. Принципы совершенствования системы бюджетирования на предприятии.

Методические указания и материалы по видам занятий:

1. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- Аудитория 213, корпус 11;

При проведении практических занятий студенты могут воспользоваться компьютером, ноутбуком и мультимедийным проектором.

Кроме того, для материально-технического обеспечения необходимы следующие средства:

- методический кабинет с оборудованным читальным залом;
- кабинет для научного исследования студентов по экономическим дисциплинам, оборудованный компьютерами;
- копировально-множительная техника (для распечатки и ксерокса карточек с заданиями, раздаточных материалов, заданий для контрольных работ и др.);
- различные технические средства обучения (компьютеры, мультимедийный проектор).

2. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Изучение дисциплины предполагает проведение лекционных занятий в соответствии с тематическим планом. На лекциях излагаются основные теоретические положения и концепции курса, дающие студентам информацию, соответствующую программе.

Закрепление полученных теоретических знаний и развитие у студентов навыков к применению теоретических положений к решению практических проблем осуществляется на практических занятиях, которые предполагают использование традиционных (обсуждение докладов, рефератов) и интерактивных форм (организация экономических тренингов). Форма проведения практических занятий выбирается преподавателем.

Значительный объем учебной нагрузки студента приходится на самостоятельную работу, которая заключается в подготовке к практическим занятиям и освоении теоретического материала, выходящего за пределы лекций. Итогом правильной организации самостоятельной работы студента является получение эффективного результата. В процессе подготовки к семинарским занятиям, к зачету студент должен уделить достаточно времени работе с источниками и литературой. При необходимости во время индивидуальных консультаций студент может получить квалифицированную помощь преподавателя по организации самостоятельной работы. Студент должен опираться на экономико-математический инструментарий, структурно-логические связи и другие методы научного исследования.

В учебном процессе используются как классические учебники, так и новейшая отечественная и зарубежная учебная и научная литература. В библиотеке ПГУ им. Т.Г. Шевченко имеются необходимые учебники и научные источники, а также журналы,

материалы которых могут использоваться студентами при подготовке к семинарским занятиям.

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль подготовки: «Экономика и менеджмент».

Технологическая карта дисциплины

Курс 3, д/о, группа ЭФ17ДР62ЭМ1, семестр 5, 6.

Курс 4, з/о, группа ЭФ15ВР62ЭМ1, семестр 7,8.

Курс 4, д/о группа ЭФ14ДР62ЭМ1, семестр 7

Преподаватель – лектор *Маляренко Л.П.*

Преподаватель, ведущий практические занятия *Маляренко Л.П.*

Кафедра «Экономики и менеджмента».

Наименование дисциплины / курса	Уровень//ступень образования (бакалавриат, специалитет, магистратура)	Статус дисциплины в рабочем учебном плане (А, Б, В, Г) (если введена модульно-рейтинговая система)	Количество зачетных единиц / кредитов		
Планирование и прогнозирование деятельности предприятий	бакалавриат	-			
Смежные дисциплины по учебному плану (перечислить):					
Прогнозирование национальной экономики					
ВВОДНЫЙ МОДУЛЬ (входной рейтинг-контроль, проверка «остаточных» знаний по смежным дисциплинам)					
Тема, задание или мероприятие входного контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов	
			-	-	
БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ (проверка знаний и умений по дисциплине)					
Тема, задание или мероприятие входного контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов	
-	-	-	-	-	
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ					
Тема, задание или мероприятие дополнительного контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов	
			-	-	

Модульный контроль не предусмотрен

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины:

а) Основная литература

Основная литература

1. **Алексеева М. М.** Планирование деятельности фирмы: [учебно-метод. пособ.] / М. М. Алексеева; Фин. акад. при Правительстве РФ. - М.: Финансы и статистика, 2000. - 246 с. - ISBN 5-279-01679-9 : 35-00.

2. **Басовский Л. Е.** Прогнозирование и планирование в условиях рынка [Текст] : учеб. пособие / Л. Е. Басовский. - М.: ИНФРА-М, 2003. - 259 с. - (Высшее образование). - ISBN 5-16-000641-9 : 36-41.
3. **Кузьбожев Э. Н.** Логистика [Текст] : учеб. пособ. для студентов вузов / Э. Н. Кузьбожев; С. А. Тиньков; НМС УМО. - М.: КноРус, 2004. - 216 с. - ISBN 5-94761-034-5 : 49-72.
4. **Прогнозирование и планирование в условиях рынка** [Текст] : учеб. пособ. для студентов вузов, обуч. по эконом. эконом. спец. / под ред.: Т. Г. Морозовой, А. В. Пикулькина; М-во образования РФ. - 2-е изд. перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ, 2003. - 277 с. - (Экономика. Профессиональный учебник). - Библиогр.: с. 277. - ISBN 5-238-00480-х : 66-00.
5. **Басовский Л. Е.** Прогнозирование и планирование в условиях рынка [Текст] : учеб. пособие / Л. Е. Басовский. - М.: ИНФРА-М, 2002. - 259 с. - (Высшее образование). - ISBN 5-16-000641-9 : 46-10.
6. **Романенко И. В.** Экономика предприятия: [Электронный ресурс]: /Доп. Учебно-методическим объединением по образованию в области производственного менеджмента в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 271 с. - URL // www.biblioclub.ru
7. **Савенкова Т. И.** Логистика: [Электронный ресурс] /Рек. Учебно-методическим объединением в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений. - Москва: Омега-Л, 2010. - 256 с. - URL // www.biblioclub.ru
8. **Титов В. И.** Экономика предприятия [Текст] : учебник для студентов вузов, обуч. по эконом. спец. / В. И. Титов. - М.: ЭКСМО, 2008. - 412 с. - (Высшее экономическое образование).

б) Дополнительная литература

1. **Филатов О. К.** Планирование, финансы и управление на предприятии: практ. пособ. / О. К. Филатов; Л. А. Козловских; Т. Н. Цветкова. - М.: Финансы и статистика, 2004. - 383 с. - ISBN 5-279-02849-5 : 246-40.
2. **Бухалков М. И.** Внутрифирменное планирование: учебник для студентов вузов, обуч. по эконом. направлениям и спец. / М. И. Бухалков; М-во образования РФ. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2003. - 400 с. - (Высшее образование). - ISBN 5-16-000336-3 : 81-70; 80-80.
3. **Козловский В. А.** Логистический менеджмент [Текст] : учеб. пособие / В. А. Козловский; Э. А. Козловская; Н. Т. Савруков. - 2-е изд., доп. - СПб.: Лань, 2002. - 268 с. - Библиогр.: с. 268. - ISBN 5-8114-0401-8 : 96-00.
4. **Логистика** [Текст] : учебник для студентов вузов / Б. А. Аникин; В. В. Дыбская; А. А. Колобов [и др.]; под ред. Б. А. Аникина; М-во образования РФ. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2004. - 367 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 367. - ISBN 5-16-000912-4 : 60-72; 56-98.
5. **Ломовцева О. А.** Планирование и прогнозирование региональной социоприродохозяйственной системы [Текст] / О. А. Ломовцева; ВолГУ. - Волгоград: Изд-во ВолГУ, 1998. - 342 с. - Библиогр.: с. 321-333. - ISBN 5-85534-196-8 : 54-00.
6. **Алексеева М. М.** Планирование деятельности фирмы: [учебно-метод. пособ.] / М. М. Алексеева. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 246 с. - (Экономика предприятия). - ISBN 5-279-01679-9 : 40-00.

Периодическая литература, журналы:

- «Вопросы экономики»;
- «Журнал экономической теории»;
- «Российский экономический журнал»;
- «Экономическая наука современной России»;
- «Экономические науки»;
- «Экономика Приднестровья»;

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

<http://microeconomica.economicus.ru/>

[www. finpress.ru](http://www.finpress.ru)

www.finans.ru

<http://www.libertarium.ru>

<http://collection.edu.yar.ru/>

Методические указания и материалы по видам занятий:

1. Методические указания по написанию рефератов и контрольных работ.

1. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- Аудитория 213, корпус 11(стенды, плакаты);

При проведении практических занятий студенты могут воспользоваться компьютером, ноутбуком и мультимедийным проектором.

Кроме того, для материально-технического обеспечения необходимы следующие средства:

- методический кабинет с оборудованным читальным залом;
- кабинет для научного исследования студентов по экономическим дисциплинам, оборудованный компьютерами;
- копировально-множительная техника (для распечатки и ксерокса карточек с заданиями, раздаточных материалов, заданий для контрольных работ и др.);
- различные технические средства обучения (компьютеры, мультимедийный проектор).

2. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Изучение дисциплины предполагает проведение лекционных занятий в соответствии с тематическим планом. На лекциях излагаются основные теоретические положения и концепции курса, дающие студентам информацию, соответствующую программе.

Закрепление полученных теоретических знаний и развитие у студентов навыков к применению теоретических положений к решению практических проблем осуществляется на практических занятиях, которые предполагают использование традиционных (обсуждение докладов, рефератов) и интерактивных форм (организация экономических тренингов). Форма проведения практических занятий выбирается преподавателем.

Значительный объем учебной нагрузки студента приходится на самостоятельную работу, которая заключается в подготовке к практическим занятиям и освоении теоретического материала, выходящего за пределы лекций. Итогом правильной организации самостоятельной работы студента является получение эффективного результата. В процессе подготовки к семинарским занятиям, к зачету студент должен уделить достаточно времени работе с источниками и литературой. При необходимости во время индивидуальных консультаций студент может получить квалифицированную помощь преподавателя по организации самостоятельной работы. Студент должен опираться на экономико-математический инструментарий, структурно-логические связи и другие методы научного исследования.

В учебном процессе используются как классические учебники, так и новейшая отечественная и зарубежная учебная и научная литература. В библиотеке ПГУ им. Т.Г. Шевченко имеются необходимые учебники и научные источники, а также журналы, материалы которых могут использоваться студентами при подготовке к семинарским занятиям.

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки по направлению подготовки 5.38.03.06 «Торговое дело» профиль подготовки: «Коммерция»

Дополнительные требования для студентов, отсутствующих на занятиях по уважительной причине:

устное собеседование с преподавателем по проблемам пропущенных практических занятий,

обязательное выполнение реферата и защита его и т.д.

Составитель _____ / Маляренко Л.П./
(подпись)

Зав. кафедрой экономики и менеджмента

доцент _____ /Смоленский Н.Н./