

Н-Р 2017
61.0. АВ.9.1.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. Т. Г. ШЕВЧЕНКО

Экономический факультет
Кафедра «Экономика и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического факультета
доцент И.Н. Узун
« 03 » декабря 2020г.



Рабочая программа
на 2020/2021 учебный год

Учебной дисциплины
«Инновационный менеджмент»

Направление подготовки
38.03.01 «Экономика»

профиль подготовки
«Экономика и менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Тирасполь, 2020

Рабочая программа дисциплины «Инновационный менеджмент» /сост. Е.В. Павлин –
Тирасполь: ГОУ ПГУ, 2020г.- 11 с.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРЕДНАЗНАЧЕНА ДЛЯ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ
ВАРИАТИВНОЙ ЧАСТИ СТУДЕНТАМ ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
38.03.01 «Экономика» – ПРОФИЛЬ «ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ»

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного
образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01
«Экономика» – утвержденного приказом № 1327 от 12 ноября 2015 года Министерством
образования и науки Российской Федерации.

Составитель  Павлин Евгения Васильевна, ст. преподаватель/

© Павлин Е.В., 2020
© ГОУ ПГУ, 2020

1. Цели изучения дисциплины

- подготовка специалистов со знанием основ управления в бизнесе, способных легко ориентироваться в динамичной рыночной среде;
- эффективно использовать весь набор управленческих приемов и инструментов для решения поставленных целей и задач организации;
- изучение отличительных характеристик управленческого подхода в коммерческой, производственной, хозяйственной деятельности предприятия;
- формирование у студентов умения проектировать экономические проекты.

Задачи:

1) теоретический компонент:

- усвоить основные понятия в области инновационного менеджмента;
- получить базовые представления о целях и задачах инновационного менеджмента;
- изучить содержание проектирования;
- рассмотреть концепции управления;
- иметь представление о среде предприятия и критериях проектирования;

2) познавательный компонент:

- изучить элементы комплекса управления инновациями и уметь управлять ими;
- приобрести знания в области сбора, обработки и хранения управленческой информацией;
- владеть прочными навыками проведения анализа и прогнозирования потенциала рынка;
- владеть навыками использования управленческого инструментария;

3) практический компонент:

- владеть навыками работы с потребителями;
- получить навыки в разработке и реализации стратегии и тактики инновационного менеджмента;
- приобрести умения и навыки использования теоретических знаний в практических ситуациях, а также формирование необходимых для профессиональной деятельности компетенций;
- уметь проводить оценку эффективности экономической деятельности предприятия и проектов.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы (ООП) бакалавриата

Подготовка бакалавров экономики предполагает получение базовой системы знаний по экономическим наукам и вариативную (профильную) часть, устанавливаемую вузом.

Дисциплина «Инновационный менеджмент» является дисциплиной по выбору (Б.В.ДВ.09.01) вариативной части дисциплин федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 38.03.01 Экономика (квалификация – «бакалавр»).

«Инновационный менеджмент» базируется на знаниях, полученных в рамках таких дисциплин как: «Менеджмент», «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Деньги, кредит, банки», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Финансы», «Маркетинг» и др.

3. Требования к уровню освоения программы

Процесс изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» направлен на формирование знаний, умений и навыков, и предполагает установление следующих компетенций бакалавра экономики:

Код компетенции	Формулировка компетенции
(ОК-3)	Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

(ОПК-2)	способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;
(ПК-11)	способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- сущность и значение инноваций;
- актуальные проблемы в развитии бизнеса;
- элементы управления инновациями;
- методы сбора и обработки прогнозируемой информации;
- инновационные стратегии и их виды;
- организационные формы инновационной деятельности;
- типы инновационного поведения фирм;
- источники финансирования инновационной деятельности;
- государственное регулирование инновационной деятельности;
- методы оценки и планирование инноваций.

Уметь:

- определять риски;
- предвидеть проблемы;
- определять стратегию инновационного менеджмента;
- применять методы для сравнения вариантов к сопоставимому виду;
- выявлять резервы для лучшего использования ресурсов;
- повышение эффективности результатов согласно проектным решениям.

Владеть:

- методами исследования инновационных процессов;
- методами экспертизы инновационных проектов;
- навыками анализа эффективности инноваций и инновационной деятельности.

Приобрести опыт применения полученных знаний с целью решения управленческих проблем в деятельности предприятия.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Семестр	Трудоем- кость, з.е./часы	Количество часов					Форма итогового контроля
		В том числе					
		Аудиторных				Самост. работы	
		Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практич. зан		
7	3/108	50	24	-	26	58	Зачет

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л.	ПЗ	ЛР	

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		
			Л	ПЗ	ЛР
1	Содержание и основные виды инновационной деятельности.	12	2	4	-
2	Структура инновационного процесса.	10	2	2	-
3	Организационные формы инновационной деятельности.	9	2	2	-
4	Стратегическое планирование инноваций как функция инновационного менеджмента.	9	2	2	-
5	Подготовка инновационного проекта.	9	2	2	-
6	Маркетинг нового товара.	8	2	2	-
7	Инновационное поведение организаций.	8	2	2	-
8	Финансирование инновационной деятельности.	8	2	2	-
9	Государственное регулирование инновационной деятельности.	8	2	2	-
10	Разработка управленческих решений в инновационном менеджменте	9	2	2	-
11	Управление персоналом инновационной организации.	8	2	2	-
12	Риски инновационных проектов.	10	2	2	-
Всего:		108	24	26	-

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
1.	1	4	Содержание и основные виды инновационной деятельности. 1. Сущность инновационного менеджмента. 2. Содержание основных понятий инновационного менеджмента. 3. Классификация инноваций. 4. Теории инновационного развития.	Стенд, плакат
2.	2	2	Структура инновационного процесса. 1. Сущность организации инновационной деятельности. 2. Сфера инновационной деятельности.	Стенд, плакат
3.	3	2	Организационные формы инновационной деятельности. 1. Научные и научно-технические организации. 2. Прогрессивные формы организаций инновационной деятельности. 3. Технопарки, технополисы.	Стенд, плакат
4.	4	2	Стратегическое планирование инноваций как функция инновационного менеджмента. 1. Сущность и объективные предпосылки стратегического планирования в инновационном менеджменте.	Стенд, плакат

			2. Основные виды инновационных стратегий. 3. Выбор инновационной стратегии.	
5.	5	2	Подготовка инновационного проекта. 1. Формирование портфеля инновационных проектов. 2. Виды и особенности инновационных проектов. 3. Разработка программ и планов инновационного проекта.	Стенд, плакат
6.	6	2	Маркетинг нового товара. 1. Инновации и жизненный цикл товара. 2. Формы и виды спроса на научно-техническую продукцию. 3. Ценовая политика и инновации. Причины провала новой продукции.	Стенд, плакат
7.	7	2	Инновационное поведение организаций. 1. Конкурентные инновационные стратегии. 2. Типы инновационного поведения фирм.	Стенд, плакат
8.	8	2	Финансирование инновационной деятельности. 1. Источники финансирования инновационной деятельности. 2. Государственные формы финансирования. 3. Негосударственные формы финансирования.	Стенд, плакат
9.	9	2	Государственное регулирование инновационной деятельности. 1. Государственные приоритеты в сфере науки и технологии. 2. Цели и принципы государственного регулирования инновационной деятельности. 3. Основные функции государственного регулирования инновационной деятельности.	Стенд, плакат
10.	10	2	Разработка управленческих решений в инновационном менеджменте 1. Сущность и классификация решений. 2. Требования к качеству решений. 3. Оценка рисков при принятии решений. 4. Экономическое обоснование решений.	Стенд, плакат
11.	11	2	Управление персоналом инновационной организации. 1. Особенности и принципы управления персоналом. 2. Психологический портрет личности. 3. Оценка деловых качеств менеджера. 4. Формирование коллективов.	Стенд, плакат
12.	12	2	Риски инновационных проектов. 1. Понятие риска. 2. Классификация инновационных рисков. 3. Оценка и управление рисками.	Стенд, плакат
Итого:		24		

Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Темы	Учебно-наглядные пособия
1	1	4	<i>НТП и инновационная деятельность на</i>	Методическое пособие,

			<i>современном этапе.</i>	раздаточный материал
2	2	2	<i>Основные подходы к определению стоимости инноваций.</i>	Методическое пособие, раздаточный материал
3	3	2	<i>Бенчмаркет, выявление технологических эталонов.</i>	Методическое пособие, раздаточный материал
4	4	2	<i>Структура инновационного процесса.</i>	Методическое пособие, раздаточный материал
5	5	2	<i>Формы и методы финансирования инновационной деятельности.</i>	Методическое пособие, раздаточный материал
6	6	2	<i>Ценообразование на инновационную продукцию.</i>	Методическое пособие, раздаточный материал
7	7	2	<i>Инновационная стратегия поведения фирм на рынке.</i>	Методическое пособие, раздаточный материал
8	8	2	<i>Развитие венчурного финансирования. Зарубежный опыт инновационного финансирования.</i>	Методическое пособие, раздаточный материал
9	9	2	<i>Основные функции государственных органов в инновационной сфере.</i>	Методическое пособие, раздаточный материал
10	10	2	<i>Технология и организация разработки решений.</i>	Методическое пособие, раздаточный материал
11	11	2	<i>Управление персоналом в научно-технических организациях. Мотивация труда.</i>	Методическое пособие, раздаточный материал
12	12	2	<i>Виды рисков инновационных проектов и пути их снижения.</i>	Методическое пособие, раздаточный материал
Итого:		26		

Самостоятельная работа студента

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид СРС	Трудоемкость (в часах)
1-2	1	Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты. СРС 2	12
	2	Значение инновационной деятельности фирм (предприятий) в условиях переходной экономики. СРС 1	
3-4	3	Основы правового регулирования инновационной деятельности. СРС 3	10
	4	Показатели научно-технического потенциала. СРС 1	
5-6	5	Научно-технический потенциал и его экономическая эффективность. СРС 2	9
	6	Сфера НИОКР. СРС 3	
7-8	7	Роль фундаментальных исследований в экономическом развитии. СРС 1	8
	8	Социально экономические цели. СРС 2	
9	9	Значение ФПГ и принципы их организации. СРС 3	4
	10	Организация технологического процесса. СРС 1	
10	11	Контроль функционирования технологического процесса. СРС 2	4
	12	Технологизация и эффективность инновационной деятельности. СРС 3	

11	13	Венчурное предпринимательство, понятие и принципы его функционирования. СРС 1	5
	14	Принципы инвестирования венчурного производства. СРС 2	
12	15	Венчурное финансирование. СРС 2	4
	16	Значение и основные приемы экспертизы инновационных проектов. СРС 1	
13	17	Методы отбора инновационных проектов для реализации. СРС 2	6

1 Виды самостоятельной работы студента:

Вид СРС 1 – изучение основной и дополнительной литературы;

Вид СРС 2 – конспектирование домашнего задания;

Вид СРС 3 – подготовка к экзамену.

5. Примерная тематика курсовых проектов (работ).

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

6. Образовательные технологии

Комплексное изучение учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» предполагает овладение материалами лекций, учебной литературы, творческую работу студентов в ходе проведения практических, а также систематическое выполнение заданий для самостоятельной работы студентов.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к практическим занятиям.

Основной целью практических занятий является контроль степени усвоения пройденного материала, закрепление материала и развитие навыка самостоятельного решения задач.

При проведении занятий в аудитории используется интерактивное оборудование (компьютер, мультимедийный проектор, интерактивный экран), что позволяет значительно активизировать процесс обучения.

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
7	Лекции	Лекция-диалог	6
	Практические	Семинар-дискуссия	6
Итого:			12

7. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Текущий контроль знаний студентов предполагает:

- опрос студентов на семинарских занятиях;
- написание рефератов;
- разбор конкретных ситуаций;
- дискуссии;
- проведение контрольных срезов знаний студентов.

Вопросы к зачету по дисциплине «Инновационный менеджмент» для студентов дневного отделения 4 курса направления «Экономика» профиль «Экономика и менеджмент» на 2020-2021 учебный год

1. Сущность и задача инновационного менеджмента

2. Группы факторов влияющих на инновационную деятельность (внутренние и внешние) в современных условиях
3. Ветви развития научно-технического прогресса (традиционную, житейсберегающую).
4. Исторические теории инновационного развития (И.Шумпетер И., Д.А. Гобсон, Н.Д. Кондратьев).
5. Содержание основных понятий инновационного менеджмента (новшество, нововведение, инновации)
6. Сущность материально-технических и социальных инноваций.
7. Сущность и необходимость радикальных улучшающих комбинаторных инноваций.
8. Классификация инноваций по принципу отношения к своему предшественнику.
9. Логические формы инновационного процесса.
10. Этапы инновационного менеджмента (формирование из идеи на входе в инновационный продукт на выходе).
11. Конечная цель инновационного менеджмента, коммерциализация новшества.
12. Сущность сферы инновационной деятельности (рынок новшеств, рынок чистой конкуренции, рынок инвестиций)
13. Сущность организации инновационной деятельности.
14. Основные научные и научно-технические организации: сущность роль и значимость.
15. Прогрессивные формы организации инновационной деятельности (технопарк, технополис).
16. Сущность и объективные предпосылки стратегического планирования в инновационном менеджменте.
17. Сущность стратегии лидерства (наступательная стратегия) в инновационном менеджменте.
18. Сущность и содержание имитационных стратегий предприятия в инновационном менеджменте.
19. Критерии выбора инновационной стратегии предприятия.
20. Сущность и содержание матрицы Бостонской Консалтинговой Группы (БКГ).
21. Сущность и стратегии блокирования в инновационном менеджменте.
22. Сущность «стратегии опережения и кооперации» в инновационном менеджменте.
23. Типы инновационного поведения фирм, содержание понятия виоленты, пациенты.
24. Типы инновационного поведения фирм, содержание понятия эксплеренты, коммутанты.
25. Источники финансирования инновационной деятельности предприятий.
26. Сущность государственного финансирования инновационной деятельности предприятий.
27. Негосударственные формы финансирования инновационной деятельности: виды и сущность.
28. Необходимость государственного регулирования инновационной деятельности.
29. Цели, принципы и функции государственного регулирования
30. Формирование портфеля инновационных проектов.
31. Виды и особенности инновационных проектов.
32. Сущность разработки бизнес-плана инновационного проекта предприятия
33. Сущность и классификация управленческих решений.
34. Сущность и качество управленческого решения.
35. Оценка рисков при принятии управленческих решений.
36. Сущность экономического обоснования управленческих решений.
37. Технология и организация разработки управленческого решения
38. Особенности и принципы управления персоналом в инновационной организации.
39. Сущность оценки деловых качеств менеджера, психологические элементы личности.
40. Формирование коллективов в инновационной деятельности.
41. Сущность и понятие риска инновационного проекта.
42. Классификация инновационных рисков в инновационной деятельности предприятия.
43. Оценка и управление рисками в инновационной деятельности предприятий

44. Формы и виды спроса на научно-техническую продукцию.
45. Сущность ценовой политики инновационных предприятий, причины провала новой продукции.

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1 Основная:

1. Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью : учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов. - М. : Дашков и Ко, 2014. - 208 с.
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229935&sr=1>
2. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент. Учебник для бакалавров / Ю.М. Беляев ; под ред. А.Е. Илларионова. - М. : Дашков и Ко, 2013. - 220 с.
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135036&sr=1>
3. Вьюгина, Л.К. Инновационный менеджмент. Структурные схемы и таблицы : учебное по-собие / Л.К. Вьюгина. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 104 с.
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116712&sr=1>
4. Кузнецов, Б.Т. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Б.Т. Кузнецов, А.Б. Кузне-цов. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 365 с.
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115012&sr=1>
5. Степанова И.П. Инновационный менеджмент: курс лекций для студентов, обучающихся по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации») / Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». – Саратов, 2014. – 124 с.
<http://www.seun.ru/content/learning/4/science/2/doc/innovac.pdf>

8.2 Дополнительная:

1. Инновационный менеджмент : [учеб. пособие для вузов по направлению "Экономика"] / С. А. Кузнецова и др.. - Новосибирск : Изд-во СО РАН, 2005.
2. Шумпетер Й. Теории экономического развития М.: Директ-Медиа, 2007. 400 с.
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=26860&sr=1>

8.3 базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Поисковые системы Yandex, Rambler, Google. Справочно-правовые системы Гарант, Консультант-плюс.
<http://www.aimresearch.org/>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- компьютерные классы и доступ к Интернет-сети;
- аудитория № 112 учебного корпуса № 11. Мультимедийный проектор и ноутбук для демонстрации материалов.

Для материально-технического обеспечения дисциплины «Инновационный менеджмент» необходимы следующие средства:

- техника для распечатки и ксерокса раздаточных материалов, тестов, заданий для контрольных и экзаменационных работ;
- различные технические средства обучения.

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

В процессе изучения данной учебной дисциплины будут широко использоваться интерактивные методы обучения: деловые игры, разбор кейсов, разработка и презентация мини-проектов и другие. Доля занятий с использованием интерактивных технологий будет

на новой

составлять 25%. В качестве оценочных средств для текущего контроля будут использоваться: выполнение письменных заданий. Промежуточная аттестация будет проводиться в форме написания письменных контрольных работ.

II. Технологическая карта дисциплины

Курс 4 группа 407 семестр 7 ЭФ17ДР62ЭМ1

Преподаватель – лектор

Павлин Е.В.

Преподаватель ведущий практические занятия

Павлин Е.В.

Кафедра «Экономика и менеджмент»

Составитель



Е.В. Павлин

ст. преподаватель

Зав. кафедрой «Экономика и менеджмент»



доцент

Н.Н. Смоленский