

Б1.В. 00.17
11.02.2016
3492

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Экономический Факультет

Кафедра экономики и менеджмента

«Утверждаю»

И.о. декана экономического факультета

к.э.н., доцент

Узун И.Н.

«06»

09

2018г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

на 2018/2019 учебный год

Учебной ДИСЦИПЛИНЫ

«Товароведения однородных групп товаров (непродовольственные)»

для направления подготовки

«Торговое дело»

(Код специальности)

38.03.06

Профиль подготовки

«Коммерция»

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Тирасполь 2018

Рабочая программа дисциплины «Товароведения однородных групп товаров (непродовольственные)» /сост. Декусар Ю.М.– Тирасполь: ГОУ ПГУ, 2018 г., 12 с.

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Товароведения однородных групп товаров (непродовольственные)» студентам заочной формы обучения по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования ФГОС 3 «+» по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» профиль «Коммерция», утвержденного приказом № 1334 от 12 ноября 2015 года.

Составитель Декусар Ю.М., ст. преподаватель



©Декусар Ю.М.
2018

© ГОУ ПГУ, 2018

1. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели освоения дисциплины

- дать понимание основных терминов «Товароведения однородных групп товаров (непродовольственные)», систем классификаций, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемых групп непродовольственных товаров и подготовить студента к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла;

- создать базу для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного (негосударственного) сектора, учебных и научных учреждениях Приднестровья и других стран СНГ. Успешное освоение дисциплины призвано развить у студентов основы коммерческого мышления, поискового умонастроения, предпринимательской интуиции и инициативы.

Задачи:

- овладеть основными понятиями в области товароведения однородных групп непродовольственных товаров;

- укрупненную классификацию однородных групп непродовольственных товаров;

- усвоить основополагающие товароведные характеристики однородных групп непродовольственных товаров: ассортиментные, качественные и количественные правила отбора проб и образцов;

- изучить факторы, обеспечивающие товароведные характеристики;

-изучить виды товарных потерь, причины их возникновения, порядок списания, меры предупреждения и сокращения;

- усвоить виды, формы и средства товарной информации, их правовую базу;

- иметь представление об идентификации и прослеживаемости однородных групп продовольственных товаров, обнаружении их фальсификации

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП В О:

Дисциплина «Товароведения однородных групп товаров (непродовольственные)» относится к профессиональному циклу, входит в его вариативную часть. Дисциплина имеет предшествующие связи со следующими дисциплинами: «Теоретические основы товароведения»; «Экология»; «Стандартизация», «Метрология», «Физика»; «Электротехника»; «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Химия (неорганическая, органическая, аналитическая, физическая и коллоидная)».

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее, для дисциплин профессионального цикла вариативной части.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОК-1	владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её

	достижения; Способен развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования;
ОК-4	способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;
ОК-5	умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;
ОК-6	способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
ОК-7	готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
ОК-8	способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность;
ОК-9	способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
ОК-10	способен критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков;
ОК-11	осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
ОК-12	способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;
ПК-1	способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для глубокого изучения предмета товароведения;
ПК-4	способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных коммерческих задач;
ПК-5	способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
ПК-10	умеет ставить исследовательские задачи, применять современные

	технические средства и информационные технологии;
ПК-11	способен организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта;
ПК-13	способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;

В результате освоения содержания дисциплины «Товароведения однородных групп товаров (непродовольственные)» студент должен:

Знать:

- основные понятия, цели, принципы, объекты, методы товароведения, ассортиментные, квалиметрические, количественные характеристики товаров; классификацию укрупненного ассортимента непродовольственных товаров; факторы, формирующие качество товаров; факторы, сохраняющие качество товаров;
- виды товарных потерь, причины возникновения, порядок списания, меры предупреждения и сокращения;
- виды, формы, средства товарной информации, ее правовую базу.

Уметь:

- формировать ассортимент, оценивать качество, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы;
- получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товаров из маркировки и товарно-сопроводительных документов.

Владеть:

- аналитическими методами для оценки эффективности товароведной деятельности;
- навыками работы с товарами разного назначения;
- умением и навыками документационного и информационного обеспечения товароведной деятельности;
- опытом работы с действующими законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля): общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Семестр	Количество часов			Форма итогового контроля
	Трудоем кость,	в том числе		
		Аудиторных	Самостояте	

	з.е./часы	Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практич еские занятия	льная работа	
5 (з/о)	4/144	18	6		12	118	Зачет (9)
Итого (з/о):	4/144	18	6		12	118	Зачет (9)

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Прак. зан.	СРС	Всего час.
1	Товароведение текстильных товаров	2		5	7
2	Товароведение швейно-трикотажных товаров	2		10	14
3	Товароведение коженно-обувных товаров	2		10	14
4	Товароведение пушно-меховых товаров		2	5	9
5	Товароведение пушно-меховых товаров		2	5	8
6	Товароведение силикатных товаров		2	5	5
7	Товароведение древесно-мебельных товаров		2	5	5
8	Товароведение металлохозяйственных товаров		2	5	5
9	Товароведение ювелирных изделий.		2	5	6
	Всего:				144

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности (отдельные таблицы для лекций, практических, лабораторных работ и самостоятельной работы студентов)

Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекций	Учебно - наглядны е пособия
1.	1	2	Товароведение текстильных товаров	
2.	2	2	Товароведение швейно-трикотажных товаров	
3.	3	2	Товароведение коженно-обувных товаров	
	Итого:	6		

Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно- наглядные пособия
1	4	2	Товароведение пушно-меховых товаров	
2	5	2	Товароведение хозяйственных изделий из пластмасс, бытовые нефтепродукты	

3	6	2	Товароведение силикатных товаров	
4	7	2	Товароведение древесно-мебельных товаров	
5	8	2	Товароведение металлохозяйственных товаров	
6	9	2	Товароведение ювелирных изделий.	
Итого:		12		

Самостоятельная работа студента

№ п/п	Тема и вид СРС	Трудоемкость (в часах)
1.	Экспертиза качества текстильных товаров.	5
2.	Классификация и характеристика ассортимента мебели. Классификация и характеристика ассортимента корпусной мебели для хранения предметов и вещей. Классификация и характеристика ассортимента мебели для работы, приготовления и приема пищи. Ассортимент мебели для сидения и лежания. Особенности ассортимента детской мебели.	10
3.	Классификация посуды и хозяйственных изделий из пластмасс по ОКП и ТН ВЭД. Упаковка и хранение товаров из пластических масс. Бытовые нефтепродукты, основные классификационные группировки. Моторные топлива. Понятие об октановом и цетановом числе.	10
4.	Экспертиза качества пушно-меховых товаров.	5
5.	Экспертиза качества хозяйственных изделий из пластмасс.	5
6.	Экспертиза качества силикатных товаров.	5
7.	Экспертиза качества древесно-мебельных товаров.	5
8.	Экспертиза качества металлохозяйственных товаров.	5
9.	Экспертиза качества ювелирных изделий.	5
10.	Общая характеристика силикатных товаров. Классификация силикатных товаров. Классификация и характеристика ассортимента готовых изделий из стекла. Марки стекла. Способы выработки, обработки и декорирования стеклянных изделий. Идентификация вида украшения стеклянных товаров, наносимых в горячем и холодном состоянии. Основные виды дефектов стеклоизделий. Характеристика ассортимента готовых изделий и стекла. Классификация изделий по ОКП и ТН ВЭД.	10
11.	Экспертиза качества растительного масла. Дефекты растительного масла.	5
12.	Основные понятия о полимерах и пластических массах. Пластические массы, их классификация и состав. Основные полимеры, применяемые для производства товаров народного потребления, их классификационные группировки в ОКП. Способы получения изделий из пластических масс. Идентификация пластических масс по маркировке, внешнему	10

	виду и способу изготовления, отношению к нагреванию и характеру горения.	
13.	Экспертиза качества канцелярских товаров.	8
14.	Экспертиза качества швейно-трикотажных товаров.	5
15.	Экспертиза качества коженно-обувных товаров.	5
16.	Характеристика ассортимента пушно-мехового полуфабриката по способу выделки, крашения, отделки волосяного покрова и кожаной ткани, зоологическим видам, сортам, группам пороков, кряжам, породам, возрастам, окраске волосяного покрова и др. признакам.	5
17.	Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента трикотажных полотен по виду переплетения, форме (конфигурации), способу отделки и др. признакам.	5
18.	Ассортимент ножевых товаров, столовых приборов и приборов, облегчающих домашний труд. Основные понятия, классификация и ассортимент инструментальных товаров.	5
19.	Изготовление ювелирных изделий. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Требования к качеству ювелирных изделий. Клеймение ювелирных изделий.	5
Итого:		118

Вид занятия: лабораторная работа, лекция, практическая работа, самостоятельная работа, семинар

Учебно-наглядные пособия: плакат, стенд, карточки с заданиями, раздаточный материал, методическое пособие, методические рекомендации

5. Образовательные технологии

Для успешной подготовки бакалавров по направлению «Торговое дело» кафедра экономики и менеджмента и в целом экономический факультет располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом вуза и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Минимально необходимый для реализации программы перечень материально-технического обеспечения включает в себя специально оборудованные кабинеты и аудитории: компьютерные классы, кабинеты, аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения.

При использовании электронных изданий ПГУ им. Т.Г.Шевченко обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин. Вуз обеспечивает доступность студентам к сетям Интернет, Вуз обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
5	Л	специально оборудованная аудитория для мультимедийных презентаций.	2
	ПР	наличие библиотечного фонда литературы по психологии, управлению персоналом, менеджменту (учебники и учебные пособия, философские и прочие словари и журналы, первоисточники);	2
	ЛР	наличие специально оборудованных аудиторий для мультимедийных презентаций.	2
	ПР	при использовании электронных изданий для самостоятельной работы студент располагает рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемой дисциплины.	1

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература

1. Голубенко, О. А. Товароведение непродовольственных товаров [Электронный ресурс] учеб. пособие для сред. проф. образования по спец. "Товароведение", "Коммерция" : / О. А. Голубенко, В. П. Новопавловская, Т. С. Носова. - М. : Альфа-МИНФРА-М, 2013. - 336 с.
2. Товароведение непродовольственных товаров [Электронный ресурс] учеб. для ссузов по спец. "Товароведение" : / А. П. Ходыкин, А. А. Ляшко, Н. И. Волошко [и др.]. - М. : Дашков и К, 2012. - 544 с.
3. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров [Текст] учеб. пособие для вузов по спец. "Товароведение и экспертиза товаров" : / С. И. Балаева, И. Ш. Дзахмишева, М. В. Блиева [и др.] : [под общ. ред. С. И. Балаевой]. - М. : Дашков и К, 2009. - 551 с. : ил.

б) Дополнительная литература

4. Вилкова, С. А. Экспертиза потребительских товаров [Текст] : учеб. для вузов по спец. "Товароведение и экспертиза товаров (по обл. применения)" / С. А. Вилкова. - М. : Дашков и К, 2009.
5. Демакова, Е. А. Товароведение и экспертиза мебельных товаров [Текст] : учеб. пособие для вузов по спец. "Товаровед. и экспертиза товаров" / Е. А. Демакова. - М. : КноРус, 2008.
6. Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Текст] : учеб. для вузов по спец. "Коммерция", "Товароведение и экспертиза товаров" / С. Л. Калачев. - М. : Юрайт, 2011.
7. Косолапова, Н. В. Товароведение парфюмерно-косметических, посудно-хозяйственных, электробытовых и строительных товаров [Текст] : учеб. пособие для образоват. учреждений проф. подгот. и повышения квалификации / Н. В. Косолапова, Н. А. Прокопенко, И. О. Рыжова. - М. : Академия, 2010.

8. Косолапова, Н. В. Товароведение текстильных, обувных, меховых и галантерейных товаров [Текст] : учеб. пособие для образоват. учреждений проф. подгот. и повышения квалификации / Н. В. Косолапова, Н. А. Прокопенко, И. О. Рыжова. - М. : Академия, 2010.
9. Магомедов, Ш. Ш. Товароведение и экспертиза обуви [Текст] : учеб. для вузов по спец. "Товароведение и экспертиза товаров" / Ш. Ш. Магомедов. - М. : Дашков и К, 2009.
10. Печенежская, И. А. Товароведение и экспертиза культурно-бытовых товаров [Текст] : практикум / И. А. Печенежская, А. Ф. Шепелев, В. А. Бондаренко. - Ростов н/Д. : Мини Тайп, 2005.
11. Петрище, Ф. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы непродовольственных товаров [Текст] : учеб. для вузов по спец. "Товаровед. и экспертиза товаров" / Ф. А. Петрище. - М. : Дашков и К, 2009.
12. Славнова, Т. П. Товароведение и экспертиза одежно-обувных и пушно-меховых товаров [Электронный ресурс] : учеб. пособие [для вузов по напр. "Товароведение"] / Т. П. Славнова : под ред. С. А. Вилковой. - М. : Дашков и К, 2012.
13. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров [Текст] : учеб. пособие для вузов по спец. "Товароведение и экспертиза товаров" / С. И. Балаева, И. Ш. Дзахмишева, М. В. Блиева [и др.] : [под общ. ред. С. И. Балаевой]. - М. : Дашков и К, 2009.

в) электронные ресурсы и программное обеспечение

1. <http://www.znaytovar.ru> – На сайте представлена подборка статей, посвященных характеристике потребительских свойств товаров, вопросам экспертизы, идентификации и обнаружения фальсификации товаров.
2. <http://tovaroveded.ru/teoreticheskie-osnovy-tovarovedeniya-konspekt-lektsij.html> – Лекционный материал вводных тем товароведения.
3. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]: информационно-аналитический портал. – 2000-2015. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>;
5. Общероссийский классификатор стандартов [Электронный ресурс] // Complexdoc : база нормативной технической документации. – 2014. – Режим доступа: <http://www.complexdoc.ru/norms/oks/>;
6. Россельхознадзор (Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору) [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 2007-2015. – Режим доступа: <http://www.fsvps.ru/fsvps>;

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Необходимое материально-техническое обеспечение дисциплины предполагает:

- наличие библиотечного фонда литературы по психологии, управлению персоналом, менеджменту (учебники и учебные пособия, философские и прочие словари и журналы, первоисточники);
- наличие компьютерных классов;
- наличие доступного для студента выхода в Интернет;
- наличие специально оборудованных аудиторий для мультимедийных презентаций.

При использовании электронных изданий для самостоятельной работы студент должен располагать рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемой дисциплины.

8. Технологическая карта дисциплины

Курс 3 группа ЭФ16ВР62КМ1 семестр 6

Преподаватель – лектор Декусар Ю.М.

Преподаватели, ведущие практические занятия Декусар Ю.М.

Кафедра «Экономика и менеджмент»

Весовой коэффициент дисциплины в совокупной рейтинговой оценке, рассчитываемой по всем дисциплинам (если введена модульно-рейтинговая система)

Наименование дисциплины / курса	Уровень//ступень образования (бакалавриат, специалитет, магистратура)	Статус дисциплины в рабочем учебном плане (А, Б, В, Г) (если введена модульно-рейтинговая система)	Количество зачетных единиц / кредитов
---------------------------------	---	--	---------------------------------------

Смежные дисциплины по учебному плану (перечислить):

ВВОДНЫЙ МОДУЛЬ

(входной рейтинг-контроль, проверка «остаточных» знаний по смежным дисциплинам)

Тема, задание или мероприятие входного контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Итого:				

БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ

(проверка знаний и умений по дисциплине)

Тема, задание или мероприятие текущего контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Итого:				

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ

Тема, задание или мероприятие дополнительного контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов

			балло в	
Или				
Итого максимум:				

Необходимый минимум для получения итоговой оценки или допуска к промежуточной аттестации ____ баллов *(если введена модульно-рейтинговая система)*.

Дополнительные требования для студентов, отсутствующих на занятиях по уважительной причине: (например, устное собеседование с преподавателем по проблемам пропущенных практических занятий, обязательное выполнение внеаудиторных контрольных и письменных работ и т.д.).

Составитель



Декусар Ю.М.

Зав. кафедрой

«Экономики и менеджмента»



Смоленский Н.Н.