

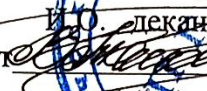
Б1.Б.9.
24ч/3 сем)
✓
д-р 20162

«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Экономический факультет

Кафедра Экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

И.О. декана экономического факультета
к.э.н., доцент  Толмачева И.В.

«4» сентября 2017г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

на 2017/2018 учебный год

учебной ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика организации»

Направление подготовки:

380306 «Торговое дело»

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Тирасполь, 2017

Рабочая программа дисциплины «*Экономика организации*» /сост.

Н.А. Мороз– Тирасполь: ГОУ ПГУ, 2017 - 11 с.

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины обязательной (вариативной) части название цикла студентам очной формы обучения по направлению подготовки 380306 «Торговое дело»

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 380306 «торговое дело»

Составитель Н.А. Мороз Мороз Н. А. ст. преподаватель
(подпись)

©Мороз Н.А.,2017

© ГОУ ПГУ, 2017

1. Цели, задачи и предмет дисциплины

Основная цель освоения курса «Экономика организации» - научить будущих специалистов современным методам экономики, организации и управления предприятием и использования полученных знаний в практической деятельности при разработке и реализации экономически оправданных организационных и технических решений, что будет способствовать повышению эффективности производства продукции (работ, услуг) на предприятии.

Задачи дисциплины «Экономика организации» - дать студентам необходимые знания, умения и навыки, в том числе:

- теоретические знания об экономике предприятия;
- прикладные знания в области развития форм и методов управления предприятием в условиях рыночной экономики;
- навыки самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности экономиста, менеджера.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Место курса в профессиональной подготовке специалистов предполагает предварительное изучение ряда общепрофессиональных и специальных дисциплин.

Содержание курса направлено на гармонизацию процесса освоения экономических дисциплин и включает в себя углубленное изучение принципов функционирования экономического механизма предпринимательства и места предприятия в рыночных условиях; путей и методов оценки и улучшения использования его производственных ресурсов (живого труда, основных фондов и оборотных средств); формирования издержек обращения и систем организации и оплаты труда; путей формирования и распределения прибыли предприятия; экономического механизма управления предприятием; основных направлений роста рентабельности производства; принципов планирования, финансирования и анализа хозяйственной деятельности предприятия.

Курс «Экономика организации» представляет собой общий знаниеобразующий курс и является базовым для многих конкретных дисциплин: «Менеджмент», «Финансы предприятия», «Бухгалтерский учёт и анализ хозяйственной деятельности», и другие.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОК 2	Способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах деятельности
ОПК 3	Умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов.
ПК 9	Готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

знать:

- теоретические основы «Экономика организации»;
- специфику развития предприятий в современных условиях;
- экономические характеристики структуры предприятия;
- показатели деятельности предприятия;
- общие вопросы организации производственной и коммерческой деятельности предприятия;
- направления инвестиционной и инновационной деятельности предприятия;
- тенденции развития предприятия.

уметь:

- производить статистическую выборку и использовать статистические показатели в анализе деятельности предприятия;
- давать оценку уровня социально - экономического развития предприятия;
- анализировать современное социальное и экономическое состояние предприятия,
- проводить сравнительный анализ.

владеть:

- навыками экономического мышления, сочетающего государственные и производственные интересы; оценки состояния экономического развития предприятия; разработки концепции и стратегии экономического развития предприятия.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Распределение трудоемкости в з. е. /часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Семестр	Количество часов						Форма итогового контроля
	Трудоемко сть, з.е./часы	В том числе					
		Аудиторных				Самост. работы	
		Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практич. занятия		
Зз/о		22	10	4	8	49	экзамен
Итого:		22	10	4	8	49	

4.3 Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно- наглядные
----------	-----------------------------	----------------	-------------	----------------------

				пособия
1	1	2	Организация торговли как отрасли	Стенд, плакат
2	1	2	Товарооборот торгового предприятия	Стенд, плакат
3	1	2	Товарооборот торгового предприятия	Стенд, плакат
4		2	Основные средства и оборотные средства торгового предприятия	Стенд, плакат
5		2	Эффективность деятельности торгового предприятия	Стенд, плакат
Итого:		10		

Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
1	1	2	Организация торговли как отрасли	Методическое пособие, карточки с заданиями
2	1	2	Товарооборот торгового предприятия	Методическое пособие, карточки с заданиями
3	1	2	Товарооборот торгового предприятия	Методическое пособие, карточки с заданиями
4	2	2	Основные средства и оборотные средства торгового предприятия	Методическое пособие, карточки с заданиями
Итого:		8		

Лабораторные занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
1	1	2	Определение состава, структуры и динамики товарооборота	Методическое пособие, карточки с заданиями
2	1	2	Определение показателей эффективности деятельности торгового предприятия	Методическое пособие, карточки с заданиями
Итого:		4		

Самостоятельная работа студента

№ п/п	Тема и вид СРС	Трудоемкость (в часах)
1	Отрасль в системе рыночных отношений	2
2	Организационно-правовые формы организаций	4
3	Управление деятельностью предприятия	2
4	Качество и конкурентоспособность продукции. Показатели качества продукции	4
5	Пути и резервы улучшения использования основных фондов и производственных мощностей	4
6	Нормирование оборотных средств	4
7	Материальное и моральное стимулирование персонала	2
8	Бестарифные формы оплаты труда	4
9	Планирование деятельности предприятия	4
10	Предпринимательские риски	3
11	Обоснование инвестиционных проектов	3
12	Ценовая политика предприятия	4
13	Управление финансовыми ресурсами предприятия	3
14	Лизинг и его значение	3

15	Внешнеэкономическая деятельность предприятия	3
		49

5. Образовательные технологии

В процессе освоения дисциплины «Экономика организации» используются следующие образовательные технологии:

Стандартные методы обучения:

- Лекции
- Семинарские занятия, на которых обсуждаются основные проблемы в области организации и управления деятельностью фирмы, изложенные в лекционном и раздаточном материалах
- Решение задач
- Письменные домашние работы
- Консультации преподавателей.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Вопросы к экзамену по дисциплине «Экономика организации» для студентов 2 курса з/оспец торговое дело.

1. Организация торговли как отрасли.
2. Классификация торговых предприятий.
3. Понятие товарооборота.
4. Розничный товарооборот.
5. Оптовый товарооборот.
6. Понятие и экономическая сущность товарных запасов.
7. Классификация товарных запасов.
8. Факторы, определяющие величину, уровень товарных запасов и товарооборачиваемость.
9. Показатели, используемые при анализе, учете и планировании товарных запасов.
10. Понятие и классификация основных фондов.
11. Оценка основных фондов торгового предприятия.

12. Износ и амортизация основных фондов.
13. Система показателей эффективности использования основных фондов.
14. Понятие финансов и финансовых ресурсов.
15. Фонды и средства торговых предприятий.
16. Классификация оборотных средств.
17. Показатели оборачиваемости оборотных средств.
18. Определение, экономическая сущность и классификация издержек обращения.
19. Особенности труда на торговом предприятии.
20. Методы изучения численности, состава и движения трудовых ресурсов.
21. Производительность труда торговых работников.
22. Организация заработной платы на торговом предприятии.
23. Сущность и источники образования валового дохода.
24. Понятие прибыли. Источники образования и направления использования прибыли.
25. Методы определения прибыли и рентабельности.
26. Показатели эффективности коммерческой деятельности.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

1. Раицкий К. А. Экономика и управление в организациях торговли: учеб. пособие / К. А. Раицкий. – М.: Аспект-Пресс, 2009.
2. Емельянова О. Н. Оборотные средства предприятия торговли : учеб. пособие по дисциплинам «Экономика торгового предприятия», «Планирование на предприятии торговли» для студентов специальности 080502.65 всех форм обучения / О. Н. Емельянова, И. В. Петрученя ; Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т. - Красноярск : КГТЭИ, 2009. - 99 с.
3. Смирнова А. М. Трудовые показатели предприятия торговли: анализ и планирование : учеб. пособие для вузов
4. Терещенко Н. Н. Анализ эффективности деятельности предприятий торговли : учеб. пособие / Н. Н. Терещенко, О. Н. Емельянова ; Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т. - Красноярск : КГТЭИ, 2006. - 102 с.

5.2. Дополнительная литература

5. Арзуманова Т.И. Экономика и планирование на предприятиях торговли и питания / Т.И. Арзуманова. - М.: Дашкови К, 2007. - 272 с.

6. Балабанов И.Т. Анализ и планирование финансов хозяйствующего субъекта: учеб.пособие / И.Т. Балабанов.- М.: Финансы и статистика, 2008.- 130 с.
7. Брагин Л.А. Экономика торгового предприятия : Торговое дело / Л.А. Брагин.-М.:ИНФРА-М,2006.- 313 с.

30

8. Раицкий К.А. Экономика организации (предприятия): учебник для вузов / К.А. Раицкий.- М.: Дашков и К, 2008.- 1012 с.
9. Экономика и организация деятельности торгового предприятия : учеб. пособ. / под общ.ред. А.С. Соломатина.- М.: ИНФРА-М,2008.-295 с.

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

К основной цели данного курса можно отнести познание сущности процесса управления и управленческих отношений в организации, формирование у студентов определённого мышления, развитие их способностей к системному анализу сложных социально-экономических явлений на всех уровнях современной экономики, профессионализму и творчеству в выработке и реализации управленческих решений.

Вытекающие отсюда задачи курса связаны с усвоением студентами категорий и закономерностей данной научной дисциплины, приемов и методов изучения природы и особенностей поведения хозяйствующих субъектов.

Рабочая учебная программа по дисциплине «Экономика организации» составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта ВПО по направлению 380106 и учебного плана по профилю подготовки (или специализации) «торговое дело»

Технологическая карта дисциплины

Курс 2 группа 27 семестр 3

Преподаватель – лектор Мороз Н.А.

Преподаватель - ведущий практические занятия Мороз Н.А.

Кафедра Экономика и менеджмент

Составитель



Мороз Н.А. ст. преподаватель

Зав. кафедрой



Смоленский Н.Н. к.э.н. доцент