

Удобр
2019г

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. Т. Г. ШЕВЧЕНКО

Экономический факультет
Кафедра «Экономика и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета
доцент  И.Н. Узун

« 05 » 09 2019г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

на 2019/2020 учебный год

учебной ДИСЦИПЛИНЫ

«Организация, технология и проектирование предприятий»

Направление подготовки

38.03.06 «Торговое дело»

Профиль подготовки

«Коммерция»

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Тирасполь, 2019г.

Рабочая программа дисциплины «Организация, технология и проектирование предприятий»

/сост.

А. Н. Струнгар – Тирасполь: ГОУ ПГУ, 2019 - 15с.

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Организация, технология и проектирование предприятий», ФГОС ВО 3 «плюс» : Б1. Б.20 – базовая часть блока 1, студентам заочной формы обучения. Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3 «+» по направлению подготовки «Торговое дело» утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №1334 от 12.11.2015 г.

Составитель _____ Струнгар А.Н. , ст. преподаватель

(подпись)

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины «Организация, технология и проектирование предприятий» является:

- сформировать современные концепции ведения торговой деятельности с помощью совершенствования технологии, организации и проектирования предприятий.
- дать теоретические основы и практические навыки выбора, оценки и внедрение современных технологий;
- дать основы проектирования торговых предприятий.

В ходе достижения цели решаются следующие основные задачи:

- научить процессу выбора оптимального типа, вида торгового предприятия;
- научить комплексной оценке применяемым формам организации труда;
- научить принципам, нормам и методам проектирования коммерческих предприятий.
- умение принимать решения в меняющейся рыночной ситуации и аргументировать их.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Организация, технология и проектирование предприятий», относится к базовой части блока 1 (Б1. Б.20). Дисциплина «Организация, технология и проектирование предприятий» базируется на компетенциях, полученных при изучении дисциплин «Экономика организаций (предприятий)», «Торговое дело». В то же время компетенции, полученные при освоении дисциплины «Организация, технология и проектирование предприятий», необходимы для изучения следующих дисциплин: «Основы менеджмента в сервисе», «Товароведение и экспертиза товаров», «Управление персоналом».

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

обладать следующими общекультурными и профессиональными компетенциями:

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.
ОПК-4	способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работы с компьютером как средством управления информацией.

ПК-9	готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации.
ПК-12	способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий.

3.1 Знать:

- предмет, задачи и основные понятия дисциплины «Организация, технология и проектирование предприятий»;
- экономическую сущность и функции торгового предприятия;
- правовое регулирование торговли;
- функции оптовой торговли, оптовые организации, их виды, типы;
- методы розничной продажи товаров;
- организацию торгово - технологического процесса в магазине.

3.2 Уметь:

- использовать знания основ торгового дела для разработки, организации и проектирования деятельности торговой организации;
- рационально организовывать торгово - технологический процесс в магазине.
- применять знания и решать задачи в области организации оказания торговых услуг потребителям;
- оценивать эффективность планировок торговых и складских помещений.

3.3 Владеть:

- принципами и нормами проектирования организаций торговли;
- методами эффективной организации розничной продажи товаров и обслуживания покупателей.

4. Структура и содержание дисциплины.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Семестр	Количество часов			Форма итогового контроля
	Трудоемк ость,	В том числе		
		Аудиторных	Самост.	

	з.е./часы	Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практич. зан	работы	
7	5/180	26	12	6	8	145	Экзамен
Итого:	5/180	26	12	6	8	145	9

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины (заочная форма обучения)

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Раздел 1. Основы организации коммерческой деятельности в торговле	10	2	2	-	36
2	Раздел 2. Организация и технология работы предприятий оптовой торговли	10	4	2	2	37
3	Раздел 3. Организация и технология работы предприятий розничной торговли	10	4	2	2	36
4	Раздел 4. Проектирование предприятий торговли.	10	2	2	2	36
10	Всего по курсу	171	12	8	6	145

4.3 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем м часов	Наименование тем	Учебно- наглядные пособия
1		2	3	4
1	1	2	Лекция 1. Основы организации товародвижения. 1.1 Понятие и сущность товародвижения. 1.2 Факторы, влияющие на процесс товародвижения. 1.3 Принципы и условия рационального построения процесса товародвижения.	Компьютерные презентации, электронный конспект
2.	2	2	Лекция 2. Оптовые торговые предприятия, их функции, типы, виды. 2.1. Роль и функции оптовой торговли в системе хозяйственных отношений. 2.2 Типы и виды оптовых предприятий, их роль в процессе товародвижения.	Компьютерные презентации, электронный конспект
3.	2	2	Лекция 3. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий. 3.1 Сущность и принципы организации товароснабжения.. 3.2 Формы и методы товароснабжения. 3.3 Организация централизованной доставки товаров на розничные торговые предприятия.	Компьютерные презентации, электронный конспект
4.	3	2	Лекция 4. Организация торгово - технологического процесса в магазине. 4.1 Содержание торгово- технологического процесса в магазине. 4.2 Операции по поступлению и приемке товаров в магазине. 4.3 Организация и технология хранения товаров в магазине	Компьютерные презентации, электронный конспект

5.	3	2	Лекция 5. Организация и технология розничной продажи товаров. 5.1 Методы продажи товаров 5.2. Услуги розничной торговли. 5.3 Внемагазинные формы продажи товаров.	Компьютерные презентации, электронный конспект
6.	4	2	Лекция 6. Проектирование предприятий торговли 6.1 Принципы и нормы проектирования 6.2 Организация строительного проектирования 6.3 Особенности типового проектирования предприятий торговли.	Компьютерные презентации, электронный конспект
	Итого 7се м-р	12		

Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Номер раздела дисципли ны	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
1	1	2	Коммерческая деятельность в торговле	Компьютерные презентации, карточки с тестами
2	2	2	Организация коммерческой работы по оптовым закупкам в торговле	Компьютерные презентации, карточки с тестами
3	3	2	Устройство и основы технологических планировок магазинов	Компьютерные презентации, карточки с тестами
4	4	2	Услуги розничной торговли	Компьютерные презентации, карточки с тестами
	итого 7 семестр, часов	8		

Лабораторные работы

№ п/п	Номер раздела дисциплин ы	Объем часов	Тема лабораторного занятия	Учебно-наглядные пособия
1	1	2	Розничная продажа товаров и обслуживание покупателей	Компьютерные презентации, карточки с тестами
2	2	2	Составление схемы торгово-технологического процесса в магазине	Компьютерные презентации, карточки с тестами
3	3	2	Устройство и планировка складов	Компьютерные презентации, карточки с тестами
	итого 7 семестр			

Самостоятельная работа студента

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид СРС	Трудоемкость (в часах)
Раздел 1	1	Тема 1. Основы организации товародвижения.	18
		Вид СРС 1	9
		Вид СРС 4	9
	2	Тема 2. Коммерческая деятельность в торговле	18
		Вид СРС 1	9
		Вид СРС 4	9
Раздел 2	3	Тема 3. Оптовые торговые предприятия, их функции, типы, виды.	18
		Вид СРС 1	9

		Вид СРС 4	9
	4	Тема 4. Организация коммерческой работы по оптовым закупкам в торговле	18
		Вид СРС 1 Вид СРС 4	9 9
Раздел 3	5	Тема 5. Организация торгово - технологического процесса в магазине.	18
		Вид СРС 1 Вид СРС 4	9 9
		Тема 6. Устройство и основы технологических планировок магазинов	18
		Вид СРС 1 Вид СРС 2 Вид СРС 3 Вид СРС 4	4 4 5 5
Раздел 4	6	Тема 7. Услуги розничной торговли	18
		Вид СРС 1 Вид СРС 2 Вид СРС 3 Вид СРС 4	3 5 5 5
		Тема 8. Проектирование предприятий торговли	19
		Вид СРС 1 Вид СРС 2 Вид СРС 3 Вид СРС 4	4 5 5 5
Итого			145

* Виды самостоятельной работы студента:

Вид СРС 1 - изучение основной и дополнительной литературы; подготовка к научной дискуссии на семинарском занятии;

Вид СРС 2 - выполнение письменного домашнего задания;

Вид СРС 3 - подготовка к экзамену.

5. Примерная тематика курсовых работ. Курсовые работы не предусмотрены.

6. Образовательные технологии

В процессе обучения студентов бакалавриата по направлению «Коммерческая деятельность» предполагается использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения лекционных (с представлением материалов в виде компьютерных презентаций (MS PowerPoint и др.) и практических занятий (разборов конкретных ситуаций в процессе логистического управления организацией (деловая игра, домашнее задание по выбору поставщика, решение задач по управлению запасами, разбор конкретных ситуаций) в сочетании внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
7	Л	Интерактивная лекция с использованием мультимедийного проектора и компьютерной техники для демонстрации слайдов	3
	ПР	Групповые дискуссии; Разбор конкретных ситуаций; Тренинги	3
	итого		6

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

К самостоятельной работе студентов по дисциплине «Организация, технология и проектирование предприятий» относятся их подготовка к практическим занятиям и написание докладов, рефератов (студентам предоставляется выбор) по каждой изученной теме.

Аудиторная работа по дисциплине предусматривает как лекционные, так и семинарские занятия, индивидуальную работу, обсуждение актуальных практических проблем, выполнение специальных тестовых заданий. Успешное освоение материала курса предполагает самостоятельную работу бакалавров и руководство этой работой.

Формы контроля: выполнение лабораторных и контрольных работ, решение практических задач, изучение реальных ситуаций, анализ стандартных и нестандартных методов решения практических задач, реферирование статей периодической печати. Подготовка докладов. Итоговый контроль – экзамен.

Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация и итоговый контроль работы студентов по учебной дисциплине различными методами:

- выступления студента с докладом на практических занятиях,
- проверки результатов домашних заданий, тестов и
- ответов на экзамене.

Периодичность проведения контроля самостоятельной работы студентов осуществляется по усмотрению преподавателя.

Основными формами проведения практических занятий являются:

- тестовый контроль в заключение курса;
- тестовый контроль по блокам тем курса;
- Обсуждение подготовленных студентами сообщений по установленным темам и выполненных студентами в ходе самостоятельного изучения специальной литературы и использования Интернет-ресурсов.

Самостоятельная работа студентов, подготовка к практическим занятиям и написание докладов, рефератов обеспечена методическими рекомендациями, темами рефератов (эссе), контрольными заданиями.

Темы рефератов

Универсальные магазины, их роль в обслуживании покупателей.

1. Формат «Магазин у дома».
2. Торговые центры, торговые комплексы, торговые дома, их виды и пути развития.
3. История создания и стратегии крупнейших транснациональных компаний:
4. Wal-Mart Stores, Inc
5. Carrefour
6. IKEA,
7. Marks & Spencer
8. Metro AG,
9. Auchan
10. Привлекательность розничной торговли для инвестиций
11. Этапы и перспективы развития внемагазинной торговли.
12. Форматы магазинов в Приднестровье.
13. Проблемы развития и размещения розничной торговли.
14. Современное оборудование магазинов.
15. Управление трудовым процессом в магазине и на складе.
16. Роль тары и упаковку в магазинах самообслуживания.

Вопросы к экзамену для бакалавров по направлению «Торговое дело», профиль

подготовки «Коммерческая деятельность», по дисциплине «Организация, технология и проектирование предприятий»

1. Понятие и сущность товародвижения. Принципы рационального построения процесса товародвижения.
2. Научно-технический процесс в торговле.
3. Роль и функции оптовой торговли в системе хозяйственных отношений.
4. Типы и виды оптовых предприятий и их роль в процессе товародвижения.
5. Назначение и функции товарных складов, их классификация.
6. Технологические и общетехнические требования к устройству складов.
7. Виды складских помещений и их планировка.
8. Определение потребности в складской площади и емкости складов.
9. Оборудование для хранения товаров
10. Подъемно-транспортное оборудование
11. Весоизмерительное и фасовочное оборудование
12. Складской технологический процесс и принципы его организации
13. Организация и технология операций по поступлению и приемке товаров
14. Технология размещения, укладки и хранения товаров.
15. Организация и технология отпуска товаров со склада
16. Техничко-экономические показатели работы складов
17. Организация управления торгово-технологическим процессом на складе.
18. Структура аппарата склада и функции его работников
19. Организация труда складских работников
20. Роль упаковки и тары в торгово-технологическом процессе
21. Классификация и характеристика основных видов тары.
22. Унификация, стандартизация и качество тары
23. Организация тарного хозяйства в торговле
24. Роль транспорта в торговле и характеристик основных транспортных средств
25. Организация перевозок товаров железнодорожным транспортом.
26. Организация перевозок товаров автомобильным транспортом
27. Организация перевозок товаров водным и воздушным транспортом.
28. Сущность и основные требования, предъявляемые к организации товароснабжения
29. Формы товароснабжения и схемы завоза товаров в розничную торговую сеть
30. Организация и технология завоза товаров на розничные торговые предприятия
31. Классификация и функции розничных торговых предприятий
32. Специализация и типизация магазинов
33. Основные принципы размещения розничной торговой сети
34. Основные требования к устройству и планировке магазинов.
35. Состав и взаимосвязь помещений магазина.
36. Устройство и планировка торгового зала и помещений для приемки, хранения и подготовки товаров к продаже.
37. Санитарно-технические устройства магазина
38. Мебель для торговых залов магазина
39. Торговый инвентарь
40. Торговое холодильное оборудование
41. Торговое измерительное оборудование
42. Контрольно-кассовое оборудование.
43. Выбор торгового оборудования для оснащения магазинов
44. Фирменный стиль и интерьер магазина
45. Рекламно-информационное оформление магазина
46. Содержание торгово-технологического процесса в магазине.

47. Организация и технология операций по поступлению и приемке товаров в магазине
48. Размещение и выкладка товаров в торговом зале
49. Организация и технология хранения и подготовки товаров к продаже
50. Организация и технология розничной продажи товаров
51. Услуги, оказываемые покупателям
52. Внемагазинные формы торгового обслуживания покупателей
53. Защита прав потребителей
54. Организация государственного контроля в торговле
55. Правила продажи отдельных видов товаров
56. Правила продажи алкогольной продукции
57. Правила работы предприятий розничной торговли
58. Правила эксплуатации контрольно-кассовых машин
59. Санитарные правила торговых предприятий
60. Правила продажи гражданам товаров длительного пользования в кредит
61. Правила комиссионной торговли непродовольственными товарами
62. Правила продажи товаров по образцам
63. Организация управления торгово-технологическим процессом в магазине
64. Организация труда работников магазина
65. Режим работы и условия труда в магазине
66. Организация материальной ответственности в магазине
67. Принципы и нормы проектирования предприятий торговли
68. Организация строительного проектирования
69. Особенности типового проектирования предприятий торговли
70. Организация строительства предприятий торговли
71. Реконструкция и ремонт предприятий торговли

Ст.преподаватель

Струнгар А.Н.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Организация, технология и проектирование предприятий»

8.1 Основная литература

1. Арустамов Э.А. Оборудование предприятий (торговли): Учебное пособие. - М.: ИТК Дашков и Ко, 2009.
2. Бузукова Е.А. Закупки и поставщики. Курс управления ассортиментом в рознице / Е. А. Бузукова. – СПб. и др. : Питер, 2012. – 422 с.
3. Дашков Л.П. Организация и правовое обеспечение бизнеса в России, коммерция и технология торговли /Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц, О.В. Памбухчиянц, 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ИТК Дашков и Ко, 2009.
4. Организация и технология продаж: учебное пособие/ составители О.Ю. Виничук, Л.К. Куприянова.- Владивосток: Изд-во ТГЭУ, 2011.-216с
5. Организация и управление коммерческой деятельностью. Учебник для бакалавров/ Л.П.Дашков, О.В.Памбухчиянц.- 2-е изд., перераб.- М.: ИТК «Дашков и К⁰», 2016.
6. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности» от 28 декабря 2009 г. №381-ФЗ.

8.2 Дополнительная литература

1. Качалов И. Планирование продаж с точностью 90% и выше. – СПб.: Питер, 2008. – 304 с
2. Арустамов Э.А. Оборудование предприятий (торговли): Учебное пособие. – М.: ИТК Дашков и Ко, 2009
3. Канаян К., Канаян Р. Мерчендайзинг. – М.: РИП-ХОЛДИНГ, 2008. – 236 с.
4. Левин М., Бейтс Б. Основы розничной торговли. – СПб.: «Питер», 2008. – 80 с.
5. Менеджер коммерческой деятельности: практические основы профессиональной деятельности: Учебное пособие / А.В. Бакулева и др.. – Ростов н/Д.: Феникс, 2008. – 135 с.
6. Берман, Б. Розничная торговля: стратегический подход / Б. Берман, Дж. Эванс. пер. с англ. – 8-е изд. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2008. – 1184 с.

Периодические издания

1. Журнал «Бизнес»
2. Журнал «Предпринимательство в России»
3. Журнал «Экономический анализ»
4. Журнал «Маркетинг менеджмент»
5. Журнал «Эксперт»
6. Журнал «Практика рыночных исследований»

Интернет-ресурсы

1. Васюкова, А. Т. Проектирование предприятий общественного питания [Электронный ресурс] : Практикум / А. Т. Васюкова. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. - 144 с URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=430289>
2. Организационное проектирование: Учебник / В.А. Баринов; Институт экономики и финансов "Синергия". - М.: ИНФРА-М, 2009. - 384 с. URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=196383>
3. Организация и проектирование предприятий торговли: учебное пособие / Н.В. Коник. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. - 304 с URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=169007>

а) **программное обеспечение:** правовая информационная система «Консультант-плюс»;

б) **техническое и лабораторное обеспечение** – аудитория с мультимедийным оборудованием.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Компьютерное и мультимедийное оборудование (компьютер, сканер, принтер, мультимедийный проектор) для представления лекций и проведения практических занятий.

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Изучение дисциплины «Организация, технология и проектирование предприятий» предполагает проведение лекционных занятий в соответствии с тематическим планом. На лекциях

излагаются основные теоретические положения и концепции курса, дающие студентам информацию, соответствующую программе.

Закрепление полученных теоретических знаний и развитие у студентов навыков к применению теоретических положений к решению практических проблем осуществляется на практических занятиях, которые предполагают использование традиционных (обсуждение докладов, проведение миниконференций) и интерактивных форм (организация научных дискуссий и «круглых столов», решение ситуационных задач, проведение ролевых и деловых игр). Форма проведения практических занятий выбирается преподавателем.

Рабочая учебная программа по дисциплине «Организация, технология и проектирование предприятий» составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарт ВО 3 «плюс» по направлению 38.03.06 «Торговое дело»

по профилю подготовки «Коммерческая деятельность»

11. Технологическая карта дисциплины

Курс 4, группа ЭФ15ВР62КМ1 (47-КМ), семестр 7.

Преподаватель – ст.преподаватель Струнгар А.Н.

Кафедра экономики и менеджмента.

Составитель _____ / Струнгар А.Н./
(подпись)

Зав. кафедрой экономики и менеджмента _____ / Смоленский Н.Н./