

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Факультет Экономический

Кафедра «Бухгалтерский учет и аудит»

Б1.Б.10
2,3 курс
1 с.р. 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ

И.о. декана факультета

И.В.ТОЛМАЧЕВА

(подпись, расшифровка подписи)

«16» сентября 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

на 2017/2018 учебный год

Учебной ДИСЦИПЛИНЫ

«Статистика»

Направление подготовки:

38.03.06 «Торговое дело»

«Коммерция»

(наименование профиля подготовки)

квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения:

заочная

Тирасполь, 2017

Рабочая программа дисциплины «Статистика» /сост. Ю.И. Кротенко
Тирасполь: ГОУ ПГУ, 2017 - ___ с.

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины обязательной части названия цикла студентам заочной формы обучения по направлению подготовки «Торговое дело».

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки «Торговое дело», утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1334

Составитель  Ю. И. Кротенко профессор кафедры

(подпись)

29.08.2017 г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины «Статистика»

Курс «Статистика» состоит из двух взаимосвязанных разделов: «Общая теория статистики» и «Экономическая статистика».

Цель освоения студентами раздела «Общая теория статистики» – овладеть современными методами сбора, систематизации и анализа социально-экономической информации, необходимой для объективной оценки достигнутых результатов, принятия квалифицированных управленческих решений, планирования и прогнозирования хозяйственной деятельности.

Целью изучения раздела «Экономическая статистика» является освоение будущими бакалаврами современной, гармонизированной с международными статистическими стандартами, системы важнейших социальных и экономических индикаторов, методологии расчетов важнейших отраслевых и микроэкономических показателей статистики, способов определения и измерения факторов, влияющих на их уровень и динамику.

Задачи курса «Статистика» дать студентам необходимые знания, умения и навыки, в том числе в области:

- выбора рационального метода и составления оптимальной программы статистического наблюдения;
- сводки и группировки собранных данных, построения статистических таблиц и графиков;
- методов анализа статистических данных;
- формулирования выводов по результатам проведенного статистического анализа;
- – расчета важнейших социальных и экономических индикаторов, определения и измерения факторов, влияющих на их уровень и динамику.

Статистика в общественном сознании в большинстве случаев ассоциируется с числовыми данными, собранными в таблицах, отраженных на графиках или в текстах различных изданий. Однако сама по себе количественная информация не отражает сущности статистической науки. Статистика изучает не набор чисел, а то, как они изменяются во времени и/или пространстве под воздействием существенных причин, т.е. объективные устойчивые тенденции изменения массовых количественных данных, называемые **статистическими закономерностями**. Таким образом, **предметом** статистики являются исследования размеров и количественных соотношений качественно определенных социально-экономических явлений, закономерностей их связи и развития в конкретных условиях места и времени.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Статистика» является базовой дисциплиной профессионального цикла структуры ООП бакалавриата ФГОС ВО по направлению Экономика (квалификация – «бакалавр»).

Социально-экономическая природа изучаемых статистикой явлений предопределяет место этого курса в содержании основных образовательных программ профессиональной подготовки бакалавров экономики. Прежде чем пытаться обнаружить статистические закономерности, необходимо освоить основные категории и законы дисциплин: «Экономическая теория», «Философия», «Математика». Осмысление процессов эволюции статистической науки сопряжено с основными вехами процесса исторического развития страны в XVII–XXI вв., раскрываемые дисциплиной «История».

В то же время Статистика служит базой для последующего освоения профессиональных компетенций дисциплин базовой и вариативной части, таких как «Эконометрика», «Экономический анализ», «Экономика организации (предприятия)».

«Маркетинг», «Менеджмент», «Математическое моделирование» и других дисциплин профилей подготовки бакалавров экономики и менеджмента. Непосредственным продолжением дисциплины «Статистика» являются курсы «Эконометрика» и «Статистика финансов».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В процессе освоения дисциплины «статистика» студенты должны уметь использовать полученные знания в решении практических заданий, представлять последовательность получения, накопления и использования информации для составления и анализа статистической отчетности предприятия.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Код компетенции	Формулировка компетенции
ПК-4	Способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации;
ПК-11	Способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

В результате изучения дисциплины студент должен:

3.1. Знать:

- функциональное предназначение статистики, ее задачи;
- методы сбора, обработки, представления, анализа и интерпретации массовых экономических процессов и явлений;
- отечественный и зарубежный опыт организации статистики;
- систему статистических показателей, необходимых для управления на микро и макроуровне в современных условиях хозяйствования.

3.2. Уметь:

- свободно ориентироваться в правилах применения положений и принципов международных стандартов статистики на практике, уметь проследивать взаимосвязь фактов и явлений, обосновывать их использование в различных ситуациях;
- усвоить нормативные положения, понимать причины установления в статистических нормах тех или иных правил отражения в статистической отчетности объектов учета;
- самостоятельно организовать статистическое исследование, обеспечивая качественные сбор, обработку, представление, анализ и интерпретацию массовых данных.

3.3. Владеть:

- навыками формирования статистической отчетности в соответствии с международными стандартами статистики, требованиями нормативных актов России и ПМР;
- навыками проведения статистического исследования на всех его этапах.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Семестр	Количество часов		Форма итогового
	Трудоемкос	В том числе	

	ты. з.с. часы	Аудиторных				Самост. работы	контроля
		Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практич. зан.		
Заочное обучение							
4	72	0,4/14	0,13/6	0,04/2	0,13/6	54	Зачет 4
5	144	0,60/24	0,3/12	0,05/4	0,07/8	111	Эк. замен 9
Итого	216	38	0,5/18	0,1/6	0,4/14	165	

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
1	Общая теория статистики	72	Л	ПЗ	ЛР	54
1.1	Предмет, метод и задачи статистики в торговле	11	0,5	0,5	–	10
1.2	Статистические наблюдения в торговле	12	1	1	–	10
1.3	Статистические таблицы и графики в исследовании торговых процессов	8	1	1	–	6
1.4	Абсолютные и относительные величины в торговле	8,5	1	1	0,5	6
1.5	Метод средних величин и вариационный анализ в обработке и анализе статистической информации о торговой деятельности	8,5	1	1	0,5	6
1.6	Индексный метод анализа в торговле	8,5	1	1	0,5	6
1.7	Методы выборочного наблюдения и корреляционный анализ торговых процессов	11,5	0,5	0,5	0,5	10
	Зачет	4				
2	Экономическая статистика					
2.1	Основные группировки и классификации экономической статистики	14,5	1	0,5	–	13
2.2	Статистика населения	15	1	0,5	0,5	13
2.3	Статистика рынка труда	15,5	1	1	0,5	13
2.4	Статистические методы исследования уровня жизни населения	15,5	2	1	0,5	12
2.5	Статистика национального богатства	14	1	0,5	0,5	12
2.6	Система статистических показателей отраслей и секторов экономики	14,5	1	1	0,5	12
2.7	Статистика торговли	17	2	2	1	12
2.8	Статистика экономической сферы общества	15,5	2	1	0,5	12
2.9	Система национальных счетов (СНС)	13,5	1	0,5	–	12
	Экзамен	9				
Итого:		144	12	8	4	111

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
1	1.1	0,5	Тема 1. Предмет, метод и задачи статистики в торговле 1. Сущность и значение статистики в современной экономике 2. Статистическая закономерность, статистическая совокупность в торговле 3. Статистические признаки единиц совокупности	Учебно-методическая литература

			4. Особенности современной статистики 5. Организация государственной и международной статистики	
2	1.2	1	Тема 2. Статистические наблюдения в торговле 1. Организация статистического наблюдения в торговле 2. Формы и виды статистического наблюдения в торговле 3. Статистическая отчетность в торговле 4. Статистическая сводка и группировка в торговле	Учебно-методическая литература Плакат
3	1.3	1	Тема 3. Статистические таблицы и графики в исследовании торговых процессов 1. Статистические таблицы и их виды в торговле 2. Правила построения таблиц в торговле 3. Графическое изображение статистических данных о торговых процессах	Учебно-методическая литература Плакат
4	1.4	1	Тема 4. Абсолютные и относительные величины в торговле 1. Понятие об абсолютных и относительных величинах 2. Относительные величины, их виды и методы исчисления в торговле 3. Динамические ряды и их анализ в торговле	Учебно-методическая литература Плакат
5	1.5	1	Тема 5. Метод средних величин и вариационный анализ в обработке и анализе статистической информации о торговой деятельности 1. Средние величины в статистике, их виды в торговле 2. Вариационный анализ торговых процессов	Учебно-методическая литература
6	1.6	1	Тема 6. Индексный метод анализа в торговле 1. Общее понятие об индексах 2. Общие индексы 3. Применение индексов для средних величин в торговле	Учебно-методическая литература
7	1.7	0.5	Тема 7. Методы выборочного наблюдения и корреляционный анализ торговых процессов 1. Методы выборочного наблюдения 2. Статистические методы изучения взаимосвязей	Учебно-методическая литература
8	2.1	1	Тема 8. Основные группировки и классификации экономической статистики 1. Общие понятия о классификациях, группировках и номенклатуре 2. Классификация видов экономической деятельности 3. Классификация продукции, работ и услуг 4. Классификация отраслей экономики 5. Классификация торгового вида экономической деятельности	Учебно-методическая литература
9	2.2	1	Тема 9. Статистика населения 1. Сущность статистики населения и ее задачи 2. Показатели статистики населения 3. Результаты переписи населения в ряде стран СНГ	Учебно-методическая литература
10	2.3	1	Тема 10. Статистика рынка труда 1. Содержание и задачи статистики рынка труда 2. Статистика занятости и безработицы 3. Статистика экономически неактивного населения 4. Показатели движения рабочей силы 5. Рабочее время и его использование в торговле 6. Статистика трудовых конфликтов	Учебно-методическая литература
11	2.4	2	Тема 11. Статистические методы исследования уровня жизни населения 1. Сущность теории Дж. Хикса как базовой концепции современной статистики доходов	Учебно-методическая литература

			2. Показатели статистики доходов общества 3. Индексаторы уровня жизни населения	
12	2.5	1	Тема 12. Статистика национального богатства 1. Национальное богатство: сущность и основные элементы 2. Статистика основных фондов: сущность, задачи показатели 3. Система показателей статистики окружающей среды и природных ресурсов	Учебно-методическая литература
13	2.6	1	Тема 13. Система статистических показателей отраслей и секторов экономики 1. Статистика производства и обращения товаров и услуг 2. Показатели статистики промышленности 3. Показатели статистики сельского хозяйства 4. Показатели статистики строительства 5. Показатели статистики транспорта	Учебно-методическая литература
14	2.7	2	Тема 14. Статистика торговли 1. Статистика доходов в торговле 2. Статистика оптовой и розничной торговли 3. Статистика производительности труда в торговле 4. Статистика затрат в торговле	Учебно-методическая литература
15	2.8	2	Тема 15. Статистика экономической сферы общества 1. Статистика государственного бюджета 2. Статистика цен и кредита 3. Статистика денежного рынка 4. Статистика страхования 5. Статистика рынка ценных бумаг 6. Статистика финансов предприятий и организаций	Учебно-методическая литература
16	2.9	1	Тема 16. Система национальных счетов (СНС) 1. Сущность и значение СНС 2. Методология построения СНС. 3. Международные статистические сопоставления ВВП	Учебно-методическая литература
Итого	–	18	–	–

Практические занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
1	1.1	0,5	Предмет, метод и задачи статистики	Учебно-методическая литература Раздаточный материал
2	1.2	1	Статистические наблюдения	Учебно-методическая литература Раздаточный материал
3	1.3	1	Статистические таблицы и графики	Учебно-методическая литература Раздаточный материал
4	1.4	1	Абсолютные и относительные величины	Учебно-методическая литература Раздаточный материал
5	1.5	1	Метод средних величин и вариационный анализ в обработке и анализе статистической информации	Учебно-методическая литература Раздаточный материал
6	1.6	1	Индексный метод анализа	Учебно-методическая литература Раздаточный материал
7	1.7	0,5	Методы выборочного наблюдения и корреляционный анализ	Учебно-методическая литература Раздаточный материал

				материал
8	2.1	0.5	Основные группировки и классификации экономической статистики	Учебно-методическая литература Раздаточный материал
9	2.2	0.5	Статистика населения	Учебно-методическая литература Раздаточный материал
10	2.3	1	Статистика рынка труда	Учебно-методическая литература Раздаточный материал
11	2.4	1	Статистические методы исследования уровня жизни населения	Учебно-методическая литература Раздаточный материал
12	2.5	0.5	Статистика национального богатства	Учебно-методическая литература Раздаточный материал
13	2.6	1	Система статистических показателей отраслей и секторов экономики	Учебно-методическая литература Раздаточный материал
14	2.7	2	Статистика торговли	Учебно-методическая литература Раздаточный материал
15	2.8	1	Статистика экономической сферы общества	Учебно-методическая литература Раздаточный материал
16	2.9	0.5	Система национальных счетов (СНС)	Учебно-методическая литература Раздаточный материал
Итого:		14	–	–

Лабораторные работы

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лабораторного занятия	Наименование лаборатории	Учебно-наглядные пособия
1	1.4	0.5	Абсолютные и относительные величины		Методические рекомендации Учебная и справочная литература
2	1.5	0.5	Метод средних величин и вариационный анализ в обработке и анализе статистической информации		Методические рекомендации Учебная и справочная литература
3	1.6	0.5	Индексный метод анализа		Методические рекомендации Учебная и справочная литература
4	1.7	0.5	Методы выборочного наблюдения и корреляционный анализ		Методические рекомендации Учебная и справочная литература
5	2.2	0.5	Статистика населения		Методические

					рекомендации Учебная и справочная литература
6	2.3	0,5	Статистика рынка труда		Методические рекомендации Учебная и справочная литература
7	2.4	0,5	Статистические методы исследования уровня жизни населения		Методические рекомендации Учебная и справочная литература
9	2.5	0,5	Статистика национального богатства		Методические рекомендации Учебная и справочная литература
10	2.6	0,5	Система статистических показателей отраслей и секторов экономики		Методические рекомендации Учебная и справочная литература
11	2.7	1	Статистика торговли	-	Методические рекомендации Учебная и справочная литература
12	2.8	0,5	Статистика экономической сферы общества	-	Методические рекомендации Учебная и справочная литература
Итого:		6	-	-	-

Самостоятельная работа студента

Вид самостоятельной работы студента (срс):

вид срс1 - Работа с основной и дополнительной литературой.

вид срс2 - Работа с информационными ресурсами.

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема СРС	Вид СРС	Трудоемко- сть (в часах)
1		Предмет, метод и задачи статистики в торговле	срс1 срс2	10
2		Статистические наблюдения в торговле	срс1 срс2	10
3		Статистические таблицы и графики в исследовании торговых процессов	срс1 срс2	6
4		Абсолютные и относительные величины в торговле	срс1 срс2	6
5		Метод средних величин и вариационный анализ в обработке и анализе статистической информации о торговой деятельности	срс1 срс2	6
6		Индексный метод анализа в торговле	срс1	6

			срс2	
7		Методы выборочного наблюдения и корреляционный анализ торговых процессов	срс1 срс2	10
8		Зачет	срс1 срс2	10
1		Основные группировки и классификации экономической статистики	срс1 срс2	13
2		Статистика населения	срс1	13
3		Статистика рынка труда	срс2	13
4		Статистические методы исследования уровня жизни населения	срс1	12
5		Статистика национального богатства	срс2	12
6		Система статистических показателей отраслей и секторов экономики	срс1	12
7		Статистика торговли	срс2	12
8		Статистика экономической сферы общества	срс1	12
9		Система национальных счетов (СНС)	срс2	12
10		Экзамен	срс1	12
		Итого:		165

5. *Примерная тематика курсовых проектов (работ)* – Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

6. Образовательные технологии

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
2	Л	Применение мультимедийных технологий	2
	ПР	Деловые игры. Разбор конкретных ситуаций	3
	ЛР	Разбор конкретных ситуаций	2
3	Л	Применение мультимедийных технологий	2
	ПР	Деловые игры. Разбор конкретных ситуаций	2
	ЛР	Разбор конкретных ситуаций	2
Итого:			13

7. *Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.*

Текущий контроль и аттестация по итогам освоения дисциплины «Статистика» осуществляется путем обсуждения подготовленных студентами рефератов, проверки домашних работ, решения тестов и задач на практических и лабораторных занятиях, подготовка и защита контрольных работ. Для итогового контроля знаний учебным планом предусмотрен экзамен по данной дисциплине.

7.1. Тестирование

Описание тестов.

Тест состоит из двадцати пяти вопросов. При определении правильного ответа выбирают только один из предложенных вариантов. Тест рассчитан на 30 минут.

Характеристики теста.

1. Тип теста – закрытый тест.
2. По времени – предназначен для тематического контроля.
3. Принципы контроля – воспитывающий принцип, систематичность, всесторонность.
4. Функции - диагностическая и воспитательная функции.
5. По ориентации - критериально-ориентированная ориентация.
6. По процедуре создания – нестандартизированный (преподавательский) тест.
7. По средствам предъявления - бланковый тест.
8. По направленности – тест достижений.
9. По характеру действий - вербальный тест.
10. По ведущей ориентации - смешанный тест.
11. По степени однородности задач – гомогенный тест.
12. По широте использования - для использования преподавателем, для аттестации обучающихся.

Оценка результатов тестирования проводится следующим способом:

по 5-балльной системе, когда ответы студентов оцениваются следующим образом:

- «отлично» – от 86% до 100% ответов правильные;
- «хорошо» – от 66% до 85% ответов правильные;
- «удовлетворительно» – от 55% до 65% ответов правильные.
- «неудовлетворительно» - до 54 % ответов правильные.

Студенты, которые правильно ответили менее чем на 54% вопросов, должны в последующем пересдать тест. При этом необходимо проконтролировать, чтобы вариант теста был другой.

7.2 Примеры заданий тестов¹

При выборе ответов на задания следует руководствоваться следующими условными обозначениями:

- Выбрать один правильный ответ

Выбрать не менее двух правильных ответов среди представленных вариантов

Раздел I. Общая теория статистики

Предмет статистики это:

- Факты, цифры, таблицы.
- Количественные закономерности массовых явлений и процессов, происходящих в экономике и обществе.
- Способы исследования массовых социально-экономических явлений.
- Статистические закономерности.

Статистические закономерности:

- Характеризуют функциональные взаимосвязи между явлениями.
- Взаимосвязи причины и следствия массовых социально-экономических явлений.

¹ Составлены по тестовым заданиям Федерального интернет экзамена Национального аккредитационного агентства

- Причинно-следственные устойчивые количественные взаимосвязи, проявляющиеся только при изучении массовых явлений

По отношению ко времени признаки единиц совокупности подразделяются на

- прямые и косвенные
- описательные и количественные
- первичные и вторичные
- моментные и интервальные
- количественные и альтернативные

Сумма относительных показателей структуры, рассчитанных по одной совокупности должна быть...

- меньше 100%
- меньше 100% или равной 100%
- строго равной 100%
- больше 100%

Сущность метода условно-натурального измерения заключается в том, что натуральные единицы пересчитываются в условно-натуральные путем выражения разновидностей явления в:

- сводных единицах;
- единицах какого-либо эталона;
- денежных единицах;
- трудовых единицах.

В теории статистики рассматриваются следующие организационные формы статистического наблюдения:

- специально организованное наблюдение
- сплошное наблюдение
- периодическое наблюдение
- отчетность предприятий

Раздел 2. Экономическая статистика

При группировке населения по возрастному признаку было определено, что численность населения в возрасте от 0 до 15 лет составляет 600 тыс. человек, в возрасте от 16 до 54 (59) лет – 3000 тыс. человек, в возрасте от 55 (60) лет и старше – 300 тыс. человек. Коэффициент нагрузки трудоспособного населения пожилыми людьми составит _____ промилле.

Произведена группировка населения по половому признаку:

Показатель	Количество мужчин	Количество женщин
Значение показателя	4500	5500

Удельный вес женщин в общей численности населения составляет _____ процентов.

К задачам статистики трудовых ресурсов относят:

- изучение механического движения населения
- изучение состава населения
- изучение естественного движения населения
- исследование данных о движении рабочей силы

По данным статистики в отчетном году по сравнению с базисным объем готовой продукции увеличился на 43%, доля готовой продукции в товарной продукции возросла в 1,1 раза. Изменение товарной продукции может быть выражено

В теории статистики национальных счетов категорию «счет» отражают следующие утверждения...

- сальдо доходов и расходов
- отражение поступления прибыли
- двухсторонняя таблица
- отражение операций, активов и обязательств институциональных единиц

В статистике системы национальных счетов к основным счетам относят следующие их нижеперечисленных...

- стабилизационный счет
- счет распределения первичных доходов
- использования доходов
- счет образования налогов

Уровень инфляции равный 5% характеризует...

- гиперинфляцию
- ползущую инфляцию
- низкую инфляцию
- галопирующую инфляцию

7.3. Задачи для самостоятельной работы студентов

Задача 1. Рассчитать относительные величины динамики по каждому элементу торговой совокупности и относительные величины структуры в отчетном и базисном периодах. Расчет провести в таблице.

Элементы совокупности	Стоимость в базисном периоде, тыс. руб.	Стоимость в отчетном периоде, тыс. руб.
1	28	33
2	35	30
3	96	101
4	73	77
5	17	17

Задача 2. Рассчитать относительные величины динамики по каждому элементу совокупности в магазине и относительные величины структуры в отчетном и базисном периодах. Расчет провести в таблице.

Элементы совокупности	Стоимость в базисном периоде, тыс. руб.	Стоимость в отчетном периоде, тыс. руб.
1	12	16
2	55	48
3	71	80
4	56	56
5	88	73

Задача 3. Рассчитать: 1) относительные величины планового задания магазина, выполнения плана и динамики по каждому элементу совокупности и по всей совокупности в целом; 2) относительные величины структуры в отчетном периоде. Расчет провести в таблице.

Элементы совокупности	Стоимость, тыс. руб.		
	Отчетный период	Базисный период	
		По плану	Фактически
1	25	31	30
2	44	44	48
3	76	68	63
4	95	100	100
5	37	35	36
6	18	20	24

Задача 4. В отчетном периоде на производственные нужды предприятия израсходовано 520 т донецкого угля, 1020 тыс. куб. м природного газа. Определить общий размер израсходованного топлива в условных единицах измерения (коэффициенты перевода в условное топливо: донецкий уголь – 0,9; природный газ – 1,2).

Задача 5. Имеются данные о производстве двигателей электромеханическим заводом в натуральном выражении:

Мощность двигателя, кВт	Базисный период	Отчетный период
120	340	340
150	450	440
180	1000	1050
300	1500	1510

Вычислить относительные величины динамики: 1) в натуральном выражении; 2) условно-натуральном выражении. За условную единицу следует принять двигатель мощностью 120 кВт.

Задача 6. Имеются данные о товарообороте по магазинам объединения:

Магазин	Товарооборот, тыс. руб.		Выполнение плана, %
	план	факт	
1	220,4		103,5
2		356,2	102,8
3	418,6	436,2	

Внести в таблицу недостающие показатели, вычислить в целом по трем цехам относительную величину выполнения плана.

Задача 7. План товарооборота оптовой базы выполнен на 103,8%. По сравнению с прошлым годом прирост объема товарооборота составил 2,2%. Определить, какой прирост товарооборота предусматривался планом по сравнению с прошлым годом.

Задача 8. Годовым планом магазина предусматривался рост товарооборота на 4,8%. Фактический прирост составил 5,7%. Определить относительную величину выполнения годового плана по товарообороту.

7.4. Вопросы к зачету по дисциплине «Статистика»

1. Сущность и значение статистики в современной экономике.
2. Статистическая закономерность. Статистическая совокупность.
3. Статистические признаки единиц совокупности в торговле.
4. Особенности современной статистики.

5. Организация государственной и международной статистики.
6. Организация статистического наблюдения в торговле.
7. Формы и виды статистического наблюдения в торговле.
8. Статистическая торговая отчетность.
9. Статистическая сводка и группировка в торговле.
10. Статистические таблицы и их виды в торговле.
11. Правила построения таблиц в торговле.
12. Графическое изображение статистических данных в торговле.
13. Понятие об абсолютных и относительных величинах.
14. Относительные величины их виды и методы исчисления.
15. Динамические ряды и их анализ в торговле.
16. Средние величины в статистике и их виды.
17. Вариационный анализ.
18. Методы выборочного наблюдения.
19. Понятие об индексах в торговле.
20. Общие индексы
21. Применение индексов для средних величин.
22. Основы дисперсионного анализа.
23. Методы статистического прогнозирования: сущность, значение, виды, границы.
24. Корреляционно-регрессионные модели и их применение в анализе и прогнозе.

7.5. Экзаменационные вопросы по дисциплине «Статистика»

1. Сущность и значение статистики в современной экономике.
2. Статистическая закономерность. Статистическая совокупность.
3. Статистические признаки единиц совокупности в торговле.
4. Особенности современной статистики.
5. Организация государственной и международной статистики.
6. Организация статистического наблюдения в торговле.
7. Формы и виды статистического наблюдения в торговле.
8. Статистическая торговая отчетность.
9. Статистическая сводка и группировка в торговле.
10. Статистические таблицы и их виды в торговле.
11. Правила построения таблиц в торговле.
12. Графическое изображение статистических данных в торговле.
13. Понятие об абсолютных и относительных величинах.
14. Относительные величины их виды и методы исчисления.
15. Динамические ряды и их анализ в торговле.
16. Средние величины в статистике и их виды.
17. Вариационный анализ.
18. Методы выборочного наблюдения.
19. Понятие об индексах в торговле.
20. Общие индексы
21. Применение индексов для средних величин.
22. Основы дисперсионного анализа.
23. Методы статистического прогнозирования: сущность, значение, виды, границы.
24. Корреляционно-регрессионные модели и их применение в анализе и прогнозе.

25. Общее понятие о классификациях, группировках и номенклатурах и их роль в статистическом исследовании
26. Классификации видов экономической деятельности
27. Классификации продукции (работ, услуг)
28. Отраслевая классификация экономики
29. Сущность статистики населения и ее основные задачи.
30. Показатели статистики населения.
31. Содержание и задачи статистики рынка труда.
32. Статистика занятости и безработицы (экономически активного населения).
33. Статистика экономически неактивного населения.
34. Показатели движения рабочей силы.
35. Рабочее время и его использование в статистике.
36. Статистика трудовых конфликтов.
37. Национальное богатство: общая концепция, сущность, значение и задачи, строение и основные элементы, система показателей.
38. Статистика основных фондов: сущность и задачи, показатели. Статистика оборудования в торговле.
39. Система показателей статистики окружающей среды и природных ресурсов.
40. Основные элементы продукции промышленности.
41. Метод валового оборота, используемый при исчислении продукции сельского хозяйства.
42. Определение продукции строительства.
43. Основные показатели, характеризующие деятельность транспорта.
44. Валовой доход торговых единиц.
45. Сущность теории Дж.Хикса как базовой концепции современной статистики доходов общества.
46. Показатели статистики доходов общества.
47. Система статистических показателей, характеризующих социальные процессы, тенденции эволюции личности и семьи.
48. Статистика уровня жизни населения
49. Сущность и значение системы национальных счетов.
50. Методология построения системы национальных счетов.
51. Статистика цен и ценообразования
52. Статистика инфляции
53. Статистика кредита
54. Предмет и задачи статистики денежного обращения
55. Международные статистические сопоставления валового внутреннего продукта.
56. Статистика страхового рынка
57. Статистика рынка ценных бумаг.
58. Задачи статистики государственного бюджета. Основные концепции, определения и показатели. Международные бюджетные классификации
59. Сущность и задачи статистики финансов в торговле.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература:

1.Елисеева И.И., Юзбашев М.М. Общая теория статистики. – М.: Финансы и статистика, 2011.

- 2.Ефимова М.Р. и др. Практикум по общей теории статистики. Учеб. пособие — 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2011. - 368 с.
- 3.Куренков А.М. Статистика. - М.: Перспектива, 2012.
- 4.Салин В.Н., Шаповалова Е.Н. Социально-экономическая статистика. - М.: Финансы и статистика, 2010.
- 5.Статистика / Под ред. И.И.Елисеевой. - М.: Юрайт, 2011.
- 6.Статистика: Учебное пособие/ Е.Л. Жигарева и др. - Гирасполь: Изд-во Приднестр. ун-та, 2015. - 132 с.
- 7.Статистика: Практику / сост. Е.Л. Жигарева и др. - Гирасполь: Изд-во Приднестр. ун-та, 2014. - 104 с.
- 8.Экономическая статистика. Учебник. Под ред. Иванова Ю.Н. - Москва: ИНФРА-М, 2010. - 480 с.
- 9.Шмойлова Р.А., Минашкин В.Г., Садовникова Н.А. Практикум по теории статистики. Под ред. Р.А. Шмойловой. Учеб. пособие. - 3-е изд. Рекомендовано Министерством образования Российской Федерации в качестве учебного пособия для студентов экономических специальностей высших учебных заведений. - М.: Финансы и статистика, 2011. - 416 с.
10. Яковлева А.В. Экономическая статистика: Учебное пособие. - М.: РИОР, 2016. - 95 с.

8.2.Дополнительная литература:

- 1.Вопросы статистики. Журнал
- 2.Салин В.Н. Статистика финансов. - М., Финансы и статистика, 2010.
- 3.Статистика: учебник/Л.П. Харченко, В.Г. Ионин, В.В. Глинский и др.; под ред. канд. экон.наук, проф. В.Г. Ионина. - 3-е изд., перераб и доп. - М.: Инфра-М, 2008.
- 4.Статистика промышленности / Под ред. В.Е. Абрамова. - М.: Финансы и статистика, 2005.
- 5.Статистика финансов: учеб. для студ. вузов, обуч. по спец. "Статистика" / под ред. М. Г. Назарова. - 5-е изд., перераб. - М.: Омега-Л, 2010.
- 6.Теория статистики / Под ред. Р.А. Шмойловой. - М.: Финансы и статистика, 2009.

8.3.Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

- 1.Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы: СПС «ГАРАНТ», СПС «Консультант+»
2. ПГУ имени Т.Г. Шевченко. www.spsu.ru
- 3.Сетевая версия ППП «Статистика 6.0», MS Office.
4. <http://www.gks.ru>

8.4. Международные и национальные организации, занимающиеся статистическими исследованиями.

- 1.Государственная служба статистики, подведомственная Министерству экономического развития ПМР. <http://mer.gospmr.org/gosudarstvennaya-statistika.html>.
- 2.Межгосударственный статистический комитет СНГ. <http://www.eisstat.com>.
- 3.Международный статистический институт, International Statistical Institute (ISI). <http://isi-web.org>.
- 4.Статистический отдел ООН, United Nations Statistics Division. <https://unstats.un.org/unsd/default.htm>.
- 5.Федеральная служба государственной статистики России. <http://www.gks.ru>.
- 6.Eurostat. <http://ec.europa.eu/eurostat/>.

8.5. Методические указания и материалы по видам занятий

8.5.1. Методические указания по изучению студентами основной и дополнительной литературы («заполнению рабочей тетради»)

Изучение основной и дополнительной литературы является наиболее распространённой формой самостоятельной работы студентов и в процессе изучения «Статистики» применяется при рассмотрении всех тем. Результаты анализа основной и дополнительной литературы в виде короткого конспекта основных положений той или иной работы отражаются в рабочей тетради, что даёт основания в отдельных источниках называть эту форму самостоятельной работы «заполнением рабочей тетради». Следует учитывать, что в ряде случаев изучение литературы осуществляется в процессе подготовки студентов к семинарским и практическим занятиям, в ходе написания эссе, подготовки реферативного обзора. В данном случае самостоятельный отчёт о проделанной работе не требуется. В случае, если изучение конкретной темы не предусматривает перечисленных форм, то результаты изучения литературы отражаются в рабочей тетради и представляются преподавателю для проверки.

8.5.2. Методические указания по проведению студентами реферативного обзора литературы

Реферативный обзор литературы осуществляется по итогам изучения наиболее актуальных тем курса или целого раздела и подразумевает составление отчета и представления его для проверки преподавателю.

Содержание реферативного обзора как формы самостоятельной работы студента представляет собой индивидуальные задания студентам, направленные на развитие у них навыков работы с периодическими изданиями.

Цель реферативного обзора - формирование системы навыков работы студента со специализированными периодическими изданиями и электронными ресурсами, которые являются источниками актуальной информации по проблемам изучаемой дисциплины.

Выполнение реферативных обзоров предполагает использование периодических изданий, а также аналитических статей, опубликованных на интернет-сайтах, освещающих теоретические и практические проблемы, вопросы отечественного и зарубежного опыта. **Задачи реферативного обзора** как формы работы студентов состоят в развитии и закреплении следующих навыков студентов:

- 1) осуществление самостоятельного поиска статистического и аналитического материала по проблемам изучаемой дисциплины;
- 2) обобщение материалов специализированных периодических изданий;
- 3) формулирование аргументированных выводов по реферируемым материалам;
- 4) внесение собственных предложений по разрабатываемой теме;
- 5) четкое и простое изложение мыслей по поводу прочитанного.

Выполнение реферативных справок (обзоров) расширит кругозор студента и его знания по реферируемой проблеме, позволит более полно подобрать материал для будущей выпускной квалификационной работы.

Кафедра рекомендует студентам примерный перечень тем рефератов по

наиболее важным проблемам. Тематика рефератов периодически пересматривается с учетом актуальности и практической значимости исследуемых проблем для экономики страны.

Руководствуясь соответствующим изучаемому курсу перечнем, студент выбирает тему реферата. При выборе темы следует проконсультироваться с ведущим дисциплину преподавателем. Студент может предложить для реферата свою тему с необходимым обоснованием ее разработки.

При выборе темы реферата необходимо исходить из возможности собрать необходимый для его написания конкретный материал в периодической печати.

Структура и содержание реферативного обзора.

Реферативный обзор на выбранную тему выполняется, как правило, по периодическим изданиям за последние 1-2 года, а также с использованием аналитической информации, публикуемой на специализированных интернет-сайтах.

По каждой статье оформляется реферативная справка по следующему плану:

1. Автор (Ф.И.О.), сведения об авторе (место работы, должность, ученая степень);

2. Название статьи или материала;

3. Проблема, которую рассмотрел автор в статье;

4. Актуальность проблемы;

5. Содержание проблемы;

6. Какое решение проблемы предлагает автор;

7. Прогнозируемые автором результаты;

8. Выходные данные источника (периодическое издание: название, год, месяц, страницы; адрес электронного ресурса).

9. Отношение студента к предложению автора.

Объем справки по одной статье с точным указанием названия статьи и источника составляет 1–2 страницы.

В заключительной части обзора студент дает короткое (0.5–1 страница) резюме обо всех отреферированных статьях.

8.5.3. Методические указания по написанию студентами эссе

Написание эссе осуществляется студентами в процессе изучения наиболее важных тем курса, которые требуют от студента не просто формирования определенного массива знаний, но и глубокого их осмысления, а также выработки и изложения своей собственной позиции по изучаемой проблеме.

Эссе в дословном переводе означает – опыт, очерк, попытка (франц. - *essai*, англ. - *essay*). Это форма представления письменного материала, отличительным признаком которой является сочетание глубины и актуальности рассматриваемой проблемы с простым и искренним (личностным) тоном ее изложения. Создателем формы считается Мишель Эйкли де Монтень, озаглавивший свое основное философское сочинение «Опыты». (Основной мотив произведения - *Que je sais? Что я знаю?*)

Целесообразность использования этой формы самостоятельной работы в процессе обучения подтверждается, прежде всего, тем, что она позволяет формировать и развивать у студентов навыков выработки суждения, что является одним из основных критериев оценки качества специалиста. Использование формы эссе дает возможность преподавателям выявлять способность и умение студентов

излагать изученный материал своими словами, оценивать уровень понимания и усвоения ими полученной информации. Студенты получают возможность (особенно на младших курсах, когда у них еще недостаточно развиты навыки системного изложения материала) в свободном, доступном для них стиле высказать свое мнение о предмете.

Использование эссе как одной из форм представления результатов самостоятельной работы студентов должно основываться на следующих **методических позициях и требованиях**:

- форма эссе дает возможность студенту высказываться свободно и открыто, не оглядываясь на авторитеты, устоявшиеся мнения, не стесняться критиковать, указывать на нечетко или непонятно сформулированные позиции, противоречия, замеченные при ознакомлении с тем или иным источником информации. При этом критика должна быть по возможности аргументированной и конструктивной, т.е. - носить созидательный характер;

- форма эссе вполне допускает заблуждение, высказывание ошибочной и, даже, заведомо неверной точки зрения (как известно, это условия появления новых и оригинальных идей);

- в эссе должна быть высказана собственная точка зрения студента, его согласие или несогласие с имеющимися позициями и высказываниями по данному вопросу, эссе не должно быть простым изложением полученных сведений;

- написание эссе должно быть основано на предварительном ознакомлении не менее чем с тремя первичными текстами;

- в эссе должны иметь место сопоставление и оценка различных точек зрения по рассматриваемому вопросу;

- в эссе должно быть сведено до минимума или исключено дословное переписывание литературных источников, материал должен быть изложен своими словами;

- объем эссе, в зависимости от специфики темы, может колебаться от 5 до 30 страниц (полуторный межстрочный интервал, шрифт Times New Roman, размер-14).

8.5.4. Методические указания по составлению студентами паспорта объекта (паспортизация объекта)

В процессе изучения отдельных тем возникает необходимость углубить знания по изучаемой проблеме посредством практического применения полученных в ходе лекций и семинаров теоретических знаний. С этой целью может выполняться составление студентами паспортов объектов, в качестве которых должны выступать хозяйственные и другие организации.

Экономическая система страны существует на основе взаимодействия четырех хозяйствующих субъектов (секторов): предприятий, государства, домашних хозяйств и сектора – заграница. Ведущим звеном экономической системы, ее основой являются предприятия. На них производится продукция и услуги, сосредоточена большая часть общественного капитала, они определяют деловую активность экономики, обеспечивают занятость населения, формируют бюджет государства. Поэтому в качестве объектов исследования при проведении и написании студентами самостоятельных работ, как правило, выступают предприятия.

Паспорт предприятия представляет собой документ, описывающий его

наиболее важные технико-экономические характеристики.

Формируя паспорт предприятия, следует исходить из того, что, в соответствии с гражданским законодательством, под предприятием понимается самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный предпринимателем или объединением предпринимателей для производства продукции, оказания услуг или выполнения работ с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Паспорт предприятия, как объекта исследования в рамках самостоятельной работы студентов, должен включать следующие **характеристики**:

- время создания, организационно-правовая форма, юридический и почтовый адрес, сведения об учредителях;
- форма собственности;
- отраслевая принадлежность;
- структура производства;
- используемые ресурсы;
- назначение выпускаемой продукции (товаров, услуг);
- размеры (объемы реализации, численность работающих, стоимость основных фондов, уставной капитал, площадь);
- характер предмета производства;
- технико-технологическая общность;
- периодичность работы в течение года.

По **организационно-правовой форме** предприятия подразделяются на: *хозяйственные товарищества* (полные товарищества и товарищества на вере - коммандитные); *хозяйственные общества* (общества с ограниченной ответственностью – ООО, общества с дополнительной ответственностью – ОДО, открытые акционерные общества – ОАО, закрытые акционерные общества – ЗАО); *государственные и муниципальные унитарные предприятия* (ГУП и МУП) на праве хозяйственного ведения или оперативного управления (казенные); *производственные кооперативы (артели)*.

Нормативными документами по каждой из организационно-правовых форм хозяйствования определено, кто может выступать в качестве **учредителей** предприятия, создаваемого в соответствующей форме.

По **форме собственности** предприятия подразделяются на: *частные, государственные и муниципальные*.

По **отраслевой принадлежности** все предприятия группируются в соответствии с принятой в Общероссийском классификаторе отраслей народного хозяйства (ОКОНХ) классификацией отраслей: промышленные, сельскохозяйственные, предприятия строительной индустрии и т.д.

По **структуре производства** предприятия подразделяются на: *узкоспециализированные*, изготавливающие ограниченный ассортимент продукции массового или крупносерийного производства; *многопрофильные*, выпускающие продукцию широкого ассортимента и назначения; *комбинированные*, особенностью которых является комплексное использование сырья (один вид сырья на одном и том же предприятии последовательно или параллельно превращается в другой, а затем – в третий вид), встречаются в металлургической, химической, текстильной и других отраслях промышленности.

В зависимости от **используемых ресурсов** предприятия подразделяются на: *трудоемкие*, использующие в основном трудовые ресурсы; *фондоемкие*,

интенсивно использующие средства производства: *материалоемкие*, интенсивно использующие материалы.

По **назначению готовой продукции** предприятия подразделяются на: *предприятия, производящие средства производства* (машины, оборудование, транспорт), *предприятия, производящие предметы потребления* (продукты питания, одежду и т.д.).

По **размеру** (мощности производственного потенциала) предприятия подразделяются на: *крупные, средние и малые*.

По **характеру предмета производства** предприятия подразделяются на: *предприятия добывающей промышленности* (газо-, нефте-, угледобывающие предприятия), *предприятия обрабатывающей промышленности* (машиностроение, металлообработка).

По **технико-технологической общности** предприятия подразделяются на: *предприятия с непрерывным процессом производства* (работают 24 часа в сутки); *предприятия с дискретным (прерывным) процессом производства*; *предприятия с преобладанием механических процессов производства* (в мебельной, легкой промышленности), *предприятия с преобладанием химических процессов производства* (химическая, фармацевтическая промышленность).

В зависимости от **периодичности работы в течение года** предприятия подразделяются на: *предприятия сезонного действия*; *предприятия круглогодичного действия*.

В паспорте предприятия должна содержаться информация о **внутренней и внешней** среде предприятия.

Информация о внутренней среде предприятия характеризует потенциал предприятия, его внутренние возможности по достижению поставленных целей и ведению конкурентной борьбы.

В качестве **элементов** внутренней среды следует охарактеризовать:

- **производство** (объем, структура, темпы производства; номенклатура продукции; обеспеченность сырьем и материалами, уровень и скорость использования запасов; наличный парк оборудования и степень его использования, резервные мощности; контроль качества продукции; наличие патентов, торговых марок; экология производства);

- **персонал** (структура, количественный состав, квалификация, производительность и оплата труда работников, текучесть кадров);

- **организация управления** (организационная структура и методы управления, уровень менеджмента, квалификация и интересы высшего руководства);

- **маркетинг** (производимые товары, доля рынка, каналы распределения и сбыта продукции, маркетинговые программы, реклама, ценообразование);

- **финансы** (состояние активов, пассивов, ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности, прибыли и рентабельности предприятия);

- **организационная культура, миссия и имидж** (наличие норм, принципов, смысла функционирования и созданного образа предприятия, отличающих его от других предприятий).

К **внешней среде предприятия** относятся все условия и факторы, которые возникают независимо от его деятельности. Под их влиянием руководителям предприятий приходится вносить изменения в функционирование элементов

внутренней среды. При паспортизации предприятия особое внимание следует обратить на те условия и факторы, которые оказали и оказывают на предприятие наиболее существенное влияние. При этом следует исходить из того, что внешняя среда подразделяется на *ближайшее окружение*, к которому относятся факторы, оказывающие непосредственное влияние на деятельность предприятия, и *макросреда*, объединяющее факторы косвенного воздействия на предприятие.

К факторам ближайшего окружения относятся: *поставщики ресурсов, потребители, конкуренты, работники предприятия, государство, акционеры* (если объектом исследования является акционерное общество), *профсоюзы*.

К наиболее значимым факторам макросреды, как правило, относятся:

- **политические факторы** (направления и методы реализации государственной политики, состояние и возможные изменения в законодательной и научно-технической базе, во внешнеэкономических и торговых отношениях страны и т.д.);

- **общеекономические факторы** (уровень и тенденции изменения валового внутреннего продукта, инфляции, безработицы, процентных и налоговых ставок, производительности труда, состояние международного платежного баланса и т.д.). На различные предприятия эти факторы оказывают неодинаковое, а иногда и противоположное влияние;

- **социальные факторы** (менталитет, традиции, обычаи, ценности, уровень жизни и образования населения соответствующего региона страны);

- **научно-технические факторы** (состояние и темпы развития научно-технического прогресса).

В современных условиях внешняя среда предприятий изменяется очень быстро, поэтому ее анализ и фиксация в процессе паспортизации требуют особого внимания.

Паспортизация предприятий сферы услуг (транспорт, связь, торговля, банки, страховые и других) осуществляется с учетом специфических особенностей их функционирования.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

В процессе реализации образовательной кафедры «Статистика» использует современную материально-техническую базу, которая соответствует действующим санитарно-техническим нормам и обеспечивает проведение всех видов подготовки и научно-исследовательских работ аспирантов, предусмотренных учебным планом.

Теоретическая подготовка проходит на кафедре, которая имеет в своем распоряжении оборудование экономического факультета:

- три компьютерных кабинета, объединенными в локальную сеть, с выходом в Internet;

- ресурсный центр, все компьютеры трех компьютерных класса и данного центра соединены в локальную сеть с выходом в Интернет;

- 12 компьютеров;

- интерактивная доска;

- 2 экрана;

- 3 проектора;

- ноутбук;

- видеофильмы.

Студентами используется система Internet (скорость подключения – до 2

Мбит/сек), корпоративная электронная почта, парольный доступ к беспроводной сети Wi-Fi.

В распоряжении кафедры имеются следующие технические средства обучения:

- компьютеры модели «Intel» и «AMD» с выходом в Internet и в локальную сеть (33 шт.);
- многофункциональные устройства МФУ (4 шт.);
- мультимедиа-проекторы (3 шт.);

В учебном процессе используются кабинеты экономического факультета университета, научно-исследовательская лаборатория «экономические исследования», предназначенные для лекционных и практических занятий с применением технических и информационных средств обучения, а также компьютерные кабинеты и ресурсный центр. В университете есть собственная типография, оснащённая современной техникой.

10. Методические рекомендации по изучению дисциплины

10.1. Рекомендации для преподавателей:

Деятельность преподавательского состава по доведению до студентов основного содержания дисциплины «Статистика» включает в себя проведение следующих видов занятий: чтение лекций, проведение практических и лабораторных занятий, индивидуально – контрольных собеседований и т.д.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к практическим и лабораторным занятиям.

Основной целью практических и лабораторных занятий является углубление, расширение и закрепление знаний, полученных студентами в ходе лекций и самостоятельной работы, а также контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы практического и лабораторного занятия. Ряд вопросов дисциплины, требующих авторского подхода к их рассмотрению заслушиваются на практических и лабораторных занятиях в форме подготовленных студентами сообщений (10-15 минут) с последующей их оценкой всеми студентами группы.

10.2 Рекомендации для студентов:

Комплексное изучение студентами основного содержания дисциплины «Статистика» предполагает овладение материалами лекций, учебников и учебных пособий, творческую работу в ходе проведения практических и лабораторных занятий, а также целенаправленную, систематическую деятельность по самостоятельному закреплению, углублению и расширению знаний учебной дисциплины.

В процессе лекции студент должен усвоить и законспектировать название темы, учебных вопросов и основные блоки теоретического материала, то есть, сделанные преподавателем теоретические послышки (гипотезы), их аргументацию и выводы. В случае, если какое – либо положение не совсем понятно студенту или представляется недостаточно убедительным целесообразно задавать

преподавателю уточняющие вопросы. Наличие у студента конспекта лекции обязательно. Материалы лекции являются основой для подготовки к практическим и лабораторным занятиям.

Основной целью практических и лабораторных занятий является контроль усвоения пройденного материала, хода выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы практического и лабораторного занятия. Ряд вопросов дисциплины, требующих авторского подхода к их рассмотрению, заслушиваются на семинарских занятиях в форме подготовленных студентами докладов и сообщений (10-15 минут) с последующей их оценкой всеми студентами группы. Также целесообразно практиковать написание эссе, проведение паспортизации объектов и реферативного обзора литературы по проблемам практического и лабораторного занятия с последующим обсуждением их в процессе семинара.

Необходимый минимум для получения итоговой оценки или допуска к промежуточной аттестации _____ баллов *(если введена модульно-рейтинговая система)*.

Дополнительные требования для студентов, отсутствующих на занятиях по уважительной причине: (например, устное собеседование с преподавателем по проблемам пропущенных практических занятий, обязательное выполнение внеаудиторных контрольных и письменных работ и т.д.).

Рабочая учебная программа по дисциплине «Статистика» составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта ВО по направлению 38.03.06 «Торговое дело» и учебного плана по профилю подготовки «Коммерция».

Автор _____ проф. Кротенко Ю.И.

Зав. кафедрой (обслуживающей дисциплину) _____ к.э.н., доцент Стасюк Т.П.

Зав. выпускающей кафедры «Экономика и менеджмент» _____ /к.э.н., доцент Н.П. Смоленский