

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко

Экономический факультет
Кафедра «Экономика и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ
и. о. декана экономического факультет
доцент  Узун И.Н.
(подпись, расшифровка подписи)
«09» _____ 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
на 2019/2020 учебный год**

**Учебной дисциплины
Современный стратегический анализ**

Направление подготовки
5.38.04.02 «Менеджмент»

**Магистерская программа
«Производственный менеджмент в отраслях и комплексах»**

квалификация
магистр

Форма обучения:
очная
Очно-заочная

Тирасполь, 2019

Рабочая программа дисциплины «Современный стратегический анализ» - сост. Гребенюк С.А.– Тирасполь: ГОУ ПГУ, 2019 с.

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины обязательной части экономического цикла магистрам очной, очно-заочной формы обучения по направлению подготовки 5.38.04.02 «Менеджмент» магистерская программа «Производственный менеджмент в отраслях и комплексах».

Рабочая программа составлена с учетом Государственного образовательного стандарта высшего образования ПМР по направлению подготовки магистров 5.38.03.04.02 «Менеджмент» утвержденного приказом № 322 от 30.03.2015 года Министерством образования и науки Российской Федерации.

Составитель  / Гребенюк С.А., доцент

©Гребенюк С.А., 2019
© ГОУ ПГУ, 2019

1. Цель изучения дисциплины. Цель дисциплины: - формирование у обучающихся системы глубоких знаний о современном стратегическом анализе как универсальном инструменте стратегического менеджмента, позволяющем при управлении компаниями принимать наилучшие долгосрочные стратегические решения.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплины «Современный стратегический анализ» относятся к базовой части Б1 основной образовательной программы подготовки магистров по направлению подготовки 5.38.04.02 «Менеджмент» магистерская программа «Производственный менеджмент в отраслях и комплексах». Она базируется на курсах дисциплин, изучаемых в образовательных программах бакалавриата: «Стратегический менеджмент», «Микроэкономика», «Менеджмент». Для освоения дисциплины «Современный стратегический анализ» необходимы знания, умения и компетенции, полученные при изучении соответствующих дисциплин основной образовательной программы магистратуры по направлению 5.38.04.02 «Менеджмент».

3. Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для изучения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
ОК-2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;
ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
ПК-1	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
ПК-2	способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;
ПК-3	способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;
ПК-4	способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;
ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

ПК-7	способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
ПК-8	способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада;

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- систему стратегического планирования в компаниях;
- инструменты стратегического анализа;
- современные тенденции стратегического управления.

Уметь:

- анализировать цели, ценности и принципы компании как инструмент стратегического анализа;
- проводить отраслевой и конкурентный анализ как инструмент стратегического анализа;
- проводить анализ ресурсов и способностей компании как инструмент стратегического анализа.

Владеть:

- методами анализа как инструмента стратегического анализа;
- навыками практического применения теоретических знаний.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1.1 Распределение трудоемкости в 4з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам (дневного отделения, очно-заочная форма):

Семестр	Количество часов						Форма итогового контроля
	Трудоемкость, з.е./часы	В том числе					
		Всего	Аудиторных			Самостоятельная работа	
Лекций	Лаб. раб.		Практические занятия				
1 (д/о)	144/4	32	10		22	76	Экзамен (36)
Итого (д/о):	144/4	32	10		22	76	Экзамен (36)
2(оч/заоч)	144/4	32	10		22	76	Экзамен (36)
Итого (оч/заоч)	144/4	32	10		22	76	Экзамен (36)

4.2.1 Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины (дневного отделения, очно-заочная форма).

№ раздела дисциплины	Наименование темы	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работ а (СР) + экзам.
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Тема 1: Концепция современного стратегического управления	14	2	4	0	10

№ раздел а дисци плины	Наименование темы	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеау д. работ а (СР) + экза м.
			Л	ПЗ	Л Р	
	Тема 2: Содержание основных понятий и методов стратегического менеджмента		0	4		10
	Тема 3: Механизм формирования стратегии управления организацией. Стратегия как инструмент конкурентоспособного управления	10	0	4	0	10
		16	2	4	0	10
2	Тема 4. Стратегический анализ внешней среды	16	2	4	0	10
	Тема 5. Стратегический анализ внутренней среды	14	2	2	0	10
	Тема 6. Методы анализа внешней и внутренней среды компании	14	2	2	0	10
	Тема 7. Формы управленческого анализа деятельности предприятия	12	0	2	0	10
	Тема 8. Применение портфельных матриц при анализе перспектив развития мировых рынков	6	0	0	0	6
<i>Итого 1 семестр:</i>		144	10	22	0	76
<i>Итого 2 семестр:</i>		144	10	22	0	76
<i>Всего:</i>		144	10	22	0	76+36 (экза мен)

Лекции 4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции (дневного, отделения, очно-заочная форма)

№ п/ п	№ раздел а дисцип лины	Объе м часов	Тема лекции	Учебно- наглядные пособия
1 семестр (экзамен)				
2 семестр (экзамен)				
1.	1	2	Тема 1: Концепция современного стратегического управления. Методологические основы стратегического управления и современного стратегического анализа. Основные составляющие стратегического менеджмента и современного стратегического анализа. Стратегические решения как основа стратегического менеджмента, их характеристики, особенности и виды.	Презентация, учебно-методическая литература, задания для домашних работ, тесты
2		2	Тема 2: Содержание основных понятий методов стратегического менеджмента и экономической стратегии государства Классификация методов стратегического менеджмента. Сущность стратегического управления национальной экономикой. Современные концепции стратегического управления экономикой страны. Экономическая стратегия государства как наука и научная категория. Национальная экономика как система и объект	Презентация, учебно-методическая литература, задания для домашних работ, раздаточный

			государственной стратегии. Концепции экономической безопасности.	материал, тесты
3.	2	2	Тема 3: Стратегический анализ внешней среды Понятие внешней среды организации. Макро и микро среда. Характеристика факторов внешней среды. Стратегический анализ макро среды. Характеристика факторов и их взаимосвязь. STEEP-анализ – сущность, цели. Группы социальных факторов. Технические и технологические факторы. Экономические факторы. Политические факторы. Экологические факторы. Стратегический анализ микросреды. Анализ рынка: определение рынка, ёмкость рынка, сегментация, отраслевой и региональный рынок. 5 сил конкуренции М.Портера. Анализ покупателей. Анализ поставщиков. Анализ конкурентов. Анализ новичков. Анализ товаро-заменителей. Формирование ключевых факторов успеха.	Презентация, учебно-методическая литература, формы отчетности, карточки с заданиями для контрольных и домашних работ, раздаточный материал, тесты
4.	2	2	Тема 4. Стратегический анализ внутренней среды Характеристика основных факторов внутренней среды. Стратегический анализ и прогнозы экономического потенциала организации. Основные разделы формирования системы показателей для анализа внутренней среды: производственный потенциал, трудовые ресурсы, основные фонды, структура управления, интенсивность и эффективность производства, маркетинг. Финансовые показатели. Формирование стратегических выводов. Выявление сильных и слабых сторон, угроз и возможностей.	Презентация, учебно-методическая литература, раздаточный материал, тесты
5		0	Тема 5. Анализ стратегических позиции организации Конкурентный анализ. Матричный метод обоснования стратегической позиции. Особенности формирования критериев для матрицы, сравнительный анализ. Матрицы BCG (анализ портфеля товаров) , GE (много - факторная матрица отраслевой привлекательности). Карты стратегических позиций. Построение матрицы SWOT.	Презентация, учебно-методическая литература, раздаточный материал, тесты
6.		0	Тема 6: Методы анализа внешней и внутренней среды стратегического менеджмента SCP-анализ. SNW-анализ. Модель Р. Гранта. Матрица Дж. Х. Вилсона. Метод «PDS». Конкурентный профиль. Метод QFD. Метод SPACE. Модель Конана и Гольдера. Метод credit-men. График прибыльности «Майсигмы». GAP-анализ. Метод SIX SIGMA. Метод «Lot»(лоцман). Система McKinsey. Модель Du Pont. Модель Э. Альтмана. Метод анализа базового рынка Абеля. ABC-анализ. Подход Омаэ.	Презентация, учебная литература, раздаточный материал, тесты
Итого:		10		
Всего:		10		

Практические (семинарские) занятия дневного отделения, очно-заочная форма)

№ п/п	№ раздела дисциплин	Объем часов в Д/о	Объем часов з/о	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
-------	---------------------	-------------------	-----------------	----------------------------	--------------------------

	Ы				
1		4	4	Тема 1: Концепция современного стратегического управления и стратегического анализа. Сущность и предпосылки развития стратегического управления и современного стратегического анализа. Эволюция развития стратегического управления и современного стратегического анализа.	учебное пособие, таблицы, лист опроса, презентация
2	1	4	4	Тема 2: Содержание основных понятий методов стратегического менеджмента и экономической стратегии государства. Классификация методов стратегического менеджмента. Сущность стратегического управления национальной экономикой. Современные концепции стратегического управления экономикой страны. Экономическая стратегия государства как наука и научная категория. Национальная экономика как система и объект государственной стратегии. Концепции экономической безопасности.	раздаточный материал, учебное пособие, презентация
3	1	4	4	Тема 3: Механизм формирования стратегии управления организацией. Формирование видения организации. Определение сферы и миссии бизнеса. Установление целей бизнеса. Построение иерархии целей организации. Система стратегических целей фирмы. Цепочка программно-целевых состояний. Формирование стратегических приоритетов организации.	учебное пособие, таблицы, лист опроса
4		4	4	Тема 4: Стратегия как инструмент конкурентоспособного управления. Конкуренция на основе способностей. Ресурсный анализ. Анализ цепочки ценностей М. Портера. Модель сравнительного SNW-анализа.	учебное пособие, таблицы, лист опроса
5	2	2	4	Тема 5: Стратегический анализ внешней среды. Понятие внешней среды организации. Макро и микро среда. Характеристика факторов внешней среды. Стратегический анализ макро среды. Характеристика факторов и их взаимосвязь. STEEP-анализ – сущность, цели. Группы социальных факторов. Технические и технологические факторы. Экономические факторы. Политические факторы. Экологические факторы. Стратегический анализ микросреды. Анализ рынка: определение рынка, ёмкость рынка, сегментация, отраслевой и региональный рынок. 5 сил конкуренции М.Портера. Анализ покупателей. Анализ поставщиков. Анализ конкурентов. Анализ новичков. Анализ товаро-заменителей. Формирование ключевых факторов успеха.	раздаточный материал, учебное пособие, таблицы, лист опроса
6	2	2		Тема 6. Стратегический анализ внутренней	раздаточный

		4	<p>среды. Характеристика основных факторов внутренней среды. Стратегический анализ и прогнозы экономического потенциала организации. Основные разделы формирования системы показателей для анализа внутренней среды: производственный потенциал, трудовые ресурсы, основные фонды, структура управления, интенсивность и эффективность производства, маркетинг. Финансовые показатели. Формирование стратегических выводов. Выявление сильных и слабых сторон, угроз и возможностей.</p>	материал, методическое пособие, таблицы, лист опроса
7	2	4	<p>Тема 7. Анализ стратегических позиций организации. Конкурентный анализ. Матричный метод обоснования стратегической позиции. Особенности формирования критериев для матрицы, сравнительный анализ. Матрицы BCG (анализ портфеля товаров) , GE (много - факторная матрица отраслевой привлекательности). Карты стратегических позиций. Построение матрицы SWOT.</p>	учебное пособие, таблицы, лист опроса
Итого 1 семестр:		22	22	
Итого 2 семестр:		22	22	

Самостоятельная работа студентов

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема СРС	Вид СРС	Трудоемкость (в часах)
1	1.	Состояние стратегического управления на предприятии Цель работы: сформировать представление о месте и роли современного стратегического анализа в системе управления предприятием. Вопросы для подготовки к практической работе: 1) оперативное и стратегическое управление; 2) стратегический менеджмент как инструмент и как парадигма; 3) стратегия предприятия как образ действий; 4) стратегический выбор: задачи, механизмы, ограничения; 5) базовый постулат теории стратегического менеджмента; 6) подходы к разработке стратегии; 7) стратегическое планирование (отличия от долгосрочного).	срс 1	10
1	2.	Сформулируйте видение для вашей компании. Сформулируйте миссию предприятия. Оцените ее соответствие параметрам (если миссия существует, необходимо только оценить ее соответствие основным параметрам). Определить заинтересованные стороны и описать их интересы.	срс2	10
1	3.	Сформулировать цель предприятия в соответствии с методом SMART. Провести	срс3	10

		декомпозицию целей выбранной вами организации уровням управления (декомпозировать).		
2	4.	Провести ресурсный анализ с выявлением ключевых компетенций предприятия. Сформировать цепочку ценностей предприятия с учетом видов деятельности и их влияния. Смоделировать ситуацию, в которой требуется сокращение цепочки ценностей.	срс 4	10
2	5.	Провести <i>SWOT</i> -анализ предприятия. Сформировать на основе анализа стратегические альтернативы развития.	срс5	10
2	6.	На основе модели генерической стратегии Портера привести пример организаций на каждый вид стратегии и обосновать тип стратегии для своего предприятия. При необходимости обосновать смену стратегии. Привести пример на каждый вид стратегии по модели «тип конкурентных преимуществ». Обосновать стратегию выбранной компании.	срс 6	10
2	7.	Привести пример организации на каждую эталонную стратегию. Проанализировать ситуацию на выбранном предприятии и сделать вывод о том, какую стратегию оно реализует. Сделать вывод, стоит ли развивать ту же стратегию или поменять ее и почему.	срс 7	10
2	8.	Проанализировать имеющуюся систему иерархии стратегий для конкретного предприятия. Оценить соблюдение иерархичности. Разработать стратегии для каждого уровня иерархии.	срс 8	6
Итого:				76
		подготовка к экзамену		36

Виды самостоятельной работы студента (срс):

вид срс 1 - работа с основной и дополнительной литературой

Вид срс 2 - работа с информационными ресурсами

Вид срс 3 - работа с контролирующими материалами (тестами)

Вид срс 4 - подготовка к занятиям лабораторного цикла

Вид срс 5 - подготовка к занятиям практического цикла.

5. Тематика курсовых работ – не предусмотрены

6. Образовательные технологии

При изучении данной учебной дисциплины будут использоваться интерактивные формы и методы обучения:

-деловые игры,

-тестирование,

-разработка и презентация докладов, сообщений, мини проектов по результатам стратегических исследований.

Доля занятий с использованием интерактивных технологий будет составлять 10-15%.

(очное отделение, очно-заочная форма)

семестр	Вид	Используемые	интерактивные	Количество
---------	-----	--------------	---------------	------------

	занятия (Л, ПР, ЛР)	образовательные технологии	часов
1,2 семестр	Л	применение мультимедийных технологий	5
	ПР	деловые игры, разбор конкретных ситуаций, психологические тренинги	5
	ЛР	применение мультимедийных технологий	5
1,2 семестр	ПР	деловые игры, разбор конкретных ситуаций, психологические тренинги	4
Итого:			19

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Текущий контроль и аттестация по итогам освоения дисциплины «Современный стратегический анализ» осуществляется путем обсуждения подготовленных студентами рефератов, проверки домашних работ, решения тестов и задач на семинарах и проведения контрольных работ. Для итогового контроля знаний учебным планом предусмотрен экзамен по данной дисциплине, обучение осуществляется в дистанционном формате.

7.1. Темы рефератов:

1. Концепция современного стратегического управления
2. Содержание основных понятий методов стратегического менеджмента и экономической стратегии государства
3. Механизм формирования стратегии управления организацией
4. Стратегия как инструмент конкурентоспособного управления
5. Стратегический анализ внешней среды
6. Стратегический анализ внутренней среды
7. Методы анализа внешней и внутренней среды стратегического менеджмента
8. Формы управленческого анализа деятельности предприятия
9. Применение портфельных матриц при анализе перспектив развития мировых рынков
10. Сущность и предпосылки развития стратегического менеджмента. Этапы развития стратегического управления
11. Общая концепция стратегического управления
12. Формирование стратегического видения и миссия организации
13. Разработка функциональных стратегий предприятия. Стратегическое планирование в условиях диверсификации производства
14. Типы конкурентных стратегий. Разработка стратегии одиночного бизнеса
15. Методологические основы стратегического менеджмента. Основные составляющие стратегического менеджмента

7.2. Вопросы к экзамену:

1. Предпосылки развития, основные задачи и принципы проведения стратегического анализа в современных условиях. Формирование стратегических приоритетов организации. Объекты и субъекты стратегического анализа. Классификация стратегий по типам их содержания и использования в стратегическом менеджменте.
2. Концептуальные основы стратегического анализа в современных условиях. Методы подходы и модели стратегического анализа.
3. Классификация базовых стратегий развития (роста). Основные виды стратегического управленческого анализа. Методы, модели и подходы проведения стратегического анализа.
4. Конкурентный анализ. Основные методы и модели стратегического анализа внешней среды предприятия, SWOT и PEST анализ макросферы предприятия.

5. Основные методы и модели анализа внутренней среды организации, «цепочка ценностей» М. Портера;
6. Миссия организации и функциональных подразделений. Значение стратегического видения.
7. Понятие внешней среды организации. Макро и микросреда. Характеристика факторов внешней среды. Стратегический анализ макро среды.
8. Стратегический анализ микросреды.
9. Характеристика основных факторов внутренней среды.
10. Основные разделы формирования системы показателей для анализа внутренней среды
11. Финансовые показатели. Формирование стратегических выводов. Выявление сильных и слабых сторон, угроз и возможностей.
12. Конкурентный анализ. Матричный метод обоснования стратегической позиции. Особенности формирования критериев для матрицы, сравнительный анализ.
13. Матрицы BCG (анализ портфеля товаров) , GE (многофакторная матрица отраслевой привлекательности). Карты стратегических позиций. Построение матрицы SWOT.
14. Классификация стратегий по типам их содержания и использования в стратегическом менеджменте.
15. Классификация базовых стратегий развития. Классификация стратегий развития (роста).
16. Определение сферы, видения, миссии бизнеса в стратегическом менеджменте предприятия.
17. Сущность анализа внешней среды предприятия, SWOT и PEST анализ макросферы предприятия.
18. Содержание стратегического анализа внутренней среды предприятия, «цепочка ценностей» М. Портера.
19. Сущность стратегий одиночного бизнеса современных компаний, стратегия: лидерства в издержках, дифференциации, фокусирования.
20. Сущность диверсификации, ее виды в ходе реализации стратегического менеджмента на предприятии.
21. Сущность PEST - анализа макросферы предприятия.
22. Методы анализа внешней и внутренней среды стратегического менеджмента (SCP-анализ; SNW-анализ; Модель Р. Гранта; Матрица Дж. Х. Вилсона; Метод «PDS» Конкурентный профиль; Метод QFD; Метод SPACE; Модель Конана и Гольдера; Метод credit-men; График прибыльности «Майсигмы»).
23. GAP-анализ. Метод SIX SIGMA. Метод «Lot»(лоцман). Система McKinsey. Модель Du Pont. Модель Э. Альтмана. Метод анализа базового рынка Абея. ABC-анализ. Подход Омаэ.
24. Содержание основных понятий методов стратегического менеджмента и экономической стратегии государства
25. Содержание основных понятий методов стратегического менеджмента и экономической стратегии государства
26. Анализ стратегических позиций организации
27. Концепция современного стратегического управления

8. Рекомендуемая литература

8.1. Основная литература

1. Азоев Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика. - М.: У&М.: 1996.
2. Баринов В.А., Харченко В.Л. Стратегический менеджмент М.: 2005.
3. Виханский О.С. Стратегическое управление. М.: Гардарики, 1998.
4. Портер М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить ее устойчивость М.: Альпина Бизнес Букс, 2008.
5. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник. М.: Экономист, 2006.
6. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент: Учебное пособие. М.: ЮНИТИ-ДАНА,2007.

7. Кузнецова Е. Ю. Современный стратегический анализ: Учебное пособие. Екатеринбург.: Урал. ун -т., 2016.

8. Сафиуллин М.Р., Зайнуллина М.Р. Современный стратегический анализ. Конспект лекций. Казань, 2013.

9. Стратегический менеджмент М.: - РИОР, 2007.

8.2 Дополнительная литература:

1. Виханский О.С., Наумов А.И., Менеджмент. М: Экономист ,2006

2. Градов А.В. Экономическая стратегия фирмы. Учебное пособие. СПб.: 2005.

3. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент. Теория и практика. Учебное пособие для ВУЗов. М.: Аспект Пресс, 2002.

4. Кунц Г.,Одоннел С. Управление: системный ситуационный анализ управленческих функций.- М.: Прогресс, 1997.

5. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент, М: ИНФА

6. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М.: Вильямс, 1997.

7. Хорин А.Н. Стратегический анализ: Учебное пособие. М: ЭКСМО 2006.

8. Чернов С.Е., Абаймова М.Б. Менеджмент: концепции и виды стратегического управления, М.: ИНЭП,2002.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплин:

-компьютерные классы и доступ к Интернет – сети;

-аудитория №112 учебного корпуса №11. Мультимедийный проектор и ноутбук для демонстрации материалов. Для проведения лекционных и практических занятий по дисциплине «Современный стратегический анализ» необходимы мультимедийное оборудование, калькуляторы, компьютерные классы, оснащенные MSOFFICE, карты, атласы и другие технические средства обучения.

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

В процессе изучения данной учебной дисциплины будут широко использоваться интерактивные методы обучения: деловые игры, разбор кейсов, тестирование, решение ситуационных задач, разработка и презентация мини – проектов и другие. Доля занятий с использованием интерактивных технологий будет составлять от 10 до 15%. В качестве оценочных средств для текущего контроля будут использоваться: выполнение письменных тестовых заданий, решение задач, подготовка рефератов и презентаций.

11. Технологическая карта дисциплины

Курс 1 группа ЭФ19ДР68ПМ1 семестр 1

Преподаватель - лектор Гребенюк С.А.

Преподаватели, ведущие практические занятия

Гребенюк С.А

Кафедра Экономика и менеджмент

Рабочая учебная программа по дисциплине «Современный стратегический анализ» составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта ВО с учетом рекомендаций ООП ВО по направлению 5.38.04.02 «Менеджмент» и учебного плана магистерская программа «Производственный менеджмент в отраслях и комплексах».

Составитель

Зав. кафедрой «Экономика и менеджмент»

доцент



доцент Гребенюк С.А.

Смоленский Н.Н.