

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. Т. Г. ШЕВЧЕНКО

Экономический факультет
Кафедра «Экономика и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического факультета
Доцент И.Н. Узун
« 05 » 09 2019 г.



Рабочая программа
на 2019/2020 учебный год

учебной дисциплины
«Экономика и организация деятельности экономических
агентов, отраслей и территорий»

Направление подготовки
38.03.02 «Менеджмент»

профиль подготовки

«Производственный менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Тирасполь, 2019г.

Рабочая программа дисциплины «Экономика и организация деятельности экономических агентов, отраслей и территорий» (факультатив) /сост. А.Н.Струнгар – Тирасполь: ГОУ ПГУ, 2019г.- 15 с.

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Экономика и организация деятельности экономических агентов, отраслей и территорий», относящейся к ФТД1 части учебного плана (факультативы), составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования ФГОС ВО 3 «+» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Производственный менеджмент», утвержденного приказом № 7 от 12.01.2016 года

Составитель  / Струнгар Алла Николаевна/

©Струнгар А.Н., 2018
© ГОУ ПГУ, 2018

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Экономика и организация деятельности экономических агентов, отраслей и территорий» (факультатив) является формирование готовности у будущего специалиста к осуществлению профессиональной деятельности, умения использовать современный инструментарий в области экономики и организации деятельности предприятий, отраслей и территорий.

Задачи дисциплины «Экономика и организация деятельности экономических агентов, отраслей и территорий»:

- ☐ Теоретическое освоение студентами знаний в области экономики и организации деятельности экономических агентов, отраслей и территорий;
- ☐ изучение методов организации деятельности экономических агентов различных типов;
- ☐ Рассмотрение возможностей экономии ресурсов всех видов;
- ☐ Формирование представления студентов о месте и роли дисциплины в организации деятельности предприятий, отраслей и территорий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Дисциплина «Экономика и организация деятельности экономических агентов, отраслей и территорий» (ФТД1 (факультатив)), взаимосвязана с такими дисциплинами как: экономическая теория, теория организации, экономика организации (предприятия), организация и планирование производства, экономика отраслей АПК и др. Для освоения дисциплины обучающийся должен обладать:

- ☐ способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;
- ☐ способностями расчета показателей производственно - хозяйственной деятельности предприятий, отраслей;
- ☐ готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью составления и реализации бизнес- плана и т.п.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОК – 1	способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ПК – 1	способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчёта экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

ПК – 2	способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
--------	--

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

Знать:

- основные аспекты развития отрасли, ее структуру;
- организацию производственного и технологического процессов;
- материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации (предприятия), показатели их эффективного использования;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях;
- сущность организации как основного звена экономики отраслей;
- основные принципы построения экономической системы организации;
- принципы и методы управления основными и оборотными средствами;
- методику составления бизнес-плана;

уметь:

- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- определять организационно-правовые формы организаций;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;
- рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации.

владеть :

- методами оценки эффективности использования ресурсов предприятия;
- способностями организации производственного и технологического процессов;
- способами экономии ресурсов, в том числе основными энергосберегающими технологиями;
- механизмами ценообразования;
- основными методами расчета технико-экономических показателей деятельности организации.

4. Структура и содержание дисциплины.

4.1 Распределение часов по темам и видам учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины для очной формы обучения составляет 2 зачетные единицы - 72 часа.

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Самостоятельная работа студентов по семестрам:							
Семестр	Трудоемк ость, з.е./часы	Количество часов					Форма итогового контроля
		В том числе					
		Аудиторных				Самост. работы	
		Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практич. зан		
5	2/72	72	18		18	36	зачет
Итого:		72	18	-	18	36	

4.2 4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины (очная форма обучения)

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Раздел 1. Экономические агенты и значение их деятельности в экономической системе	8	2	2	-	4
2	Раздел 2. Рынок и рыночная экономика	8	2	2	-	4
3	Раздел 3. Отрасль и ее функционирование в условиях рынка	24	6	6	-	12
4	Раздел 4. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект рыночной экономики	32	8	6	-	16
10	Всего по курсу	72	18	18	-	36

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	
1	1	2	Экономические агенты и их функции в экономической системе	Слайды, электронный конспект
			1. Понятие «экономические агенты» и их виды. 2. Экономические агенты и их функции в экономической системе. 3. Экономические интересы и стимулы деятельности экономических агентов.	
2.	2	2	Основные понятия рыночной экономики	Слайды, электронный конспект
			1 Основные понятия: экономика, рынок, рыночные отношения. 2 Инфраструктура рынка: понятие и сущность. 3 Конъюнктура рынка: понятие и сущность.	
3.	3	2	Отрасль в условиях рынка	Слайды, электронный конспект
			1. Понятие отрасли, ее спецификация и перспективы развития. 2. Особенности формирования и использования материальных, сырьевых, трудовых и финансовых ресурсов отрасли. 3 Структура и принципы управления	

			отраслью.	
4.	3.	2	Промышленность и ее место в структуре развития экономики.	Слайды, электронный конспект
			1.Виды разделения труда. 2.Структура и классификация отраслей промышленности. 3.Направления совершенствования отраслевой структуры промышленности.	
5.	3	2	Государственная социально-экономическая политика по структурному изменению соотношений в реальном секторе промышленности	Слайды, электронный конспект
			1.Межотраслевые комплексы. Принципы их формирования 2. Формы общественной организации производства. Сущность формы и показатели концентрации. 3.Специализация. кооперирование и комбинирование в промышленности.	
6.	4	2	Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект рыночной экономики	Слайды, электронный конспект
			1.Организация: понятие, основные признаки и цели функционирования. 2.Классификация организаций по различным признакам: отраслевая принадлежность, уровень специализации, характер производства, размеры. 3.Отраслевые особенности предприятий пищевой промышленности.	
7.	4	2	Экономический анализ и бизнес-планирование	Слайды, электронный конспект

			1 Виды экономического анализа и основные этапы аналитической работы. 3.2 Показатели экономического анализа и методы их расчета. 3.3 Сущность бизнес-плана, его назначение и структура.	
8.	4	2	Финансы предприятия. Нематериальные активы предприятия.	Слайды, электронный конспект
			1. Финансы предприятия: понятие, сущность, функции 2. Основные фонды предприятия: понятие, состав, структура, назначение и показатели эффективности 3. Оборотные средства предприятия: понятие, состав, структура, назначение и показатели эффективности 4. Нематериальные активы предприятия: понятие, состав, назначение	
9	4	2	Производственная мощность предприятия: понятие, расчет пропускной способности зала и коэффициента эффективности ее использования.	Слайды, электронный конспект
			1. Анализ товарооборота организаций торговли и общественного питания. 2. Анализ производственной программы предприятий. 3. Анализ товарных запасов и товарооборачиваемости.	
итого		18		

Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
1	1	2	Экономические агенты и их функции в экономической системе.	Компьютерные презентации, карточки с тестами
2	2	2	Основные понятия рыночной экономики	Компьютерные презентации, карточки с тестами

3	3	2	Отрасль в условиях рынка	Компьютерные презентации, карточки с тестами
4	3	2	Промышленность и ее место в структуре развития экономики	Компьютерные презентации, карточки с тестами
5	3	2	Государственная социально-экономическая политика по структурному изменению соотношений в реальном секторе промышленности	Компьютерные презентации, карточки с тестами
6	4	2	Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект рыночной экономики	Компьютерные презентации, карточки с тестами
7	4	2	Экономический анализ и бизнес-планирование	Компьютерные презентации, карточки с тестами
8	4	2	Финансы предприятия. Инновационная и инвестиционная политика	Компьютерные презентации, карточки с тестами
9	4	2	Производственная мощность предприятия: понятие, расчет пропускной способности зала и коэффициента эффективности ее использования	Компьютерные презентации, карточки с тестами
Итого:		18		

Самостоятельная работа студента

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид СРС	Трудоемкость (в часах)
Раздел 1	1	Экономические агенты и их функции в экономической системе	4
		Вид СРС 1	2
		Вид СРС 3	2
Раздел 2	2	Основные понятия рыночной экономики	4
		Вид СРС 1	2
		Вид СРС 3	2
Раздел 3	3	Отрасль и ее функционирование в условиях рынка	4
		Вид СРС 1	2
		Вид СРС 3	2

	4	Промышленность и ее место в структуре развития экономики.	4
		Вид СРС 1	2
		Вид СРС 3	2
	5	Государственная социально-экономическая политика по структурному изменению соотношений в реальном секторе промышленности	4
Раздел 4		Вид СРС 1	2
		Вид СРС 3	2
	6	Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект рыночной экономики	4
		Вид СРС 1	1
		Вид СРС 2	1
		Вид СРС 3	2
			1
	7	Экономический анализ и бизнес-планирование	4
		Вид СРС 1	2
		Вид СРС 3	2
	8	Финансы предприятия. Инновационная и инвестиционная политика.	4
		Вид СРС 1	2
		Вид СРС 3	2
	9	Производственная мощность предприятия: понятие, расчет пропускной способности зала и коэффициента эффективности ее использования.	4
		Вид СРС 1	2
		Вид СРС 3	2
Итого			36

* Виды самостоятельной работы студента:

Вид СРС 1 - изучение основной и дополнительной литературы; подготовка к научной дискуссии на семинарском занятии;

Вид СРС 2 - выполнение письменного домашнего задания;

5. Примерная тематика курсовых. Курсовые не предусмотрены

6. Образовательные технологии

В процессе обучения студентов бакалавриата по направлению «Экономика и организация деятельности экономических агентов, отраслей и территорий» предполагается использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения лекционных (с представлением материалов в виде компьютерных презентаций (MS PowerPoint и др.) и практических занятий (разборов конкретных ситуаций в процессе организации деятельности предприятия, отрасли решение задач по темам практических занятий) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

<i>Семестр</i>	<i>Вид занятия (Л, ПР, ЛР)</i>	<i>Используемые интерактивные образовательные технологии</i>	<i>Количество Кол-во часов</i>
5	Л	Интерактивная лекция с использованием мультимедийного проектора и компьютерной техники для демонстрации слайдов (программное обеспечение - <i>Microsoft Power Point</i>)	4
	ПР	Групповые дискуссии; Разбор конкретных ситуаций;	4
Итого:			8

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

В целях реализации задачи компетентностного подхода аудиторные занятия планируются с учетом образовательной технологии, предусматривающей личностно-ориентированный подход. Учитывается уровень знаний студентов, имеющиеся технические средства обучения. Практические занятия проводятся в активной и интерактивной форме.

Аудиторная работа по дисциплине предусматривает как лекционные, так и семинарские занятия, индивидуальную работу, обсуждение актуальных практических проблем, выполнение специальных тестовых заданий. Успешное освоение материала курса предполагает самостоятельную работу бакалавров и руководство этой работой.

Формы контроля: выполнение контрольных работ, изучение реальных ситуаций, подготовка эссе и докладов. Итоговый контроль – **зачет**.

Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация и итоговый контроль работы студентов по учебной дисциплине осуществляется различными методами: выступления студента с докладом на практических занятиях, проверки результатов домашних заданий, тестов и ответов на зачете.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине, их подготовка к практическим занятиям и написание докладов, рефератов обеспечена темами рефератов (эссе), контрольными заданиями, тестами.

Темы рефератов (эссе)

1. Сфера услуг и ее структура.

2. Классификация предприятий отрасли: понятие, назначение, признаки, виды классификации.
3. Особенности классификации предприятий отрасли за рубежом.
4. Действующий порядок классификации предприятий отрасли в Российской Федерации.
5. Влияние отрасли на эффективность функционирования экономики. Эффект масштаба и эффект мультипликации.
6. Показатели экономической и социальной эффективности отрасли.
- 7.. Классификация показателей, используемых для оценки состояния и динамики развития отрасли.
8. Классификация факторов, определяющих перспективу развития отрасли.
9. Оновные этапы разработки отраслевых прогнозов.
10. Инновационная деятельность как фактор развития отрасли.
11. Исследования отраслевого рынка и анализ рыночной конъюнктуры.
12. Подходы к планированию деятельности предприятия, отрасли.
7. **Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

Текущий контроль и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «» осуществляется путем заслушивания и обсуждения подготовленных студентами рефератов, проверки домашних работ, решения тестов и задач на семинарах, проведения контрольных работ. Для итогового контроля знаний учебным планом предусмотрен Зачёт. Количество контрольных работ для промежуточной аттестации студентов по итогам освоения отдельных разделов дисциплины «Экономика и организация деятельности экономических агентов, отраслей и территорий» - 5. Число вариантов контрольных работ разрабатывается по количеству студентов.

Вопросы к зачету

1. Понятие «экономические агенты» и их виды.
2. Экономические агенты и их функции в экономической системе.
3. Экономические интересы и стимулы деятельности экономических агентов.
4. Основные понятия: экономика, рынок, рыночные отношения.
5. Инфраструктура рынка: понятие и сущность.
6. Конъюнктура рынка: понятие и сущность.

7. Понятие отрасли, ее спецификация и перспективы развития.
8. Особенности формирования и использования материальных, сырьевых, трудовых и финансовых ресурсов отрасли.
9. Структура и принципы управления отраслью
10. Виды разделения труда.
11. Структура и классификация отраслей промышленности.
12. Межотраслевые комплексы. Принципы их формирования
13. Формы общественной организации производства. Сущность формы и показатели концентрации.
14. Направления совершенствования отраслевой структуры промышленности.
15. Организация: понятие, основные признаки и цели функционирования.
16. Классификация организаций по различным признакам: отраслевая принадлежность, уровень специализации, характер производства, размеры.
17. Отраслевые особенности предприятий пищевой промышленности
18. Виды экономического анализа и основные этапы аналитической работы.
19. Показатели экономического анализа и методы их расчета.
20. Сущность бизнес-плана, его назначение и структура.
21. Финансы предприятия: понятие, сущность, функции.
22. Основные фонды предприятия: понятие, состав, структура, назначение и показатели эффективности.
- 23.оборотные средства предприятия: понятие, состав, структура, назначение и показатели эффективности
24. Нематериальные активы предприятия: понятие, состав, назначение
25. Производственная мощность предприятия: понятие, расчет пропускной способности зала и коэффициента эффективности ее
26. Анализ товарооборота организаций торговли и общественного питания.
27. Анализ производственной программы предприятий.
28. Анализ товарных запасов и товарооборачиваемости

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Компьютерное и мультимедийное оборудование (компьютер, сканер, принтер, мультимедийный проектор) для представления лекций и проведения практических занятий.

Основная литература:

1. Басовский Л.Е. « Экономика отрасли» – Москва: «Инфра-М», 2012
2. Казачун Н.У., Дреенко Г.А. « Экономика отрасли » : Учебно- методическое пособие - Омск : ОГИС, 2010.
3. Экономика организации (предприятия): Учеб. Пособие/ И.В. Сергеев – М.: Финансы и статистика, 2013 – 576с.
4. Рыночная экономика. Учебное пособие. М. ТОО «Редакция журнала «Деловая жизнь», 2011 – 224с.

Дополнительная литература :

1. Поздняков В. Я., Казаков С. В. «Экономика отрасли»: Учеб. пособие. – М: ИНФРА-М, 2011. – 309 с.
2. С.С.Носов, А.А. Талахадзе «Экономика. Энциклопедический словарь» - Москва: «Гелиа», АРВ, 2012.
5. Гоголева Т.Н Теория отраслевых рынков: Учебно-методическое пособие. Воронеж, Изд-во ВГУ, 2012.
6. Экономика организации (предприятия, фирмы). Учебник/Под ред. проф. Б.Н. Чернышева, проф. В.Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник, 2010. – 536 с.
7. Экономика предприятия (фирмы): Курс лекций/О.И.Волков, К.Скляренко – М.: ИНФРА-М, 2009. – 280с.
8. Экономика предприятия (фирмы): Учебник/Под ред. проф. О.И. Волкова и доц. Девяткина, 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Инфра – М, 2009. – 607с.
9. Экономика предприятия. Учеб. Пособие/ В.Д. Грибов, В. П. Грузинов, В.А. Кузьменко - М.: КНОРУС, 2009. – 216с.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

<http://microeconomica.economicus.ru/>
<http://ru.wikipedia.org/wiki/Микроэкономика>
<http://economics.wideworld.ru/microeconomics/>
<http://econteor.ru/mikroekonomika/>
<http://www.libertarium.ru>
<http://collection.edu.yar.ru/>

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Изучение дисциплины Экономика и организация деятельности экономических агентов, отраслей и территорий» предполагает проведение лекционных занятий в соответствии с тематическим планом. На лекциях излагаются основные теоретические положения и концепции курса, дающие студентам информацию, соответствующую программе.

Закрепление полученных теоретических знаний и развитие у студентов навыков к применению теоретических положений к решению практических проблем осуществляется на практических занятиях, которые предполагают использование традиционных (обсуждение докладов, проведение миниконференций) и интерактивных форм (организация научных дискуссий и «круглых столов», решение ситуационных задач, проведение ролевых и деловых игр). Форма проведения практических занятий выбирается преподавателем.

10. Технологическая карта дисциплины

Курс 3, группа ЭФ16ДР62ПМ1 308- ПМ, семестр 5 .

Преподаватель – ст.преподаватель Струнгар А.Н.

Кафедра экономики и менеджмента.

Составитель _____ / Струнгар А.Н./
(подпись)

Зав. кафедрой экономики и менеджмента _____ / Смоленский Н.Н./