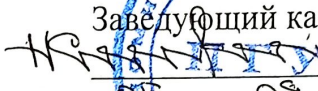


Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Экономический факультет

Кафедра «Экономика и менеджмент»

«УТВЕРЖДАЮ»
Заведующий кафедрой
 Н.Н. Смоленский
« 25 » 09 2019г.


**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«Инновационный менеджмент»**

Направление подготовки:
38.03.02 «Менеджмент»,

профиль подготовки:
«Производственный менеджмент»
Отраслевая специализация
«Агропромышленный комплекс»

квалификация (степень) выпускника
бакалавр

Разработал
старший преподаватель:
кафедры «Экономика и менеджмент»
Павлин Е.В.

г. Тирасполь, 2019г.

Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине
«Инновационный менеджмент».

1. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- сущность и значение инноваций;
- актуальные проблемы в развитии бизнеса;
- элементы управления инновациями;
- методы сбора и обработки прогнозируемой информации;
- инновационные стратегии и их виды;
- организационные формы инновационной деятельности;
- типы инновационного поведения фирм;
- источники финансирования инновационной деятельности;
- государственное регулирование инновационной деятельности;
- методы оценки и планирование инноваций.

Уметь:

- определять риски;
- предвидеть проблемы;
- определять стратегию инновационного менеджмента;
- применять методы для сравнения вариантов к сопоставимому виду;
- выявлять резервы для лучшего использования ресурсов;
- повышение эффективности результатов согласно проектным решениям.

Владеть:

- методами исследования инновационных процессов;
- методами экспертизы инновационных проектов;
- навыками анализа эффективности инноваций и инновационной деятельности.

Программа оценивания контролируемой компетенции:

Текущая аттестация	Контролируемые темы дисциплины и их наименование	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
№ 1	Содержание и основные виды инновационной деятельности. Основы правового регулирования инновационной деятельности. Инновационная инфраструктура. Организационные формы инновационной деятельности.	ПК-7	Собеседование, контрольная работа № 1, подготовка доклада

	Планирование инноваций. Подготовка инновационного проекта.		
№ 2	Маркетинг нового товара. Инновационное поведение организаций. Финансирование инновационной деятельности. Государственное регулирование инновационной деятельности. Разработка управленческих решений в инновационном менеджменте. Управление персоналом инновационной организации. Риски инновационных проектов.	ПК-7	Собеседование, контрольная работа № 2, подготовка доклада
Промежуточная аттестация		код контролируемой компетенции	наименование оценочного средства
Экзамен		ПК-7	Комплект контрольно-измерительных материалов № 1

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Экономический факультет

Кафедра экономики и менеджмента

Вопросы для собеседования по дисциплине «Инновационный менеджмент»

Вопросы, обсуждаемые на собеседовании по теме «Содержание и основные виды инновационной деятельности».

1. Понятие инновации, инновационного процесса, инновационного цикла и инновационной деятельности.
2. Классификационные признаки инновации и инновационных процессов.
3. Основные виды и субъекты инновационной деятельности.

Вопросы, обсуждаемые на собеседовании по теме «Основные понятия инновационной деятельности».

1. Содержание основных понятий инновационного менеджмента.
2. Классификация инноваций.

Вопросы, обсуждаемые на собеседовании по теме «Структура инновационного процесса».

1. Сущность организации инновационной деятельности.
2. Сфера инновационной деятельности.

Вопросы, обсуждаемые на собеседовании по теме «Организационные формы инновационной деятельности».

1. Научные и научно-технические организации.
2. Прогрессивные формы организаций инновационной деятельности.
3. Бенчмаркет, выявление технологических эталонов.

Вопросы, обсуждаемые на собеседовании по теме «Стратегическое планирование как функция инновационного менеджмента».

1. Сущность и объективные предпосылки стратегического планирования в инновационном менеджменте.
2. Основные виды инновационных стратегий.
3. Выбор инновационной стратегии.

Вопросы, обсуждаемые на собеседовании по теме «Подготовка инновационного проекта».

1. Формирование портфеля инновационных проектов.
2. Виды и особенности инновационных проектов.
3. Разработка программ и планов инновационного проекта.

Вопросы, обсуждаемые на собеседовании по теме «Маркетинг нового товара».

1. Инновации и жизненный цикл товара.
2. Формы и виды спроса на научно-техническую продукцию.
3. Ценовая политика и инновации. Причины провала новой продукции.
4. Ценообразование на инновационную продукцию.

Вопросы, обсуждаемые на собеседовании по теме «Инновационное поведение организаций».

1. Конкурентные инновационные стратегии.
2. Типы инновационного поведения фирм.
3. Инновационная стратегия поведения фирм на рынке.

Вопросы, обсуждаемые на собеседовании по теме «Финансирование инновационной деятельности».

1. Цели и задачи финансирования инновационной деятельности.
2. Источники финансирования инновационной деятельности.
3. Развитие венчурного финансирования.
4. Зарубежный опыт инновационного финансирования.

Вопросы, обсуждаемые на собеседовании по теме «Государственное регулирование инновационной деятельности».

1. Государственные приоритеты в сфере науки и технологий.
2. Цели и принципы государственного регулирования инновационной деятельности.
3. Основные функции государственных органов в инновационной сфере.
4. Основные функции государственного регулирования инновационной деятельности.

Вопросы, обсуждаемые на собеседовании по теме «Разработка управленческих решений в инновационном менеджменте».

1. Сущность и классификация решений.
2. Требования к качеству решений.
3. Оценка рисков при принятии решений.
4. Экономическое обоснование решений.

Вопросы, обсуждаемые на собеседовании по теме «Управление персоналом инновационной организации».

1. Характеристика персонала инновационных организаций.
2. Формирование коллектива в инновационных организациях.
3. Основы управления персоналом инновационной организации.
4. Роль руководителя в процессе инноваций.

Вопросы, обсуждаемые на собеседовании по теме «Риски инновационных проектов».

1. Понятие риска.
2. Классификация инновационных рисков.
3. Оценка рисков.
4. Управление рисками инновационных проектов.

Критерии оценки:

Оценки «отлично» заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании материала.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, показавший систематический характер знаний по дисциплине и способность к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой, но допустившим погрешности в ответе, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

Составитель Павлин Е.В. ст. преподаватель Павлин Е.В.
« 3 » сентября 2019г.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Экономический факультет

Кафедра экономики и менеджмента

Тест по дисциплине «Инновационный менеджмент»

1. Инновация это:

- А. Новшество.
- Б. Нововведение.
- В. Инновационный процесс.
- Г. Инновационная деятельность.
- Д. Инновационный потенциал.

2. Инновационный процесс - это:

- А. Процесс преобразования научного знания в инновацию.
- Б. Деятельность, направленная на коммерциализацию научных исследований.
- В. Освоение инновационного потенциала.
- Г. Реализация инновационной политики.

3. Относительно внутренней среды инновационная стратегия может быть:

- А. Продуктовая.
- Б. Функциональная.
- В. Ресурсная.
- Г. Организационно-управленческая.
- Д. Ситуационная.

4. Относительно внешней среды инновационная стратегия может быть:

- А. Наступательная.
- Б. Оборонительная.

В. Адаптационная.

Г. Ситуационная.

5. Организационная структура инновационного предприятия может быть:

А. Линейной.

Б. Функциональной.

В. Линейно-функциональной.

Г. Матричной.

Д. Бригадной.

6. Финансово-экономическими критериями инвестиционной привлекательности предприятия выступают:

А. Цена собственного капитала.

Б. Цена привлеченного капитала.

В. Средне-взвешенная цена капитала.

Г. Отрасль производства.

Д. Имидж предприятия.

7. Методом управления инвестиционным риском может быть:

А. Диверсификация.

Б. Передача (аутсорсинг).

В. Страхование.

Г. Хеджирование.

Д. Лимитирование.

8. К методам научно-технического прогнозирования относятся:

А. Экстраполяция.

Б. Экспертные оценки.

В. Моделирование.

Г. Постулирование.

Д. Логистический анализ.

9. Инновационный проект - это:

А. Форма целевого управления инновационной деятельностью.

Б. Комплект документов

В. Новация

10. Риск в инновационной деятельности может быть:

А. Чистый.

Б. Спекулятивный.

В. Скрытый.

Г. Финансовый.

11. Методом оценки экономической эффективности инвестиционных проектов может быть:

А. Метод чистого дисконтированного дохода.

Б. Метод индекса доходности и рентабельности проекта.

В. Метод срока окупаемости.

Г. Метод внутренней нормы доходности.

Д. Метод расчета точки безубыточности проекта.

12. Функции государства в инновационной сфере - это:

А. Аккумуляция средств.

Б. Стимулирование инноваций.

В. Координация инновационной деятельности.

Г. Правовое обеспечение.

Д. Кадровое обеспечение.

13. Форфейтинг - это:

- А. Коммерческий кредит.
- Б. Финансовая операция, превращающая коммерческий кредит в банковский.
- Г. Инвестиционный налоговый кредит.

14. Управленческие решения в инновационном менеджменте могут быть:

- А. Концептуальные.
- Б. Исполнительские.
- В. Индивидуальные.
- Г. Коллективные.
- Д. Процессуальные.

Критерии оценки:

Оценки «отлично» заслуживает студент, ответивший не менее чем на 85% вопросов правильно.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, показавший систематический характер знаний по дисциплине и правильно ответил не менее чем на 75% вопросов.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, ответивший правильно не менее чем на 55%

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, ответившему правильно менее чем на 55% вопросов.

Составитель  ст. преподаватель Павлин Е.В.

« 3 » сентября 2019г.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Экономический факультет

Кафедра экономики и менеджмента

Тематика докладов

1. Инновация как экономическая категория.
2. Опыт инновационной деятельности (положительный, отрицательный) российских и иностранных компаний.
3. Традиционное и инновационное предпринимательство.
4. Управление инновациями в условиях рынка.
5. Мотивация инновационной деятельности.
6. Методы отбора инновационных проектов.
7. Классификация фирм в зависимости от типа конкурентного инновационного поведения.
8. Выбор инновационного проекта с применением множественного критерия эффективности по Паретто.
9. Процедура применения экспертных оценок при сравнении эффективности инновационных проектов.
10. Финансовое обеспечение инновационных проектов.
11. Нормативная база инновационной деятельности.
12. Инновационная деятельность в землеустройстве.
13. Процесс инвестирования, его сущность и значимость.
14. Задачи и функции инновационного менеджмента на предприятии.
15. Инвестиционная и инновационная политика компании.
16. Особенности инновационных процессов в землеустройстве.
17. Социально-психологические аспекты инновационного менеджмента.
18. Процессуальные функции инновационного менеджмента.
19. Основные методы оценки рисков.
20. Конкурентоспособность как фактор оценки эффективности

инноваций.

21. Принципы ценообразования на инновационную продукцию.
22. Основные направления развития инновационной деятельности в сфере управления недвижимостью.
23. Оценка инвестиционной привлекательности проектов и программ в инвестиционной деятельности.
24. Обоснование экономической эффективности инновационных проектов.
25. Необходимость государственного регулирования инноваций в рыночной экономике.
26. Функции государства в инновационной сфере.
27. Разработка государственной инновационной политики.
28. Методы государственного регулирования инновационных процессов.

Критерии оценки:

Оценки «отлично» заслуживает студент, проявивший творческие способности в понимании, изложении и использовании материала.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, который не конкретизировал основную тематику доклада.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, который допустил погрешности в ответе на задаваемые вопросы в рамках доклада, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях в области рассматриваемой темы.

Составитель Павлин Е.В. ст. преподаватель Павлин Е.В.
«3» сентября 2019г.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Экономический факультет

Кафедра экономики и менеджмента

Комплект контрольно-измерительных материалов № 1
по дисциплине «Инновационный менеджмент»

Вопросы к экзамену

1. Сущность, предмет, цель и задачи инновационного менеджмента
2. Группы факторов влияющих на инновационную деятельность (внутренние и внешние) в современных условиях
3. Ветви развития научно-технического прогресса (традиционную, бизнесберегающую).
4. Исторические теории инновационного развития (И.Шумпетер И.,Д.А. Гобсон, Н.Д. Кондратьев).
5. Содержание основных понятий инновационного менеджмента (новшество, нововведение, инновации)
6. Сущность материально-технических и социальных инноваций.
7. Сущность и необходимость радикальных улучшающих комбинаторных инноваций.
8. Классификация инноваций по принципу отношения к своему предшественнику.
9. Логические формы инновационного процесса.
10. Этапы инновационного менеджмента (формирование из идеи на входе в инновационный продукт на выходе).
11. Сущность сферы инновационной деятельности (рынок новшеств, рынок чистой конкуренции, рынок инвестиций)
12. Сущность организации инновационной деятельности.
13. Основные научные и научно-технические организации: сущность роль и значимость.
14. Прогрессивные формы организации инновационной деятельности (технопарк, технополис).
15. Сущность и объективные предпосылки стратегического планирования в инновационном менеджменте.
16. Сущность стратегии лидерства (наступательная стратегия) в инновационном менеджменте.
17. Сущность и содержание имитационных стратегий предприятия в инновационном менеджменте.
18. Критерии выбора инновационной стратегии предприятия.

19. Сущность и содержание матрицы Бостонской Консалтинговой Группы (БКГ).
20. Сущность стратегии блокирования в инновационном менеджменте.
21. Сущность стратегии опережения в инновационном менеджменте.
22. Сущность стратегии кооперации в инновационном менеджменте.
23. Типы инновационного поведения фирм, содержание понятия виоленты, пациенты.
24. Типы инновационного поведения фирм, содержание понятия эксплеренты, коммутанты.
25. Источники финансирования инновационной деятельности предприятий.
26. Сущность государственного финансирования инновационной деятельности предприятий.
27. Негосударственные формы финансирования инновационной деятельности: виды и сущность.
28. Необходимость государственного регулирования инновационной деятельности.
29. Цели, принципы и функции государственного регулирования
30. Формирование портфеля инновационных проектов.
31. Виды и особенности инновационных проектов.
32. Сущность разработки бизнес-плана инновационного проекта предприятия
33. Сущность и классификация управленческих решений.
34. Сущность и качество управленческого решения.
35. Оценка рисков при принятии управленческих решений.
36. Сущность экономического обоснования управленческих решений.
37. Технология и организация разработки управленческого решения
38. Особенности и принципы управления персоналом в инновационной организации.
39. Сущность оценки деловых качеств менеджера, психологические элементы личности.
40. Формирование коллективов в инновационной деятельности.
41. Сущность и понятие риска инновационного проекта.
42. Классификация инновационных рисков в инновационной деятельности предприятия.
43. Оценка и управление рисками в инновационной деятельности предприятий
44. Понятие и задачи инновационного маркетинга на предприятии.

Критерии оценки:

Оценки «отлично» заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой,

рекомендованной программой, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании материала.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, показавший систематический характер знаний по дисциплине и способность к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой, но допустившим погрешности в ответе, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

Составитель  ст. преподаватель Павлин Е.В.
«3» сентября 2019г.