

Экономический факультет
Кафедра «Экономика и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета,

к.э.н., доцент Узун И.Н.

(подпись, расшифровка подписи)

2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
на 2019/2020 учебный год

Учебной дисциплины

Стратегический менеджмент

для направления подготовки

38.03.02 «Менеджмент»

профиль

«Производственный менеджмент»

отраслевая специализация «Агропромышленный комплекс»

квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения:
Дневная

Тираж, 2019

Кабач
51.5.15
2014

Рабочая программа составлена с учетом Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования ПМР по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» утвержденного приказом №7 от 12.01.2016 года Министерством образования и науки Российской Федерации.

Составитель _____ / Гребенюк С.А., доцент кафедры
экономика и менеджмента

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» является формирование обучающихся программами бакалавриата системных теоретических и практических знаний в области стратегического менеджмента в условиях постоянных изменений внешней среды.

Задачи:

- изучить основы, содержание и элементы стратегического управления с учетом условий рыночной экономики и общественных преобразований;
- формировать у обучающихся знания стратегического менеджмента.
- развить у обучающихся творческое отношение к ответственному и мировому опыту стратегического управления.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Стратегический менеджмент» является обязательной базовой дисциплиной цикла подготовки обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Производственный менеджмент», читается на 5,6 семестре.

3. Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для изучения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

Код компетенции	Формулировка компетенции
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

В результате изучения дисциплины студент должен:

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ООП ВО по данному направлению подготовки. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- современные концепции стратегического менеджмента сложными системами;
- методологические основы стратегического менеджмента;
- современный аналитический инструментарий поддержки принятия стратегических решений;
- применимость и ограничения в использовании различных инструментов и методик анализа;

уметь:

- осуществлять стратегических процессов в организационных сферах;
- выбирать адекватные стратегическим задачам методы управления;
- эффективно применять современный аналитический инструментарий;

ресурсов и информации, выявлять границы условия применения стратегических решений;

- осуществлять анализ внешней и внутренней среды системы; - работать в команде и организовывать командную работу в стратегическом проекте;

- формировать системы стратегических альтернатив и организационной поддержки, позволяющих достигать стоящих перед организацией целей в условиях турбулентных изменений;

- определять потенциалы развития и ключевые зависимости расматриваемой системы;

- идентифицировать значимые системные риски; - формулировать обоснованные стратегии по результатам стратегического анализа.

Вклад:

- организации работ по подготовке стратегических изменений; - сбора, селекции, обобщения и преобразования необходимой для стратегического

анализа информации; - выявления слабых и сильных сторон организации, возможностей и угроз в

развитии исследуемой системы; - применения выявленных потенциалов, зависимостей и рисков развития

системы для выработки стратегических рекомендаций.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1.1 Распределение трудоемкости в 6 з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам (дневного отделения)

Целесообразно изучение дисциплины 5, 6 семестр.

Семестр	Трудоем- кость, з.е./часы	Всего	Лекций	Лаб. раб.	Аудиторных		Практиче- ские занятия	Самост оательн ая работа	Форма итогового контроля
					В том числе				
					Количество часов				
5 (л/о)	108/3	60	36		24	48	Зачет		
Итого 5 (л/о):	108/3	60	36		24	48	Зачет		
6 (л/о)	108/3	48	24		24	24	Экзамен		
Итого 6 (л/о)	108/3	48	24		24	24	Экзамен		
5, 6 (л/о)	216/6	108	60		48	72	Экзамен		
Итого 5, 6 (л/о)	216/6	108	60		48	72	Экзамен		

4.2 Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам

дисциплины (дневного отделения).

№ п/п	Наименование разделов	Всего				Аудиторная работа		Внеауд. работа (СР) + экзам.
		Л	ПЗ	ЛР	0	72	(36)	
1	Сущность и предпосылки развития стратегического менеджмента. Этапы развития стратегического управления	17	6	4	0	7		
2	Общая концепция стратегического управления	17	6	4	0	7		
3	Методологические основы стратегического менеджмента. Основные составляющие стратегического менеджмента	17	6	4	0	7		
4	Формирование стратегического видения и миссия организации	17	6	4	0	7		
5	Стратегический анализ внешней среды организации	17	6	4	0	7		
6	Стратегический анализ внутренней среды организации	15	6	4	0	5		
итого 5 семестр:		108	36	24	0	40		
7	Типы конкурентных стратегий. Разработка стратегий одиночного бизнеса	11	2	2	0	7		
8	Иерархия экономических стратегий организации	11	2	2	0	7		
9	Тема 9 Разработка функциональных стратегий предприятия. Стратегическое планирование в условиях диверсификации производства	11	2	2	0	7		
10	Использование принципов классической китайской стратегий в современном бизнесе	11	2	2	0	7		
11	Системы стратегического управления фирм США, Японии и Финляндии	12	4	4	0	4		
итого 6 семестр:		108	24	24	0	72		
Всего 5, 6 семестр:		216	60	48	0	72 + (36)		

Лекции 4.3. Тематический план по видам учебной деятельности)

Лекции (дневного отделения)

№ п/п	№ раздела	Тема лекции
1.	1	Тема 1. Сущность и предпосылки развития стратегического менеджмента. Этапы развития стратегического управления Предпосылки развития стратегического менеджмента. Понятие, цель и задачи стратегического менеджмента. Исторические этапы развития стратегического управления. Первоначальные концепции стратегического управления. Стратегия фирмы и виды разрабатываемой стратегии.

Тема 2. Общая концепция стратегического управления	1	2.	Сущность, роль и значение стратегического управления. Функции стратегического управления. Основные компоненты и этапы стратегического управления. Объекты и виды стратегического управления. Принципы стратегического управления
Тема 3. Методологические основы стратегического менеджмента	1	3.	менеджмента. Основные составляющие стратегического менеджмента, их характеристики, особенности и виды. Стратегия и организационная структура организации. Проблемы и перспективы развития стратегического управления в отечественных условиях
Тема 4: Формирование стратегического видения и миссия организации	2	4.	Миссия: исходный пункт формирования стратегического видения. Миссия организации и функциональных подразделений. От миссии к стратегическому видению. Значение стратегического видения. Творческий подход к формированию стратегического видения.
Тема 5. Стратегический анализ внешней среды организации	3	5.	Понятие внешней среды организации. Макро и микро среда. Стратегический анализ макро среды. Характеристика факторов и их взаимосвязь. STEEP-анализ – сущность, цели. Группы социальных факторов. Технические и технологические факторы. Экономические факторы. Политические факторы. Экологические факторы. Стратегический анализ микросреды. Анализ рынка: определение рынка, ёмкость рынка, сегментация, отраслевой и региональный рынок. 5 сил конкуренции М. Портера; анализ покупателей. Анализ поставщиков. Анализ конкурентов. Анализ новичков. Анализ товаров - заменителей. Формирование ключевых факторов успеха.
Тема 6. Стратегический анализ внутренней среды организации	4	6.	Характеристика основных факторов внутренней среды. Стратегический анализ и прогнозы экономического потенциала организации. Основные разделы формирования системы показателей для анализа внутренней среды: производственный потенциал, трудовые ресурсы, основные фонды, структура управления, интенсивность и эффективность производства, маркетинг. Финансовые показатели. Формирование стратегических выводов. Выявление сильных и слабых сторон, угрозы и возможностей.

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
1.	1	4	Сущность и предпосылки развития стратегического менеджмента. Этапы развития стратегического управления	учебное пособие, презентация
2.	1	4	Общая концепция стратегического управления	учебное пособие, презентация
3.	1	4	Методологические основы стратегического	раздаточный

Практические (семинарские) занятия

7.		4	Тема 7. Типы конкурентных стратегий. Разработка стратегии одиночного бизнеса Создание конкурентных преимуществ на уровне хозяйственных подразделений. Разновидности современных конкурентных стратегий. Конкурентные стратегии М. Портера: стратегия лидерства в снижении издержек; стратегия дифференциации продукта; стратегия фокусирования с акцентом на снижение издержек; стратегия фокусирования с акцентом на дифференциацию продукта.	
8.		5	Тема 8. Иерархия экономических стратегий организации Классификация стратегий по типам их содержания и использования в стратегическом менеджменте, (общая типология экономических стратегий): стратегия корпоративного уровня, бизнес-стратегия, функциональные стратегии, тактические стратегии. Классификация стратегий развития (роста): стратегия централизованного роста; интенсивный рост, интегрированный рост, сокращенный; определение стратегий фирмы; Определение стратегий фирмы;	
9.		6	Тема 9 Разработка функциональных стратегий предприятия. Стратегическое планирование в условиях диверсификации производства Основные элементы теории диверсификации; Сущность и типы корпоративных стратегий диверсификации; Особенности организации процесса стратегического планирования на диверсифицированных предприятиях; Стратегический анализ диверсифицированной компании;	
10.		7	Тема 10:Использование принципов классической китайской стратегии в современном бизнесе Сущность китайской стратегии. Ее исторические корни; Классическая китайская стратегия; Принцип «бамбука» в китайской стратегии; Принцип «кухонного ножа» в китайской стратегии;	
11.		7	Тема 11: Системы стратегического управления фирм США, Японии и Финляндии Стратегическое управление в фирмах США; Стратегическое управление в фирмах Японии; Новое в управлении фирмами в Финляндии.	

менеджмента. Основные составляющие стратегического менеджмента	таблицы, материалы, лист опроса			
Формирование стратегического видения и миссия организации	раздаточный материал	4	2	4.
Стратегический анализ внешней среды организации	раздаточный материал, таблицы	4	3	5.
Стратегический анализ внутренней среды организации	учебное пособие, презентация	4	4	6.
Типы конкурентных стратегий организации. Разработка стратегий одночного бизнеса	учебное пособие	4	5	7.
Иерархия экономических стратегий организации	раздаточный материал, таблицы, лист опроса	4	6	8.
Разработка функциональных стратегий предприятия. Стратегическое планирование в условиях диверсификации производства	презентация	4	7	9.
Использование принципов классической китайской стратегии в современном бизнесе	таблицы, лист опроса	4	8	10
Системы стратегического управления фирм США, Японии и Финляндии	учебное пособие		11	
Итого:		48		

Самостоятельная работа студента

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид СРС	Трудоемкость (в часах)
Раздел 1	1	Вид СРС 1. Сущность и предпосылки развития стратегического менеджмента. Этапы развития стратегического управления. Предпосылки развития стратегического менеджмента. Исторические этапы развития стратегического управления. Первоначальные концепции стратегического управления. Стратегия фирмы и виды разрабатываемой стратегии	7
	2	Вид СРС 2. Сущность, роль и значение стратегического управления. Функции стратегического управления. Основные компоненты и этапы стратегического управления. Объекты и виды стратегического управления. Принципы стратегического управления	7
	3	Вид СРС 3. Методологические основы стратегического менеджмента. Основные составляющие стратегического менеджмента. Стратегические решения как основа стратегического менеджмента, их характеристики, особенности и виды. Стратегия и организационная структура организации. Проблемы и перспективы развития стратегического управления в отечественных условиях	7
Раздел 2	4	Вид СРС 4. Формирование стратегического видения и миссия организации. Миссия: исходный пункт	7

формирования стратегического видения. Миссия организации и функциональных подразделений. От миссии к стратегическому видению. Значение стратегического видения. Творческий подход к формированию стратегического видения.				
Вид СРС 5. Стратегический анализ внешней среды. Понятие внешней среды организации. Макро и микро среда. Характеристика факторов внешней среды. Стратегический анализ макро среды. Характеристика факторов и их взаимосвязь. STEEP-анализ – сущность, цели. Группы социальных факторов. Технические и технологические факторы. Экономические факторы. Политические факторы. Экологические факторы. Стратегический анализ микросреды. Анализ рынка: определение рынка, ёмкость рынка, сегментация, отраслевой и региональный рынки. 5 сил конкуренции. М.Портера. Анализ поставщиков. Анализ конкурентов. Анализ новичков. Анализ товаро- заменителей. Формирование ключевых факторов успеха.	5	Раздел 3	6	Вид СРС 6. Стратегический анализ внутренней среды. Характеристика основных факторов внутренней среды. Стратегический анализ и прогнозы экономического потенциала организации. Основные разделы формирования системы показателей для анализа внутренней среды: производственный потенциал, трудовые ресурсы, основные фонды, структура управления, интенсивность и эффективность производства, маркетинг. Финансовые показатели. Формирование стратегических выводов. Выявление сильных и слабых сторон, угроз и возможностей.
	7		7	Вид СРС 7. Анализ стратегических позиций. Конкурентный анализ. Матричный метод обоснования стратегической позиции. Особенности формирования критериев для матрицы, сравнительный анализ. Матрицы ВСГ (анализ портфеля товаров), GE (много - факторная матрица отраслевой привлекательности). Карты стратегических позиций. Построение матрицы SWOT.
	8	Раздел 5	8	Вид СРС 8. Иерархия экономических стратегий. Классификация стратегий по типам их содержания и использования в стратегическом менеджменте. (общая типология экономических стратегий): стратегии корпоративного уровня, бизнес-стратегии, функциональные стратегии, тактические стратегии. Взаимосвязь между уровнями стратегий, целями и перспективами реализации. Система стратегических целей, стратегий и планов. Классификация базовых стратегий развития: стратегия выживания, стратегия

стабилизации (органического роста), стратегия развития (роста), стратегические альтернативы (санации) и стратегические мероприятия, характеризующие каждую из базовых стратегий. Классификация стратегий развития (роста): стратегий централизованного роста; интенсивный рост; интернационный рост; стратегий сокращения; Определенные стратегий фирмы;	Вид СРС 9. Типы конкурентных стратегий. Разработка стратегий одиночного бизнеса. Создание конкурентных преимуществ на уровне хозяйственных подразделений. Разновидности современных конкурентных стратегий. Конкурентные стратегии М. Портера: стратегия лидерства в снижении издержек, стратегия дифференциации продукта, стратегия фокусирования с акцентом на снижение издержек, стратегия фокусирования с акцентом на акцентом на дифференциацию продукта.	Вид СРС 10. Разработка функциональных стратегий предприятия. Стратегическое планирование в условиях диверсификации производства;	Вид СРС 11. Регламентация стратегий, управление стратегическими изменениями. Основные стадии выполнения стратегий; Стратегические изменения; Стратегический контроль;	Раздел 7	11	4	72
Итого:							36
Подготовка к экзамену							

Виды самостоятельной работы студента:

Вид СРС 1 - изучение основной и дополнительной литературы; подготовка к научной дискуссии на семинарском занятии;

Вид СРС 2 - подготовка отчета по самостоятельной работе;

Вид СРС 3 - выполнение реферативного домашнего задания;

Вид СРС 4 - подготовка к зачету;

Вид СРС 5 - подготовка к экзамену;

Вид занятия: лабораторная работа, лекция, практическая работа, самостоятельная работа, семинар

Учебно-наглядные пособия: плакат, стенд, карточки с заданиями, раздаточный материал, методическое пособие, методические рекомендации

Темы самостоятельной работы повторяют лекционный материал, а сам характер ее предусматривает активное использование студентом индивидуальных консультаций с ведущим преподавателем, который помогает в этой работе и контролирует результаты.

5. Тематика курсовых работ – не предусмотрены

6. Образовательные технологии

При изучении данной дисциплины будут использоваться интерактивные формы и методы обучения: деловые игры, тестирование, разработка и презентация докладов, сообщений, мини проектов по результатам стратегических исследований. Доля занятий с использованием интерактивных технологий будет составлять 10-15%.

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной

самостоятельной работы студентов.

(ӘННӘЛҮЛО ӘОНЬО)

7.1. Темы рефератов:

- ## 7.2. Вопросы к экзамену

9. Основные составляющие стратегического управления.
10. Характеристика объектов стратегического управления
11. Концепция стратегического управления Венсига \ Ларанжа
12. Виды стратегического управления.
13. Характеристика принципов стратегического управления.
14. Подходы к формированию миссии
15. Определение сферы и миссии бизнеса.
16. Определение общих долгосрочных целей.
17. Каковы цели внешнего анализа
18. Какие существуют критерии качества целей.
19. Основные факторы внешней сферы.
20. Какова цель и содержание отраслевого анализа.
21. Показатели общей оценки ситуации в отрасли.
22. Модель анализа конкуренции фирм.
23. Модель пяти сил конкуренции по М.Е.Портеру.
24. Основные движущие силы конкуренции.
25. Цели внутреннего анализа (внутренняя среда предприятия).
26. Принципы внутреннего анализа.
27. Сущность сильных и слабых сторон предприятия.
28. Содержание стратегического анализа издержек и «цепочка ценностей».
29. Раскройте двойственное понимание стратегии.
30. Определите основные элементы стратегии.
31. Классификация стратегий предприятия.
32. Основные стратегии развития бизнеса.
33. Основные стратегии предприятия - основные этапы.
34. Выбор и оценка стратегий предприятия.
35. Понятие и виды конкурентных преимуществ.
36. Базовые стратегии конкуренции.
37. Сущность стратегии лидерства в издержках.
38. Сущность и особенности стратегии дифференциации.
39. Основные характеристики стратегии фокусирования.
40. Понятие и виды стратегических решений в производстве.
41. Сущность базовой стратегии производства.
42. Сущность стратегии размещения производства.
43. Программа стратегии организации производства.
44. Сущность стратегий НИОКР.
45. Сущность базовых стратегий НИОКР.
46. Понятие и преимущество диверсификации.
47. Целесообразность диверсификации.
48. Виды диверсификации.
49. Сущность вертикальной интеграции.
50. Сущность горизонтальной интеграции.
51. Сущность несвязанной диверсификации.
52. Цели и основные этапы портфельного анализа.
53. Сущность матрицы БКГ.

54. Сушность матрицы Мак Кинси (Дженерал Электрик).
55. Основные стадии выполнения стратегии.
56. Содержание и типы стратегических изменений.
57. Сушность организационной структуры как объект стратегических изменений.
58. Сушность организационной культуры как объекта стратегических изменений.

59. Сушность управления реализацией стратегических изменений.
60. Сушность стратегического контроля, типы контроля.
61. Сушность развития стратегического менеджмента. Этапы развития стратегического управления.
62. Определение сферы, видения, миссии бизнеса в стратегическом менеджменте предприятия. 66. Сушность анализа внешней среды предприятия, SWOT и PEST анализ макросферы предприятия.
63. Содержание стратегического анализа внутренней среды предприятия, «цепочка ценностей» М. Портера.
64. Сушность стратегий одиночного бизнеса современных компаний, стратегия: лидерства в издержках, дифференциации, фокусирования.
65. Сушность диверсификации, ее виды в ходе реализации стратегического менеджмента на предприятии.
66. Сушность PEST - анализа макросферы предприятия.

8. Рекомендуемая литература

8.1. Основная литература

1. Азоев Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика. - М.: V&M. 1996.
2. Барinov В.А., Харченко В.Л. Стратегический менеджмент М.: 2005.
3. Виханский О.С. Стратегическое управление. М.: Гардарика, 1998.
4. Гребенюк С.А. Стратегический менеджмент: Учебное пособие. –Тираполь. 2017.
5. Кузнецов В.Т. Стратегический менеджмент: Учебное пособие. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.
6. Портер М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить ее устойчивость М.: Альпина Бизнес Букс, 2008.

6) дополнительная литература:

1. Виханский О.С., Наумов А.И., Менеджмент. М.: Экономист, 2006.
2. Градов А.В. Экономическая стратегия фирмы. Учебное пособие. СПб.: 2005
3. Дойль Питер. Маркетинг, менеджмент и стратегии. СПб.: Питер, 2003
4. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент. Теория и практика. Учебное пособие для ВУЗов. М.: Аспект Пресс, 2002
5. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент, М: ИНФА
6. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М.: Вильямс, 1997
7. Хорин А.Н. Стратегический анализ: Учебное пособие. М: ЭКСМО 2006
8. Чернов С.Е., Абаймова М.Б. Менеджмент: концепции и виды стратегического управления, М.: ИНЭП, 2002.
9. 7 нот менеджмента: настольная книга руководителя. Журнал эксперта ЭКСМО. 2002

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

-компьютерные классы и доступ к Интернет – сети;

-аудитория №12 учебного корпуса №11. Мультимедийный проектор и ноутбук для демонстрации материалов.

Для проведения лекционных и практических занятий по дисциплине «Стратегический менеджмент» необходимы мультимедийное оборудование, калькуляторы, компьютерные классы, оснащенные MSOFFICE, карты, атласы и другие технические средства обучения.

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

В процессе изучения данной учебной дисциплины будут широко использоваться интерактивные методы обучения: деловые игры, разбор кейсов, тестирование, решение ситуационных задач, разработка и презентация мини – проектов и другие. Доля занятий с использованием интерактивных технологий будет составлять от 10 до 15%. В качестве оценочных средств для текущего контроля будут использоваться: выполнение письменных тестовых заданий, решение задач, подготовка рефератов и презентаций.

11. Технологическая карта дисциплины

Курс 3 группа ЭФ17П62ПМ1 семестр 5, 6

Преподаватель - лектор Гребенюк С.А.

Преподаватели, ведущие практические занятия

Гребенюк С.А.

Кафедра Экономика и менеджмент

Рабочая учебная программа по дисциплине «Стратегический менеджмент» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта ВО с учетом рекомендаций ООП ВО по направлению для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и учебного плана по профилю подготовки «Производственный менеджмент специализация агропромышленный комплекс».

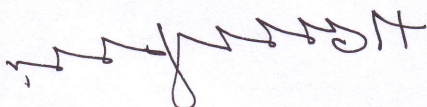
Составитель

доцент

Зав. кафедрой

доцент

«Экономика и менеджмент»



Смоленский Н.Н.

Гребенюк С.А.