

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Приднестровский государственный университет
им. Т.Г. Шевченко»

Рыбницкий филиал

Кафедра общенаучных дисциплин

УТВЕРЖДАЮ

Директор Рыбницкого филиала ПГУ им. Т.Г. Шевчен
профессор

Павлинов И.А.

“ 05 ”

2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

на 2019 / 2020 учебный год

Учебной ДИСЦИПЛИНЫ

«Массовая культура»

Направление подготовки:

8.51.03.03. «Социально-культурная деятельность»

Профиль подготовки
«Менеджмент социально-культурной деятельности»

квалификация (степень) выпускника
Бакалавр (академический)

Форма обучения:
заочная

Рыбница 2019

Рабочая программа дисциплины «*Массовая культура*» / Сост. Л.И. Саввина/
Рыбница: ГОУ ВО «ПГУ им. Т.Г. Шевченко», 2019. –12 с.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРЕДНАЗНАЧЕНА ДЛЯ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
ВАРИАТИВНОЙ ЧАСТИ БЛОКА Б1 СТУДЕНТАМ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ ПО
НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 8.51.03.03 «СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ» И ПРОФИЛЮ
ПОДГОТОВКИ – «МЕНЕДЖМЕНТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Рабочая программа составлена с учетом ФГОС ВО по направлению подготовки 8.51.03.03 - «Социально-культурная деятельность», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2016 г., № 995.

Составитель _____



САВВИНА Л.И., ДОЦЕНТ/

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: дать представление об основной проблематике современных исследований массовой/популярной культуры и научить применять элементы критического подхода к анализу явлений социальной действительности.

Задачи: уяснение сущности, функций и закономерностей массовой культуры как социального феномена; представление различных подходов к изучению текстов массовой культуры; формирование ценностного отношения к современным социально-культурным практикам; определение роли массовой культуры в процессах инкультурации и социализации личности; развитие навыков критического мышления, способности к саморазвитию.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1В.ДВ.05.02 «Массовая культура» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 ООП по подготовке бакалавров профиля «Менеджмент социально-культурной деятельности».

Курс логически и содержательно связан с проблематикой ряда социально-гуманитарных и профессиональных дисциплин.

Приступая к процессу изучения дисциплины, студент должен владеть базовыми знаниями в области философской проблематики, теории культуры, истории культурологии, социологии, культурологии.

Преимуществом курса непосредственно связана с такими дисциплинами, как «Социология культуры», «Философия культуры», «Психология», «Педагогика досуга», «Теория и история культуры», «Реклама в социально-культурной сфере».

3. Требования к результатам освоения дисциплины «Массовая культура»:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ООП ВО:

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОК-5	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-6	способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ПК-11	готовность использовать нормативные правовые акты в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны
ПК-12	готовность к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры
ПК-13	готовность к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности
ПК-16	способность к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач региональной культурной политики
ПК-17	способность к разработке новых методик культурно-просветительной работы, методик стимулированию социально-культурной активности населения

В результате освоения дисциплины студент должен:

3.1. Знать:

– основные подходы к исследованию массовой/популярной культуры и специфику ее культурологического понимания, базовую проблематику современных исследований культуры и медиа;

– особенности социальной организации создания, трансляции и потребления массовой/популярной культуры в рамках современных российских и западных медиа-индустрий.

3.2. Уметь:

– анализировать продукты популярной культуры различных типов (телевизионные программы, сериалы, литература, реклама), как визуальных, так и аудиальных, с использованием

методов изученных подходов (семиологии, критической традиции, феминизма, мультикультурализма, социальной организации);

– аргументировано высказывать собственную позицию в текстах различных типов: как академических, так и публицистических, знать принципы их создания и структуру;

– применять полученные знания в области культурологической экспертной и проектной деятельности в сфере культурной политики, некоммерческих организаций и «культурных индустрий» при проведении фестивалей современной культуры и искусства;

– анализировать разного рода эмпирические данные (статистический анализ, анализ документов, анализ прессы) как основу для разработки городских проектов в сфере культуры.

3.3. Владеть:

– принципами критического анализа академических, публицистических и художественных текстов;

– навыками написания академических и публицистических текстов; навыками выступления перед аудиторией, включая способы презентации материала в различных медиа-форматах.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Трудоемкость дисциплины (з.е./часов) 2/72

Семестр	Трудоемкость дисциплины (З.е./часов) 2/72						Форма итоговог о контроля
	Трудоемкос ть, з.е./часы	Количество часов					
		В том числе				Самост. работы	
		Аудиторных					
		Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практич. зан		
4	2/72	12	6		6	56	Зачет- 4 часа
Итого:	72	12	6		6	56	4 часа зачет

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа (самостоят.)
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	6
1	Культура в современном обществе	14	2	2	10
2	Массовая и народная, массовая и элитарная культура	29	2	2	25
3	Методология современных исследований массовой культуры	25	2	2	21
Итого		68	6	6	56

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
1	1	2	Культура в современном обществе: подходы, функции, варианты типологии Фундаментальное изменение социокультурных характеристик, интерпретаций реальности и новое видение мира. Трансформация ценностных ориентаций, специфика	Учебники, Уч. пособия, Схемы, презентация, слайды

			типов мышления и социальной практики. Науки о культуре. Социогуманитарные знания как теоретические основания массовой культуры (антропология, этнология, этнография, культурфилософия, культуртеология, культурпсихология, история культуры, социология культуры). Динамика интеграционных процессов в мышлении и деятельности человека. Массовая культура: личностное и общественное измерения. История ее формирования. Основные понятия: культура, цивилизация, массовое общество, массовая культура, субкультура, онтология и феноменология массовой культуры, морфология массовой культуры, функции массовой культуры, субъект культуры, культурогенез, динамика культуры, язык и символы массовой культуры, культурные коды, межкультурные коммуникации, ценности и нормы массовой культуры, культурные традиции и инновации, культурная картина мира, социальные институты культуры, культурная самоидентичность, культурная модернизация, культурная маргинальность, инкультурация, аккультурация, артефакт и архетип культуры. Основные тенденции, направления и жанры современной культуры; развитие рынков идейно-образного, стилевой и жанровой анализ особенностей культурных явлений и произведений в социокультурном контексте эпохи. Специфика массовой культуры.	
2	2	2	<i>Массовая культура в современном мире</i> Проблема возникновения и трансформации массового общества и массовой культуры. Подходы к изучению этого феномена. Определения и характеристики массовой культуры в концепциях современных исследователей. «Высокая», «элитарная», «народная», «популярная», «массовая», «тотальная» культура: объем и соотношение понятий. Основные уровни массовой культуры: кич-культура, мид-культура, арт-культура. Функции массовой культуры в обществе. Дидактика массовокультурных текстов. Ключевые понятия для анализа форм массовой культуры: «толпа», «общество масс», «тирания большинства» и «демократия». Критика массовой культуры и массового общества. Основные характеристики массовой культуры: ориентированность на гомогенную аудиторию; опора на эмоциональное, иррациональное, коллективное, бессознательное; быстрая доступность; быстрая забываемость; традиционность и консерватизм; оперирование средней языковой семиотической нормой; занимательность. Феномен «демассификации» массовой культуры.	Учебники, Уч. пособия, Схемы, презентация
3	3	2	<i>Феномен культуры информационного общества: типологические черты</i> Теории массовой коммуникации. СМИ и современная музыка. Культура информационного общества:	Учебники, Уч. пособия, Схемы, презентация

		основные особенности и проблемы. Современные теории медиа: осмысление опыта и воздействия новых информационных технологий. Реклама и массовая культура. Феномен рекламы и риторика рекламного образа. Социокультурные функции рекламы в обществе потребления. Функции СМИ: идеологического и политического влияния; поддержания социальной общности; организации; информирования; просвещения; развлечения. Интернет и массовая культура. Интернет как социально-культурный феномен. Интернет и процессы глобализации.	Конституция ПМР, НПА, САЗ
Итого:	6		

Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема семинарского занятия	Учебно-наглядные пособия
1	2	2	Массовая культура: сущность и понятие	Учебник, электронные ресурсы, уч. пособия, презентация
2	3	2	Масс-медиа и массовая культура	уч. пособия, электронные ресурсы, словарь, презентация, учебник
3	3	2	Массовая культура рубежа XX-XXI вв.	Учебник, учебное пособие, электронные ресурсы, словарь, презентация
Итого:	6			

Самостоятельная работа студента-

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид СРС	Трудоемкость (в часах)
Раздел 1	1	Проблема массового общества и массовой культуры в эпоху современности. Трансформация форм и процессов массовой культуры на протяжении XIX-XXI вв.	10
Раздел 2	2	Фольклорные предпосылки формирования массовой культуры. Формирование городского фольклора. Формирование массовых зрелищ. Карнавальная культура. Проповеди и мистерии	5
	3	Основные уровни массовой культуры: кич-культура, мид-культура, арт-культура	5
	4	Проблема массового общества и массовой культуры в эпоху современности. Характеристика вербальных и аудио-визуальных текстов массовой культуры	5
	5	Функции массовой культуры в обществе. Дидактика масскультурных текстов	5
	6	Феномен «демассификации» массовой культуры	5
Раздел 3	7	Масс-медиа и массовая культура. Роль глобальных медиа для трансляции форм массовой культуры. Культура массовых зрелищ. Всеобщая мобильность и изменение представлений о мире	7
	8	Кинематограф в условиях новых цифровых технологий.	8

		Блокбастер; массовое и авторское кино; сиквелы, приквелы и трансмедийные «переводы» культурных текстов	
	9	Герои, образы, истории и идеологии российской, европейской, американской массовой культуры начала XXI в.	6
Итого			56

5. Курсовые проекты (работы) не предусмотрены

6. Образовательные технологии

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
4	Массовая культура: основные этапы развития, функции (Л)	Проблемная лекция. Визуализация. мини-лекция с участием студентов	2
	Масс-медиа и массовая культура (ПР)	Семинар. Диспут, обсуждение результатов, презентация, Интернет-ресурсы, эссе, реферат	2
Итого:			4

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

7.1. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Итоговым контролем по дисциплине является – зачет и написание и публичная защита реферата по выбору из предложенного списка. Зачет проводится аудиторно по вопросам. Для зачета необходимо ответить на один вопрос. Для успешной подготовки к итоговому контролю предлагается выполнить следующие мероприятия:

1. Подготовить ответы на вопросы для самоконтроля.
2. Выполнить практические задания по всем темам дисциплины.
3. Участвовать в обсуждении на семинарских занятиях. Для того чтобы принять участие в дискуссии, необходимо провести предварительную подготовку как в содержательном, так и в формальном плане.

Итоговый контроль по дисциплине «Массовая культура» осуществляется в виде собеседования по вопросам к зачету.

Зачет предполагает:

- полное раскрытие основного вопроса;
- демонстрацию знания источников;
- правильные ответы на дополнительные вопросы (не менее 50%).

Вопросы для зачета

1. Массовая культура как предмет культурологического исследования. Определение массовой культуры.
2. Массовая культура: основные подходы к исследованию. Основные свойства и функции массовой культуры.
3. Массовая культура. Популярная культура.
4. Культура повседневности. Общие черты и возможные границы.
5. «Высокое», «элитарное», «народное», «популярное», «массовое» - ключевые культурные категории.
6. Основные задачи и функции массовой культуры в современном обществе.
6. Трансформация форм и процессов массовой культуры на протяжении XX-XXI вв.
7. Информационные технологии и культурное производство.
8. «Формульные жанры» в массовой культуре.
9. Формирование городского фольклора.

10. Феномен глобального туризма в современной культуре.
11. «Досуг» как культурная идея: создание инфраструктуры досуга, развлечения и потребления.
12. Пространства потребления: семантика шопинг-центра.
13. Трансформация культурных образов в модных журналах.
14. «Звезды» и знаменитости в системе массовой культуры: трансляция образов и социокультурных норм.
15. Массовая литература: конвенции и инновации в формулах массовых текстов.
16. Язык описания «другого» как проблема для произведений массовой культуры.
17. Смысл понятия «Nowbrow culture» (Дж. Сибрук).
18. Культура повседневности и потребительская культура: язык, мода, реклама, формы общения.
19. Культурная специфика российской массовой литературы.
20. Культурная специфика российских телесериалов 2000-х гг.
21. Спорт как массовая культура.
22. Феномен моды в современной культуре.
23. Принципы (масс) медийного производства текстов.
24. Всеобщая мобильность и изменение представлений о мире.
25. Производство мест».
26. Глобальные и локальные «массовые события», концепция Дж. Урри.
27. Музыка и массовая культура: вестрада, джаз.
28. Феномен рекламы и риторика рекламного образа.
29. Диверсификация и «демассовизация» массовой культуры.
30. Размыwanie границ высокой и массовой культуры.
31. Экспансия коммерческой культуры и развлечений; феномен омассовления.
32. Присвоение и ресемантизация классики в массовой культуре.
33. Профессиональный спорт в системе массовой культуры.
34. Феномен гламура и культура гляцевых журналов: продвижение образов и стилей жизни.
35. Кинематограф в условиях новых цифровых технологий. Блокбастер; массовое и авторское кино: сиквелы, приквелы и трансмедийные «переводы» культурных текстов.

Темы рефератов

1. Культурные индустрии и производство популярной культуры.
2. Медиа-культура и класс: постмодерные агенты социального различия.
3. Глобальная популярная молодежная культура (рэйв, сальса, рэп и т.д.).
4. Дискурсы популярной культуры в рекламе, кино, телевизионных шоу и мыльных операх, литературе, новых медиа и современном искусстве.
5. Культурное предпринимательство и постмодерный город.
6. Как креативные индустрии могут менять городские пространства?
7. Мода и институт «звезд и популярности».
8. Мода как потребительское пространство поп-культуры.
9. Поп-культура и глобализация.
10. Молодежная культура и популярные ритуалы.
11. Кидалты.
12. Поп-культура и индустрия игр.
13. Гэмблинг.
14. Поп-культура и интернет - сообщества.
15. «Социальные сети».
16. Поп-культура и религия.
17. Поп-культура и современное "Просвещение" (ТВ каналы "Культура", "Discovery" и т.д.).
18. Поп-культура и феминизм.
19. Поп-культура и идеология в поп-музыке.
20. Гламур и антигламур.
21. Поп-культура и ночная культура.
22. Клуббинг.
23. Поп-культура и спорт.
24. Фанаты и «звезды»: форматы взаимодействия в рамках медиа-индустрии.
25. Паблик арт и новые формы культурного активизма в современном городе.

Предусмотрены тестовые задания

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература:

1. Костина А.В. Массовая культура как феномен постиндустриального общества. - 2016. -
2. Багновская Н.М. Культурология: □ М., 2011. -
<http://www.studentlibrary.ru/doc/ISBN9785394009631-SCN0004/027.html>
3. Культурология: XX век: Энциклопедия. - СПб., 1998. Т. 1-2.
4. Культурология / Под ред. Кагана М.С., Солонина Ю.П. - М., 2005.
5. Культурология: учебник / СПб. гос. ун-т культуры и искусства: под ред. С.Н. Иконниковой, В.И. Большакова. - М.: Проспект, 2010. - 527 с.
6. Культурология: учебник / СПб. гос. ун-т культуры и искусства: под ред. С.Н. Иконниковой, В.И. Большакова. - М.: Проспект, 2011. - 527 с.
7. Культурология: учебник / СПб. гос. ун-т культуры и искусства: / под ред. С.Н. Иконниковой, В.И. Большакова. - М.: Проспект, 2013. - 527 с.
8. Культурология в исходных научных понятиях, структурно-логических схемах, исторических феноменах культуры: учеб. Пособие / Под ред. Р.Г. Абдулатипова, В.А. Сапрыкина, С.Н. Комиссарова. - М.: МГУКИ, 2011. - 515 с.
9. Лексикон неоклассики. Художественно-эстетическая культура XX века / Под ред. В.В. Бычкова. - М.: РОСПЭН, 2003.
10. Культурология: фундаментальные основания прикладных исследований / Отв. ред. И.М. Быховская. - М.: Смысл, 2010. - 634 с.
11. Массовая культура: учеб. пособие для вузов соц.-гуманитар. профиля / А. В. Захаров, К.З. Акопян, С. Я. Кагарлицкая и др. - М.: Альфа-М: Инфра-М, 2004. - 301 с.
12. Кудрявцева М.Е. Психология творчества в массовой коммуникации: Учебное пособие. - М.: Директ-Медиа, 2014. - 135 с. - Режим доступа:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=223219>.
13. Массовая культура. - М.: Альфа-М: ИНФРА, 2004. - 304 с.
14. Ученова В.В. Реклама и массовая культура: служанка или госпожа? Учебное пособие. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 249 с. - Режим доступа:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117327>.
15. Шапинская Е.Н. Очерки популярной культуры. - М.: Академический проект, 2008. - 192 с. -
Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210851>.
16. Саввина Л.И., Саввина М.Г., Жарких В.Ю., Павлинов И.А. и др. Аргументативная коммуникация в социуме (постмодернистский подход). Монография. - Тирасполь: Изд-во Приднестр. ун-та. 2016. - 184 с.
17. Саввина Л. И Современные социокультурные процессы: цивилизационный подход. Учебное пособие. - Рыбница, 2018. - 118 с.
18. Сыров В.Н. Старые и новые реалии современной массовой культуры // История отечественной музыки второй половины XX века. - СПб.: Композитор, 2005.
19. Тихонова В.А. Массовая культура: к вопросу о сущности понятия // Вестник МГУКИ. - 2013. - № 5.
20. Терин В.П. Теории массовых коммуникаций. - М., 2007.
21. Флиер А.Я. Культурология для культурологов. Учеб. пособие для магистрантов, асп. и соискателей. - М.: Моск. гос. ун-т культуры и искусств. Высшая школа культурологии. 2010. - 671 с.

8.2. Дополнительная литература:

1. Адорно Теодор В. Философия новой музыки: пер. с нем. - М.: Логос, 2001.
2. Альтюссер Л. За Маркса / Пер. с франц. А. В. Денежкина. - М.: Практика, 2006. (Новая наука политики).
3. Барт Р. Избранные работы. - М., 2009.
4. Барт Р. Camera Lucida. - М., 2008.
5. Барт Р. Мифологии. - М., 1988.
6. Бореев В.Ю., Коваленко А.В. Культура и массовая коммуникация. - М., 1986.
7. Бурдьё П. Назначение «народа» // Бурдьё П. Начала. - М., -1994.
8. Грамши А. Народная литература // Грамши А. Искусство и политика. - М., 1990.
9. Грамши А. Тюремные тетради. В 3 ч. - М.: Политиздат, 1991.
10. Делез Ж., Гваттари Ф. Капитализм и шизофрения: Анти-Эдип. - М., 2006.
11. Дженко Ч. Язык архитектуры постмодернизма. - М., 1985.

12. Зыбайлов Л.К., Шапинский В.А. Постмодернизм. - М., 1991.
13. Ильин И. Постмодернизм. От истоков до конца столетия. - М., 1998.
14. Ильин И. Постструктурализм. Деконструктивизм. Постмодернизм. - М., 2007.
15. Канетти Э. Масса и власть. - М., 1997.
16. Китов Ю.В. Элита и интересы: монография. - М.: МГУКИ, 2004. - 166 с.
17. Китов Ю.В., Гертнер С.Л. Культурология. - Красноярск, 2001.
18. Козлова Н.Н., Сандомирская И.И. «Я так хочу назвать кино». «Наивное письмо»: Опыт лингво-социологического чтения. - М., 1996.
19. Кукаркин А.В. Буржуазная массовая культура. - М.: Политиздат, 1985. - 339 с.
20. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. - М.: ЭКСМО-Пресс, 2001. - 832 с.
21. Музыкальный энциклопедический словарь. - М.: Советская энциклопедия, 1990.
22. Ортега-и-Гассет Х. Дегуманизация общества. - М.: Радуга, 1991.
23. Ортега-и-Гассет, Хосе. Восстание масс. - М.: АСТ, 2002.
24. Левин-Стросс, К. Печальные тропики/ Пер. с французского. - М., 1999.
25. Лиотар Ж.-Ф. Состояние постмодерна. - М.-СПб., 2008.
26. Мальро А. Зеркало лимба. - М., 1989.
27. Маньковская Н.Б. Париж со змеями: Введение в эстетику постмодернизма. - М., 1998.
28. Маркузе Г. Одномерный человек. - М., 2013.
29. Молчанов В.В. Миражи массовой культуры. - Л., 1984.
30. Ортега-и-Гассет Х. Восстание масс // Ортега-и-Гассет Х. Избранные труды. - М., 2010.
31. Постмодернизм и культура. - М., 1991.
32. Разлогов К.Э. Коммерция и творчество. Враги или союзники? - М., 1992.
33. Руднев В.П. Словарь культуры XX века. - М., 1997.
34. Сноу Ч. -П. Две культуры. - М., 2003.
35. Соколов А.В. Общая теория социальной коммуникации: Учеб. пособие. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002. - 462 с.
36. Тихонова, А.В. «Гламурный подонок» и «суровый гей» или постсоветские репрезентации маскулинности в телевизионной поп-культуре: "Наша Russia" на ТНТ // Визуальная антропология: настройка оптики / Под редакцией Е. Ярской-Смирновой, П. Романова (Библиотека Журнала исследований социальной политики). М.: ООО "Вариант", ЦСИПИ, 2009. - С. 256-275.
37. Усманова А. Гендерная проблематика в парадигме культурных исследований / Введение в гендерные исследования. Ч.1: Учебное пособие. - СПб.: Алетейя, 2001.
38. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации: Учебник для вузов. - СПб.: Питер, 2003. - 400 с.
39. Фуко М. Археология знания. - М., 2010.
40. Фуко М. Воля к истине: По ту сторону знания, власти и сексуальности. - М., 2008.
41. Фуко М. Слова и вещи. Археология гуманитарных наук. - М., 2009.
42. Хоркхаймер М., Адорно Т. Дialeктика Просвещения. - М.-СПб., 2007.
43. Чередниченко Т. Типология советской массовой культуры. - М., 2012.
44. Шапинская Е.Н., Шапинский В.А. Массовая культура в зеркале концепций. - М., 1992.
45. Шапинская Е.Н. Философия культуры. - М., 2013.
46. Шестаков В.П. Мифология XX века: Критика теории и практики буржуазной «массовой культуры». - М.: Искусство, 1988.
47. Энциклопедический словарь по культурологии. - М.: Центр, 1997.

Журналы:

1. Наше наследие.
2. Культура.
3. Коммуникация и Критика / Культурология
4. Методы и меры коммуникации.
5. Акценты. Новое в массовой коммуникации. - https://elibrary.ru/rubric_titles.asp?rcode=190000.
6. Электронный научный журнал «Медиаскоп». - https://elibrary.ru/rubric_titles.asp?rcode=190000.
7. Актуальные проблемы коммуникации и культуры. - https://elibrary.ru/rubric_titles.asp?rcode=190000.
8. Дискурс: Коммуникативные стратегии культуры и образования. - https://elibrary.ru/rubric_titles.asp?rcode=190000.
9. Коммуникативные исследования. - https://elibrary.ru/rubric_titles.asp?rcode=190000.
10. Коммуникация. Медиа. Дизайн. - https://elibrary.ru/rubric_titles.asp?rcode=190000.
11. Коммуникология. - https://elibrary.ru/rubric_titles.asp?rcode=190000.
12. Коммуникология: электронный научный журнал. - https://elibrary.ru/rubric_titles.asp?rcode=190000.

13. Мир медиа XXI века. — https://elibrary.ru/rubric_titles.asp?rcode=190000
14. Язык, коммуникация и социальная среда. — https://elibrary.ru/rubric_titles.asp?rcode=190000

Интернет-ресурсы

1. <http://www.academim.org/>
2. <http://lib.socio.msu.ru/l/library>.
3. <http://www.tehnocom.ru>
4. http://www.marketing.spb.ru/lib-comm/pr/image_making.htm.
5. <http://ecsocman.edu.ru>.
6. <http://www.auditorium.ru/>.
7. <http://designcollector.ru/549>.
8. <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4>.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. База данных библиотеки ИГУ.
2. Тематические базы данных:
www.inopressa, www.media-online.ru, www.gdf.ru/books/books/liberty/004.shtml, РУБРИКОН, АРБИКОН.
3. Научная электронная библиотека, Университетская информационная система РОССИЯ, Российская государственная библиотека и многие другие.

Зарубежные электронные научные информационные ресурсы:

1. European Library. Свободный доступ к ресурсам 47 Национальных библиотек Европы, Австралия. Национальная библиотека, Белоруссия. Национальная библиотека, Великобритания. Библиотека колледжа Лондонского университета, Германия.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины представлено аудиториями для проведения лекционных занятий, обеспеченных техническими средствами обучения (компьютеры, проектор, сканер).

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

10.1. В преподавании дисциплины «Массовая культура» используются следующие формы:

- лекции;
- семинары, доклады, дискуссии, ролевые игры, контрольные работы, тестирование.
- самостоятельная работа студентов, включающая усвоение теоретического материала, подготовка к семинарам, выполнение творческих заданий, написание рефератов, работа с электронным учебно-методическим комплексом, подготовка к зачету;
- тестирование по отдельным темам дисциплины, по разделам программы.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости включают в себя вопросы к семинарским занятиям, тесты по отдельным темам, рефераты и эссе, контрольные вопросы к зачету.

Разнообразные оценочные средства направлены на выявление качества усвоенных знаний, степени сформированности умений анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды, а также пользоваться в профессиональной деятельности понятийно-категориальным аппаратом социально-культурной деятельности.

10.2. Изучение дисциплины следует начинать с проработки тематического плана лекций, уделяя особое внимание структуре и содержанию темы и основных понятий. Изучение «сложных» тем следует начинать с составления логической схемы основных понятий, категорий, связей между ними. Целесообразно прибегнуть к классификации материала, в частности при изучении тем, в которых присутствует большое количество незнакомых понятий, категорий, теорий, концепций, либо насыщенных информацией типологического характера. Студенты должны составлять конспекты лекций, систематически готовиться к семинарским занятиям, вести глоссарий и быть готовы ответить на контрольные вопросы в ходе лекций и аудиторных занятий.

10.3. Подготовка и выполнение семинарских заданий. По каждой теме дисциплины предлагаются вопросы и практические задания. Перед выполнением заданий следует изучить

теорию вопроса, предполагаемого к исследованию. Студент может использовать дополнительную периодическую литературу – специальные журналы «Наше наследие», «Культура» и другие, информационные ресурсы в сети Интернет.

При выполнении контрольных заданий следует пользоваться словарями и энциклопедиями по социологии, философии, культуре, политологии, журналистике. При выполнении вопросно-ответных заданий студент может в письменной форме фиксировать свой вариант ответа на тот или иной вопрос.

Курс «Массовая культура» предусматривает использование активных и интерактивных технологий обучения для повышения компетентности обучающихся и предполагает работу в режиме межличностного взаимодействия. Студент при этом выступает активным элементом обучающей системы. Это проявляется через взаимодействие в парах, в малых группах, в общей группе, когда студенты активно взаимодействуют между собой.

Рабочая программа по дисциплине «Массовая культура» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта ВО по направлению 8.51.03.03 «Социально-культурная деятельность» и учебного плана по профилю подготовки: «Менеджмент социально-культурной деятельности».

II. Технологическая карта дисциплины «Массовая культура»

Курс II группа РФ18ВР62СКД¹, семестр IV

Преподаватель – лектор Саввина Людмила Ивановна

Преподаватели, ведущие семинарские занятия

Саввина Людмила Ивановна

Кафедра Общественных дисциплин

Составитель:

Саввина Л.И. / доцент

Зав. кафедрой «Общественные дисциплины»

Саввина Л.И. / доцент

Согласовано:

Директор Рыбницкого филиала ПГУ
им. Т.Г. Шевченко



Павлов И.А. / профессор