

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

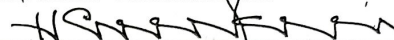
Кафедра Экономика и менеджмент

«УТВЕРЖДАЮ»

Зав. каф. Экономики и менеджмента
экономического факультета

ПГУ им. Т.Г. Шевченко

доц. Н.Н. Смоленский



(подпись, расшифровка подписи)

“ 25 ” 25 2019 г.

Фонд оценочных средств

по учебной дисциплине

«Корпоративная социальная ответственность»

Направление подготовки:

38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки

Производственный менеджмент

специализация агропромышленный комплекс

квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

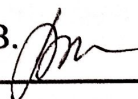
2017 года набор

Разработал

преподаватель кафедры

Экономика и менеджмент

Джала Л.В.



г. Тирасполь, 2019 г.

Приложение № 1

Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»

В результате изучения обучающийся должен:

знать:

- содержание понятия «корпоративная социальная ответственность»;
- историю становления корпоративной социальной ответственности;
- источники и условия корпоративной социальной ответственности;
- виды, формы и инструменты корпоративной социальной ответственности;
- современные подходы к оценке эффективности корпоративной социальной ответственности;

уметь:

- обосновывать связь корпоративной социальной ответственности с миссией и корпоративной культурой организации;
- выявлять и согласовывать интересы участников корпоративных отношений в системе корпоративной социальной ответственности;
- различать основные роли и формы социальной ответственности государства и бизнеса по отношению к образованию, науке, здравоохранению, культуре и искусству;

владеть:

- навыками анализа системы корпоративной социальной ответственности в организации;
- навыками формирования мотивов социальной ответственности в организации;
- навыками внедрения различных типов корпоративной социальной ответственности в деятельность современной организации

Программа оценивания контролируемой компетенции:

Текущая аттестация	Контролируемые темы дисциплины и их наименование	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
Раздел 1	Сущность и специфика корпоративной социальной ответственности	ОПК-2 ПК-2	Контрольная работа №1
Раздел 2	Реализация корпоративной социальной ответственности	ОПК-2 ПК-2	Контрольная работа №2
Промежуточная аттестация		Код контролируемой компетенции	наименование оценочного средства
Раздел 1-10		ОПК-2 ПК-2	КИМ

Приложение №2

Оформление комплектов заданий для контрольной работы

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Кафедра экономики и менеджмента

Комплект заданий для контрольной работы
по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»

Контрольная работа (два вопроса в контрольной работе (номера по последней цифре, согласно списку в журнале)).

1. Корпоративная этика в формировании корпоративной социальной ответственности.
2. Кодексы корпоративной социальной ответственности
3. Имидж-технологии в формировании корпоративной социальной ответственности.
4. Технологии репутационного контроля в повышении корпоративной социальной ответственности
5. Социальные программы и проекты в организации.
6. Типы социальных программ
7. Управление корпоративными социальными программами
8. Развитие компетентности руководителей в сфере формирования и развития корпоративной социальной ответственности.
9. Формирование корпоративной социальной ответственности: этапы и ключевые элементы.
10. Технологии управления персоналом в контексте повышения корпоративной социальной ответственности.
11. Типы организационных культур.
12. Методы управления организационной культурой
13. Оптимизация воздействия внутренней и внешней среды на формирования имиджа организации.
14. Сущность и природа имиджа организации.
15. Внутренний и внешний имидж: процесс формирования.
16. Корпоративная социальная ответственность в системе управления социальным развитием организации.
17. Тенденции социального развития в современном обществе.
18. Экономическая основа социального развития организации.
19. Общая характеристика методов социального управления.
20. Общая характеристика внутренней и внешней социальной среды организации.
21. Исторические предпосылки решения социально-трудовых проблем на Западе.
22. Современные тенденции гуманизации труда.
23. Общая характеристика концепции качества трудовой жизни работников.
24. Удовлетворенность трудом и способы ее измерения.
25. Сущность и значение концепции социальной ответственности бизнеса, подходы к интерпретации концепции КСО.
26. Социальная политика государства и ее влияние на организацию.
27. Модели социальной политики и КСО.
28. Корпоративная социальная ответственность в США.
29. Корпоративная социальная ответственность в Европе.
30. Особенности социальной политики.

31. Система социальной защиты населения.
32. Характеристика социального партнерства как особого типа социально-трудовых отношений.
33. Система социального партнерства .
34. Зарубежный опыт социального партнерства.
35. Государство в системе социального партнерства.
36. Формирование системы социального партнерства на уровне организации.
37. Коллективный договор как инструмент социального партнерства.
38. Внутренний контроль в системе социального партнерства.
39. Социальные программы компании как инструмент реализации ее социальной ответственности.
40. Уровни участия бизнеса в социальной сфере.
41. Социальное инвестирование и социально-ответственное инвестирование.
42. Межсекторное социальное партнерство и корпоративное волонтерство как формы осуществления организацией своей региональной социальной политики.
43. Влияние социально ответственного поведения организации на показатели ее деятельности.
44. Общая характеристика управления социальной ответственностью организации.
45. Влияние государства на реализацию принципов корпоративной социальной ответственности.
46. Сущность и значение внутренней социальной политики организации.
47. Основные подходы к формированию социального пакета в организации.
48. Сущность и значение социального кодекса в организации.
49. Условия и охрана труда как фактор внутренней социальной среды организации.
50. Гуманизация условий труда и система управления охраной труда в организации.
51. Характеристика механизмов социальной защиты работников от профессионального риска.
52. Организационная культура как фактор социального развития.
53. Социально-психологический климат в коллективе как фактор внутренней социальной среды организации.
54. Обучение персонала как фактор повышения качества трудовой жизни работников.
55. Сущность и значение социальной защиты работников организации.
56. Нормы трудового законодательства в области социальной защиты работников.
57. Социальная инфраструктура как фактор социальной среды организации.
58. Управление социальной инфраструктурой организации.
59. Материальное вознаграждение как фактор повышения качества трудовой жизни работников.
60. Новые подходы к стимулированию труда работников.
61. Общая характеристика социальных стратегий организации, социального планирования и плана социального развития.
62. Подходы к оценке уровня социального развития организации.
63. Общая характеристика нефинансовой (социальной) отчетности организации.
64. Сущность и значение социального аудита и социальных рейтингов.
65. Основные стандарты социальной отчетности.

Критерии оценки:

Оценки «отлично» заслуживает студент (правильно решенные 80%), обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, проявившим способности в понимании, изложении и использовании материала.

Оценки «хорошо» заслуживает студент (правильно решенные 70-79%),, показавший систематический характер знаний по дисциплине и способность к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент (правильно решенные 51-69%), обнаруживший знания основного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, но допустившим погрешности в ответе, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту(не решенные задачи вообще, решенные неправильно или менее 50%), обнаружившему пробелы в знаниях основного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

Составитель



преп. Джалай Л.В.

«05» 09 2019г.

Приложение №3
Оформление вопросов к зачету

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Кафедра экономики и менеджмента

Вопросы к зачету по дисциплине
«Корпоративная социальная ответственность»

1. Теоретико-методологические основания формирования и развития корпоративной социальной ответственности
2. Социальная активность организации.
3. Приоритеты социальной политики в организации.
4. Кодексы корпоративной социальной ответственности
5. Имидж-технологии в формировании корпоративной социальной ответственности.
6. Технологии репутационного контроля в повышении корпоративной социальной ответственности
7. Социальные программы и проекты в организации.
8. Типы социальных программ
9. Управление корпоративными социальными программами
10. Компетентность руководителей в сфере формирования и развития корпоративной социальной ответственности.
11. Личная социальная ответственность и корпоративная социальная ответственность.
12. Технологии управления персоналом в контексте повышения корпоративной социальной ответственности.
13. Типы организационных культур.
14. Методы управления организационной культурой
15. Оптимизация воздействия внутренней и внешней среды на формирование имиджа организации.
16. Сущность и природа имиджа организации.
17. Внутренний и внешний имидж: процесс формирования.
18. Корпоративная этика в формировании корпоративной социальной ответственности.
19. Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности.
20. Российская модель корпоративного менеджмента и социальная ответственность.
21. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества.
22. Формирование системы корпоративной социальной ответственности.
23. Концепции ответственности менеджмента.
24. Социальные программы в стратегии развития внутренней корпоративной социальной ответственности.
25. Формирование и развитие системы социальной ответственности в организациях.
26. Современные особенности социальной ответственности российского бизнеса.
27. Подходы и принципы составления социального паспорта предприятия.

28. Корпоративная социальная ответственность: поддержка образования и науки.
29. Особенности здравоохранения как объекта корпоративной социальной ответственности.
30. Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества.
31. Управление знаниями в организации в системе корпоративной социальной ответственности.
32. Структура и содержание стандарта социальной ответственности.
33. Корпоративная социальная ответственность в обеспечении устойчивого развития организации.
34. Деловая репутация, как фактор корпоративной социальной ответственности организации.
35. Виды и формы внутрикорпоративной социальной ответственности.
36. Корпоративная социальная ответственность как фактор устойчивого развития организации.
37. Виды и типы социальной ответственности.
38. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации.
39. Этика и организационная культура в реализации корпоративной социальной ответственности.
40. Корпоративная социальная ответственность: стиль и лидерство.
41. Оценка результативности корпоративной социальной ответственности.
42. Корпоративная социальная ответственность и социально- трудовые отношения.
43. Международное регулирование социально-трудовых отношений.
44. Корпоративная социальная ответственность и социальная занятость населения.
45. Коллективный договор как инструмент реализации корпоративной социальной ответственности.
46. Государственное управление социокультурной сферой.
47. Правила подготовки и структура социальных отчетов компаний.
48. Показатели экологической ответственности.
49. Отечественные и мировые стандарты социального обеспечения.
50. Российское и международное законодательство о корпоративной социальной ответственности.
51. Определение рейтинга социальной ответственности.
52. Интерпретации концепции социальной ответственности: классический подход, теория корпоративного альтруизма, теория «разумного эгоизма», интегрированный подход.
53. Этапы развития концепции социальной ответственности.
54. Модель пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла.
55. Современные подходы к корпоративной социальной ответственности: агентская теория, теория оценки эффективности корпоративной социальной деятельности и др.
56. Характеристика основных групп заинтересованных сторон (стейкхолдеров) и их роль в деятельности компании.
57. Американская модель корпоративной социальной ответственности.
58. Европейская модель корпоративной социальной ответственности.
59. Канадская модель корпоративной социальной ответственности.
60. Азиатская модель корпоративной социальной ответственности.

61. Роль «этичных инвестиций» в повышении уровня инвестиционной привлекательности корпораций.
62. Характеристика концепции социального маркетинга и корпоративного гражданства в развитых рыночных экономиках.
63. Особенности развития концепции корпоративной социальной ответственности в России: исторические, географические, социальные, политические и др.
64. Опыт внедрения концепции корпоративной социальной ответственности отечественными компаниями.
65. Партнерство с некоммерческими организациями как способ повышения социальной ответственности российского бизнеса.
66. Роль социальных программ в формировании положительной деловой репутации корпораций: зарубежная и отечественная практика.
67. Основные проблемы, затрудняющие реализацию принципов корпоративной социальной ответственности в России.
68. Использование спонсорства и благотворительной деятельности в создании положительного имиджа компании.
69. Сущность и роль социальных инвестиций в деятельности компании. Классификация корпоративных социальных инвестиций.
70. Принципы корпоративного социального инвестирования.
71. Формы результата социального инвестирования: экономический доход, непосредственный результат, социальный эффект

Критерии оценки:

Оценки «отлично» заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании материала.

Оценки «хорошо» заслуживает студент, показавший систематический характер знаний по дисциплине и способность к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой, но допустившим погрешности в ответе, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

Составитель _____ преп. Джалай Л.В.
«05» 09 2019г.