

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Экономический факультет
Кафедра «Экономической теории и мировой экономики»



УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета
И.Н. УЗУН

«05 10 2019г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

на 2019/2020 учебный год

Учебной дисциплины

«Управленческая экономика»

Направление подготовки:

5.38.04.02 «Менеджмент»

Магистерская программа

«Производственный менеджмент в отраслях и комплексах»

квалификация выпускника

Магистр

Форма обучения:

Очная, заочная

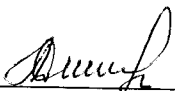
Тирасполь, 2019

Рабочая программа дисциплины «*Управленческая экономика*» /сост. Л.В. Дорофеева –

Тирасполь: ГОУ ПГУ, 2018. – 15 с.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРЕДНАЗНАЧЕНА ДЛЯ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ ЧАСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЦИКЛА СТУДЕНТАМ ОЧНОЙ И ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 5.38.04.02 - МЕНЕДЖМЕНТ, МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ОТРАСЛЯХ И КОМПЛЕКСАХ».

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **5.38.04.02 - МЕНЕДЖМЕНТ**, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 322 от 30.03.2015 г.

Составитель  / Дорофеева Л.В./

«05» 10 2019г.

© ГОУ ПГУ, 2019

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели дисциплины:

- Формирование у студентов умения использовать экономические понятия и методы анализа при выработке и принятии управленческих решений.
- Формирование у студентов навыков оптимального распределения ограниченных ресурсов.
- Формирование у студентов навыков использования экономической теории и ее аналитических средств для решения практических проблем.

Учебные задачи дисциплины:

- изучение моделей поведения экономических агентов и рынков;
- изучение основных понятий, методов и инструментов
- количественного и качественного анализа процессов управления;
- формирование экономического мышления и экономической культуры;
- понимание рационального в экономике и условий экономической оптимизации предприятий;
- осмысление сути хозяйственных процессов, происходящих в экономике, на основе изучения законов и принципов организации и реализации экономических отношений и эффективного использования ресурсов;
- обеспечение выработки рациональных решений во всех секторах экономики, где существуют альтернативные стратегии распределения ресурсов, управленческая экономика предоставляет средства, позволяющие выявить наилучшую альтернативу.

2. Место дисциплины в структуре (образовательной программы) ООП ВО

Дисциплина **Управленческая экономика** относится к базовой части профессионального цикла обучения и представляет продвинутый курс экономики с выходом на решение прикладных управленческих проблем.

Изучение дисциплины предполагает наличие у обучающихся входных знаний по экономике, менеджменту, финансовому менеджменту.

Знания, приобретенные при изучении данной дисциплины, необходимы при освоении курсов «Международное инвестирование» (М2.В.1.2), «Международный менеджмент» (М2.В.1.6), а также при выполнении магистерских исследований.

Многообразие управленческой деятельности в современных экономических условиях, многообразие технологий и решений, направленных на реализацию экономической деятельности и поддержку принятия управленческих решений придает особую значимость данному курсу, изучение которого позволит сформировать знания, умения и навыки, направленные на повышение эффективности управления экономическими системами.

Настоящая дисциплина относится к циклу специальных дисциплин и блоку дисциплин, обеспечивающих подготовку магистра по направлению «Менеджмент».

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах: «Экономическая теория», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономика предприятия», «Основы менеджмента», «Эконометрика».

Учебная дисциплина «Управленческая экономика» относится к Гуманитарному, социальному и экономическому циклу (базовая часть структуры Б1.Б.01).

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-2	готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ПК-1	способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований
ПК-3	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
ПК-7	способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках

В результате освоения дисциплины «Управленческая экономика» формируется целый комплекс компетенций, знаний, умений, навыков. Студент должен:

3.1. знать:

- предмет управленческой экономики;
- чем управленческая экономика отличается от экономической теории;
- на решение каких проблем направлена управленческая экономика;
- закономерности развития современной экономики;
- основные модели поведения экономических агентов и рынков;
- понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления;
- анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ);
- финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа;
- анализ финансовой устойчивости и платежеспособности организации, методы оценки бизнеса.

3.2. уметь:

- осуществлять разработку и анализ стратегии организации на основании современных экономических методов и передовых научных достижений.
- объяснить важность изучения управленческой экономики;
- дать определение ключевых категорий управленческой экономики;
- управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; разрабатывать корпоративную стратегию;
- экономически правильно формулировать постановку задач и конкретно формализовать в виде соответствующей экономико-управленческой модели на основе положений экономического анализа и показателей;
- уметь собирать необходимые статистические данные, обрабатывать их, анализировать и предоставлять в требуемой для информационного обзора и/или аналитического отчета форме;
- применять методы управленческого и финансового анализа для оценки деловых ситуаций на уровне предприятия, учитывать их связь с критериями рыночного хозяйствования на макроуровне;
- анализировать финансовую отчетность;

- осуществлять внешнюю диагностику деятельности предприятия с точки зрения его конкурентоспособности.

3.3.владеть:

- знаниями о точках зрения на предмет управленческой экономики;
- представлениями о месте управленческой экономики в подготовке профессионалов в области управления;
- методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

3.4. иметь навыки (приобрести опыт):

- количественного и качественного анализа экономических процессов для принятия управленческих решений.
- оценки производственного потенциала предприятия, факторам роста производства и реализации на товарных рынках.

Полученные магистрантами в ходе изучения дисциплины умения и навыки могут быть использованы при проведении научных исследований и написании диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Распределение трудоемкости в з.е. / часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Семестр	Количество часов						Форма итогового контроля
	Трудоем кость с экз., з.е./часы	В том числе					
		Аудиторных				Самост. работы	
		Всего	Лекции	Лаб. раб.	Практич. занятия		
1	4/144	38	10	-	24	74	Экзамен, 36
Итого:	4/144	34	10	-	24	74	36

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раз- дела	Наименование разделов, тем	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Внеауд работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Предмет и метод управленческой экономики.	10	2	2		6
2.	Теория поведения потребителей и рыночный спрос.	2	2			
	Предпочтения и выбор потребителя.	10		2		8
	Количественный анализ спроса.	12		4		8
3.	Теория производства, издержек, прибыли и рыночное предложение.	2	2			
	Фирма и ее цели.	10		2		8
	Фирма. Оценка производства и издержек.	12		4		8
	Рыночные структуры. Управление фирмой, действующей на рынке совершенной конкуренции.	12		4		8
4.	Выработка управленческих решений в условиях неопределенности, риска и асимметричной информации.	12	2	2		8
5.	Рынки факторов производства.	14		2		12
6.	Государство, рыночная экономика и управленческие решения фирмы.	12	2	2		8
Всего		108	10	24		74

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности Лекции

№ п/п	№ раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно- наглядные пособия
1	1	2	Предмет и метод управленческой экономики. 1. Понятие «управленческая экономика». Задачи, объект и предмет ее изучения. 2. Методы анализа: математическая экономика, эконометрика. 3. Управленческая экономика в системе наук. 4. Основы линейного программирования.	презентация
2	2	2	Теория поведения потребителей и рыночный спрос. 1. Анализ спроса и потребительское поведение. 2. Функция полезности и ее виды. Бюджетное ограничение. 3. Потребительский спрос. 4. Эластичность спроса по цене. Дуговая эластичность. 5. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса.	презентация
3	3	2	Теория производства, издержек, прибыли и рыночное предложение. 1. Сущность, классификация и цели фирмы. 2. Теория и оценка издержек: краткосрочный и долгосрочный период.	презентация

№ п/п	№ раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
			3. Максимизация прибыли и предложение конкурентной фирмы.	
4	4	2	Выработка управленческих решений в условиях неопределенности, риска и асимметричной информации. 1. Экономическая сущность риска и неопределенности. их виды. 2. Оценка и анализ рисков. 3. Разработка решений в условиях риска и неопределенности.	презентация
5	6	2	Государство, рыночная экономика и управленческие решения фирмы. 1. Экономическая роль государства. 2. Рыночная власть и антимонопольное регулирование. 3. Неэффективность рынка: общественные блага. 4. Внешние эффекты и государственное регулирование экономики.	презентация
Итого:		10		

Практические (семинарские) занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
1	1	2	Предмет и метод управленческой экономики. 1. Понятие «управленческая экономика». Задачи, объект и предмет ее изучения. 2. Методы анализа: математическая экономика, эконометрика. 3. Управленческая экономика в системе наук. 4. Основы линейного программирования.	карточки с заданиями, раздаточный материал, методическое пособие
2	2	2	Предпочтения и выбор потребителя. 1. Анализ спроса и потребительское поведение. 2. Аксиомы потребительского выбора. 3. Функция полезности и ее виды. Бюджетное ограничение. 4. Построение кривых «доход-потребление» и кривых Энгеля для разных категорий экономических благ. 5. Практическое применение эффекта дохода и эффекта замещения (по Слуцкому и Хиксу).	карточки с заданиями, раздаточный материал, методическое пособие
3	2	4	Количественный анализ спроса. 1. Потребительский спрос. 2. Эластичность спроса по цене. Дуговая эластичность. 3. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса. 4. Эластичность спроса и выручка продавца. 5. Излишек (выгода) потребителя. 6. Регрессионный анализ спроса.	карточки с заданиями, раздаточный материал, методическое пособие

№ п/п	№ раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
4	3	2	Фирма и ее цели. 1. Сущность, классификация и организационно-правовые формы фирм. 2. Экономические и неэкономические цели фирмы. 3. Функция предложения. 4. Эластичность предложения. Излишек (рента) производителя. 5. Налоговое бремя и факторы, определяющие его распределение.	карточки с заданиями, раздаточный материал, методическое пособие
5	3	4	Фирма. Оценка производства и издержек. 1. Производственная функция. Предельная функция технологического замещения. 2. Теория и оценка издержек: краткосрочный и долгосрочный период. 3. Максимизация прибыли и предложение конкурентной фирмы.	карточки с заданиями, раздаточный материал, методическое пособие
6	3	4	Рыночные структуры. Управление фирмой, действующей на рынке совершенной конкуренции. 1. Решения по поводу ценовой политики и объема производства: совершенная конкуренция. 2. Решения по поводу ценовой конкуренции и объема производства: монополия. Виды ценовой дискриминации. 3. Решения по поводу ценовой политики и объема производства: монополистическая конкуренция и олигополия.	карточки с заданиями, раздаточный материал, методическое пособие
7	4	2	Выработка управленческих решений в условиях неопределенности, риска и асимметричной информации. 1. Экономическая сущность риска и неопределенности, их виды. 2. Оценка и анализ рисков. 3. Разработка решений в условиях риска и неопределенности.	карточки с заданиями, раздаточный материал, методическое пособие
8	5	2	Рынки факторов производства. 1. Экономическая сущность и особенность рынков факторов производства. 2. Рынок труда и его особенности. 3. Рынок капитала. 4. Рынок земли.	карточки с заданиями, раздаточный материал, методическое пособие
9	6	2	Государство, рыночная экономика и управленческие решения фирмы. 1. Экономическая роль государства. 2. Рыночная власть и антимонопольное регулирование. 3. Неэффективность рынка: общественные блага. 4. Внешние эффекты и государственное регулирование экономики.	карточки с заданиями, раздаточный материал, методическое пособие
Итого:		24		

Самостоятельная работа студента

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид СРС**	Трудоемкость (в часах)
1.	1	Вид СРС 1	4
	2	Вид СРС 3	2
2.	Тема №2: Предпочтения и выбор потребителя.		
	3	Вид СРС 1	4
	4	Вид СРС 2	2
	5	Вид СРС 3	2
	Тема №3: Количественный анализ спроса.		
	6	Вид СРС 1	4
	7	Вид СРС 2	4
3.	Тема №4: Фирма и ее цели.		
	8	Вид СРС 1	4
	9	Вид СРС 2	4
	Тема №5: Фирма. Оценка производства и издержек.		
	10	Вид СРС 1	4
	11	Вид СРС 2	2
	12	Вид СРС 3	2
	Тема №6: Рыночные структуры. Управление фирмой, действующей на рынке совершенной конкуренции.		
	13	Вид СРС 1	4
	14	Вид СРС 2	2
	15	Вид СРС 3	2
4.	Тема №7: Выработка управленческих решений в условиях неопределенности, риска и ассиметричной информации.		
	16	Вид СРС 1	4
	17	Вид СРС 2	2
	18	Вид СРС 3	2
5.	Тема №8: Рынки факторов производства.		
	19	Вид СРС 1	4
	20	Вид СРС 2	4
	21	Вид СРС 3	4
6.	Тема №9: Государство, рыночная экономика и управленческие решения фирмы.		
	22	Вид СРС 1	4
	23	Вид СРС 2	2
	24	Вид СРС 3	2
Итого:			74

* Темы самостоятельной работы повторяют лекционную тематику, а сам характер ее предусматривает активное использование студентом индивидуальных консультаций с ведущим преподавателем, который помогает в этой работе и контролирует результаты.

** Виды самостоятельной работы студента:

Вид СРС 1 - изучение основной и дополнительной литературы; подготовка к научной дискуссии на семинарском занятии;

Вид СРС 2 - выполнение письменного домашнего задания;

Вид СРС 3 - подготовка к экзамену.

5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые работы не предусмотрены.

6. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины **«Управленческая экономика»** используются следующие методы обучения и формы организации занятий:

- лекции;
- семинары, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- письменные или устные домашние задания;
- обсуждение подготовленных студентами рефератов;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к семинарским занятиям, выполнение указанных работ.

В соответствии с ФГОС и учебным планом подготовки бакалавров по направлению подготовки **5.38.04.02 - МЕНЕДЖМЕНТ**, магистерская программа: **«ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И РЫНОК КАПИТАЛА»**, **«ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ОТРАСЛЯХ И КОМПЛЕКСАХ»**, при реализации программы «Управленческая экономика» предусмотрены следующие формы интерактивных занятий:

- научные дискуссии по теоретическим проблемам и их применимости к реальным практическим ситуациям;
- ролевые игры в ходе сравнительного анализа различных внешнеторговых сделок и операций;
- разбор конкретных ситуаций как для иллюстрации той или иной теоретической модели, так и в целях выработки навыков применения теории при анализе реальных экономических проблем;
- экономические тренинги в виде «мозгового штурма» при решении проблем и задач организации и регулирования внешнеторговой деятельности;
- внеаудиторная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий со студентами (помощь в понимании тех или иных моделей и концепций, при подготовке рефератов, а также тезисов для студенческих конференций и т.д.).

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Текущий контроль и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «Управленческая экономика» осуществляется путем заслушивания и обсуждения, подготовленных студентами, рефератов; проверки домашних работ; решения тестов и задач на семинарах; проведения контрольных работ. Для итогового контроля знаний учебным планом предусмотрен Экзамен.

Самостоятельная работа студентов (СРС) — это деятельность учащихся, которую они совершают без непосредственной помощи и указаний преподавателя, руководствуясь сформировавшимися ранее представлениями о порядке и правильности выполнения операций. Цель СРС в процессе обучения заключается, как в усвоении знаний, так и в формировании умений и навыков по их использованию в новых условиях на новом учебном материале. Самостоятельная работа призвана обеспечивать возможность осуществления студентами самостоятельной познавательной деятельности в обучении, и является видом учебного труда, способствующего формированию у студентов самостоятельности.

В данной учебной программе приведен перечень основных и дополнительных источников, которые предлагается изучить в процессе обучения по дисциплине. Кроме того, для расширения и углубления знаний по данной дисциплине целесообразно использовать:

библиотеку диссертаций; научные публикации в тематических журналах; полнотекстовые базы данных библиотеки; имеющиеся в библиотеках вуза и региона публикаций на электронных и бумажных носителях.

Оформление СРС, выполняемых по договоренности с преподавателем, выполняется в соответствии со стандартом СТО 1.005-2007.

В соответствии с учебным планом студенты по согласованию с руководителем могут выполнить самостоятельную индивидуальную работу в течение семестра. Самостоятельная работа может выполняться в форме рефератов, эссе и т.п.

Выполнение обзора современных публикаций с выбором темы по согласованию с преподавателем. В качестве ориентира для самостоятельного изучения рекомендуются следующие темы.

- 1) Обоснование выбора модели управленческого поведения коммерческой организации.
- 2) Механизмы и методы принятия управленческих решений в условиях риска и неопределенности.
- 3) Подходы к определению результативности управленческой деятельности коммерческой организации.
- 4) Проблемы методологии и методики оценки результативности управленческой деятельности коммерческой организации.
- 5) Цели и критерии оценки результативности управленческой деятельности коммерческой и некоммерческой организаций.
- 6) Современные проблемы управленческой экономики в России.
- 7) Критерии и индикаторы оценки результативности и качества управленческой деятельности коммерческой и некоммерческой организации.

Лекционные занятия проводятся с использованием презентационных материалов в аудитории с мультимедийным оборудованием, доступом к ресурсам университета с помощью Интернет.

Основная часть практических занятий проводится в аудитории с использованием меловой доски и возможностью организации работы малых групп. Часть практических занятий проводится в аудитории с презентационным оборудованием для демонстрации и обсуждения студенческих проектов (PowerPoint презентаций), кроме того используются раздаточные материалы.

Задания и число вариантов письменной контрольной работы для промежуточной аттестации студентов по итогам освоения отдельных разделов дисциплины «Управленческая экономика» формируются по выбору преподавателя. Задание конкретного варианта контрольной работы включает в себя:

- 3 теоретических вопроса, освещенных на лекционных и семинарских занятиях;
- 4 теста

**Перечень контрольных вопросов для сдачи экзамена по курсу
«Управленческая экономика»
студентами I курса по направлению подготовки 5.38.04.02 - МЕНЕДЖМЕНТ**

1. Понятие «управленческая экономика». Задачи, объект и предмет ее изучения.
2. Методы анализа: математическая экономика, эконометрика.
3. Управленческая экономика в системе наук.
4. Основы линейного программирования.
5. Анализ спроса и потребительское поведение.
6. Аксиомы потребительского выбора.
7. Функция полезности и ее виды. Бюджетное ограничение.
8. Построение кривых «доход-потребление» и кривых Энгеля для разных категорий экономических благ.
9. Практическое применение эффекта дохода и эффекта замещения (по Слуцкому и Хиксу).
10. Сущность, классификация и организационно-правовые формы фирм.

11. Экономические и неэкономические цели фирмы.
12. Функция предложения.
13. Эластичность предложения. Излишек (рента) производителя.
14. Налоговое бремя и факторы, определяющие его распределение.
15. Производственная функция. Предельная функция технологического замещения.
16. Теория и оценка издержек: краткосрочный и долгосрочный период.
17. Максимизация прибыли и предложение конкурентной фирмы.
18. Решения по поводу ценовой политики и объема производства: совершенная конкуренция.
19. Решения по поводу ценовой конкуренции и объема производства: монополия. Виды ценовой дискриминации.
20. Решения по поводу ценовой политики и объема производства: монополистическая конкуренция и олигополия.
21. Экономическая сущность риска и неопределенности, их виды.
22. Оценка и анализ рисков.
23. Разработка решений в условиях риска и неопределенности.
24. Экономическая сущность и особенность рынков факторов производства.
25. Рынок труда и его особенности.
26. Рынок капитала.
27. Рынок земли.
28. Экономическая роль государства. Рыночная власть и антимонопольное регулирование.
29. Неэффективность рынка: общественные блага.
30. Внешние эффекты и государственное регулирование экономики.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1. Основная литература:

1. Акуленко Н.Б. Экономика предприятия (организации): учебник для студентов вузов / [авт.: Н. Б. Акуленко, А. Д. Буриков, О. И. Волков и др.]; под ред. В. Я. Позднякова, О. В. Девяткина. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 640 с. - (Высшее образование). + CD-ROM.
2. Пономаренко Е. В., Исаев В. В. и др. Управленческая экономика [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры/под общ.ред. Е.В. Пономаренко, В.А. Исаева. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 216 с. – ISBN: 978-5-9916-6678-7. - Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/thematic/?28&id=urait.content.2EC372E8-FDEB-4537-8C05-5D3DE1FAFA4B&type=c_pub. - Загл. с экрана. Гриф УМО ВО.
3. Субботин А.К. Гиперконкуренция и эффективность управления. Анализ экономики стран - лидеров современного мира. Взгляд из России: [монография] / А. К. Субботин; предисл. В. Л. Макарова; НИИ проблем управления мировым сообществом. - Изд. стер. - М.: ЛИБРОКОМ, 2014. - 288 с.

8.2. Дополнительная литература:

1. Байе М.Р. Управленческая экономика и стратегия бизнеса: Учебное пособие для вузов / Пер. с англ. под. ред. А.М.Никитина. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999. – 743 с.
2. Быковников И. Л. Экономическая теория и **управленческая экономика**: учебное пособие / И. Л. Быковников; Ин-т повышения квалификации государственных. - Москва: ИПКГосслужбы, 2007. – 93 с.
3. Кунц Г., О'Доннел С. Управление: системный и ситуационный анализ управленческих функций. Т.2. - М.: Прогресс, 1981, с. 116.
4. Сно К. К. Управленческая экономика: пер. с английского – М.: ИНФРА – М, 2000.
5. Эддоус М., Стэнсфилд Р. Методы принятия решений / Пер. с англ. Под ред. член-корр. РАН И.И. Елисеевой. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 1997.

8.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

А. Полнотекстовые базы данных:

Рекомендуются к использованию полнотекстовые русскоязычные базы данных библиотеки ВГУЭС «EastView», «База диссертаций». Могут быть использованы и другие базы данных, как русскоязычные, так и иностранные.

Источниками информации по тематике дисциплины могут служить публикации в следующих отраслевых профессиональных журналах:

- Аудит и финансовый анализ;
- Банковское дело;
- Вопросы экономики;
- Деньги и кредит;
- Мировая экономика и международные отношения;
- Финансы и кредит.

Кроме того, в качестве источников информации могут быть использованы тематические материалы в сборниках трудов, публикуемых университетами России и других стран.

Б. Интернет-ресурсы:

В открытом доступе корпоративной сети ВГУЭС имеется база данных «Хранилище полнотекстовых цифровых учебных материалов» в которой имеются рабочая программа, презентация изучаемого курса.

8.4. Методические указания и материалы по видам занятий:

1. Методические указания по написанию рефератов. Тирасполь: РИО ПГУ, 2012.

Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- Аудитория 306, корпус 11(стенды, плакаты);
- Аудитория 112, корпус 11(компьютеры, проектор, интерактивная доска).

При проведении лекционных занятий преподавателем и презентации студентами подготовленных рефератов и докладов может использоваться компьютер, ноутбук и мультимедийный проектор. В ходе работы на семинарах используется раздаточный материал.

Кроме того, для материально-технического обеспечения дисциплины «Управленческая экономика» необходимы следующие средства:

- методический кабинет с оборудованным читальным залом;
- кабинет для научного исследования студентов по экономическим дисциплинам, оборудованный компьютерами;
- копировально-множительная техника (для распечатки и ксерокса карточек с заданиями, раздаточных материалов, заданий для контрольных работ и др.);
- различные технические средства обучения (компьютеры, мультимедийный проектор).

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Изучение дисциплины «Управленческая экономика» предполагает проведение лекционных занятий в соответствии с тематическим планом. На лекциях излагаются основные теоретические положения и концепции курса, дающие студентам информацию, соответствующую программе.

Закрепление полученных теоретических знаний и развитие у студентов навыков к применению теоретических положений к решению практических проблем осуществляется на практических занятиях, которые предполагают использование традиционных (обсуждение докладов, проведение мини конференций) и интерактивных форм (организация научных дискуссий и «круглых столов», решение ситуационных задач, проведение ролевых и деловых игр). Форма проведения практических занятий выбирается преподавателем.

Значительный объем учебной нагрузки студента приходится на самостоятельную работу, которая заключается в подготовке к практическим занятиям и освоении теоретического материала, выходящего за пределы лекций. Итогом правильной организации

самостоятельной работы студента является получение эффективного результата. В процессе подготовки к семинарским занятиям, контрольной работе, к экзамену студент должен уделить достаточно времени работе с источниками и литературой. При необходимости во время индивидуальных консультаций студент может получить квалифицированную помощь преподавателя по организации самостоятельной работы. Студент должен опираться на экономико-математический инструментарий, структурно-логические связи и другие методы научного исследования.

В учебном процессе используются как классические учебники, так и новейшая отечественная и зарубежная учебная и научная литература. В библиотеке ПГУ им. Т.Г. Шевченко имеются необходимые учебники и научные источники, а также журналы, материалы которых могут использоваться студентами при подготовке к семинарским занятиям.

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **5.38.04.02 - МЕНЕДЖМЕНТ**, магистерская программа: **ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И РЫНОК КАПИТАЛА; ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ОТРАСЛЯХ И КОМПЛЕКСАХ.**

Технологическая карта дисциплины

Курс 1, группы: 106М; 16М, семестр 1.

Преподаватель – лектор Дорофеева Л.В.

Преподаватель, ведущий практические занятия: Дорофеева Л.В.

Кафедра экономической теории и мировой экономики

Наименование дисциплины / курса	Уровень//ступень образования (бакалавриат, специалитет, магистратура)	Статус дисциплины в рабочем учебном плане (А, Б, В, Г) (если введена модульно-рейтинговая система)	Количество зачетных единиц / кредитов		
Управленческая экономика	Магистратура	-	4		
Смежные дисциплины по учебному плану (перечислить):					
Основы экономической теории, микроэкономика, макроэкономика, менеджмент, экономика фирмы, финансовый менеджмент, электронный бизнес, информационный менеджмент, маркетинговый анализ бизнеса, планирование на предприятии, управление персоналом, стратегический менеджмент, инновационный менеджмент.					
ВВОДНЫЙ МОДУЛЬ (входной рейтинг-контроль, проверка «остаточных» знаний по смежным дисциплинам)					
Тема, задание или мероприятие входного контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов	
Проверка уровня знаний по общественно-гуманитарным дисциплинам, изученным в школе	Устный опрос	Аудиторная	-	-	
БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ (проверка знаний и умений по дисциплине)					
Тема, задание или мероприятие текущего контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов	
Тема 1,2,3,4,5	Контрольная работа	Аудиторная	-	-	
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ					
Тема, задание или мероприятие дополнительного контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов	
Выполнение и защита реферата	Собеседование	Внеаудиторная	-	-	

Дополнительные требования для студентов, отсутствующих на занятиях по уважительной причине:

устное собеседование с преподавателем по проблемам пропущенных практических занятий,

обязательное выполнение внеаудиторных контрольных и письменных работ и т.д.

Составитель:



/ Дорофеева Л.В./

Зав. кафедрой Экономической
теории и мировой экономики



/ Сенокосова Л.Г./

Согласовано:

Зав кафедры экономики и менеджмента



/ Смоленский Н.Н./