

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Экономический факультет  
Кафедра «Бухгалтерский учет и аудит»

УТВЕРЖДАЮ

И.о. декана факультета

И.Н. УЗУН



(подпись, расшифровка подписи)

« 15 » сентября 2018г

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**Учебной ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Экономический анализ»**

Направление подготовки:  
**38.03.01 «ЭКОНОМИКА»**

Профиль подготовки  
Финансы и кредит, Мировая экономика,  
Экономика и менеджмент, Налоги и налогообложение  

---

(наименование профиля подготовки)

квалификация (степень) выпускника  
Бакалавр

Форма обучения:

очная,  
заочная

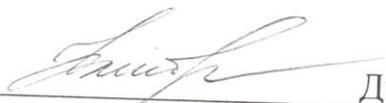
Тирасполь, 2018

Рабочая программа дисциплины «*Экономический анализ*» /автор:  
Н.Н. Дмитриева – Тирасполь: ГОУ ПГУ, 2018.- 32 с.

**Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины ВАРИАТИВНОЙ ЧАСТИ БЛОКА 1 «ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)» УЧЕБНОГО ПЛАНА студентам очной и заочной формы обучения по направлению подготовки 38.03.01 «ЭКОНОМИКА»**

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.01 «ЭКОНОМИКА», утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 12 ноября 2015 г. №1327.

Составитель:



Дмитриева Н.Н., старший  
преподаватель кафедры/

© Дмитриева Н.Н., 2018

© ГОУ ПГУ, 2018

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

В курсе изучаются концептуальные основы экономического анализа, одинаково значимые для всех экономических субъектов, независимо от их организационно-правовых форм и сферы деятельности.

Цель изучения дисциплины «Экономический анализ» - формирование системы знаний о методах и средствах, используемых при анализе финансово-хозяйственной деятельности предприятия, а также при выявлении резервов повышения эффективности деятельности предприятия; развитие умений и навыков анализировать финансово-хозяйственную деятельность предприятия, выявлять резервы для более эффективного использования ресурсов предприятия.

Основная цель изучения аналитического раздела данной дисциплины заключается в освоении студентами теоретических основ экономического анализа как науки с учетом возможности его практического применения в условиях рыночной экономики.

Задачи изучения данного раздела курса состоят в том, что в результате его изучения студенты должны:

- знать предмет, метод, содержание экономического анализа как науки; основные виды экономического анализа и его методы, используемые при проведении экономического анализа на практике;
- уметь обосновывать направления экономического анализа, формировать информационную базу для его проведения, применять специальные способы и приемы экономического анализа к изучению хозяйственной деятельности;
- формулировать выводы по результатам проведенного анализа.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Для освоения дисциплины обучающиеся используют знания, умения, сформированные в ходе изучения дисциплин базовой части, а также дисциплин вариативной части учебного плана: «Право», «Микроэкономика», «Основы экономической теории», «Экономика предприятий», «Финансы предприятий», «Статистика», «Эконометрика», «Математическое моделирование», «Линейная алгебра», «Математический анализ», «Информационные технологии».

Освоение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин: «Финансовый менеджмент», «Деньги. Кредит. Банки», «Маркетинг», а также для последующего прохождения производственной практики, подготовки к итоговой государственной аттестации.

Дисциплина относится к базовой части блока 1 структуры ООП бакалавриата ФГОС ВО по направлению Экономика (квалификация – «бакалавр»).

В соответствии с требованиями ФГОС ВО дисциплина «Экономический анализ» ориентирует учащегося на следующие **виды профессиональной деятельности**:

- расчетно-экономическая;
- организационно-управленческая;
- аналитическая, научно-исследовательская;
- учетная.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Студенты в процессе освоения дисциплины «Учет и анализ» должны уметь использовать полученные знания в решении практических заданий, представлять

последовательность получения, накопления и использования информации для составления и анализа бухгалтерской отчетности организации. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

<b>Код компетенции</b>	<b>Формулировка компетенции</b>
ОПК-2	способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач
ОПК-3	способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы
ОПК-4	способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность
ПК-1	способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-2	способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-5	способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
ПК-11	способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**3.1. Знать:** функциональное предназначение экономического анализа, принципы его организации и ведения; методологические принципы экономического анализа; особенности метода экономического анализа; содержание методики проведения анализа; требования, предъявляемые к исходной информации для анализа; порядок подготовки аналитической информации; методы и приемы проведения аналитических расчетов.

**3.2. Уметь:** правильно формулировать аналитическую задачу; проводить экономический анализ в организации и ее структурных подразделениях; строить многофакторные системы; выявлять и обосновывать условия и факторы мобилизации внутрихозяйственных резервов; применять методы расчета размера влияния факторов на изменение результативного показателя; оценивать состояние

производственного потенциала организации и его использование; изучать финансовые результаты и финансовое состояние организации и оценивать тенденции их изменения; применять методы комплексных оценок деятельности хозяйствующих субъектов и их подразделений; интерпретировать результаты расчетов.

**3.3. Владеть:** навыками самостоятельного и последовательного применения теоретических принципов экономического анализа, а также методов анализа экономической информации; способами решения аналитических задач и сбора необходимой для этого информации.

#### **4. Структура и содержание дисциплины (модуля)**

##### **4.1.1 Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам (дневного отделения):**

Семестр	Количество часов						Форма итогового контроля
	Трудоемкость, з.е./часы	В том числе					
		Аудиторных				Самост. работы	
	Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практич зан			
4	3/108	58	24	-	34	50	Зачет с оценкой

##### **4.1.2 Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам (заочного отделения):**

Семестр	Количество часов						Форма итогового контроля
	Трудоемкость, з.е./часы	В том числе					
		Аудиторных				Самост. работы	
	Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практич зан			
5	3/108	18	8	-	10	86	Контр. раб. Зачет с оценкой (4)

##### **4.2.1 Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины (дневного отделения).**

№ раздела (темы)	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Предмет, содержание и задачи экономического анализа, его роль в системе управления предприятием	6	2			4
2.	Метод и методика экономического анализа	24	4	10		10
3.	Система комплексного экономического анализа и поиска резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности	10	2	4		4

№ раз- дела (тем ы)	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
4.	Организация и информационное обеспечение аналитической работы на предприятиях	6	2			4
5.	Анализ объема продаж и производства продукции	12	2	4		6
6.	Анализ использования трудовых ресурсов предприятия	8	2	2		4
7.	Анализ использования основных средств	8	2	2		4
8.	Анализ использования материальных ресурсов	8	2	2		4
9.	Анализ себестоимости продукции и взаимосвязи себестоимости, объема продаж и прибыли	14	4	4		6
10.	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	8	2	2		4
11.	Текущие контрольные работы	4		4		
<i>Итого</i>		108	24	34		50

**4.2.2 Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины (заочного отделения).**

№ раз- дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Предмет, содержание и задачи экономического анализа, его роль в системе управления предприятием	6,5	0,5			6
2.	Метод и методика экономического анализа	14	2	2		10
3.	Система комплексного экономического анализа и поиска резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности	11	1	2		8
4.	Организация и информационное обеспечение аналитической работы на предприятиях	5,5	0,5			5
5.	Анализ объема продаж и производства продукции	9,5	0,5	1		8
6.	Анализ использования трудовых ресурсов предприятия	8,5	0,5	1		7
7.	Анализ использования основных средств	8,5	0,5	1		7
8.	Анализ использования материальных ресурсов	8,5	0,5	1		7
9.	Анализ себестоимости продукции и взаимосвязи себестоимости, объема продаж и прибыли	7	1	1		5
10.	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	9	1	1		7

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
11.	Контрольная работа	16				16
	Зачет	4				4
<i>Итого:</i>		108	8	10		90

#### 4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

##### Лекции (дневного отделения)

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
1.	1	2	<p><b>Тема 1. Предмет, содержание и задачи экономического анализа, его роль в системе управления предприятием:</b>  Экономический анализ как сфера практической деятельности, как самостоятельная экономическая наука и как учебная дисциплина. Сущность понятий «анализ» и «синтез», их использование в экономических науках.  Место и роль экономического анализа в системе управления коммерческой организацией. Предмет и объект экономического анализа. Задачи и принципы экономического анализа. Экономический анализ как сфера практической деятельности, как самостоятельная экономическая наука и как учебная дисциплина. Сущность понятий «анализ» и «синтез», их использование в экономических науках.</p>	Учебно-методическая литература, тесты
2.	1	4	<p><b>Тема2. Метод и методика экономического анализа:</b>  Методология экономического анализа как науки и особенности его метода. Научный аппарат экономического анализа и его методика как совокупность специальных приемов. Классификация методов и специальных приемов экономического анализа. Формализованные и неформализованные методы экономического анализа. Применение экономико-математических методов в экономическом анализе.</p>	Учебно-методическая литература, тесты
3.	1	2	<p><b>Тема 3. Система комплексного экономического анализа и поиска резервов повышения эффективности хозяйственной</b></p>	Учебно-методическая литература, тесты

			<p><b>деятельности:</b> Система экономических показателей как база комплексного анализа. Системный подход к анализу хозяйственной деятельности. Экономическая сущность и классификации факторов и резервов повышения эффективности деятельности коммерческих организаций. Понятие и содержание комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности анализа. Принципы организации поиска резервов, их оценки и мобилизации.</p>	
4.	1	2	<p><b>Тема 4. Организация и информационное обеспечение аналитической работы на предприятиях:</b> Использование в анализе системы экономической информации. Внутренние и внешние источники информации о деятельности предприятия. Аналитическая обработка информации и формирование системы показателей для экономического анализа деятельности коммерческих организаций.</p>	Учебно-методическая литература, тесты
5.	1	2	<p><b>Тема 5. Анализ объема продаж и производства продукции:</b> Анализ ассортимента и структуры продукции. Анализ качества продукции. Анализ ритмичности работы предприятия. Оценка риска невостребованной продукции. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции.</p>	Учебно-методическая литература, тесты
6.	1	2	<p><b>Тема 6. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия:</b> Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ фонда рабочего времени. Система показателей использования трудовых ресурсов и их взаимосвязь. Факторный анализ производительности труда. Анализ использования фонда заработной платы.</p>	Учебно-методическая литература, тесты
7.	1	2	<p><b>Тема 7. Анализ использования основных средств:</b> Анализ обеспеченности предприятия основными средствами производства. Анализ эффективности использования основных средств. Анализ использования машин и оборудования.</p>	Учебно-методическая литература, тесты
8.	1	2	<p><b>Тема 8. Анализ использования материальных ресурсов:</b> Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Анализ эффективности использования материальных</p>	Учебно-методическая литература, тесты

			ресурсов.	
9.	1	4	<b>Тема 9. Анализ себестоимости продукции и взаимосвязи себестоимости, объема продаж и прибыли:</b> Анализ общей суммы затрат на производство продукции. Анализ издержкостоемости продукции. Анализ себестоимости отдельных видов продукции. Анализ прямых материальных и трудовых затрат. Анализ косвенных затрат. Методика определения резервов снижения себестоимости продукции.	Учебно-методическая литература, тесты
10.	1	2	<b>Тема 10. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия:</b> Анализ состава и динамики прибыли. Анализ доходов и расходов по операционной деятельности. Анализ доходов и расходов от инвестиционной и финансовой деятельности. Анализ рентабельности предприятия. Анализ использования прибыли.	Учебно-методическая литература, тесты
<b>Итого:</b>		<b>24</b>		

#### Лекции (заочного отделения)

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
1.	1	0,5	<b>Тема 1. Предмет, содержание и задачи экономического анализа, его роль в системе управления предприятием:</b> Экономический анализ как сфера практической деятельности, как самостоятельная экономическая наука и как учебная дисциплина. Сущность понятий «анализ» и «синтез», их использование в экономических науках. Место и роль экономического анализа в системе управления коммерческой организацией. Предмет и объект экономического анализа. Задачи и принципы экономического анализа.	Учебно-методическая литература, тесты
2.	1	2	<b>Тема 2. Метод и методика экономического анализа:</b> Методология экономического анализа как науки и особенности его метода. Научный аппарат экономического анализа и его методика как совокупность специальных приемов. Классификация методов и специальных приемов экономического анализа. Формализованные и неформализованные методы экономического	Учебно-методическая литература, тесты

			анализа. Применение экономико-математических методов в экономическом анализе.	
3.	1	1	<p><b>Тема 3. Система комплексного экономического анализа и поиска резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности:</b></p> <p>Система экономических показателей как база комплексного анализа. Системный подход к анализу хозяйственной деятельности. Экономическая сущность и классификации факторов и резервов повышения эффективности деятельности коммерческих организаций.</p> <p>Понятие и содержание комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности анализа. Принципы организации поиска резервов, их оценки и мобилизации.</p>	Учебно-методическая литература, тесты
4.	1	0,5	<p><b>Тема 4. Организация и информационное обеспечение аналитической работы на предприятиях:</b></p> <p>Использование в анализе системы экономической информации. Внутренние и внешние источники информации о деятельности предприятия. Проверка достоверности экономической информации. Аналитическая обработка информации и формирование системы показателей для экономического анализа деятельности коммерческих организаций.</p>	Учебно-методическая литература, тесты
5.	1	0,5	<p><b>Тема 5. Анализ объема продаж и производства продукции:</b></p> <p>Анализ ассортимента и структуры продукции. Анализ качества продукции. Анализ ритмичности работы предприятия. Оценка риска невостребованной продукции. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции.</p>	Учебно-методическая литература, тесты
6.	1	0,5	<p><b>Тема 6. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия:</b></p> <p>Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ фонда рабочего времени. Система показателей использования трудовых ресурсов и их взаимосвязь. Факторный анализ производительности труда. Анализ использования фонда заработной платы.</p>	Учебно-методическая литература, тесты
7.	1	0,5	<p><b>Тема 7. Анализ использования основных средств:</b></p> <p>Анализ обеспеченности предприятия основными средствами производства. Анализ эффективности использования основных</p>	Учебно-методическая литература, тесты

			средств. Анализ использования машин и оборудования.	
8.	1	0,5	<b>Тема 8. Анализ использования материальных ресурсов:</b> Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.	Учебно-методическая литература, тесты
9.	1	1	<b>Тема 9. Анализ себестоимости продукции и взаимосвязи себестоимости, объема продаж и прибыли:</b> Анализ общей суммы затрат на производство продукции. Анализ издержкостоемкости продукции. Анализ себестоимости отдельных видов продукции. Анализ прямых материальных и трудовых затрат. Анализ косвенных затрат. Методика определения резервов снижения себестоимости продукции.	Учебно-методическая литература, тесты
10.	1	1	<b>Тема 10. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия:</b> Анализ состава и динамики прибыли. Анализ доходов и расходов по операционной деятельности. Анализ доходов и расходов от инвестиционной и финансовой деятельности. Анализ рентабельности предприятия. Анализ использования прибыли.	Учебно-методическая литература, тесты
<b>Итого:</b>		<b>8</b>		

#### Практические занятия (дневного отделения)

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
1.	1	2	Методы анализа балансовых задач	Учебно-методическая литература, задания для домашних работ, раздаточный материал
2.	1	2	Детерминированное моделирование и преобразование факторных систем	Учебно-методическая литература, задания для домашних работ, раздаточный материал
3.	1	6	Методы детерминированного факторного анализа	Учебно-методическая литература, задания для домашних работ, раздаточный материал
4.	1	4	Методика определения величины резервов повышения эффективности деятельности коммерческих организаций	Учебно-методическая литература, задания для домашних работ, раздаточный материал
5.	1	2	Текущая контрольная работа №1	Карточки с заданиями для

				контрольных работ, тест
6.	1	4	Анализ объема продаж и производства продукции	Учебно-методическая литература, задания для домашних работ, раздаточный материал
7.	1	2	Анализ использования трудовых ресурсов предприятия.	Учебно-методическая литература, задания для домашних работ, раздаточный материал
8.	1	2	Анализ использования основных средств	Учебно-методическая литература, задания для домашних работ, раздаточный материал
9.	1	2	Анализ использования материальных ресурсов	Учебно-методическая литература, задания для домашних работ, раздаточный материал
10.	1	4	Анализ себестоимости продукции и взаимосвязи себестоимости, объема продаж и прибыли	Учебно-методическая литература, задания для домашних работ, раздаточный материал
11.	1	2	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	Учебно-методическая литература, задания для домашних работ, раздаточный материал
12.	1	2	Текущая контрольная работа № 2	Карточки с заданиями для контрольных работ, тест
<b>Итого:</b>		<b>34</b>		

#### Практические занятия (заочного отделения)

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
1.	1	2	Методы детерминированного факторного анализа	Учебно-методическая литература, задания для домашних работ, раздаточный материал
2.	1	2	Методика определения величины резервов повышения эффективности деятельности коммерческих организаций	Учебно-методическая литература, задания для домашних работ, раздаточный материал
3.	1	1	Анализ объема продаж и производства продукции	Учебно-методическая литература, задания для домашних работ, раздаточный материал
4.	1	1	Анализ использования трудовых ресурсов предприятия.	Учебно-методическая литература, задания для домашних работ, раздаточный материал

5.	1	1	Анализ использования основных средств	Учебно-методическая литература, задания для домашних работ, раздаточный материал
6.	1	1	Анализ использования материальных ресурсов	Карточки с заданиями для контрольных работ, тест
7.	1	1	Анализ себестоимости продукции и взаимосвязи себестоимости, объема продаж и прибыли	Учебно-методическая литература, задания для домашних работ, раздаточный материал
8.	1	1	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	Учебно-методическая литература, задания для домашних работ, раздаточный материал
<b>Итого:</b>		<b>10</b>		

### Самостоятельная работа студента (дневного отделения)

Вид самостоятельной работы студента (срс):

вид срс1 - Работа с основной и дополнительной литературой.

вид срс2 - Работа с информационными ресурсами.

вид срс3 - Работа с контролирующими материалами (тестами).

вид срс4 - Подготовка к занятиям лабораторного цикла.

вид срс5 - Подготовка к занятиям практического цикла.

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема СРС	Вид СРС	Трудоемкость (в часах)
1	1.	Предмет, содержание и задачи экономического анализа, его роль в системе управления предприятием	срс1 срс2	4
1	2.	Моделирование факторных систем	срс1 срс5	2
1	3.	Методы детерминированного факторного анализа	срс1 срс5	6
1	4.	Методы стохастического факторного анализа	срс1	2
1	5.	Система взаимосвязанных экономических показателей в комплексном экономическом анализе	срс1 срс5	2
1	6.	Методика определения величины резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности	срс1 срс5	2
1	7.	Организация и информационное обеспечение аналитической работы на предприятиях	срс1 срс2	4
1	8.	Анализ объема продаж и производства продукции	срс1 срс5	6
1	9.	Анализ использования трудовых ресурсов предприятия	срс1 срс5	4
1	10.	Анализ использования основных средств	срс1 срс5	4
1	11.	Анализ использования материальных ресурсов	срс1 срс5	4

1	12.	Анализ себестоимости продукции и взаимосвязи себестоимости, объема продаж и прибыли	срс1 срс5	6
1	13.	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	срс1 срс2 срс5	4
Итого:				50

### Самостоятельная работа студента (заочного отделения)

Вид самостоятельной работы студента (срс):

вид срс1 - Работа с основной и дополнительной литературой.

вид срс2 - Работа с информационными ресурсами.

вид срс3 - Работа с контролирующими материалами (тестами).

вид срс4 - Подготовка к занятиям лабораторного цикла.

вид срс5 - Подготовка к занятиям практического цикла.

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема СРС	Вид СРС	Трудоемкость (в часах)
1	1.	Предмет, объект и содержание экономического анализа	срс1 срс2	2
1	2.	Принципы экономического анализа.	срс1 срс2	2
1	3.	Место и роль экономического анализа в системе управления коммерческой организацией.	срс1	2
1	4.	Моделирование факторных систем	срс1 срс2	2
1	5.	Методы детерминированного факторного анализа	срс1 срс2	6
1	6.	Корреляционно-регрессионный анализ	срс1 срс2	2
1	7.	Система взаимосвязанных экономических показателей в комплексном экономическом анализе	срс1 срс2	4
1	8.	Методика определения величины резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности	срс1 срс2	4
1	9.	Организация и информационное обеспечение аналитической работы на предприятиях	срс1 срс2	5
1	10.	Анализ динамики, ассортимента и структуры выпущенной продукции	срс1 срс2	4
1	11.	Анализ ритмичности выпуска продукции	срс1 срс2	2
1	12.	Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции	срс1 срс2	2
1	13.	Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ фонда рабочего времени.	срс1	3
1	14.	Факторный анализ производительности труда.	срс2	2
1	15.	Анализ использования фонда заработной платы.	срс1	2
1	16.	Анализ обеспеченности предприятия основными средствами производства.	срс2	2
1	17.	Анализ эффективности использования основных	срс1	3

		средств.		
1	18.	Анализ использования машин и оборудования.	срс2	2
1	19.	Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.	срс1	4
1	20.	Анализ эффективности использования материальных ресурсов.	срс2	3
1	21.	Анализ издержкостности продукции.	срс1	1
1	22.	Анализ прямых материальных и трудовых затрат. Анализ косвенных затрат.	срс2	2
1	23.	Методика определения резервов снижения себестоимости продукции.	срс1	2
1	24.	Анализ состава, структуры и динамики балансовой прибыли.	срс2	2
1	25.	Анализ доходов и расходов по операционной деятельности. Анализ доходов и расходов от инвестиционной и финансовой деятельности.	срс1	2
1	26.	Анализ рентабельности предприятия. Анализ использования прибыли.	срс2	2
1	27.	Анализ использования прибыли.	срс1	1
1	28.	Контрольная работа	срс1 срс2 срс3	20
Итого:				90

### ***5. Тематика курсовых работ (не предусмотрено)***

### ***6. Образовательные технологии (очное отделение)***

<b>семестр</b>	<b>Вид занятия (Л, ПР, ЛР)</b>	<b>Используемые интерактивные образовательные технологии</b>	<b>Количество часов</b>
4 семестр	Л	применение мультимедийных технологий	8
	ПР	деловые игры, разбор конкретных ситуаций, психологические тренинги	6
	ЛР	-	-
<b>Итого:</b>			<b>14</b>

### ***(заочное отделение)***

<b>семестр</b>	<b>Вид занятия (Л, ПР, ЛР)</b>	<b>Используемые интерактивные образовательные технологии</b>	<b>Количество часов</b>
5 семестр	Л	применение мультимедийных технологий	2
	ПР	деловые игры, разбор конкретных ситуаций, психологические тренинги	2
	ЛР	-	-
<b>Итого:</b>			<b>4</b>

***7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.***

### 7.1. Описание тестов.

Тест состоит из двадцати пяти вопросов. При определении правильного ответа выбирают только один из предложенных вариантов. Тест рассчитан на 30 минут.

#### Характеристики теста.

Тест состоит из двадцати пяти вопросов. При определении правильного ответа выбирают только один из предложенных вариантов. Тест рассчитан на 30 минут.

Характеристики теста.

1. Тип теста – закрытый тест.
2. По времени – предназначен для тематического контроля.
3. Принципы контроля – воспитывающий принцип, систематичность, всесторонность.
4. Функции - диагностическая и воспитательная функции.
5. По ориентации - критериально-ориентированная ориентация.
6. По процедуре создания – нестандартизированный (преподавательский) тест.
7. По средствам предъявления - бланковый тест.
8. По направленности – тест достижений.
9. По характеру действий - вербальный тест.
10. По ведущей ориентации - смешанный тест.
11. По степени однородности задач – гомогенный тест.
12. По широте использования - для использования преподавателем, для аттестации обучающихся.

Оценка результатов тестирования проводится следующим способом:

по 5-балльной системе, когда ответы студентов оцениваются следующим образом:

- «отлично» – от 85% до 100% ответов правильные;
- «хорошо» – от 70% до 84% ответов правильные;
- «удовлетворительно» – от 50% до 69% ответов правильные.
- «неудовлетворительно»- до 49 % ответов правильные.

Студенты, которые правильно ответили менее чем на 49% вопросов, должны в последующем пересдать тест. При этом необходимо проконтролировать, чтобы вариант теста был другой.

#### Примеры заданий тестов.

1. Какой из ниже перечисленных способов не является способом детерминированного факторного анализа?
  - а) сравнение
  - б) интегральный
  - в) логарифмический

г) индексный

2. Какой вид зависимости имеет следующая модель:  $M = a \times b \times c \times d$  ?

- а) кратная
- б) аддитивная
- в) смешанная
- г) мультипликативная

3. Способ цепных подстановок применяется:

- а) при вероятной схеме взаимосвязей
- б) при любом виде связей между факторами
- в) только для мультипликативных моделей
- г) только для смешанных моделей

4. Укажите способ, при использовании которого порядок определения степени влияния каждого фактора не влияет на результат?

- а) цепных подстановок
- б) логарифмический
- в) абсолютных разниц
- г) индексный статистический

5. Какие виды связей существуют между факторами?

- а) функциональная, кратная
- б) вероятностная, смешанная
- в) мультипликативная, кратная
- г) интегральная, функциональная

6. Найти показатель материалоотдачи продукции за каждый период и определить ее влияние на выпуск продукции.

(тыс. руб.)

Показатели	Предыдущий период	Отчетный период
Материальные затраты	825	893
Выпуск продукции	1 500	1 420

- а) 0,55; 0,63; (-203,6)
- б) 1,8182; 1,590; (-203,6)
- в) 1,8182; 1,590; (-80)
- г) 1,8182; 1,590; 203,6

7. На каком этапе проведения функционально–стоимостного анализа проводится обсуждение выдвинутых идей в целях отбора наиболее эффективных и наиболее реальных с точки зрения их осуществления?

- а) Информационный
- б) Аналитический
- в) Творческий;
- г) Исследовательский этап

8. Анализ означает:

- а) разложение изучаемого объекта на элементы
- б) разложение и последующее объединение элементов в целом
- в) объединение элементов в целое
- г) выявление функциональных связей

9. Внеучетные источники информации для проведения анализа это:

- а) сметы затрат
- б) текущие планы
- в) акты аудиторских проверок
- г) первичная документация

10. Аддитивная модель детерминированного факторного анализа это:

- а) произведение факторов
- б) частное от деления факторов
- в) сумма факторов
- г) процентное отношение факторов

11. Логический способ обработки информации в анализе это:

- а) цепной подстановки
- б) корреляционный
- в) морфологический анализ
- г) линейного программирования

12. При стохастическом анализе связь между факторами и результатами -

- а) прямо пропорциональная
- б) обратно пропорциональная
- в) неполная
- г) прямая

13. Анализ, который проводится по требованию акционеров, инвесторов или кредиторов, называется:

- а) экспресс-анализ
- б) анализ для внутреннего использования
- в) внешний финансовый анализ
- г) анализ для внешней демонстрации

14. Определите влияние изменения средней стоимости основных фондов на изменение выпуска продукции

	Базисный год	Отчетный год
Выпуск продукции, руб.	80 000	90 000
Средняя стоимость основных фондов, руб.	16 000	20 000
Фондоотдача, руб.	5	4,5

- а) 20 тыс. руб.
- б) 10 тыс. руб.
- в) (-20) тыс. руб.
- г) (-10) тыс. руб.

15. Составьте правильный алгоритм расчета влияния на выпуск продукции факторов, связанных с использованием трудовых ресурсов (Ч – среднесписочная численность рабочих, Д – среднее количество отработанных дней одним рабочим, Т – средняя продолжительность рабочего дня)

- а)  $ВП = Ч \times Д \times \text{Выработка часовая одного рабочего}$
- б)  $ВП = Ч \times Д \times \text{Выработка дневная одного рабочего}$
- в)  $ВП = Ч \times Д \times Т \times \text{Выработка годовая одного рабочего}$
- г)  $ВП = Ч \times Д \times \text{Выработка часовая одного рабочего}$

16. Чему будет равен коэффициент ритмичности поставок материальных ресурсов за 2 квартал при условии, что плановые поставки в каждом месяце составляют 15 млн. руб., а фактические - в апреле – 17,2 млн. руб., в мае – 16,3 млн. руб., в июне – 14 млн. руб.?

- а) 0,986
- б) 0,999
- в) 1,001
- г) 0,978

17. Что показывает значение коэффициента обеспеченности материальных ресурсов больше единицы?

- а) полная обеспеченность материальными ресурсами
- б) угроза остановки производства
- в) сверхнормативный запас материальных ресурсов
- г) значение коэффициента не может быть больше единицы

18. Определить влияние материалоотдачи на выпуск продукции

(тыс. руб.)

Показатели	Предыдущий период	Отчетный период
Материальные затраты	825	893
Выпуск продукции	1 500	1 420
Материалоотдача	1,818	1,590

- а) (-203,6) тыс. руб.
- б) 203,6 тыс. руб.
- в) (-188,1) тыс. руб.
- г) 123,6 тыс. руб.

## 7.2. Вопросы к зачету с оценкой

1. Предмет экономического анализа, его содержание.
2. Классификация экономической информации, используемой в анализе.

3. Систематизация и подготовка информации для экономического анализа.
4. Характеристика метода сравнения и его использование в экономическом анализе.
5. Характеристика относительных и средних величин и их использование в экономическом анализе.
6. Характеристика метода группировок и его использование в экономическом анализе.
7. Приёмы построения детерминированных факторных моделей.
8. Приёмы и методы, используемые в детерминированном анализе: приём цепных подстановок, приём абсолютных разниц, метод изолированных подстановок.
9. Приёмы и методы, используемые в детерминированном анализе: балансовый метод, индексный метод, интегральный метод
10. Общая характеристика приёмов стохастического анализа.
11. Понятие о методе и методике экономического анализа.
12. Разработка системы взаимосвязанных аналитических показателей.
13. Методика оценки резервов повышения эффективности производства.
14. Классификация факторов и резервов повышения эффективности производства.
15. Анализ объёмов производства и продаж: значение, задачи, и информационное обеспечение. Показатели произведённой и реализованной продукции.
16. Факторный анализ объёма продаж.
17. Факторный анализ объёма производства.
18. Анализ ассортимента и структуры продукции.
19. Анализ качества произведённой продукции (работ, услуг).
20. Анализ ритмичности работы предприятия.
21. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
22. Анализ использования материальных ресурсов.
23. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
24. Анализ использования фонда рабочего времени.
25. Анализ производительности труда и трудоёмкости продукции.
26. Анализ фонда заработной платы.
27. Анализ технической оснащённости производства и возрастного состава основных фондов.
28. Анализ эффективности использования основных производственных фондов.
29. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа себестоимости продукции.
30. Показатели затрат и себестоимости продукции, методика их расчёта.
31. Факторный анализ себестоимости товарной и реализованной продукции.
32. Анализ прямых материальных и трудовых затрат.

33. Анализ косвенных производственных затрат, общих и административных и коммерческих расходов.

34. Анализ показателей: маржинальный доход, порог рентабельности продаж, запас финансовой прочности.

35. Задачи и информационное обеспечение анализа финансовых результатов. Формирование и расчет показателей прибыли.

36. Анализ состава, структуры и динамики балансовой прибыли.

37. Факторный анализ финансовых результатов от операционной деятельности.

38. Факторный анализ финансовых результатов от неоперационной деятельности.

39. Анализ распределения и использования прибыли.

40. Показатели рентабельности и методы их расчета.

41. Анализ прибыли и рентабельности по международным стандартам.

### **7.3. Типы задач к зачету**

1. Проведение факторного анализа с использованием способа цепных подстановок.
2. Проведение факторного анализа с использованием способа абсолютных разниц.
3. Проведение факторного анализа с использованием способа изолированных подстановок.
4. Проведение факторного анализа с использованием балансового метода.
5. Проведение факторного анализа с использованием интегрального метода.
6. Проведение факторного анализа с использованием индексного классического метода.
7. Проведение факторного анализа с использованием индексного статистического метода.
8. Применение для определения величины резервов.
9. Применение средних величин в экономическом анализе.
10. Проведение факторного анализа изменения показателей эффективности деятельности предприятия.
11. Задачи на расчёт систем показателей эффективности деятельности предприятия.

### **7.4. Примеры практических заданий для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации**

1. С 1 апреля повышены цены на продукцию в среднем на 10%. Повышение цен в плане не учитывалось. По анализируемому предприятию имеются следующие данные о реализации продукции.

Кварталы	План (тыс. руб.)	Факт (тыс. руб.)
Первый	191,0	195,0
Второй	192,0	193,0
Третий	183,0	185,0
Четвертый	193,0	190,0

На основании приведенных данных требуется:

- 1) Исчислить индекс цен по каждому кварталу.
  - 2) Измерить влияние изменения цен на выполнение плана реализации продукции в целом за год.
  - 3) Расчет показать в таблице, сделать экономические выводы по результатам анализа.
2. Приведены данные, характеризующие режим работы предприятия:

Показатели	План	Факт
1. Объем реализации продукции (тыс. руб.)	12312	12240
4. Производственная площадь (кв. м)	95	80
3. Количество рабочих дней в году	320	300
4. Средняя продолжительность рабочего дня (ч)	8.1	8.5

На основе приведенных данных требуется:

- 1) Определить среднечасовую выработку на 1 кв. м производственной площади.
  - 2) Методом ценных подстановок измерить влияние включенных в расчет факторов на изменение объема реализации продукции.
  - 3) Результаты расчетов показать в таблице и сделать экономические выводы по результатам анализа.
3. Приведены данные:

Показатели	Базисный период	Отчётный период	
		План	Факт
1. Среднегодовая стоимость активной части промышленных фондов, тыс. руб.	3390	3395	3410
2. Среднесписочная численность рабочих, чел.	6620	6628	6630

На основании данных требуется:

- 1) Рассчитать показатель технической вооружённости труда рабочих в базисном и отчётном периодах (по плану и фактически).
- 2) Определить отклонения и процентные соотношения показателей отчётного и базисного периода.
- 3) С помощью метода цепных подстановок определить влияние на изменение фактического показателя технической вооружённости труда рабочих в сравнении с планом и базисом следующих факторов:
  - а) изменение среднесписочной численности рабочих;
  - б) изменение среднегодовой стоимости активной части промышленных фондов.

4) Проанализировать исчисленные показатели.

4. Приведены данные:

Показатели	Базисный период	Отчётный период	
		План	Факт
1. Производство продукции, шт.	30000	32500	33000
2. Количество отработанного времени, станко-час	24450	25750	25900

На основании данных требуется:

- 1) Рассчитать выработку продукции за 1 станко-час (в штуках) в базисном и отчётном (по плану и фактически) периодах.
- 2) Определить абсолютные отклонения и темпы роста по анализируемым показателям.
- 3) Используя метод цепных подстановок измерить влияние на изменение фактического объёма производства продукции в сравнении с планом и базисом следующих факторов:
  - а) изменение экстенсивной загрузки (количества отработанного времени);
  - б) изменение интенсивной загрузки (средней выработки за 1 станко-час).
- 4) Проанализировать исчисленные показатели.

5. Приведены следующие данные по предприятию:

Показатели	По плану (шт.)	Фактически (шт.)
Количество произведенных изделий	30600	28600
Количество работающих станков	15	13

Рассчитать среднюю ежемесячную выработку одного станка. Методом абсолютных разниц рассчитать влияние на выпуск изделий изменения количества работающих станков и их выработки. Расчеты показать в таблице и сделать экономические выводы.

6. Приведены данные, характеризующие движение материалов на складе:

(кг)

Показатели	Остатки материалов на начало периода	Поступление материалов	Прочие выбытия	Остатки материалов на конец периода
Норматив	120	2340	20	140
Фактически	190	2470	--	200

На основании приведенных данных требуется:

- 1) Определить недостающий элемент по нормативу и фактически.
- 2) Балансовым методом измерить влияние на изменение фактического расхода материалов по сравнению с нормативом.

3) Составить обобщающую таблицу, проанализировать исчисленные показатели и сделать экономические выводы.

7. Определить зависимость на основании нижеприведенных данных о количестве произведенных покупок и численности покупателей, исчислив коэффициент парной корреляции.

Месяцы	Кол-во покупок	Кол-во покупателей	Месяцы	Кол-во покупок	Кол-во покупателей
Январь	346	444	Июль	534	477
Февраль	475	562	Август	645	476
Март	478	674	Сентябрь	535	168
Апрель	575	896	Октябрь	334	278
Май	475	907	Ноябрь	643	578
Июнь	544	456	Декабрь	644	576

Результаты расчетов показать в таблице и сделать экономические выводы.

8. Имеются следующие данные по предприятию:

Показатели	По плану	Фактически
Объем выпущенной продукции, тыс. руб.	210 000	250 000
Количество отработанных дней одним работником	240	250
Среднедневная выработка	660	760

Определить среднегодовую численность на предприятии. Способом цепных подстановок измерить влияние на изменение объема выпущенной продукции среднегодовой численности рабочих, их выработки и количество отработанных дней одним работником. Результаты расчетов показать в таблице и сделать экономические выводы.

9. Приведены следующие данные по предприятию:

Показатели	По плану	Фактически
Валовая продукция, тыс.руб.	280 000	380 000
Среднегодовая численность рабочих, чел.	1000	1200

Определить среднегодовую выработку одного рабочего по предприятию. Интегральным методом измерить влияние на изменение выпуска валовой продукции среднегодовой численности рабочих и их выработки. Результаты расчетов показать в таблице и сделать экономические выводы.

10. Определите резерв увеличения выпуска продукции за счет увеличения количества оборудования, времени его работы и выпуска продукции за машино-час всеми возможными способами.

Показатель	Значение показателя	
	отчетного периода	будущего периода
Количество станков, шт.	50	54
Отработано часов одним станком за год	3500	3675
Выпуск продукции за 1 станкочас, тыс. руб.	5	5,2

11. Зависимость среднегодовой выработки рабочих ( $Y$ ) от уровня фондовооруженности труда ( $x_1$ ), процента изношенности оборудования ( $x_2$ ) и среднего тарифного разряда рабочих ( $x_3$ ) описывается следующим уравнением:

$$Y_x = 45 + 0,5x_1 - 3x_2 + 15x_3.$$

Используя приведенные ниже данные, определите резервы роста производительности труда и выпуска продукции.

Показатель	Значение показателя	
	отчетного периода	будущего периода
Фондовооруженность труда, тыс. руб.	500	550
Степень изношенности основных средств, %	45	42
Средний тарифный разряд рабочих	4,5	5,0
Численность рабочих, чел.	250	240

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 8.1 Основная литература:

1. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 416с.
2. Ковалёв В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 560с.
3. Основы экономического анализа: учебное пособие. \ Н.Н. Дмитриева, Е.Л. Жигарева, Н.В. Бурдюжа, В. А. Дарская. - Тирасполь: Издательство ПГУ, 2013.- 144 с.
4. Практикум по основам экономического анализа: учебно-методическое пособие. \ Сост. Н.Н. Дмитриева, Е.Л. Жигарева, Н.В. Бурдюжа, В. А. Дарская. - Тирасполь: Издательство ПГУ, 2013.- 236 с.
5. Пястолов С.М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учеб.- М.: Академия, 2011.-384с.
6. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. - М.: ИНФРА-М, 2007. – 512с.
7. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пос. для студ. вузов. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 536с.
8. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности : учеб. пос. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 288 с.

### 8.2. Дополнительная литература

1. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пос./ Ред. Л.Л. Ермолович. – Мн.: Экоперспектива, 2001. – 576с.

2. Анализ хозяйственной деятельности: учеб. пос./Под ред. В.И. Бариленко. – М.: Эксмо, 2011.-352с.
3. Басовский Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пос. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 366с.
4. Герасимова В.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия: уч. пособ.- М.: КНОРУС, 2011.-360с.
5. Гуськов С.В., Графова Г.Ф. Оценка эффективности производственно-хозяйственной деятельности организаций: уч. пособ.- М.: Академия, 2007.-192с.
6. Ковалёв А.И. Анализ финансового состояния предприятия. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2000. – 208с.
7. Ковалёв А.И. Анализ финансового состояния предприятия. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2001. – 256с.
8. Ковалев В.В., Волков О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: Проспект, 2000. – 424с.
9. Ковалёв В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 560с.
10. Кукушкин С.Н. Финансово-экономический анализ: конспект лекций.- М.: Приор-издат, 2010.-192с.
11. Любушин Н.П., Лещёва А.Б. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учеб. пос. – М.: ЮНИТИ, 2000. – 471с.
12. Маркарьян Э.А. Финансовый анализ: Уч. пособ. – М.: ИД ФБК-Пресс, 2003. – 224с.
13. Прыкина Л.В. Экономический анализ предприятия: Учебник. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 360с.
14. Пястолов С.М. Экономический анализ деятельности предприятия: Уч. пособ. – М.: Академический проект, 2003. – 573с.
15. Пястолов С.М. Экономический анализ деятельности предприятия: Уч. пособ. – М.: Академический проект, 2004. – 576с.
16. Риполь-Сарагоси Ф.Б. Основы финансового и управленческого анализа. – М.: Приор, 2000. – 224с.
17. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. - М.: ИНФРА-М, 2006. – 425с.
18. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности : учеб. пос. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 272с.
19. Сборник показателей финансовой прозрачности Приднестровской Молдавской Республики 2012.-Тирасполь:ГУ «ГИИЦ».-2013.-157 с.  
риор-издат, 2010.-192с.
20. Сборник показателей финансовой прозрачности Приднестровской Молдавской Республики 2013.-Тирасполь:ГУ «ГИИЦ».-2014.-184 с.

21. Чернышева Ю.Г., Чернышев Э.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: 100 экзаменационных ответов. - Р-н-Д.: Феникс, 2010. - 264с.

22. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа: Уч. пособ. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 208с.

### 8.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт Министерства финансов ПМР - <http://www.minfin-pmr.org/>

2. Официальный сайт Министерства экономического развития ПМР - <http://mepmr.org/>

3. Журнал «Аудит и финансовый анализ». URL: <http://www.auditfin.com/index.htm>

4. Журнал «Финансовый анализ». URL: <http://www.1-fin.ru>

## 8.4. Методические указания и материалы по видам занятий

### 8.4.1. Методические указания по изучению студентами основной и дополнительной литературы («заполнению рабочей тетради»)

Изучение основной и дополнительной литературы является наиболее распространённой формой самостоятельной работы студентов и в процессе изучения «Экономический анализ» применяется при рассмотрении всех тем. Результаты анализа основной и дополнительной литературы в виде короткого конспекта основных положений той или иной работы отражаются в рабочей тетради, что даёт основания в отдельных источниках называть эту форму самостоятельной работы «заполнением рабочей тетради». Следует учитывать, что в ряде случаев изучение литературы осуществляется в процессе подготовки студентов к семинарским и практическим занятиям, в ходе выполнения курсовых работ и написания эссе, подготовки реферативного обзора. В данном случае самостоятельный отчёт о проделанной работе не требуется. В случае, если изучение конкретной темы не предусматривает перечисленных форм, то результаты изучения литературы отражаются в рабочей тетради и представляются преподавателю для проверки.

### 8.4.2. Методические указания по проведению студентами реферативного обзора литературы

Реферативный обзор литературы осуществляется по итогам изучения наиболее актуальных тем курса или целого раздела и подразумевает составление отчета и представления его для проверки преподавателю.

Содержание реферативного обзора как формы самостоятельной работы студента представляет собой индивидуальные задания студентам, направленные на развитие у них навыков работы с периодическими изданиями.

**Цель реферативного обзора** - формирование системы навыков работы студента со специализированными периодическими изданиями и электронными ресурсами, которые являются источниками актуальной информации по проблемам изучаемой дисциплины.

Выполнение реферативных обзоров предполагает использование периодических изданий, а также аналитических статей, опубликованных на интернет-сайтах, освещающих теоретические и практические проблемы, вопросы отечественного и зарубежного опыта. Задачи реферативного **обзора** как формы работы студентов состоят в развитии и закреплении следующих навыков студентов:

- 1) осуществление самостоятельного поиска статистического и аналитического материала по проблемам изучаемой дисциплины;
- 2) обобщение материалов специализированных периодических изданий;
- 3) формулирование аргументированных выводов по реферируемому материалу;
- 4) внесение собственных предложений по разрабатываемой теме;
- 5) четкое и простое изложение мыслей по поводу прочитанного.

Выполнение реферативных справок (обзоров) расширит кругозор студента и его знания по реферируемой проблеме, позволит более полно подобрать материал для будущей выпускной квалификационной работы.

Кафедра рекомендует студентам примерный перечень тем реферативных справок по наиболее важным проблемам. Тематика реферативных справок периодически пересматривается с учетом актуальности и практической значимости исследуемых проблем для экономики страны.

Руководствуясь соответствующим изучаемому курсу перечнем, студент выбирает тему реферативного обзора. При выборе темы следует проконсультироваться с ведущим дисциплину преподавателем. Студент может предложить для реферативного обзора свою тему с необходимым обоснованием ее разработки.

При выборе темы реферативного обзора необходимо исходить из возможности собрать необходимый для ее написания конкретный материал в периодической печати.

### **Структура и содержание реферативного обзора.**

Реферативный обзор на выбранную тему выполняется, как правило, по следующим периодическим изданиям за последние 1-2 года, а также с использованием аналитической информации, публикуемой на специализированных интернет-сайтах.

По каждой статье оформляется реферативная справка по следующему плану:

1. Автор (Ф.И.О.), сведения об авторе (место работы, должность, ученая степень);
2. Название статьи или материала;
3. Проблема, которую рассмотрел автор в статье;
4. Актуальность проблемы;

5. Содержание проблемы;
6. Какое решение проблемы предлагает автор;
7. Прогнозируемые автором результаты;
8. Выходные данные источника (периодическое издание: название, год, месяц, страницы; адрес электронного ресурса).
9. Отношение студента к предложению автора.

Объем справки по одной статье с точным указанием названия статьи и источника составляет 1–2 страницы.

В заключительной части обзора студент дает короткое (0,5–1 страница) резюме обо всех отреферированных статьях.

## **9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:**

### **9.1. Рекомендации для преподавателей:**

Деятельность преподавательского состава по доведению до студентов основного содержания учебной дисциплины включает в себя проведение следующих видов занятий: чтение лекций, проведение семинарских и практических занятий, индивидуально – контрольных собеседований и т.д.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к семинарским занятиям.

Основной целью семинарских занятий является углубление, расширение и закрепление знаний, полученных студентами в ходе лекций и самостоятельной работы, а также контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы семинарского занятия. Ряд вопросов дисциплины, требующих авторского подхода к их рассмотрению заслушиваются на семинарских занятиях в форме подготовленных студентами сообщений (10-15 минут) с последующей их оценкой всеми студентами группы.

### **9.2. Рекомендации для студентов:**

Комплексное изучение студентами основного содержания дисциплины «Бухгалтерский учет и анализ» предполагает овладение материалами лекций, учебников и учебных пособий, творческую работу в ходе проведения семинарских занятий, а также целенаправленную, систематическую деятельность по самостоятельному закреплению, углублению и расширению знаний данной дисциплины.

В процессе лекции студент должен усвоить и законспектировать название темы, учебных вопросов и основные блоки теоретического материала, то есть, сделанные преподавателем теоретические послышки (гипотезы), их аргументацию и выводы. В случае, если какое – либо

положение не совсем понятно студенту или представляется недостаточно убедительным целесообразно задавать преподавателю уточняющие вопросы. Наличие у студента конспекта лекции обязательно. Материалы лекции являются основой для подготовки к семинарским занятиям.

Основной целью семинарских занятий является контроль усвоения пройденного материала, хода выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы семинарского занятия. Ряд вопросов дисциплины, требующих авторского подхода к их рассмотрению, заслушиваются на семинарских занятиях в форме подготовленных студентами докладов и сообщений (10-15 минут) с последующей их оценкой всеми студентами группы. Также целесообразно практиковать написание эссе, проведение паспортизации объектов и реферативного обзора литературы по проблемам семинара с последующим обсуждением их в процессе семинара.

### 10. Технологическая карта дисциплины

Курс \_\_\_\_\_ группа \_\_\_\_\_ семестр \_\_\_\_\_

Преподаватель - лектор \_\_\_\_\_

Преподаватели, ведущие практические занятия \_\_\_\_\_

Кафедра \_\_\_\_\_

Весовой коэффициент дисциплины в совокупной рейтинговой оценке, рассчитываемой по всем дисциплинам *(если введена модульно-рейтинговая система)*

Наименование дисциплины / курса	Уровень//ступень образования (бакалавриат, специалитет, магистратура)	Статус дисциплины в рабочем учебном плане (А, Б, В, Г) <i>(если введена модульно-рейтинговая система)</i>	Количество зачетных единиц / кредитов	
<b>Смежные дисциплины по учебному плану (перечислить):</b>				
<b>ВВОДНЫЙ МОДУЛЬ</b> (входной рейтинг-контроль, проверка «остаточных» знаний по смежным дисциплинам)				
Тема, задание или мероприятие входного контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
<b>Итого:</b>				
<b>БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ</b> (проверка знаний и умений по дисциплине)				
Тема, задание или мероприятие текущего контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
<b>Итого:</b>				
<b>ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ</b>				

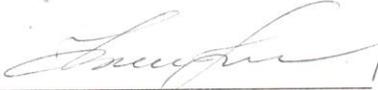
Тема, задание или мероприятие дополнительного контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Или				
Итого максимум:				

Необходимый минимум для получения итоговой оценки или допуска к промежуточной аттестации        баллов (если введена модульно-рейтинговая система).

Дополнительные требования для студентов, отсутствующих на занятиях по уважительной причине: (например, устное собеседование с преподавателем по проблемам пропущенных практических занятий, обязательное выполнение внеаудиторных контрольных и письменных работ и т.д.).

Рабочая учебная программа по дисциплине «Экономический анализ» составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта ВО по направлению 38.03.01 «ЭКОНОМИКА» и учебного плана по профилю подготовки «Мировая экономика», «Экономика и менеджмент» и «Финансы и кредит», «Налоги и налогообложение».

Автор

 / ст. преп. Дмитриева Н.Н./

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой «Бухгалтерский учет и аудит»

наименование кафедры



доц. Стасюк Г.П.

личная подпись

расшифровка подписи

дата

Заведующий кафедрой «Экономическая теория и мировая экономика»

наименование кафедры



проф. Сенокосова Л.Г.

личная подпись

расшифровка подписи

дата

Заведующий кафедрой «Финансы и кредит»

наименование кафедры



доц. Сафронов Ю.М.

личная подпись

расшифровка подписи

дата

Заведующий кафедрой «Экономика и менеджмент»

наименование кафедры



доц. Смоленский Н.Н.

личная подпись

расшифровка подписи

дата