

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Экономический факультет

Кафедра «Бизнес-информатики и информационных технологий»

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета
к.э.н., доцент ИН. Узун
«__» сентября 2019г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

на 2019/2020 учебный год

Учебной ДИСЦИПЛИНЫ

**«МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННО-КОММЕРЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Направление подготовки:
38.03.01 «Экономика»

Профиль подготовки
«Экономика и менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

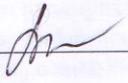
Форма обучения
очная

Тирасполь 2019

Рабочая программа дисциплины «*Моделирование производственно-коммерческой деятельности*» /сост.Л.В. Джалая – Тирасполь: ГОУ ПГУ, 2019 - 12 с.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРЕДНАЗНАЧЕНА ДЛЯ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
ВАРИАТИВНОЙ ЧАСТИ ЦИКЛА БЛОКА 1 ПО ВЫБОРУ СТУДЕНТАМ ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.01 – ЭКОНОМИКА**

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 - Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 15 ноября 2015г. №1327.

Составитель _____  ДЖАЛАЯ Л.В., ПРЕПОДАВАТЕЛЬ

1. *Цели и задачи освоения дисциплины*

Целью освоения дисциплины является формирование знаний относительно роли моделирования при разработке и принятии управленческих решений на разных уровнях хозяйствования, рассмотрение методов, приемов, процедур, позволяющих решать реальные проблемы в области моделирования в условиях рынка. Изучение и практическое освоение студентами производственно-коммерческой деятельности предприятий в сфере товарного обращения. Для осуществления профессиональной деятельности коммерсант должен обладать экономическими, организационными и правовыми знаниями, что способствует повышению эффективности коммерческих процессов.

Эту цель предполагается достичь при решении следующих основных **задач**:

- изучение особенностей организации и управления коммерческой деятельности предприятий по отраслям и сферам применения;
- исследование информационно-методического обеспечения коммерческой деятельности разных видов предприятий с целью оптимизации;
- планирование и организация процессов закупки и продаж товаров предприятий народного хозяйства;
- формирование товарного ассортимента предприятия с учетом вида его хозяйственной деятельности и характера выполняемых коммерческих операций;
- организация поставок продукции и товародвижения на рынке товаров;
- организация системы сбыта товаров на отраслевом рынке и его стимулирования;
- моделирование коммерческой деятельности предприятий на рынке товаров и услуг;
- анализ и стратегическое планирование коммерческой деятельности предприятия.
- проектирование и использование инноваций на рынке товаров и услуг;
- изучение особенностей коммерческой деятельности субъектов оптовой и розничной торговли, торгово-посреднического звена, инфраструктуры рынка.

2. *Место дисциплины в структуре ООП ВО*

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.6.1 «Моделирование производственно-коммерческой деятельности» является дисциплиной по выбору вариативной части цикла ООП ВО, читается на 6 семестре.

Ее изучение опирается на следующие дисциплины: «Теория организации», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Методы оптимальных решений», «Государственное регулирование экономики», «Региональное управление и территориальное управление», «Теория организации», «Теория управления», «Экономическая теория».

Изучение производственно-коммерческой деятельности позволит освоить основы рыночной системы хозяйствования, использовать принципы и приемы коммерции, раскрыть потенциальные возможности коммерческого дела в условиях рыночной конкуренции.

3. *Требования к результатам освоения дисциплины:*

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование профессиональных компетенций: **ПК-1, ПК-2, ПК-4.**

- Способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- Способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2)
- Способностью на основе описания экономических процессов и калений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4);

В результате изучения дисциплины студент должен:

3.1 Знать

- особенности организации и управления коммерческой деятельностью предприятий для решения профессиональных задач;
- отраслевой подход к информационно-методическому обеспечению коммерческой деятельности;
- специфику формирования товарного ассортимента предприятий, методики его анализа и оценки;
- организацию процесса закупки товаров на отраслевом рынке;
- составляющие системы товародвижения на рынке, их сущность, условия, особенности организации, функционирования и пути минимизации издержек;
- организацию форм и методов продажи товаров предприятиями разных видов хозяйственной деятельности;
- организационные структуры управления коммерческими службами предприятий отраслевой направленности, порядок взаимодействия коммерческой службы с другими подразделениями;
- модели ведения коммерческой деятельности предприятий по отраслям и сферам применения;
- анализ и стратегическое планирование коммерческой деятельности предприятия;
- виды коммерческих проектов и инноваций, порядок их разработки и использования в целях развития коммерческой деятельности;
- особенности организации коммерческой деятельности субъектами инфраструктуры рынка.

3.2 Уметь:

- создавать и использовать информационную базу для организации коммерческой деятельности предприятия отраслевой направленности;
- формировать товарный ассортимент с учетом требований рынка;
- организовать работу с поставщиками и покупателями на рынке закупок и сбыта (продажи) товаров;
- организовать и управлять процессами купли-продажи и обмена товаров;
- управлять процессами поставки и товародвижения на отраслевом рынке;
- организовать систему сервисного обслуживания на рынке товаров;
- применять методы стимулирования сбыта (продажи);
- анализировать коммерческую деятельность и определять ее эффективность с учетом вида хозяйственной деятельности предприятия;
- моделировать и проектировать коммерческую деятельность предприятия на рынке товаров и услуг.

3.3 Владеть:

- Овладеть знаниями в области государственного регулирования предпринимательства и коммерции
- Методами изучения рынка товаров
- знаниями необходимыми для планирования и осуществления закупок и сбыта (продажи) товаров
- навыками в организации доставки товаров, их приемки и хранения, транспортно-экспедиционного обслуживания покупателей
- обеспечивать контроль и оценку показателей коммерческой деятельности предприятия
- наличие навыков работы с компьютером как средством управления информацией,
- способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

| Семестр | Трудоемкость, з.е./часы | Количество часов | | | | | Форма итогового контроля |
|---------------|-------------------------|------------------|--------------|--|-----------|----------------|--------------------------|
| | | В том числе | | | | | |
| | | Аудиторных | | | | Самост. работы | |
| Всего | Лекций | Лаб. раб. | Практич. зан | | | | |
| 6 оч | 3/108 | 108 | 20 | | 34 | 54 | Зачет |
| Итого: | 3 /108 | 108 | 20 | | 34 | 54 | |

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. д/о

| № раздела | Наименование разделов | Количество часов | | | | |
|---------------|---|------------------|-------------------|----|----|---------------------|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Внеауд. работа (СР) |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1. | Организационно-правовые формы функционирования предприятий. | 9 | 2 | 2 | | 5 |
| 2. | Организация управления коммерческой деятельностью производственного предприятия. | 9 | 2 | 2 | | 5 |
| 3. | Организация и планирование коммерческой деятельности производственного предприятия по обеспечению материально-техническими ресурсами. | 57 | 10 | 18 | | 29 |
| 4. | Организация и планирование коммерческой деятельности предприятия по сбыту. | 33 | 6 | 12 | | 15 |
| <i>Всего:</i> | | 108 | 20 | 34 | | 54 |

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции д/о

| № п/п | Номер раздела дисциплины | Объем часов | Тема лекции | Учебно-наглядные пособия |
|-------|--------------------------|-------------|-------------|--------------------------|
| | | | | |

| | | | | |
|--------|----|----|--|----------------------|
| | ны | | | |
| 1 | 1 | 2 | Организационно-правовые формы функционирования предприятий. Основные организационно-правовые формы деятельности предприятий. Виды и характеристика организационных форм объединения предприятий. Слияния и поглощения компаний | Раздаточный материал |
| 2 | 2 | 2 | Организация управления коммерческой деятельностью производственного предприятия. Содержание управления коммерческой деятельностью производственного предприятия. Функции и организация коммерческой деятельности производственного предприятия Изучение и формирование спроса на товары производственного предприятия. | Раздаточный материал |
| 3 | 3 | 2 | Организация и планирование коммерческой деятельности производственного предприятия по обеспечению материально-техническими ресурсами. Содержание и функции коммерческой деятельности предприятия по обеспечению материальными ресурсами . | Раздаточный материал |
| 4 | 4 | 2 | Политика обеспечения ресурсами производственного предприятия | Раздаточный материал |
| 5 | 5 | 2 | Организация поставок материальных ресурсов на предприятие Выбор поставщика | Раздаточный материал |
| 6 | 6 | 2 | Сущность планирования обеспечения предприятия материальными ресурсами | Раздаточный материал |
| 7 | 7 | 2 | Определение экономически целесообразной партии закупок материальных ресурсов | Раздаточный материал |
| 8 | 8 | 2 | Организация и планирование коммерческой деятельности предприятия по сбыту. Содержание и функции коммерческой деятельности предприятия по сбыту. Сбытовая политика производственного предприятия. | Раздаточный материал |
| 9 | 9 | 2 | Планирование сбыта продукции производственного предприятия | Раздаточный материал |
| 10 | 10 | 2 | Анализ влияния сбытовой деятельности на прибыль предприятия | Раздаточный материал |
| Итого: | | 20 | | |

Практические работы д/о

| № п/п | Номер раздела дисциплины | Объем часов | Тема практического занятия | Наименование лабораторий | Учебно-наглядные пособия |
|-------|--------------------------|-------------|--|--------------------------|--------------------------|
| 1 | 1 | 3 | Организационно-правовые формы функционирования предприятий. Основные организационно-правовые формы деятельности предприятий. Виды и характеристика организационных форм объединения предприятий. Слияния и поглощения компаний | | Раздаточный материал |
| 2 | 2 | 4 | Организация управления коммерческой деятельностью производственного предприятия. Содержание управления коммерческой деятельностью производственного предприятия. Функции и организация коммерческой деятельности производственного предприятия Изучение и формирование спроса на товары производственного предприятия. | | Раздаточный материал |
| 3 | 3 | 3 | Организация и планирование коммерческой деятельности производственного предприятия по обеспечению материально-техническими ресурсами. Содержание и функции коммерческой деятельности | | Раздаточный материал |

| | | | | | |
|--------|---|----|--|----|----------------------|
| | | | предприятия по обеспечению материальными ресурсами . | | |
| 4 | 3 | 4 | Политика обеспечения ресурсами производственного предприятия | | Раздаточный материал |
| 5 | 3 | 2 | Организация поставок материальных ресурсов на предприятие Выбор поставщика. | | Раздаточный материал |
| 6 | 3 | 4 | Сущность планирования обеспечения предприятия материальными ресурсами. | | Раздаточный материал |
| 7 | 3 | 2 | Определение экономически целесообразной партии закупок материальных ресурсов. | | Раздаточный материал |
| 8 | 4 | 4 | Организация и планирование коммерческой деятельности предприятия по сбыту. Содержание и функции коммерческой деятельности предприятия по сбыту. Сбытовая политика производственного предприятия. | | Раздаточный материал |
| 9 | 4 | 4 | Планирование сбыта продукции производственного предприятия | | Раздаточный материал |
| 10 | 4 | 4 | Анализ влияния сбытовой деятельности на прибыль предприятия | | Раздаточный материал |
| Итого: | | 34 | | 34 | |

Самостоятельная работа студента д/о

| Раздел дисциплины | № п/п | Тема и вид СРС | Трудоемкость (в часах) |
|-------------------|-------|--|------------------------|
| 1 | 1 | Организационно-правовые формы функционирования предприятий. Основные организационно-правовые формы деятельности предприятий. Виды и характеристика организационных форм объединения предприятий. Слияния и поглощения компаний | 5 |
| 2 | 2 | Организация управления коммерческой деятельностью производственного предприятия. Содержание управления коммерческой деятельностью производственного предприятия. Функции и организация коммерческой деятельности производственного предприятия Изучение и формирование спроса на товары производственного предприятия. | 5 |
| 3 | 3 | Организация и планирование коммерческой деятельности производственного предприятия по обеспечению материально-техническими ресурсами. Содержание и функции коммерческой деятельности предприятия по обеспечению материальными ресурсами . | 5 |
| 4 | 4 | Политика обеспечения ресурсами производственного предприятия | 6 |
| 5 | 5 | Организация поставок материальных ресурсов на предприятие Выбор поставщика. | 6 |
| 6 | 6 | Сущность планирования обеспечения предприятия материальными ресурсами. | 6 |
| 7 | 7 | Определение экономически целесообразной партии закупок материальных ресурсов. | 6 |
| 8 | 8 | Организация и планирование коммерческой деятельности предприятия по сбыту. Содержание и функции коммерческой деятельности предприятия по сбыту. Сбытовая политика производственного предприятия. | 5 |
| 9 | 9 | Планирование сбыта продукции производственного предприятия | 5 |
| 10 | 10 | Анализ влияния сбытовой деятельности на прибыль предприятия | 5 |
| Итого | | | 54 |

5. Примерная тематика курсовых проектов (работ) – не предусмотрено:

6. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины «Моделирование производственно-коммерческой» используются следующие методы обучения и формы организации занятий:

- лекции;

- практические занятия, на которых обсуждаются и решаются основные методы и прогнозы, освещенные в лекциях и рассмотренные в письменных заданиях;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к лабораторным занятиям, выполнение письменных работ.
- интерактивные формы проведения занятий

| Семестр | Вид занятия (Л, ПР, ЛР) | Используемые интерактивные образовательные технологии | Количество Часов |
|---------------|-------------------------|---|------------------|
| 6 | Л | - экономические тренинги в виде «мозгового штурма» при моделировании и прогнозировании экономических задач; - разбор конкретных ситуаций как для иллюстрации той или иной экономической модели, так и в целях выработки навыков применения теории при анализе реальных экономических прогнозов; | 4 |
| | ПЗ | - деловые игры для более глубокого освоения моделей рыночного равновесия, поведения потребителей и фирм; - ролевые игры в ходе сравнительного анализа различных экономических прогнозов; - внеаудиторная работа в форме консультаций и индивидуальных занятий со студентами (помощь в понимании тех или иных моделей и прогнозов) | 8 |
| Итого: | | | 3 курс-12ч |

Комплексное изучение учебной дисциплины «Моделирование производственно-коммерческой деятельности» предполагает овладение материалами лекций, учебной литературы, творческую работу студентов в ходе проведения лабораторных и интерактивных занятий, а также выполнение заданий для самостоятельной работы студентов.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к практическим и интерактивным занятиям.

Основной целью практических и интерактивных занятий является контроль степени усвоения пройденного материала, хода выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы практического занятия. На практических занятиях разбирается методика решения типовых задач.

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Текущий контроль знаний студентов предполагает:

контрольная работа
зачет

Примерная тематика контрольной работы.

Задания к контрольной работе.

Задача 1

Рассчитайте экономичный размер закупки материальных ресурсов *EOQ* предприятием и требуемое количество заказов в течение года, если стоимость выполнения одной закупки равна 20 дол., годовая потребность в сырье – 2000 ед., затраты по хранению – 10 % цены приобретения.

Задача 2

Предприятие закупает материал у поставщика партиями 250 ед. по цене 4 тыс. руб. за ед. Годовой объем закупок этого материала составляет 2500 ед. Расходы на размещение и выполнение одного заказа равны

25 тыс. руб., а годовые затраты на хранение единицы материала на складе 1250 тыс. руб. (учитывая очень высокую стоимость аренду склада).

Необходимо определить:

1) экономичный размер закупки материала;
2) полные затраты, включающие расходы на закупку материалов, их хранение на складе, размещение и выполнение заказа при закупке материалов партиями в 250 ед. и экономичными партиями

3) экономию затрат при переходе от закупки материалов у поставщика партиями в 250 ед. к экономичной партии закупки;

4) расходы предприятия при условии закупки материала партиями 500 ед., 625 ед., 1250 ед. Следует учесть, что поставщик делает скидки с цены в 10 % при заказе партий от 600 до 999 ед. и 15 % – свыше 1000 ед.

Задача 3

Компания А закупает сырье по цене 4 дол. за единицу партиями в объеме 200 ед. каждая. Потребность в сырье постоянна и равна 10 ед. в день в течение 250 рабочих дней. Стоимость организации одного заказа 25 дол., а затраты по хранению составляют 12,5 % стоимости сырья.

1. Рассчитайте оптимальный размер закупки EOQ и эффект от перехода от текущей политики заказа сырья к политике, основанной на EOQ .

2. Поставщик соглашается снизить цену сырья, если закупку будут делать большими партиями. Условия таковы: при объеме закупки до 599 ед. скидка не предоставляется; при объеме закупки от 600 до 999 ед. скидка составит 10 %; при объеме закупки более 1000 ед., скидка – 15 %. Рассчитайте EOQ в этих условиях.

Задача 1

Руководство предприятия приняло решение увеличить объем реализации продукции на 45 % за счет:

1) снижения продажной цены единицы продукции на 2 тыс. руб.;

2) увеличения расходов на рекламу на 110 тыс. руб.

Определите, выгодны ли для предприятия предполагаемые действия руководства, если известно, что предприятие продает ежегодно по 10 000 ед. изделий А по цене 19 тыс. руб. за ед. Переменные расходы в расчете на единицу продукции ($V_{\text{ю}}$) составляют 12 тыс. руб. Постоянные расходы предприятия (C) равны 100 000 тыс. руб.

Задача 2

Руководство предприятия планирует в будущем году увеличить выручку от реализации продукции на 500 тыс. руб. за счет увеличения расходов на рекламу на 250 тыс. руб. Проанализируйте ситуацию и определите, выгодно ли предприятию увеличение расходов на рекламу, если известно, что коэффициент маржинальной прибыли на данном предприятии составляет 0,6.

Задача 3

Предприятие выпускает и продает консервированные фрукты. Необходимо составить краткосрочный прогноз объема сбыта производимой продукции. Для прогнозирования объема сбыта принято решение использовать метод Дельфи. Данные проведенного опроса экспертов о перспективах объема сбыта представлены в табл. 9.

Таблица 9

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----------------------|---|----|----|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|
| Вид продукции, производимой предприятием | Эксперты | | | | | | | | | | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| Консервированные фрукты, тыс. шт. | Оценка объема продаж | | | | | | | | | | | | | |
| | 5 | 7 | 10 | 12 | 6 | 8 | 9 | 13 | 10 | 9 | 11 | 10 | 13 | 15 |
| Вид продукции, производимой | Эксперты | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|----------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| предприятием | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| Консервированные фрукты, тыс. шт. | Оценка объема продаж | | | | | | | | | | | | | |
| | 12 | 14 | 9 | 15 | 17 | 15 | 16 | 12 | 13 | 10 | 9 | 12 | 13 | 17 |

На основе данных этой таблицы следует составить краткосрочный прогноз объема сбыта консервированных фруктов.

Перечень вопросов к зачету.

1. Что понимают под организационно-правовой формой предприятия?
2. Почему необходима государственная регистрация предприятий?
3. Какова цель деятельности коммерческого и некоммерческого предприятия?
4. Дайте характеристику организационно-правовых форм предприятий.
5. Назовите и дайте характеристику организационным формам объединения компаний.
6. Поясните суть процессов слияния и поглощения компаний. Назовите типы слияний предприятий.
7. Какие защитные тактики руководства целевой корпорации против попыток захвата вам известны?
8. Дайте определение понятию «коммерческое предприятие».
9. В чем состоит задача управления коммерческой деятельностью производственного предприятия?
10. Назовите и поясните принципы формирования управления коммерческой деятельностью производственного предприятия.
11. Какие методы управления коммерческими процессами и деятельностью применяются на производственном предприятии?
12. Дайте характеристику принципов построения организационных структур коммерческой службы предприятия.
13. Какие функции выполняет коммерческая служба производственного предприятия?
14. Назовите и поясните факторы, влияющие на построение организационной структуры коммерческой службы.
15. Охарактеризуйте варианты организационной структуры коммерческих служб производственных предприятий.
16. Поясните, что понимают под МТО ресурсами производственного предприятия?
17. В чем заключается цель МТО?
18. Какие функции выполняются в процессе коммерческой деятельности по материально-техническому обеспечению ресурсами производственного предприятия?
19. Назовите формы МТО ресурсами предприятия. Дайте характеристику достоинств и недостатков каждой из форм.
20. Что понимают под политикой обеспечения предприятия материальными ресурсами?
21. Перечислите виды хозяйственных связей существующих между производителем и потребителем материальных ресурсов?
22. В чем разница между самовывозом и централизованной доставкой материальных ресурсов ?
23. Какие факторы определяют решение задачи выбора поставщика?
24. Какие критерии могут быть выбраны при расчете рейтинга поставщика?
25. Дайте определение понятию «сбытовая коммерческая деятельность».
26. Что является целью и предметом сбыта?
27. Поясните роль и значение сбыта в деятельности предприятия.
28. Какие функции осуществляются в процессе сбытовой коммерческой деятельности?
29. Дайте определение понятию «сбытовая политика».
30. Какие существуют методы прогнозирования объема сбыта продукции?
31. Какие издержки относят к переменным, а какие – к постоянным?
32. Какое влияние их величина оказывает на прибыль предприятия?

33. Что понимают под «маржинальной прибылью»?
 34. Дайте определение понятию «точка безубыточности».

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1 Основная литература:

1. Власов М. П. Моделирование экономических процессов / М. П. Власов, П. Д. Шимко. — Ростов н/Д : Феникс, 2005.
2. Козлов В.К. Организация коммерческой деятельности производственных предприятий : практикум / В.К. Козлов, И.Ф. Рудковский, Е.С. Ца-рёва. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2011. – 158 с.

8.2 Дополнительная литература:

1. Иголкина, Л. М. Коммерческая деятельность в производственной сфере : учеб. пособие / Л. М. Иголкина. – Хабаровск : Изд-во ДВГУПС, 2006. – 75 с.
2. Осипова Л.В., Синяева И.М., Основы коммерческой деятельности. М.»Банки и Биржи»; 2012.
3. Виниградова С.Н. «Организация коммерческой деятельности» Минс., «Высшая школа»; 2014.

8.3 Периодические издания

- 1) Вопросы экономики: Ежемесячный журнал.
- 2) Журнал Экономика и математические методы, аннотация материалов за последние четыре года.
- 3) «Вестник Приднестровского университета. Серия 6. Экономика»
- 4) «Журнал экономической теории»
- 5) «Российский экономический журнал»
- 6) «Экономист», «Экономические науки»
- 7) «Экономический журнал ГУ-ВШЭ

8.4 Электронные ресурсы, Интернет-ресурсы, электронные библиотечные системы:

www.ecsn.ru; www.ecsocman.edu.ru; www.rbc.ru/economics/economist/;
www.vlib.ustu.ru/rosec/; www.consultant.ru; www.e-rej.ru; www.expert.ru; www.mybiz.ru;
www.vopreco.ru

- 1) Федеральный образовательный портал — экономика // <http://ecsocman.edu.ru/>
- 2) Международная организация (региональное отделение в России и СНГ) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://ilo.ru>
- 3) Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=59398>
- 4) Режим доступа <http://www.znanium.com/bookread.php?book=236944>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Специально оборудованные кабинеты и аудитории: компьютерные классы, аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения

Для материально-технического обеспечения дисциплины «Методы моделирования и прогнозирования в экономике» необходимы следующие средства:

- техника для распечатки и ксерокса раздаточных материалов, заданий для контрольной и зачетной работ;

- различные технические средства обучения:

Рекомендуются интернет-ресурсы (сайты образовательных учреждений, ведомств, журналов, информационно-справочные системы, электронные учебники).

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Контроль знаний и умений студентов включает формы текущего и итогового контроля. Текущий контроль осуществляется в виде домашних заданий (самостоятельной работы) и контрольной работы. Контрольная работа проводится после изучения темы. Все домашние задания должны быть сданы до проведения соответствующей контрольной работы. Итоговый контроль осуществляется в виде зачета, по всем основным темам курса.

Самостоятельная работа студентов в ходе семестра является важной составной частью учебного процесса и необходима для закрепления и углубления знаний, полученных на лекциях, практических и интерактивных занятиях, а также для индивидуального изучения дисциплины в соответствии с программой и рекомендованной литературой. Самостоятельная работа выполняется в виде подготовки домашнего задания по отдельным вопросам.

Контроль качества самостоятельной работы может осуществляться с помощью устного опроса на лекциях или лабораторных занятиях.

Устные формы контроля помогут оценить владение студентами жанрами научной речи (дискуссия, диспут, и др.), в которых раскрывается умение студентов передать нужную информацию, грамотно использовать языковые средства, а также ораторские приемы для контакта с аудиторией. Письменные работы помогут преподавателю оценить владение источниками, для которого характерны: логичность, точность, обобщенность, насыщенность фактической информацией.

Рабочая учебная программа по дисциплине «Моделирование производственно-коммерческой деятельности» составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта ВО по направлению 38.03.01 «Экономика» и учебного плана по профилю подготовки «Экономика и менеджмент».

11. Технологическая карта дисциплины

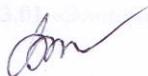
Курс 3 группа ЭФ17ДР62ЭМ1(307) семестр 6

Преподаватель – лектор Джалая Л.В.

Преподаватель ведущих практических занятий Джалая Л.В.

Кафедра «Экономика и менеджмент»

Составитель



Джалая Л.В. преподаватель

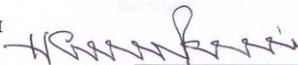
Зав. кафедрой Бизнес – информатики
и информационных технологий



Е.В. Саломатина, ст. преп.

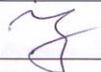
Согласовано:

1. Зав. выпускающей кафедры
Экономики и менеджмента



/ Н.Н. Смоленский, доцент

2. Декан экономического факультета



/ И.Н. Узун, доцент