

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»
Филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко в г. Рыбнице

Кафедра менеджмента

Утверждаю:
Заведующий кафедрой менеджмента
к.соц.н., доцент Л.Д. Мельничук

«14» августа 2017 г.
Л.Д. Мельничук



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА»

Направление подготовки:
5.38. 03.02 «Менеджмент»

квалификация (степень) выпускника
бакалавр
для 2017 г.н.

Разработал:
канд.экон.наук, доцент

Д.М. Грач
Д.М. Грач

г. Рыбница – 2017 г.

Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине «Теория менеджмента»

1. В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

1.1. Знать:

- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии;
- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- основные бизнес-процессы в организации;
- принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;
- основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;
- виды управленческих решений и методы их принятия;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
- типы организационной культуры и методы ее формирования;
- основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений.

1.2. Уметь:

- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии;
- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- основные бизнес-процессы в организации;
- принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;
- основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;
- виды управленческих решений и методы их принятия;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
- типы организационной культуры и методы ее формирования;
- основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений.

1.3. Владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;
- современным инструментарием управления человеческими ресурсами;
- методами формирования и поддержания этичного климата в организации;
- навыками деловых коммуникаций;
- методами планирования карьеры;
- способами самоанализа, саморазвития и самоорганизации.

Программа оценивания контролируемой компетенции:

Текущая аттестация	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины и их наименование *	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства**
№ 1	Введение в менеджмент	ОПК – 2	задания для самоподготовки, практические ситуации
№ 2	Внешняя среда и корпоративная культура.	ПК – 1, ПК – 2	задания для самоподготовки, практические ситуации
№ 3	Этика и социальная ответственность бизнеса	ПК – 1, ПК – 2	задания для самоподготовки, практические ситуации
№ 4	Управление созданием предприятий	ОПК – 2	задания для самоподготовки,

	малого бизнеса.		практические ситуации
№ 5	Постановка целей и организационное планирование.	ОПК – 3, ПК – 1	задания для самоподготовки, практические ситуации
№ 6	Формулирование и реализация стратегии	ОПК – 3	задания для самоподготовки, практические ситуации
№ 7	Принятие управленческих решений	ОПК – 2, ПК – 1, ПК – 2	задания для самоподготовки, практические ситуации
№ 8	Управление человеческими ресурсами.	ПК – 1, ПК – 2	задания для самоподготовки, практические ситуации
№ 9	Организационные коммуникации.	ПК – 1, ПК – 2	задания для самоподготовки, практические ситуации
№ 10	Управленческий контроль и контроль качества.	ОПК – 2, ПК – 2	задания для самоподготовки, практические ситуации
№ 11	Управление производственными операциями.	ОПК – 2, ОПК – 3	задания для самоподготовки, практические ситуации
№ 12	Информационные технологии и бизнес.	ОПК – 2	задания для самоподготовки, практические ситуации
Промежуточная аттестация		Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства**
Контрольная работа №1		ОПК – 2, ОПК – 3, ПК – 1, ПК – 2,	Контрольная работа
Контрольная работа №2		ОПК – 2, ОПК – 3, ПК – 1, ПК – 2,	Контрольная работа
Контрольная работа №1		ОПК – 2, ОПК – 3, ПК – 1, ПК – 2,	Контрольная работа
Контрольная работа №2		ОПК – 2, ОПК – 3, ПК – 1, ПК – 2,	Контрольная работа
Промежуточная аттестация		ОПК – 2, ОПК – 3, ПК – 1, ПК – 2,	зачет, экзамен, курсовая работа

* Выбор контролируемых единиц (модули, разделы, темы рабочей программы дисциплины) для текущей аттестации (при наличии) преподаватель определяет самостоятельно, каждый сопровождается комплектом оценочных средств.

**В данной графе в обязательном порядке перечисляются оценочные средства промежуточной и текущей (при наличии) аттестаций. Перечень оценочных средств может быть дополнен и расширен.

Примерная тематика курсовых работ

по дисциплине «Теория менеджмента»

1. Методологические основы менеджмента и их развитие (сущность, роль, принципы, функции менеджмента).
2. Системы управления предприятием и их развитие.
3. Разработка и внедрение систем управления.
4. Автоматизация управления как средство повышения эффективности организационной структуры.
5. Организационная структура предприятия и её совершенствование.
6. Проектное и матричное управление.
7. Линейно-функциональные и дивизиональные структуры управления.
8. Управление персоналом в системе антикризисного менеджмента.
9. Организационное развитие и концепция организационных изменений.
10. Организация управления процессом производства на предприятии.
11. Мотивация работ в организации.
12. Принятие решений в управленческой деятельности.
13. Формирование деловой репутации как важнейший фактор эффективного менеджмента.
14. Коммуникации и эффективность управления.

15. Менеджмент в контексте новых условий (менеджер XXI века).
16. Теории руководства и их развитие.
17. Развитие и оценка деятельности персонала.
18. Планирование и распределение работ в организации.
19. Стрессы на работе и управление ими.
20. Принятие решений и командообразование.
21. Организационная культура и изменяющийся характер найма в организации.
22. Планирование как важнейшая функция менеджмента.
23. Контроль как функция управления.
24. Реструктуризация бизнеса (производства).
25. Стратегия успеха менеджера.
26. Формирование команды и повышение эффективности деятельности управленческой команды.
27. Формирование корпоративного духа в организации.
28. Женщина - менеджер: проблемы становления и адаптации в новых условиях.
29. Ресурсное обеспечение менеджмента.
30. Информационное обеспечение менеджмента в организации.
31. Организация управления малыми организациями.
32. Рационализация структуры управления предприятия.
33. Процесс эффективного управления в организации.
34. Пути повышения качества и эффективности управленческих решений.
35. Проектирование работ в организации.
36. Система управления проектами.
37. Стратегические изменения в корпоративном управлении и их влияние на современный бизнес.
38. Человеческий фактор как основной компонент производительных сил.
39. Человек в различных моделях управления.
40. Особенности кадрового менеджмента в XXI веке.
41. Особенности становления менеджмента в ПМР.
42. Стадии и этапы организационного проектирования.
43. Профессиональная диагностика и оценка руководителя.
44. Основные направления перестройки менеджмента в современных условиях хозяйствования.
45. Социокультурные технологии и их использование в управлении.
46. Конфликт как инструмент развития организации.
47. Особенности подбора менеджеров в условиях ПМР.
48. Коммуникационный процесс в организации.
49. Глобальный и международный менеджмент.
50. Сущность концепции «я», значение делегирования в организации.
51. Группы. Сущность и факторы эффективности групповой динамики.
52. Сущность организационного развития. Стресс и кризис.
53. Сущность и основные этапы управления персоналом.
54. Сущность и характеристика инновационного менеджмента.
55. Управление в условиях кризисной ситуации.
56. Формы и задачи реструктуризации приднестровских предприятий.
57. Принципы управления и их практическая реализация.
58. Цели управления и пути их достижения.
59. Функции управления и их практическая реализация.
60. Методы управления и их применение.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание дисциплины усвоено в полном объеме на высоком научно-теоретическом уровне, у студента сформированы необходимые практические навыки работы с теоретическим материалом, учебные задания выполнены полностью. Студент показал свободное владение материалом, способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями.
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание дисциплины усвоено в полном объеме на хорошем научно-теоретическом уровне, у студента не в полной мере сформированы необходимые практические навыки работы с теоретическим материалом, учебные задания выполнены полностью. Студент показал свободное владение материалом, способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями.
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если теоретическое содержание дисциплины усвоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с теоретическим материалом в основном сформированы, большинство учебных заданий выполнено. Студент не в полной мере показал свободное владение материалом, способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями.
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если теоретическое содержание дисциплины усвоено частично, необходимые практические навыки работы с теоретическим материалом не сформированы, большая часть учебных заданий не выполнена. Студент не показал свободное владение материалом, способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями.

Оформление комплекта заданий для контрольной работы

Комплект заданий для контрольной работы

по дисциплине «Теория менеджмента»

1. Менеджмент как особый вид управления. История становления науки управления.
2. Основы профессионального управления. Требования, предъявляемые к современному руководителю.
3. Менеджмент в малом бизнесе.
4. Теория научной организации труда Ф. Тейлора.
5. Достижения административной школы управления. Принципы организации А. Файоля.
6. Бюрократическая теория организации М. Вебера.
7. Теория человеческих отношений.
8. Сущность концепции управления человеческими ресурсами.
9. Наука управления: сущность и основные подходы к рассмотрению организации.
10. Развитие психологии управления.
11. Теория комплексного управления качеством.
12. Универсальная теория формирования организаций (теория Гласиера).
13. Концепция формирования эффективных организаций («Структура - 5»).
14. Теория организационного потенциала И. Ансоффа.
15. Теория институтов и институциональных изменений Д. Норта.
16. Ресурсная теория организации.
17. Новейшие тенденции в менеджменте.
18. Информационные технологии и бизнес.

19. Управление изменениями и инновациями.
20. Современные направления теоретических разработок менеджмента.
21. Современные требования к эффективности функционирования организации.
22. Особенности развития отечественного бизнеса.
23. Цели и задачи функционирования и развития современной организации.
24. Характеристики профессионального управления.
25. Руководитель: вчера, сегодня, завтра.
26. Знания и способности руководителей на разных уровнях управления.
27. Различия между менеджером и лидером.
28. Основные теории лидерства (теория личных качеств).
29. Основные теории лидерства (поведенческая теория).
30. Теории нового лидерства (трансформационное лидерство).
31. Теории нового лидерства (транзакционное лидерство).
32. Теории нового лидерства (самоуправляемые команды).
33. Теории нового лидерства (виртуальное лидерство).
34. Установки, влияющие на производительность труда работников.
35. Личность и поведение.
36. Восприятие как важный аспект организационного поведения.
37. Влияние личности на установки и поведение.
38. Управление конфликтами в организационной деятельности.
39. Процесс обучения – неотъемлемая составляющая современного менеджера.
40. Управление стрессом. Особенности управления стрессом вследствие внедрения инноваций.
41. Организационная культура и лидерство.
42. Организационное проектирование: содержание, факторы влияния.
43. Проектное и матричное управление.
44. Централизация и децентрализация управления.
45. Линейно-функциональные и дивизиональные структуры управления.
46. Сущность понятия «социальная ответственность», критерии ее оценки.
47. Проблемы этики в периоды организационной нестабильности.
48. Этичное управление и деловая репутация организации.
49. Влияние индивидуальных и организационных факторов на принятие этических решений.
50. Формирование этических организаций.
51. Проблема экологической ответственности бизнеса.
52. Мотивация и развитие человеческих ресурсов.
53. Особенности практики управления персоналом на отечественных предприятиях.
54. Важнейшие профессиональные требования к менеджеру.
55. Наиболее эффективные средства мотивации персонала.
56. Значимость социальных форм мотивации.
57. Планирование кадрового потенциала.
58. Новые тенденции в управлении карьерой.
59. Концептуальные подходы в управлении кадровым потенциалом.
60. Новые формы организационных преобразований.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание дисциплины усвоено в полном объеме на высоком научно-теоретическом уровне, у студента сформированы необходимые практические навыки работы с теоретическим материалом, учебные задания выполнены полностью. Студент показал свободное владение материалом, способность обобщать и критически оценивать результаты

исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями.

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание дисциплины усвоено в полном объеме на хорошем научно-теоретическом уровне, у студента не в полной мере сформированы необходимые практические навыки работы с теоретическим материалом, учебные задания выполнены полностью. Студент показал свободное владение материалом, способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями.

- оценка «удовлетворительно» выставляется, если теоретическое содержание дисциплины усвоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с теоретическим материалом в основном сформированы, большинство учебных заданий выполнено. Студент не в полной мере показал свободное владение материалом, способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями.

- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если теоретическое содержание дисциплины усвоено частично, необходимые практические навыки работы с теоретическим материалом не сформированы, большая часть учебных заданий не выполнена. Студент не показал свободное владение материалом, способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями.

Тестовые задания

по дисциплине «Теория менеджмента»

1. К факторам внутренней среды организации не относят (не менее двух вариантов):

1. политика государства
2. корпоративная культура
3. инфраструктура отрасли
4. менеджмент

2. Заполните пропущенные места:

Внешняя организационная среда косвенного воздействия включает

3. Организации, ориентирующиеся на длительное партнерство на рынке, характеризуются наличием (не менее двух факторов):

1. тесной координации, виртуальных команд и обмена работниками
2. долгосрочных контрактов
3. разрешением конфликтов в судебном порядке
4. минимумом участия и инвестиций

4. Заполните пропущенные места:

Под корпоративной культурой понимают

5. Для адаптивных корпоративных культур характерно:

1. менеджеры ориентированы на потребителей и в случае необходимости выступают инициаторами перемен, даже если они связаны с некоторым риском
2. менеджеры проявляют неуверенность в принимаемых решениях, ориентированы на политические методы и бюрократию.

6. Организация с невысокоэффективной корпоративной культурой характеризуется:

1. основывается на четкой организационной миссии или цели
2. мало уделяется внимания результатам и целям
3. поощряет наличие у работников хороших результатов работы
4. ориентируется на достижение краткосрочных результатов

7. Факторы, относящиеся к микросреде фирмы, включают:

1. природные особенности страны
2. экономику страны
3. группу потребителей
4. контактные аудитории

8. Основными условиями успешного публичного выступления являются:

1. добросовестная подготовка к выступлению;
2. правильное поведение на трибуне: активная жестикация, излишнее хождение и т.д.;
3. стараться не контролировать лексику для преодоления волнения;
4. составить тезисы выступления.

9. Если по итогам года чистая прибыль предприятия составила 250 тыс. руб., затраты на управление составили 900 тыс. руб., а себестоимость продукции 1500 тыс. руб., то коэффициент общей экономической эффективности равен:

1. 6,0
2. 0,16
3. 0,6
4. 0, 1

10. В теории менеджмента сущность закономерности менеджмента «единство системы управления» отражают такие утверждения как:

1. единство принципов управления для всех звеньев
2. единство методов и организационных форм управления
3. распределение прав и ответственности работников
4. пропорциональность основного и вспомогательного производства

11. Контроль физических ресурсов включает:

1. контроль качества продукции
2. контроль за оборудованием
3. правильный отбор персонала
4. достижение необходимого качества поставляемых ресурсов

12. Согласно теории менеджмента под термином «метод управления» следует понимать:

1. устойчивый состав специфических видов управленческой деятельности, характеризующихся однородностью целей, действий или объектов их приложения
2. совокупность способов и средств воздействия управляющего субъекта на объект управления для достижения определенных целей
3. наиболее общие и фундаментальные понятия, отражающие существенные свойства и устойчивые отношения в процессах управления организацией
4. общие закономерности и устойчивые требования, при соблюдении которых обеспечивается эффективное развитие организации.

13. В теории управления выделяют типы руководства:

1. авторитарный, паритетный, директивный;
2. авторитарный, демократический, коллегиальный;
3. авторитарный, демократический, директивный;
4. авторитарный, демократический, либеральный.

14. Главная особенность авторитарного стиля:

1. руководитель при принятии решений консультируется с подчиненными;
2. руководитель единолично принимает решения;
3. руководитель выступает посредником между окружающей средой и сотрудниками;
4. руководитель осуществляет контроль поверхностно и эпизодически.

15. Главным признаком демократического стиля является:

1. руководитель единолично принимает решения;
2. руководитель не поощряет инициативу подчиненных;
3. руководитель сводит до минимума контроль подчиненных;
4. руководитель при принятии решений консультируется с подчиненными.

16. Классификация управленческих решений, предложенная М. Месконом, М. Альбертом и Ф. Хедоури, выделяет типы управленческих решений:

1. экономические решения
2. рациональные решения
3. интуитивные решения
4. решения, основанные на суждениях

17. Принятие управленческих решений в менеджменте можно охарактеризовать как (не менее 2-х вариантов):

1. формирование безальтернативного способа решения проблемы
2. сознательный и целенаправленный выбор альтернативы
3. способ быстрой адаптации к изменяющимся условиям
4. связующий процесс и неотъемлемую часть процесса управления

18. Согласно теории справедливости П. Гудмэна:

1. чтобы людей заставить трудиться, необходимы принуждение, контроль и угроза наказания;
2. человек определяет адекватность вознаграждения затраченным усилиям посредством сравнения с тем, что получают другие за такую же работу;
3. человек прикладывает усилия, ожидая, что его действия приведут к удовлетворению его потребностей;
4. на мотивацию работника оказывают влияние две группы факторов: гигиенические и мотиваторы.

19. Согласно теории двух факторов Ф. Герцберга:

1. чтобы людей заставить трудиться, необходимы принуждение, контроль и угроза наказания;
2. человек определяет адекватность вознаграждения затраченным усилиям посредством сравнения с тем, что получают другие за такую же работу;
3. человек прикладывает усилия, ожидая, что его действия приведут к удовлетворению его потребностей;

4. на мотивацию работника оказывают влияние две группы факторов: гигиенические и мотиваторы.

20. В современной практике мотивации для обеспечения ее на должном уровне применяются следующие средства:

1. улучшение психологического климата в коллективе;
2. продуманная система вознаграждения работников;
3. жесткая субординация и контроль;
4. продуманная система планирования.

Ключи к тестовым заданиям

1. 1,3.
2. ... политические, экономические, социальные, технические и культурные факторы.
3. 1,2.
4. ... общие для членов организации основные ценности и негласные соглашения.
5. 1.
6. 2,4.
7. 3,4.
8. 1, 4.
9. 4.
10. 1.
11. 2,3.
12. 2.
13. 4.
14. 2.
15. 4.
16. 1,3.
17. 1,2,3.
18. 2.
19. 4.
20. 1,2.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов по дисциплине «Теория менеджмента»

Темы докладов к разделу 1 «Введение в менеджмент»

1. Менеджмент как особый вид управления.
2. Типы менеджмента
3. Персонал менеджмента.
4. Мастерство менеджера.
5. Менеджмент в малом бизнесе.
6. Теория научной организации труда Ф. Тейлора.
7. Достижения административной школы управления. Принципы организации А. Файоля.
8. Бюрократическая теория организации М. Вебера.
9. Теория человеческих отношений.
10. Сущность концепции человеческих ресурсов.
11. Наука управления: сущность и основные подходы к рассмотрению организации.
12. Развитие психологии управления в России.
13. Теория комплексного управления качеством.
14. Универсальная теория формирования организаций (теория Гласиера).
15. Концепция формирования эффективных организаций («Структура - 5»).

16. Теория организационного потенциала И. Ансоффа.
17. Теория институтов и институциональных изменений Д. Норта.
18. Ресурсная теория организации.
19. Новейшие тенденции в менеджменте.
20. Информационные технологии и бизнес.
21. Управление изменениями и инновациями.
22. Современные направления теоретических разработок менеджмента.
23. Современные требования к эффективности организации.
24. Особенности развития отечественного бизнеса.
25. Цели и задачи функционирования и развития современной организации.

Темы докладов к разделу 9 «Лидерство»

1. Характеристики профессионального управления.
2. Руководитель: вчера, сегодня, завтра.
3. Знания и способности руководителей на разных уровнях управления.
4. Различия между менеджерами и лидерами.
5. Основные теории лидерства (теория личных качеств).
6. Основные теории лидерства (поведенческая теория).
7. Теории нового лидерства (трансформационное лидерство).
8. Теории нового лидерства (транзакционное лидерство).
9. Теории нового лидерства (самоуправляемые команды).
10. Теории нового лидерства (виртуальное лидерство).
11. Установки, влияющие на производительность труда работников.
12. Личность и поведение.
13. Восприятие как важный аспект организационного поведения.
14. Влияние личности на установки и поведение.
15. Стили разрешения проблем.
16. Процесс обучения – неотъемлемая составляющая современного менеджера.
17. Управление стрессом.
18. Особенности управления стрессом вследствие внедрения инноваций.
19. Новые способы управления стрессом.
20. Организационная культура и лидерство.

Темы эссе к разделу 3 «Этика и социальная ответственность»

1. Сущность понятия «социальная ответственность», критерии ее оценки.
2. Проблемы этики в периоды организационной нестабильности.
3. Этичное управление и деловая репутация организации.
4. Влияние индивидуальных и организационных факторов на принятие этических решений.
5. Формирование этических организаций.
6. Проблема экологической ответственности бизнеса.

Темы эссе к разделу 8 «Управление человеческими ресурсами»

1. Мотивация и развитие человеческих ресурсов.
2. Особенности практики управления персоналом на отечественных предприятиях.
3. Важнейшие профессиональные требования к менеджеру.
4. Наиболее эффективные средства мотивации персонала.
5. Значимость социальных форм мотивации.
6. Планирование кадрового потенциала.
7. Новые тенденции в карьере.

Оформление вопросов к зачету и экзамену по дисциплине «Теория менеджмента»

Вопросы к зачету по дисциплине «Теория менеджмента»

1. Что следует понимать под менеджментом.
2. Понятие организации. Признаки и характеристики организации.
3. Сущность и соотношение понятий «менеджер», «предприниматель», «предпринимательское управление».
4. Причины неудачной карьеры.
5. Сущность системного подхода в управлении.
6. Сравнительный анализ системного и ситуационного подхода.
7. Школа научного управления. Основные положения теории Ф.Тейлора.
8. Административная школа управления. Основные положения и вклад школы в развитие менеджмента.
9. Школа человеческих отношений. Представители и их вклад в становление менеджмента как науки.
10. Школа поведенческих наук.
11. Сущность, значение и характеристика внешней среды организации.
12. Сущность и значение стратегического планирования. Процесс стратегического планирования.
13. Эволюция управленческой мысли.
14. Миссия, цели, ценности внешнего менеджмента, их сущность и взаимосвязь.
15. Методика изучения и оценки внешней среды организации.
16. Методика управленческого обследования внутренних сильных и слабых сторон организации.
17. Группы. Сущность и факторы эффективности групповой деятельности.
18. Лидерство, влияние, власть.
19. Сущность и формы власти. Баланс власти.
20. Руководство, стили руководства.
21. Антикризисное управление бизнесом: сущность, цели, задачи.
23. Мировой финансовый кризис: причины и последствия.
24. Финансовый менеджмент: сущность, цели, задачи.
25. Менеджмент банковских структур.
26. Внешний аудит: сущность, задачи, порядок проведения.
27. Внутренний аудит: сущность, задачи, порядок проведения.
28. Аудит. Виды аудита.
29. Консалтинговые услуги и их использование.
30. Сходство и отличия американской модели менеджмента от японской.
31. Принципы организации управления производством в системе американского менеджмента.
32. Принципы организации управления производством в системе японского менеджмента.
33. Управление в условиях кризисной ситуации. Задачи и формы реструктуризации предприятий ПМР.
34. Основные принципы А. Файоля и формы их реализации в современных условиях.
35. Собеседование и испытания - основные методы сбора информации, необходимые при отборе персонала.
36. Критерии отбора персонала.
37. Планирование высвобождения персонала.
38. Планирование привлечения персонала.
39. Кадровое планирование: его значение, сущность и этапы.

40. Управленческая решетка и её использование.

41. Дать определение понятиям: Менеджмент, совет директоров, акции, акциз, консорциум, девальвация, дефолт, экспансия экономическая, импорт, экспорт, точка безубыточности, рейдер, демпинг, дистрибьютор, ВТО, банковская система, рыночная экономика, плановая экономика.

Вопросы к экзамену по дисциплине «Теория менеджмента»

1. Понятие организации. Признаки и характеристики организации.
2. Управление, ориентированное на успех. Основные составляющие.
3. Социально-экономическая природа управленческого труда. Роли руководителя.
4. Сущность и соотношение понятий «менеджер», «предприниматель», «предпринимательское управление».
5. Причины неудачной карьеры.
6. Факторы успешной карьеры Ли Якокки.
7. Сущность системного подхода.
8. Сравнительный анализ системного и ситуационного подходов.
9. Эволюции управленческой мысли.
10. Школа научного управления. Основные положения Ф. Тейлора.
11. Административная школа управления. Основные положения и вклад школы в развитие менеджмента.
12. Школа человеческих отношений. Представители и их вклад в становление менеджмента как науки.
13. Школа поведенческих наук.
14. Внутренние переменные организации и их взаимосвязь.
15. Сущность» значение и характеристики внешней среды. 1 6. Понятие и разновидность международной внешней среды.
17. Социальная ответственность менеджера. Эволюция социальной ответственности, аргументы «за» и «против».
18. Этика менеджера. Показатели этичности организационного поведения.
19. Сущность коммуникации. Концепции и виды коммуникаций.
20. Коммуникационный процесс. Организационные коммуникации.
21. Межличностные коммуникации. Преграды и пути преодоления.
22. Сущность и виды решений. Этапы рационального решения проблемы.
23. Факторы, определяющие эффективное решение.
24. Обзор моделей и методов принятия решений.
25. Понятие, значение и проблемы моделирования.
26. Методы прогнозирования.
27. Стратегия и принципы менеджмента Г. Форда.
28. Сущность и значение стратегического планирования. Процесс стратегического планирования.
29. Миссия, цели, ценности высшего менеджмента, их сущность и взаимосвязь.
30. Методика изучения и оценки внешней среды организации.
31. Методика управленческого обследования внутренних сильных и слабых сторон организации.
32. Обоснование стратегических альтернатив.
33. Глобальный и международный менеджмент.
34. Контроль и оценка стратегии.
35. Планирование реализации стратегии.
36. Управление реализацией стратегического плана.
37. Сущность, концепции и значение делегирования. Виды и пределы полномочий.
38. Линейные и аппаратные полномочия.

39. Проблемы делегирования.
40. Сущность и разновидности структур управления.
41. Этапы организационного проектирования.
42. Бюрократические структуры управления. Концепция М. Вебера.
43. Функциональная организационная структура. Сущность и характеристика.
44. Дивизиональные организационные структуры и сферы их применения.
45. Адаптивные структуры управления. Проблемы использования.
46. Соотношение централизации и децентрализации. Факторы, определяющие степень централизации/ децентрализации.
47. Содержательные теории мотивации.
48. Процессуальные теории мотивации.
49. Сравнительный анализ и практический аспект различных теорий мотивации.
50. Контроль как функция управления. Сущность и разновидность контроля.
51. Процесс контроля. Характеристики эффективного контроля и учет поведенческого аспекта.
52. Группы. Сущность и факторы эффективности групповой динамики.
53. Ситуационный подход к лидерству.
54. Поведенческий подход к лидерству.
55. Личный подход к лидерству.
56. Сущность и формы власти. Баланс власти.
57. Сравнительный анализ различных методов влияния.
58. Сущность и разновидности конфликта в организации. Причины конфликта.
59. Модель конфликтной ситуации. Методы разрешения конфликта.
60. Сущность организационного развития. Стресс и кризис.
61. Сущность и основные этапы управления персоналом.
62. Основные принципы А. Фойтоля и формы их реализации в современных условиях.
63. Сущность и характеристика инновационного менеджмента.
64. Управление по критерию производительности.
65. Управление в условиях кризисной ситуации. Задачи и формы реструктуризации приднестровских предприятий.
66. Роль высшего руководства в реструктурировании предприятия в системе приднестровского менеджмента.
67. Принципы организации управления производством в системе японского менеджмента.
68. Принцип «Точно вовремя». Проблемы и факторы использования на предприятиях ПМР.
69. Концепция управления по целям и по результатам. Сравнительный аспект.
70. Развитие персонала. Задачи формирования и реализации потенциала.
71. Самоменеджмент. Сущность и принципы эффективности.
72. Операционные системы в менеджменте. Задачи и принципы управления.
73. Стратегии маркетинга. Сравнительный анализ.
74. Концепция жизненного цикла продукции, технологии, спроса.
75. Культура и образ фирмы как факторы конкурентоспособности.
76. Задачи и проблемы менеджмента в организациях малого бизнеса в ПМР.
77. Задачи составления и содержание основных разделов бизнес-плана. Методология и методика разработки бизнес-плана.
78. Сущность, принципы и модели корпоративного управления.
79. Деловой этикет современного менеджера.
80. Сравнительный анализ основ разрешения конфликта в различных системах менеджмента.

Критерии оценки ответа студента на экзамене

по дисциплине «Теория менеджмента»

- оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание дисциплины усвоено в полном объеме на высоком научно-теоретическом уровне, у студента сформированы необходимые практические навыки работы с теоретическим материалом, учебные задания выполнены полностью. Студент показал свободное владение материалом, способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями.
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание дисциплины усвоено в полном объеме на хорошем научно-теоретическом уровне, у студента не в полной мере сформированы необходимые практические навыки работы с теоретическим материалом, учебные задания выполнены полностью. Студент показал свободное владение материалом, способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями.
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если теоретическое содержание дисциплины усвоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с теоретическим материалом в основном сформированы, большинство учебных заданий выполнено. Студент не в полной мере показал свободное владение материалом, способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями.
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если теоретическое содержание дисциплины усвоено частично, необходимые практические навыки работы с теоретическим материалом не сформированы, большая часть учебных заданий не выполнена. Студент не показал свободное владение материалом, способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями.

Критерии оценки ответа студента на зачете

по дисциплине «Теория менеджмента»

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если теоретическое содержание дисциплины усвоено в полном объеме на соответствующем научно-теоретическом уровне, у студента сформированы необходимые практические навыки работы с теоретическим материалом, учебные задания (или большая их часть) выполнены полностью. Студент показал свободное владение материалом, способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями.
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если теоретическое содержание дисциплины им не усвоено, у студента не сформированы необходимые практические навыки работы с теоретическим материалом, учебные задания (или большая их часть) не выполнены. Студент не показал свободного владения материалом, способности обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями.