

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко в г. Рыбнице

Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Директор Филиала ПГУ им. Т.Г. Шевченко
в г. Рыбница, профессор Павлинов И.А.

“*19*” *августа* 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

на 2018 /2019 учебный год

Учебной ДИСЦИПЛИНЫ

«ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА»

Направление подготовки:
5.38.03.02. «Менеджмент»

Профиль подготовки:
«Менеджмент организации»
«Финансовый менеджмент»

квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения:
очная, заочная

Рыбница 2018

Рабочая программа дисциплины «*Теория менеджмента*» / составитель
Д.М. Трач – Рыбница: РФ ПГУ, 2018 – 25 с.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРЕДНАЗНАЧЕНА ДЛЯ ПРЕПОДАВАНИЯ
ДИСЦИПЛИНЫ БАЗОВОЙ ЧАСТИ УЧЕБНОГО ПЛАНА СТУДЕНТАМ ОЧНОЙ И
ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 5.38.03.02 –
«МЕНЕДЖМЕНТ»**

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 5.38.03.02 – «МЕНЕДЖМЕНТ», утвержденного приказом № 7 от 12 января 2016 г.

Составитель



/Д.М. ТРАЧ, ДОЦЕНТ /

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины «Теория менеджмента» является усвоение организационно-управленческой базы, направленной на формирование теоретических знаний и практических навыков решения проблем, возникающих в практике менеджмента, а также необходимых для подготовки конкурентоспособного специалиста, мотивированного к формированию и дальнейшему развитию личностных и профессиональных качеств, способствующих эффективному осуществлению взаимодействия в профессиональной среде. Знание современной системы управления послужит базой понимания сущности менеджмента как вида профессиональной деятельности с присущими ему целями, задачами, функциями, понятиями и категориями.

Задачи освоения дисциплины «Теория менеджмента» состоят в следующем:

- приобретение студентами теоретических знаний в области основ менеджмента, как науки и искусства управления;
- усвоение содержания основных понятий и категорий данной дисциплины;
- осуществление всестороннего анализа деятельности специалиста управления;
- изучение механизмов регулирования деятельности организации в нормальных и экстремальных условиях;
- овладение студентами методологическими и функциональными основами управления;
- формирование культуры экономического мышления, осознание социальной ответственности бизнеса, понимание этических аспектов управленческой деятельности;
- разработка рекомендаций по использованию полученных знаний в процессе управления, в разрешении конфликтов, изменении психологического климата в организациях;
- исследование методов мотивации трудовой деятельности;
- приобретение навыков решения организационных и личностных проблем, возникающих в процессе управленческой деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Теория менеджмента» относится к базовой части учебного плана (Б1.Б.05). С точки зрения логической и содержательно-методической дисциплина «Теория менеджмента» является базовой для усвоения ряда дисциплин управленческой направленности.

Освоение данной дисциплины будет способствовать успешному обучению в процессе преподавания сопутствующих и последующих дисциплин: разработка управленческих решений, корпоративная социальная ответственность, основы предпринимательской деятельности, управление человеческими ресурсами, деловые коммуникации, инновационный менеджмент, маркетинг и др. Содержание дисциплины также нацелено на подготовку студентов к успешному прохождению учебной, производственной и преддипломной практики, выполнение ВКРБ.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОПК – 2	Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.
ОПК – 3	Способность проектировать организационные структуры, участвовать в

	разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.
ПК – 1	Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной среды.
ПК – 2	Владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, межгрупповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

3.1. Знать:

- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии;
- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- основные бизнес-процессы в организации;
- принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;
- основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;
- виды управленческих решений и методы их принятия;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
- типы организационной культуры и методы ее формирования;
- основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений.

– 3.2. Уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- анализировать коммуникативные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации;
- применять психологические методы для анализа управленческих ситуаций;
- использовать социально-психологические механизмы управления групповыми процессами и явлениями..

3.3. Владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;

- современным инструментарием управления человеческими ресурсами;
- методами формирования и поддержания этичного климата в организации;
- навыками деловых коммуникаций;
- методами планирования карьеры;
- способами самоанализа, саморазвития и самоорганизации.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

дневное отделение

Семестр	Количество часов						Форма итогового контроля
	Трудоемкость, з.е./часы	В том числе					
		Аудиторных				Самост. работа	
		Всего	Лекций	Лаб.раб.	Практич. занятий		
II	4/144	56	18	-	38	88	зачет
III	3 /108	40	18	-	24	30	экзамен, курсовая работа
Итого:	7/252	96	36	-	62	118	зачет, экзамен, курсовая работа

заочное отделение

Семестр	Количество часов						Форма итогового контроля
	Трудоемкость, з.е./часы	В том числе					
		Аудиторных				Самост. работа	
		Всего	Лекций	Лаб.раб.	Практич. занятий		
II	5/172	20	8	-	12	156	зачет
III	2/81	10	-	-	2	61	экзамен, курс.раб.
Итого:	7/252	30	8	-	14	217	зачет, экзамен, курсовая работа

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

Дневное отделение

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Введение в менеджмент	28	6	4	-	18

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
2.	Внешняя среда и корпоративная культура.	14	2	4	-	8
3.	Этика и социальная ответственность бизнеса	14	2	4	-	8
4.	Управление созданием предприятий малого бизнеса.	20	4	6	-	10
5.	Постановка целей и организационное планирование.	18	2	6	-	10
6.	Формулирование и реализация стратегии	20	4	6	-	10
7.	Принятие управленческих решений	22	4	6	-	12
8.	Управление человеческими ресурсами.	26	4	8	-	14
9.	Организационные коммуникации.	16	2	4	-	10
10.	Управленческий контроль и контроль качества.	12	2	6	-	6
11.	Управление производственными операциями.	12	2	4	-	6
12.	Информационные технологии и бизнес.	12	2	4	-	6
Итого:		216	36	62	-	118
Всего:		216	36	62	-	118

Заочное отделение

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Введение в менеджмент	13	1	1	-	11
2.	Внешняя среда и корпоративная культура.	17	-	-	-	14
3.	Этика и социальная ответственность бизнеса.	17	-	-	-	16
4.	Управление созданием предприятий малого бизнеса.	21	1	1	-	18
5.	Постановка целей и организационное планирование.	20	1	2	-	20
6.	Формулирование и реализация стратегии	20	1	2	-	20
7.	Принятие управленческих решений	22	1	2	-	20
8.	Управление человеческими ресурсами.	25	2	2	-	20
9.	Организационные коммуникации.	22	1	2	-	20
10.	Управленческий контроль и контроль качества.	21	-	1	-	20
11.	Управление производственными операциями.	24	-	1	-	20
12.	Информационные технологии и бизнес.	18	-	-	-	18
Итого:		216	8	14	-	217
Всего:		216	8	14	-	217

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
1.	Раздел 1		Введение в менеджмент 1. Эволюция управленческой мысли. 2. Новые требования к руководителям.	уч. пособия, видео-материал

		6/1	3. Современные тенденции в менеджменте. Управленческие функции 1. Планирование организационной деятельности. 2. Формирование организационной структуры. Организация деятельности предприятия. 3. Мотивация и контроль как функции менеджмента. Понятие и сущность организации 1. Эволюция взглядов на управление организацией. 2. Трансформация управленческих функций и задач. 3. Жизненный цикл организации. 3. Управление организацией и разработка стратегий с учетом жизненного цикла организации.	
2.	Раздел 2	2	Внешняя среда менеджмента 1. Взаимоотношения: организация – внешняя среда. 2. Внутренняя среда: корпоративная культура. 3. Формирование адекватной новым условиям корпоративной культуры.	уч. пособия, интернет-ресурсы
3.	Раздел 3	2	Этика и социальная ответственность бизнеса 1. Содержание понятия «этика управления». Управление этикой и социальной ответственностью компании. 2. Критерии принятия этических решений. 3. Факторы, оказывающие влияние на этический выбор.	уч. пособия, видео-материал
4.	Раздел 4	4/1	Организационно-экономические основы предпринимательства 1. Сущность и роль предпринимательства в экономике ПМР. 2. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. 3. Внешняя и внутренняя среда малого предприятия. Государство и предприятие 1. Управление государственной собственностью. 2. Государственная поддержка предприятий. 3. Организация исполнительной власти в сфере поддержки предприятий.	уч. пособия
5.	Раздел 5	2/1	Постановка целей и организационное планирование 1. Управленческая проблема: целеполагание. 2. Обзор целей и планов. Цели организации. Критерии их эффективности. 3. Виды планирования.	уч. пособия
6.	Раздел 6	4/1	Стратегическое развитие организационной единицы 1. Понятие и процесс стратегического менеджмента. Ситуационный анализ.	уч. пособия, видео-фильм

			2. Формулирование основополагающей стратегии на корпоративном уровне. 3. Формулирование стратегии на уровне бизнес-единицы. Планирование стратегических преобразований 1. Методы оценки эффективности деятельности организации (предприятия). 2. Оценка перспективных направлений организационного развития. 3. Выбор стратегии развития организации.	
7.	Раздел 7	4/1	Принятие управленческих решений 1. Типы управленческих решений. 2. Модели принятия решений. 3. Этапы процесса принятия решений. Процесс выработки управленческих решений в антикризисном управлении 1. Критерии принятия решений в антикризисном управлении. 2. Общая характеристика проблемы коммуникации в процессе выработки решений в сложных ситуациях. 3. Принятие решений в условиях поведенческой неопределенности.	уч. пособия
8.	Раздел 8	4/2	Управление человеческими ресурсами 1. Стратегическая роль управления человеческими ресурсами. 2. Воздействие внешних факторов на управление человеческими ресурсами. 3. Планирование карьеры. Новые тенденции в карьере. Стратегическое управление кадровым потенциалом организации 1. Кадровая политика: сущность, цели, задачи. 2. Управление кадровым резервом. 3. Планирование персонала.	уч. пособия, раздаточный материал
9.	Раздел 9	2/1	Организационные коммуникации 1. Коммуникации и управленческая деятельность. 2. Управление организационными коммуникациями. 3. Преодоление коммуникативных барьеров.	уч. пособия
10.	Раздел 10	2	Управленческий контроль и контроль качества 1. Сущность организационного контроля, его виды. Модель контроля с обратной связью. 2. Тенденции развития контроля качества и финансового контроля. 3. Инновационные системы контроля.	уч. пособия, раздаточный материал
11.	Раздел 11		Управление производственными операциями 1. Организация как цепочка создания ценности.	уч. пособия

		2	2. Операционный менеджмент и конкурентная стратегия. 3. Проектирование систем операционного менеджмента.	
12.	Раздел 12	2	Информационные технологии и бизнес 1. Пути повышения эффективности управленческого и исполнительского труда в организации. 2. Применение новых ИТ в организациях. Типы информационных систем. 3. Стратегии е-бизнеса. Электронные рынки.	уч. пособия
Итого:		36/8		

Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
1.	Раздел 1	4/1	1. Рассмотрение специфики управления на современном этапе, обоснование принятия инновационных решений. 2. История развития управленческой мысли. Оценка возможностей применения классических подходов в системе управления на современном этапе.	уч. пособия
2.	Раздел 2	4	1. Приобретение навыков анализа факторов организационной среды и корпоративной культуры. 2. Рассмотрение специфики международного менеджмента, определение его отличительных характеристик от управления фирмой на внутреннем рынке.	уч. пособия
3.	Раздел 3	4	1. Рассмотрение основ этики управления: критерии и факторы, определяющие этическое решение. 2. Оценка уровня социальной ответственности компании.	раздаточный материал
4.	Раздел 4	6/1	1. Рассмотрение теоретических основ менеджмента в предпринимательстве, приобретение практических навыков их реализации. 2. Разработка стратегии создания предпринимательской единицы. 3. Рассмотрение нормативно-правовой базы создания бизнес единицы.	уч. пособия
5.	Раздел 5	6/2	1. Приобретение навыков организационного планирования. 2. Освоение технологии разработки бизнес-плана. 3. Разработка основных разделов бизнес-плана.	уч. пособия
6.	Раздел 6	6/2	1. Рассмотрение факторов, предопределяющих организационные изменения и инновации, приобретение практических навыков управления организационными преобразованиями. 2. Разработка и реализация стратегии организации. 3. Оценка эффективности применяемых стратегий	уч. пособия

			на примере отечественных организаций.	
7.	Раздел 7	6/2	1. Определение ключевых характеристик эффективного менеджмента, приобретение навыков принятия управленческих решений. 2. Рассмотрение моделей и этапов процесса принятия управленческих решений, приобретение практических навыков их применения. 3. Оценка эффективности применяемых управленческих решений на примере функционирования отечественных предприятий.	уч. пособия
8.	Раздел 8	8/2	1. Рассмотрение методологических основ профессионального управления, освоение профессионального инструментария менеджера. 2. Приобретение навыков управления групповыми процессами в организации, основ эффективного взаимодействия личности и группы. 3. Рассмотрение теоретических подходов в сфере лидерства, оценка эффективности их применения в современных условиях. Определение характерных черт лидера. 4. Рассмотрение концептуальных подходов в сфере мотивации персонала. Оценка степени эффективности применяемых мотивационных моделей в современных условиях.	раздаточн ый материал
9.	Раздел 9	4/2	1. Управление организационными коммуникациями: сущность, направленность, оценка коммуникативных барьеров. Определение путей повышения эффективности коммуникаций. 2. Приобретение навыков управления коммуникациями в кризисных ситуациях.	уч. пособия
10.	Раздел 10	6/1	1. Рассмотрение основ управленческого контроля: содержание, виды и технология осуществления. 2. Приобретение навыков осуществления управленческого контроля. 3. Рассмотрение специфики управленческого контроля на современном этапе.	раздаточн ый материал
11	Раздел 11	4/1	1. Рассмотрение перспективных направлений развития организаций, приобретение навыков управления преобразованиями. 2. Оценка эффективности организационных преобразований на примере хозяйствующих субъектов республики.	раздаточн ый материал
12.	Раздел 12	4	1. Рассмотрение возможностей повышения эффективности управленческого и исполнительского труда в организации. 2. Применение новых ИТ в организациях. Типы информационных систем. Рассмотрение основ управления стратегиями e- бизнеса. Рассмотрение специфики функционирования электронных рынков.	уч. пособия
Итого:		62/14		

Самостоятельная работа студента

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид СРС	Труд-кость (в часах)
Раздел 1	1	Введение в менеджмент (Вопросы для самопроверки)	18/11
Раздел 2	2	Внешняя среда менеджмента (Вопросы для самопроверки)	8/14
Раздел 3	3	Этика и социальная ответственность бизнеса (Эссе)	8/16
Раздел 4	4	Организационно-экономические основы предпринимательства (Вопросы для самопроверки)	10/18
Раздел 5	5	Постановка целей и организационное планирование (Вопросы для самопроверки, практика менеджмента: упражнения)	10/20
Раздел 6	6	Стратегическое развитие организационной единицы (практические ситуации)	10/20
Раздел 7	7	Принятие управленческих решений (Практика менеджмента: упражнения)	12/20
Раздел 8	8	Управление человеческими ресурсами (Эссе)	14/20
Раздел 9	9	Организационные коммуникации (Практика менеджмента: упражнения)	10/20
Раздел 10	10	Управленческий контроль и контроль качества (Практика менеджмента: упражнения)	6/20
Раздел 11	11	Управление производственными операциями (Вопросы для самопроверки)	6/20
Раздел 12	12	Информационные технологии и бизнес (Вопросы для самопроверки)	6/18
Итого:			118 /217

5. Примерная тематика курсовых работ

1. Методологические основы менеджмента и их развитие (сущность, роль, принципы, функции менеджмента).
2. Системы управления предприятием и их развитие.
3. Разработка и внедрение систем управления.
4. Автоматизация управления как средство повышения эффективности организационной структуры.
5. Организационная структура предприятия и её совершенствование.
6. Проектное и матричное управление.
7. Линейно-функциональные и дивизиональные структуры управления.
8. Управление персоналом в системе антикризисного менеджмента.
9. Организационное развитие и концепция организационных изменений.
10. Организация управления процессом производства на предприятии.
11. Мотивация работ в организации.
12. Принятие решений в управленческой деятельности.
13. Формирование деловой репутации как важнейший фактор эффективного менеджмента.
14. Коммуникации и эффективность управления.
15. Менеджмент в контексте новых условий (менеджер XXI века).
16. Теории руководства и их развитие.
17. Развитие и оценка деятельности персонала.
18. Планирование и распределение работ в организации.

19. Стрессы на работе и управление ими.
20. Принятие решений и командообразование.
21. Организационная культура и изменяющийся характер найма в организации.
22. Планирование как важнейшая функция менеджмента.
23. Контроль как функция управления.
24. Реструктуризация бизнеса (производства).
25. Стратегия успеха менеджера.
26. Формирование команды и повышение эффективности деятельности управленческой команды.
27. Формирование корпоративного духа в организации.
28. Женщина - менеджер: проблемы становления и адаптации в новых условиях.
29. Ресурсное обеспечение менеджмента.
30. Информационное обеспечение менеджмента в организации.
31. Организация управления малыми организациями.
32. Рационализация структуры управления предприятия.
33. Процесс эффективного управления в организации.
34. Пути повышения качества и эффективности управленческих решений.
35. Проектирование работ в организации.
36. Система управления проектами.
37. Стратегические изменения в корпоративном управлении и их влияние на современный бизнес.
38. Человеческий фактор как основной компонент производительных сил.
39. Человек в различных моделях управления.
40. Особенности кадрового менеджмента в XXI веке.
41. Особенности становления менеджмента в ПМР.
42. Стадии и этапы организационного проектирования.
43. Профессиональная диагностика и оценка руководителя.
44. Основные направления перестройки менеджмента в современных условиях хозяйствования.
45. Социокультурные технологии и их использование в управлении.
46. Конфликт как инструмент развития организации.
47. Особенности подбора менеджеров в условиях ПМР.
48. Коммуникационный процесс в организации.
49. Глобальный и международный менеджмент.
50. Сущность концепции «я», значение делегирования в организации.
51. Группы. Сущность и факторы эффективности групповой динамики.
52. Сущность организационного развития. Стресс и кризис.
53. Сущность и основные этапы управления персоналом.
54. Сущность и характеристика инновационного менеджмента.
55. Управление в условиях кризисной ситуации.
56. Формы и задачи реструктуризации приднестровских предприятий.
57. Принципы управления и их практическая реализация.
58. Цели управления и пути их достижения.
59. Функции управления и их практическая реализация.
60. Методы управления и их применение.

6. Образовательные технологии

Семестр	Вид занятия (Л,ПР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Кол-во часов
III	Раздел 3: Этика и социальная ответственность бизнеса (Л)	Проблемная лекция	2

IV	Раздел 3: Этика управления: критерии и факторы, определяющие этическое решение (ПР)	Деловая игра	2
	Раздел 4: Организационно-экономические основы предпринимательства (Л)	Встреча с представителями бизнес-структур	2
	Раздел 6: Управление изменениями и инновациями (Л)	Видео-фильм	2
	Раздел 6: Разработка и реализация стратегии организации. (ПР)	Задания для работы в группах.	2
	Раздел 8: Управление человеческими ресурсами (ПР)	Психологический тренинг «Угроза стресса»	2
	Раздел 8: Основы профессионального управления (ПР)	Приобретение навыков проведения собеседования.	2
	Раздел 8: Динамика организационного поведения: личность и группа (ПР)	Подготовка профессионального резюме	2
	Раздел 8: Лидерство в современных условиях. Характерные черты лидера. (ПР)	Психологический тренинг «Имеете ли вы способности к управленческой деятельности?»	2
	Раздел 8: Концепция мотивации персонала. Мотивация в современных условиях. (ПР)	Учебная ситуация в видеосюжете «Новые реальности работы»	2
	Раздел 10: Управленческий контроль и контроль качества (Л)	Проблемная лекция	2
	Раздел 12: Информационные технологии и бизнес (ПР)	Видео-материал	2
Итого:			24

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

7.1. Вопросы к зачету:

1. Что следует понимать под менеджментом.
2. Понятие организации. Признаки и характеристики организации.
3. Сущность и соотношение понятий «менеджер», «предприниматель», «предпринимательское управление».
4. Причины неудачной карьеры.
5. Сущность системного подхода в управлении.
6. Сравнительный анализ системного и ситуационного подхода.
7. Школа научного управления. Основные положения теории Ф.Тейлора.
8. Административная школа управления. Основные положения и вклад школы в развитие менеджмента.

9. Школа человеческих отношений. Представители и их вклад в становление менеджмента как науки.
10. Школа поведенческих наук.
11. Сущность, значение и характеристика внешней среды организации.
12. Сущность и значение стратегического планирования. Процесс стратегического планирования.
13. Эволюция управленческой мысли.
14. Миссия, цели, ценности внешнего менеджмента, их сущность и взаимосвязь.
15. Методика изучения и оценки внешней среды организации.
16. Методика управленческого обследования внутренних сильных и слабых сторон организации.
17. Группы. Сущность и факторы эффективности групповой деятельности.
18. Лидерство, влияние, власть.
19. Сущность и формы власти. Баланс власти.
20. Руководство, стили руководства.
21. Антикризисное управление бизнесом: сущность, цели, задачи.
23. Мировой финансовый кризис: причины и последствия.
24. Финансовый менеджмент: сущность, цели, задачи.
25. Менеджмент банковских структур.
26. Внешний аудит: сущность, задачи, порядок проведения.
27. Внутренний аудит: сущность, задачи, порядок проведения.
28. Аудит. Виды аудита.
29. Консалтинговые услуги и их использование.
30. Сходство и отличия американской модели менеджмента от японской.
31. Принципы организации управления производством в системе американского менеджмента.
32. Принципы организации управления производством в системе японского менеджмента.
33. Управление в условиях кризисной ситуации. Задачи и формы реструктуризации предприятий ПМР.
34. Основные принципы А. Файоля и формы их реализации в современных условиях.
35. Собеседование и испытания - основные методы сбора информации, необходимые при отборе персонала.
36. Критерии отбора персонала.
37. Планирование высвобождения персонала.
38. Планирование привлечения персонала.
39. Кадровое планирование: его значение, сущность и этапы.
40. Управленческая решетка и её использование.
41. Дать определение понятий: Менеджмент, совет директоров, акции, акциз, консорциум, девальвация, дефолт, экспансия экономическая, импорт, экспорт, точка безубыточности, рейдер, демпинг, дистрибьютор, ВТО, банковская система, рыночная экономика, плановая экономика.

7.2. Вопросы к экзамену:

1. Понятие организации. Признаки и характеристики организации.
2. Управление, ориентированное на успех. Основные составляющие.
3. Социально-экономическая природа управленческого труда. Роли руководителя.
4. Сущность и соотношение понятий «менеджер», «предприниматель», «предпринимательское управление».
5. Причины неудачной карьеры.

6. Факторы успешной карьеры Ли Якокки.
7. Сущность системного подхода.
8. Сравнительный анализ системного и ситуационного подходов.
9. Эволюции управленческой мысли.
10. Школа научного управления. Основные положения Ф. Тейлора.
11. Административная школа управления. Основные положения и вклад школы в развитие менеджмента.
12. Школа человеческих отношений. Представители и их вклад в становление менеджмента как науки.
13. Школа поведенческих наук.
14. Внутренние переменные организации и их взаимосвязь.
15. Сущность, значение и характеристики внешней среды организации.
16. Понятие и характеристика международной внешней среды.
17. Социальная ответственность бизнеса. Эволюция социальной ответственности, аргументы «за» и «против».
18. Этика менеджера. Показатели этичности организационного поведения.
19. Сущность коммуникации. Концепции и виды коммуникаций.
20. Коммуникационный процесс. Организационные коммуникации.
21. Межличностные коммуникации. Препятствия и пути преодоления.
22. Сущность и виды управленческих решений. Этапы рационального решения организационной проблемы.
23. Факторы, определяющие эффективное управленческое решение.
24. Обзор моделей и методов принятия решений.
25. Понятие, значение и проблемы организационного моделирования.
26. Методы прогнозирования в менеджменте.
27. Стратегия и принципы менеджмента Г. Форда.
28. Сущность и значение стратегического планирования. Процесс стратегического планирования.
29. Миссия, цели, ценности высшего менеджмента, их сущность и взаимосвязь.
30. Методика изучения и оценки внешней среды организации.
31. Методика управленческого обследования сильных и слабых сторон организации.
32. Обоснование стратегических альтернатив.
33. Глобальный и международный менеджмент.
34. Контроль и оценка эффективности организационной стратегии.
35. Планирование и реализация стратегии.
36. Управление реализацией стратегического плана.
37. Сущность, концепции и значение делегирования. Виды и пределы полномочий.
38. Линейные и аппаратные полномочия.
39. Основы профессионального управления.
40. Сущность и разновидности организационных структур управления.
41. Этапы организационного проектирования.
42. Бюрократические структуры управления. Концепция М. Вебера.
43. Функциональная организационная структура. Сущность и характеристика.
44. Дивизиональные организационные структуры и сфера их применения.
45. Адаптивные структуры управления. Проблемы использования.
46. Соотношение централизации и децентрализации управления. Факторы, определяющие степень централизации/децентрализации управления.
47. Содержательные теории мотивации.
48. Процессуальные теории мотивации.
49. Сравнительный анализ и практический аспект различных теорий мотивации.

50. Контроль как функция управления. Сущность и разновидность контроля.
51. Процесс контроля. Характеристики эффективного контроля и учет поведенческого аспекта.
52. Группы. Сущность и факторы эффективности групповой динамики.
53. Ситуационный подход к лидерству.
54. Поведенческий подход к лидерству.
55. Личностный подход к лидерству.
56. Сущность и формы власти. Баланс власти.
57. Сравнительный анализ различных методов влияния.
58. Сущность и разновидности конфликта в организации. Причины конфликта.
59. Модель конфликтной ситуации. Методы разрешения конфликта.
60. Сущность организационного развития. Стресс и кризис.
61. Сущность и основные этапы управления персоналом.
62. Основные принципы А. Фойоля и формы их реализации в современных условиях.
63. Сущность и характеристика инновационного менеджмента.
64. Управление по критерию производительности.
65. Управление в условиях кризисной ситуации. Задачи и формы реструктуризации приднестровских предприятий.
66. Роль высшего руководства в реструктурировании предприятия в системе приднестровского менеджмента.
67. Принципы организации управления производством в системе японского менеджмента.
68. Принцип «Точно вовремя». Проблемы и факторы использования на предприятиях ПМР.
69. Концепция управления по целям и по результатам. Сравнительный аспект.
70. Развитие персонала. Задачи формирования и реализации кадрового потенциала.
71. Самоменеджмент. Сущность и принципы эффективности.
72. Операционные системы в менеджменте. Задачи и принципы управления.
73. Стратегии маркетинга. Сравнительный анализ.
74. Концепция жизненного цикла продукции, технологии, спроса.
75. Культура и образ фирмы как факторы конкурентоспособности.
76. Задачи и проблемы менеджмента в организациях малого бизнеса ПМР.
77. Задачи составления и содержание основных разделов бизнес-плана. Методология и методика разработки бизнес-плана.
78. Сущность, принципы и модели корпоративного управления.
79. Деловой этикет современного менеджера.
80. Сравнительный анализ основ разрешения конфликта в различных системах менеджмента.

7.3. Темы контрольных работ

1. Менеджмент как особый вид управления. История становления науки управления.
2. Основы профессионального управления. Требования, предъявляемые к современному руководителю.
3. Менеджмент в малом бизнесе.
4. Теория научной организации труда Ф. Тейлора.
5. Достижения административной школы управления. Принципы организации А. Файоля.
6. Бюрократическая теория организации М. Вебера.
7. Теория человеческих отношений.

8. Сущность концепции управления человеческими ресурсами.
9. Наука управления: сущность и основные подходы к рассмотрению организации.
10. Развитие психологии управления.
11. Теория комплексного управления качеством.
12. Универсальная теория формирования организаций (теория Гласиера).
13. Концепция формирования эффективных организаций («Структура - 5»).
14. Теория организационного потенциала И. Ансоффа.
15. Теория институтов и институциональных изменений Д. Норта.
16. Ресурсная теория организации.
17. Новейшие тенденции в менеджменте.
18. Информационные технологии и бизнес.
19. Управление изменениями и инновациями.
20. Современные направления теоретических разработок менеджмента.
21. Современные требования к эффективности функционирования организации.
22. Особенности развития отечественного бизнеса.
23. Цели и задачи функционирования и развития современной организации.
24. Характеристики профессионального управления.
25. Руководитель: вчера, сегодня, завтра.
26. Знания и способности руководителей на разных уровнях управления.
27. Различия между менеджером и лидером.
28. Основные теории лидерства (теория личных качеств).
29. Основные теории лидерства (поведенческая теория).
30. Теории нового лидерства (трансформационное лидерство).
31. Теории нового лидерства (трансакционное лидерство).
32. Теории нового лидерства (самоуправляемые команды).
33. Теории нового лидерства (виртуальное лидерство).
34. Установки, влияющие на производительность труда работников.
35. Личность и поведение.
36. Восприятие как важный аспект организационного поведения.
37. Влияние личности на установки и поведение.
38. Управление конфликтами в организационной деятельности.
39. Процесс обучения – неотъемлемая составляющая современного менеджера.
40. Управление стрессом. Особенности управления стрессом вследствие внедрения инноваций.
41. Организационная культура и лидерство.
42. Организационное проектирование: содержание, факторы влияния.
43. Проектное и матричное управление.
44. Централизация и децентрализация управления.
45. Линейно-функциональные и дивизиональные структуры управления.
46. Сущность понятия «социальная ответственность», критерии ее оценки.
47. Проблемы этики в периоды организационной нестабильности.
48. Этичное управление и деловая репутация организации.
49. Влияние индивидуальных и организационных факторов на принятие этических решений.
50. Формирование этических организаций.
51. Проблема экологической ответственности бизнеса.
52. Мотивация и развитие человеческих ресурсов.
53. Особенности практики управления персоналом на отечественных предприятиях.
54. Важнейшие профессиональные требования к менеджеру.
55. Наиболее эффективные средства мотивации персонала.

56. Значимость социальных форм мотивации.
57. Планирование кадрового потенциала.
58. Новые тенденции в управлении карьерой.
59. Концептуальные подходы в управлении кадровым потенциалом.
60. Новые формы организационных преобразований.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Комплексное изучение студентами основного содержания дисциплины предполагает овладение материалами лекций, учебников и учебных пособий, творческую работу в ходе проведения практических занятий, а также целенаправленную, систематическую деятельность по самостоятельному закреплению, углублению и расширению знаний в контексте данной дисциплины.

Самостоятельная работа преследует цель закрепить, углубить и расширить знания, полученные студентами в ходе аудиторных занятий, а также сформировать навыки работы с научной, учебной и учебно-методической литературой, развивать творческое, продуктивное мышление обучающихся, их креативные качества, а также формирование заявленных в рамках курса компетенций. Изучение основной и дополнительной литературы является наиболее распространённой формой самостоятельной работы студентов и в процессе изучения дисциплины.

Методическое обеспечение самостоятельной работы состоит из:

- определения учебных тем/аспектов/вопросов, которые студенты должны изучить самостоятельно;
- подбора необходимой учебной литературы, обязательной для проработки и изучения;
- определения контрольных вопросов и практических заданий, позволяющих студентам самостоятельно проверить качество полученных знаний;
- организации консультаций преподавателя со студентами для разъяснения вопросов, вызвавших у студентов затруднения при самостоятельном освоении учебного материала.

Выполнение заданий имеет целью научить студента пользоваться полученными теоретическими знаниями, закрепить навыки работы с лекционным материалом и литературой, помочь глубже усвоить изученный материал.

7.4. Темы докладов:

Темы докладов к разделу 1 «Введение в менеджмент»

1. Менеджмент как особый вид управления.
2. Типы менеджмента
3. Персонал менеджмента.
4. Мастерство менеджера.
5. Менеджмент в малом бизнесе.
6. Теория научной организации труда Ф. Тейлора.
7. Достижения административной школы управления. Принципы организации А. Файоля.
8. Бюрократическая теория организации М. Вебера.
9. Теория человеческих отношений.
10. Сущность концепции человеческих ресурсов.
11. Наука управления: сущность и основные подходы к рассмотрению организации.
12. Развитие психологии управления в России.
13. Теория комплексного управления качеством.
14. Универсальная теория формирования организаций (теория Гласиера).
15. Концепция формирования эффективных организаций («Структура - 5»).
16. Теория организационного потенциала И. Ансоффа.
17. Теория институтов и институциональных изменений Д. Норта.

18. Ресурсная теория организации.
19. Новейшие тенденции в менеджменте.
20. Информационные технологии и бизнес.
21. Управление изменениями и инновациями.
22. Современные направления теоретических разработок менеджмента.
23. Современные требования к эффективности организации.
24. Особенности развития отечественного бизнеса.
25. Цели и задачи функционирования и развития современной организации.

Темы докладов к разделу 9 «Лидерство»

1. Характеристики профессионального управления.
2. Руководитель: вчера, сегодня, завтра.
3. Знания и способности руководителей на разных уровнях управления.
4. Различия между менеджерами и лидерами.
5. Основные теории лидерства (теория личных качеств).
6. Основные теории лидерства (поведенческая теория).
7. Теории нового лидерства (трансформационное лидерство).
8. Теории нового лидерства (транзакционное лидерство).
9. Теории нового лидерства (самоуправляемые команды).
10. Теории нового лидерства (виртуальное лидерство).
11. Установки, влияющие на производительность труда работников.
12. Личность и поведение.
13. Восприятие как важный аспект организационного поведения.
14. Влияние личности на установки и поведение.
15. Стили разрешения проблем.
16. Процесс обучения – неотъемлемая составляющая современного менеджера.
17. Управление стрессом.
18. Особенности управления стрессом вследствие внедрения инноваций.
19. Новые способы управления стрессом.
20. Организационная культура и лидерство.

7.5. Темы эссе:

Темы эссе к разделу 3 «Этика и социальная ответственность»

1. Сущность понятия «социальная ответственность», критерии ее оценки.
2. Проблемы этики в периоды организационной нестабильности.
3. Этичное управление и деловая репутация организации.
4. Влияние индивидуальных и организационных факторов на принятие этических решений.
5. Формирование этических организаций.
6. Проблема экологической ответственности бизнеса.

Темы эссе к разделу 8 «Управление человеческими ресурсами»

1. Мотивация и развитие человеческих ресурсов.
2. Особенности практики управления персоналом на отечественных предприятиях.
3. Важнейшие профессиональные требования к менеджеру.
4. Наиболее эффективные средства мотивации персонала.
5. Значимость социальных форм мотивации.
6. Планирование кадрового потенциала.
7. Новые тенденции в карьере.

7.6. Тестовые задания

1. К факторам внутренней среды организации не относят (не менее двух вариантов):

1. политика государства
2. корпоративная культура
3. инфраструктура отрасли
4. менеджмент

2. Заполните пропущенные места:

Внешняя организационная среда косвенного воздействия включает

3. Организации, ориентирующиеся на длительное партнерство на рынке, характеризуются наличием (не менее двух факторов):

1. тесной координации, виртуальных команд и обмена работниками
2. долгосрочных контрактов
3. разрешением конфликтов в судебном порядке
4. минимумом участия и инвестиций

4. Заполните пропущенные места:

Под корпоративной культурой понимают

5. Для адаптивных корпоративных культур характерно:

1. менеджеры ориентированы на потребителей и в случае необходимости выступают инициаторами перемен, даже если они связаны с некоторым риском
2. менеджеры проявляют неуверенность в принимаемых решениях, ориентированы на политические методы и бюрократию.

6. Организация с невысокоэффективной корпоративной культурой характеризуется:

1. основывается на четкой организационной миссии или цели
2. мало уделяется внимания результатам и целям
3. поощряет наличие у работников хороших результатов работы
4. ориентируется на достижение краткосрочных результатов

7. Факторы, относящиеся к микросреде фирмы, включают:

1. природные особенности страны
2. экономику страны
3. группу потребителей
4. контактные аудитории

8. Основными условиями успешного публичного выступления являются:

1. добросовестная подготовка к выступлению;
2. правильное поведение на трибуне: активная жестикуляция, излишнее хождение и т.д.;
3. стараться не контролировать лексику для преодоления волнения;
4. составить тезисы выступления.

9. Если по итогам года чистая прибыль предприятия составила 250 тыс. руб., затраты на управление составили 900 тыс. руб., а себестоимость продукции 1500 тыс. руб., то коэффициент общей экономической эффективности равен:

1. 6,0
2. 0,16

3. 0,6
4. 0, 1

10. В теории менеджмента сущность закономерности менеджмента «единство системы управления» отражают такие утверждения как:

1. единство принципов управления для всех звеньев
2. единство методов и организационных форм управления
3. распределение прав и ответственности работников
4. пропорциональность основного и вспомогательного производства

11. Контроль физических ресурсов включает:

1. контроль качества продукции
2. контроль за оборудованием
3. правильный отбор персонала
4. достижение необходимого качества поставляемых ресурсов

12. Согласно теории менеджмента под термином «метод управления» следует понимать:

1. устойчивый состав специфических видов управленческой деятельности, характеризующихся однородностью целей, действий или объектов их приложения
2. совокупность способов и средств воздействия управляющего субъекта на объект управления для достижения определенных целей
3. наиболее общие и фундаментальные понятия, отражающие существенные свойства и устойчивые отношения в процессах управления организацией
4. общие закономерности и устойчивые требования, при соблюдении которых обеспечивается эффективное развитие организации.

13. В теории управления выделяют типы руководства:

1. авторитарный, паритетный, директивный;
2. авторитарный, демократический, коллегиальный;
3. авторитарный, демократический, директивный;
4. авторитарный, демократический, либеральный.

14. Главная особенность авторитарного стиля:

1. руководитель при принятии решений консультируется с подчиненными;
2. руководитель единолично принимает решения;
3. руководитель выступает посредником между окружающей средой и сотрудниками;
4. руководитель осуществляет контроль поверхностно и эпизодически.

15. Главным признаком демократического стиля является:

1. руководитель единолично принимает решения;
2. руководитель не поощряет инициативу подчиненных;
3. руководитель сводит до минимума контроль подчиненных;
4. руководитель при принятии решений консультируется с подчиненными.

16. Классификация управленческих решений, предложенная М. Месконом, М. Альбертом и Ф. Хедоури, выделяет типы управленческих решений:

1. экономические решения
2. рациональные решения
3. интуитивные решения

4. решения, основанные на суждениях

17. Принятие управленческих решений в менеджменте можно охарактеризовать как (не менее 2-х вариантов):

1. формирование безальтернативного способа решения проблемы
2. сознательный и целенаправленный выбор альтернативы
3. способ быстрой адаптации к изменяющимся условиям
4. связующий процесс и неотъемлемую часть процесса управления

18. Согласно теории справедливости П. Гудмэна:

1. чтобы людей заставить трудиться, необходимы принуждение, контроль и угроза наказания;
2. человек определяет адекватность вознаграждения затраченным усилиям посредством сравнения с тем, что получают другие за такую же работу;
3. человек прикладывает усилия, ожидая, что его действия приведут к удовлетворению его потребностей;
4. на мотивацию работника оказывают влияние две группы факторов: гигиенические и мотиваторы.

19. Согласно теории двух факторов Ф. Герцберга:

1. чтобы людей заставить трудиться, необходимы принуждение, контроль и угроза наказания;
2. человек определяет адекватность вознаграждения затраченным усилиям посредством сравнения с тем, что получают другие за такую же работу;
3. человек прикладывает усилия, ожидая, что его действия приведут к удовлетворению его потребностей;
4. на мотивацию работника оказывают влияние две группы факторов: гигиенические и мотиваторы.

20. В современной практике мотивации для обеспечения ее на должном уровне применяются следующие средства:

1. улучшение психологического климата в коллективе;
2. продуманная система вознаграждения работников;
3. жесткая субординация и контроль;
4. продуманная система планирования.

Ключи к тестовым заданиям

- | | |
|---|------------|
| 1. 1,3. | 9. 4. |
| 2. ... политические, экономические, социальные, технические и культурные факторы. | 10. 1. |
| 3. 1,2. | 11. 2,3. |
| 4. ... общие для членов организации основные ценности и негласные соглашения. | 12. 2. |
| 5. 1. | 13. 4. |
| 6. 2,4. | 14. 2. |
| 7. 3,4. | 15. 4. |
| 8. 1, 4. | 16. 1,3. |
| | 17. 1,2,3. |
| | 18. 2. |
| | 19. 4. |
| | 20. 1,2. |

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература:

1. Менеджмент. 8-е изд. / Пер.с англ. Под ред. С.К. Мордовина. – СПб.: Питер, 2011. – 800 с.
2. Кравченко А.И. История менеджмента: Учебное пособие для вузов. – 5-е изд. – М.: Академический Проект: Трикста, 2015. – 560 с.
3. Латфуллин Г. Р., Никитин А. С., Серебренников С. С. Теория менеджмента: Учебник для вузов. 2-е изд. Стандарт 3-го поколения. – М., 2017. – 464 с.
4. Менеджмент. 8-е изд. / Пер.с англ. Под ред. С.К. Мордовина. – СПб.: Питер, 2015. – 800 с.
5. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. – М.: Дело, 1997. – 704 с.
6. Мухин В.И. Основы теории управления: Учебник для вузов / В.И. Мухин. – М.: Издательство «Экзамен», 2013. – 256 с.
7. Смолкин А.М. Менеджмент: Основы организации: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 248 с.
8. Тебекин А.В.: Теория менеджмента (для бакалавров). Учебник. ФГОС. – М.: Изд-во «Кнорус», 2016. – 696 с.
9. Теория менеджмента. Учебник и практикум. / Отв. ред. Афанасьев В. – М.: Изд-во «Юрайт», 2016. – 672 с.

8.2. Дополнительная литература:

1. Герчикова И.Н. Менеджмент. Учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. – 501 с.
2. Герчикова И.Н. Менеджмент. Практикум: Учебное пособие для вузов. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. – 335 с.
3. Гительман Л.Д. Менеджмент – твоя работа. Действуй на опережение? Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 544 с.
4. Менеджмент: Учебник для вузов / М.М. Максимцов, А.В. Игнатъева, М.А. Комаров и др.; Под ред. М.М. Максимцова, А.В. Игнатъевой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. – 343 с.
5. Менеджмент. Учебник для вузов / Под ред. Солдатовой И. Ю., Чернышева М. А. – Феникс, 2002 г.
6. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. – М.: Дело, 1997. – 704 с.
7. Мухин В.И. Основы теории управления: Учебник для вузов / В.И. Мухин. – М.: Издательство «Экзамен», 2003. – 256 с.
8. Мильнер Б.З. Теория организации: Учебник. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 797 с.
9. Митина Л.М. Психология развития конкурентоспособной личности. Учебно-методическое пособие. Москва – Воронеж, 2002. – 289 с.
10. Организационное поведение: Учебное пособие / Под ред. М.И. Трача, И.А. Павлинова. – Рыбница, 2009. – 368 с.
11. Райзберг Б.А., Лозовский Л.М., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2007.
12. Теория менеджмента. Учебник для бакалавров. / Отв. ред. Леонтьева Л.С. – М.: Научная школа: Московский государственный университет экономики, статистики и информатики (МЭСИ), 2014. – 287 с.
13. Теория системного менеджмента. Учебник для вузов / Под ред. Журавлева П. В., Седегова Р. С., Янчевского В. Г., – М.: Дело, 2002. – 257 с.
14. Травин В.В., Дятлов В.А. Менеджмент персонала предприятия: Учеб. – практ. пособие. – 5-е изд. – М.: Дело, 2003. – 272 с.

15. Управление персоналом организации: Учебник / Под ред. д.э.н., проф. А.Я. Кибанова. – 3-е изд., доп. и перераб. – М.: ИНФРА – М, 2006. – 638 с.
16. Управление персоналом организации: Практикум / Под ред. д.э.н., проф. А.Я. Кибанова. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: ИНФРА – М, 2006. – 365 с.
17. Смолкин А.М. Менеджмент: Основы организации: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 248 с.
18. Справочное пособие менеджеру / Под ред. М.И. Трача – Рыбница, 2010. – 512 с.
19. Справочное пособие менеджеру. 2-е изд., перераб. и доп. / Под общей ред. М.И. Трача – Рыбница, 2012. – 640 с.
20. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: Учебник. – 7-е изд., испр. и доп. М.: Дело, 2005. – 448 с.
21. Фатхутдинов Р.А. Управленческие решения: учебник. 6-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М. – 2005. – 344 с.

8.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Бизнес портал [AUP.ru](http://aup.ru) (<http://aup.ru>)
2. Министерство экономического развития ПМР (<http://www.mepmr.org>)
3. Верховный Совет ПМР (<http://www.vspmr.org>)
4. [WWW.bibliotekar.ru/teoriya - organizacii/](http://WWW.bibliotekar.ru/teoriya-organizacii/)
5. <http://magazines.russ.ru/vestnik/2008/24/ga5-pr.html>
6. <http://www.ecpol.ru/index.php/syuzhety/552-o-tsivilizatsii-khkhi-veka>

8.4. Методические указания и материалы по видам занятий:

1. Анализ эффективности деятельности коммерческого банка. Учебно-методическое пособие. / Сост.: Трач М.И., Трач Д.М. – Рыбница, 2000. – 22 с.
2. Основы инвестиционного проектирования. Учебно-методическое пособие. / Сост.: Трач Д.М., Паустовский Д.Ю. – Рыбница, 2005. – 86 с.
3. Методические рекомендации по написанию курсовой работы по дисциплине «Теория менеджмента». Методическое пособие. / Сост.: Трач Д.М. – Рыбница, 2014. – 36 с.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. В ходе проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин.

Материально-техническое обеспечение дисциплины представлено аудиториями для проведения лекционных занятий, обеспеченных техническими средствами обучения: компьютерами, мультимедийным проектором, акустической системой, сканером и оснащены компьютерной техникой с подключением к сети интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

В процессе освоения дисциплины «Теория менеджмента» необходимо акцентировать внимание студентов на сочетании управленческих и психологических аспектов в деятельности менеджера, уделять внимание самостоятельной работе студентов, использовать в процессе обучения интерактивные образовательные технологии. Студенты должны быть ознакомлены с нормативно-правовой базой ПМР, со спецификой функционирования отечественных предприятий.

Рабочая программа по дисциплине «Теория менеджмента» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта

11. Технологическая карта дисциплины

Курс ____ I - II ____ группы: РФ18ДР62ФМ1, РФ18ВР62МО1, РФ18ВР62ФМ1,
РФ17ДР62ФМ1, РФ17ВР62МО1, РФ17ВР62ФМ1

семестр ____ II, III ____

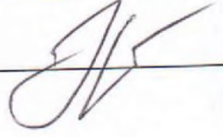
Преподаватель – лектор Трач Д.М.

Преподаватель, ведущий практические занятия, Трач Д.М.

Кафедра менеджмента

Модульно-рейтинговая система не предусмотрена.

Составитель  /Трач Д.М., доцент/

Зав. кафедрой менеджмента  /Трач Д.М., доцент/