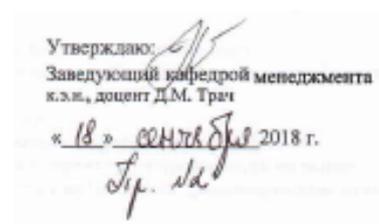


Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»
Филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко в г. Рыбнице

Кафедра менеджмента



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

Направление подготовки:
5.38. 03.02 «Менеджмент»

квалификация (степень) выпускника
бакалавр
для 2017 г.н.

Разработал:
препод. Кучеренко А.А.

г. Рыбница – 2018 г.

Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине «Бизнес-планирование»

1. В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

1.1. Знать:

- существующие методы исследования конкретных ситуаций в области инвестиционного проектирования, бизнес-планирования;
- теоретические основы инвестиционной деятельности в других странах мира;
- модели составления бизнес-планов, инвестиционных проектов, рекомендуемые и применяемые различными инвесторами и акционерами;
- методы и методики оценки инвестиционных проектов;
- нормативную базу бизнес-планирования;
- систему методов и инструментов бизнес-планирования;
- методы исследования рынка;
- методы определения стратегических зон хозяйствования;
- методы продвижения продукции на рынок;
- методы формирования ценовой политики предприятия;
- методику формирования плана производства предприятия;
- методику разработки финансового плана предприятия;
- методику инвестиционного планирования;
- методы формирования финансовой стратегии предприятия.
- основные программные продукты, используемые в инвестиционном проектировании, бизнес-планировании.

1.2. Уметь:

- выявлять многообразные варианты и принимать оптимальные бизнес – решения;
- применять методы исследования рынка с целью формирования маркетинговой политики предприятия;
- анализировать сильные и слабые стороны предприятия, его конкурентные преимущества;
- использовать эффективные методы продвижения продукции предприятия на рынок;
- анализировать и осуществлять основные расчеты плана производства;
- анализировать и осуществлять основные расчеты финансового плана предприятия;
- анализировать и осуществлять основные расчеты оценки эффективности инвестиционных планов и программ.
- выявлять, прогнозировать, описывать риски при реализации бизнес-планов;
- разрабатывать рекомендации по их преодолению или страхованию;
- видеть перспективы развития бизнеса;
- анализировать уровень конкуренции и усиливать конкурентные преимущества собственного бизнеса;
- обрабатывать полученные результаты, анализировать и осмысливать их с учетом имеющихся статистических данных;
- ставить и решать задачи в области своей профессиональной компетенции;
- видеть диалектику, направления развития бизнес-процессов, их основных тенденций;
- выявлять и учитывать интересы участников инвестиционного процесса;
- обосновывать эффекты принятых решений для разных участников процесса.

1.3. Владеть:

- методическим и методологическим аппаратом, позволяющим исследовать, анализировать и прогнозировать явления в области инвестиционного проектирования и бизнес-планирования;
- навыками самостоятельной аналитической и проектной работы, требующей широкого образования в направлении инвестирования;
- методами, позволяющими оценить различные эффекты (финансовый, бюджетный, социальный, экологический и др.) бизнес-планирования;
- современными методиками расчёта и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;
- анализом социально-значимых проблем и процессов с экономической точки зрения;
- навыками деловых коммуникаций.

Программа оценивания контролируемой компетенции:

Текущая аттестация	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины и их наименование *	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства**
№ 1	Раздел 1. Введение в бизнес-планирование	ПК-16	задания для самоподготовки, практические ситуации
№ 2	Раздел 2. Основы бизнес-планирования	ПК-17	задания для самоподготовки, практические ситуации
№ 3	Раздел 3. Технология бизнес-планирования	ПК-16	задания для самоподготовки, практические ситуации
№ 4	Раздел 4. Инструментарий бизнес-планирования	ПК-17	задания для самоподготовки, практические ситуации
3Промежуточная аттестация		Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства**
Контрольная работа №1		ПК-16, ПК-17	Контрольная работа
Контрольная работа №2		ПК-16, ПК-17	Контрольная работа
Промежуточная аттестация		ПК-16, ПК-17	экзамен

* Выбор контролируемых единиц (модули, разделы, темы рабочей программы дисциплины) для текущей аттестации (при наличии) преподаватель определяет самостоятельно, каждый сопровождается комплектом оценочных средств.

**В данной графе в обязательном порядке перечисляются оценочные средства промежуточной и текущей (при наличии) аттестаций. Перечень оценочных средств может быть дополнен и расширен.

Оформление комплекта заданий для контрольной работы

Задания для выполнения контрольной работы для студентов дневного отделения:

Контрольная работа №1

Вариант 1

1. Сущность бизнес-планирования, его цели и задачи.
2. Источники выработки бизнес-идей.

Вариант 2

1. Общая концепция бизнес-планирования.
2. Подходы к организации планирования.

Контрольная работа №2

Вариант 1

1. Общая структура бизнес-плана.
2. Сущность тактического планирования.

Вариант 2

1. Общая структура бизнес-плана
2. Сущность стратегического планирования.

Задания для выполнения контрольной работы для студентов заочной формы обучения:

1. Сущность планирования и плана.
2. Планирование как область знания.
3. Подходы к организации планирования.
4. Перемены и неопределённость в современном бизнесе.
5. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи.
6. Характеристики процесса бизнес-планирования.
7. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса.
8. Информационное обеспечение планирования.
9. Понятие бизнес-идеи
10. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления.
11. Сущность и значение бизнес-модели.
12. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана.
13. Основные этапы разработки бизнес-плана.
14. Источники и методы выработки бизнес-идей.
15. Основные экономические показатели бизнес-среды.
16. Экономические показатели внутренней среды проекта.
17. Оценка и анализ экономической эффективности проектов.
18. Ценообразование при разработке бизнес плана.
19. Разграничение внутренних и внешних задач. Определение партнеров.
20. Основные принципы оценки эффективности инвестиционного проекта.
21. Концептуальная схема оценки эффективности. Этапы оценки эффективности.
22. Анализ рисков и чувствительности инвестиционного проекта.
23. Определение точки безубыточности и коэффициента покрытия.
24. Соотношение потребности в капитале и источников финансирования.
25. Типичные ошибки в бизнес планировании.
26. Особенности бизнес-планирования как формы реализации экономической политики компании.
27. Сегментирование рынка, ее сущность; стратегия сегментации целевого рынка.
28. Показатели эффективности использования капитала фирмы.
29. Бизнес-диагностика и реинжиниринг бизнес-процессов.
30. Презентация бизнес-идеи.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание дисциплины усвоено в полном объеме на высоком научно-теоретическом уровне, у студента сформированы необходимые практические навыки работы с теоретическим материалом, учебные задания выполнены полностью. Студент показал свободное

владение материалом, способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями.

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание дисциплины усвоено в полном объеме на хорошем научно-теоретическом уровне, у студента не в полной мере сформированы необходимые практические навыки работы с теоретическим материалом, учебные задания выполнены полностью. Студент показал свободное владение материалом, способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями.

- оценка «удовлетворительно» выставляется, если теоретическое содержание дисциплины усвоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с теоретическим материалом в основном сформированы, большинство учебных заданий выполнено. Студент не в полной мере показал свободное владение материалом, способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями.

- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если теоретическое содержание дисциплины усвоено частично, необходимые практические навыки работы с теоретическим материалом не сформированы, большая часть учебных заданий не выполнена. Студент не показал свободное владение материалом, способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Вопросы для самоподготовки к разделам дисциплины:

Раздел 1 «Введение в бизнес-планирование»

1. Сущность бизнес-планирования. Цели и задачи. Виды и типы планирования в организации.
2. Основные этапы эволюции форм бизнеса.
3. Определение необходимости в планировании в организации.
4. Основные характеристики процесса бизнес-планирования.
5. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса в ПМР.

Раздел 2 «Основы бизнес-планирования»

1. Понятие бизнес-идеи. Источники выработки бизнес-идей.
2. Содержание бизнес-идеи и способы её представления.
3. Методы выработки бизнес-идеи.
4. Основные этапы разработки бизнес-плана.

Раздел 3 «Технология бизнес-планирования»

1. Общая структура бизнес-плана. Титульный лист. Оглавление. Резюме.
2. Анализ отрасли и конкурентной среды. Организационный и финансовый план предприятия.
3. Инвестиционный план и финансирование проекта.

Раздел 4 «Инструментарий бизнес-планирования»

1. Показатели финансового анализа.
2. Основные экономические показатели бизнес-среды.
3. Анализ безубыточности организации на основе бизнес-плана.
4. Оценка и анализ экономической эффективности.

7.5. Темы рефератов:

1. Эволюция и тенденции развития предпринимательской деятельности.
2. Предпринимательский ресурс в системе экономических ресурсов общества и формы его реализации и рыночной экономике.
3. Бизнес и его организационные формы.
4. Предпосылки становления и развития предпринимательской деятельности в сфере услуг.
5. Понятие и виды предпринимательской деятельности.
6. Субъекты предпринимательской деятельности.
8. Предпринимательские риски в различных моделях рынка.
9. Слагаемые предпринимательского успеха.
10. Проблемы малого бизнеса в России и пути их решения.
11. Малое предпринимательство.
12. Государственная поддержка и регулирование предпринимательства: отечественный и зарубежный опыт.
13. Налоговая политика и ее роль в стимулировании предпринимательской активности.
14. Сущность и характеристика предпринимательской среды.
15. Формы и виды государственной поддержки малого предпринимательства.
16. Деловая и профессиональная этика в предпринимательской деятельности.
17. Предпринимательские идеи и их реализация.
18. Конкурентоспособность предприятия сферы услуг.
19. Инфраструктура – важное условие развития предпринимательства.
20. Аутсорсинг и его роль в развитии предпринимательства.
21. Государственное регулирование предпринимательской деятельности
22. Государственная регистрация и лицензирование деятельности предприятий.
23. Финансовое обеспечение предпринимательства: сущность, источники.
24. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности и противодействие недобросовестной конкуренции.
25. Мотивация предпринимательской деятельности
26. Профессионально-личностные качества предпринимателя как условие предпринимательской деятельности.
27. Корпоративная социальная ответственность предпринимательских структур.
28. Посредничество как элемент инфраструктуры бизнеса. Виды посредников.
29. Выбор сферы деятельности нового предприятия сервиса и анализ деловой сферы.
30. Бизнес-план как инструмент экономического обоснования целесообразности предпринимательской деятельности.
32. Типы конкурентного поведения фирмы и стратегии конкуренции.
33. Инфраструктура предпринимательской деятельности.
34. Информационное обеспечение предпринимательской деятельности
35. Этика и этикет в предпринимательской деятельности.
37. Индивидуальное предпринимательство и его роль в развитии рынка.
38. Предпринимательская деятельность на основе акционерной собственности.
39. Предпринимательство на рынке консультационных и экспертных услуг
40. Предпринимательство в сфере образовательных услуг.
41. Предпринимательство в сфере туристско-экскурсионных услуг.
42. Предпринимательство в сфере бытовых услуг.
43. Предпринимательство в сфере жилищно-коммунальных услуг.
46. Формирование привлекательного имиджа предпринимательской структуры.

47. Этический кодекс предпринимателя.
48. Эффективность предпринимательской деятельности.
49. Торговая марка и товарный знак (знак обслуживания): создание, регистрация, роль в формировании имиджа.
50. Основные принципы и условия выбора названия предприятия.
52. Правовая поддержка предпринимательской деятельности.
55. Управление предпринимательскими рисками.
56. Деловой цикл и роль предпринимательской идеи в деловой активности предпринимателя. Источники предпринимательских идей.

Оформление вопросов к экзамену по дисциплине «Бизнес-планирование»

1. Теоретические и методологические основы бизнес-планирования.
2. Объекты и субъекты бизнес-планирования.
3. Сущность бизнес-планирования и плана.
4. Основные принципы и эволюция форм бизнеса.
5. Общая концепция бизнес-планирования.
6. Методология и организация бизнес-планирования.
7. Определение и необходимость бизнес-планирования.
8. Типы и виды бизнес-планирования.
9. Подходы к организации бизнес-планирования.
10. Этапы внедрения бизнес-планирования в организациях.
11. Принципы бизнес-планирования.
12. Сущность тактического бизнес-планирования.
13. Сущность стратегического бизнес-планирования.
14. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи.
15. Характеристики процесса бизнес-планирования.
16. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса.
17. Организация внутрифирменного бизнес-планирования.
18. Схемы бизнес-планирования в экономической организации.
19. Понятие бизнес-идеи, её цели и предназначение.
20. Источники выработки бизнес-идей.
21. Методы выработки бизнес-идей.
22. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления.
23. Назначение и математическая модель бизнес-плана.
24. Структура бизнес-модели.
25. Показатели эффективности использования капитала фирмы.
26. Бизнес-диагностика и реинжиниринг бизнес-процессов.
27. Основные этапы разработки бизнес-плана.
28. Общие требования к структуре бизнес-плана.
29. Требования к содержанию бизнес-плана.
30. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана.
31. Основные экономические показатели бизнес-среды.
32. Экономические показатели внутренней среды проекта.
33. Оценка и анализ экономической эффективности проекта.
34. Особенности бизнес-планирования как формы реализации экономической политики компании.
35. Методы контроля инвестиционного проекта.
36. Возможности и ограничения применения бизнес-планирования в хозяйственной деятельности.
37. Источники информации для разработки бизнес-плана.

38. Порядок составления титульного листа и резюме бизнес-плана.
39. Анализ продукции/услуги, предлагаемой в бизнес-плане.
40. Порядок составления плана производства в бизнес-плане организации.
41. Порядок составления организационного раздела бизнес-плана.
42. Порядок составления финансового раздела бизнес-плана.
43. Анализ безубыточности бизнес-проекта.
44. Основные ошибки и погрешности бизнес-плана.

Критерии оценки ответа студента на экзамене по дисциплине «Теория менеджмента»

- оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание дисциплины усвоено в полном объеме на высоком научно-теоретическом уровне, у студента сформированы необходимые практические навыки работы с теоретическим материалом, учебные задания выполнены полностью. Студент показал свободное владение материалом, способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями.
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание дисциплины усвоено в полном объеме на хорошем научно-теоретическом уровне, у студента не в полной мере сформированы необходимые практические навыки работы с теоретическим материалом, учебные задания выполнены полностью. Студент показал свободное владение материалом, способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями.
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если теоретическое содержание дисциплины усвоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с теоретическим материалом в основном сформированы, большинство учебных заданий выполнено. Студент не в полной мере показал свободное владение материалом, способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями.
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если теоретическое содержание дисциплины усвоено частично, необходимые практические навыки работы с теоретическим материалом не сформированы, большая часть учебных заданий не выполнена. Студент не показал свободное владение материалом, способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями.