

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Кафедра бизнес-информатики и информационных технологий

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета

Толмачева И.В.

(подпись, расшифровка подписи)

2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Учебной ДИСЦИПЛИНЫ

«Информация в бизнес-сфере»

40.04.01 Юриспруденция

(Код и наименование направления подготовки)

Правовое сопровождение экономической деятельности

(наименование профиля подготовки)

квалификация (степень) выпускника

Магистр

Форма обучения:

очная

Тирасполь 2017

Рабочая программа дисциплины «*Информация в бизнес-сфере*» /сост.
И.Н. Шуляка – Тирасполь: ГОУ ПГУ, 2017. - 9 с.

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 40.04.01 - *юриспруденция*, утвержденного приказом №1763 от 14.12.2010
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ.

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Информация в бизнес-сфере» являются: ознакомление студентов с правовыми основами информационного обеспечения предпринимательской деятельности; основными источниками и направлениями правового регулирования информационных отношений в сфере бизнеса, рекламы, управления корпорациями, механизмами реализации и защиты прав предпринимателей в информационной сфере; формирование навыков самостоятельной работы с нормативно-правовыми актами, регуливающими информационные отношения в сфере бизнеса, рекламы, корпоративного управления и применения правовых норм на практике в связи с разрешением конкретных ситуаций, возникающих в предпринимательской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Учебная дисциплина «Информация в бизнес-сфере» относится к профессиональному циклу ОП по направлению подготовки 40.04.01 юриспруденция и входит в структуру вариативной части магистерской программы «Правовое сопровождение экономической деятельности». Изучение учебной дисциплины «Информация в бизнес-сфере» предполагает наличие у студента основных познаний в области общетеоретических и отраслевых юридических наук, прежде всего теории государства и права, гражданского, административного, финансового права. Изучению учебной дисциплины «Информация в бизнес-сфере» предшествуют и являются опорой для освоения следующие входящие в ОП «Правовое сопровождение экономической деятельности» учебные дисциплины: «Предпринимательское право: концептуальные основы» и др. Содержание учебной дисциплины «Информация в бизнес-сфере» является опорой для следующих входящих в ОП «Правовое сопровождение экономической деятельности» учебных дисциплин: «Государственная поддержка малого и среднего бизнеса», «Криминалистическое обеспечение безопасности предпринимательской деятельности» и др., а также для проведения научно-исследовательской работы, научно-педагогической и научно-исследовательской практики.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОК-3	Способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень
ОК-5	Компетентное использование на практике приобретенных умений и навыков в организации исследовательских работ, в управлении коллективом
ПК-5	Способность осуществлять предупреждение правонарушений, выявлять и устранять причины и условия, способствующие их совершению
ПК-7	Способность квалифицированно толковать нормативные правовые акты
ПК-8	Способность давать квалифицированные юридические заключения и консультации в конкретных сферах юридической деятельности
ПК-9	Способность принимать оптимальные управленческие решения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими знаниями и умениями:

- знание общетеоретических категорий и понятий юридической науки;
- наличие базовых представлений о системе российского права, его основных отраслях и месте в ней предпринимательского права;

- умение ориентироваться в источниках правового регулирования общественных отношений, осуществлять анализ, толкование и применение нормативно-правовых актов и других юридических документов, включая материалы судебной практики;
- умение осваивать учебную литературу, излагать свои мысли и участвовать в обсуждении заданных проблем;
- умение участвовать в занятиях, проводимых в интерактивных формах.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

самостоятельной работы студентов по семестрам.							
Семестр	Трудоемкос ть, з.е./часы	Количество часов					Форма итогового контроля
		В том числе					
		Аудиторных				Самост. работы	
		Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практич зан		
3	2/ 72	24	4		20	48	Зачет
Итого:	2/ 72	24	4		20	48	3

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Правовые основы информационного обеспечения предпринимательской деятельности	12	2	10		24
2.	Правовое регулирование рекламной информации	12	2	10		24
	ПОДГОТОВКА К ЗАЧЕТУ					3
Итого:		24	4	20		48
Всего:		72				

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
1.	1	1	Общая характеристика правового регулирования информационных отношений в сфере бизнеса	
2.		1	Правовой режим информации, составляющей коммерческую тайну	карточки с заданиями
3.	2	1	Правовые основы рекламной деятельности	карточки с заданиями
4.		1	Правовое регулирование отдельных видов рекламы	карточки с заданиями

Итого:	4	
--------	---	--

Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
1.	1	4	Общая характеристика правового регулирования информационных отношений в сфере бизнеса Понятие и виды информации. Право на доступ к информации и способы его реализации. Право на информацию в корпоративных отношениях. Защита информационных прав хозяйствующих субъектов.	Учебное методическое пособие
2.		6	Правовой режим информации, составляющей коммерческую тайну. Понятие и признаки информации, составляющей коммерческую тайну. Ее соотношение с другими видами конфиденциальной информации. Содержание и порядок установления режима коммерческой тайны. Передача информации, составляющей коммерческую тайну, в рамках гражданско-правовых и административно-правовых отношений. Охрана информации, составляющей коммерческую тайну.	Учебное методическое пособие
3.	2	6	Правовые основы рекламной деятельности. Законодательство о рекламе. Понятие рекламы и рекламной деятельности. Субъекты рекламной деятельности. Требования, предъявляемые к рекламе. Государственное регулирование рекламной деятельности.	Учебное методическое пособие
4.		4	Правовое регулирование отдельных видов рекламы. Виды рекламы. Специальные требования, предъявляемые к рекламе. Ответственность за нарушение законодательства о рекламе.	Учебное методическое пособие
Итого:		20		

Самостоятельная работа студента

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид СРС	Трудоемкость (в часах)
Раздел 1	1.	Работа с основной и дополнительной литературой	8
	2.	Работа с информационными ресурсами.	6
	3.	Работа с контролирующими материалами (тестами).	6
Раздел 2	4.	Работа с основной и дополнительной литературой	6

	5.	Работа с информационными ресурсами.	8
	6.	Работа с контролирующими материалами (тестами).	6
	7.	Работа с информационными ресурсами.	8
Итого:			48

5. Примерная тематика курсовых проектов (работ) (если имеются):
В соответствии с учебными планами не предусмотрены.

6. Образовательные технологии

Реализация компетентностно-ориентированных образовательных программ предусматривает использование в учебном процессе различных образовательных процедур: лекционные, дискуссионные, исследовательские, тренинговые (игровые), самообучение, практика и др.

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
3	Л	Технологии работы с информацией. Технология развития критического мышления. Технология проведения занятия в форме диалога.	1
	ЛР	Современные информационные технологии в образовании. Электронные учебные пособия и ресурсы.	1
	ПР	Современные информационные технологии в образовании. Электронные учебные пособия и ресурсы.	2
Итого:			4

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Темы эссе:

1. Информация как объект правового регулирования.
2. Правовые основы защиты информации в предпринимательской деятельности.
3. Право акционеров на информацию как корпоративное право.
4. Ответственность за нарушения законодательства об информации.
5. Правовой режим коммерческой тайны: понятие и порядок установления.
6. Правовое регулирование коммерческой тайны за рубежом.
7. Понятие и правовое регулирование рекламы.
8. Субъекты рекламных правоотношений.
9. Правовое регулирование наружной рекламы.
10. Правовое регулирование рекламы в средствах массовой информации.

Темы рефератов:

1. Правовой режим информации и критерии ее классификации.
2. Проблемы правовой охраны информации, составляющей коммерческую тайну.
3. Право на информацию в сфере бизнеса и его защита.
4. Обеспечение частных и публичных интересов в правовом регулировании рекламы.

Контрольные вопросы к зачету:

1. Законодательство об информации в сфере предпринимательства.
2. Понятие и виды информации.
3. Право на доступ к информации и его защита.
4. Соотношение информации, составляющей коммерческую тайну, с другими

- видами конфиденциальной информации.
5. Законодательство о коммерческой тайне. Понятие коммерческой тайны.
 6. Информация, составляющая коммерческую тайну, и секрет производства (ноу-хау).
 7. Перечень сведений, которые не могут составлять коммерческую тайну.
 8. Предоставление информации, составляющей коммерческую тайну.
 9. Меры по охране коммерческой тайны, принимаемые ее обладателем.
 10. Ответственность за нарушение законодательства об информации.
 11. Правовое понятие рекламы. Критерии ограничения рекламы от иной информации.
 12. Общая характеристика правового статуса субъектов рекламной деятельности.
 13. Общие требования, предъявляемые законодательством к рекламе.
 14. Защита прав несовершеннолетних в сфере рекламы.
 15. Правовое регулирование рекламы, распространяемой в теле- и радиопрограммах.
 16. Правовое регулирование наружной рекламы.
 17. Правовое регулирование рекламы, размещаемой на транспортных средствах.
 18. Особенности правового регулирования рекламы отдельных видов товаров.
 19. Государственный контроль в сфере рекламы. Полномочия антимонопольного органа по осуществлению контроля за соблюдением законодательства о рекламе.
 20. Общая характеристика юридической ответственности за нарушение законодательства о рекламе.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1) основная литература

1. Российское предпринимательское право: учебник / отв. ред. И.В. Ершова, Г.Д. Отнюкова – М.: Проспект, 2014.
2. Предпринимательское право Российской Федерации: учебник / под ред. Е.П. Губина, П.Г. Лахно – М.: Норма, 2012..
3. Дзгоева Б.О. Соотношение частных и публичных интересов в правовом регулировании рекламы: монография – М.: Проспект, 2014.

8.2) дополнительная литература

1. Зверева Е.А. Правовое регулирование информационного обеспечения предпринимательской деятельности в Российской Федерации. – Дисс. на соиск. уч. ст. д.ю.н.- М., 2007.
2. Зверева Е.А. Правовой режим информации в Российской Федерации и проблемы информационного обеспечения предпринимательской деятельности. Монография. М.: Изд-во «Когито-Центр, 2004.
3. Зельцер М.С. Гражданско-правовой режим информации. – Дисс. на соиск. уч. ст. к.ю.н.-М., 2004.
4. Кирилловых А.А. Реклама и рекламная деятельность: проблемы правового регулирования. Деловой двор, 2013, № 2.
5. Копытин Д.А. Правовое регулирование рекламного рынка. Предпринимательско-правовой аспект. Монография. М.: Волтерс Клувер, 2010.
6. Настин П.С. Информация как объект организационно-информационных правоотношений в деятельности хозяйственных обществ. Бизнес, менеджмент и право, 2014, № 1.
7. Нечуй-ветер В.Л. Особенности правового регулирования распространения рекламы в

- сети Интернет. Реклама и права, 2013, № 1, 2.
8. Мамонова Е.А. Правовое регулирование рекламы. Изд. Дашков и К, 2008.
 9. Невешкина Е.В., Прошина М.Г., Соснаускене. Расходы на рекламу: Практическое пособие. М.: Дашков и К, 2010.
 10. Рассолов И.М. Право и Интернет. Теоретические проблемы – 2-е издание, доп. – Норма 2009. // СПС КонсультантПлюс.
 11. Северин В.А. Коммерческая тайна России. М.: Зерцало, 2007.
 12. Спиридонова М.А. Комментарий к Федеральному Закону от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О Рекламе» // СПС КонсультантПлюс
 13. Сунгатулина Л.А. Саморегулирование как средство пресечения недобросовестной конкуренции в сфере рекламы Конкурентное право, 2013, № 1.
 14. Терещенко Л.К. Модернизация информационных отношений и информационное законодательство Монография. М.: Инфра М, 2013.
 15. 16. Толстой В.С. Гражданское Информационное право. «Издательство Академии повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования», 2009 // СПС КонсультантПлюс
 16. Хабаров М.П. Правовая охрана и защита интеллектуальных прав в рекламной деятельности. Юридический мир, 2013, № 12.
 17. Шиткина И.С. Корпоративное право. Учеб.- М.: 2007.

8.3) программное обеспечение и Интернет- ресурсы

1. Офисные приложения: MS Office
2. Прикладное программное обеспечение: 1С: Предприятие 8.2
3. Браузеры: Opera, Internet Explorer.
4. Информационно-правовая система «Гарант»
5. Информационно-правовая система «Консультант плюс»
6. Официальный интернет-портал правовой информации www.pravo.gov.ru
7. Официальный сайт Ассоциации российских банков www.arb.ru
8. Издательский дом «Коммерсантъ» <http://www.kommersant.ru>
9. Федеральная антимонопольная служба <http://www.fas.gov.ru>

8.4) Методические указания и материалы по видам занятий

Методические указания по выполнению лабораторный и практических работ. (электронный вариант)

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):

Компьютерные классы для проведения практических и лабораторных занятий, оборудованные выходом в Интернет.

Техническое оборудование: компьютерный проектор и компьютер-ноутбук для чтения лекций.

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Обучение складывается из аудиторных занятий, включающих лекционный курс, практические занятия, лабораторные работы и самостоятельной работы. Основное учебное время выделяется на лабораторно - практические занятия по закреплению знаний и получению практических навыков.

Работа с учебной литературой рассматривается как вид учебной работы по дисциплине и выполняется в пределах часов, отводимых на её изучение (в разделе СРС).

Каждый обучающийся обеспечен доступом к библиотечным фондам университета и кафедры.

Самостоятельная работа студентов подразумевает подготовку к лабораторно - практическим занятиям, текущему и промежуточному тестированию и включает написание рефератов, работу с учебной литературой, выполнение индивидуальных домашних заданий.

Исходный уровень знаний студентов определяется тестированием, текущий контроль усвоения предмета определяется устным опросом в ходе занятий, ответами на тестовые задания.

В конце изучения учебной дисциплины проводится контроль знаний в виде зачета. Рабочая учебная программа по дисциплине «Информация в бизнес-сфере» составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта ВПО по направлению **40.04.01 – «Юриспруденция»** и учебного плана по профилю подготовки: «Правовое сопровождение экономической деятельности».

11. Технологическая карта дисциплины

Курс 2 группа _____ семестр 3

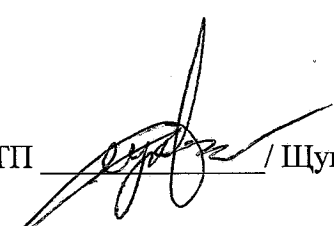
Преподаватель – лектор Шуляка И.Н

Преподаватели ведущие практические занятия – Шуляка И.Н

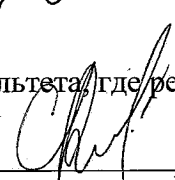
Кафедра - Бизнес-информатики и информационных технологий

И. о. Зав. кафедрой БИиИТ (обслуживающей дисциплину)  ст. преподаватель
Саломатина Е. В

Согласовано:

1. Зав. кафедрой БИиИТ  / Шукина Н.В., к.ю.н., доцент

2. Декан юридического факультета, где реализуется данное направление

подготовки  /Сандуца Г.И., к.ю.н., доцент