

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Экономический факультет

Кафедра «Экономическая теория и мировая экономика»



УТВЕРЖДАЮ

Декана экономического факультета

И.Н. УЗУН

(подпись, расшифровка подписи)

«05» 10 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

на 2019/2020 учебный год

Учебной ДИСЦИПЛИНЫ

«Международный бизнес»

Направление подготовки:

5.38.03.01 «Экономика»

(Код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки:

«Мировая экономика»

(наименование профиля подготовки)

квалификация выпускника

Бакалавр

Форма обучения:

Очная

Для набора

2016 год

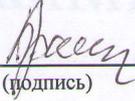
г. Тирасполь, 2019 г.

Рабочая программа дисциплины «*Международный бизнес*» /сост. Браташова Л.В.–

Тирасполь: ГОУ ПГУ, 2018. – 15 с.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРЕДНАЗНАЧЕНА ДЛЯ ПРЕПОДАВАНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ВАРИАТИВНОЙ ЧАСТИ БАЗОВОГО ЦИКЛА Б1, СТУДЕНТАМ ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.01- ЭКОНОМИКА, ПРОФИЛЬ: МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА.

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01- ЭКОНОМИКА, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. N 1327

Составитель  /Браташова Л.В./ст. преподаватель
(подпись)

« ____ » _____ 2019 г.

© Браташова Л.В., 2019

© ГОУ ПГУ, 2019

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Международный бизнес» являются:

1. Изучение теоретических основ функционирования международного бизнеса;
2. Изучение основных форм корпоративной интеграции в международном бизнесе;
3. Изучение форм реализации международного бизнеса;
4. Изучение особенностей менеджмента в международном бизнесе.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.09 «Международный бизнес» является обязательной дисциплиной вариативной части базового цикла Б1. Базируется на сумме знаний полученные студентами в процессе изучения базовых дисциплин цикла «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Мировая экономика и международные экономические отношения». Является основой для изучения таких дисциплин как: «Международное публичное и частное право», «Таможенное дело».

Для изучения данной дисциплины студент должен обладать определёнными знаниями, касающимися основ рыночной экономики; теории финансов, денежного обращения и кредита; особенностей организации бухгалтерского учёта; использования экономико-математического инструментария, а также обладать навыками работы с первыми источниками, обобщать и интерпретировать полученную информацию.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенций	Название компетенции (согласно ФГОС-3+)
ПК - 5	Способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5)
ПК - 6	Способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
ПК - 7	Способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет
ПК - 9	Способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта

По окончании изучения курса студент должен:

ЗНАТЬ:

- предпосылки формирования основные этапы становления международного бизнеса и особенности его функционирования в условиях глобализации;
- механизм функционирования международного рынка капиталов, страхового рынка, финансового рынка;
- основные формы реализации международного бизнеса;
- особенности принятия стратегических решений и стратегического планирования в международном бизнесе, технологии международных инвестиций;
- особенности управления человеческими ресурсами в международной фирме.

УМЕТЬ:

- анализировать современные тенденции развития международного бизнеса и их влияние на социально-экономические процессы в России и в ПМР;

- использовать информацию о состоянии внешней среды бизнеса для принятия управленческих решений в процессе своей профессиональной деятельности;
- ориентироваться в обстановке обострения международной конкуренции и финансовой нестабильности добиваясь эффективных результатов в обеспечении конкурентоспособности своей фирмы;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально экономических показателей;
- используя отечественные и зарубежные источники информации собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор;
- выявлять основные тенденции в развитии мировой экономики и анализировать последствия принимаемых управленческих решений в сфере международного бизнеса.

ВЛАДЕТЬ:

- навыками систематизации и обобщения информации необходимой для принятия обоснованных управленческих решений;
- методикой анализа особенностей тенденций и динамики развития основных форм международных экономических связей и отношений;
- навыками критического осмысления зарубежного опыта в условиях интернационализации и глобализации, профессионально используя его в своей работе.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Семестр	Трудоемкость, з.е./часы	Количество часов					Самост. Работы	Форма итогового контроля
		В том числе						
		Аудиторных						
Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практич Зан					
7	7/252	120	60	-	60	96	Экзамен	
							36	
Итого	7/252	120	60	-	60	96	36	

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теоретические основы функционирования международного бизнеса	32	10	10	-	12
2	Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе	36	10	10	-	16
3	Формы реализации международного бизнеса	34	10	10	-	14
4	Организация международного бизнеса	30	8	8	-	14
5	Менеджмент в международном бизнесе	84	22	22	-	40
Всего		216	60	60	-	96
Экзамен		36				
Итого		252				

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
1	1	4	Экономическая природа международного бизнеса	плакат
2	1	2	Международный бизнес в условиях глобализации	схема
3	1	2	Основные институциональные, экономические и социальные параметры международного бизнеса	плакат
4	1	2	Теории исследования международного бизнеса	Учебное пособие кафедрал.
5	2	2	Основные формы корпоративной интеграции в международном бизнесе.	таблица
6	2	4	Формы многонациональных компаний	таблица
7	2	2	Интегрированные банковские структуры	таблица
8	2	2	Формы международных стратегических альянсов	таблица
9	3	2	Транснациональные компании и их роль в международном бизнесе	таблица
10	3	2	Виртуальные предприятия в сфере международного бизнеса	таблица
11	3	2	Свободные экономические зоны как форма ведения международного бизнеса	Раздаточный материал
12	3	2	Международный страховой рынок	таблица
13	3	2	Международный туристский бизнес	
14	4	2	Транспортное обеспечение международного бизнеса	Раздаточный материал
15	4	2	Организация международной торговли	Раздаточный материал
16	4	2	Международные торговые сети	таблица
17	4	2	Международный финансовый рынок	Раздаточный материал
18	5	2	Международный менеджмент: сущность, структура, особенности развития	Схема
19	5	2	Стратегические решения по международной деятельности	Схемы
20	5	2	Стратегия фирмы в международном бизнесе	Схемы
21	5	2	Стратегическое планирование в международной фирме	схемы
22	5	2	Финансовый менеджмент международной фирмы	плакат
23	5	4	Финансирование внешней торговли	таблица
24	5	2	Технологии международных инвестиций	
25	5	2	Технологическая политика МНК	плакат
26	5	2	Управление человеческими ресурсами и этика в международном бизнесе	таблица
27	5	2	Отношения международных компаний с государством	Раздаточный материал
Итого:		60		

Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
1	1	4	Экономическая природа международного бизнеса	плакат
2	1	2	Международный бизнес в условиях глобализации	схема
3	1	2	Основные институциональные, экономические и социальные параметры международного бизнеса	плакат
4	1	2	Теории исследования международного бизнеса	Учебное пособие кафедральное
5	2	2	Основные формы корпоративной интеграции в международном бизнесе.	таблица
6	2	4	Формы многонациональных компаний	таблица
7	2	2	Интегрированные банковские структуры	таблица
8	2	2	Формы международных стратегических альянсов	таблица
9	3	2	Транснациональные компании и их роль в международном бизнесе	таблица
10	3	2	Виртуальные предприятия в сфере международного бизнеса	таблица
11	3	2	Свободные экономические зоны как форма ведения международного бизнеса	Раздаточный материал
12	3	2	Международный страховой рынок	таблица
13	3	2	Международный туристский бизнес	
14	4	2	Транспортное обеспечение международного бизнеса	Раздаточный материал
15	4	2	Организация международной торговли	
16	4	2	Международные торговые сети	таблица
17	4	2	Международный финансовый рынок	Раздаточный материал
18	5	2	Международный менеджмент: сущность, структура, особенности развития	Схема
19	5	2	Стратегические решения по международной деятельности	Схемы
20	5	2	Стратегия фирмы в международном бизнесе	Схемы
21	5	2	Стратегическое планирование в международной фирме	схемы
22	5	2	Финансовый менеджмент международной фирмы	плакат
23	5	4	Финансирование внешней торговли	таблица
24	5	2	Технологии международных инвестиций	
25	5	2	Технологическая политика МНК	плакат
26	5	2	Управление человеческими ресурсами и этика в международном бизнесе	таблица
27	5	2	Отношения международных компаний с государством	Раздаточный материал
Итого:		60		

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид СРС**	Трудоёмкость (в часах)
Раздел 1	1	Экономическая природа международного бизнеса СРС 1, 2	4
	2	Международный бизнес в условиях глобализации СРС 1,2	4
	3	Основные институциональные, экономические и социальные параметры международного бизнеса СРС 1,2	2
	4	Теории исследования международного бизнеса СРС 1, 2	2
Раздел 2	5	Основные формы корпоративной интеграции в международном бизнесе СРС 1, 2	2
	6	Формы многонациональных компаний СРС 1, 2	6
	7	Интегрированные банковские структуры СРС 1,2	4
	8	Формы международных стратегических альянсов СРС 1,2	4
Раздел 3	9	Транснациональные компании и их роль в международном бизнесе СРС 1,2	2
	10	Виртуальные предприятия в сфере международного бизнеса СРС 1,2	2
	11	Свободные экономические зоны как форма ведения международного бизнеса СРС 1,2	4
	12	Международный страховой рынок СРС 1,2	4
	13	Международный туристский бизнес СРС 1,2	2
Раздел 4	14	Транспортное обеспечение международного бизнеса СРС 1,2	4
	15	Организация международной торговли СРС 1,2	4
	16	Международные торговые сети СРС 1,2	2
	17	Международный финансовый рынок СРС 1,2	4
Раздел 5	18	Международный менеджмент: сущность, структура, особенности развития СРС 1,2	4
	19	Стратегические решения по международной деятельности СРС 1,2	4
	20	Стратегия фирмы в международном бизнесе СРС 1,2	4
	21	Стратегическое планирование в международной фирме СРС 1,2	4
	22	Финансовый менеджмент международной фирмы СРС 1,2	4
	23	Финансирование внешней торговли СРС 1,2	4
	24	Технологии международных инвестиций СРС 1,2	4
	25	Технологическая политика МНК СРС 1,2	4
	26	Управление человеческими ресурсами и этика в международном бизнесе СРС 1,2	4
	27	Отношения международных компаний с государством СРС 1,2	4
Итого			96
Экзамен			36
Всего			132

Самостоятельная работа студента

Темы самостоятельной работы повторяют лекционную тематику, а сам характер ее предусматривает активное использование студентом индивидуальных консультаций с ведущим преподавателем, который помогает в этой работе и контролирует результаты.

**** Виды самостоятельной работы студента:**

Вид СРС 1 - изучение основной и дополнительной литературы; подготовка к научной дискуссии на семинарском занятии;

Вид СРС 2 - подготовка домашнего задания.

5. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины «Международный бизнес» используются следующие методы обучения и формы организации занятий:

- лекции;
- семинары, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- письменные или устные домашние задания;
- расчетно-аналитические, расчетно-графические задания;
- обсуждение подготовленных студентами рефератов;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к семинарским занятиям, выполнение указанных работ.

В соответствии с *ФГОС 3 плюс* и учебным планом подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01- ЭКОНОМИКА, профиль: Мировая экономика, при реализации программы используются следующие интерактивные образовательные технологии:

- научные дискуссии по теоретическим проблемам и их применимости к реальным практическим ситуациям;
- разбор конкретных ситуаций как для иллюстрации той или иной теоретической модели, так и в целях выработки навыков применения теории при анализе реальных экономических проблем;
- экономические тренинги в виде «мозгового штурма» при решении проблем и задач по международному бизнесу;
- внеаудиторная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий со студентами (помощь в понимании тех или иных моделей и концепций, при подготовке рефератов, а также тезисов для студенческих конференций и т.д.).

<i>Семестр</i>	<i>Вид занятия (Л, ПР, ЛР)</i>	<i>Используемые интерактивные образовательные технологии</i>	<i>Количество часов</i>
7	Л	Интерактивная лекция с использованием мультимедийного проектора и компьютерной техники для демонстрации слайдов (программное обеспечение - <i>Microsoft Power Point</i>)	2
	ПР	Деловые и ролевые игры;	2
		Групповые дискуссии;	2
		Разбор конкретных ситуаций;	2
		Кейсы;	2
	Экономические тренинги	2	
Итого:			12

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов см ФОС.

Текущий контроль и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «Международный бизнес» осуществляется путем заслушивания и обсуждения подготовленных студентами рефератов, проверки домашних работ, решения тестов и задач на семинарах, проведения контрольных работ.

Для промежуточной аттестации предусмотрена курсовая работа. Для итогового контроля знаний учебным планом предусмотрен экзамен.

Перечень вопросов к экзамену

1. Общая характеристика международного бизнеса
2. Особенности организации международного бизнеса в конце 19 начале 20 века
3. Основные тенденции глобализации экономики
4. Причины глобализации международного бизнеса
5. Факторы, формирующие среду международного бизнеса
6. Политические аспекты международного бизнеса
7. Социально-экономические составляющие международного бизнеса
8. Социально-культурные и этические составляющие международного бизнеса
9. Основные формы корпоративной интеграции в международном бизнесе
10. Международный стратегический альянс, его цели, свойства
11. Многонациональные компании. Основные принципы лежащие в основе МНК и отличающие эту форму от других форм международного бизнеса
12. Цели международной интеграции компании
13. ФПП- как форма многонациональных компаний
14. Холдинговая форма организации МНК
15. Типы международных стратегических альянсов
16. Функциональные и неформальные соглашения в рамках МСА
17. Альянсы с долевым участием
18. Совместные предприятия как форма МСА
19. Международные альянсовые сети
20. Процесс подготовки решения по созданию альянса
21. Компоненты и параметры альтернатив сотрудничества при принятии решения об организации МСА
22. Факторы определяющие виртуализацию предприятий
23. Понятия и сущность виртуальных предприятий
24. Виртуализация существующих предприятий
25. Понятия электронного бизнеса. Модели и формы ведения электронного бизнеса
26. Понятие свободной экономической зоны и подходы к созданию СЭЗ
27. Цели и создания СЭЗ
28. Основные виды СЭЗ
29. Офшорные зоны международного бизнеса: причины возникновения, офшорные операции
30. Офшорные компании. Преимущества их деятельности
31. Содержание понятия страхование. Участники страховых отношений. Основные сферы международного страхования
32. Международное транспортное страхование его виды и основные характеристики
33. Страхование финансово-кредитной сферы: виды и основные характеристики
34. Содержание понятия международный туризм
35. Элементы международной туристской системы. Виды туристских дестинаций
36. Основные направления развития туристской деятельности
37. Виды туристских фирм. Классификация туроператоров и их функции
38. Характеристика транспортных услуг в зависимости от вида транспорта
39. Понятие международной перевозки. Содержание транспортных операций в ВЭД

40. Международная торговля и её основные факторы, определившие её как элемент экономической системы

41. Виды торгово-посреднических услуг и соглашений

42. Формы организации международной торговли

43. Понятие цен мирового рынка. Факторы, влияющие на уровень цен

44. Виды цен в зависимости от способа фиксации контрактной цены

45. Подходы и методы к установлению цены на экспортируемые и импортируемые товары

46. Классификация торговых сетей в мировой экономике. Отличия международных торговых сетей от сетевых образований в других отраслях экономики

47. Типы и виды международных торговых сетей

48. Стратегии международных торговых сетей

49. Содержание понятия «международный финансовый рынок». Структура международного финансового рынка

50. Этапы процесса эволюции мирового финансового рынка

51. Развивающиеся рынки в системе международного финансового рынка

52. Валютный рынок как основной сегмент международного финансового рынка

53. Валютная биржа и её функции

54. Фондовая биржа и процессы происходящие на международных фондовых биржах

55. Понятие международного менеджмента. 5 основных сфер управления бизнесом

56. Особенности международного менеджмента

57. Задачи международного менеджмента

58. Предварительные вопросы для принятия решения о вхождении на зарубежные рынки

59. Модели вхождения на зарубежные рынки

60. Маркетинг в международном бизнесе

61. Стратегическая деятельность фирмы в условиях глобализации: сущность, цели, задачи, виды

62. Стратегии функционирования компаний на международных рынках

63. Понятие стратегического планирования

64. Специфика цели и задач международной фирмы

65. Реализация миссии фирмы в стратегии

66. Алгоритм стратегического планирования

67. Организация стратегического планирования в международной фирме

68. Основные положения теории международной конкуренции М. Портера

69. Виды международных стратегий

70. Формирование маркетинговой стратегии МНК

71. Международная продуктовая, сбытовая, рекламная политика

72. Гибридная стратегия участников международных альянсов

73. Специфические задачи международного финансового менеджмента

74. Внутрифирменное краткосрочное финансирование МНК и его виды

75. Виды банковского финансирования

76. Классификация банковского финансирования по видам используемых валют

77. Финансирование с использованием рынка ценных бумаг

78. Внутренние и внешние источники долгосрочного финансирования компании

79. Основные составляющие организационного менеджмента в международном бизнесе

80. Принципы подхода государства к деятельности международных компаний на его территории

81. Условия функционирования международных компаний на территории принимающих государств

82. Национальное и международное регулирование деятельности международных компаний

83. Понятие международных инвестиций. Участники инвестиционного процесса

84. Формы международных инвестиций

85. Международные инвестиционные риски

86. Цели и направления технологической политики МНК

87. Виды технологической политики

88. Венчурный бизнес, особенности его функционирования
89. Формы технологического трансферта
90. Структура процесса передачи технологий
91. Экономическая целесообразность покупки и продажи технологий
92. Стратегия научно-технического сотрудничества
93. Корпоративная культура. Управленческие проблемы международной фирмы
94. 5 вариантов фирменных подходов международной компании к формированию культуры и кадровой политики
95. Факторы отличающие управление человеческими ресурсами в своей стране от международного управления человеческими ресурсами
96. Основные подходы к отбору персонала, которые используют МНК
97. Категории работников для зарубежных операций
98. Критерии отбора менеджеров для работы за рубежом
99. Формы стимулирования труда в международной фирме
100. Этика в международном бизнесе

**Темы курсовых работ по дисциплине «Международный бизнес»
по направлению подготовки 38.03.01 «ЭКОНОМИКА»
профиль «Мировая экономика» на 2018-2019 уч. год**

1. Влияние внешнеэкономических факторов на развитие экономики Приднестровья
2. Международная конкурентоспособность экономики Приднестровья: проблемы и перспективы
3. Факторы конкурентоспособности компаний на мировых рынках товаров и услуг
4. Экспортная стратегия обеспечения экономического роста
5. Управление внешнеэкономической деятельностью на предприятии: сущность, особенности, принципы и функции (на базе конкурентного предприятия)
6. Мировая экономика и тенденции развития внешнеэкономических связей Приднестровской Молдавской Республики
7. Понятие, структура и формы конкурентной борьбы на мировом рынке
8. Формы, способы и модели вхождения предприятий на зарубежные рынки (на примере предприятий ПМР)
9. Мировая цена, конкурентоспособность товара и полная цена его потребления.
10. Особенности ценообразования при проведении экспортно-импортных операций
11. Конкурентоспособность экономики Приднестровья и факторы её определяющие
12. Конкурентоспособность Приднестровского экспорта и эффективность его продвижения на мировом рынке (на примере конкретного товара)
13. Формирование конкурентной стратегии Приднестровского экспорта на мировом рынке (на примере конкретной фирмы)
14. Стратегическая деятельность фирмы в условиях глобализации: сущность, цели, задачи и виды
15. Механизм управления внешнеторговой деятельностью предприятия (на базе предприятия)
16. Свободные экономические зоны и их роль в привлечении иностранного капитала
17. Проблемы развития экспортного потенциала предприятий
18. Организация и эффективность внешнеэкономической деятельности предприятия (на примере конкретного предприятия)
19. Социально-экономическая роль страхования в международном бизнесе
20. Международный бизнес в различных сферах и секторах мировой экономики (по выбору студента)
21. Цели и основные формы корпоративной интеграции в международном бизнесе
22. Формы международного бизнеса не связанные с участием в капитале
23. Формирование валютной политики Приднестровского Республиканского Банка и ее влияние на объем экспорта и импорта
24. Особенности участия предприятий Приднестровья в международном бизнесе
25. Маркетинговый механизм реализации международных сделок

Тематика рефератов

1. Международный бизнес в глобальной экономике
2. Сравнительный анализ структурно-функциональных особенностей глобальной и международной корпорации
3. Всемирная торговая организация и международный бизнес
4. Проблемы применения антидемпинговых пошлин в международной торговле
5. Правила ВТО и протекционизм в сельском хозяйстве
6. Проблемы интеллектуальной собственности и производства контрафактной продукции
7. Всемирная торговая организация: основные направления регулирования
8. Международный бизнес и мировые автомобильные рынки
9. Международный бизнес на рынке телекоммуникационных услуг
10. Финансовые аспекты международного бизнеса
11. Оценка институциональных, экономических и социальных параметров в международном бизнесе
12. Маркетинговые аспекты международного бизнеса
13. Особенности дистрибутивных систем на международных рынках
14. Сравнительный анализ маркетинговых стратегий ведущих международных корпораций
15. Оценка модели вхождения на зарубежные рынки на примере международной корпорации
16. Система управления персоналом на примере международной корпорации
17. Стратегия функционирования международных корпораций на примере конкретной компании
18. Организационный менеджмент в деятельности международных компаний
19. Основные международные конвенции регулирующие деятельность международных корпораций
20. Управление рисками в международном бизнесе.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература:

1. Гриффин Р., Пастей М. Международный бизнес 4-е изд./ Пер. с англ. Под ред. А.Г. Медведева.- СПб.: Питер, 2006.
2. Международный бизнес: учебник /под ред. В.А. Черненко- СПб, 2010
3. Международный менеджмент: учебник / под ред. Пивоварова С.Э., Тарасевич Л.С., Майзеля А.И.- СПб: Питер, 2001.

7.2. Дополнительная литература:

4. Авдокушин Е.Ф. Маркетинг в международном бизнесе: уч. пос. –М.: Дашков и К, 2002.
5. Бугорский В.Н. Сетевая экономика: уч. пос.- М.: Финансы и статистика, 2007
6. Воронкова О.Н., Пузанкова Е.П. Внешнеэкономическая деятельность: организация и управление: уч. пос.-М.: Экономистъ, 2005
7. Герчикова И.Н. Международное коммерческое дело: уч-к для вузов. 2-е изд.,-М.: ЮНИТИ-ДАНА,2001
8. Грачёв Ю.Н. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. Организация внешнеторговых операций: учебно-практическое пособие-М.: Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2001
9. Кокушкина И.В., Воронин М.С. Международная торговля и мировые рынки: уч. пос.-СПб.: Техническая книга, 2007
10. Международные экономические отношения: учебник / А.И. Евдокимов и др. – М.: Проспект, ТК Велби, 2005
11. Международные правила толкования торговых терминов ИНКОТЕРМС – М.: Омега-Л, 2003
12. Международные валютно-кредитные отношения: уч-к для Вузов/ под ред. Гусакова Н.П., 2006
13. Мировая экономика и международные экономические отношения / под ред. А.С. Булатова, Н.Н. Ливенцева –М.: Магистр, 2008.
14. Мировая экономика и международный бизнес: учебник/ под. общ. ред. В.В. Полякова и Р.К. Шепина.- М.: КНОРУС, 2005
15. Мировая экономика и международные экономические отношения Ч1 : учебник/ под ред. Р.И. Хасбулатова – М.: Гардарика, 2006
16. Мировая экономика: прогноз до 2020 года / под ред. Акад. А.А. Дынкина/ ИМЭМО РАН-М.: Магистр, 2007
17. Молотников А.Е. Слияния и поглощения. Российский опыт.- М.: «Вершина», 2007
18. Пирогов К.М. Основы организации бизнеса: учебник- 2-е изд.-М.: КНОРУС,2007
19. Радаев В. Международные экономические отношения. Учебник для Вузов М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2005
20. Россия: Интеграция в мировую экономику: учебник/ под ред. Р.И. Зименкова. –М.: Финансы и статистика, 2007
21. Рудык Н.Б. Конгломеративные слияния и поглощения: книга о пользе и вреде профильных активов: уч-практ. пос.- М.: Дело, 2005
22. Черненко В.А., Аранова Л.А. Развитие рынка туристских услуг в Российской Федерации. Монография.- СПб.: Инфо-да, 2006
23. Черников Г.П., Черникова Д.А. Очень крупные транснациональные корпорации и современный мир.- М.: Экономика, 2008.

7.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

24. www.elibrary.ru - Научная электронная библиотека

25. www.imf.org- сайт Международного Валютного Фонда
26. www.reglament.net –Международные банковские операции
27. www.ebrd.com- Сайт Европейского банка реконструкции и развития
28. www.vavt.ru- Российский внешнеэкономический вестник
29. www.wto.ru – Сайт Всемирной торговой организации
30. www.vopreco.ru – МЭМО (Мировая экономика и международные отношения)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):

Аудитория 306, корпус 11 (стенды, плакаты, раздаточный материал, схемы).

При проведении лекционных занятий преподавателем и презентации студентами подготовленных рефератов и докладов может использоваться компьютер и ноутбук. В ходе работы на семинарах используется раздаточный материал.

9. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Изучение дисциплины «Международный бизнес» предполагает проведение лекционных занятий в соответствии с тематическим планом. На лекциях излагаются основные теоретические положения и концепции курса, дающие студентам информацию, соответствующую программе.

Закрепление полученных теоретических знаний и развитие у студентов навыков к применению теоретических положений к решению практических проблем осуществляется на практических занятиях, которые предполагают использование традиционных (обсуждение докладов, прослушивание рефератов) и интерактивных форм (решение ситуационных задач, проведение деловых игр). Форма проведения практических занятий выбирается преподавателем.

Значительный объем учебной нагрузки студента приходится на самостоятельную работу, которая заключается в подготовке к практическим занятиям и освоении теоретического материала, выходящего за пределы лекций, что позволяет более эффективно усвоить материал. В процессе подготовки к практическим занятиям, контрольной работе, к экзамену студент должен уделить достаточно времени для ознакомления с нормативно-правовой базой, учебной и научной литературой. При необходимости во время индивидуальных консультаций студент может получить квалифицированную помощь преподавателя по организации самостоятельной работы. Студент должен опираться на экономико-математический инструментарий, структурно-логические связи и другие методы научного исследования.

В учебном процессе используются как классические учебники, так и новейшая отечественная и зарубежная учебная и научная литература. В библиотеке ПГУ им. Т.Г. Шевченко имеются необходимые учебники и научные источники, журналы, материалы которых могут использоваться студентами при подготовке к семинарским занятиям.

10. Технологическая карта дисциплины

Курс IV группа ЭФ15ДР62МЭ1 семестр 7

Преподаватель - лектор **Браташова Л.В.**

Преподаватели, ведущие практические занятия **Браташова Л.В.**

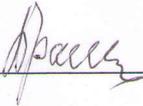
Кафедра **экономической теории и мировой экономики.**

Весовой коэффициент дисциплины в совокупной рейтинговой оценке, рассчитываемой по всем дисциплинам (если введена модульно-рейтинговая система) **не предусмотрено**

Дополнительные требования для студентов, отсутствующих на занятиях по уважительной причине:

- устное собеседование с преподавателем по проблемам пропущенных практических занятий;

- обязательное выполнение внеаудиторных контрольных и письменных работ и т.д.).

Составитель  /Браташова Л.В., ст. преподаватель

Согласовано:

Зав. кафедрой
«Экономическая теория и мировая экономика»
профессор

 / Сенокосова Л.Г.