

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Экономический факультет

Кафедра «Экономическая теория и мировая экономика»

УТВЕРЖДАЮ



И.о. декана факультета (директор
института, филиала), доцент

И.Н. УЗУН

(подпись, расшифровка подписи)

«29» августа 2018 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

на 2018/2019 учебный год

Учебной ДИСЦИПЛИНЫ

«Внешнеэкономическая деятельность предприятия»

Направление подготовки:

38.03.01 «ЭКОНОМИКА»

(Код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки

«Мировая экономика»

(наименование профиля подготовки)

квалификация выпускника

Бакалавр

Форма обучения:

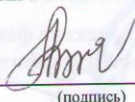
Очная

г Тирасполь, 2018 г

Рабочая программа дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность предприятия» /сост. Лабунский В.В., – Тирасполь: ГОУ ПГУ, 2018. - 22 с.

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.01- ЭКОНОМИКА, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12ноября 2015 г. N 1327.

Составитель



(подпись)

/Лабунский В.В./

22. 08 . 2018 г.

©Лабунский В.В., 2018
© ГОУ ПГУ, 2018

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность предприятия» являются:

- а) формирование у студентов общих представлений о становлении, сущности, структуре, субъектах, факторах, законах, динамике и тенденциях развития внешнеэкономической деятельности предприятия;
- б) выработка умения использовать полученные знания о мировой экономике, как о целостной системе, включающей экономики всех стран мирового сообщества взаимодействующих между собой в рамках международных экономических отношений

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.9.2 «Внешнеэкономическая деятельность предприятия» относится к обязательной дисциплине вариативной части блока Б1(вариативная часть базового блока структуры ООП: Б1.В.ДВ.9)

Курс по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность предприятия» рассматривается как один из основных базовых курсов высшего образования, так как соответствует профилю студентов и является основой для изучения других специализированных дисциплин. Курс имеет логически обоснованную структуру и содержание, исходя из целей, задач курса и его места в подготовке выпускников.

Для изучения дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность предприятия» необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами на предыдущих курсах обучения. Изучение данной дисциплины опирается на знания, полученные в ходе освоения таких дисциплин как: «Основы экономической теории», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Деньги. Кредит. Банки». В свою очередь, изучение дисциплины «ВЭД предприятия» является необходимой основой для овладения знаниями по таким смежным экономическим дисциплинам как «Международные экономические отношения в глобальной экономике», «Международные валютно-кредитные отношения», «Международный бизнес» и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОК – 1	владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
ОК – 5	уметь использовать нормативные документы в своей деятельности
ОК – 8	способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность
ОК-9	способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства
ОК-10	способен критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков
ОК – 11	осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности
ОК - 13	владеет основными методами, способами и средствами получения,

	хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.
ПК - 1	способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
ПК - 2	способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность субъектов.
ПК - 3	способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.
ПК - 4	способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.
ПК - 5	способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.
ПК - 6	способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и экономические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.
ПК - 7	способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащую в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.
ПК - 10	способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.
ПК - 11	способен организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта
ПК - 13	способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровне;
- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне – компетенции.

Уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации.

Владеть:

- культурой экономического мышления, способностью к обобщению и анализу экономических проблем;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных на микро – и макро- уровне.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)**5.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:**

Семестр	Трудоемко сть, з.е./часы	Количество часов					контроль
		В том числе					
		Аудиторных				СРС	
		Всего	Лек	Лаб	Пр		
V	4/144	72	30	-	42	36	Экзамен 36
Итого:	4/144	72	30	-	42	36	36

5.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Внешнеэкономическая деятельность и ее государственное регулирование	8	2	4	-	2
2	Коммерческие операции в системе внешнеэкономических связей.	6	2	2	-	2
3	Сущность и виды международных компенсационных сделок.	4	1	1	-	2
4	Организация внешнеэкономических связей и внешнеторговых операций.	4	1	1	-	2
5	Управление внешнеэкономической деятельностью, выбор и изучение партнеров при выходе на зарубежные рынки.	8	2	4	-	2
6	Планирование внешнеэкономической деятельности на предприятии.	6	2	2	-	2
7	Организация управления внешнеэкономической деятельностью на предприятии.	6	2	2	-	2
8	Способы и формы выхода предприятий на внешний рынок.	7	1	4	-	2
9	Конкуренция и ценообразование во внешнеэкономической деятельности предприятия.	7	1	4	-	2
10	Процедуры и техника подготовки внешнеторговых сделок.	7	1	4	-	2
11	Внешнеторговый контракт и методология его составления.	6	2	2	-	2

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
12	Содержание условий внешнеторгового контракта.	7	2	2	-	3
13	Исполнение внешнеторгового контракта.	4	1	1		2
14	Торгово–посреднические операции на мировом рынке.	4	1	1		2
15	Подготовка коммерческих предложений и запросов для иностранного партнера.	5	2	1		2
16	Порядок и условия перемещения товаров через границу.	4	1	2		1
17	Подготовка и проведение переговоров с зарубежными партнерами.	4	1	2		1
18	Защита интересов потребителей во внешнеэкономической деятельности.	3	1	1		1
19	Организация доставки товаров и управление его во внешнеэкономических связях (основы логистики).	4	2	1		1
20	Страхование внешнеэкономических связей.	4	2	1		1
Итого		108	30	42	-	36
экзамен		36				
Всего		144				

5.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
1	1	2	Внешнеэкономическая деятельность и ее государственное регулирование 1. Сущность, виды и формы внешнеэкономической деятельности. 2. Субъекты внешнеэкономической деятельности и внешнеэкономический комплекс страны. 3. Факторы, определяющие современную систему регулирования внешнеэкономической деятельности. 4. Источники права, регулирующие внешнеэкономическую деятельность. 5. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности: содержание и границы. 6. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности в ПМР: органы и их компетенции.	плакат, стенд
2	2	2	Коммерческие операции в системе внешнеэкономических связей. 1. Международная коммерческая деятельность: сущность, содержание и виды. 2. Содержание понятия «внешнеторговая сделка» и виды «внешнеторговых сделок». 3. Сделки по купле – продажи товаров.	плакат, стенд

			4. Внешнеторговые сделки по купле – продажи услуг. 5. Внешнеторговые сделки по купле – продажи объектов интеллектуальной собственности.	
3	3	1	Сущность и виды международных сделок. 1. Товарообменные и компенсационные сделки на безвалютной основе. 2. Компенсационные сделки на коммерческой основе. 3. Компенсационные сделки на основе соглашений о производственном сотрудничестве.	плакат, стенд
4	4	1	Организация внешнеэкономических связей и внешнеторговых операций. 1. Сущность внешнеэкономических связей и внешнеэкономических операций. 2. Классификация внешнеэкономических связей и внешнеторговых операций. 3. Торгово-посреднические операции при осуществлении внешнеэкономической деятельности. 4. Подрядные операции и техническое обслуживание при осуществлении ВЭД. 5. Внешнеэкономическая политика как регулятор внешнеэкономических связей.	
5	5	2	Управление внешнеэкономической деятельностью, выбор и изучение партнеров при выходе на зарубежные рынки. 1. Управление внешнеэкономической деятельностью на предприятии: сущность и функции. 2. Концепция внешнеэкономической деятельности предприятия и ее значение.. 3. Выбор и изучение фирм – партнеров на мировом рынке. 4. Организация работы по сбору информации на мировом рынке. 5. Основные показатели оценки результатов деятельности фирм. 6. Использование интернет – технологий во внешнеэкономической деятельности.	плакат, стенд
6	6	2	Планирование внешнеэкономической деятельности на предприятии. 1. Планирование как функция управления ВЭД. 2. Риски: понятие, виды, необходимость учета при планировании внешнеэкономической деятельности. 3. Внутрифирменное планирование: принципы и роль в обосновании внешнеэкономической деятельности. 4. Руководство ЮНИДО по технико-экономическому обоснованию внешнеэкономических операций.	плакат, стенд
7	7	2	Организация управления внешнеэкономической деятельностью на предприятии. 1. Организационная структура управления внешнеэкономической деятельностью: понятия и факторы ее определяющие. 2. Отдел внешнеэкономической деятельности предприятия, его структура и функции. 3. Некоторые функциональные полномочия руководителей отделов внешнеэкономической деятельности предприятия. 4. Внешнеторговая фирма: структура и функции. 5. Служба внешнеэкономической деятельности как форма дивизионального типа управления.	плакат, стенд
8	8	1	Способы и формы выхода предприятий на внешний рынок. 1. Способы выхода предприятия на внешний рынок и их организационные формы. 2. Прямой и косвенный экспорт, виды посредников. 3. Совместное предпринимательство и его формы. 4. Зарубежное инвестирование и его формы.	плакат, стенд
9	9	1	Конкуренция и ценообразование во внешнеэкономической	плакат,

			деятельности предприятия. 1. Особенности ценообразования на экспортную продукцию. 2. Этапы ценообразования на экспортную продукцию. 3. Мировая цена как база контрактной цены. 4. Конкурентоспособность товара и полная цена потребления его. 5. Ценообразование при проведении импортной операции.	стенд
10	10	1	Процедуры и техника подготовки внешнеторговых сделок. 1. Внешнеэкономическая операция и внешнеторговая сделка. 2. Подготовка к заключению контракта. 3. Этапы подготовки международных торговых сделок и ценовой анализ при подготовке сделки. 4. Расчет цен внешнеторговых сделок. 5. Конвенции ООН о договорах международной купли-продажи. 6. Типовые контракты и их роль в процедуре подготовки сделок.	Плакат, стенд
11	11	2	Внешнеторговый контракт и методология его составления. 1. Контракт и классификация его условий. 2. Структура контракта и факторы, ее определяющие. 3. Базисные условия поставки товаров. 4. Методология составления контракта. 5. Международные правила торговли «Инкотермс», 2010 г.	Плакат, стенд
12	12	2	Содержание условий внешнеторгового контракта. 1. Коммерческие условия контракта. 2. Валютно-финансовые условия контракта. 3. Транспортные условия контракта. 4. Условия страхования контрактных отношений. 5. Обстоятельства непреодолимой силы, препятствующие исполнению контракта.	Плакат, стенд
13	13	1	Исполнение внешнеторгового контракта. 1. Подготовка товара к отгрузке. 2. Внешнеторговая документация, оформляющая исполнение контракта. 3. Документы, необходимые для прохождения таможенного контроля. 4. Технология таможенного оформления товаров, перемещаемых через таможенную границу. 5. Упрощение процедур международной торговли.	Плакат, стенд
14	14	1	Торгово-посреднические операции на мировом рынке. 1. Использование посреднических услуг при ведении внешнеторговых операций. 2. Особенности выбора посредников во внешнеэкономической деятельности. 3. Понятие и виды торгово-посреднических соглашений: соглашение о предоставлении права на продажу, комиссионное соглашение, договор поручения.	Плакат, стенд
15	15	2	Подготовка коммерческих предложений и запросов для иностранного партнера. 1. Инициатива экспортера по заключению сделки. 2. Инициатива импортера по заключению сделки. 3. Виды внешнеторговой документации, оформляющие исполнение коммерческой сделки. 4. Товарные и расчетные документы по внешнеторговым сделкам. 5. Документы по платежно - банковским операциям и страховые документы при осуществлении коммерческих сделок. 6. Транспортные, отгрузочные, транспортно-экспедиторские и таможенные документы при осуществлении коммерческой сделки.	Плакат, стенд
16	16	1	Порядок и условия перемещения товаров через границу. 1. Порядок, условия и виды таможенных режимов при перемещении товаров через границу. 2. Таможенные платежи, порядок пропуска и декларирования	Плакат, стенд

			товаров перемещаемых через границу. 3. Грузовая таможенная декларация. 4. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности.	
17	17	1	Подготовка и проведение переговоров с зарубежными партнерами. 1. Телефонные переговоры по установлению внешнеэкономических отношений. 2. Личные встречи с иностранными партнерами. 3. Стратегия и тактика личных переговоров с иностранными партнерами. 4. Этапы деловых переговоров с зарубежными партнерами. 5. Обсуждение отдельных вопросов при проведении внешнеторговых переговоров. 6. Психологические аспекты ведения деловой беседы. 7. Основы делового протокола и этикета.	Плакат, стенд
18	18	1	Защита интересов потребителей во внешнеэкономической деятельности. 1. Учет прав потребителей экспортерами и импортерами. 2. Стандартизация и сертификация продукции. 3. Сертификаты и их виды. 4. Экологическая сертификация и ее влияние на экспорт.	Плакат, стенд
19	19	2	Организация доставки товаров и управление ею во внешнеэкономических связях (основы логистики). 1. Основное содержание процесса доставки товаров. 2. Концепции логистики управления процессом доставки товара: виды, понятия логистической системы, совокупные затраты. 3. Техничко-экономические особенности отдельных видов транспорта и категории грузов. 4. Основное содержание транспортно-экспедиторских операций с грузами. 5. Основное содержание договора на транспортно-экспедиторское обслуживание.	Плакат, стенд
20	20	2	Страхование внешнеэкономических связей. 1. Сущность, виды и классификация страхования внешнеэкономических связей. 2. Понятие и содержание страхования грузов. 3. Страховые риски и условия страхования грузов. 4. Порядок заключения, виды и основное содержание договора страхования. 5. Взаимопонимания сторон при наступлении страхового случая.	Плакат, стенд
Итого:		30		

Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
1	1	4	Внешнеэкономическая деятельность и ее государственное регулирование 1. Факторы, определяющие современную систему регулирования ВЭД. 2. Источники права, регулирующие внешнеэкономическую деятельность. 3. Государственное регулирование ВЭД: содержание и границы. 4. Государственное регулирование ВЭД в ПМР: органы и их компетенции.	плакат, стенд
2	2	2	Коммерческие операции в системе внешнеэкономических связей. 1. Сделки по купле – продажи товаров.	плакаты, сайты, стенды,

№ п/п	Номер раздела дисциплин ы	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно- наглядные пособия
			2. Внешнеторговые сделки по купле – продаже услуг. 3. Сделки по купле – продаже объектов интеллектуальной собственности.	раздаточный материал, методическое пособие
3	3	1	Сущность и виды международных сделок. 1. Товарообменные и компенсационные сделки на безвалютной основе. 2. Компенсационные сделки на коммерческой основе. 3. Компенсационные сделки на основе соглашений о производственном сотрудничестве.	плакаты, сайты, стенды, раздаточный материал,
4	4	1	Организация внешнеэкономических связей и внешнеторговых операций. 1. Торгово-посреднические операции при осуществлении ВЭД. 4. Подрядные операции и техническое обслуживание при осуществлении ВЭД. 5. Внешнеэкономическая политика как регулятор внешнеэкономических связей.	плакаты, сайты, стенды, раздаточный материал,
5	5	4	Управление внешнеэкономической деятельностью, выбор и изучение партнеров при выходе на зарубежные рынки. 1. Выбор и изучение фирм – партнеров на мировом рынке. 2. Организация работы по сбору информации на мировом рынке. 3. Основные показатели оценки результатов деятельности фирм. 4. Использование интернет – технологий во внешнеэкономической деятельности.	плакаты, сайты, стенды, раздаточный материал
6	6	2	Планирование внешнеэкономической деятельности на предприятии. 1. Планирование как функция управления ВЭД. 2. Риски: понятие, виды, необходимость учета при планировании ВЭД. 3. Внутрифирменное планирование: принципы и роль в обосновании внешнеэкономической деятельности. 4. Руководство ЮНИДО по технико-экономическому обоснованию внешнеэкономических операций.	плакаты, сайты, стенды, раздаточный материал
7	7	2	Организация управления внешнеэкономической деятельностью на предприятии. 1. Отдел внешнеэкономической деятельности предприятия, его структура и функции. 2. Некоторые функциональные полномочия руководителей отделов внешнеэкономической деятельности предприятия. 3. Внешнеторговая фирма: структура и функции. 4. Служба внешнеэкономической деятельности как форма дивизионального типа управления.	плакаты, сайты, стенды, раздаточный материал
8	8	4	Способы и формы выхода предприятий на внешний рынок. 1. Организационные формы и способы выхода предприятий на внешний рынок. 2. Прямой и косвенный экспорт, виды посредников. 3. Совместное предпринимательство и его формы. 4. Зарубежное инвестирование и его формы.	плакаты, сайты, стенды, раздаточный материал
9	9	4	Конкуренция и ценообразование во внешнеэкономической деятельности предприятия. 1. Особенности и этапы ценообразования на	раздаточный материал, методическое

№ п/п	Номер раздела дисциплин ы	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно- наглядные пособия
			экспортную продукцию. 2. Мировая цена как база контрактной цены. 3. Конкурентоспособность товара и полная цена потребления его. 5. Ценообразование при проведении импортной операции.	пособие
10	10	4	Процедуры и техника подготовки внешнеторговых сделок. 1. Этапы подготовки международных торговых сделок и ценовой анализ при подготовке сделки. 2. Расчет цен внешнеторговых сделок. 3. Конвенции ООН о договорах международной купли-продажи. 4. Типовые контракты и их роль в процедуре подготовки сделок.	раздаточный материал, методическое пособие
11	11	2	Внешнеторговый контракт и методология его составления. 1. Структура контракта и факторы, ее определяющие. 2. Методология составления контракта. 3. Базисные условия поставки товаров. 4. Международные правила торговли «Инкотермс», 2010 г.	раздаточный материал, методическое пособие
12	12	2	Содержание условий внешнеторгового контракта. 1. Коммерческие условия контракта. 2. Валютно-финансовые условия контракта. 3. Транспортные условия контракта. 4. Условия страхования контрактных отношений. 5. Обстоятельства непреодолимой силы, препятствующие исполнению контракта.	раздаточный материал, методическое пособие
13	13	1	Исполнение внешнеторгового контракта. 1. Внешнеторговая документация, оформляющая исполнение контракта. 2. Документы, необходимые для прохождения таможенного контроля. 3. Технология таможенного оформления товаров, перемещаемых через таможенную границу.	раздаточный материал, методическое пособие
14	14	1	Торгово-посреднические операции на мировом рынке. 1. Особенности выбора посредников во внешнеэкономической деятельности. 2. Понятие и виды торгово-посреднических соглашений: соглашение о предоставлении права на продажу, комиссионное соглашение, договор поручения.	раздаточный материал, методическое пособие
15	15	1	Подготовка коммерческих предложений и запросов для иностранного партнера. 1. Виды внешнеторговой документации, оформляющие исполнение коммерческой сделки. 2. Товарные и расчетные документы по внешнеторговым сделкам. 3. Документы по платежно - банковским операциям и страховые документы при осуществлении коммерческих сделок. 4. Транспортные, отгрузочные, транспортно-экспедиторские и таможенные документы при осуществлении коммерческой сделки.	раздаточный материал, методическое пособие
16	16	2	Порядок и условия перемещения товаров через границу.	раздаточный материал,

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
			1.Порядок, условия и виды таможенных режимов при перемещении товаров через границу. 2.Таможенные платежи, порядок пропуска и декларирования товаров перемещаемых через границу. 3. Грузовая таможенная декларация. 4. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности.	методическое пособие
17	17	2	Подготовка и проведение переговоров с зарубежными партнерами. 1.Стратегия и тактика личных переговоров с иностранными партнерами. 2. Этапы деловых переговоров с зарубежными партнерами. 3. Обсуждение отдельных вопросов при проведении внешнеторговых переговоров. 4. Основы делового протокола и этикета.	раздаточный материал, методическое пособие
18	18	1	Защита интересов потребителей во внешнеэкономической деятельности. 1.Учет прав потребителей экспортерами и импортерами. 2. Стандартизация и сертификация продукции. 3. Сертификаты и их виды. 4. Экологическая сертификация и ее влияние на экспорт.	раздаточный материал, методическое пособие
19	19	1	Организация доставки товаров и управление ею во внешнеэкономических связях (основы логистики). 1. Концепции логистики управления процессом доставки товара: виды, понятия логистической системы, совокупные затраты. 2. Техничко-экономические особенности отдельных видов транспорта и категории грузов. 3. Основное содержание транспортно-экспедиторских операций с грузами. 4. Основное содержание договора на транспортно-экспедиторское обслуживание.	раздаточный материал, методическое пособие
20	20	1	Страхование внешнеэкономических связей. 1. Сущность, виды и классификация страхования внешнеэкономических связей. 2. Страховые риски и условия страхования грузов. 3. Порядок заключения, виды и основное содержание договора страхования. 4. Взаимопонимания сторон при наступлении страхового случая.	раздаточный материал, методическое пособие
Итого		42		

Самостоятельная работа студента

№ п/п	Тема и вид СРС**	Трудоемкость (в часах)
Тема 1. Внешнеэкономическая деятельность и ее государственное регулирование		
1	Вид СРС 1	1
2	Вид СРС 3	1
Итого		2

Тема 2. Коммерческие операции в системе внешнеэкономических связей.		
1	Вид СРС 1	1
2	Вид СРС 3	1
Итого		2
Тема 3. Сущность и виды международных сделок.		
1	Вид СРС 1	1
2	Вид СРС 3	1
Итого		
Тема 4. Организация внешнеэкономических связей и внешнеторговых операций.		
1	Вид СРС 1	1
2	Вид СРС 3	1
Итого		2
Тема 5. Управление внешнеэкономической деятельностью, выбор и изучение партнеров при выходе на зарубежные рынки.		
1	Вид СРС 1	1
2	Вид СРС 3	1
Итого		2
Тема 6. Планирование внешнеэкономической деятельности на предприятии.		
1	Вид СРС 1	1
2	Вид СРС 3	1
Итого		2
Тема 7. Организация управления внешнеэкономической деятельностью на предприятии.		
1	Вид СРС 1	1
2	Вид СРС 3	1
Итого		2
Тема 8. Способы и формы выхода предприятий на внешний рынок.		
1	Вид СРС 1	1
2	Вид СРС 3	1
Итого		2
Тема 9. Конкуренция и ценообразование во внешнеэкономической деятельности предприятия.		
1	Вид СРС 1	1
2	Вид СРС 3	1
Итого		2
Тема 10. Процедуры и техника подготовки внешнеторговых сделок.		
1	Вид СРС 1	1
2	Вид СРС 3	1
Итого		2
Тема 11. Внешнеторговый контракт и методология его составления.		
1	Вид СРС 1	1
2	Вид СРС 3	1
Итого		2
Тема 12. Содержание условий внешнеторгового контракта.		

1	Вид СРС 1	2
2	Вид СРС 3	1
Итого		3
Тема 13. Исполнение внешнеторгового контракта.		
1	Вид СРС 1	1
2	Вид СРС 3	1
Итого		2
Тема 14. Торгово–посреднические операции на мировом рынке.		
1	Вид СРС 1	1
2	Вид СРС 3	1
Итого		2
Тема 15. Подготовка коммерческих предложений и запросов для иностранного партнера.		
1	Вид СРС 1	1
2	Вид СРС 3	1
Итого		2
Тема 16. Порядок и условия перемещения товаров через границу		
1	Вид СРС 1	1
2	Вид СРС 3	-
Итого		1
Тема 17. Подготовка и проведение переговоров с зарубежными партнерами.		
1	Вид СРС 1	1
2	Вид СРС 3	-
Итого		1
Тема 18. Защита интересов потребителей во внешнеэкономической деятельности.		
1	Вид СРС 1	1
2	Вид СРС 3	-
Итого		1
Тема 19. Организация доставки товаров и управление ею во внешнеэкономических связях (основы логистики).		
1	Вид СРС 1	1
2	Вид СРС 3	-
Итого		1
Тема 20. Страхование внешнеэкономических связей.		
1	Вид СРС 1	1
2	Вид СРС 3	-
Итого		1
Всего		36
Подготовка к экзамену		36

**** Виды самостоятельной работы студента:**

- Вид СРС 1 - изучение основной и дополнительной литературы; подготовка к научной дискуссии на семинарском занятии;
 Вид СРС 2 - подготовка отчета по лабораторной работе;
 Вид СРС 3 - выполнение письменного домашнего задания;
 Вид СРС 4 - подготовка к экзамену.

5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Написание курсовых работ по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность предприятия» не предусмотрено.

6. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность предприятия» используются следующие методы обучения и формы организации занятий:

- лекции;
- семинары, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- письменные или устные домашние задания;
- расчетно-аналитические, расчетно-графические задания;
- обсуждение подготовленных студентами рефератов;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к семинарским занятиям, выполнение указанных работ.

В соответствии с *ФГОС (3+)* и учебным планом подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01- ЭКОНОМИКА, профиль: «Мировая экономика», при реализации программы используются следующие часы в интерактивной форме:

- научные дискуссии по теоретическим проблемам и их применимости к реальным практическим ситуациям;
- разбор конкретных ситуаций как для иллюстрации той или иной теоретической модели, так и в целях выработки навыков применения теории при анализе реальных экономических проблем;
- экономические тренинги в виде «мозгового штурма» при решении проблем и задач по внешнеэкономической деятельности предприятия;
- внеаудиторная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий со студентами (помощь в понимании тех или иных моделей и концепций, при подготовке рефератов, а также тезисов для студенческих конференций и т.д.).

<i>Семестр</i>	<i>Вид занятия (Л, ПР, ЛР)</i>	<i>Используемые интерактивные образовательные технологии</i>	<i>Количество часов</i>
V	Л	Интерактивная лекция с использованием мультимедийного проектора и компьютерной техники для демонстрации слайдов (программное обеспечение - Microsoft Power Point)	2
	ПР	Деловые и ролевые игры;	2
		Групповые дискуссии;	2
		Разбор конкретных ситуаций;	4
		Экономические тренинги	4
Итого:			14

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. - см. ФОС

Текущий контроль и промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «Внешекономическая деятельность предприятия» осуществляется путем заслушивания и обсуждения, подготовленных студентами рефератов, проверки домашних работ, решения тестов и задач на семинарах, проведения контрольных работ. Для итогового контроля знаний учебным планом предусмотрен экзамен.

Примерная тематика рефератов

1. Сущность, виды и формы внешнеэкономической деятельности.
2. Источники права, регулирующие ВЭД.
3. Государственное регулирование ВЭД.
4. Международная коммерческая деятельность: сущность, содержание и виды.
5. Управление ВЭД на предприятии: сущность и функции.
6. Выбор и изучение партнеров при выходе на зарубежные рынки.
7. Основные показатели оценки результатов деятельности фирм.
8. Планирование ВЭД на предприятии.
9. Риски: понятие, виды, необходимость учета при планировании ВЭД.
10. Организация управления ВЭД на предприятии.
11. Внешнеторговая фирма: структура и функции.
12. Отдел ВЭД предприятия: структура, функции и функциональные полномочия руководителей.
13. Способы и формы выхода предприятий на внешний рынок.
14. Зарубежное инвестирование и его формы.
15. Мировая цена как база контрактной цены.
16. Конкурентоспособность товара и полная цена потребления его.
17. Особенности ценообразования при проведении экспортной и импортной операции.
18. Процедуры и техника подготовки внешнеторговых сделок.
19. Внешнеторговый контракт и методология его составления.
20. Внешнеторговый контракт: классификация его условий, структура и факторы ее определяющие.
21. Базисные условия поставки товаров.
22. Коммерческие, валютно-финансовые, транспортные условия и условия страхования, обстоятельства непреодолимой силы внешнеторгового контракта.
23. Исполнение контракта: подготовка товара к отгрузке, внешнеторговая и таможенная документация.
24. Торгово-посреднические операции на мировом рынке.
25. Особенности выбора посредников во внешнеэкономической деятельности.
26. Подготовка коммерческих предложений и запросов для иностранного партнера.
27. Виды внешнеторговой документации, оформляющие исполнение коммерческой сделки: товарные, расчетные, платежно-банковские, транспортные, отгрузочные, транспортно-экспедиторские, таможенные и страховые.
28. Порядок и условия перемещения товаров через границу.
29. Подготовка и проведение переговоров с зарубежными партнерами.
30. Защита интересов потребителей во внешнеэкономической деятельности.
31. Организация доставки товаров и управление ею во внешнеэкономических связях.
32. Страхование внешнеэкономических связей.

**Перечень контрольных вопросов для сдачи экзамена по курсу
«Внешнеэкономическая деятельность предприятия»
студентами 3 курса по направлению подготовки 38.03.01- ЭКОНОМИКА
профиль «Мировая экономика»**

1. Сущность, виды и формы внешнеэкономической деятельности.
2. Субъекты внешнеэкономической деятельности и внешнеэкономический комплекс страны.
3. Факторы, определяющие современную систему регулирования внешнеэкономической деятельности.
4. Источники права, регулирующие внешнеэкономическую деятельность.
5. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности: содержание и границы.
6. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности в ПМР: органы и их компетенция.
7. Международная коммерческая деятельность: сущность, содержание и виды.
8. Содержание понятия «внешнеторговая сделка» и виды «внешнеторговых сделок».
9. Сделки по купле – продажи товаров.
10. Внешнеторговые сделки по купле – продажи услуг.
11. Внешнеторговые сделки по купле – продажи объектов интеллектуальной собственности.
12. Товарообменные и компенсационные сделки на безвалютной основе.
13. Компенсационные сделки на коммерческой основе.
14. Компенсационные сделки на основе соглашений о производственном сотрудничестве.
15. Сущность внешнеэкономических связей и внешнеэкономических операций.
16. Классификация внешнеэкономических связей и внешнеторговых операций.
17. Торгово-посреднические операции при осуществлении внешнеэкономической деятельности.
18. Подрядные операции и техническое обслуживание при осуществлении ВЭД.
19. Внешнеэкономическая политика как регулятор внешнеэкономических связей.
20. Управление внешнеэкономической деятельностью на предприятии: сущность и функции.
21. Концепция внешнеэкономической деятельности предприятия и ее значение..
22. Выбор и изучение фирм – партнеров на мировом рынке.
23. Организация работы по сбору информации на мировом рынке.
24. Основные показатели оценки результатов деятельности фирм.
25. Использование интернет – технологий во внешнеэкономической деятельности.
26. Планирование как функция управления ВЭД.
27. Риски: понятие, виды, необходимость учета при планировании ВЭД.
28. Внутрифирменное планирование: принципы и роль в обосновании внешнеэкономической деятельности.
29. Руководство ЮНИДО по технико-экономическому обоснованию внешнеэкономических операций.
30. Отдел внешнеэкономической деятельности предприятия, его структура и функции.
31. Некоторые функциональные полномочия руководителей отделов внешнеэкономической деятельности предприятия.
32. Внешнеторговая фирма: структура и функции.
33. Служба внешнеэкономической деятельности как форма дивизионального типа управления.
34. Организационные формы и способы выхода предприятий на внешний рынок.
35. Прямой и косвенный экспорт, виды посредников.

36. Совместное предпринимательство и его формы.
37. Зарубежное инвестирование и его формы.
38. Особенности и этапы ценообразования на экспортную продукцию.
39. Мировая цена как база контрактной цены.
40. Конкурентоспособность товара и полная цена потребления его.
41. Ценообразование при проведении импортной операции.
42. Этапы подготовки международных торговых сделок и ценовой анализ при подготовке сделки.
43. Расчет цен внешнеторговых сделок.
44. Конвенции ООН о договорах международной купли-продажи.
45. Типовые контракты и их роль в процедуре подготовки сделок.
46. Структура контракта и факторы, ее определяющие.
47. Методология составления контракта.
48. Базисные условия поставки товаров.
49. Международные правила торговли «Инкотермс», 2010 г.
50. Коммерческие условия контракта.
51. Валютно-финансовые условия контракта.
52. Транспортные условия контракта.
53. Условия страхования контрактных отношений.
54. Обстоятельства непреодолимой силы, препятствующие исполнению контракта.
55. Внешнеторговая документация, оформляющая исполнение контракта.
56. Документы, необходимые для прохождения таможенного контроля.
57. Технология таможенного оформления товаров, перемещаемых через таможенную границу.
58. Особенности выбора посредников во внешнеэкономической деятельности.
59. Понятие и виды торгово-посреднических соглашений: соглашение о предоставлении права на продажу, комиссионное соглашение, договор поручения.
60. Виды внешнеторговой документации, оформляющие исполнение коммерческой сделки.
61. Товарные и расчетные документы по внешнеторговым сделкам.
62. Документы по платежно - банковским операциям и страховые документы при осуществлении коммерческих сделок.
63. Транспортные, отгрузочные, транспортно-экспедиторские и таможенные документы при осуществлении коммерческой сделки.
64. Порядок, условия и виды таможенных режимов при перемещении товаров через границу.
65. Таможенные платежи, порядок пропуска и декларирования товаров перемещаемых через границу.
66. Грузовая таможенная декларация.
67. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности.
68. Стратегия и тактика личных переговоров с иностранными партнерами.
69. Этапы деловых переговоров с зарубежными партнерами.
70. Обсуждение отдельных вопросов при проведении внешнеторговых переговоров.
71. Основы делового протокола и этикета.
72. Учет прав потребителей экспортерами и импортерами.
73. Стандартизация и сертификация продукции.
74. Сертификаты и их виды.
75. Экологическая сертификация и ее влияние на экспорт.
76. Учет прав потребителей экспортерами и импортерами.
77. Стандартизация и сертификация продукции.
78. Сертификаты и их виды.
79. Экологическая сертификация и ее влияние на экспорт.

80. Концепции логистики управления процессом доставки товара: виды, понятия логистической системы, совокупные затраты.
81. Техничко-экономические особенности отдельных видов транспорта и категории грузов.
82. Основное содержание транспортно-экспедиторских операций с грузами.
83. Основное содержание договора на транспортно-экспедиторское обслуживание.
84. Сущность, виды и классификация страхования внешнеэкономических связей.
85. Страховые риски и условия страхования грузов.
86. Порядок заключения, виды и основное содержание договора страхования.
87. Взаимопонимания сторон при наступлении страхового случая.

9.1. Основная литература:

1. *Лабунский В.В.* Внешнеэкономическая деятельность и внешнеэкономические связи предприятия: Учебное пособие. Тирасполь, 2017.
2. *Мировая экономика и международные экономические отношения. Международные экономические отношения : учеб. пособие. Ч. 2 / коллектив авторов; отв. за выпуск Т. В. Артеменко, канд. экон. наук, доцент. – Хабаровск : РИЦ ХГАЭП, 2015. – 164 с.*
3. *Балабанов И.Г., Балабанов А.И.* Внешнеэкономические связи. М. Финансы и статистика. 2001.
4. *Бахрамов Ю.М.* Организация внешнеэкономической деятельности. СПб: Лань 2005.
5. *Бурла М.П.* Внешнеэкономическая деятельность ПМР. Тирасполь РИО ПГУ, 2011.
6. *Дегтярева О.И., Полякова Т.Н., Саркисов С.В.* Внешнеэкономическая деятельность. М., Дело, 2008.
7. *Дегтярева О.И.* Внешнеэкономическая деятельность. М., Дело, 2000, 2002.
8. *Дегтярева О.И., Полякова Т.Н., Саркисов С.В.* Внешнеэкономическая деятельность. М., Дело, 2007.
9. *Иванова И.Н.* Внешнеэкономическая деятельность предприятия . М. Инфра-М 2013.
10. *Иванов М.Ю.* Внешнеэкономическая деятельность. М. РИОР, 2009.
11. *Маховиков Г.А., Павлов Е.Е.* Внешнеэкономическая деятельность. М. ЭКСМО, 2009.
12. *Покровская В.В.* Организация и регулирование внешнеэкономической деятельностью. М. Юрист, 2006.
13. *Прокушев Е.Ф.* Внешнеэкономическая деятельность. М. «Дашков и К», 2006.
14. *Ростовский Ю.М., Гречков В.Ю.* Внешнеэкономическая деятельность. М. Магистр, 2010.
15. *Рубинская Э.Т.* Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия. М. РИОР, 2001.
16. *Сбереглев Н.А.* Основы внешнеэкономической деятельности предприятий. Ростов на Дону, Феникс, 2007.
17. *Стровский Л.Е.* Внешнеэкономическая деятельность предприятия. М.: ЮНИТИ 1999; 2012.
18. *Фоминский И.П.* Основы внешнеэкономических знаний. М. Международные отношения. 2004.

9.2. Дополнительная литература:

Периодическая литература, журналы:

1. Статистический ежегодник Приднестровской Молдавской Республики – 2016: Статистический сборник (за 2011 – 2015 гг.) / Государственная служба статистики Министерства экономического развития Приднестровской Молдавской Республики – Тирасполь, 2016 – 185 с.

2. Статистический ежегодник Приднестровской Молдавской Республики – 2017: Статистический сборник (за 2012 – 2016 гг.) / Государственная служба статистики Приднестровской Молдавской Республики – Тирасполь, 2017 – 188 с.

- «Вопросы экономики»;
- «Журнал экономической теории»;
- «Российский экономический журнал»;
- «Экономическая наука современной России»;
- «Экономические науки»;
- «Экономика Приднестровья»;
- «Партнер»;
- «Вестник ПРБ»

9.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Публикации Института мировой экономики и международных отношений (ИМЭМО) <http://miemo.ru/rulpubl/>

2. Информационный портал Московского государственного института международных отношений МИД (МГИМО), Факультет Международного бизнеса и делового администрирования – Кафедра управления внешнеэкономической деятельностью – публикации <http://www.mgimo.ru/study/faculty/mbda/ued/publish/index.phtml>

3. Сайт Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ), Факультет мировой экономики и мировой политики, Кафедра международного бизнеса – основные публикации <http://we.hse.ru/business/publications>

4. Сайт Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ), Факультет мировой экономики и мировой политики, Кафедра международного бизнеса – основные публикации <http://we.hse.ru/trade/publications>

Сайты журналов:

Бюллетень иностранной коммерческой информации (БИКИ)
(<http://elibrary.ru/issues.asp?id=8454>)

Мировая экономика и международные отношения
(<http://www.imemo.ru/rul/period/meimo/>)

Вопросы экономики (<http://www.vopreco.ru/>)

Российский внешнеэкономический вестник (<http://www.vavt.ru/journal/site/journal>)

Эксперт (<http://expert.ru/expert/>)

9.4. Методические указания и материалы по видам занятий:

1. Правила оформления письменных работ: Методические указания / Сост. И.Н. Узун. – Тирасполь: кафедральное издание ПГУ, 2017 – 18 с.

Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- Аудитория 306, корпус 11(стенды, плакаты);
- Аудитория 112, корпус 11(компьютеры, проектор, интерактивная доска).

При проведении лекционных занятий преподавателем и презентации студентами подготовленных рефератов и докладов может использоваться компьютер, ноутбук и мультимедийный проектор. В ходе работы на семинарах используется раздаточный материал.

Кроме того, для материально-технического обеспечения дисциплины «МЭ и МЭО» необходимы следующие средства:

- методический кабинет с оборудованным читальным залом;
- кабинет для научного исследования студентов по экономическим дисциплинам, оборудованный компьютерами;
- копировально-множительная техника (для распечатки и ксерокса карточек с заданиями, раздаточных материалов, заданий для контрольных работ и др.);
- различные технические средства обучения (компьютеры, мультимедийный проектор).

Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Изучение дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность предприятия» предполагает проведение лекционных занятий в соответствии с тематическим планом. На лекциях излагаются основные теоретические положения и концепции курса, дающие студентам информацию, соответствующую программе.

Закрепление полученных теоретических знаний и развитие у студентов навыков к применению теоретических положений к решению практических проблем осуществляется на практических занятиях, которые предполагают использование традиционных (обсуждение докладов, проведение миниконференций) и интерактивных форм (организация научных дискуссий и «круглых столов», решение ситуационных задач, проведение ролевых и деловых игр). Форма проведения практических занятий выбирается преподавателем.

Значительный объем учебной нагрузки студента приходится на самостоятельную работу, которая заключается в подготовке к практическим занятиям и освоении теоретического материала, выходящего за пределы лекций. Итогом правильной организации самостоятельной работы студента является получение эффективного результата. В процессе подготовки к семинарским занятиям, контрольной работе, к экзамену студент должен уделить достаточно времени работе с источниками и литературой. При необходимости во время индивидуальных консультаций студент может получить квалифицированную помощь преподавателя по организации самостоятельной работы. Студент должен опираться на экономико-математический инструментарий, структурно-логические связи и другие методы научного исследования.

В учебном процессе используются как классические учебники, так и новейшая отечественная и зарубежная учебная и научная литература. В библиотеке ПГУ им. Т.Г. Шевченко имеются необходимые учебники и научные источники, а также журналы, материалы которых могут использоваться студентами при подготовке к семинарским занятиям.

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.01- Экономика, профиль: «Мировая экономика».

19. Технологическая карта дисциплины

Курс 3, группа ЭФ16ДР62МЭ1, семестр 5.

Преподаватель – лектор *Лабунский В.В.*

Преподаватели, ведущие практические занятия *Лабунский В.В.*

Кафедра экономической теории и мировой экономики

Наименование дисциплины / курса	Уровень//ступень образования (бакалавриат, специалитет, магистратура)	Статус дисциплины в рабочем учебном плане (А, Б, В, Г) <i>(если введена модульно-рейтинговая система)</i>	Количество зачетных единиц / кредитов	
Внешнеэкономическая деятельность предприятия	бакалавр	-	4	
Смежные дисциплины по учебному плану <i>(перечислить)</i> :				
«Таможенное дело»				
«Международный финансовый рынок»				
ВВОДНЫЙ МОДУЛЬ (входной рейтинг-контроль, проверка «остаточных» знаний по смежным дисциплинам)				
Тема, задание или мероприятие входного контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Проверка уровня знаний по пройденным курсам смежных дисциплин	Устный опрос	Аудиторная	-	-
БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ (проверка знаний и умений по дисциплине)				

(проверка знаний и умений по дисциплине)				
Тема, задание или мероприятие входного контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
-	-	-	-	-
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ				
Тема, задание или мероприятие дополнительного контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Выполнение и защита реферата	Собеседование	Внеаудиторная	-	-

Дополнительные требования для студентов, отсутствующих на занятиях по уважительной причине:
 устное собеседование с преподавателем по проблемам пропущенных практических занятий,
 обязательное выполнение внеаудиторных контрольных и письменных работ и т.д.

Составитель

доцент


 (подпись) / Лабунский В.В./

Согласовано:

Зав. кафедрой экономической
 теория и мировая экономика
 профессор


 (подпись) / Сенокосова Л.Г./