

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»



Естественно-географический факультет

Кафедра социально-экономической географии и регионоведения



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

на 2019/2020 учебный год

учебной дисциплины

«СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ»

Направление подготовки:

5.43.04.02 ТУРИЗМ

Профиль подготовки:

«Технология и организация туристско-экскурсионных услуг»

Для набора

2018 года

Квалификация (степень) выпускника: **магистр**

Форма обучения:

очная

Тирасполь 2019

Рабочая программа дисциплины «Событийный туризм» /сост. С.А. Шерстюк. – Тирасполь: ГОУ ПГУ, 2019. – 14 с.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРЕДНАЗНАЧЕНА ДЛЯ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ЦИКЛА М1.В.ДВ.4.1 СТУДЕНТАМ ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 5.43.04.02 – ТУРИЗМ (МАГИСТРАТУРА).

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 5.43.04.02 – Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.08.2015 г. № 38753.

Составитель



ШЕРСТЮК С.А.

© Шерстюк С.А., 2019
© ГОУ ПГУ, 2019

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины **«Событийный туризм»** является формирование знаний, умений и навыков в сфере событийного туризма с помощью соответствующих методик, формирование у студента целостного представления об организации туристически аттрактивных событий, овладение знаниями и способами их применения в нормативно-правовой и нормативно-организационной сферах организации событийного туризма, познакомить студентов с технологией организации событийного туризма и возможностями его развития в дестинациях различной категории.

Для этого в рамках освоения дисциплины решаются **следующие задачи:**

- формируются представления о событийном туризме, как самостоятельном направлении туристической индустрии;
- развивается понимание места событийного туризма среди других направлений туризма;
- углубляются знания о синергическом потенциале событийного туризма;
- развиваются компетенции выявления и определения параметров потенциала развития событийного туризма;
- вырабатываются умения и навыки организации и проведения туристически значимых мероприятий;
- формируются практические основы менеджмента и маркетинга в сфере событийного туризма;
- складывается представление о социально-экономическом эффекте событийного туризма;
- развиваются навыки самостоятельного анализа актуальных социально-экономических проблем и перспектив развития приднестровского и международного опыта организации и проведения туристических мероприятий.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина **«Событийный туризм»** является дисциплиной профессионального цикла ФГОС ВПО М1.В.ДВ.4.1 (Дисциплины по выбору) по направлению подготовки 5.43.04.02 «Туризм» и преподается в третьем семестре второго года обучения. Преподавание дисциплины включает в себя лекции, практические занятия и зачёт. Дисциплина **«Событийный туризм»** является важным связующим звеном в системе преподавания дисциплин магистратуры, развивает знания обучающегося в области организации и проведении туристически значимых событий. Дисциплина **«Событийный туризм»** логически продолжает развитие образовательных систем, заложенных в рамках курсов **«Организация туристской и экскурсионной работы с молодежью»**, **«Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии»**, **«Инновационные технологии в туризме»**, **«Винный и гастрономический туризм»** и является основой для преподавания дальнейших дисциплин профессионального цикла, таких как **«Ярморочно-выставочная деятельность в туризме»** и **«Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий»**. Необходимым для усвоения материалов дисциплины **«Событийный туризм»** является наличие у

студентов базовых знаний и представлений о современной теории и практике организации и проведении туристически значимых мероприятий.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование части компетенций ФГОС ВО по направлению подготовки «Туризм».

Код компетенции	Формулировка компетенции
ПК-11	готовностью использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- концептуальные основы социально-экономических исследований в индустрии событийного туризма;
- тенденции и перспективы развития индустрии событийного туризма на глобальном, региональном и локальном уровнях;
- современные подходы к изучению событийной туристической дестинации;
- современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территорий, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреаций и туризма, теоретические и методические основы планирования и продвижения события;
- современные подходы к изучению акторов событийного туризма, принципов устойчивого развития;
- основы менеджмента и маркетинга туристически значимого события.

уметь:

- планировать, проводить и оценивать результаты события;
- находить и использовать актуальную информацию в исследуемой области из различных ресурсов, включая на иностранных языках;
- формулировать задачи с учетом динамически меняющихся социально-культурных и экономико-правовых реалий;
- формулировать и анализировать проблемы, связанных с развитием событийного туризма, применяя изученные теории и модели; применять концепции устойчивого развития для преодоления негативных последствий от проведения массовых событий для дестинации.

владеть:

- опытом работы с компьютерными программами, включая Интернет-бронирование;

- устойчивыми навыками апробации проектов с учетом выбора оптимальных методик и оборудования для исследований, определения ресурсов для проведения события;
- навыками обработки, систематизации и анализа полученных результатов;
- опытом работы и использования в ходе проведения исследований научно-технической информации, Internet-ресурсов, баз данных и каталогов, электронных журналов, поисковых ресурсов и др. в области событийного менеджмента в том числе на иностранном языке;
- технологией разработки паспорта и сценария события.

демонстрировать способность и готовность:

- к конкретному анализу и освоению объектов историко-культурного значения к консультационной работе в рекламно-информационных агентствах, туристических фирмах и компаниях, государственных, общественных и бизнес-структурах, учреждениях культуры к культурно-просветительской деятельности.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Семестр	Количество часов						Форма итогового контроля
	Трудоем- кость, з.е./часы	В том числе					
		Аудиторных				Самост. работа	
		Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практ. зан		
3	3 з.е./108	48	20	-	28	60	зачёт
Итого:	3 з.е./ 108	48	20	-	28	60	

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Понятие и особенности событийного туризма	14	2	2	-	10
2	Становление и развитие событийного туризма	18	4	4	-	10
3	Виды и направления событийного туризма	22	6	6	-	10
4	Менеджмент событийного туризма	27	4	8	-	15
5	Маркетинг событийного туризма	27	4	8	-	15
Всего:		108	20	28	-	60

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
1	1	2	Событийный туризм в системе туристических направлений. Специфические черты событийного туризма как отрасли.	лекция-презентация
2	2	2	Исторический очерк зарождения и эволюции событийного туризма.	лекция-презентация
3	2	2	Современное состояние и перспективы развития событийного туризма.	лекция-презентация
4	3	2	Принципы классификации событийных туров.	лекция-презентация
5	3	2	Виды событийных туров.	лекция-презентация
6	3	2	Наиболее перспективные направления событийного туризма.	лекция-презентация
7	4	2	Особенности менеджмента в событийном туризме.	лекция-презентация
8	4	2	Международная практика менеджмента в событийном туризме.	лекция-презентация
9	5	2	Особенности маркетинга в событийном туризме.	лекция-презентация
10	5	2	Роль брендинга и PR в продвижении событийного туристического продукта.	лекция-презентация
Итого:		20		

Практические занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
1	1	2	Выявление потенциала организации и проведения туристически значимых событий.	методич. материалы
2	2	2	Преобразование анимационной программы отеля в турпродукт, связанный с событийным туризмом.	методич. материалы
3	2	2	Определение вероятных организаторов туристического события с учетом перспектив получения социальных и финансовых дивидендов.	методич. материалы
4	3	2	Составление рейтинга наиболее перспективных типов туристически значимых событий.	методич. материалы
5	3	2	Выявление общественных или неформальных объединений, для которых могут быть организованы события.	методич. материалы
6	3	2	Анализ особенностей целевых аудиторий туристиче-	методич.

			ских событий.	материалы
7	4	2	Анализ календаря туристических событий в аспекте синхронизации.	методич. материалы
8	4	2	Обоснование предложений по повышению туристической привлекательности региона или города посредством развития событийного туризма.	методич. материалы
9	4	2	Оценка приоритетов деятельности органов власти и общественных организаций во взаимодействии при развитии событийного туризма.	методич. материалы
10	4	2	Анализ социальных и коммерческих эффектов городских или региональных событий или мероприятий для развития туризма.	методич. материалы
11	5	2	Определение туристических событий (актуальных и потенциальных), влияющих на формирование позитивного имиджа региона и/или города.	методич. материалы
12	5	2	Определение оптимальной периодичности и времени проведения перспективного для региона или города туристического события.	методич. материалы
13	5	2	Используя «Теорию 4Р», сформируйте «маркетинг-микс» для организации и проведения туристического события наиболее перспективного для региона и/или города.	методич. материалы
14	5	2	Анализ эффективности продвижения туристических событий на туристическом рынке при помощи современного интернет-маркетинга.	методич. материалы
Итого:		28		

Самостоятельная работа студента

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид СРС	Трудоемкость (в часах)
Раздел 1	1	Изучение рынка event-мероприятий (ЕМ).	10
Раздел 2	2	Работа с информацией при разработке ЕМ.	10
Раздел 3	3	Разработка проекта туристического события.	10
Раздел 4	4	Анализ механизма проведения ЕМ.	15
Раздел 5	5	Оценка социально-экономического эффекта реализации ЕМ.	15
Итого:			60

5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовых работ не предусмотрено.

6. Образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины «Событийный туризм» применяются следующие виды образовательных технологий: развивающее и проблемное обучение, проектные методы обучения, лекционно-семинарско-зачетная система обучения, технология развития критического мышления. При чтении данного курса применяются такие виды лекций, как вводная, обзорная, проблемная, лекция-визуализация.

Семестр	Вид занятия (Л, ПЗ)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
3	Л	информационно-развивающие технологии; компьютерные технологии обучения (обзорная лекция, проблемная лекция, лекция-дискуссия (лекция-обсуждение), лекция-визуализация, лекция-конференция.	20
	ПЗ	технология коллективной мыслительной деятельности; групповая дискуссия; мозговая атака или мозговой штурм.	28
		Итого:	48

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Темы рефератов по дисциплине

1. Специфика и функции событийного туризма.
2. Взаимосвязь событийного туризма и других видов туризма.
3. Социально-экономические эффекты развития событийного туризма
4. Основные исторические этапы генезиса и эволюции событийного туризма.
5. Особенности черты развития событийного туризма в XX в.
6. Проблемы и перспективы развития событийного туризма в XXI в.
7. Подходы к классификации видов событийного туризма.
8. Основополагающие подходы и требования по управлению туристическими событиями.
9. Роль национальных туристических администраций в управлении событийным туризмом.
10. Роль региональных и муниципальных органов власти и общественных организаций в менеджменте туристических событий и мероприятий.
11. Значение миссии события для его успешного проведения.
12. Специфика ключевых функций управления – планирования, организации и координации, мотивации, контроля в событийном туризме.
13. Роль событийного маркетинга в проведении ЕМ.
14. Взаимодействия событийного туризма и маркетинга территорий.
15. Роль событийного туризма в стимулировании продаж национального туристического продукта.
16. Роль событийного туризма в стимулировании продаж регионального и муниципального турпродукта.
17. Значения оптимальной периодичности как фактора успеха туристического события.
18. Особенности «маркетинг-микса» и жизненного цикла продукта в событийном туризме.
19. Опыт развития событийного туризма в Молдове.
20. Опыт развития событийного туризма в Румынии, Украине, России и других странах СНГ.

21. Европа как «колыбель» событийного туризма.
22. Событийный туризм в странах Северной и Южной Америки.
23. Бум событийного туризма в государствах Восточной и Юго-Восточной Азии.
24. Особенности событийного туризма в странах Южной Азии.
25. Проблемы и перспективы развития событийного туризма в странах Ближнего Востока.
26. Оценка потенциала развития событийного туризма в Приднестровье.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины:

1. Сущность event-мероприятия, его характеристики.
2. Сферы планирования мероприятий – служебная, общественная, частная.
3. Этапы планирования event-мероприятия
4. Области использования event-менеджмента
5. Понятие «event-менеджмент» (ЕМ), его основное содержание.
6. Концепция event: классификация мероприятий, участники, посетители, оценка и управление, характер мероприятия.
7. Event-менеджмент как проект: фазы проекта, виды деятельности в event-менеджменте, управление рисками, цель и прибыль.
8. Планирование мероприятия: содержание планирования; моделирование процесса, принятие решений.
9. Стратегические факторы, влияющие на успешное проведение мероприятия
10. Маркетинг в ЕМ: маркетинг-микс, т.е. система 5P (product=people, price, place, promotion, prediction).
11. Изучение рынка event-мероприятий.
12. Планирование маркетинга.
13. Сущность контроллинга в event-менеджменте.
14. Контроль, документирование результатов, менеджмент жалоб и рисков, планирование на случай ЧП.
15. Работа с информацией при разработке event-мероприятия.
16. Подбор персонала для event-мероприятия.
17. Выбор партнеров при разработке event-мероприятия.
18. Организация общественного питания и логистика товаров.
19. Виды кейтеринга.
20. Организация обслуживания своими силами и с привлечением сторонних организаций, составление договора.
21. Ассортимент продуктов и напитков, используемых при проведении ЕМ.
22. Инфраструктура обеспечения питанием (оснащение, центральный склад, сервис). Хранение продуктов питания.
23. Кейтеринг и формирование цен.
24. Расчет величины залога.
25. Использование на мероприятии наличных денег или талонов.

26. Инфраструктура event-мероприятия: место проведения, безопасность, персонал для инфраструктуры.
27. Организация приезда, ночевки, отъезда.
28. Контроллинг во время проведения мероприятия.
29. Обеспечение экологичности event-мероприятия.
30. Правовые отношения в event-менеджменте.
31. Финансовые риски, эксплуатационные риски, правовые риски.
32. Страхование event-мероприятия.
33. Вопросы ответственности: в случае отмены мероприятия, предварительной продажи билетов.
34. Проект-менеджмент: треугольник проекта – результат, ресурсы, сроки.
35. Структурный план проекта.
36. Планирование проекта: планирование времени, ресурсов, затрат и персонала.
37. Руководство сотрудниками: работа в команде, мотивация, коммуникация.
38. Техники принятия решений: метод практической ценности и таблица решений.
39. Креативные техники – мозговой штурм и морфологический метод.
40. Вспомогательные средства event-менеджмента: регистратор проекта, протоколы.

Самостоятельная работа студентов заключается в систематическом изучении рекомендуемой литературы, в подготовке к выполнению промежуточных и итогового тестовых заданий, написании рефератов и выступлениях с докладами. Контроль за результатами самостоятельной работы студентов осуществляется в форме письменного тестирования или собеседования.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Донских, С. В. Событийный туризм: учеб.-метод. пособие / С. В. Донских. – Минск: РИПО, 2014. – 112 с.
2. Бабкин, А. В. Специальные виды туризма / А. В. Бабкин. – Ростов н/Д.: Феникс, 2008.
3. Булганина, С. В. Событийный туризм: история и перспективы развития [Электрон. ресурс] / Булганина С. В., Лопаткина С. В. // Науковедение: интернет-журн. – Т.7, №3. – URL: <https://naukovedenie.ru/PDF/168EVN315.pdf> (15.05.2018).
4. Василенко, В. А. Основы теории и практики спортивно-событийного туризма [Текст]: монография / В. А. Василенко, Вань Мяо. – Симферополь : КРП «Издательство «Крымучпедгиз», 2011. – 242 с.
5. Гайдукевич, Л. М. Культурный туризм: теория и практика / Л.М. Гайдукевич. – Минск: Изд-во «Четыре четверти», 2013.
6. Романцов, А. Н. Event-маркетинг. Сущность и особенности организации / А.Н. Романцов. – М.: Дашков и К°, 2009.

7. Сондер, М. Ивент-менеджмент. Организация развлекательных мероприятий. Техники, идеи, стратегии, методы / М. Сондер // пер. Д. Скворцова. – М.: Вершина, 2006.

Дополнительная литература:

1. Алексеева, О. В. Событийный туризм как фактор социально-экономического развития региона [Текст] : автореф. дис. ... канд. экон. наук / О. В. Алексеева. – М., 2012. – 24 с.
2. Биржаков, М.Б. Событийный туризм: карнавалы в истории и современном туризме [Текст] / М. Б. Биржаков, И. В. Воронцова, Н. И. Метелев // Туристские фирмы. – 2000. – № 23. – С. 94–111.
3. Власова, Т. И. Событийный туризм – эффективный антикризисный инструмент привлечения туристских потоков в регион [Текст] / Т. И. Власова, А. В. Алейников // Вестник НАТ. – 2015. – № 1. – С. 38–40.
4. Воробьева, В. Н. Анализ развития событийного туризма как одного из актуальных направлений на туристском рынке / Воробьева В.Н., Фомина Т.В. // Сб. науч. ст. студ., магистр., асп. – Минск, 2012. - Вып. 9, т. 1. – С. 102-103; то же [Электрон. ресурс]. – URL: http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/52801/1/Sbornik9_tom1.pdf (15.05.2018).
5. Воронин, А. Н. Теоретические и методические аспекты развития событийного туризма в дестинации [Текст] / А. Н. Воронин, И. В. Крылова, Г. А. Громова // Вестник НАТ. – 2012. – № 2. – С. 40-43.
6. Долженко, Г. П. Событийный туризм в Западной Европе и возможности его развития в России [Текст] / Г. П. Долженко, А. В. Шмыткова // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Серия: общественные науки. – 2007. – № 6. – С. 116-119.
7. Зарванская, А. В. Событийный туризм как динамично развивающееся направление в современных условиях [Электронный ресурс] / А. В. Зарванская, В. А. Чернобровкин // Материалы V Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум», 15 февраля – 31 марта 2013 года. – Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2013/pdf/3214.pdf>.
8. Кабушкин, Н. А. Менеджмент туризма / Н. А. Кабушкин. – Минск: Новое знание, 2005.
9. Киреева, Ю. А. Событийный туризм как новое направление на современном туристском рынке [Текст] / Ю. А. Киреева // Научный вестник МГИИТ. – 2010. – № 6. – С. 16–21.
10. Климова, Т. Б. Опыт развития событийного туризма в РФ и за рубежом / Климова Т.Б., Вишневская Е.В. // Науч. результат. Сер.: Технологии бизнеса и сервиса. – 2014. – Т.1, № 1. – С. 35-41; то же [Электронный ресурс]. – URL: http://rrbusiness.ru/media/business/2014/1/selection_4.pdf (15.05.2018).
11. Лакомов, Е. Ф. Повышение конкурентоспособности регионов России на основе развития услуг по событийному туризму [Текст] : автореф. дис. ... канд. экон. наук / Е. Ф. Лакомов. – М., 2013. – 28 с.

12. Леонидова, Е. Г. Событийный туризм как новое направление российского туристского рынка [Электронный ресурс] / Е. Г. Леонидова // *Universum: Экономика и юриспруденция: электрон. научн. журн.* – 2015. – № 7 (18). – Режим доступа: <http://7universum.com/ru/economy/archive/item/2307>.
13. Никитина, С. С. Событие как основа для проектирования туристического продукта [Текст] / С. С. Никитина, М. В. Зинченко // *Материалы Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы гуманитарных наук»*, г. Томск, 5-6 апреля 2012 года. – С. 81–84.
14. Орлова, В. С. Туристский потенциал Вологодской области [Текст] / В. С. Орлова, Е. Г. Леонидова // *Проблемы развития территории.* – 2011. – № 4. – С. 51-57.
15. Пастухова, Е. Семь фактов о событийном туризме [Электронный ресурс] / Е. Пастухова. – Режим доступа: <http://азбука-туриста.рф/vidy-aktivnogo-turizma/7-faktov-o-sobytijnom-turizme.html>.
16. Ускова, Т. В. Социально-экономический ресурс туризма [Текст]: монография / Т. В. Ускова, Л. В. Дубиничева, В. С. Орлова. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2011. – 182 с.
17. Фролова, Т. А. Экономика и управление в сфере социально-культурного сервиса и туризма: конспект лекций Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2010 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.aup.ru/books/m19/2_1.htm.
18. Хальцбаур, У. Event-менеджмент / У. Хальцбаур, Э. Йеттингер, Б. Кнаузе [и др.] / пер. Т. Фоминой. – М.: Эксмо, 2007.
19. Хухлындина, Л. М. Культурное наследие в туризме / Л. М. Хухлындина, Л. М. Гайдукевич. – Минск: БГЭУ, 2011.
20. Шарафанова, Е. Е. Спортивно-событийный туризм и развитие территорий [Текст]: монография / Е. Е. Шарафанова, Е. В. Печерица, А. М. Житлов. – СПб.: Изд-во СПбГиЭУ, 2014. – 155 с.

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.event-management-uk.co.uk>.
2. <http://www.ifea.com>.
3. <http://www.eventros.ru>.
4. <http://www.event-forum.ru>.
5. <http://www.restec.ru/exhibitions/featured/travelexpo/mice.ru.html>.
6. <http://www.miceforum.ru>.
7. <http://www.conference.ru>.
8. «Турбизнес» – журнал для специалистов туристической отрасли. [Электрон. ресурс]. Режим доступа: <http://tourbus.ru>.
9. Научная электронная библиотека – доступ к полным текстам периодических изданий по всем направлениям научных дисциплин. [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>.
10. Blackwell – полнотекстовые электронные научные журналы, охватывающие все области естественных и общественных наук. [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.blackwell-synergy.com>.

11. DOAJ – модерируемый каталог научных журналов со свободным вебдоступом к полным текстам статей создается с февраля 2003 г. в университете г. Лунд (Швеция). [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.doaj.org>.
12. Sage Publications – научные журналы по гуманитарным, точным и естественным наукам. Глубина полнотекстового архива с 1999 г. Условия доступа: доступ организован по общеуниверситетской сети. URL: <http://online.sagepub.com>.
13. Springer – полнотекстовые книги, опубликованные с 2000 по текущий год (книги с зеленой пиктограммой). Условия доступа: доступ организован по общеуниверситетской сети. URL: <http://www.springerlink.de/books>.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):

Для освоения дисциплины необходимы учебные аудитории, проектор и компьютер, подключенный к Интернету.

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Рабочая учебная программа по дисциплине «Событийный туризм» составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта ВО по направлению 5.43.03.02 Туризм и учебного плана по профилю подготовки «Технология и организация туристско-экскурсионных услуг».

Составитель

Шерстюк С.А.

Зав. кафедрой

Бурла М. П., доцент

Согласовано:

Зав. выпускающей кафедры

Бурла М. П., доцент

Декан факультета

Филипенко С. И., доцент