

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Естественно-географический факультет  
Кафедра социально-экономической географии и регионоведения



# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

на 2019/2020 учебный год

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**«РЕГИОНАЛЬНАЯ ТУРИСТСКАЯ ПОЛИТИКА»**

Направление подготовки:

**5.43.04.02 ТУРИЗМ**

Профиль подготовки:

**Технология и организация туристских и экскурсионных услуг**

Для набора

**2018 года**

Квалификация (степень) выпускника:

**магистр**

Форма обучения:

**очная**

Тирасполь 2019

---

Рабочая программа дисциплины «*Региональная туристская политика*» /сост. О.И. Казанцева – Тирасполь: ГОУ ПГУ, 2019. - 12 с.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРЕДНАЗНАЧЕНА ДЛЯ ПРЕПОДАВАНИЯ  
ДИСЦИПЛИНЫ БАЗОВОЙ ЧАСТИ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ ОЧНОЙ ФОРМЫ  
ОБУЧЕНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 5.43.04.02 ТУРИЗМ, ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ:  
ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКО- ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ**

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 5.43.04.02 ТУРИЗМ, профиль подготовки: *Технология и организация туристско-экскурсионных услуг*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации.

Составитель



(подпись)

| **КАЗАНЦЕВА О.И., доцент**

© Казанцева О.И., 2019

© ГОУ ПГУ, 2019

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины *Региональная туристская политика* является формирование представления о роли региональной политики в развитии въездного и внутреннего туризма, а также выработка у них практических навыков применения основных методологических подходов при формировании региональной туристской политики.

#### **Задачи дисциплины:**

- показать роль региональной политики в развитии въездного и внутреннего туризма;
- рассмотреть принципы регионального планирования развития туризма;
- рассмотреть туризм как объект планирования;
- изучить процесс планирования воспроизводства и развития элементов структуры туризма в регионе;
- исследовать особенности ресурсного обеспечения регионального развития туризма и гостиничного хозяйства;
- изучить основные тенденции развития туризма в ПМР и на основе анализа современной зарубежной и отечественной практики дать оценку эффективности управленческих решений в планировании развития туризма.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина относится к циклу Б1.В.ДВ.03.01

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часа.

Дисциплина *Региональная туристская политика* входит в вариативную часть подготовки по профилю «Технология и организация туристско-экскурсионных услуг» в качестве дисциплины по выбору.

Логическая и содержательно-методическая взаимосвязь учебной дисциплины *Региональная туристская политика* с другими дисциплинами в учебном плане подготовки магистров по направлению 5.43.04.02 ТУРИЗМ определяется ее местом и функциями в системе академической подготовки и предполагает актуализацию и обобщение базовых знаний, полученных в рамках профессиональной подготовки высшего образования. Дисциплина *Региональная туристская политика* выполняет функцию методологической и теоретической базы для дальнейшего усвоения знаний и навыков по дисциплинам профиля подготовки магистров, а также для прохождения практик и написания выпускной квалификационной работы.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций по направлению подготовки 5.43.04.02 ТУРИЗМ.

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОК-2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2)
ПК-12	способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма (ПК-12)

В результате освоения дисциплины студент должен:

### 3.1. Знать:

- методологию формирования государственной политики;
- механизм и процесс реализации государственной политики;
- цели и задачи региональной политики в сфере туризма;
- основы регионального планирования развития туристско-рекреационных зон;
- концептуальные основы территориального маркетинга в региональной туристской политике;

### 3.2. Уметь:

- обосновывать разработку региональной программы развития туризма;
- применять инструменты территориального маркетинга в туризме;
- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;
- представлять научную информацию в устной и письменной форме (в виде доклада, научного отчета, аналитической справки и др.);
- вести научную дискуссию, используя принципы, правила и требования диалектики и психологии спора;

### 3.3. Владеть:

- навыками самостоятельной научной и исследовательской работы;
- различными методами сбора первичной информации и обработки полученных данных;
- практическими умениями и навыками в области обоснования региональной туристской политики.

Рабочая программа учебной дисциплины рассчитана на 48 часов аудиторных занятий, в том числе 20 часов отводится на лекционные занятия, 28 часов – на практические занятия.

С целью систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений в рабочей программе учебной дисциплины предусмотрена самостоятельная работа студентов. Внеаудиторная самостоятельная работа студентов – 60 часов.

Уровень усвоения курса определяется различными формами текущего контроля. Учебная дисциплина изучается 3 семестре и заканчивается промежуточной аттестацией в форме зачета. При выставлении зачета учитываются посещаемость занятий, активность на семинарах при обсуждении

различных проблем, самостоятельная работа (изучение дополнительной литературы, написание рефератов, подготовка научно-исследовательской работы).

Формированию отмеченных знаний, умений и владений соответствуют разделы дисциплины. Ее изучение предполагает, что студенты знакомы с основами туристской деятельности, а также основными понятиями теоретико-методологического аппарата.

#### 4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Семестр	Трудоемкость, з.е./часы	Количество часов					Самост. работа	Форма итогового контроля
		в том числе						
		Аудиторных						
Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практич. зан					
3	3/108	48	20		28	60	зачет	
<b>Итого:</b>	<b>3/108</b>	<b>48</b>	<b>20</b>		<b>28</b>	<b>60</b>		

##### 4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
1	МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ТУРИСТСКОЙ ПОЛИТИКИ	44	10	14		20
2	ПОДХОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ТУРИСТСКОЙ ПОЛИТИКИ	64	10	14		40
<i>Итого:</i>		<i>108</i>	<i>20</i>	<i>28</i>		<i>60</i>

##### 4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

###### Лекции

№ п/п	№ раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
1	1	2	МЕТОДОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ	лекция-презентация
2	1	2	МЕХАНИЗМ И ПРОЦЕСС РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ	лекция-презентация

3	1	2	ПОНЯТИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ТУРИСТСКОЙ ПОЛИТИКИ. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА	<i>лекция-презентация</i>
4	1	2	РЕГИОНАЛЬНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ ЗОН	<i>лекция-презентация</i>
5	1	2	КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА В РЕГИОНАЛЬНОЙ ТУРИСТСКОЙ ПОЛИТИКЕ	<i>лекция-презентация</i>
6	2	2	РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА: МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ	<i>лекция-презентация</i>
7	2	2	ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ТУРИСТСКИЙ ПРОДУКТ	<i>лекция-презентация</i>
8	2	2	ИНСТРУМЕНТЫ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА В ТУРИЗМЕ	<i>лекция-презентация</i>
9	2	2	СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ КАК ИНСТРУМЕНТ ТУРИСТСКОГО ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА	<i>лекция-презентация</i>
10	2	2	КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНАЛЬНОЙ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ПОДСИСТЕМЫ	<i>лекция-презентация</i>
<b>Итого:</b>		<b>20</b>		

### Практические занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
1	1	2	Методология формирования государственной политики	<i>методические материалы</i>
2	1	2	Механизм и процесс реализации государственной политики	<i>методические материалы</i>
3	1	2	Понятие региональной туристской политики. Цели и задачи региональной политики в сфере туризма	<i>методические материалы</i>
4	1	2	Субъекты региональной туристской политики	<i>методические материалы</i>
5	1	2	Инструменты реализации региональной туристской политики	<i>методические материалы</i>
6	1	2	Региональное планирование развития туристско-рекреационных зон	<i>методические материалы</i>
7	1	2	Концептуальные основы территориального маркетинга в региональной туристской политике	<i>методические материалы</i>
8	2	2	Региональная программа развития туризма: методические подходы к разработке	<i>методические материалы</i>

9	2	2	Территориальный туристский продукт	<i>методические материалы</i>
10	2	2	Особенности применения инструментов территориального маркетинга в туризме	<i>методические материалы</i>
11	2	2	Инструменты территориального маркетинга в туризме: сегментация, комплекс 4P, брендинг	<i>методические материалы</i>
12	2	2	Инструменты территориального маркетинга в туризме: SWOT-анализ, анализ внешней и внутренней среды, разработка маркетинговой стратегии	<i>методические материалы</i>
13	2	2	Событийный туризм как инструмент туристского территориального маркетинга	<i>методические материалы</i>
14	2	2	Кластерный подход к управлению развитием региональной туристско-рекреационной подсистемы	<i>методические материалы</i>
<b>Итого:</b>		<b>28</b>		

### Самостоятельная работа студента

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид СРС	Трудоемкость (в часах)
Раздел 1	1	Цели и задачи региональной политики в сфере туризма ( <i>составление логической схемы и глоссария</i> )	10
	2	Концептуальные основы территориального маркетинга в региональной туристской политике ( <i>составление логической схемы и глоссария</i> )	10
Раздел 2	4	Практическая работа по разработке территориальной программы развития туризма (по индивидуальной теме) ( <i>подготовка документа с презентацией его в PowerPoint</i> )	40
<b>Итого:</b>			<b>60</b>

#### **1. Примерная тематика научно-исследовательских проектов (работ):**

1. Цели и задачи региональной политики в сфере туризма
2. Территориальный туристский продукт
3. Позиционирование регионального туристского продукта ПМР в системе национального и международного турпродукта с учетом специализации
4. Рекреационное использование особо охраняемых природных территорий ПМР

5. Экологический туризм: мировая практика и региональный опыт
6. Экологический менеджмент в индустрии туризма и гостеприимства
7. Методология планирования развития туризма в регионе (на примере...)
8. Региональная оценка и создание базы данных объектов культурного наследия
9. Спортивно-оздоровительный туризм в ПМР: региональные особенности и тенденции развития
10. Сельский туризм: мировая практика и региональный опыт
11. Зарубежные модели развития сельского туризма
12. Управление региональным туристским комплексом на основе оценки и прогнозирования эффектов туризма
13. Инновационные подходы к стратегическому управлению региональным туризмом
14. Региональные исследования природного и культурно-исторического потенциала территории
15. Региональные особенности туристского спроса
16. Обоснование концепции регионального туристского маркетинга
17. Прогнозирование туристских потоков на основе наиболее эффективных моделей развития туризма
18. Событийный туризм как инструмент туристского территориального маркетинга
19. Кластерный подход к управлению развитием региональной туристско-рекреационной подсистемы

### **6. Образовательные технологии**

В процессе преподавания дисциплины *Региональная туристская политика* применяются следующие виды образовательных технологий: развивающее и проблемное обучение, проектные методы обучения, лекционно-семинарско-зачетная система обучения, технология развития критического мышления. При чтении данного курса применяются такие виды лекций, как вводная, обзорная, проблемная, лекция-визуализация.

<b>Семестр</b>	<b>Вид занятия (Л, ПР, ЛР)</b>	<b>Используемые интерактивные образовательные технологии</b>	<b>Количество часов</b>
7	Л	информационно-развивающие технологии; компьютерные технологии обучения (обзорная лекция, проблемная лекция, лекция-дискуссия (лекция-обсуждение), лекция-визуализация, лекция-конференция.	20
	ПР	технология коллективной мыслительной деятельности; групповая дискуссия; мозговая атака или мозговой штурм.	28
		<b>Итого</b>	<b>48</b>

**7. *Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов***

**Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

1. Методология формирования государственной политики
2. Механизм и процесс реализации государственной политики
3. Понятие региональной туристской политики
4. Цели и задачи региональной политики в сфере туризма
5. Субъекты региональной туристской политики
6. Туризм как система и объект планирования
7. Сущностные характеристики туризма как системы объекта планирования
8. Теоретические основы планирования в туризме
9. Анализ состояния региональной среды
10. Инструменты реализации региональной туристской политики
11. Региональное планирование развития туристско-рекреационных зон
12. Концептуальные основы территориального маркетинга в региональной туристской политике
13. Методические подходы к разработке региональной программы развития туризма
14. Территориальный туристский продукт
15. Особенности применения инструментов территориального маркетинга в туризме
16. Инструменты территориального маркетинга в туризме: сегментация, комплекс 4P, брендинг
17. Инструменты территориального маркетинга в туризме: SWOT-анализ, анализ внешней и внутренней среды, разработка маркетинговой стратегии
18. Событийный туризм как инструмент туристского территориального маркетинга
19. Кластерный подход к управлению развитием региональной туристско-рекреационной подсистемы
20. Организационные структуры регионального туризма.
21. Функции организационных структур регионального туризма.
22. Подходы в разработке Комплексных программ развития туризма
23. Технология разработки региональной программы
24. Инвестиционный подход в разработке программ развития туризма
25. Объекты туристской привлекательности. Цели интересов туристов.
26. Особенности взаимодействия туризма с экономикой региона
27. Туристский регион

28. Анализ факторов развития туризма
29. Анализ и структуризация факторов развития туризма
30. Виды регуляторов: экономические и административные
31. Сущность принципов планирования
32. Неопределенность и риски планирования

Самостоятельная работа студентов заключается в систематическом изучении рекомендуемой литературы, в подготовке к выполнению промежуточных и итогового тестовых заданий, написании рефератов и выступлениях с докладами. Контроль за результатами самостоятельной работы студентов осуществляется в форме письменного тестирования.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### *8.1. Основная литература:*

Котлер Ф., Асплунд К., Рейн И., Хайдер. Д. Маркетинг мест /Ф. Котлер, К. Асплунд, И. Рейн, Д. Хайдер. – СПб., 2005 . – 376 с.

Маркетинговые коммуникации территорий: учебное пособие / А.В.Чечулин. - СПб: Санкт-Петербургский государственный университет, Институт «Высшая школа журналистика и массовых коммуникаций», 2015. — 102 с. - Режим доступа: <http://www.uralinsttur.ru/umitin/files/marketingovye-kommunikacii-territorij.pdf>

Барчуков И.С. Туризм: организация, управление, маркетинг / И.С. Барчуков, А.А. Нестеров, Е.В. Нестерова. — СПб: Книжный дом, 2005.

### *8.2. Дополнительная литература:*

География туризма: учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с. - Режим доступа: [http://www.uralinsttur.ru/umitin/files/kruzhalin\\_geografia.pdf](http://www.uralinsttur.ru/umitin/files/kruzhalin_geografia.pdf)

Информационное обеспечение туризма: учебник / Н.С. Морозова, Н.А. Морозов, А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, Л.А. Родигин. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 288 с. - Режим доступа: [http://www.uralinsttur.ru/umitin/files/morozova\\_inf\\_obespech.pdf](http://www.uralinsttur.ru/umitin/files/morozova_inf_obespech.pdf)

Менеджмент туризма: учебник / А.Д. Чудновский, Н.В. Королев, Е.А. Гаврилова, М.А. Жукова, Н.А. Зайцева. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 576 с. - Режим доступа: [http://www.uralinsttur.ru/umitin/files/chudnovskiy\\_menegement.pdf](http://www.uralinsttur.ru/umitin/files/chudnovskiy_menegement.pdf)

Соболева Е.А. Статистика туризма: Статистическое наблюдение / Е.А. Соболева. — М.: Финансы и статистика, 2004.

Статистика туризма: учебник / коллектив авторов; под ред. А.Ю. Александровой. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 464 с. - Режим доступа: [http://www.uralinsttur.ru/umitin/files/alexandrova\\_statistika.pdf](http://www.uralinsttur.ru/umitin/files/alexandrova_statistika.pdf)

Туризм и гостиничное хозяйство / под ред. А.Д. Чудновского. — М.: ЭКМОС, 2001.

Экономика туризма: учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 320 с. - Режим доступа: [http://www.uralinsttur.ru/umitin/files/morozov\\_ekonomika.pdf](http://www.uralinsttur.ru/umitin/files/morozov_ekonomika.pdf)

Ермакова, Ж. Экономический анализ организаций туризма: конспект лекций: учебное пособие / Ж. Ермакова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург: ОГУ, 2012. - 94 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259113>

Основы туризма: учебник / коллектив авторов; под ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с. – Режим доступа: [http://www.uralinsttur.ru/umitin/files/pisarevskiy\\_osnovi-turizma.pdf](http://www.uralinsttur.ru/umitin/files/pisarevskiy_osnovi-turizma.pdf)

Экономика туризма: учебно-методический комплекс / Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Социально-гуманитарный институт, Кафедра экономики социальной сферы и др. - Кемерово: КемГУКИ, 2014. - 140 с.: табл.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275379>.

### *8.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:*

Методические материалы по лекционному курсу и лабораторным занятиям представлены на сайтах:

Академия туризма и международных отношений: <http://www.uralinsttur.ru/>

Юрайт: Электронная библиотека: <https://www.biblio-online.ru>

МЦСЭИ «Леонтьевский центр»: <http://www.leontief-centre.ru/>

## **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):**

Для освоения дисциплины необходимы учебные аудитории, проектор и компьютер, подключенный к Интернету.

## **10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:**

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 43.04.02 ТУРИЗМ, профиль подготовки: *Технология и организация туристско-экскурсионных услуг.*

Составитель



Казанцева О.И., доцент

Зав. кафедрой



Бурла М.П., доцент

**Согласовано:**

Зав. кафедрой



Бурла М.П., доцент

Декан ЕГФ



Филипенко С.И. доцент