

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Естественно-географический факультет

Кафедра социально-экономической географии и регионоведения

УТВЕРЖДАЮ
Декан ЕГФ Филипенко С.И.
« 30 » 2019 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

на 2019/2020 учебный год

Учебной ДИСЦИПЛИНЫ

**«Практика организации туристской деятельности
в зарубежных странах»**

Направление подготовки:
ТУРИЗМ (5.43.04.02)

Профиль подготовки
Технология и организация туристско-экскурсионных услуг

Для набора 2018 г.
квалификация (степень) выпускника - магистр

Форма обучения:
очная

Тирасполь 2019

Рабочая программа дисциплины «*Практика организации туристской деятельности в зарубежных странах*» /сост. доцент В.Л.Палий – Тирасполь: ГОУ ПГУ, 2019 - 19 с.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРЕДНАЗНАЧЕНА ДЛЯ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ (ВАРИАТИВНОЙ) ЧАСТИ НАЗВАНИЕ ЦИКЛА СТУДЕНТАМ ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 5.43.04.02 – Туризм

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 5.43.03.02- Туризм, утвержденного приказом от 17.08.2015 г. № 38753

Составитель



Палий В.Л., доцент

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Туризм – это сложный многогранный процесс: это и отрасль экономики, и социально-культурное явление, и объект международного и государственного регулирования, объект привлечения инвестиций, предмет изучения целого ряда научных дисциплин, вид бизнеса и форма путешествий. Туризм стал глобальным явлением современности. В данном курсе туризм рассматривается как объект управления.

Целью дисциплины «Практика организации туристской деятельности в зарубежных странах» является формирование теоретических знаний и практических навыков, необходимых для туристско-рекреационного проектирования, включая изучение и оценку туристского потенциала, туристско-рекреационное районирование и кластеризацию.

Задачами дисциплины «Практика организации туристской деятельности в зарубежных странах» являются:

- изучение практических основ организации туристской деятельности в зарубежных странах;
- рассмотрение вопросов, связанных с основами организации туристской деятельности в зарубежных странах»;
- ознакомление студентов с особенностями организации туристской деятельности в зарубежных странах»;
- анализ правового обеспечения организации туристской деятельности в зарубежных странах»;
- выработка умения самостоятельного составления программной организации туристской деятельности в зарубежных странах».

2.Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Практика организации туристской деятельности в зарубежных странах» является дисциплиной базовой части профессионального цикла Б.3 ФГОС ВО по направлению подготовки 5.43.04.02 Туризм.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям обучающегося: требуется предшествующее освоение знаний, умений и компетенций в области «Географии», «Туристическим объектам родного края», «Организации туристской деятельности», «Краеведения», «Культурно-досуговой деятельности», «Культурологии», «Политологии», «Психологии», «Географии природных ресурсов», «Экскурсоведения», «Страноведения», «Международного туризма», «Транспортного обеспечения в туризме», «Инновационные технологии в сфере туризма», «Профессиональная деятельность и этикет».

Данный курс относится к базовой частью профессионального цикла. Существует логическая и содержательно-методическая связь с другими естественнонаучными и социально-гуманитарными дисциплинами, а также с профессиональными дисциплинами. При изучении данной дисциплины студенты уже имеют основные базовые знания из области географии, биологии, введения в специальность, экологии, истории туризма, концепциям современного естествознания, географии туризма, основам краеведения, основам индустрии гостеприимства, экономики и предпринимательства в туризме и др. дисциплин. Вышеуказанные дисциплины являются базовыми и профессиональными, предшествующими для изучения данного курса.

Дисциплина «Практика организации туристской деятельности в зарубежных странах» во взаимодействии с другими гуманитарными, социально-экономическими и общепрофессиональными дисциплинами призвана обеспечить подготовку будущих специалистов, отвечающих как современным квалификационным требованиям, так и требованиям интеллектуальной, общекультурной и гуманитарной подготовки.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения студентами дисциплины «Практика организации туристской деятельности в зарубежных странах» направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Формулировка компетенции
ПК-13	готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений

В результате освоения дисциплины студент должен:

3.1. Знать:

- основные понятия и функции организации туристской деятельности в зарубежных странах;
- основные этапы организации туристской деятельности в зарубежных странах;
- базовые нормативно-правовые акты, регламентирующие организацию туристской деятельности в зарубежных странах;
- порядок и основные параметры составления программ по организации туристской деятельности в зарубежных странах;
- сущность процесса организации туристской деятельности в зарубежных странах;
- информацию о приложениях к договору туроператора с поставщиками услуг по организации туристской деятельности в зарубежных странах;
- нормативно-правовые документы, регулирующие процесс организации туристской деятельности в зарубежных странах;
- особые экономические зоны туристско-рекреационного в зарубежных странах пригодных для организации туристской деятельности.

3.2. Уметь:

- применять на практике знания организации туристской деятельности в зарубежных странах;
- внедрять полученные теоретические знания в сферу профессиональной деятельности;
- рассчитать практическую эффективность организации туристской деятельности в зарубежных странах;
- составить план организации туристской деятельности в той или иной зарубежной стране;
- анализировать федеральные и региональные программы развития туризма как основы практической организации туристской деятельности в зарубежных странах;
- проектировать и планировать туристской деятельности в зарубежных странах.

3.3. Владеть:

- знаниями об организации туристской деятельности в зарубежных странах;
- представлениями о нормативно-правовых документах, регулирующих процесс организации туристской деятельности в зарубежных странах;
- основами проектирования и управления устойчивым развитием туристско-рекреационных территорий при организации туристской деятельности в зарубежных странах;
- представлениями об особых экономических зонах туристско-рекреационного типа в России как примером для организации туристской деятельности в зарубежных странах;
- навыками поиска и извлечения необходимой информации организации туристской деятельности в зарубежных странах.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Семестр	Количество часов						Текущий контроль	Форма итогового контроля
	Трудоемкость, з.е./часы	В том числе						
		Аудиторных				Самост. работы		
		Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практич. зан			
4	5	66	20	-	46	78	36	Экзамен
Итого:	5	66	20	-	46	78	36	Экзамен

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Раздел 1. Теоретические основы организации туристской деятельности в зарубежных странах.	32	4	10	-	18
2	Раздел 2. Проектирование и планирование туристской деятельности в зарубежных странах.	34	4	10	-	20
3	Раздел 3. Теория и методика изучения страны для организации туристской деятельности.	38	6	12	-	20
4	Раздел 4. Региональная туристская и рекреационная деятельность в туристских макрорегионах и государствах.	40	6	14	-	20
<i>Итого:</i>		144	20	46	-	78
<i>Всего:</i>		144	20	46	-	78

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
1	1	2	. Дисциплина Практика организации туристской деятельности в зарубежных странах. Цели и задачи курса.	методические рекомендации
2	1	2	Туристско-рекреационная деятельность и туристско-рекреационный потенциал в зарубежных странах.	Раздаточный и видео материал
3	2	2	Рекреационные и туристские ресурсы в зарубежных странах. Туристско-рекреационная оценка природных ресурсов в зарубежных странах, где осуществляется организации туристской деятельности.	Раздаточный и видео материал
4	2	2	Теоретические основы туроперейтинга в	карточки с

			зарубежных странах. Турпродукт как результат деятельности туроператора в зарубежных странах.	заданиями и видео материал
5	3	2	Политические условия развития туризма в стране, где осуществляется туристская деятельность. Оценка природно-ресурсного потенциала зарубежной страны, где осуществляется туристская деятельность. Характеристика населения страны, где осуществляется туристская деятельность и его расселения.	раздаточный материал
6	3	2	Туристский анализ истории страны. Страноведческий подход к изучению культуры страны. Страноведческий анализ экономики и инфраструктуры страны. Изучение экологической ситуации в стране.	карточки с заданиями
7	3	2	. Проектирование туристского продукта в зарубежной стране. . Формирование туристского продукта в зарубежной стране. Туристские формальности в организации туристской деятельности в зарубежных странах. Составление туристско-рекреационного проекта при организации туристской деятельности в зарубежных странах.	Раздаточный и видео материал
8	4	2	. Современное состояние международного туристского рынка и его пространственная структура. Организации туристской деятельности в государствах Европы.	Раздаточный и видео материал
				карточки с заданиями
9	4	2	Организации туристской деятельности в государствах Азии. Организации туристской деятельности в государствах Америки.	Раздаточный и видео материал
	4	2	Организации туристской деятельности в государствах Австралии и Океании Организации туристской деятельности в государствах Африки.	Раздаточный и видео материал
Итого:		20		

Практические (лабораторные) занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
1	1	4	Дисциплина Практика организации туристской деятельности в зарубежных странах. Цели и задачи курса.	методические рекомендации
2	1	6	Туристско-рекреационная деятельность и	Раздаточный

			туристско-рекреационный потенциал в зарубежных странах.	и видео материал
3	2	2	Рекреационные и туристские ресурсы в зарубежных странах.	Раздаточный и видео материал
4	2	4	Туристско-рекреационная оценка природных ресурсов в зарубежных странах, где осуществляется организации туристской деятельности.	Раздаточный и видео материал
5	2	2	Теоретические основы туроперейтинга в зарубежных странах.	Раздаточный и видео материал
6	2	2	Турпродукт как результат деятельности туроператора в зарубежных странах.	Раздаточный и видео материал
7	3	2	Политические условия развития туризма в стране, где осуществляется туристская деятельность.	Раздаточный и видео материал
8	3	2	Оценка природно-ресурсного потенциала зарубежной страны, где осуществляется туристская деятельность. Характеристика населения страны, где осуществляется туристская деятельность и его расселения.	Раздаточный и видео материал
9	3	2	Туристский анализ истории страны. Страноведческий подход к изучению культуры страны. Страноведческий анализ экономики и инфраструктуры страны. Изучение экологической ситуации в стране.	Раздаточный и видео материал
10	3	2	Страноведческий анализ экономики и инфраструктуры страны. Изучение экологической ситуации в стране.	Раздаточный и видео материал
11	3	2	Проектирование туристского продукта в зарубежной стране. Формирование туристского продукта в зарубежной стране.	Раздаточный и видео материал
12	3	2	Туристские формальности в организации туристской деятельности в зарубежных странах. Составление туристско-рекреационного проекта при организации туристской деятельности в зарубежных странах.	Раздаточный и видео материал
13	4	2	Современное состояние международного туристского рынка и его пространственная структура.	Раздаточный и видео материал
14	4	2	Организации туристской деятельности в государствах Европы.	Раздаточный и видео материал
15	4	2	Организации туристской деятельности в государствах Азии.	Раздаточный и видео материал

			Организации туристской деятельности в государствах Америки.	материал
16	4	2	Организации туристской деятельности в государствах Австралии и Океании Организации туристской деятельности в государствах Африки.	Раздаточный и видео материал
17	4	4	Составление туристско-рекреационного проекта в стране, где осуществляется организация туристской деятельности.	Раздаточный и видео материал
18	4	2	Основы ландшафтного дизайна в туристско-рекреационном проектировании страны, где осуществляется организация туристской деятельности.	Раздаточный и видео материал
Итого:		46		

Самостоятельная работа студента

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид СРС	Трудоемкость (в часах)
I	1	Теоретические и методические основы организационного развития и организационного проектирования туристской деятельности в зарубежных странах.	18
II	2	Целевой подход в организационном проектировании туристской деятельности в зарубежных странах.	20
III	3	Виды организации туристской деятельности в зарубежных странах.	20
IV	4	Классификация методов организации туристской деятельности в зарубежных странах.	20

5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

1. Дисциплина Практика организации туристской деятельности в зарубежных странах. Цели и задачи курса.
2. Туристско-рекреационная деятельность и туристско-рекреационный потенциал в зарубежных странах.
3. Рекреационные и туристские ресурсы в зарубежных странах.
4. Туристско-рекреационная оценка природных ресурсов в зарубежных странах, где осуществляется организации туристской деятельности.
5. Теоретические основы туроперейтинга в зарубежных странах.
6. Турпродукт как результат деятельности туроператора в зарубежных странах.
7. Политические условия развития туризма в стране, где осуществляется туристская деятельность.

8. Оценка природно-ресурсного потенциала зарубежной страны, где осуществляется туристская деятельность.
9. Характеристика населения страны, где осуществляется туристская деятельность и его расселения.
10. Туристский анализ истории страны.
11. Страноведческий подход к изучению культуры страны.
12. Страноведческий анализ экономики и инфраструктуры страны.
13. Изучение экологической ситуации в стране.
14. Страноведческий анализ экономики и инфраструктуры страны.
15. Изучение экологической ситуации в стране.
16. Проектирование туристского продукта в зарубежной стране.
17. Формирование туристского продукта в зарубежной стране.
18. Туристские формальности в организации туристской деятельности в зарубежных странах.
19. Составление туристско-рекреационного проекта при организации туристской деятельности в зарубежных странах.
20. Современное состояние международного туристского рынка и его пространственная структура.
21. Организации туристской деятельности в государствах Европы.
Организации туристской деятельности в государствах Азии.
22. Организации туристской деятельности в государствах Америки.
Организации туристской деятельности в государствах Австралии и Океании
23. Организации туристской деятельности в государствах Африки.
24. Составление туристско-рекреационного проекта в стране, где
25. осуществляется организация туристской деятельности.
26. Основы ландшафтного дизайна в туристско-рекреационном проектировании страны, где осуществляется организация туристской деятельности.

6. Образовательные технологии

<i>Семестр</i>	<i>Вид занятия (Л, ПР, ЛР)</i>	<i>Используемые интерактивные образовательные технологии</i>	<i>Количество часов</i>
4	Л	Формирование туристского продукта в зарубежной стране.	2
	Л	Составление туристско-рекреационного проекта при организации туристской деятельности в зарубежных странах.	2
	ПР	Современное состояние международного туристского рынка и его пространственная структура.	2

	ПР	Организации туристской деятельности в государствах мира.	2
	Итого		8

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Для текущего контроля за успеваемостью студентов, а также промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины предусмотрено проведение контрольных и самостоятельных работ, а также срезов знаний.

Тематика эссе, рефератов:

1. Теоретические и методические основы организации туристской деятельности в зарубежных странах.
2. Определение объектов изучения туристской деятельности в зарубежных странах.
3. Системный анализ как основа общей концепции исследования, проектирования и организации туристской деятельности в зарубежных странах.
4. Общая методология изучения, проектирования и организации туристской деятельности в зарубежных странах.
5. Обобщение отечественного и зарубежного опыта становления и развития и организации туристской деятельности в зарубежных странах.
6. Оптимизация системы управления организацией в сфере социокультурного сервиса и туризма в зарубежных странах.
7. Подсистемы управления туристской деятельности в зарубежных странах: технологическая, информационная (документационная), социально-экономическая, организационная и нормативная.
8. Человеческий фактор – важнейшая составляющая эффективности функционирования систем управления туристской деятельностью в зарубежных странах.
9. Целевой подход в организационном проектировании в организации туристской деятельности в зарубежных странах.
10. Понятие цели и критерии эффективности. Виды целей. Иерархия целей. Формирование цели управления и организационного развития туристской деятельности в зарубежных странах.

11. Определение приоритетных целей на каждом конкретном этапе функционирования системы управления туристской деятельностью в зарубежных странах.
12. Методы сбора и анализа информации для построения дерева проблем и дерева целей для организации туристской деятельности в зарубежных странах.
13. Планирование и организация проектных работ в сфере социокультурного сервиса и туризма в зарубежных странах.
14. Виды организационного проектирования в сфере социокультурного сервиса и туризма в зарубежных странах.
15. Общие требования к составу и содержанию проектных работ при одностадийном и многостадийном проектировании и организации туристской деятельности в зарубежных странах.
16. Основные стадии организационного проектирования в сфере социокультурного сервиса и туризма в зарубежных странах..
17. Техническое задание по проектированию и организации туристской деятельности в зарубежных странах.
18. Подходы к оценке будущей эффективности организационного проектирования туристской деятельности в зарубежных странах.
19. Технический (эскизный) проект. Технорабочий проект. Рабочий проект и организация туристской деятельности в зарубежных странах.

8. Вопросы к экзамену

1. Дисциплина Практика организации туристской деятельности в зарубежных странах. Цели и задачи курса.
2. Туристско-рекреационная деятельность и туристско-рекреационный потенциал в зарубежных странах.
3. Рекреационные и туристские ресурсы в зарубежных странах.
4. Туристско-рекреационная оценка природных ресурсов в зарубежных странах, где осуществляется организации туристской деятельности.
5. Теоретические основы туроперейтинга в зарубежных странах.
6. Турпродукт как результат деятельности туроператора в зарубежных странах.
7. Политические условия развития туризма в стране, где осуществляется туристская деятельность.
8. Оценка природно-ресурсного потенциала зарубежной страны, где осуществляется туристская деятельность.

9. Характеристика населения страны, где осуществляется туристская деятельность и его расселения.
10. Туристский анализ истории страны.
11. Страноведческий подход к изучению культуры страны.
12. Страноведческий анализ экономики и инфраструктуры страны.
13. Изучение экологической ситуации в стране.
14. Страноведческий анализ экономики и инфраструктуры страны.
15. Изучение экологической ситуации в стране.
16. Проектирование туристского продукта в зарубежной стране.
17. Формирование туристского продукта в зарубежной стране.
18. Туристские формальности в организации туристской деятельности в зарубежных странах.
19. Составление туристско-рекреационного проекта при организации туристской деятельности в зарубежных странах.
20. Современное состояние международного туристского рынка и его пространственная структура.
21. Организации туристской деятельности в государствах Европы.
Организации туристской деятельности в государствах Азии.
22. Организации туристской деятельности в государствах Америки.
Организации туристской деятельности в государствах Австралии и Океании
23. Организации туристской деятельности в государствах Африки.
24. Составление туристско-рекреационного проекта в стране, где
25. осуществляется организация туристской деятельности.
26. Основы ландшафтного дизайна в туристско-рекреационном проектировании страны, где осуществляется организация туристской деятельности.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

9.1. Основная литература:

1. Джанджугазова Е.А. Туристско-рекреационное проектирование: учебник. Москва: «Академия», 2016. – 272с.
2. Скобкин С. С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: учеб. пособие / С. С. Скобкин. – М. : Магистр, 2012. – 575 с.
3. Ефремова М. В. Основы технологии туристского бизнеса: учеб. пособие / М. В. Ефремова. – М.: Ось-89, 2010. – 192 с.

4. Зайцева Н. А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. / Н. А. Зайцева. – М.: Академия, 2011. – 224 с.
5. Кусков А.С., Голубева В.Л., Одинцова Т.Н. Рекреационная география. Москва «Флинта» 2013г.-496с.
6. Кусков А.С., Голубева В.Л. Туроперейтинг. Москва «Форум» 2014г.- 400с.

9.2. Дополнительная литература:

1. Гуляев В. Г. Организация туристской деятельности / В. Г. Гуляев. – М.: Нолидж, 2010. – 312 с.
2. Здоров А. Б. Экономика туризма: учеб. / А. Б. Здоров. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 272 с.
3. Зорин А. И. Менеджмент туризма. Туризм и отраслевые системы / А. И. Зорин, В. А. Квартальнов, И. В. Зорин, Т. А. Ирисова. – М.: Изд-во: Финансы и статистика, 2014 – 272 с.
4. Зорина Г. И. Основы туристской деятельности: учеб. / Г. И. Зорина, Е. В. Мошняга, Е. Н. Ильина. – М.: Советский спорт, 2012. – 200 с.
5. Кабушкин Н. И. Менеджмент туризма: учеб./ Н. И. Кабушкин. – Мн.: Новое знание, 2013. – 408 с.
6. Колотова Е. В. Рекреационное ресурсоведение: учеб. пособие / Е. В. Колотова. – М.: Советский спорт, 2011 – 312 с.
7. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство и туризм: учеб. / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз. – М.: ЮНИТИ, 2014. – 787с.
8. Кротова Е. Л. Рекреационно-туристический комплекс региона: стратегические приоритеты развития / Е. Л. Кротова. – Екатеринбург: Изд-во: «Институт экономики УрО РАН», 2012 – 198 с.
9. Кусков А. С. Рекреационная география / А. С. Кусков, В. Л. Голубева, Т. Н. Одинцова. – М.: Флинта, 2011 – 504 с.
10. Мажар Л. Ю. Территориальные туристско-рекреационные системы. / Л. Ю.Мажар. – Смоленск: Универсум, 2013. – 212 с.
11. Марков А.П. Основы социокультурного проектирования: учеб. пособие / А. П. Марков, Г. М. Бирженюк. – СПб.: СПГУП, 1914. – 262 с.
12. Николаенко Д. В. Рекреационная география: учеб. пособие / Д. В. Николаенко. – М.: ВЛАДОС, 2011. – 288 с.
13. Саак А. А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие / А. А. Саак, Ю. А. Пшеничных. – СПб.: Питер, 2014. – 512 с.
14. Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» (в ред. Федерального закона от 03.06.2006 № 76-ФЗ).
15. Государственный стандарт РФ ГОСТ Р 50681-94 «Проектирование туристских услуг».

9.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Верховный Совет ПМР законодательная база - <http://www.vspmr.org/?Part=235>
2. Президент ПМР правовые акты - <http://president.gospmr.ru/ru/zakon>
3. Правительство ПМР - <http://gov-pmr.org/>
4. Министерство экономического развития, занятость населения - <http://mepmr.org/zanyatost-naseleniya>
5. Министерство экономического развития, труд и социальная политика - <http://mepmr.org/trud-i-soczialnaya-politika>
6. Министерство экономического развития, государственная статистика - <http://mepmr.org/gosudarstvennaya-statistika>
7. Министерство Просвещения ПМР
8. Туристическая компания «РИО».
9. Туристическая компания «Ниагара»
10. Станция юных туристов г.Тирасполя.

9.4. Методические указания и материалы по видам занятий

• Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):

- Аудитория, обеспеченная компьютером и мультимедийным проектором, жидкокристаллическим экраном (обеспечение презентаций лекций и самостоятельных разработок студентов).
- Компьютерный класс, оборудованный средствами оргтехники, персональными компьютерами, объединенными в сеть, с выходом в Интернет для проведения самостоятельной работы студентов.

• Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Дисциплина «Практика организации туристской деятельности в зарубежных странах» содержит:

Вводный модуль, который позволяет выявить, что уже знает и умеет студент из ранее изученных дисциплин. По средствам устного опроса студентов производится анализ их входных знаний. При проведении вводного модуля в частности выясняется степень владения студентами основами культуры речи, а также знание базовых исторических, географических, экономических и общественных терминов.

Базовый модуль включает в себя проверку знаний и умений студентов по дисциплине, по средствам проведения промежуточных микроконтрольных по итогам изучения каждого раздела дисциплины, а также итогового модульного контроля после изучения всего курса дисциплины. В течение всего курса дисциплины проводится устный опрос студентов с целью выяснения усвоения пройденного материала, а также проводятся деловые игры, дебаты, разбираются ситуационные задания.

Базовый модуль также включает в себя самостоятельную работу студентов в виде написания рефератов, эссе по предложенным темам, а также разработки и представления мультимедийной презентации, которая способствует более глубокому и осознанному усвоению изучаемого материала.

Дополнительный модуль позволяет студенту повысить свои оценки по результатам текущей работы на занятиях, написания и представления эссе на предложенную тему, а также по итогам проведения собеседования.

Рабочая учебная программа по дисциплине **«Практика организации туристской деятельности в зарубежных странах»** составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта ВПО по направлению 5.43.04.02 **«Туризм»** и учебного плана по профилю подготовки (или специализации) **«Технология и организация туристско-экскурсионных услуг»**

• Технологическая карта дисциплины

Курс 2 группа семестр 4

Преподаватель – лектор – **Палий Виктор Леонидович**

Преподаватель ведущий практические занятия – **Палий Виктор Леонидович**
Кафедра **социально-экономической географии и регионоведения**

Весовой коэффициент дисциплины в совокупной рейтинговой оценке, рассчитываемой по всем дисциплинам (*если введена модульно-рейтинговая система*)

Наименование дисциплины / курса	Уровень//ступень образования (бакалавриат, специалитет, магистратура)	Статус дисциплины в рабочем учебном плане (А, Б, В, Г) (<i>если введена модульно-рейтинговая система</i>)	Количество зачетных единиц / кредитов	
Практика организации туристской деятельности в зарубежных странах	бакалавриат	Б-1	2	
Смежные дисциплины по учебному плану (перечислить):				
ВВОДНЫЙ МОДУЛЬ (входной рейтинг-контроль, проверка «остаточных» знаний по смежным дисциплинам)				
Тема, задание или мероприятие входного контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Обладание основами культуры речи	Устный опрос	аудиторная	5	10
Знание базовых исторических, географических, экономических и общественных терминов	Устный опрос	аудиторная	5	10
Итого:			10	20
БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ (проверка знаний и умений по дисциплине)				
Тема, задание или мероприятие текущего контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Туристско-рекреационная деятельность и туристско-рекреационный потенциал в зарубежных странах.	реферат	внеаудиторная	1	5
Рекреационные и туристские ресурсы в зарубежных странах.	эссе	внеаудиторная	1	5
Туристско-рекреационная оценка природных ресурсов в зарубежных странах, где осуществляется организации туристской деятельности.	микроконтрольная	аудиторная	2	6
Турпродукт как результат деятельности туроператора в зарубежных странах. Оценка природно-ресурсного потенциала зарубежной страны, где осуществляется туристская деятельность.	реферат	внеаудиторная	2	5
Характеристика населения страны, где осуществляется туристская деятельность и его расселения. Страноведческий анализ экономики и инфраструктуры страны.	эссе	внеаудиторная	2	5
Проектирование туристского продукта в	мультиме-	внеаудитор-	2	6

зарубежной стране. Формирование туристского продукта в зарубежной стране.	дийная презентация	ная и аудиторная		
Туристские формальности в организации туристской деятельности в зарубежных странах.	микрокон- трольная	аудиторная	2	6
Составление туристско-рекреационного проекта при организации туристской деятельности в зарубежных странах.	реферат	внеаудитор- ная	1	5
Современное состояние международного туристского рынка и его пространственная структура.	эссе	внеаудитор- ная	1	5
Организации туристской деятельности в государствах мира.	микрокон- трольная	внеаудитор- ная	2	6
Итого:	20	70	16	54
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ				
Тема, задание или мероприятие дополнительного контроля				
Составление туристско-рекреационного проекта в стране, где осуществляется организация туристской деятельности.		аудиторна я	3	6
Основы ландшафтного дизайна в туристско- рекреационном проектировании страны, где осуществляется организация туристской деятельности.	эссе	внеаудито р-ная	5	10
			8	16
Итого максимум:		100		

Виды теку
аттестаци

Необходимый минимум для получения итоговой оценки или допуска к промежуточной аттестации 30 баллов.

Дополнительные требования для студентов, отсутствующих на занятиях по уважительной причине: обязательное выполнение внеаудиторных контрольных и письменных работ.

Составитель



Палий В.Л., к.г.н., доцент

Зав. кафедрой



Бурла М.П., доцент

Согласовано:

1. Зав. выпускающей кафедры



Бурла М.П., доцент

2. Декан факультета



Филипенко С.И., доцент

