

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Естественно-географический факультет

Кафедра социально-экономической географии и регионоведения



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

на 2019/2020 учебный год

Учебной ДИСЦИПЛИНЫ

«Инновации технологии в сфере туризма»

Направление подготовки:

ТУРИЗМ (5.43.04.02)

Профиль подготовки

Технология и организация туристско-экскурсионных услуг

Для набора 2018 г.

квалификация (степень) выпускника - магистр

Форма обучения:

очная

Тирасполь 2019

Рабочая программа дисциплины «**Инновации технологии в сфере туризма**»
/сост. доцент В.Л.Палий – Тирасполь: ГОУ ПГУ, 2019 - 23 с.

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины обязательной (вариативной) части название цикла студентам очной формы обучения по направлению подготовки **5.43.04.02– Туризм**

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки **5.43.04.02- Туризм**, утвержденного приказом от 17.08.2015 г. № 38753

Составитель



Палий В.Л., доцент

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Туризм – это сложный многогранный процесс: это и отрасль экономики, и социально-культурное явление, и объект международного и государственного регулирования, объект привлечения инвестиций, предмет изучения целого ряда научных дисциплин, вид бизнеса и форма путешествий. Туризм стал глобальным явлением современности. В данном курсе туризм рассматривается как объект управления.

Инновации технологии в сфере туризма - это процесс внедрения в туристско-рекреационную сферу новых технологий, целью которой является повышение качества обслуживания, вовлечение потребителей в разнообразные досуговые мероприятия туркомплексов. Туристские инновации – это своеобразная форма рекламы, привлечения гостей и потребителей, преследующая продвижение услуг и турпродукта на рынке для повышения доходности, прибыльности и конкурентоспособности туристского и рекреационного бизнеса.

Инновационные мероприятия не являются статичными, они находятся в постоянном развитии, так как это состояние формируется и поддерживается внутренними и общими закономерностями развития культурно – досуговой деятельности. Развитие инновационного сервиса требует развития отечественной индустрии развлечений и досуга.

Целью курса «Инновации технологии в сфере туризма» является изучение теории и практики инновационной деятельности в туризме, формирование у студентов системы теоретических знаний в области создания и внедрения инноваций в практическую деятельность специалиста по туризму.

Задачи курса:

- Ввести понятия «инновационные технологии», «инновация», «инновационный процесс», «инновационный проект»
- Познакомить с основными типами инноваций

- Сформировать представление о видах инноваций и направлениях их активного внедрения в современном туризме
- Совершенствовать знания об инновационных процессах в сфере социально-культурного сервиса и туризма
- Углубить представления студентов о глобальных распределительных системах в туризме и системах бронирования он-лайн.
- Сформировать представление об управлении инновационными процессами в туризме и рисках в инновационной деятельности
- Способствовать формированию профессионального мастерства будущих работников туристской индустрии

Предметом дисциплины являются внедрение в анимационной туристско-рекреационной сфере различных инновационных технологий.

Изучение дисциплины «Инновации в туризме» направлено на подготовку выпускника в соответствии с общими **целями** ООП ВО и видами профессиональной деятельности.

Учебный курс содержит всестороннюю характеристику внедрения новых технологий в сферу услуг. Разбираются основные понятия инновационной деятельности в туризме, классификация и ее состав: базовые виды новых сервисных услуг, характеристика потребностей в них.

Изложены основы управления внедрения технологических новшеств и инновационного планирования, технология создания и реализации инновационных программ в сфере туризма.

Особое внимание уделено классификации потребителей внедрения новых технологий в сферу туристских услуг и особенностям работы с ними; созданию материальной базы для эффективной работы туристских новаторов.

Текущий контроль способствует закреплению теоретических знаний и приобретению практических навыков.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина относится к профессиональному циклу.

Учебная программа, ее структура и содержание, последовательность изложения материала направлены на формирование у студентов системно - функционального подхода к управлению инновационной деятельностью в туризме, созданию и практическому внедрению инновационных программ.

Методика преподавания предполагает лекционные, семинарские и практические занятия со студентами, и самостоятельную работу с учебными материалами, посещение и анализ различных инновационных внедрений в сферу туризма и рекреации. В течение всего курса проходит индивидуальная работа со студентами, консультирование, оказание методической помощи для самостоятельного изучения материала. Предусмотрена проверка домашних творческих заданий.

Данный учебный курс строится на основе знаний по ряду дисциплин: «Маркетинг», «Менеджмент», «Технология и организация гостиничных услуг», «Технология экскурсионного обслуживания», «Организация взаимодействия туристских предприятий с гостиницами» «Управление качеством туристских услуги», «Экскурсоведение», «Туристические объекты родного края», «Менеджмент в туриндустрии», «культурно-досуговая деятельность» и др.

Дисциплина изучается в четвертом семестре. Учебная программа, ее структура и содержание, последовательность изложения материала направлены на формирование у студентов системно – функционального подхода к созданию и практическому внедрению инновационных технологий в сферу туристских услуг.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения студентами дисциплины «Инновации технологии в сфере туризма» направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Формулировка компетенции
ПК-12	способностью ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма

В результате освоения дисциплины студент должен:

3.1. Знать:

- сущность и функции инноваций в целом и в туризме, в частности
- виды социально-культурных проектов в туризме и способы управления ими
- инновационные процессы в средствах размещения, транспорте, анимационной деятельности
- функции и сущность международных онлайн-систем бронирования туристских услуг
- влияние процессов глобализации на сферу социально-культурного сервиса и туризма, а также необходимость введения инноваций в практику деятельности предприятий туризма

3.2. Уметь:

- определять инновационные возможности различных видов туризма, средств размещения, транспорта, анимационной деятельности своего региона;
- составлять инновационные учебные проекты и планировать этапы их внедрения, содержание, предвидеть возможные риски;
- анализировать, обобщать, систематизировать статистическую информацию о тенденциях развития туристской индустрии;
- характеризовать стратегии инновационного развития;
- проектировать новый продукт;
- использовать информационные технологии для разработки, продвижения новых услуг.

3.3. Владеть:

- методами планирования инновационной деятельности;
- технологиями организации инновационного процесса в туристской индустрии;
- навыками разработки инновационных элементов для сферы туризма.
- навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами;
- навыками применения полученных знаний в профессиональной и общественной деятельности.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Семестр	Количество часов						Текущий контроль	Форма итогового контроля
	Трудоем кость, з.е./часы	В том числе						
		Аудиторных				Самост · работы		
		Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практич. зан			
3	3/108	36	10	-	26	36	36	Экзамен
Итого:	3/108	36	10	-	26	36	36	Экзамен

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Раздел 1. Предпринимательская и инновационная деятельность в туризме.	22	2	8	-	12
2	Раздел 2. Государственное регулирование, управление, стратегия и планирование инновационной деятельности.	24	4	8	-	12

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
3	Раздел 3. Внедрение научно-технического прогресса в развитие туризма.	26	4	10	-	12
Итого:		72	10	26	-	36
Всего:		72	10	26	-	36

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
1	1	1	Предпринимательство и инновации	методические рекомендации
2	1	1	Сущность и функции инновационной деятельности	Раздаточный и видео материал
3	2	1	Государственное регулирование инновационного развития	Раздаточный и видео материал
4	2	2	Стратегия и планирование инновационной деятельности	Раздаточный и видео материал
5	3	1	Управление инновационной деятельностью в компании	Раздаточный и видео материал
6	3	1	Интеллектуальная собственность в инновационных процессах	Раздаточный и видео материал
7	3	1	Нормативно-правовое регулирование	Раздаточный и видео материал
8	3	2	Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма. Инновационные процессы в туризме.	Раздаточный и видео материал
Итого:		10		

Практические (лабораторные) занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
1	1	2	Предпринимательство и инновации	методические рекомендации
2	1	2	Сущность и функции инновационной	Раздаточный

			деятельности	и видео материал
3	2	2	Государственное регулирование инновационного развития	Раздаточный и видео материал
4	2	2	Стратегия и планирование инновационной деятельности	Раздаточный и видео материал
5	2	2	Управление инновационной деятельностью в компании	Раздаточный и видео материал
6	3	2	Интеллектуальная собственность в инновационных процессах	Раздаточный и видео материал
7	3	2	Нормативно-правовое регулирование	Раздаточный и видео материал
8	3	4	Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма.	Раздаточный и видео материал
9	3	4	Инновационные процессы в туризме.	Раздаточный и видео материал
10	3	4	Продвижение и коммерциализация туристского продукта посредством внедрения инноваций.	Раздаточный и видео материал
Итого:		26		

Самостоятельная работа студента

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид СРС	Трудоемкость (в часах)
I	1	Жизненный цикл и функции инноваций.	12
II	2	.Инновационная стратегия туристских предприятий.	12
III	3	Способы распространения инновационных технологий в сферу туризма и рекреации..	12

5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

- 1.Соотношение понятий «инновация», «новшество», «нововведение».
- 2.Характеристика инновационной деятельности.
- 3.Классификация инноваций по предмету осуществления, по типу новшества, по особенностям механизма осуществления. Функции инноваций.
- 4.Классификация инноваций по инновационному потенциалу, по типу

новизны для рынка, по целям, по принципу отношения к своему предшественнику, по радиусу действия.

5.Общая характеристика инновационного процесса как явления и факторы, влияющие на его развитие.

6.Содержательная структура инновационного процесса: этап инициации и маркетинговых исследований.

7.Содержательная структура инновационного процесса: выпуск, реализации и продвижение инновации, оценка ее экономической эффективности и диффузия.

8.Жизненный цикл инноваций.

9.Особенности инновационного рынка, его экономическая сущность.

10.Инновационная политика государства: определение, цель, основные принципы, основные направления.

11.Формы государственного регулирования международных отношений в инновационной сфере.

12.Методы государственного регулирования инновационной деятельности.

13. Варианты инновационной политики государства.

14.Механизм государственного управления инновационной сферой.

15.Правовое регулирование инновационной деятельности.

16.Интеллектуальная собственность и ее объекты.

17.Формы правовой защиты интеллектуальной собственности.

18.Основные источники финансирования инновационной деятельности.

19.Перспективные источники финансирования инновационной деятельности.

20.Общая характеристика инновационного менеджмента.

21.Инновационная стратегия и тактика развития.

22.Система управления в инновационном менеджменте.

23.Организация инновационного управления на предприятии.

24.Структура системы инновационного менеджмента организации.

25. Роль менеджера при осуществлении инновационной деятельности.
26. Поведенческая стратегия менеджера в инновационной сфере.
27. Содержательная характеристика инновационного проектирования.
28. Основные направления развития инновационной деятельности в туризме.
29. Инновации внутренней организации современной туристской фирмы.

6. Образовательные технологии

<i>Семестр</i>	<i>Вид занятия (Л, ПР, ЛР)</i>	<i>Используемые интерактивные образовательные технологии</i>	<i>Количество часов</i>
3	Л	Сущность и функции инновационной деятельности в туризме.	2
	Л	Управление инновационной деятельностью в туристской компании.	2
	ПР	Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма.	2
	ПР	Продвижение и коммерциализация туристского продукта посредством внедрения инноваций.	2
	Итого		8

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Для текущего контроля за успеваемостью студентов, а также промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины предусмотрено проведение контрольных и самостоятельных работ, а также срезов знаний.

Тематика эссе, рефератов:

1. Внедрение нового продукта СКСиТ на рынок.
2. Глобализация как новый феномен современного мира.
3. Государственное управление научно-технической политикой в Японии.
4. Глобальные объединения как новая организационная форма в туризме: достоинства и недостатки.

5. Документы, необходимые для сертификации нового предприятия СКСиТ.

6. Жизненный цикл инновационного проекта.

7. Инновация как способ создания конкурентных преимуществ.

8. Инновационная деятельность в странах ЕС.

9. Исследования и разработки как основа эффективности бизнеса.

10. Инновационный проект: элементы и классификация.

11. Классификация и кодирование инноваций.

12. Меры (условия) по организации новой дестинации.

13. Модели развития новых мест туристского назначения.

14. Модели развития новых дестинаций.

15. Необходимость внедрения инноваций в СКСиТ.

16. Новшество, нововведение и инновация.

17. Новые информационные технологии в СКСиТ: роль и направления использования.

18. Отбор и реализация предпринимательских идей в СКСиТ.

19. Основные направления инновационной деятельности в СКСиТ.

20. Оценка результатов исследований.

21. Основные причины провала новинок на рынке.

22. Объединения и альянсы в СКСиТ.

23. Основные тенденции новых организационных форм в СКСиТ.

24. Основные ГОСТы, применяемые для услуг сферы СКСиТ.

25. Основные принципы внедрения инноваций.

26. Организация и перспективы управления инновационными проектами (проектный менеджмент).

27. Организационные структуры управления инновационными проектами: достоинства и недостатки.

28. Основные проблемы проектного менеджмента.

29. Подходы к определению понятия «инновация».

30. Правила успешной инновационной деятельности.

31. Принципы внедрения инноваций.

32. Предпринимательство как способ реализации инноваций.

Предпринимательская среда.

33. Причины и пути появления новых дестинаций.

34. Проблемы внедрения новых маркетинговых стратегий в СКСиТ.

35. Разработка нового продукта СКСиТ: необходимые условия, причины неудач при выходе на рынок.

36. Роль Интернета в формировании и развитии продукта СКСиТ.

37. Реклама и продвижение: новые формы.

38. Роль и масштабы исследовательской деятельности.

39. Роль инноваций в современном мире.

40. Стандартизация и сертификация как гаранты качества инновации.

Новое в оценке качества услуг СКСиТ.

41. Сущность и формы инновационного процесса.

42. Соотношение понятий «нововведение», «новшество», «научно-технический прогресс».

43. Стратегия лидерских позиций по издержкам.

44. Стратегия дифференциации.

45. Стратегия концентрации.

46. Стратегия раннего выхода на рынок.

47. Стратегия синергизма.

48. Специфика и этапы разработки нового продукта СКСиТ.

49. Типы людей по их отношению к инновациям.

50. Особенности поддержки инновационной деятельности в США.

51. Управление сопротивлением инновациям.

52. Фазы и субъекты инновационного процесса.

53. Формы, фазы и субъекты инновационного процесса.

54. Характер и цели развития новых дестинаций.

55. Эволюция технологий (теория длинных волн).

56. Этапы разработки и внедрение нового продукта СКСиТ на рынок.

57. Экспертиза инновационных проектов: этапы и методы.
58. Экономическая эффективность инноваций. Виды эффектов.
59. Элементы новых маркетинговых стратегий СКСиТ.
60. Экспертиза инновационного проекта.

8. Вопросы к зачету

1. Содержание понятия «инновация».
2. Виды инноваций.
3. Инновационные процессы.
4. Жизненный цикл и функции инноваций.
5. Источники инновационных возможностей.
6. Содержание и характеристика различных типов стратегий.
7. Государственная инновационная стратегия.
8. Инновационная стратегия предприятий.
9. Планирование инноваций и инновационные проекты.
10. Принципы планирования.
11. Содержание инновационного проекта.
12. Виды проектов.
13. Этапы разработки инновационных проектов.
14. Роль и характер инвестиции в инновационных процессах.
15. Риски в инновационной деятельности.
16. Глобализация экономики и ее влияние на развитие туризма.
17. Глобализация — путь перемен.
18. Глобализация экономики и туризм.
19. Деловое партнерство.
20. Влияние политической, экономической и социальной сфер на инновационные процессы в туризме.
21. Инновационные процессы в продвижении и коммерциализации туристского продукта.
22. Практика нового туризма.

23. Инновационные процессы на транспорте и в средствах размещения.
24. Тенденции развития авиационного транспорта.
25. Железнодорожный транспорт.
26. Развитие морских круизов.
27. Инновации в гостиничном бизнесе.
28. Развитие информационных технологий.
29. Глобальные распределительные системы.
30. Информационные технологии, их внедрение в производственные процессы.
31. Способы распространения инновационных продуктов.
32. Применение информационных технологий в туризме.
33. Глобальные распределительные системы.
34. Электронная коммерция.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

9.1. Основная литература:

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм: учеб. / А. Ю. Александрова. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 220 с.
2. Брендинг в управлении маркетингом/ ред. Н. К. Моисеева. – 2-е изд., стер. – М. : Омега-Л, 2006. – 336 с.
3. Управление инновациями: 17-модульная программа для менеджеров / В. Н. Гунин [и др.]. – М. : ИНФРА М, 1999. – 332 с.
4. Жукова, М. А. Индустрия туризма: менеджмент организации / М. А. Жукова. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 200 с.
5. Инновационный менеджмент: учеб. / под ред. С. Д. Ильенковой. – М. : ЮНИТА-ДАНА, 2002. – 327 с.
6. Иванов, И. А. Инновационный менеджмент: учеб. для вузов / И. А. Иванов. – М. : БАРО-ПРЕСС, 2001. – 288 с.
7. Инновационный менеджмент в России: вопросы стратегического

- управления и научно-технологической безопасности: науч. изд. / В. Л. Макаров; РАН. – М. : Наука, 2004. – 880 с.
8. Квартальнов, В. А. Стратегический менеджмент в туризме. Современный опыт управления/ В. А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2000. – 496 с.
 9. Квартальнов, В. А. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности/ В. А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 288 с.
 10. Контурь инновационного развития мировой экономики. Прогноз на 2000–2015 гг./ под ред. А. А. Дынкина. – М. : Наука, 2000. – 116 с.
 11. Менеджмент организации: учеб. пособие / под ред. З. П. Румянцевой, Н. А. Соломатина. – М. : ИНФРА-М, 1997. – 432 с.
 12. Медынский, В. Г. Инновационное предпринимательство: учеб. пособие / В. Г. Медынский, Л. Г. Шаршукова. – М. : Инфра–М, 1997. – 145 с.
 13. Управление инновационными проектами: учеб. пособие / Р. А. Михайлов [и др.] ; под общ. ред. Ф. Й. Кайзера, Г. Г. Богомазова, З. А. Сабова. – СПб. : ИНФРА-М, 2001. – 541 с.
 14. Морозов, Ю. П. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / Ю. П. Морозов. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 446 с.
 15. Пригожин, А. И. Нововведения: стимулы и препятствия/ А. И. Пригожин. – М. : Политиздат, 1989. – 234 с.
 16. Рычкова, Н. В. Особенности маркетинговых инноваций: учеб. пособие для вузов / Н. В. Рычкова. – М.: Кнорус, 2005. – 241 с.
 17. Тодосийчук, А. В. Основы управления инновационной деятельностью в организации: учеб. пособие / А. В. Тодосийчук. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1997. – 136 с.
 18. Управление инновациями: учеб. пособие для вузов. В 3 кн. / под ред. Ю. В. Шленова. – М: Высш. шк., 2002. – 153 с.

9.2. Дополнительная литература:

1. Алессандро, Д. Войны брендов. 10 правил создания непобедимой

- торговой марки/ Д. Алессандро. – СПб. : Питер, 2003. – 224 с. – Деловой бестселлер.
2. Афанасьев, М. Время глобализации/ М. Афанасьев, Л. Мясникова // Международная экономика и международные отношения. – 2005. – № 10. – С. 11–19.
 3. Бишоп, С. Тренинг изменений в организации/ С. Бишоп, Д. Тейлор. – СПб. : ИНФРА-М, 2002. – 541 с.
 4. Бхагвати, Д. В защиту глобализации: пер. с англ. / Д. Бхагвати. – М. : Ладомир, 2005. – 448 с.
 5. Васильева, Т. Н. Технопарки, технополисы, наукограды/ Т. Н. Васильева. – М. : РГИИС, 2005. – 165 с.
 6. Васильевская, С. В. Бенчмаркинг – методическая основа выбора поставщика услуг в сфере менеджмента/ С. В. Васильевская // Стандарты и качество. – 2005. – № 11. – С. 44–48.
 7. Веснин, В. Р. Менеджмент: учеб. / В. Р. Веснин. – М. : ТК Велби, Проспект, 2004. – 504 с.
 8. Герчикова, И. Н. Менеджмент: учеб. / И. Н. Герчикова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ, 2003. – 501 с.
 9. Джордж, С. Всеобщее управление качеством. Стратегии и технологии, применяемые сегодня в самых успешных компаниях/ С. Джордж, А. Ваймерскирх. – СПб. : Виктория, 2002. – 256 с.
 10. Домнин, В. Н. Брендинг: новые технологии в России / В. Н. Домнин. – 2-е изд. – СПб. : Питер, 2002. – 352 с. – Маркетинг для профессионала.
 11. Зайцева, Н. А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. для вузов / Н. А. Зайцева. – М. : Академия, 2003. – 224 с.
 12. Инновационный менеджмент: справ. пособие / под ред. П. Н. Завлина, А. К. Казанцева, Л. Э. Миндели. – М. : Центр исследований и статистики науки, 2003. – 415 с.
 13. Казанцев, А. К. Менеджмент в предпринимательстве: учеб. пособие / А. К. Казанцев, А. А. Крупанин. – М.: ИНФРА, 2003. – 230 с.

14. Кац, К. И. Стимулирование международного туризма в XXI веке: пер. с англ. / К. И. Кац, Г. Харрис. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 240 с.

Электронные учебники, видеоматериалы, пособия

№ п/п	Дисциплина	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1	Инновационные технологии в сфере туризма ОПД Ф.9	http://ibooks.ru/	Электронно-библиотечная система (ЭБС) iBooks.Ru. Учебники и учебные пособия для университетов	Индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
		http://www.iprbooks.ru/	Электронно-библиотечная система (ЭБС) IPRbooks. Учебники и учебные пособия для университетов	Индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
		http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
		http://e.lanbook.com	Электронно-библиотечная система (ЭБС) на платформе издательства «Лань»	Индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
		http://www.lenizdat.ru/	Лениздат.ру	Доступ свободный.

9.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

- Верховный Совет ПМР законодательная база - <http://www.vspmr.org/?Part=235>
- Президент ПМР правовые акты - <http://president.gospmr.ru/ru/zakon>
- Правительство ПМР - <http://gov-pmr.org/>

4. Министерство экономического развития, занятость населения - <http://mepmr.org/zanyatost-naseleniya>
5. Министерство экономического развития, труд и социальная политика - <http://mepmr.org/trud-i-soczialnaya-politika>
6. Министерство экономического развития, государственная статистика - <http://mepmr.org/gosudarstvennaya-statistika>
7. Министерство Просвещения ПМР
8. Туристическая компания «РИО».
9. Туристическая компания «Ниагара»
10. Станция юных туристов г.Тирасполя.
- 11.Агентство регионального развития Приднестровья (АРРП).
12. <http://www.evarussia.ru>
13. <http://www.museum.ru>
14. <http://www.kinoteka.ru>
15. <http://www.film.ru>
16. <http://www.hitech.anadyr.ru>
17. <http://www.rol.ru>
18. <http://www.bisart.ru>
19. <http://www.cultureclub.ru>
20. <http://www.z-tv.ru>

9.4.Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Официальный сайт по вопросам культуры
<http://www.government.gov.ru>
2. Информационно- сервисный центр «Культура: Политика. Планирование. Менеджмент». <http://www.culturalmanagment.ru>
3. Информационный портал Культура – <http://www.kultura-portal.ru>.
4. Ивент- менеджмент <http://www.event-mobys.ru>

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):

- Аудитория, обеспеченная компьютером и мультимедийным проектором, жидкокристаллическим экраном (обеспечение презентаций лекций и самостоятельных разработок студентов).
- Компьютерный класс, оборудованный средствами оргтехники, персональными компьютерами, объединенными в сеть, с выходом в Интернет для проведения самостоятельной работы студентов.

11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Дисциплина «Инновационные технологии в сфере туризма» содержит:

Вводный модуль, который позволяет выявить, что уже знает и умеет студент из ранее изученных дисциплин. По средствам устного опроса студентов производится анализ их входных знаний. При проведении вводного модуля в частности выясняется степень владения студентами основами культуры речи, а также знание базовых исторических, географических, экономических и общественных терминов.

Базовый модуль включает в себя проверку знаний и умений студентов по дисциплине, по средствам проведения промежуточных микроконтрольных по итогам изучения каждого раздела дисциплины, а также итогового модульного контроля после изучения всего курса дисциплины. В течение всего курса дисциплины проводится устный опрос студентов с целью выяснения усвоения пройденного материала, а также проводятся деловые игры, дебаты, разбираются ситуационные задания.

Базовый модуль также включает в себя самостоятельную работу студентов в виде написания рефератов, эссе по предложенным темам, а также разработки и представления мультимедийной презентации, которая способствует более глубокому и осознанному усвоению изучаемого материала.

Дополнительный модуль позволяет студенту повысить свои оценки по результатам текущей работы на занятиях, написания и представления эссе на предложенную тему, а также по итогам проведения собеседования.

Рабочая учебная программа по дисциплине **«Инновационные технологии в сфере туризма»** составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта ВО по

направлению 5.43.04.02 «Туризм» и учебного плана по профилю подготовки «Организация туристской деятельности»

11. Технологическая карта дисциплины

Курс 2 группа семестр 3

Преподаватель – лектор – **Палий Виктор Леонидович**

Преподаватель ведущих практические занятия – **Палий Виктор Леонидович**

Кафедра **социально-экономической географии и регионоведения**

Весовой коэффициент дисциплины в совокупной рейтинговой оценке, рассчитываемой по всем дисциплинам *(если введена модульно-рейтинговая система)*

Наименование дисциплины / курса	Уровень//ступень образования (бакалавриат, специалитет, магистратура)	Статус дисциплины в рабочем учебном плане (А, Б, В, Г) (если введена модульно-рейтинговая система)	Количество зачетных единиц / кредитов	
Инновационные технологии в сфере туризма	бакалавриат	Б-1	2	
Смежные дисциплины по учебному плану (перечислить):				
ВВОДНЫЙ МОДУЛЬ (входной рейтинг-контроль, проверка «остаточных» знаний по смежным дисциплинам)				
Тема, задание или мероприятие входного контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Обладание основами естественнонаучной и гуманитарной культуры	Устный опрос	аудиторная	5	10
Знание базовых естественнонаучных, гуманитарных, исторических, географических, экономических и общественных терминов	Устный опрос	аудиторная	5	10
Итого:			10	20
БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ (проверка знаний и умений по дисциплине)				
Тема, задание или мероприятие текущего контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Содержание понятия «инновация в туризме».	реферат	внеаудиторная	1	5
Жизненный цикл и функции инноваций.	эссе	внеаудиторная	1	5
Содержание и характеристика различных типов инновационных стратегий в туриндустрии..	микроконтрольная	аудиторная	2	6

Инновационная стратегия туристских предприятий.	реферат	внеаудиторная	2	5
Планирование инноваций и инновационные туристские проекты.	эссе	внеаудиторная	2	5
Роль и характер инвестиции в инновационных процессах.	мультимедийная презентация	внеаудиторная и аудиторная	2	6
. Риски в инновационной туристской деятельности.	микроконтрольная	аудиторная	2	6
Влияние политической, экономической и социальной сфер на инновационные процессы в туризме.	реферат	внеаудиторная	1	5
. Инновационные процессы на транспорте и в средствах размещения.	эссе	внеаудиторная	1	5
Способы распространения инновационных продуктов в сферу туризма.	микроконтрольная	внеаудиторная	2	6
Итого:	20	70	16	54
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ				
Тема, задание или мероприятие дополнительного контроля				
Автоматическое выставление оценки по результатам текущей работы студента		аудиторная	3	6
. Применение информационных технологий в туризме.	эссе	внеаудиторная	5	10
			8	16
Итого максимум:		100		

Необходимый минимум для получения итоговой оценки или допуска к промежуточной аттестации 30 баллов.

Дополнительные требования для студентов, отсутствующих на занятиях по уважительной причине: обязательное выполнение внеаудиторных контрольных и письменных работ.

Составитель

Палий В.Л., доцент

Зав. кафедрой

Бурла М. П., доцент

Согласовано:

Зав. выпускающей кафедры

Бурла М. П., доцент

Декан факультета

Филипенко С. И., доцент