

**Государственное образовательное учреждение
высшего образования**

«Приднестровский государственный университет им. Т. Г. Шевченко»

Естественно-географический факультет

Кафедра социально-экономической географии и регионоведения



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

на 2018/2019 учебный год

Учебной ДИСЦИПЛИНЫ

«Организация туристской и экскурсионной работы с различными социальными группами»

Направление подготовки:

43.04.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки

Технология и организация туристско-экскурсионных услуг

(наименование профиля подготовки)

Для набора 2018 года

Квалификация (степень) выпускника – магистр

Форма обучения:

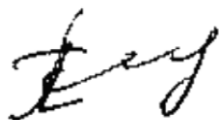
очная

Тирасполь 2018

Рабочая программа дисциплины *«Организация туристской и экскурсионной работы с различными социальными группами»* /сост.
С.М.Пашук- Тирасполь: ГОУ ПГУ, 2018

Рабочая программа составлена с учётом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 – Туризм, утверждённого приказом № 38753 от 17.08.2015

Составитель



Пашук С.М., старший преподаватель

1. Цель и задачи учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование знаний умений и навыков у будущих специалистов в области туристской и экскурсионной работы с молодежью. В процессе изучения дисциплины студенты должны быть ознакомлены с теоретическими основами функционирования туристских предприятий и спецификой организации туристской и экскурсионной деятельности.

Целями освоения дисциплины являются подготовка специалистов, владеющих системой знаний о сфере услуг гостеприимства; формирование теоретических знаний и практических навыков в области организации туристского бизнеса.

Задачи:

- изучение теоретических основ организации туристской и экскурсионной деятельности;
- рассмотрение специфики взаимоотношений между основными субъектами туристского рынка и рынка экскурсионных услуг;
- изучение особенностей функционирования важнейших секторов индустрии гостеприимства: средств размещения, предприятий питания, транспортных компаний;
- формирование навыков оценки эффективности функционирования предприятий индустрии гостеприимства.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП (связь с другими дисциплинами)

Дисциплина *«Организация туристской и экскурсионной работы с молодежью»* относится к профессиональному циклу базовой части. Особое место данной дисциплины в профессиональной подготовке обусловлено тем, что она служит основой для формирования системы базовых знаний по организации туристских и экскурсионных услуг, а также обслуживания туристов. Изучение данной дисциплины тесно связано и опирается на такие дисциплины, как «Основы туризма и индустрии гостеприимства»; «География туризма» «Технология и организация операторских и агентских услуг»; «Введение в профессию», «Технология и организация экскурсионной и выставочной деятельности», «Технология и организация гостиничных услуг», «Основы менеджмента в сервисе и туризме » «Основы маркетинга в сервисе и туризме», «Экскурсоведение» и других.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины «Организация туристской и экскурсионной работы с молодежью» должны быть сформированы следующие компетенции:

Код компетенции	Формулировка компетенции
ПК-11	готовностью использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма

В результате освоения дисциплины студент должен:

3.1. Знать:

- нормативные положения, регулирующие организацию туристской и экскурсионной деятельности;
- основные термины и категории, относящиеся к туристской деятельности;
- организационные основы туристской деятельности с молодежью;
- особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской и экскурсионной деятельности;

3.2. Уметь:

- анализировать факторы и выявлять тенденции в развитии туристского бизнеса и рынка экскурсионных услуг ;
- выбирать и применять эффективные технологии, применять коммуникативные техники и технологии делового общения;
- планировать и прогнозировать деятельность основных предприятий индустрии гостеприимства;
- применять на практике полученные знания и навыки при поиске и принятии оптимальных коммерческих решений в области профессиональной деятельности.

3.3. Владеть:

- специальной терминологией в области организации туристской и экскурсионной деятельности;
- навыками составления прогнозов и оценки перспектив развития рынка туристских и экскурсионных услуг;
- навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской и экскурсионной индустрии;

- анализа механизма функционирования туристского и экскурсионного рынка, мониторинга туристской и экскурсионной индустрии.

Рабочая программа учебной дисциплины рассчитана на 48 часа аудиторных занятий, в том числе 16 часов отводится на лекционные занятия, 32 часа – на практические занятия.

Учебная дисциплина изучается 1 семестр и заканчивается промежуточной аттестацией студентов в форме экзамена.

Формированию отмеченных знаний, умений и владений соответствуют разделы дисциплины.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Распределение трудоемкости в часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студента по семестрам

Семестр	Количество часов							Форма итогово го контрол я
	Трудоем кость, з.е./часы	В том числе						
		Аудиторных				Самост работы	Контроль	
		Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практич зан			
2	4/144	48	16	-	32	60	36	Экзамен
Итого:	4/144	48	16	-	32	60	36	Экзамен

4.2. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

№ п/п	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные Пособия
1	4	Сущность и содержание туризма. Туризм как сфера предпринимательской деятельности.	Опрос
2	6	Сущность экскурсии. Показ и рассказ в экскурсии. Портфель экскурсовода.	презентация в Power Point
3	4	Технология работы с иностранными туристами в экскурсионном обслуживании.	Опрос
4	2	Рынок туристских и экскурсионных услуг.	Опрос
	Итого: 16		

Практические занятия

№ п/п	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно- наглядные пособия
1	8	Технология обслуживания туристов. Правила обслуживания туристов. Технология организации информационного обеспечения туристского обслуживания.	Опрос
2	4	Методика создания новой экскурсии. Экскурсионные объекты. Паспорт экскурсионного объекта.	презентация в Power Point
3	6	Компоненты деятельности экскурсовода. Основные требования к личности экскурсовода.	презентация в Power Point
4	4	Планирование маркетинга в организации туристской и экскурсионной работы с молодежью.	Опрос
5	8	Основные признаки классификации рекламных средств в туристском бизнесе и на рынке экскурсионных услуг.	презентация в Power Point
6	2	Туризм как сфера предпринимательской деятельности.	презентация в Power Point
	Итого: 32		

Самостоятельная работа студента

№ п/п	Тема и вид СРС	Трудоемко- сть (в часах)
1	Организации туристско-рекреационной деятельности в регионе.- реферат	9

2	Особенности государственного регулирования туризма в различных странах мира.-реферат	7
3	Каталог. Паспорт маршрута. Информационный листок. Ваучер. Тур путевка. Памятка программа для туриста.-презентация в Power Point	7
4	Профессиональная этика работы сферы туризма и экскурсий. Протокол и этикет..-реферат	8
5	Правила и культура обслуживания туристов. реферат	5
6	Современное состояние и тенденции развития туризма и экскурсионного дела в мире.- презентация в Power Point	8
7	ЕХРО(Всемирная выставка). - презентация в Power Point	6
8	Функции руководителя фирмы в туристском бизнесе. - реферат	4
9	Стандарты туристского и экскурсионного обслуживания. Качество туристского и экскурсионного обслуживания, технология их регулирования. –реферат	6
	Итого: 60	

5. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Контрольные вопросы для экзамена

1. Зарождение экскурсионного дела в мире.
2. Значение туризма в жизни общества и молодежи. Сущность, цели и понятия туризма.
3. Применение теории мотивации о потребностях, вызывающих побуждение к предпринимательству к турагентской и экскурсионной деятельности.
4. Основные задачи экономики труда в туристской и экскурсионной деятельности: повышение производительности; снижение сезонности; обеспечение подготовки высококвалифицированных кадров.
5. Деловой этикет в организации туристской и экскурсионной работы с молодежью.
6. Организация структуры управления в туризме и экскурсионном деле.

7. Деятельность ЮНВТО и других международных структур в развитии туризма и экскурсионного дела.
8. Перспективы развития экскурсионного дела в современных условиях при работе с молодежью.
9. Значение и принципы формирования экскурсионной программы в туризме.
10. Программа обслуживания в туризме: сущность и технология проектирования.
11. Роль методической работы в деятельности экскурсовода.
12. Особенности организации и ведения экскурсий с молодежью.
13. Важность грамотной речи в работе экскурсовода. Мастерство подачи информации.
14. Воспитательные и познавательные аспекты при планировании экскурсионной деятельности с молодежью.
15. Особенности посещения религиозных объектов: правила поведения.
16. Особенности проведения экскурсий для иностранных туристов и молодежи.
17. Факторы воздействующие на развитие индустрии туристских товаров и услуг.
18. Туристские регионы и дестинации.
19. Мотивация работников туристской и экскурсионной индустрии.
20. ЕХРО

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Методика выразительного чтения: Учеб. пособие. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Просвещение, 1986.
2. Методика подготовки и проведение экскурсии: Учеб. пособие. – М.: Турист, 1980.
3. Михальская А.К. Основы риторики. 10–11 класс: Учебник для общеобразовательных учреждений. – 2-е изд., с изм. – М.: Дрофа, 2001.
4. Музееведение. Музеи исторического профиля: Учеб. пособие для вузов. – М.: Высшая школа, 1988.

5. Новиков В.С. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс] :учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования, обучающихся по направлению "Туризм"/ В. С. Новиков. - Москва: Издательский центр "Академия", 2013. - 334 с.;

Дополнительная литература

1. Омельченко Б.Ф. Дифференцированный подход к обслуживанию различных групп туристов и экскурсантов: Конспект лекций. – М.: Турист, 1987.
2. Петрова А.Н. Сценическая речь: Учеб.-методич. пособие. – М.: Искусство, 1983.
3. Требования к методической разработке экскурсии: Методич. рекомендации. – М.: Турист, 1979.
4. Туризм. Безопасность в программах туров и на туристских маршрутах [Текст]: пособие для студентов гуманитар. и профил. фак. вузов, специалистов турист.организаций / И. И. Бутко [и др.]. - Москва ; Ростов-на-Дону : МарТ, 2007. – 319;
5. Ушаков, Д.С. Технологии въездного туризма [Текст]: [учеб.пособие] / Д. С. Ушаков. - Москва ; Ростов-на-Дону : МарТ, 2006. – 383;
6. Экономика и организация туризма. Международный туризм [Текст]: учеб. пособие / Моск. акад. турист. и гостинич.-рестор. бизнеса ; под ред. И. А. Рябовой, Ю. В. Забаева, Е. Л. Драчёвой. - 2-е изд., стер. - Москва : КНОРУС, 2006. – 565.
7. Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности [Текст]: учебник / Е. Н. Ильина. - Москва : Финансы и статистика, 2003. – 250;
8. Бутко, И.И. Транспортное обслуживание туризма [Текст]: учеб.пособие для студентов и аспирантов вузов, ведущих сотрудников туристских фирм / И. И. Бутко, В. А. Ситников. - Москва ; Ростов-на-Дону : МарТ, 2006. – 335

Периодические издания

Журналы

Туристские фирмы.

Туризм: практика, проблемы, перспективы.

Туризм: право и экономика.

Турбизнес.

Туристический олимп.

Отдых в России.

Вояж и отдых.

National Geographic(Россия)

National Geographic Traveler

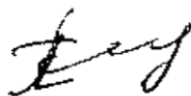
Интернет-сайты

www.unwto.org – Всемирная туристская организация (UNWTO).
www.wttc.org – Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC).
www.ratanews.ru – ежедневная электронная газета «RATA news»,
выпускаемая Российским союзом туриндустрии

7. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 43.04.02 ТУРИЗМ, профиль подготовки: *Технология и организация туристско-экскурсионных услуг*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации. Приказ № 38753 от 17.08.2015 г.

Составитель



Пашук С.М., ст. препод.

Зав. кафедрой



Бурла М.П., доцент

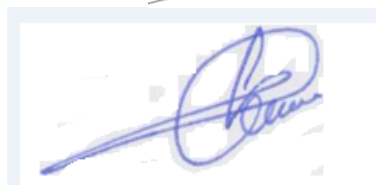
Согласовано:

1. Зав. выпускающей кафедры



Бурла М.П., доцент

2. Декан факультета



Филипенко С.И., доцент