

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Естественно-географический факультет

Кафедра Социально-экономической географии и регионоведения

УТВЕРЖДАЮ
Декан ЕГФ Филипенко С.И.
« » 2018 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

на 2018/2019 учебный год

Учебной ДИСЦИПЛИНЫ

«Правовое обеспечение туристической деятельности»

Направление подготовки:

ТУРИЗМ (5.43.04.02)

Профиль подготовки

Технология и организация туристско-экскурсионных услуг

Для набора 2018 г.
квалификация (степень) выпускника - магистр

Форма обучения:

очная

Тирасполь 2018

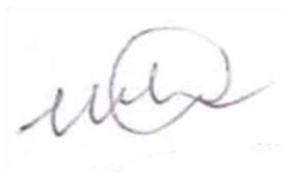
Рабочая программа дисциплины «**Правовое обеспечение туристической деятельности**» /сост.

С.А. Шерстюк – Тирасполь: ГОУ ПГУ, 2018 - 29 с.

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины обязательной (вариативной) части название цикла студентам очной формы обучения по направлению подготовки **5.43.04.02– Туризм**

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **5.43.04.02- Туризм**, утвержденного приказом № 38753 от 17.08.2015

Составитель



Шерстюк С.А., старший преподаватель

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Программа дисциплины «Правовое обеспечение туристической деятельности» составлена в соответствии с Государственным образовательным стандартом 2015г. высшего профессионального образования и рекомендована для студентов очного отделения направления «Туризм» (магистратура).

Целью курса Правовое обеспечение туризма является ознакомление студентов-магистрантов с правовым обеспечением деятельности данной отрасли, с основными направлениями развития, формами, содержанием и видами деятельности в сфере социально-культурного сервиса и туризма.

Задачи курса:

- приобретение необходимых теоретических знаний и практических навыков толкования и применения законов и других нормативно-правовых актов, регламентирующих данный вид деятельности;
- развитие правовой культуры и правосознания будущих специалистов;
- комплексное изучение нормативно-правовой базы социально-культурного сервиса и туризма и возможности ее практического применения;
- выработка и закрепление профессиональных компетенций в объеме, достаточном для успешного осуществления профессиональной деятельности;
- выработка у студентов способности к самостоятельному изучению и применению постоянно изменяющегося законодательства;
- обучение студентов практическим навыкам по реализации приобретенных ими знаний на основе изучения и анализа существующих нормативно-правовых актов по данной проблематике, а также практики их применения в повседневной деятельности.

Предметом дисциплины являются изучение и реализация нормативно-правовых основ в туристско-рекреационной сфере.

Изучение дисциплины «Правовое обеспечение туризма» направлено на подготовку выпускника в соответствии с общими **целями** ООП ВО и видами профессиональной деятельности.

Проектная деятельность:

- постановка задач проектирования туристского продукта в рамках законодательных и нормативно-правовых норм;
- проектирование программ туров, турпакетов, экскурсионных программ в соответствии с сегментированием рынка, динамикой спроса, общественными и индивидуальными потребностями в контексте соблюдения туристских формальностей, порядка миграций, паспортно-визового контроля, правил пребывания в той или иной стране;
- разработка туристского продукта с учетом соблюдения правовых норм, экономического и экологического императивов, национальных культурных ценностей посещаемых регионов, их культурно-историческими и рекреационными ресурсами, религиозными устоями.

Производственно-технологическая деятельность:

- использование нормативно-правовых основ, статей законов о туристско-рекреационной деятельности в процессе разработки и реализации туристских программ: в туристско-рекреационном проектировании, в строительстве туробъектов и туркомплексов, в маркетинговых коммуникациях, рекламных предложениях, брендинге как компонентов создаваемого туристского продукта.

Организационно-управленческая деятельность:

- распределение функций и организация работы исполнителей в туристско-рекреационной деятельности в соответствии с компетенциями персонала с точки зрения широты и специфики кругозора, обладания естественнонаучной и гуманитарной культурой, юридическими, общекультурными и профессиональными компетенциями.

Сервисная деятельность:

- обеспечение соблюдения нормативно-правовых основ при реализации

деятельности в социально-культурном сервисе и туризме для улучшения качества туристских услуг;

- организация туристской и рекреационной деятельности с соблюдением правовых норм и формальностей приобслуживания потребителей (туристов/экскурсантов).

Научно-исследовательская деятельность:

- исследование и мониторинг правовых основ туристской деятельности на рынке международных туристских услуг;

- изучение туристского законодательства, таможенных формальностей, договорных документов, применяемых в туристской индустрии, а также адаптация субъектов туристской деятельности того или иного региона к тем или иным нормативно-правовым документам при оказании туристско-рекреационных услуг.

Учебный курс содержит всестороннюю характеристику правового обеспечения в сфере социально-культурных и туристских услуг. Разбираются основные юридические понятия, применяющиеся туристской и гостиничной индустрии, основные принципы института международного туристского права, международные договоры и контракты в области туризма, особенности системы государственного регулирования социально-культурного сервиса и туризма.

Изложены правовые основы туристско-рекреационной деятельности, правовые формы туризма и путешествий в международном общении, национальные договоры и контракты в области туризма.

Особое внимание уделено принципам стандартизации и сертификации в области социально-культурного сервиса и туризма, а также вопросам страхования объектов и субъектов туристской деятельности.

Текущий контроль способствует закреплению теоретических знаний и приобретению практических навыков.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Учебный материал дисциплины «Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма» является закономерным продолжением следующих прочитанных ранее студентам бакалавриата циклов: «Экономическая теория», «Правоведение», «Гражданское право», «Административное право», «Финансовое право», «Международное частное право», «Гражданское процессуальное право».

Особенность дисциплины «Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма» в том, что она способствует формированию навыков работы с действующими нормативными актами, регулирующими отношения в сфере внутреннего и международного туризма.

Обучение строится на сочетании лекций и практических занятий.

Лекционные занятия предназначены для теоретического осмысления и обобщения сложных разделов дисциплины, которые освещаются, в основном, на проблемном уровне.

Практические занятия являются аудиторными, проводятся либо в виде семинаров, либо по заранее известным темам. Они предназначены для закрепления и более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала на практике. Цель практических занятий научить студентов-магистрантов компетентно и грамотно подходить к решению юридических вопросов, которые могут возникнуть в связи с исполнением профессиональных обязанностей.

Индивидуальные занятия предполагают работу каждого студента по индивидуальному (групповому) заданию и личный устный или письменный отчет по нему перед педагогом. Индивидуальное занятие не является аудиторным.

Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным педагогом материалам и подготовки к выполнению индивидуальных заданий по курсу.

3. Требования к уровню освоения содержания курса:

Процесс изучения студентами дисциплины «Правовое обеспечение туристической деятельности» направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности
ПК-12	способностью ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма

В результате освоения дисциплины студент-магистрант должен:

3.1. Знать:

- нормативно-правовое законодательство в туристской отрасли и социально-культурном сервисе; нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность в сфере социально-культурного сервиса и туризма (СКСиТ);

3.2. Уметь:

- рационально и быстро организовать работу в сфере социально-культурного сервиса и туризма; предохранить фирму от финансовых потерь и неправильных, неэффективных действий при решении хозяйственных задач.

- диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской деятельности, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению;

- планировать и осуществлять контроль за реализацией туристско-рекреационного проекта с учетом нормативно-правового законодательства;

- обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии;
- анализировать основные направления и проблемы взаимодействия предприятий туристской индустрии в рамках соблюдения нормативно-правовых основ как специалистов, предоставляющих туруслуги, так и их потребителей;
- учитывать нормативные, морально-нравственные, тактические, этико-эстетические, социально-культурные особенности общения при организации туристско-рекреационной деятельности.

3.3. Владеть:

- навыками составления необходимой служебной документации и правовых актов; применения законов и других нормативно-правовых актов в повседневной практике;
- знаниями по Правовому обеспечению туристской деятельности;
- навыками работы по составлению правовых основ туристско-рекреационной деятельности;
- навыками комплексного анализа правового обеспечения рекреационной и туристской деятельности;
- навыками по организации рекреационной деятельности, технологии организации экскурсионных услуг, применяя теоретические и практические знания по правовому регулированию в туризме;
- навыками анализа эффективности нормативно-правовых норм при осуществлении туристской деятельности;
- навыками мониторинга соблюдения правовых основ в сфере рекреации и туризма;
- навыками разрешения проблемных ситуаций в организациях и предприятиях туристской индустрии;
- навыками оценки удовлетворенности потребителей туристских и рекреационных услуг.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Семестр	Количество часов						Контроль	Форма итогового контроля
	Трудоемкость, з.е./часы	В том числе						
		Аудиторных				Самост. работы		
		Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практич. Занят.			
1	4/144	48	16	-	32	60	36	экзамен
Итого:	4/144	48	16	-	32	60	36	экзамен

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Раздел 1. Понятие. Предмет и основные принципы института международного туристского права.	20	4	6	-	10
2	Раздел 2. Правовой режим международного туризма	26	4	8	-	14
3	Раздел 3. Международные договоры и контракты в области туризма.	20	2	6	-	12
4	Раздел 4. Система государственного регулирования социально-культурного сервиса и туризма	22	4	6	-	12
5	Раздел 5. Национальные договоры и контракты в области туризма и путешествий.	20	2	6	-	12
<i>Итого:</i>		108	16	32	-	60

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
1	1	2	.Понятие. Предмет и основные принципы института международного туристского права.	методические рекомендации
2	1	2	Основные принципы института международного туристского права.	Раздаточный и видео материал

3	2	2	Правовой режим международного туризма.	Раздаточный и видео материал
4	2	2	Правовое положение иностранцев при международном передвижении.	карточки с заданиями и видео материал
5	3	2	Международные договоры и контракты в области туризма.	раздаточный материал
6	4	2	Система государственного регулирования социально-культурного сервиса и туризма.	карточки с заданиями
7	4	2	.Стандартизация и сертификация в области туризма.	Раздаточный и видео материал
8	5	2	.Национальные договоры и контракты в области туризма и путешествий.	Раздаточный и видео материал
Итого:		16		

Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
1	1	2	Понятие, предмет и основные принципы института международного туристского права.	методические рекомендации
2	1	2	Основные принципы института международного туристского права.	Раздаточный и видео материал
3	1	2	Характеристика источников международного туристского права	Раздаточный и видео материал
4	2	2	Правовой режим международного туризма.	Раздаточный и видео материал
5	2	2	Правовое положение иностранцев при международном передвижении.	Раздаточный и видео материал
6	2	2	Правовой статус туриста и международного путешественника.	Раздаточный и видео материал
7	3	2	Международные договоры и контракты в области туризма.	Раздаточный и видео материал
8	3	2	Многосторонние международные договоры в области туризма и международных путешествий.	Раздаточный и видео материал
9	4	2	. Система государственного регулирования социально-культурного сервиса и туризма	Раздаточный и видео материал
10	4	2	Стандартизация и сертификация в области	Раздаточный

			туризма	и видео материал
11	5	2	Национальные договоры и контракты в области туризма и путешествий.	Раздаточный и видео материал
12	5	2	Оказание правовых и консалтинговых услуг в туристской деятельности	Раздаточный и видео материал
13	5	2	Нормативное регулирование туристской деятельности на региональном уровне	Раздаточный и видео материал
14	5	2	Паспортно-визовое и таможенное обслуживание туристов	Раздаточный и видео материал
15	5	2	Договор страхования в туризме. Форма и содержание договорных отношений.	Раздаточный и видео материал
16	5	2	Юридическая ответственность в сфере туристического обслуживания и сервиса	Раздаточный и видео материал
Итого:		32		

Самостоятельная работа студента-магистранта

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид СРС	Трудоемкость (в часах)
I	1	Нормативно-правовая база государственного регулирования туризма - реферат-резюме	12
II	2	Правовой статус международных туристских организаций - эссе	12
III	3	Договор о туристском обслуживании, его существенные условия.	12
IV	4	Правовой статус государственных органов, регулирующих сферу туризма.	12
V	5	Договор о туристском обслуживании, его существенные условия.	12

5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

1. Правовые основы сертификации услуг в СКСиТ
2. Государственная и общественная защита прав потребителей
3. Личное и имущественное страхование туристов
4. Страхование ответственности туристских организаций
5. Международное туристское контрактное право

6. Правовое обеспечение туристского экспорта и импорта
7. Международное сотрудничество в сфере туризма
8. Права и обязанности туриста
9. Безопасность туриста
10. Туристские формальности.
11. Правовое регулирование транспортных услуг в сфере туризма.
12. Правовое регулирование гостиничных услуг.
13. Правовое регулирование ресторанного бизнеса.
14. Стандарты общественных туристских организаций.
15. Лицензирование в сфере туризма.
16. Правовой статус Федерального агентства по туризму РФ
17. Классификация объектов туристской индустрии
18. Правовые основы сертификации и подтверждения соответствия
19. Стандартизация в Российской Федерации
20. Институт финансового обеспечения туроператоров
21. Правовые основы безопасности туризма
22. Договор оказания гостиничных услуг
23. Договор перевозки пассажиров
24. Агентский договор
25. Шенгенская виза
26. Зарубежная виза: понятие, виды, особенности получения
27. Валютные формальности при пересечении границы
28. Таможенный контроль при пересечении границы
29. Защита прав потребителя при оказании услуг
30. Международно-правовое регулирование оказания услуг
31. Право потребителя на информацию

6. Образовательные технологии

<i>Семестр</i>	<i>Вид занятия (Л, ПР, ЛР)</i>	<i>Используемые интерактивные образовательные технологии</i>	<i>Количество часов</i>
1	Л	Правовой статус туриста и международного путешественника (дебаты)	2

Л	Многосторонние международные договоры в области туризма и международных путешествий (дискуссия)	2
ПР	Система государственного регулирования социально-культурного сервиса и туризма (круглый стол).	2
ПР	Национальные договоры и контракты в области туризма и путешествий (дискуссия).	2
Итого		8

7.Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Для текущего контроля за успеваемостью студентов-магистрантов, а также промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины предусмотрено проведение контрольных и самостоятельных работ, а также срезов знаний.

7. Тематика эссе, рефератов:

1. Конституция РФ о социально-культурных правах человека и гражданина.
2. Методы и принципы регулирования правоотношений в сфере социально-культурного сервиса и туризма.
3. Право СКСиТ в системе правовых отраслей.
4. Соотношение «сервисного», коммерческого и предпринимательского права.
5. Понятие и виды источников права СКСиТ.
6. Объекты правоотношений в СКСиТ.
7. Понятие и виды субъектов правоотношений в сфере социально-культурного сервиса туризма.
8. Организационно-правовые формы юридических лиц социально-культурного назначения.
9. Организационно-правовые формы юридических лиц, оказывающих туристские услуги

10. Правовые особенности и порядок создания юридического лица в сфере социально-культурного сервиса и туризма.
11. Правовые основы создания и реорганизация юридических лиц социально-культурного назначения и туризма. Учредительные документы.
12. Юридические основания и порядок ликвидации туристических фирм. Учредительные документы.
13. Организационно-правовые основы индивидуального предпринимательства в социально-культурном сервисе и туризме.
14. Государственные программы (плановые акты) и правовые формы их реализации. в сфере СКСиТ.
15. Правовые формы поддержки малого предпринимательства в СКСиТ.
16. Законы и подзаконные нормативно-правовые акты в сфере культуры.
17. Цели и задачи правового обеспечения социально-культурного сервиса и туризма.
18. Правовые основы туристской деятельности в РФ и ПМР.
19. Система и полномочия исполнительных органов государственной власти РФ в сфере туризма.
20. Полномочия исполнительных органов государственной власти субъектов РФ в регулировании деятельности в сфере социально-культурного сервиса и туризма.
21. ФЗ «Об основах туристской деятельности РФ» (от 26 ноября 1996г. № 132-ФЗ) - основа регулирования отношений в сфере туризма.
22. Цели, задачи и принципы государственного регулирования в сфере туризма.
23. Методы и пути государственного регулирования в туризме.
24. Основа правовой регламентации права собственности и других вещных прав в вСКСиТ
25. Понятие, определение права собственности, содержание права собственности.

26. Классификация видов собственности, понятие ограниченных вещных прав.
27. Обязательственное право и право СКСиТ, основания возникновения обязательств.
28. Содержание обязательств в СКСиТ, особенности исполнения обязательств, основания прекращения обязательств.
29. Способы обеспечения исполнения обязательств в СКСиТ
30. .Общая характеристика Закона «О лицензировании отдельных видов деятельности» (от 08.08.2001. № 128-ФЗ).
31. Порядок лицензирования деятельности в сфере социально-культурного сервиса и туризма.
32. Правовые основы тур.агентской деятельности.
33. Правовые основы тур.операторской деятельности.
- Правовые условия лишения лицензии на право заниматься деятельностью в сфере социально-культурного сервиса и туризма.
34. Правовые основы сертификации. Цели и задачи.
35. Правовые основания отказа в выдаче сертификата.
36. Налоги и сборы, взимаемые в сфере социально-культурного сервиса и туризма.
37. Ответственность за нарушение налогового законодательства
38. Понятие гражданско-правового договора. Виды договоров, заключаемых в сфере социально-культурного сервиса и туризма.
39. Порядок и стадии заключения и расторжения договоров, в сфере социально-культурного сервиса и туризма.
40. Порядок изменения договора в сфере СКСиТ.
41. Договор возмездного оказания услуг.
42. Права и обязанности сторон по договору возмездного оказания услуг.
43. Понятие и содержание договора хранения.
44. Понятие и содержание договора по оказанию юридических услуг.
45. Понятие и содержание договора по оказанию финансовой помощи..

46. Юридическое значение документов оформляемых при заключении договора на туристское обслуживание.
47. Правовые основы и содержание туристической путевки и туристического ваучера.
48. Форма и сроки действия договоров в сфере социально-культурного сервиса и туризма.
49. Содержание договора в сфере социально-культурного сервиса и туризма. Существенные и дополнительные условия.
50. Агентский договор.
51. Договор на осуществление концертно-гастрольной, кино-прокатной деятельности.
52. Международно-правовые особенности договора в социально-культурном сервисе и туризме.
53. Понятие и юридическое содержание безопасности в сфере социально-культурного сервиса и туризма.
54. Юридические средства обеспечения безопасности социально-культурной деятельности и туризма.
55. Безопасность в социально-культурном сервисе и туризме. Сохранность жизни, здоровья и имущества туристов.
56. Безопасность в социально-культурном сервисе и туризме. Сохранность окружающей среды и культурных памятников.
57. Правовые основы страхования. Личное и имущественное страхование в сфере социально-культурного сервиса и туризма.
58. Правовые основы страхования. Виды страхования в социально-культурном сервисе и туризме.
59. Правовые основы страхования. Обязательное и добровольное страхование в социально-культурном сервисе и туризме.
60. Понятие и содержание гражданско-правовой ответственности.
61. Виды юридической ответственности тур.агентов и тур.операторов.

62. Административная ответственность. Ответственность должностных лиц в сфере социально-культурного сервиса и туризма.
63. Договорная и внедоговорная ответственность в сфере социально-культурного сервиса и туризма.
64. Органы, уполномоченные рассматривать споры, возникающие между субъектами сферы социально-культурного сервиса и туризма.
65. Возмещение убытков и компенсация морального вреда в случае невыполнения договора
66. Права потребителя на качественную и безопасную услугу.
67. Права и обязанности туристов. Кодекс туриста 1985г. Глобальный этический кодекс туризма 1999г.
68. Ответственность иностранных граждан за нарушение правил пребывания на территории России.
69. Порядок и сроки рассмотрения жалоб и претензий в туристской деятельности.и других областях СКСиТ.

8. Вопросы к экзамену

1. Понятие, предмет и основные принципы института международного туристского права.
2. Источники института международного туристского права.
3. Основные принципы института международного туристского права.
4. Правовое положение иностранцев при международном передвижении.
5. Правовой статус туриста и международного путешественника.
6. Правовые формы туризма и путешествий при международном общении.
7. Многосторонние международные договоры в области туризма и международных путешествий.
8. Двусторонние договоры в области туризма.
9. Виды контрактов в сфере туризма и международных путешествий.

10. Организация Объединенных Наций – координатор правовой деятельности государств и национальных туристских администраций в области туризма.
11. Структура федеральных органов власти в сфере туризма: функции и полномочия.
12. Стандартизация и сертификация в области туризма.
13. Национальные договоры и контракты в области туризма и путешествий.
14. Методы и принципы регулирования правоотношений в сфере социально-культурного сервиса и туризма.
15. Право СКСиТ в системе правовых отраслей.
16. Соотношение «сервисного», коммерческого и предпринимательского права.
17. Понятие и виды источников права СКСиТ.
18. Объекты правоотношений в СКСиТ.
19. Понятие и виды субъектов правоотношений в сфере СКСиТ.
20. Организационно-правовые формы юридических лиц социально-культурного назначения.
21. Организационно-правовые формы юридических лиц, оказывающих туристские услуги
22. Правовые особенности и порядок создания юридического лица в сфере социально-культурного сервиса и туризма.
23. Правовые основы создания и реорганизация юридических лиц социально-культурного назначения и туризма. Учредительные документы.
24. Юридические основания и порядок ликвидации туристических фирм. Учредительные документы.
25. Организационно-правовые основы индивидуального предпринимательства в социально-культурном сервисе и туризме.
26. Государственные программы (плановые акты) и правовые формы их реализации. в сфере СКСиТ.
27. Правовые формы поддержки малого предпринимательства в СКСиТ.

28. Цели и задачи правового обеспечения социально-культурного сервиса и туризма.
29. Правовые основы туристской деятельности в РФ и ПМР.
30. Система и полномочия исполнительных органов государственной власти РФ в сфере туризма.
31. Полномочия исполнительных органов государственной власти субъектов РФ в регулировании деятельности в сфере социально-культурного сервиса и туризма.
32. ФЗ «Об основах туристской деятельности РФ» (от 26 ноября 1996г. № 132-ФЗ) - основа регулирования отношений в сфере туризма.
33. Цели, задачи и принципы государственного регулирования в сфере туризма.
34. Методы и пути государственного регулирования в туризме.
35. Основа правовой регламентации права собственности и других вещных прав в вСКСиТ
36. Понятие, определение права собственности, содержание права собственности.
37. Классификация видов собственности, понятие ограниченных вещных прав.
38. Обязательственное право и право СКСиТ, основания возникновения обязательств.
39. Содержание обязательств в СКСиТ, особенности исполнения обязательств, основания прекращения обязательств.
40. Общая характеристика Закона «О лицензировании отдельных видов деятельности» (от 08.08.2001. № 128-ФЗ).
41. Порядок лицензирования деятельности в сфере социально-культурного сервиса и туризма.
42. Правовые основы тур.агентской деятельности.
43. Правовые основы тур.операторской деятельности.

44. Правовые условия лишения лицензии на право заниматься деятельностью в сфере социально-культурного сервиса и туризма.
45. Правовые основы сертификации. Цели и задачи.
46. Правовые основания отказа в выдаче сертификата.
47. Налоги и сборы, взимаемые в сфере социально-культурного сервиса и туризма.
48. Ответственность за нарушение налогового законодательства
49. Понятие гражданско-правового договора. Виды договоров, заключаемых в сфере социально-культурного сервиса и туризма.
50. Порядок и стадии заключения и расторжения договоров, в сфере социально-культурного сервиса и туризма.
51. Порядок изменения договора в сфере СКСиТ.
52. Юридическое значение документов оформляемых при заключении договора на туристское обслуживание.
53. Правовые основы и содержание туристической путевки и туристического ваучера.
54. Форма и сроки действия договоров в сфере социально-культурного сервиса и туризма.
55. Содержание договора в сфере социально-культурного сервиса и туризма. Существенные и дополнительные условия.
56. Агентский договор.
57. Договор на осуществление концертно-гастрольной, кино-прокатной деятельности.
58. Международно-правовые особенности договора в социально-культурном сервисе и туризме.
59. Понятие и юридическое содержание безопасности в сфере социально-культурного сервиса и туризма.
60. Юридические средства обеспечения безопасности социально-культурной деятельности и туризма.

61. Безопасность в социально-культурном сервисе и туризме. Сохранность жизни, здоровья и имущества туристов.
62. Безопасность в социально-культурном сервисе и туризме. Сохранность окружающей среды и культурных памятников.
63. Правовые основы страхования. Личное и имущественное страхование в сфере социально-культурного сервиса и туризма.
64. Правовые основы страхования. Виды страхования в социально-культурном сервисе и туризме.
65. Правовые основы страхования. Обязательное и добровольное страхование в социально-культурном сервисе и туризме.
66. Понятие и содержание гражданско-правовой ответственности.
67. Виды юридической ответственности тур.агентов и тур.операторов.
68. Административная ответственность. Ответственность должностных лиц в сфере социально-культурного сервиса и туризма.
69. Договорная и внедоговорная ответственность в сфере социально-культурного сервиса и туризма.
70. Органы, уполномоченные рассматривать споры, возникающие между субъектами сферы социально-культурного сервиса и туризма.
71. Возмещение убытков и компенсация морального вреда в случае невыполнения договора
72. Права потребителя на качественную и безопасную услугу.
73. Права и обязанности туристов. Кодекс туриста 1985г. Глобальный этический кодекс туризма 1999г.
74. Ответственность иностранных граждан за нарушение правил пребывания на территории России.
75. Порядок и сроки рассмотрения жалоб и претензий в туристской деятельности.и других областях СКСиТ.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

9.1. НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Закон ПМР «Об основах туристской деятельности в ПМР» (Редакция по состоянию на 24 декабря 2012 г.) Принят Верховным Советом ПМР 22 мая 2002 года
2. Закон ПМР «О лицензировании деятельности по организации туризма в ПМР»
Принят Постановлением Правительства ПМР 25 июня 1993 г. N 1707 (САМР 93-15)
3. Указ Президента ПМР «Об утверждении концепции развития туризма в ПМР»
19 сентября 2005 г. N 471 (САЗ 05-39)
4. Конституция Российской Федерации
5. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть вторая от 21.01.1996 г. №14-ФЗ. (в ред. ФЗ от 12.08.1996г. №110-ФЗ; от 24.10.1997г. №133-ФЗ; от 17.12.1999г. № 213-ФЗ; от 21.11.2002г. №152-ФЗ; от 10.01.2003г. №8-ФЗ.) – М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д, 2003г.
6. Закон РФ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 8.08.2001г. №129-ФЗ.
7. Закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996г. №132-ФЗ.
8. Закон РФ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» от 26.05.1996г. № 54-ФЗ
9. Закон РФ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» от 15.08.1996г. N114-ФЗ
10. Закон РФ «О стандартизации» от 10.06.1993
11. Закон РФ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» от 25.07.2002г. №115-ФЗ.
12. Федеральный закон «О международных договорах Российской Федерации»

от 15.07.1995 № 101-ФЗ

9.2 Основная литература:

1. Дементьева С. В. Правовое обеспечение СКСиТ Учебное пособие
Издательство ТПУ Томск,- 2012г.- 356с.
2. Вахмистров В. П., Вахмистрова С.И. Правовое обеспечение туризма,
учебное пособие – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2010.-288с. ISBN 5-8016-
0209-7 УДК 379.85 ББК 75.81
3. Маринин М.М., Туристские формальности и безопасность в туризме.
«Финансы и статистика», М., 2011.
4. Волошин А.А Правовое регулирование в туризме учебник М., Советский
спорт, 2010.
5. Дмитриев М.Н., Забаева М.Н. Экономика и предпринимательство в
социально-культурном сервисе и туризме учебник М., Юнити-Дана, 2006.
6. Ершова И.В Предпринимательское право. Учебник М., 2012.
7. Биржаков М.Б. Введение в туризм: Учебник – М. – СПб.: «Невский дом»,
2014.
8. Борисов К.Г. Международный туризм и право: учебное пособие. – М.: Изд-
во «НИМП», 2012.
9. Бургонова Г.Н., Каморбжанова Н.А., Гостиничный и туристский бизнес:
особенности бухгалтерского учета и налогообложения. Учебное пособие для
экономических специальностей вузов. – М.: «Финансы и статистика», 2014.
10. Волков Ю.Ф. Законодательные основы гостиничного сервиса: Учебник –
Ростов-на-Дону: «Феникс», 2011.

9.3 Дополнительная литература:

1. Гущин В.В., Пахомов В.Д., Приходько Е.П. Сервисное право: Учебник /
под ред. Ю.П. Свириденко. – 2-е изд., исправлен. И дополн. – М:
Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2012.

2. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. – М.: Финансы и статистика, 2014.
3. Квартальнов В.А. Туризм: Учебник – М.: «Финансы и статистика», 2003.
4. Коммерческое право. Учебник в 2-х частях. / Под ред. В.Ф. Попондуполо, В.Ф. Яковлевой. – М.,2013.
5. Черных Н.Б. Технология путешествий и организация обслуживания клиентов: Учебное пособие – М.: «Советский спорт», 2011.
6. Юдина А.Б., Батяев А.А. Комментарий к Федеральному закону от 24.11.1996 г. N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». - ООО «Новая правовая культура», 2014 г.

9.4 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Верховный Совет ПМР законодательная база - <http://www.vspmr.org/?Part=235>
2. Президент ПМР правовые акты - <http://president.gospmr.ru/ru/zakon>
3. Правительство ПМР -<http://gov-pmr.org/>
4. Министерство экономического развития, занятость населения - <http://mepmr.org/zanyatost-naseleniya>
5. Министерство экономического развития, труд и социальная политика - <http://mepmr.org/trud-i-soczialnaya-politika>
6. Министерство экономического развития, государственная статистика - <http://mepmr.org/gosudarstvennaya-statistika>
7. Министерство Просвещения ПМР
8. Туристическая компания «РИО».
9. Туристическая компания «Ниагара»
10. Детская туристическая база г. Тирасполя

9.5 Методические указания и материалы по видам занятий

- *Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):*

- Аудитория, обеспеченная компьютером и мультимедийным проектором и жидкокристаллическим монитором (обеспечение презентаций лекций и самостоятельных разработок студентов).
- Компьютерный класс, оборудованный средствами оргтехники, персональными компьютерами, объединенными в сеть, с выходом в Интернет для проведения самостоятельной работы студентов.

•Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Дисциплина «Правовое обеспечение туризма» содержит:

Вводный модуль, который позволяет выявить, что уже знает и умеет студент из ранее изученных дисциплин. По средствам устного опроса студентов производится анализ их входных знаний. При проведении вводного модуля в частности выясняется степень владения студентами основами культуры речи, а также знание базовых исторических, географических, экономических и общественных терминов.

Базовый модуль включает в себя проверку знаний и умений студентов по дисциплине, по средствам проведения промежуточных контрольных работ по итогам изучения каждого раздела дисциплины, а также итогового модульного контроля после изучения всего курса дисциплины. В течение всего курса дисциплины проводится устный опрос студентов-магистрантов с целью выяснения усвоения пройденного материала, а также проводятся деловые игры, дебаты, разбираются ситуационные задания.

Базовый модуль также включает в себя самостоятельную работу студентов в виде написания рефератов, эссе по предложенным темам, а также разработки и представления мультимедийной презентации, которая способствует более глубокому и осознанному усвоению изучаемого материала.

Дополнительный модуль позволяет студенту повысить свои оценки по результатам текущей работы на занятиях, написания и представления эссе на предложенную тему, а также по итогам проведения собеседования.

Рабочая учебная программа по дисциплине «**Правовое обеспечение туризма**» составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта ВПО по направлению 43.04.02 «**Туризм**», квалификация (степень) – магистр и учебного плана по профилю подготовки (или специализации) «**Технология и организация туристско-экскурсионных услуг**»

• **Технологическая карта дисциплины**

Курс 1; квалификация (степень) выпускника – магистр; семестр 1

Преподаватель – лектор – **Палий Виктор Леонидович**

Преподаватель ведущих практические занятия – **Палий Виктор Леонидович**

Кафедра **социально-экономической географии и регионоведения**

Весовой коэффициент дисциплины в совокупной рейтинговой оценке, рассчитываемой по всем дисциплинам (если введена модульно-рейтинговая система)

Наименование дисциплины / курса	Уровень/ступень образования (бакалавриат, специалитет, магистратура)	Статус дисциплины в рабочем учебном плане (А, Б, В, Г) (если введена модульно-рейтинговая система)	Количество зачетных единиц / кредитов	
Правовое обеспечение туризма	магистратура	Б-1	2	
Смежные дисциплины по учебному плану (перечислить):				
ВВОДНЫЙ МОДУЛЬ (входной рейтинг-контроль, проверка «остаточных» знаний по смежным дисциплинам)				
Тема, задание или мероприятие входного контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Обладание основами культуры речи	Устный опрос	аудиторная	5	10
Знание базовых исторических, географических, экономических и общественных терминов	Устный опрос	аудиторная	5	10
Итого:			10	20
БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ (проверка знаний и умений по дисциплине)				
Тема, задание или мероприятие текущего контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Понятие. Предмет и основные принципы института международного туристского права.	реферат	внеаудиторная	2	4
Основные принципы института международного туристского права.	эссе	внеаудиторная	2	4
Правовой режим международного туризма.	микроконтрольная	аудиторная	2	4
Правовое положение иностранцев при международном передвижении.	реферат	внеаудиторная	2	4
Международные договоры и контракты в области туризма	эссе	внеаудиторная	2	4
Система государственного регулирования	мультиме-	внеаудитор-	2	4

социально-культурного сервиса и туризма.	дейная презентация	ная и аудиторная		
Стандартизация и сертификация в области туризма.	микроконтрольная	аудиторная	2	4
Национальные договоры и контракты в области туризма и путешествий.	реферат	внеаудиторная	2	4
Основные постулаты правового обеспечения социально-культурного сервиса и туризма	Контр.раб.	аудиторная	4	4
Итого:	20	36	20	36
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ				
Тема, задание или мероприятие дополнительного контроля				
Автоматическое выставление оценки по результатам текущей работы студента		аудиторная	3	6
Многосторонние международные договоры в области туризма и международных путешествий	эссе	внеаудиторная	5	10
		36	8	16
Итого максимум:		72		

Необходимый минимум для получения итоговой оценки или допуска к промежуточной аттестации 30 баллов.

Дополнительные требования для студентов, отсутствующих на занятиях по уважительной причине: обязательное выполнение внеаудиторных контрольных и письменных работ.

Составитель



Шерстюк С.А., ст. преподаватель

Зав. кафедрой



Бурла М.П., доцент

Согласовано:

1. Зав. выпускающей кафедры



Бурла М.П., доцент

2. Декан факультета



Филипенко С.И., доцент

