
Государственное образовательное учреждение высшего образования
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Естественно-географический факультет

Кафедра социально-экономической географии и регионоведения



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

на 2018-2019 учебный год

Учебной ДИСЦИПЛИНЫ

«Методика прикладных исследований в туризме»

Для набора 2018 года

Направление подготовки:

5.43.04.02 ТУРИЗМ

Квалификация (степень) выпускника:

Магистр

Форма обучения:

Очная

Тирасполь, 2018 г.

Рабочая программа дисциплины «Методика прикладных исследований в туризме» /сост. Кривенко А.В. – Тирасполь: ГОУ ПГУ, 2018 – 11 с.

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины студентам очной формы обучения по направлению подготовки 5.43.04.02 – *Туризм (магистратура)*

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 5.43.04.02 – *Туризм*.

Составитель:



Кривенко А.В., доцент

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины **является** на базе теоретико-практических знаний обеспечить принятия научно-обоснованных решений при выполнении профессиональных задач. В процессе достижения цели решаются следующие задачи:

1. формирование у будущих специалистов научного способа мышления и восприятия естественнонаучной картины мира, а также представления об основных составляющих процесса научных исследований и разработок;
2. приобретение комплекса знаний о методологии научного познания и творчества;
3. ознакомление с принципиальными основами планирования и организации научной работы по актуальным направлениям сервиса и туризма;
4. овладение навыками проведения проектных, маркетинговых и социологических исследований;
5. приобретение навыков по обработке и интерпретации результатов научных исследований;
6. заложить теоретические основы и умения использования новых методов планирования, прогнозирования с целью обеспечения эффективной деятельности предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Методика прикладных исследований в туризме» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана.

Для успешного освоения курса студенты должны владеть компетенциями, полученными при изучении дисциплин: «Социология», «Философия», «Основы туризма и индустрии гостеприимства».

На компетенциях, формируемых дисциплиной «Методика прикладных исследований в туризме» базируются дисциплины «Компьютерные технологии в туризме», «История, теория и методология рекреационной географии», «Методология научно-исследовательской работы в туристской деятельности», проведение научно-исследовательской работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ПК-11	готовностью использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

3.1. Знать:

- методологию и методы научных исследований;
- методологию прогнозирования и планирования туристской деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь с развитием туристской индустрии

3.2. уметь:

- использовать методы проектирования в туризме;
- использовать методы научных исследований при решении профессиональных задач.

3.3. владеть:

- навыками использования прикладных методов маркетинговых исследований в туризме;
- навыками анализа картографических и статистических данных.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Семестр	Количество часов						Форма итог. кон- троля
	Трудоем- кость, з.е./часы	В том числе					
		Аудиторных				Сам. работа	
		Всего	Лекций	Практиче- ских заня- тий	Лабо- ратор- тор- ных работ		
1	3/108	36	10	26	-	36	Экзамен 36
Итого:	3/108	36	10	26	-	36	36

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раз- де- ла	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Методологические подходы к исследованию туристской деятельности. Факторы развития туризма.	18	2	4	-	12
2	Статистические методы исследований в туризме	18	2	4	-	12
3	Картографические методы исследований в туризме	16	2	2	-	12
4	Социологические методы исследований в туризме	18	2	4	-	12
5	Методы менеджмента и маркетинга в турбизнесе	18	2	4	-	12
6	Методы предпринимательской деятельности в туризме	20	-	8	-	12
Итого:		108	10	26		72

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
Наименование раздела				
1	1	2	1. Методология как учение о методах исследования в туризме.	электронные материалы
2	2	2	2. Основы статистических исследований и выборочного наблюдения в туризме	электронные материалы
3	3	2	3. Картографическое обеспечение рекреационной и туристской деятельности	электронные материалы
4	4	2	4. Методы социологического исследования в туризме	электронные материалы
5	5		5. Проектные методы систем управления в туризме.	электронные материалы
Итого		10		

Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
Наименование раздела				
1	1	4	1. Методика научных исследований в туризме. 2. Факторы, воздействующие на развитие туризма.	электронные материалы
2	2	4	3. Статистика туризма. Статистика туристических потоков. 4. Статистика туристских доходов и расходов. 5. Формы сбора информации статистики международного туризма (на примере Молдовы и России).	электронные материалы
3	3	2	6. Туристические карты	электронные материалы
4	4	4	7. Контент-анализ интернет-ресурсов в исследовании туристических организаций региона	электронные материалы
5	5	4	8. Методы, определяющие формирование рыночной стратегии турпредприятия 9. Методы реализации турпродукта	электронные материалы
6	6	8	10. Определение экономических возможностей турпредприятия 11. Методы исследования конкурентных преимуществ с помощью SWOT-анализа и бенчмаркинга 12. Методы выявления и исследования конкурентного преимущества. Конкурентоспособность туризма по материалам от-	электронные материалы

			чета «Конкурентоспособность путешествий и туризма», подготовленного Всемирным экономическим форумом. 13. Маркетинговые исследования в турбизнесе. 14. Способы и методы реализации турпродукта	
Итого		26		

Самостоятельная работа студента

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид СРС	Трудоемкость (в часах)
Раздел 1	1.	Методологические подходы к исследованию туристской деятельности. Факторы развития туризма.	12
Раздел 2	2.	Статистические методы исследований в туризме	12
Раздел 3	3.	Картографические методы исследований в туризме	12
Раздел 4	4.	Социологические методы исследований в туризме	12
Раздел 5	5.	Методы менеджмента и маркетинга в турбизнесе	12
Раздел 6	6.	Методы предпринимательской деятельности в туризме	12
Итого			72

Вид занятия: комбинированный урок, лекция, практическая работа, самостоятельная работа, семинар

Учебно-наглядные пособия: плакат, стенд, карточки с заданиями, раздаточный материал, методическое пособие, методические рекомендации

5. Примерная тематика курсовых проектов (работ):

1. Наука и ее роль в развитии общества.
2. Методологические подходы к исследованиям туристической деятельности.
3. Классификация методов исследований и их характеристика.
4. Проектные методы систем управления и менеджерского искусства в туризме.
5. Методы определения рыночной стратегии турпредприятия и управленческие модели
6. Маркетинговые исследования в турбизнесе.
7. Методы, направленные на развитие турбизнеса.
8. Методы оценки финансового состояния предприятия.
9. Анализы финансовой деятельности турпредприятия.
10. Роль чувственного восприятия и представления в творческой деятельности специалистов турпредприятия.
11. Творческое начало научных исследований в туризме.
12. Принципы международного сотрудничества в туризме.
13. Сущность принципов международного сотрудничества в туризме.
14. Факторы, воздействующие на международное сотрудничество в туризме.

15. Классификация прогнозов в турбизнесе.

6. Образовательные технологии

При изучении дисциплины используются следующие образовательные технологии

Название образовательной технологии	Кол-во часов	% от общего объема часов
Декларативные технологии		
Лекции с использованием презентаций и мультимедиа	14	33,3%
Процедурные технологии		
Обсуждение результатов самостоятельной работы	22	66,6%

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Примеры контрольных вопросов:

1. Методология как учение о методах исследования в туризме.
2. Методика научных исследований в туризме.
3. Факторы, воздействующие на развитие туризма.
4. Основы статистических исследований и выборочного наблюдения в туризме
5. Статистика туризма. Статистика туристических потоков.
6. Статистика туристских доходов и расходов.
7. Формы сбора информации статистики международного туризма (на примере Молдовы и России).
8. Картографическое обеспечение рекреационной и туристской деятельности
9. Туристические карты
10. Методы социологического исследования в туризме
11. Контент-анализ интернет-ресурсов в исследовании туристических организаций региона
12. Проектные методы систем управления в туризме
13. Методы, определяющие формирование рыночной стратегии турпредприятия
14. Методы реализации турпродукта
15. Определение экономических возможностей турпредприятия
16. Методы исследования конкурентных преимуществ с помощью SWOT-анализа и бенчмаркинга
17. Методы выявления и исследования конкурентного преимущества
18. Маркетинговые исследования в турбизнесе. Способы и методы реализации турпродукта

Примерная тематика рефератов:

1. Разработка методических подходов к оценке качества санаторно-курортных услуг.
2. Формирование единой концепции развития региона как туристского, курортного и делового центра. Исследование спроса населения на туристские услуги.
3. Рынок туристских услуг: состояние и тенденции.
4. Стратегия развития рекреационных зон.
5. Выставочная деятельность и ее регулирование.
6. Развитие инфраструктуры туризма в Приднестровье
7. Оценка социально-экономической эффективности внутреннего туризма региона.
8. Туристские ресурсы Приднестровья.

9. Экологический менеджмент в индустрии туризма и гостеприимства.
10. Методология планирования развития туризма в регионе.
11. Паблик рилейшнз (PR) в развитии туризма.
12. Рекреационное зонирование Приднестровья на основе рекреационных ресурсов.
13. Исследование спроса при разработке турпродукта как метод повышения эффективности деятельности предприятия.
14. Исследование деятельности службы приема и размещения (СпиР) в гостиничных предприятиях.
15. Оценка и создание базы данных объектов культурного наследия.
16. Спортивно-оздоровительный туризм Приднестровье: состояние и тенденции.
17. Роль персонала в создании положительного имиджа предприятия.
18. Научное обоснование создания единой туристско-рекреационной системы Приднестровья.
19. Сельский туризм: мировая практика и современный приднестровский опыт.
20. Развитие туристской дестинации на основе сельского туризма.
21. Зарубежные модели развития сельского туризма.
22. Управление региональным туристским комплексом на основе оценки и прогнозирования эффектов туризма.
23. Инновационные подходы к стратегическому управлению региональным туризмом.
24. Виртуальный туризм: проблемы становления и перспективы развития.
25. Региональные исследования природного и культурно-исторического рекреационного потенциала территории.
26. Региональные особенности туристского спроса.
27. Состояние и перспективы развития этнического и этнографического туризма в ПМР.
28. Формирование системы статистического учета, обработки и анализа статистических данных по туризму.
29. Прогнозирование и регулирование туристских потоков на основе наиболее эффективных моделей развития туризма и рекреационной сферы.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1. Основная литература:

1. Барчуков И. С. Методы научных исследований в туризме : учеб. пособие для вузов / И.С. Барчуков. — М.: Издательский центр «Академия», 2008. — 224 с.
2. Методы научных исследований в туризме: текст лекций / А. В. Борисова; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. — Ярославль: ЯрГУ, 2013. — 68 с.

8.2. Дополнительная литература:

1. SWOT-Анализ. 5 Главных Правил, Которых Стоит Придерживаться. Код доступа: <https://geniusmarketing.me/lab/swot-analiz-5-glavnyx-pravil-kotoryx-stoit-priderzhivatsya/>
2. Александрова А.Ю. Международный туризм. Глава II. Статистика международного туризма. Код доступа: http://tourlib.net/books_tourism/aleks21.htm
3. Булашев А. Я. Картографическое обеспечение рекреационной и туристской деятельности. Код доступа: <http://journals.uran.ua/index.php/1991-0177/article/download/35167/31178>
4. Возможности использования агоресурсов Саратовской области для развития туризма. SWOT – анализ возможностей развития агротуризма в Саратовской области. Код доступа: http://tourlib.net/statti_tourism/radchuk.htm

5. Исследование TripAdvisor. Все, о гостях отелей. Четыре модели бронирования. Пять причин для выбора. Шесть типов путешественников. Код доступа: <http://hotelier.pro/tourizm/item/1913-tripadvisor>
6. Картографический метод оценки туристских ресурсов// Хелпикс.Орг. . Код доступа: <http://helpiks.org/3-11974.html>
7. Квартальнов В.А. Стратегический менеджмент в туризме. Часть 3. Проблемы повышения доходности туризма. Приложение 3.1. SWOT-анализ. Код доступа: http://tourlib.net/books_tourism/kvartalnov3-4.htm
8. Макаренко С.Н., Саак А.Э. История туризма. ТЕМА 1. История туризма как учебная дисциплина. § 6. Факторы развития туризма. Код доступа: http://tourlib.net/books_history/makarenko6.htm
9. Методы социологического исследования в туризме // Studfiles/ Файловый архив студентов. Код доступа: <https://studfiles.net/preview/3239162/page:6/>
10. Оборин М.С. и др. Контент-анализ интернет-ресурсов в исследовании санаторно-курортных организаций региона. Код доступа: <https://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=34936>
11. Петрова Е.В. Туризм как объект социологического анализа. Код доступа: <http://moyuniver.net/turizm-kak-obekt-sociologicheskogo-analiza/>
12. Сельский туризм в РФ: тенденции и перспективы развития. SWOT-анализ сельского туризма РФ. Код доступа: http://tourlib.net/statti_tourism/volkov.htm
13. Флит А.Л. Подходы к определению и оценке факторов конкурентоспособности в индустрии туризма. Текст научной статьи по специальности «Экономика и экономические науки». КиберЛенинка. Код доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/podhody-k-opredeleniyu-i-otsenke-faktorov-konkurentosposobnosti-v-industrii-turizma>
14. Чехия на рынке выездного туризма Беларуси. SWOT-анализ турпродукта. Код доступа: <https://dl.bsu.by/mod/book/view.php?id=9706&chapterid=333>
15. Яковлев Г.А. Экономика и статистика туризма. Код доступа: http://tourlib.net/books_tourism/yakovlev_EST.htm

8.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. UNWTO Tourism Highlights, 2017 Edition. <http://mkt.unwto.org/publication/unwto-tourism-highlights>
2. Статистические данные по РФ. <https://www.russiatourism.ru/contents/statistika/>
3. Статистические данные по РМ. <http://www.statistica.md/category.php?l=ru&idc=293>
4. Travel and Tourism Competitiveness Report 2017. <http://reports.weforum.org/travel-and-tourism-competitiveness-report-2017/ranking/>

8.4. Методические указания и материалы по видам занятий.

При подготовке к занятиям и для выполнения индивидуальных заданий следует использовать рекомендуемые источники литературы по данному курсу, в том числе нормативные документы индустрии туризма. При подготовке к занятиям следует воспользоваться не только учебниками и учебными пособиями, приведенными в списке основной и дополнительной рекомендуемой литературы, но также периодическими изданиями.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):

1. Компьютерный класс, обеспеченный компьютерами, организованными в локальную сеть.
 2. Учебная аудитория с мультимедийным проектором для проведения лекционных и практических занятий.
 3. Программное обеспечение (Microsoft Office: MS Access) и тематические презентации.
- При изучении дисциплины используются следующие образовательные технологии:

- аудиторные занятия (лекционные и практические);
- внеаудиторные занятия (самостоятельная работа, индивидуальные консультации).

Применяются такие типы лекций: вводная, обзорная, проблемная, лекция-презентация. В соответствии с требованиями ФГОС при реализации различных видов учебной работы в процессе изучения дисциплины предусматривается использование в учебном процессе следующих активных и интерактивных форм проведения занятий:

- практические занятия в диалоговом режиме;
- научные дискуссии;
- работа в малых группах по темам, изучаемым на практических занятиях.

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Рабочая учебная программа по дисциплине «Методика прикладных исследований в туризме» составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта ВО по направлению 5.43.04.02 Туризм (магистратура)

Составитель: Кривенко А.В., доцент, к.г.н.



Зав. кафедрой: Бурла М.П., доцент, к.г.н.



Согласовано:

1. Зав. выпускающей кафедры



Бурла М.П., доцент, к.г.н.

2. Декан факультета



Филипенко С.И., доцент к.б.н.