

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Экономический факультет

Кафедра «Бизнес-информатики и информационных технологий»

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета
к.э.н., доцент И.Н. Узун
«__» сентября 2019г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

на 2018/2019 учебный год

Учебной ДИСЦИПЛИНЫ

**«МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННО-КОММЕРЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Направление подготовки:
38.03.01 «Экономика»

Профиль подготовки
«Экономика и менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
заочная

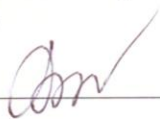
Тирасполь 2019

Рабочая программа дисциплины « *Моделирование производственно-
коммерческая деятельность* » /сост.Л.В. Джалая – Тирасполь: ГОУ ПГУ, 2019 - 11 с.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРЕДНАЗНАЧЕНА ДЛЯ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
ВАРИАТИВНОЙ ЧАСТИ ЦИКЛА ДИСЦИПЛИН ПО ВЫБОРУ, СТУДЕНТАМ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ
ОБУЧЕНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.01 – ЭКОНОМИКА**

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 - Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 15 ноября 2015г. №1327.

Составитель



ДЖАЛАЯ Л.В., ПРЕПОДАВАТЕЛЬ

1. *Цели и задачи освоения дисциплины*

Целью освоения дисциплины является формирование знаний относительно роли моделирования при разработке и принятии управленческих решений на разных уровнях хозяйствования, рассмотрение методов, приемов, процедур, позволяющих решать реальные проблемы в области моделирования в условиях рынка. Изучение и практическое освоение студентами производственно-коммерческой деятельности предприятий в сфере товарного обращения. Для осуществления профессиональной деятельности коммерсант должен обладать экономическими, организационными и правовыми знаниями, что способствует повышению эффективности коммерческих процессов.

Эту цель предполагается достичь при решении следующих основных **задач**:

- изучение особенностей организации и управления коммерческой деятельности предприятий по отраслям и сферам применения;
- исследование информационно-методического обеспечения коммерческой деятельности разных видов предприятий с целью оптимизации;
- планирование и организация процессов закупки и продаж товаров предприятий народного хозяйства;
- формирование товарного ассортимента предприятия с учетом вида его хозяйственной деятельности и характера выполняемых коммерческих операций;
- организация поставок продукции и товародвижения на рынке товаров;
- организация системы сбыта товаров на отраслевом рынке и его стимулирования;
- моделирование коммерческой деятельности предприятий на рынке товаров и услуг;
- анализ и стратегическое планирование коммерческой деятельности предприятия.
- проектирование и использование инноваций на рынке товаров и услуг;
- изучение особенностей коммерческой деятельности субъектов оптовой и розничной торговли, торгово-посреднического звена, инфраструктуры рынка.

2. *Место дисциплины в структуре ООП ВО*

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.6.1 «Моделирование производственно-коммерческой деятельности» является дисциплиной по выбору вариативной части, читается на 6 семестре. Входит в составную часть науки "Теория организации" и имеет прикладное значение для изучения методических подходов к организации и управлению коммерческой деятельностью предприятий с целью повышения их результативности. **Ее изучение опирается на следующие дисциплины: «Теория вероятностей и математическая статистика», «Методы оптимальных решений», «Теория организации», «Теория управления», «Экономическая теория».**

Изучение производственно-коммерческой деятельности позволит освоить основы рыночной системы хозяйствования, использовать принципы и приемы коммерции, раскрыть потенциальные возможности коммерческого дела в условиях рыночной конкуренции.

3. *Требования к результатам освоения дисциплины:*

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование профессиональных компетенций: **ПК-1, ПК-2, ПК-4.**

- Способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- Способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2)
- Способностью на основе описания экономических процессов и калений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4);

В результате изучения дисциплины студент должен:

3.1 Знать

- особенности организации и управления коммерческой деятельностью предприятий для решения профессиональных задач;
- отраслевой подход к информационно-методическому обеспечению коммерческой деятельности;
- специфику формирования товарного ассортимента предприятий, методики его анализа и оценки;
- организацию процесса закупки товаров на отраслевом рынке;
- составляющие системы товародвижения на рынке, их сущность, условия, особенности организации, функционирования и пути минимизации издержек;
- организацию форм и методов продажи товаров предприятиями разных видов хозяйственной деятельности;
- организационные структуры управления коммерческими службами предприятий отраслевой направленности, порядок взаимодействия коммерческой службы с другими подразделениями;
- модели ведения коммерческой деятельности предприятий по отраслям и сферам применения;
- анализ и стратегическое планирование коммерческой деятельности предприятия;
- виды коммерческих проектов и инноваций, порядок их разработки и использования в целях развития коммерческой деятельности;
- особенности организации коммерческой деятельности субъектами инфраструктуры рынка.

3.2 Уметь:

- создавать и использовать информационную базу для организации коммерческой деятельности предприятия отраслевой направленности;
- формировать товарный ассортимент с учетом требований рынка;
- организовать работу с поставщиками и покупателями на рынке закупок и сбыта (продажи) товаров;
- организовать и управлять процессами купли-продажи и обмена товаров;
- управлять процессами поставки и товародвижения на отраслевом рынке;
- организовать систему сервисного обслуживания на рынке товаров;
- применять методы стимулирования сбыта (продажи);
- анализировать коммерческую деятельность и определять ее эффективность с учетом вида хозяйственной деятельности предприятия;
- моделировать и проектировать коммерческую деятельность предприятия на рынке товаров и услуг.

3.3 Владеть:

- Овладеть знаниями в области государственного регулирования предпринимательства и коммерции
- Методами изучения рынка товаров
- знаниями необходимыми для планирования и осуществления закупок и сбыта (продажи) товаров
- навыками в организации доставки товаров, их приемки и хранения, транспортно-экспедиционного обслуживания покупателей
- обеспечивать контроль и оценку показателей коммерческой деятельности предприятия
- наличие навыков работы с компьютером как средством управления информацией,
- способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Семестр	Трудоемкос ть, з.е./часы	Количество часов					Форма итогового контроля
		В том числе					
		Аудиторных				Самост. работы	
		Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практич. зан		
6 з/о	108	108	4		6	94	Зачет (4ч)
Итого	108	108	4		6	94	4

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. з/о

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Организационно-правовые формы функционирования предприятий.	10	1	1		8
2.	Организация управления коммерческой деятельностью производственного предприятия.	15	1	2		12
3.	Организация и планирование коммерческой деятельности производственного предприятия по обеспечению материально-техническими ресурсами.	51	1	2		48
4.	Организация и планирование коммерческой деятельности предприятия по сбыту.	32	1	1		30
Всего:		108	4	6		94 +4ч. Зачет

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции з/о

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
-------	--------------------------	-------------	-------------	--------------------------

1	1	1	Организационно-правовые формы функционирования предприятий. Основные организационно-правовые формы деятельности предприятий. Виды и характеристика организационных форм объединения предприятий. Слияния и поглощения компаний	Раздаточный материал
2	2	1	Организация управления коммерческой деятельностью производственного предприятия. Содержание управления коммерческой деятельностью производственного предприятия. Функции и организация коммерческой деятельности производственного предприятия Изучение и формирование спроса на товары производственного предприятия.	Раздаточный материал
3	3	1	Организация и планирование коммерческой деятельности производственного предприятия по обеспечению материально-техническими ресурсами. Содержание и функции коммерческой деятельности предприятия по обеспечению материальными ресурсами . Политика обеспечения ресурсами производственного предприятия Организация поставок материальных ресурсов на предприятие Выбор поставщика Сущность планирования обеспечения предприятия материальными ресурсами Определение экономически целесообразной партии закупок материальных ресурсов	Раздаточный материал
4	4	1	Организация и планирование коммерческой деятельности предприятия по сбыту. Содержание и функции коммерческой деятельности предприятия по сбыту. Сбытовая политика производственного предприятия. Планирование сбыта продукции производственного предприятия Анализ влияния сбытовой деятельности на прибыль предприятия	Раздаточный материал
Итого:		4		

Практические работы з/о

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Наименование лабораторий	Учебно-наглядные пособия
1	1	1	Организационно-правовые формы функционирования предприятий. Основные организационно-правовые формы деятельности предприятий. Виды и характеристика организационных форм объединения предприятий. Слияния и поглощения компаний		Раздаточный материал
2	2	2	Организация управления коммерческой деятельностью производственного предприятия. Содержание управления коммерческой деятельностью производственного предприятия. Функции и организация коммерческой деятельности производственного предприятия Изучение и формирование спроса на товары производственного предприятия.		Раздаточный материал
3	3	2	Организация и планирование коммерческой деятельности производственного предприятия по обеспечению материально-техническими ресурсами. Содержание и функции коммерческой деятельности предприятия по обеспечению материальными ресурсами . Политика обеспечения ресурсами производственного предприятия Организация поставок материальных ресурсов на предприятие Выбор поставщика Сущность планирования обеспечения предприятия материальными		Раздаточный материал

			ресурсами Определение экономически целесообразной партии закупок материальных ресурсов		
4	4	1	Организация и планирование коммерческой деятельности предприятия по сбыту. Содержание и функции коммерческой деятельности предприятия по сбыту. Сбытовая политика производственного предприятия. Планирование сбыта продукции производственного предприятия Анализ влияния сбытовой деятельности на прибыль предприятия		Раздаточный материал
Итого:		6			

Самостоятельная работа студента з/о

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид СРС	Трудоемкость (в часах)
1	1	Организационно-правовые формы функционирования предприятий. Основные организационно-правовые формы деятельности предприятий. Виды и характеристика организационных форм объединения предприятий. Слияния и поглощения компаний	23
2	2	Организация управления коммерческой деятельностью производственного предприятия. Содержание управления коммерческой деятельностью производственного предприятия. Функции и организация коммерческой деятельности производственного предприятия Изучение и формирование спроса на товары производственного предприятия.	25
3	3	Организация и планирование коммерческой деятельности производственного предприятия по обеспечению материально-техническими ресурсами. Содержание и функции коммерческой деятельности предприятия по обеспечению материальными ресурсами. Политика обеспечения ресурсами производственного предприятия Организация поставок материальных ресурсов на предприятие Выбор поставщика Сущность планирования обеспечения предприятия материальными ресурсами Определение экономически целесообразной партии закупок материальных ресурсов	25
4	4	Организация и планирование коммерческой деятельности предприятия по сбыту. Содержание и функции коммерческой деятельности предприятия по сбыту. Сбытовая политика производственного предприятия. Планирование сбыта продукции производственного предприятия Анализ влияния сбытовой деятельности на прибыль предприятия	25
Итого			98

5. Примерная тематика курсовых проектов (работ) – не предусмотрено:

6. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины «Моделирование производственно-коммерческой» используются следующие методы обучения и формы организации занятий:

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются и решаются основные методы и прогнозы, освещенные в лекциях и рассмотренные в письменных заданиях;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к лабораторным занятиям, выполнение письменных работ.
- коллоквиум

Семестр	Вид занятия	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество Часов
---------	-------------	---	------------------

	(Л,ПР, ЛР)		
4	Л	- экономические тренинги в виде «мозгового штурма» при моделировании и прогнозировании экономических задач; - разбор конкретных ситуаций как для иллюстрации той или иной экономической модели, так и в целях выработки навыков применения теории при анализе реальных экономических прогнозов;	1
	ПЗ	- разбор конкретных ситуаций для более глубокого освоения моделей рыночного равновесия, поведения потребителей и фирм; - сравнительный анализ различных экономических прогнозов; - внеаудиторная работа в форме консультаций и индивидуальных занятий со студентами (помощь в понимании тех или иных моделей и прогнозов)	1
Итого:			2

Комплексное изучение учебной дисциплины «Моделирование производственно-коммерческой деятельности» предполагает овладение материалами лекций, учебной литературы, творческую работу студентов в ходе проведения практических и интерактивных занятий, а также выполнение заданий для самостоятельной работы студентов.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к лабораторным и интерактивным занятиям.

Основной целью лабораторных и интерактивных занятий является контроль степени усвоения пройденного материала, хода выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы практического занятия. На практических занятиях разбирается методика решения типовых задач.

В процессе обучения должны сочетаться как активные, так и **интерактивные формы проведения занятий** (компьютерные симуляции, деловые игры, разбор ситуаций, мастер-классы). Рекомендуются интернет-ресурсы (сайты образовательных учреждений, ведомств, журналов, информационно-справочные системы, электронные учебники), которые ввиду их глобального распространения становятся на сегодняшний день обязательной компонентой стандартов образования.

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Перечень вопросов к зачету.

1. Что понимают под организационно-правовой формой предприятия?
2. Почему необходима государственная регистрация предприятий?
3. Какова цель деятельности коммерческого и некоммерческого предприятия?
4. Дайте характеристику организационно-правовых форм предприятий.
5. Назовите и дайте характеристику организационным формам объединения компаний.
6. Поясните суть процессов слияния и поглощения компаний. Назовите типы слияний предприятий.
7. Какие защитные тактики руководства целевой корпорации против попыток захвата вам известны?
8. Дайте определение понятию «коммерческое предприятие».
9. В чем состоит задача управления коммерческой деятельностью производственного предприятия?
10. Назовите и поясните принципы формирования управления коммерческой деятельностью производственного предприятия.
11. Какие методы управления коммерческими процессами и деятельностью применяются на производственном предприятии?

12. Дайте характеристику принципов построения организационных структур коммерческой службы предприятия.
13. Какие функции выполняет коммерческая служба производственного предприятия?
14. Назовите и поясните факторы, влияющие на построение организационной структуры коммерческой службы.
15. Охарактеризуйте варианты организационной структуры коммерческих служб производственных предприятий.
16. Поясните, что понимают под МТО ресурсами производственного предприятия?
17. В чем заключается цель МТО?
18. Какие функции выполняются в процессе коммерческой деятельности по материально-техническому обеспечению ресурсами производственного предприятия?
19. Назовите формы МТО ресурсами предприятия. Дайте характеристику достоинств и недостатков каждой из форм.
20. Что понимают под политикой обеспечения предприятия материальными ресурсами?
21. Перечислите виды хозяйственных связей существующих между производителем и потребителем материальных ресурсов?
22. В чем разница между самовывозом и централизованной доставкой материальных ресурсов ?
23. Какие факторы определяют решение задачи выбора поставщика?
24. Какие критерии могут быть выбраны при расчете рейтинга поставщика?
25. Дайте определение понятию «сбытовая коммерческая деятельность».
26. Что является целью и предметом сбыта?
27. Поясните роль и значение сбыта в деятельности предприятия.
28. Какие функции осуществляются в процессе сбытовой коммерческой деятельности?
29. Дайте определение понятию «сбытовая политика».
30. Какие существуют методы прогнозирования объема сбыта продукции?
31. Какие издержки относят к переменным, а какие – к постоянным?
32. Какое влияние их величина оказывает на прибыль предприятия?
33. Что понимают под «маржинальной прибылью»?
34. Дайте определение понятию «точка безубыточности».

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1 Основная литература:

1. Власов М. П. Моделирование экономических процессов / М. П. Власов, П. Д. Шимко. — Ростов н/Д : Феникс, 2005.
2. Козлов В.К. Организация коммерческой деятельности производственных предприятий : практикум / В.К. Козлов, И.Ф. Рудковский, Е.С. Ца-рёва. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2011. – 158 с.

8.2 Дополнительная литература:

1. Иголкина, Л. М. Коммерческая деятельность в производственной сфере : учеб. пособие / Л. М. Иголкина. – Хабаровск : Изд-во ДВГУПС, 2006. – 75 с.
2. Осипова Л.В., Синяева И.М., Основы коммерческой деятельности. М.»Банки и Биржи»; 2012.
3. Винниградова С.Н. «Организация коммерческой деятельности» Минск., «Высшая школа»; 2014.

8.3 Периодические издания

- 1) Вопросы экономики: Ежемесячный журнал.
- 2) Журнал Экономика и математические методы, аннотация материалов за последние четыре года.

- 3) «Вестник Приднестровского университета. Серия 6. Экономика»
- 4) «Журнал экономической теории»
- 5) «Российский экономический журнал»
- 6) «Экономист», «Экономические науки»
- 7) «Экономический журнал ГУ-ВШЭ»

8.4 Электронные ресурсы, Интернет-ресурсы, электронные библиотечные системы: www.ecsn.ru; www.ecsocman.edu.ru; www.rbc.ru/economics/economist/; www.vlib.ustu.ru/rosec/; www.consultant.ru; www.e-rej.ru; www.expert.ru; www.mybiz.ru; www.vopreco.ru

- 1) Федеральный образовательный портал — экономика // <http://ecsocman.edu.ru/>
- 2) Международная организация (региональное отделение в России и СНГ) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://ilo.ru>
- 3) Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=59398>
- 4) Режим доступа <http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=236944>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Специально оборудованные кабинеты и аудитории: компьютерные классы, аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения
Для материально-технического обеспечения дисциплины «Методы моделирования и прогнозирования в экономике» необходимы следующие средства:

- техника для распечатки и ксерокса раздаточных материалов, заданий для контрольной и зачетной работ;
- различные технические средства обучения:

Рекомендуются интернет-ресурсы (сайты образовательных учреждений, ведомств, журналов, информационно-справочные системы, электронные учебники).

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Контроль знаний и умений студентов включает формы текущего и итогового контроля. Текущий контроль осуществляется в виде домашних заданий (самостоятельной работы) и контрольной работы. Контрольная работа проводится после изучения темы. Все домашние задания должны быть сданы до проведения соответствующей контрольной работы. Итоговый контроль осуществляется в виде зачета, по всем основным темам курса.

Самостоятельная работа студентов в ходе семестра является важной составной частью учебного процесса и необходима для закрепления и углубления знаний, полученных в период сессии на лекциях, лабораторных и интерактивных занятиях, а также для индивидуального изучения дисциплины в соответствии с программой и рекомендованной литературой. Самостоятельная работа выполняется в виде подготовки домашнего задания.

Контроль качества самостоятельной работы может осуществляться с помощью устного опроса на лекциях или лабораторных занятиях, проведения коллоквиума. Защиты реферативного обзора.

Устные формы контроля помогут оценить владение студентами жанрами научной речи (дискуссия, диспут, сообщение, доклад и др.), в которых раскрывается умение студентов передать нужную информацию, грамотно использовать языковые средства, а также ораторские приемы для контакта с аудиторией. Письменные работы помогут преподавателю оценить владение источниками, для которого характерны: логичность, точность, обобщенность, насыщенность фактической информацией.

Рабочая учебная программа по дисциплине «Моделирование производственно-коммерческой деятельности» составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта ВО по направлению 38.03.01 «Экономика» и учебного плана по профилю подготовки «Экономика и менеджмент».

11. Технологическая карта дисциплины

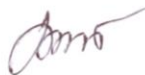
Курс 3 группа 34 ЭФ17ВР62ЭМ1 семестр 5

Преподаватель – лектор Джалай Л.В.

Преподаватель ведущих практических занятий Джалай Л.В.

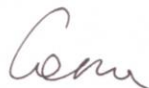
Кафедра «Экономика и менеджмент»

Составитель



Джалай Л.В. преподаватель

Зав. кафедрой Бизнес –информатики
и информационных технологий



Е.В. Саломатина, ст. преп.

Согласовано:

1. Зав. выпускающей кафедры
Экономики и менеджмента



/ Н.Н. Смоленский, доцент

2. Декан экономического факультета



/ И.Н. Узун, доцент