

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Инженерно-технический институт

Кафедра автоматизированных технологий и промышленных комплексов

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института, доцент

 Ф.Ю. Бурменко
« 1 » 20 18 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

на 2018/2019 учебный год

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.ДВ.02.01 «Промышленный менеджмент и маркетинг
в сфере инновационных технологий»**

Направление подготовки:

2.23.04.03 «Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов»

Профиль подготовки

Энерго - и ресурсосберегающие процессы и оборудование

Для набора
2018 года

Квалификация (степень) выпускника
магистр

Форма обучения:
Очная

Тирасполь, 2018

✓

Рабочая программа дисциплины «Промышленный менеджмент и маркетинг в сфере инновационных технологий» /сост. И.В. Яковец – Тирасполь: ГОУ ПГУ, 2018 – 23 с.

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины по выбору вариативной части слушателям очной формы обучения по направлению **2.23.04.03** – «Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов»

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки **23.04.03** «Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 161 от 06.03.2015 г.

Составитель _____ / Яковец И.В., к.т.н., доцент

«1» _____ 2018 г.

© Яковец И.В., 2018,
© ГОУ ПГУ, 2018

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Промышленный менеджмент и маркетинг в сфере инновационных технологий» являются:

- приобретение и углубление знаний в вопросах управления производственными социально-экономическими системами в современных условиях;
- усвоение принципов и способов построения современных производственных социально-экономических систем и их технической реализации с использованием современных методов управления;
- получение комплекса специальных знаний и умений, необходимых для создания и эксплуатации эффективных производственных и промышленных систем на базе изучения основных положений теории и передовой практики организации и управления производством;
- расширение и углубление знаний о повышении эффективности управления производственными и промышленными социально-экономическими системами, рациональном использовании всех видов ресурсов, возможностях сокращения затрат и повышения конкурентоспособности с учетом потребностей рынка;
- формирования профессиональных компетенций;
- развитие личностных качеств и способностей успешно работать в новых, быстро развивающихся областях науки и техники, самостоятельно непрерывно приобретать новые знания, умения и навыки, в том числе и в области промышленного менеджмента и маркетинга;
- расширение научно-технического кругозора и мировоззрения слушателей.

Для достижения целей ставятся следующие задачи:

- формирование представлений о современных методах организации и управления, менеджменте производственных социально-экономических систем в условиях рыночной конкуренции;
- усвоения принципов и методов рационального управления социально-экономическими системами, определение уровня их конкурентоспособности, а также инновационных техники и технологии в условиях насыщения рынков, когда информация о новейших достижениях науки и техники моментально становится доступной всем, велики скорости разработки новых инновационных продуктов и технологий;
- усвоение основных аспектов и требований образовательного стандарта подготовки по направлению «Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов»;
- воспитание культуры современного инженерного и научного мышления в сфере инноваций в условиях свободного рынка;
- формирование набора базовых знаний, необходимых для решения задач менеджмента инженерной деятельности в области инновационных технологических машин и оборудования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Шифр дисциплины в учебном плане – Б1.В.ДВ.02.01.

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока 1 (Б1) учебного плана направления «Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов» для профилей подготовки: «Энерго- и ресурсосберегающие процессы и оборудование», в соответствии с ФГОС ВО.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетные единицы, 252 часа.

Для успешного освоения дисциплины обучающиеся должны обладать базовыми знаниями по экономической теории, экономике, менеджменту и организации производства, маркетингу. Данная дисциплина необходима и обязательна для успешного освоения последующих профильных дисциплин.

Приобретенные слушателями знания будут непосредственно использованы при курсовом проектировании и при работе над магистерской диссертацией, а также в практической деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучаемого следующих компетенций:

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ПК-23	готовностью использовать знания о методах принятия решений о рациональных формах поддержания и восстановления работоспособности транспортных и технологических машин и оборудования

В результате изучения дисциплины студент должен:

3.1. Знать:

- методологию современного менеджмента и инновационные подходы в управлении;
- основы построения и эксплуатации производственных систем на базе основных положений теории и передовой практики и инновационных подходов управления производством;
- прогрессивные методы управления деятельностью подразделений и отдельных исполнителей, выполнения определенных операций с применением инновационных подходов;

- технологические процессы отрасли: классификацию, основное оборудование и аппараты, принципы функционирования, показатели качества функционирования, методы расчета основных характеристик, оптимальных режимов и параметров эксплуатации;
- основные принципы выбора оборудования, проектирования эффективных, прогрессивных производственных процессов:
- методы анализа производственных, технологических процессов и оборудования для их реализации как сложных объектов в инновационных системах;
- основные принципы создания инновационных производственных социально-экономических систем и их структуру;
- методологию формирования современной технологической базы знаний;
- производства отрасли, схемы построения производств как объектов управления: технико-экономические критерии качества функционирования и цели управления в сфере инноваций.

3.2. Уметь:

- принимать самостоятельные решения в различных производственных ситуациях;
- подбирать, изучать и обобщать материалы из различных источников информации в сфере инновационных технологий;
- применять методологию современного менеджмента при анализе конкретных практических ситуаций;
- выбирать рациональные инновационные производственные и технологические процессы изготовления продукции, эффективное инновационное оборудование;
- определить показатели качества функционирования производственных систем;
- выполнять анализ производственных систем, технологических процессов и оборудования как объектов промышленного менеджмента:
- составлять структурные схемы производства, их математические модели как объектов управления, определять критерии качества функционирования и цели управления на базе маркетинговых исследований;
- выбирать для данной производственной системы и технологического процесса инновационную функциональную схему;
- разрабатывать планы и программы организации инновационной деятельности на предприятии;
- управлять программами освоения новой продукции и технологии;
- координировать работу персонала для комплексного решения инновационных проблем от идеи до серийного производства;
- уметь проводить анализ и оценку производственных и непроизводственных затрат на обеспечение требуемого качества продукции, анализировать результаты деятельности производственных подразделений
- применять методы для решения задач проектирования современной производственной системы на базе маркетинговых исследований.

3.3. Владеть:

-комплексом знаний и практических навыков для самостоятельного решения проблем инновационной деятельности компаний, направленной на повышение их конкурентоспособности;

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Распределение трудоемкости в часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студента по семестрам

Се- местр	Трудоем- кость з.е./часы	Количество часов				Самост. работа	Экзамен	Форма итогового контроля
		В том числе						
		Аудиторных						
		Всего	Лекции	Лаб. раб.	Практ. занятия			
1	4/144	24	10	-	14	84	1/36	Экзамен
2	3/108	28	10	-	18	80	-	курсовой проект
Итого	7/252	52	20	-	32	164	1/36	Экзамен, курсовой проект

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

№ раз- дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Все- го	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1 семестр						
1	Методология курса. Теоретические и методологические основы менеджмента.	36	2	4	-	28
2	Технология менеджмента. Производственная социально-экономическая система как объект управления.	40	4	4	-	28
3	Стратегическое управление Организационные и экономические особенности производственной деятельности.	34	4	6	-	28
<i>Итого:</i>		108	10	14	-	84
		36				36 (экзамен)
Всего за 1 семестр		144	10	14		120
2 семестр						
4	Организационные структуры управления.	16	2	4		14
5	Перспективное планирование. Управление процессом инноваций.	36	4	8		22
6	Управление маркетингом	24	4	4		18
<i>Подготовка к зачёту</i>		10				10
Всего за 2 семестр		108	10	18		80
<i>Всего:</i>		252	20	32	-	200 (Экзамен, курсовой проект)

4.3 Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

№ п/п	Номер раздела	Объем часов	Тема лекции	Учебно-нагляд- ные пособия
1	2	3	4	5
1 семестр				
Раздел 1. Методология курса. Теоретические и методологические основы менеджмента.				
1	1	2	Определение основных понятий менеджмента. Цели и задачи, принципы менеджмента. Типология организаций. Теоретические и методологические основы менеджмента.	Раздаточный материал, учебные пособия
Итого по разделу		2		
Раздел 2. Технология менеджмента. Производственная социально-экономическая система как объект управления.				
2	2	2	Внутренняя и внешняя среды организации (фирмы). Макро- и микросреда. Факторы внешней среды фирмы. Факторы внутренней среды фирмы.	Раздаточный материал, учебные пособия
3		2	Производственная система как объект управления. Классификация методов управления и их сущность. Типы руководителей и стили руководства. Формы управленческого труда.	Раздаточный материал, учебные пособия
Итого по разделу		4		
Раздел 3. Стратегическое управление Организационные и экономические особенности производственной деятельности				
4	3	2	Стратегическое управление в условиях рыночной экономики. Понятие миссии и стратегии фирмы. Основные виды стратегий.	Раздаточный материал, учебные пособия
5		2	Производственные мощности. Классификация, виды и методы определения производственных мощностей.	
Итого по разделу		4		
Итого		10		
2 семестр				
Раздел 4. Организационные структуры управления.				
6	4	2	Организационные структуры управления. Виды организационных структур управления и их характеристики.	Раздаточный материал, учебные пособия
Итого по разделу		2		
Раздел 5. Перспективное планирование, управление процессом инноваций				
7	5	2	Внутрифирменное планирование: сущность, значение, основные виды. Методы планирования. Стратегическое планирование: сущность, задачи. Тактическое планирование. Текущее планирование. Типы текущих планов. Оперативно-производственное планирование. Календарное планирование.	Раздаточный материал, учебные пособия
8		2	Бизнес-планирование. Сущность и основные виды бизнес-планов. Основные разделы бизнес-плана и их содержание. Управление процессом инноваций. Оценка эффективности инноваций.	
Итого по разделу		4		
Раздел 6. Управление маркетингом				
11	6	2	Сущность маркетинговой деятельности. Функции маркетинга. Элементы маркетинга. Стратегия маркетинга.	Раздаточный материал, учебные пособия
12	7	2	Стадии цикла существования продукции на рынке. Жизненный цикл новой продукции и его влияние на показатели производства. Виды рыночного спроса. Управление ценой. Ценовая и то-	

			изводства. Виды рыночного спроса. Управление ценой. Ценовая и товарная политика предприятия. Сбыт продукции. Каналы и методы сбыта. Факторы, влияющие на сбыт.	
Итого по разделу		4		
Итого		10		

4.3.2 Лабораторные работы (очная форма обучения) - не предусмотрены

4.3.3. Практические занятия (очная форма обучения)

№ п/п	Номер раздела	Трудо-емкость (час)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля	Учебно-методические пособия
1	2	3	4	5	6
I семестр					
Раздел 1. Методология курса. Теоретические и методологические основы менеджмента.					
1	1	2	Практическая работа № 1 Семинар.	Реферат	Раздаточный материал, учебные пособия
2		2	Научные направления и школы менеджмента. Модели менеджмента	Доклад	
Итого по разделу		4			
Раздел 2. Технология менеджмента. Производственная социально-экономическая система как объект управления.					
3	2	2	Практическая работа № 2. Семинар. Оценка факторов микросреды.	Тестовое задание.	Раздаточный материал, учебные пособия
4		2	Практическая работа № 3. Семинар. Методы управления. Экономические методов управления.	Тестовое задание.	
Итого по разделу		4			
Раздел 3. Стратегическое управление Организационные и экономические особенности производственной деятельности					
5	3	2	Практическая работа № 4. Семинар. Стратегия фирмы. Выбор и разработка стратегии.	Индивидуальное задание.	Раздаточный материал, учебные пособия
6		2	Миссия предприятия.		
7		2	Практическая работа № 5. Расчеты производственных мощностей.	Проверка решаемых задач	
Итого по разделу		6			
Итого:		14			
2 семестр					
Раздел 4. Организационные структуры управления.					
8	4	2	Практическая работа № 6. Семинар.	Реферат	Раздаточный материал, учебные пособия
9		2	Разновидности иерархических структур управления и их характеристики. Разновидности организационных структур управления и их характеристики.	Доклад	
Итого по разделу		4			
Раздел 5. Перспективное планирование.					
10	5	2	Практическая работа № 7. Методы планирования. Сетевое планирование	Тестовое задание.	Раздаточный материал,

11		2	<i>Практическая работа № 8.</i> Эффективность инноваций. Показатели эффективности. Техно-экономические показатели внедрения новой технологии, продукта.	Тестовое задание. Проверка решаемых задач	учебные пособия
12		2	<i>Практическая работа № 9.</i>	Тестовое задание. Проверка заданий	
13		2	Бизнес-планирование. Виды бизнес-планов. Структура бизнес-плана. Основные разделы бизнес-плана.		
Итого по разделу		8			
Раздел 6. Управление маркетингом					
14		2	<i>Практическая работа № 10.</i>	Проверка решаемых задач	Раздаточный материал, учебные пособия
15		2	Управление ценой. Ценовая и товарная политика предприятия.		
16	6	2	<i>Практическая работа № 11.</i> Ассортиментная политика в условиях свободного рынка. Программа выпуска продукции. Безубыточность производства, технологии.	Проверка решаемых задач	Раздаточный материал, учебные пособия
Итого по разделу		6			
Итого за семестр		18			
Всего:		32			

4.4. Самостоятельная работа студента

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид СРС	Труд-ть (в часах)
1	2	3	4
1 семестр			
Раздел 1. Методология курса. Теоретические и методологические основы менеджмента.			
Раздел 1.		Тема 1: Теоретические и методологические основы менеджмента. СРС № 1	
	1	Работа магистрантов с лекционным материалом при подготовке к лекциям по разделу. Изучение отдельных тем, отдельных вопросов тем. Подготовка реферата и доклада по разделу. Подготовка к семинару "Научные направления и школы менеджмента".	10
		Тема 2: Модели менеджмента. СРС № 2	
	2	Самостоятельное изучение и составление опорного конспекта по темам раздела. Изучение отдельных тем, отдельных вопросов тем. Подготовка реферата по данному разделу "Модели менеджмента". Подготовка доклада по теме реферата.	10
		Тема 3: Этапы развития менеджмента. Современные подходы в управлении. СРС № 3 Этапы развития менеджмента.	
	3	Самостоятельное изучение и составление опорного конспекта по темам раздела. Изучение отдельных тем, отдельных вопросов тем. Подготовка сообщения по разделу.	8
Итого по разделу			28
Раздел 2. Технология менеджмента. Производственная социально-экономическая система как объект управления.			
Раздел 2.		Тема 4: Факторы внешней среды фирмы. СРС № 4	
	4	Самостоятельное изучение и составление опорного конспекта по темам раздела. Изучение отдельных тем, отдельных вопросов тем. Подготовка сообщения по данному разделу. Подготовка к семинару "Оценка факторов микросреды фирмы". Факторы макро- и микросреды внешней среды фирмы	8
1	2	3	4
Раздел	5	Тема 5: Методы управления.	8

2.		СРС № 5 Самостоятельное изучение и составление опорного конспекта по темам раздела. Изучение отдельных тем, отдельных вопросов тем. Подготовка к семинару. Подготовка сообщения по данному разделу. "Методы управления".	
	6	Тема 6: Определение качественных характеристик менеджера и способности к рациональным действиям. СРС № 6 Самостоятельное изучение и составление опорного конспекта по темам раздела. Изучение отдельных тем, отдельных вопросов тем. Изучение отдельных тем, отдельных вопросов тем. Подготовка реферата по данному разделу "Типы руководителей. Стили руководства. Требования к менеджеру. Власть и лидерство". Подготовка доклада по теме реферата.	10

Итого по разделу

26

Раздел 3. Стратегическое управление Организационные и экономические особенности производственной деятельности

Раздел 3.	7	Тема 7: Стратегическое управление в условиях рыночной экономики. СРС № 7 Самостоятельное изучение и составление опорного конспекта по темам раздела. Изучение отдельных тем, отдельных вопросов тем. Подготовка сообщения по данному разделу "Основные виды стратегий".	6
	8	Тема 8: Разработка стратегии предприятия. СРС № 8 Самостоятельное изучение и составление опорного конспекта по темам раздела. Изучение отдельных тем, отдельных вопросов тем. Выполнение индивидуальных заданий "Миссия предприятия". Подготовка сообщения по данному разделу	8
	9	Тема 9: Понятие миссии фирмы, предприятия. СРС № 9 Самостоятельное изучение и составление опорного конспекта по темам раздела. Изучение отдельных тем, отдельных вопросов тем. Выполнение индивидуальных заданий "Разработка стратегии предприятия". Подготовка реферата по данному разделу	8
	10	Тема 10: Производственные мощности. СРС № 10 Самостоятельное изучение и составление опорного конспекта по темам раздела. Изучение отдельных тем, отдельных вопросов тем. Решение индивидуальных практических заданий.	8

Итого по разделу

30

Итого за семестр

84

Раздел 1-3	11	СРС № 11 Подготовка к экзамену	36
------------	----	--	-----------

Всего за семестр

120

2 семестр

Раздел 4. Организационные структуры управления.

Раздел 4	12	Тема 12: Организационные структуры управления. СРС № 12 Самостоятельное изучение и составление опорного конспекта по темам раздела. Изучение отдельных тем, отдельных вопросов тем. Подготовка реферата и доклада по данному разделу "Характеристики разновидностей управленческих структур иерархического типа", "Характеристики разновидностей управленческих структур органического типа".	10
----------	----	---	----

1	2	3	4
---	---	---	---

	13	Тема 13: Структуры управления иерархического и органического типа. Выбор структуры управления. СРС № 13 Самостоятельное изучение и составление опорного конспекта по темам раздела. Изучение отдельных тем, отдельных вопросов тем. Подготовка реферата и доклада по данному разделу "Характеристики разновидностей управленческих структур органического типа".	8
Итого по разделу			18
Раздел 5. Перспективное планирование.			
Раздел 5	14	Тема 14: Внутрифирменное планирование. СРС № 14 Самостоятельное изучение и составление опорного конспекта по темам раздела. Изучение отдельных тем, отдельных вопросов тем. Подготовка сообщения по данному разделу. Подготовка к практической работе "Методы планирования".	6
	15	Тема 15: Сетевое планирование. СРС № 15 Самостоятельное изучение и составление опорного конспекта по темам раздела. Изучение отдельных тем, отдельных вопросов тем. Решение индивидуальных практических заданий Подготовка к практической работе "Сетевое планирование".	6
	16	Тема 16: Бизнес-планирование. СРС № 16 Самостоятельное изучение и составление опорного конспекта по темам раздела. Изучение отдельных тем, отдельных вопросов тем. Решение индивидуальных практических заданий Подготовка к практической работе "Бизнес-планирование. Виды бизнес-планов". Выполнение индивидуального задания.	6
	17	Тема 17: Структура бизнес-плана. СРС № 17 Самостоятельное изучение и составление опорного конспекта по темам раздела. Изучение отдельных тем, отдельных вопросов тем. Решение индивидуальных заданий Подготовка к практической работе "Структура бизнес-плана. Основные разделы бизнес-плана". Выполнение индивидуального задания	8
	18	Тема 18: Техничко-экономические показатели внедрения новой технологии, продукта. СРС № 18 Самостоятельное изучение и составление опорного конспекта по темам раздела. Изучение отдельных тем, отдельных вопросов тем. Решение индивидуальных заданий. Подготовка к практической работе "Показатели эффективности инноваций".	6
Итого по разделу			32
Раздел 6. Управление маркетингом			
Раздел 6	19	Тема 19: Управление маркетингом. СРС № 19 Самостоятельное изучение и составление опорного конспекта по темам раздела. Изучение отдельных тем, отдельных вопросов тем. Подготовка к семинару. Подготовка сообщения по данной теме "Концепция маркетинга. Философия маркетинга. Принципы маркетинга. Функции маркетинга".	8
	20	Тема 20: Управление ценой. Ценовая и товарная политика предприятия. СРС № 20 Самостоятельное изучение и составление опорного конспекта по темам раздела. Изучение отдельных тем, отдельных вопросов тем. Решение индивидуальных практических заданий. Подготовка к практической работе "Управление ценой. Ценовая и товарная политика предприятия".	6
	21	Тема 21: Безубыточность производства. СРС № 21 Самостоятельное изучение и составление опорного конспекта по темам раздела. Изучение отдельных тем, отдельных вопросов тем. Решение индивидуальных практических заданий. Подготовка к практической работе "Безубыточность производства".	6
Итого по разделу			20

1	2	3	4
		Всего	70
Раздел 4-6	22	СРС № 22 Подготовка к зачету	10
		Итого за семестр	80
<i>Дополнительная самостоятельная работа:</i>			-
		Всего	200
Раздел 1-6	23	СРС № 23 Выполнение курсового проекта по дисциплине	30
	24	СРС № 24 Подготовка к защите курсового проекта	6
		Итого	36
		Всего	236

Вид занятия: лекция, электронный вариант лекции, практическая работа, самостоятельная работа, курсовой проект.

Учебно-наглядные пособия: литература, плакат, карточки с заданиями, раздаточный материал, методическое пособие, методические рекомендации.

5 ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ

Курсовой проект выполняется магистрантами во 2 семестре. Задание к курсовому проектированию смотри ФОС дисциплины.

ТЕМА № 1 Бизнес-план инновационного производства по переработке промышленных отходов в ПМР.

ТЕМА № 2 Бизнес-план организации инновационного производства ручек из пластиковых отходов.

ТЕМА № 3 Бизнес-план организации ремонтного производства деталей с использованием инновационной технологии восстановления поверхностей.

ТЕМА № 4 Бизнес-план организации инновационного производства по переработке молочной сыворотки методом обратного осмоса.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

Се- местр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Кол-во часов
1	Л	разбор конкретных ситуаций	5
	ПР	разбор конкретных ситуаций	7
Итого:			12
2	Л	разбор конкретных ситуаций, электронные учебники, классы с компьютерами, мультимедиа проектор, интерактивная доска	5
	ПР	разбор конкретных ситуаций, электронные учебники, классы с компьютерами, мультимедиа проектор, интерактивная доска	9
Итого:			14
Всего:			26

Кафедра автоматизированных технологий и промышленных комплексов в настоящее время располагает тем набором технических, мульти-медийных, электронных, печатных и аппаратных средств, которые используются в процессе реализации рабочей программы по дисциплине «Промышленный менеджмент и маркетинг в сфере инновационных технологий», что позволяют в полной мере применять метод проблемного изложения материала в сочетании с рейтинговой системой аттестации студентов.

При изложении лекционного материала используются проекторы, компьютеры, ноутбуки. На кафедре накоплен большой объем материала на электронных носителях, обеспечивающий возможность демонстраций результатов исследований, опытных образцов, современного оборудования как в статике, так и в процессе работы. В качестве примера проблемной ситуации на лекции можно привести моделирование поточной производственной системы с учетом данных об изделиях и применяемом оборудовании. Широко задействуется материально-техническая база современного оборудования и производственно-технических комплексов предприятий Республики с демонстрацией автоматического сбора и обработки информации, регулирования и управления.

Практические занятия проводятся в оснащенной аудитории при использовании оригинальных методических разработок, выполненных на кафедре. При выполнении практических работ также широко задействуется материально-техническая база современного оборудования и производственно-технических комплексов предприятий Республики с демонстрацией подготовки производства, организации основного и вспомогательного производства, автоматического сбора и обработки информации, регулирования и управления.

Одним из важных подходов, используемым для развития мотивации к изучению дисциплины, является освещение на всех видах занятий, включая и практики, курсовое и дипломное проектирование, результатов, достигнутых преподавателями, аспирантами, магистрантами и бакалаврами в процессе выполнения научных исследований.

В преподавании дисциплины «Промышленный менеджмент и маркетинг в сфере инновационных технологий» используются следующие образовательные технологии:

1. Информационные технологии: мультимедийное обучение (презентационный лекционный курс, демонстрация презентаций MS Office Power Point и примеры решения задач при помощи видеопроектора).
2. Информационные системы: электронная база учебно-методических ресурсов на основе сайта app.vrsol.ru.
3. Инновационные методы контроля: компьютерное тестирование в ходе изучения дисциплины и по ее окончании.

Для формирования основ профессиональных и универсальных компетенций у студентов в процессе изучения дисциплины «Промышленный менеджмент и маркетинг в сфере инновационных технологий» применяются традиционные (пассивные) и инновационные (активные) технологии обучения в зависимости от уровня учебных целей с приоритетом студентов на самостоятельную работу.

Для успешного овладения дисциплиной используются следующие формы обучения:

- **Лекции.** для передачи информации студентам о теоретических основах и положениях дисциплины, направлены на выработку умений и навыков восприятия на слух и воспроизводства учебного материала, а также выделения и конспектирования наиболее значимой информации. С этой целью при чтении лекций рекомендуется придерживаться следующей методики:
 - терминология и обозначения должны быть едиными для всех преподавателей кафедры и соответствовать принятым в курсе;
 - изложение материала должно носить логический характер и следовать от простого материала к сложному материалу;

- исторические и обзорные сведения о развитии дисциплины могут излагаться как в начале курса, так и в процессе рассмотрения тем.

Лекции должны проводиться как в обычной форме с использованием визуально демонстративного материала, так и в виде презентации.

- Самостоятельная работа

Курс дисциплины включает в себя лекционные, лабораторные, практические занятия и самостоятельную работу. Результаты учебной деятельности зависят от уровня самостоятельной работы обучающегося, который определяется личной подготовленностью к этому труду, желанием заниматься самостоятельно и возможностями реализации этого желания. Самостоятельная учебная деятельность является определяющим условием в достижении высоких результатов обучения, так как без самостоятельной работы невозможно превращение полученных знаний в умения и навыки.

Для полного освоения дисциплины студентам необходимо выполнить следующие действия:

- посетить курс лекций, на которых будут раскрыты основные темы изучаемой дисциплины, даны рекомендации по самостоятельной подготовке, справочные материалы для изучения, а также индивидуальные задания к практическим занятиям. При прослушивании лекций курса, рекомендуется вести конспект лекций (рекомендацию по написанию конспекта смотри ниже);

- самостоятельно подготовиться к проведению каждого практического занятия в требуемом объеме: изучить необходимый теоретический материал и решить индивидуальные задания (изучаемый материал может быть отражен в тетради по практике или в конспекте);

- для более полного усвоения материала рекомендуется составить опорный конспект лекций при изучении теоретического материала в рамках самостоятельной работы.

- выполнить, оформить и защитить индивидуальные практические задания и курсовые проекты в соответствии с рабочей программой дисциплины.

В самостоятельной работе используются учебные материалы, указанные в разделе 8.

Рекомендация по написанию конспекта лекций.

Конспект лекций должен быть кратким, схематичным, последовательным. В нем необходимо фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения, пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. В случае возникновения трудностей с каким-либо термином или понятием, необходимо воспользоваться справочной литературой, словарем и (или) Интернетом и записать себе результат в тетрадь. В тетради, где ведется конспект лекций, рекомендуется выделить раздел толкований (гlossарий). Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, то необходимо сформулировать вопрос и задать его преподавателю на консультации или практическом занятии.

Составление гlossария – вид самостоятельной работы студента, выражающейся в подборе и систематизации терминов, непонятных слов и выражений, встречающихся при изучении темы. Развивает у студентов способность выделять главные понятия темы и формулировать их. Оформляется письменно, включает название и значение терминов, слов и понятий в алфавитном порядке.

Составление опорного конспекта – представляет собой вид внеаудиторной самостоятельной работы студента по созданию краткой информационной структуры, обобщающей и отражающей суть материала лекции, темы учебника. Опорный конспект призван выделить главные объекты изучения, дать им краткую характеристику, используя символы, отразить связь с другими элементами. Основная цель опорного конспекта – облегчить запоминание. В его составлении используются различные базовые понятия, термины, знаки (символы) – опорные сигналы. Опорный конспект – это наилучшая форма подготовки к ответу и в процессе ответа. Составление опорного конспекта к темам особенно эффективно у студентов, которые столкнулись с большим объемом информации при подготовке к занятиям и, не обладая навыками выделять главное, испытывают трудности при её запоминании. Задание составить опорный конспект по теме может быть как обязательным, так и дополнительным.

- Практические занятия направлены на закрепление теоретических знаний путем выполнения практических заданий, а также формирования навыков самостоятельной работы под руководством преподавателя. При проведении занятий следует придерживаться следующей методики:

- организация занятий должна предусматривать применение активных форм обучения. С этой целью используются различные средства: плакаты, модели, образцы приборов и инструментов, справочники, методические разработки и другие материалы.

- **Консультации** необходимы для помощи студентам в выполнении заданий, вызывающих сложности при их решении. Они направлены в основном на расширение кругозора, передачу опыта, углубление теоретических и фактических знаний, приобретенных студентом на лекциях, в результате самостоятельной работы и в процессе выполнения практических работ.

- **Текущий контроль** познавательной деятельности студентов осуществляется в форме тестовых заданий и практических заданий.

Итоговый контроль (экзамен, курсовая работа) предусматривает проверку знаний, которая проводится по всему материалу изучаемого курса.

Ниже в таблице приведены виды занятий, в которых используются интерактивные образовательные технологии.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателями. ведущими работы по дисциплине в следующих формах:

- выполнение практических работ;
- выполнение практических индивидуальных работ;
- выполнение индивидуальных курсовых проектов;
- защита индивидуальных курсовых проектов.

Рубежная аттестация студентов производится по окончании раздела в форме модульного контроля.

Вопросы к модульным контролям приводятся в Приложении А.

Вопросы к экзамену приводятся в приложении Б.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов см. ФОС по дисциплине.

Для получения итоговой оценки студент обязан выполнить полностью учебный план, который предусмотрен данной рабочей программой по всем видам занятий. Уровень достигнутых компетенций **оценивается с применением кредитно-модульной системы**, при этом степень **успешности** освоения дисциплины оценивается суммой баллов **сто**.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература:

1. Голофастова Н.Н., Кульпина Е.Е., Жернова Н.А. Жернов Е.Е. Менеджмент: организационные структуры управления. Учебное пособие. Кемерово ГУ КузГТУ, 2010. (электронный вариант)
2. Осипова Д.М. Казимирская Т.А. Экономика и менеджмент горного производства. Учебное пособие. ГУ КузГТУ Кемерово 2009 136 с. (электронный вариант)
3. Бугрова С.М. Поминова А.И. Устинова Е.В. Экономика машиностроения. Кузбас. гос.тех. Кемерово, 2009 -146 с. (электронный вариант).

- 4.Цыцарова Н.М. Производственный менеджмент. Учебное пособие. –Ульяновск :УлГТУ 2009. 158 с. (электронный вариант).
- 5.Трусова Л.И. , Богданов В.В, Щепочкин, В.А. Организация производства и менеджмент машиностроения. Учебное пособие , Ульяновск: УлГТУ , 2009, 63 с. (электронный вариант)
- 6.Яковец И.В., Фурдуй О.М., Яременко Е.В Менеджмент: Учебное пособие. – Тирасполь, 2015. – 155 с. (электронный вариант)
- 7.Производственное планирование: Учебное пособие. Сост.: И.В. Яковец, В.Г.Звонкий, Е.В. Яременко. – Тирасполь, 2015. – 103 с.
8. Менеджмент: организационные структуры управления: учеб. пособие / сост.: Н.Н. Голофастова, Е.Е. Кульпина, Н.А. Жернова, Е.Е. Жернов. – Электрон. дан. – Кемерово: ГУ КузГТУ, 2010.
9. Технология и менеджмент производства / сост. Чупина Л.А., Яковец И.В., Куртев И.А., Влас М.И. – Учебное пособие. – Тирасполь: Издательство РИО ПГУ, – 2010. – 124 с.
10. Менеджмент. Учебное пособие/ Сост: И.В. Яковец, О.М. Фурдуй, Е.В. Яременко. – Тирасполь, 2015. – 155 с.

8.2. Дополнительная литература:

- 1.Планирование и проектирование организаций: учебное пособие / М.А. Тухватуллина. – Нижнекамск:Нижнекамский химикотехнологический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «КНИТУ», 2014. – 68 с.
2. Программа курса и методические указания для выполнения контрольной работы по дисциплине «Производственный менеджмент» и «Организация производства и менеджмент» для студентов заочной формы обучения / сост.: Е.С. Грищина, В.Н. Иванов. - Омск, 2013. - 24 с.
3. Медведева С.А. Основы технической подготовки производства / Учебное пособие. – СПб: СПбГУ ИТМО, 2010. – 69 с.
- 4.Экономическое обоснование технических решений : учебное пособие / В.В. Жариков, А.Н. Колодин, М.В. Соколов, В.Г. Однолько. – Тамбов : Изд-во ГОУ ВПО ТГТУ, 2011. – 80 с. – 100 экз. – ISBN 978-5-8265-0977-7.
- 5.Бугрова, С. М. Экономика машиностроения : учеб. пособие / С. М. Бугрова, А. И. Поминова, Е. В. Устинова ; Кузбас. гос. техн. ун-т. – Кемерово, 2009. – 146 с. - ISBN 978-5-89070-698-0.
- 6.Экономика и менеджмент горного производства : учеб. пособие / Л. М. Осипова, Т. А. Казимирская; ГУ КузГТУ. – Кемерово, 2009. – 136 с. ISBN 978-5-89070-688-1
- 7.Основы управления затратами предприятия : учебное пособие / Г.Г. Серебренников. – 2-е изд., Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2009. – 80 с. – 100 экз. – ISBN 978-5-8265-0799-5.

8.3. Интернет-ресурсы:

№ п/п	Наименование ресурса	Краткая характеристика
1	http://www.edu.ru/	Российское образование. Федеральный портал
2	http://www.adastra.ru/	Web-сайт компании Adastra

<http://www.gkstal.ru/cgi-bin/articles/view.cgi?id=5>

<http://www.metaeks.ru/?page=1#price>

<http://aep.mpei.ac.ru/>

<http://www.youtube.com/user/NWTU>

<http://www.corbina.tv>

<http://www.tests.nwpi.ru>

8.4. Методические указания и материалы

1. Методические рекомендации по написанию курсовой работы по дисциплине «Планирование на предприятии», для специальности «080502 – Экономика и управление на предприятии машиностроения» – Елец: ЕГУ им. И.А. Бунина, 2010. – 37с.
2. Производственный менеджмент: методические указания к практическим занятиям / сост. Н. М. Цыцарова. – Ульяновск : УлГТУ, 2009. – 50 с.
3. Методические указания к практическим занятиям по курсу «Инновационный менеджмент»: учебно-методическое пособие /Р.Р. Хабибрахманов, А.Р. Садриев. – Казань: Изд-во Казан. гос. ун-та, 2009. – 24 с.
4. Расчет технико-экономических показателей цеха : методические указания для курсового проекта по дисциплине / сост. В.А. Шабалина. Екатеринбург: ГОУ ВПО УГТУ–УПИ, 2010. 37 с.
5. Экономическое обоснование выбора технологического процесса механической обработки: Метод. указ. к практич. занятиям, курсовому и дипломному проектированию / Сост. В.А. Дмитриев, О.А. Бабородина, В.А. Ахматов. – Самара: Самар. гос. техн. ун-т, 2012. – 51с.: ил.

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для изучения данной дисциплины в институте не требуется специальный кабинет. Для проведения аудиторных занятий имеется большое количество раздаточного материала. Для проведения рубежного контроля в форме письменного тестирования имеется достаточное количество заданий по изучаемым, согласно рабочей программе, темам, список рекомендованной литературы, плакаты. Для студентов подготовлены образцы решения некоторых задач.

10 Методические указания по преподаванию дисциплины

Дисциплина «Промышленный менеджмент и маркетинг в сфере инновационных технологий» входит в вариативную часть дисциплины. Она изучает вопросы рациональной организации технологических и производственных процессов в рамках различных производственных систем, методологию менеджмента, управления сложными социально-экономическими системами в конкретных производственных условиях, основы проектирования оптимальных производственных комплексов на основе экономических знаний.

Чтение лекций подчиняется основной задаче – дать студентам, будущим магистрам – знания и практические навыки в области эффективного управления инновационным производством.

На лекциях рассматриваются наиболее общие, принципиальные вопросы курса, а также связь их со спецдисциплинами, с которыми студенты встретятся на соответствующих кафедрах в будущем. Точное планирование материала лекций должно быть подчинено наиболее рациональному использованию отпущенного аудиторного времени на отработку умений и навыков, максимально приближенных к реальной инженерной деятельности. Дозирование материала каждой лекции осуществляется таким образом, чтобы учащиеся в процессе самостоятельной работы и на практических занятиях могли свободно ориентироваться в учебной и справочной литературе, методических разработках кафедры и других пособиях.

Успешное освоение курса требует напряженной самостоятельной работы обучающегося. В программе курса отведено минимально необходимое время для работы обучающегося над темой. Самостоятельная работа включает в себя:

- чтение и конспектирование рекомендованной литературы;
- проработку учебного материала (по конспектам занятий, учебной и научной литературе), подготовку ответов на вопросы, предназначенные для самостоятельного изучения, доказательство отдельных утверждений, решение задач;
- подготовка к экзамену.

Руководство и контроль за самостоятельной работой обучающегося осуществляется в форме индивидуальных консультаций.

Рабочая учебная программа рассмотрена методической комиссией инженерно-технического института и признана соответствующей требованиям Федерального Государственного образовательного стандарта и учебного плана по направлению «Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов»

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Курс 1

Семестр 1

Группа ИТ18Д68ЭК1

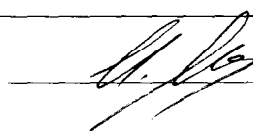
Преподаватель – лектор **Яковец И.В.**

Преподаватели, ведущие практические занятия - **Яковец И.В.**

Кафедра автоматизированных технологий и промышленных комплексов

Наименование дисциплины / курса	Уровень/ступень образования (бакалавриат, специалитет, магистратура)	Статус дисциплины в рабочем учебном плане (А, Б, В, Г)	Количество зачетных единиц / кредитов	
Промышленный менеджмент и маркетинг в сфере инновационных технологий	Прикладная магистратура	А	4	
СМЕЖНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО УЧЕБНОМУ ПЛАНУ:				
Современные системы технического обслуживания и ремонта оборудования отрасли				
БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ (проверка знаний и умений по дисциплине)				
Тема, задание или мероприятие текущего контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
I семестр				
Модульный контроль №1	МК 1	Аудиторная	15	30
Практическая работа № 1	ПР 1	Аудиторная	5	10
Практическая работа № 2	ПР 2	Аудиторная	5	10
Рубежный контроль	РК		25	50
Модульный контроль № 2	МК 2	Аудиторная	15	30
Практическая работа № 3	ПР 3	Аудиторная	4	8
Практическая работа № 4	ПР 4	Аудиторная	4	8
Практическая работа № 5	ПР 5	Аудиторная	2	4
Рубежная аттестация	РА		25	50
ИТОГО			50	100

Составитель



/И.В.Яковец, доцент /

Рабочая учебная программа рассмотрена научно-методической комиссией инженерно-технического института протокол № 1 от «12» 09 2018 г. и признана соответствующей требованиям Федерального Государственного образовательного стандарта и учебного плана по направлению 23.04.03 «Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов».

Председатель НМК ИТИ



Е.И. Андрианова

Зав. выпускающей кафедры, доцент



Ф.Ю.Бурменко

Зав. обслуживающей кафедры, доцент



В.Г. Звонкий

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Курс 1

Семестр 2

Группа ИТ18Д68ЭК1

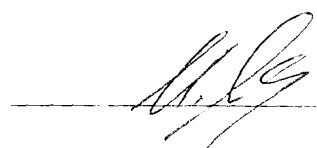
Преподаватель – лектор **Яковец И.В.**

Преподаватели, ведущие практические занятия - **Яковец И.В.**

Кафедра автоматизированных технологий и промышленных комплексов

Наименование дисциплины / курса	Уровень образования (бакалавриат, специалитет, магистратура)	Статус дисциплины в учебном плане (А, Б, В)	Кол-во зачетных единиц	
Промышленный менеджмент и маркетинг в сфере инновационных технологий	Прикладная магистратура	А	3	
СМЕЖНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО УЧЕБНОМУ ПЛАНУ:				
Организация и управление инновационным производством				
БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ (проверка знаний и умений по дисциплине)				
Тема, задание или мероприятие текущего контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Модульный контроль №1	МК 1	Аудиторная	15	30
Практическая работа № 6	ПР 1	Аудиторная	5	10
Практическая работа № 7	ПР 2	Аудиторная	3	6
Практическая работа № 8	ПР 3	Аудиторная	2	4
Рубежный контроль	РК		25	50
Модульный контроль № 2	МК 2	Аудиторная	15	30
Практическая работа № 9	ПР 6	Аудиторная	4	8
Практическая работа № 10	ПР 7	Аудиторная	4	8
Практическая работа № 11	ПР 8	Аудиторная	2	4
Рубежная аттестация	РА		25	50
ИТОГО			50	100
Курсовой проект	КР	Аудиторная	50	100
ИТОГО			50	100

Составитель



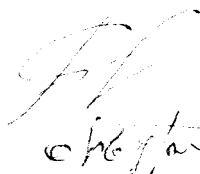
/И.В. Яковец, доцент

Рабочая учебная программа рассмотрена научно-методической комиссией инженерно-технического института протокол № 1 от «10» 09 2017 г. и признана соответствующей требованиям Федерального Государственного образовательного стандарта и учебного плана по направлению 23.04.03 «Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов».

Председатель НМК ИТИ

Е.И. Андрианова

Зав. выпускающей кафедры, доцент



Ф.Ю. Бурменко

Зав. обслуживающей кафедры, доцент



В.Г. Звонкий

ПРИЛОЖЕНИЕ А

1 семестр

Вопросы к модульному контролю № 1

1. Содержание понятия "управление".
2. Понятие "менеджмент".
3. Определение основных понятий менеджмента.
4. Цели менеджмента.
5. Задачи менеджмента.
6. Функции менеджмента: планирование, контроль и учет.
7. Функции менеджмента: организовывание и координация.
8. Функции менеджмента. Мотивация. Руководство.
9. Формы управленческого труда.
10. Понятие производства и производственной системы.
11. Понятие внутренней и внешней среды фирмы.
12. Внешняя среда фирмы: микро- и макросреда.
13. Макросреда фирмы и ее факторы.

Вопросы к модульному контролю № 2

1. Микросреда фирмы и ее факторы.
2. Внутренняя среда фирмы.
3. Сущность методов управления.
4. Организационно-распорядительные методы управления.
5. Административно-правовые и идеологические методы управления.
6. Экономические методы управления: планирование, экономический анализ, хозрасчет, финансирование, ценообразование, экономическое стимулирование.
7. Социально-психологические методы управления.
8. Идеологические методы управления.
9. Понятие о производственной мощности.
10. Виды производственных мощностей.
11. Классификация производственных мощностей.
12. Расчеты производственных мощностей.

2 семестр

Вопросы к модульному контролю № 1

1. Организационные структуры управления.
2. Виды организационных структур управления и их разновидности.
3. Характеристики управленческих структур иерархического типа.
4. Характеристики управленческих структур органического типа.
5. Внутрифирменное планирование: цели, задачи и разновидности.
6. Задачи планирования.
7. Принципы планирования.
8. Методы планирования.

9. Перспективное планирование и прогнозирование. Прогнозирование и возникающие при разработке прогнозов неопределенности.
10. Стратегическое планирование: понятие, сущность, цели и задачи.
11. Основные виды стратегий.
12. Стратегическое планирование, его основные этапы и фазы.
13. Функциональная стратегия
14. Тактическое планирование: сущность, задачи и функции.
15. Текущее планирование. Виды текущих планов.
16. Оперативно-производственное планирование: сущность и особенности.
17. Календарное планирование.
18. Виды планов-графиков календарного планирования.
19. Понятие о бизнес-плане, его назначение, цели и задачи.
20. Виды бизнес-планов.

Вопросы к модульному контролю № 2

1. Сущность маркетинга. Основные понятия и сферы деятельности.
2. Управление маркетингом.
3. Принципы маркетинга.
4. Функции маркетинга.
5. Маркетинговая деятельность фирмы. Концепция маркетинга.
6. Элементы маркетинга: товар, система распределения товара.
7. Элементы маркетинга: цена, система стимулирования продаж.
8. Стадии цикла существования продукции на рынке.
9. Виды рыночного спроса.
10. Ценовая политика.
11. Сегментация рынка.
12. Потребительские рынки.
13. Организация сбыта.
14. Каналы и методы сбыта.
15. Факторы, влияющие на сбыт.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

по курсу «Промышленный менеджмент и маркетинг в сфере инновационных технологий»

1. Содержание понятия "управление".
2. Определение основных понятий менеджмента. Цели менеджмента.
3. Понятие "менеджмент". Задачи менеджмента.
4. Функции менеджмента: планирование, контроль, учет; организация, координация, мотивация; руководство.
5. Формы управленческого труда.
6. Понятие производства и производственной системы.
7. Понятие внутренней и внешней среды фирмы.
8. Внешняя среда фирмы: микро- и макросреда.
9. Макросреда фирмы и ее факторы.
10. Микросреда фирмы и ее факторы.
11. Внутренняя среда фирмы.
12. Сущность методов управления.
13. Организационно-распорядительные методы управления.
14. Административно-правовые и идеологические методы управления.
15. Экономические методы управления.
16. Социально-психологические методы управления.
17. Понятие о производственной мощности.
18. Виды производственных мощностей.
19. Классификация производственных мощностей.
20. Расчеты производственных мощностей.
21. Организационные структуры управления.
22. Виды организационных структур управления и их разновидности.
23. Характеристики управленческих структур иерархического типа.
24. Характеристики управленческих структур органического типа.
25. Производственное планирование: сущность, объекты и задачи.
26. Формы и виды производственного планирования. Этапы производственного планирования.
27. Принципы планирования.
28. Методы планирования.
29. Перспективное планирование и прогнозирование. Неопределенности при прогнозировании.
30. Стратегическое планирование: сущность, задачи и цели.
31. Основные виды стратегий.
32. Тактическое планирование.
33. Сущность и особенности текущего планирования. Типы текущих планов.
34. Сущность и особенности оперативно-производственного планирования.
35. Цели, виды и задачи оперативно-производственного планирования.
36. Календарное планирование.
37. Бизнес-планирование. Понятие о бизнес-плане, его назначение, цели и задачи.
38. Виды бизнес-планов.
39. Сущность маркетинга. Основные понятия и сферы деятельности.
40. Принципы маркетинга.
41. Функции маркетинга.
42. Стратегия маркетинга.
43. Маркетинговая деятельность фирмы. Концепция маркетинга.
44. Элементы маркетинга.

- 45. Стадии цикла существования продукции на рынке.
- 46. Виды рыночного спроса.
- 47. Ценовая политика. Управление ценой.
- 48. Выбор способов установления цены.
- 49. Стимулирование сбыта.